ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

01 февруари 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

01 февруари 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 7
Телевизии и радиостанции 8
Източник: БТВ 8
Предаване: Новини 8

Източник: БТВ 9
Предаване: Тази сутрин 9

Източник: БТВ 10
Предаване: Новини 10

Източник: Дарик радио 11
Предаване: Новини 11

Източник: БНР 12
Предаване: Новини 12

Източник: ТВ7 13
Предаване: Добро утро, България 13

Национални печатни медии 14
Източник: в. Земя 14
Заглавие: "Пайнер" се отказа 14

Източник: в. Телеграф 15
Заглавие: Отказах парите заради комплексите на обществото 15

Източник: в. Телеграф 16
Заглавие: Елица и Стунджи фаворити за Евровизия 16

Източник: в. Труд 17
Заглавие: Търсим US инвестиции 17

Източник: в. Труд 18
Заглавие: И все пак чалгата е помия 18

Източник: в. Всеки ден 20
Заглавие: Пайнера: Поругаха най-слушаната музика 20

Източник: в. Капитал Daily 21
Заглавие: КЦМ започва зелен проект за 3 млн. лв. 21

Източник: в. Преса 23
Заглавие: Митко Пайнера: Никой не е натискал да откажем парите 23

Регионални печатни медии 24

Източник: в. Марица, Пловдив 24
Заглавие: Проф. Каканаков: Трябва да съвместява двата поста 24

Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново 25
Заглавие: 317 млн. лева от ЕС са привлечени в областта 25

Периодични печатни издания 28
Няма намерена информация. 28

Интернет издания и социални мрежи 29
Източник: www.dnes.bg 29
Заглавие: От комплекси ни очерниха, възмути се Митко Пайнера 29

Източник: www.focus-news.net 30
Заглавие: Домакинствата прехвърлят спестяванията си от депозити към спестовни сметки, според експерт 30

Източник: www.lev.bg 31
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г. 31

Източник: www.novini.dir.bg 32
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите 32

Източник: www.novini.dir.bg 33
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите 33

Източник: www.novini.dir.bg 34
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите 34

Източник: www.novini.dir.bg 35
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите 35

Източник: www.novini.dir.bg 36
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите 36

Източник: www.novini.dir.bg 37
Заглавие: Спокойствие в държавата, Пайнер се отказа от европарите 37

Източник: www.novini.dir.bg 38
Заглавие: “Пайнер“ се отказа от скандалната евросубсидия 38

Източник: www.novini.dir.bg 39
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 39

Източник: www.novini.dir.bg 40
Заглавие: От комплекси ни очерниха, възмути се Митко Пайнера 40

Източник: www.novini.dir.bg 41
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г. 41

Източник: www.novini.dir.bg 42
Заглавие: И Пайнер отговори 42

Източник: www.novini.dir.bg 43

Заглавие: В Спортното министерство са си поделили бонуси за близо 142 000 лева 43

Източник: www.novini.dir.bg 44
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г. 44

Източник: www.profit.bg 45
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 45

Източник: www.lex.bg 46
Заглавие: "Пайнер Медиа" се отказа от европарите 46

Източник: www.lex.bg 48
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г. 48

Източник: www.money.bg 49
Заглавие: Българите прехвърлят спестяванията си от депозити към спестовни сметки 49

Източник: www.bgnes.com 50
Заглавие: Бонуси за министерства, не за пенсионери 50

Източник: www.gong.bg 51
Заглавие: В Спортното министерство са си поделили бонуси за близо 142 000 лева 51

Източник: www.bliasak.bg 52
Заглавие: Митко Димитров отказа евро парите за "Пайнер" 52

Източник: www.darikfinance.bg 53
Заглавие: В спортното министерство си раздали 142 хил. лв. бонуси 53

Източник: www.frognews.bg 54
Заглавие: "Пайнер Медиа" се отказва от евросубсидията 54

Източник: www.standartnews.com 55
Заглавие: Пайнера: Комплексари поругаха най-слушаната музика 55

Източник: www.blitz.bg 57
Заглавие: Митко Пайнера вдигна ръце от европарите: Ще се финансирам сам! 57

Източник: www.plovdiv24.com 59
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 59

Източник: www.dariknews.bg 60
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г. 60

Източник: www.moreto.net 61
Заглавие: Пайнер отказа евромилионите 61

Източник: www.moreto.net 62
Заглавие: Шефът на "Пайнер": Поругаването на най-слушаната музика е начин да се предизвика интерес 62

Източник: www.dnesplus.bg 63
Заглавие: Шефът на "Пайнер": Поругаването на най-слушаната музика е начин да се предизвика интерес 63

Източник: www.varna24.bg 64
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 64

Източник: www.burgasnews.com 65
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 65

Източник: www.burgasnews.com 66
Заглавие: Пайнера: При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност. 66

Източник: www.burgas24.bg 68
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 68

Източник: www.ruse24.bg 69
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 69

Източник: www.24chasa.bg 70
Заглавие: В Министерството на околната среда и водите раздали бонуси за над 1,7 млн. лв. 70

Източник: www.24chasa.bg 71
Заглавие: Шефът на "Пайнер": Очернянето на проекта показва дълбоките комплекси на обществото 71

Източник: www.trud.bg 72
Заглавие: Бонуси за над 1,7 млн. лв. раздадени в Министерство на околната среда и водите 72

Източник: www.trud.bg 73
Заглавие: Шефът на "Пайнер": Какво е бъдещето на страна, която търси винаги "далаверата"? 73

Източник: www.19min.bg 74
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 74

Източник: www.19min.bg 76
Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012 г. 76

Източник: www.signal.bg 77
Заглавие: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров 77

Източник: www.news.data.bg 79
Заглавие: Митко Пайнера се отказа от европарите 79

Източник: www.bnews.bg 81
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 81

Източник: www.news4000.bg 82
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 82

Източник: www.lifestyle.bg 83
Заглавие: ОКОНЧАТЕЛНО! "Пайнер" се отказа от европарите 83

Източник: www.blagoevgrad24.bg 84
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 84

Източник: www.gramofona.com 85

Заглавие: „Пайнер“ не иска парите от европроекта 85

Източник: www.webcafe.bg 86
Заглавие: И Съюзът на художниците критикува новото лого 86

Източник: www.webcafe.bg 87
Заглавие: И "Пайнер" отговори 87

Източник: www.argumenti-bg.com 88
Заглавие: “Пайнер” се отказва от европарите 88

Източник: www.argumenti-bg.com 89
Заглавие: Бонусите в министерствата – от 55 до 810 хиляди лева 89

Източник: www.snews.bg 90
Заглавие: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров 90

Източник: www.inews.bg 92
Заглавие: "Тъжна индикация за дълбоки комплекси" било очернянето на "Пайнер" 92

Източник: www.chernomorie-bg.com 93
Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите 93

Източник: www.dartsnews.bg 94
Заглавие: Винаги търсим далавера 94

Източник: www.novini.bg 95
Заглавие: Шефът на "Пайнер": Нашето общество страда от големи комплекси 95

Източник: www.fakti.bg 96
Заглавие: "Пайнер" се отказа от скандалната евросубсидия 96

Източник: www.novanews.bg 97
Заглавие: 900 000 лева бонуси раздадени в пътната агенция 97

Източник: www.gustonews.bg 98
Заглавие: Томислав Дончев не е натискал Пайнер да се откаже от европарите 98

Източник: www.reporterbg.com 99
Заглавие: Пайнер се отказа от европарите 99

Медиен мониторинг – обобщение

01.2.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**6**
• телевизии	4
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**73**
• вестници, от които:	10
- национални	8
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	63
Общо за деня	**79**

Телевизии и радиостанции

Дата: 31.01.2013
Източник: БТВ
Предаване: Новини
Място на материала: 22.00 часа
Продължителност в мин.: 1
Брой думи: 102

Резюме: 7.Новина
Музикалната компания Пайнер се отказа от парите по спечеления европроект по програма „Конкурентоспособност". От Пайнер Медия потвърдиха информацията и утре ще излязат с официално съобщение.
Преди три дни от компанията официално са уведомили МИЕТ, че се отказват от финансиране по европроекта. Мотивите, с които се отказват е, че не могат да чакат тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на ЕК. Това щяло да ги забави, защото техниката им била необходима веднага. Новината за евросубсидията за една от най-големите фирми за поп-фолк музика предизвика широко обществено недоволство.
бТВ, новини в 22.00 часа, 30.01.2013 г.

Текст: 7.Новина
Музикалната компания Пайнер се отказа от парите по спечеления европроект по *програма „Конкурентоспособност"*. От Пайнер Медия потвърдиха информацията и утре ще излязат с официално съобщение.
Преди три дни от компанията официално са уведомили МИЕТ, че се отказват от финансиране по европроекта. Мотивите, с които се отказват е, че не могат да чакат тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на ЕК. Това щяло да ги забави, защото техниката им била необходима веднага. Новината за евросубсидията за една от най-големите фирми за поп-фолк музика предизвика широко обществено недоволство.
бТВ, новини в 22.00 часа, 30.01.2013 г.

Дата: 31.01.2013
Източник: БТВ
Предаване: Тази сутрин
Място на материала:
Продължителност в мин.: 0,50
Брой думи: 108

Резюме: Водещ: Други теми от печата. „Пайнера се отказа от европарите". В. „Телеграф" потвърждава информацията, че в писмо до Томислав Дончев собственикът на най-голямата музикална „Пайнер" инж. Митко Димитров, се отказва от евросубсидията от 3,2 млн.лв., която спечели по ОП „Конкурентоспособност". Той е пратил официално писмо до министъра на еврофондовете, с което обявява отказа си. Тази информация е потвърдена и от офиса на министъра. Димитров е декларирал пред управляващия отпускането на субсидията орган че неговата фирма се нуждае спешно от музикална техника и ако тя бъде доставена по този европроект, това ще отнеме много време и ще попречи на целите му. Така че тази сага приключва по този начин засега.

Текст: Водещ: Други теми от печата. „Пайнера се отказа от европарите". В. „Телеграф" потвърждава информацията, че в писмо до Томислав Дончев собственикът на най-голямата музикална „Пайнер" инж. Митко Димитров, се отказва от евросубсидията от 3,2 млн.лв., която спечели по *ОП „Конкурентоспособност".* Той е пратил официално писмо до министъра на еврофондовете, с което обявява отказа си. Тази информация е потвърдена и от офиса на министъра. Димитров е декларирал пред управляващия отпускането на субсидията орган че неговата фирма се нуждае спешно от музикална техника и ако тя бъде доставена по този европроект, това ще отнеме много време и ще попречи на целите му. Така че тази сага приключва по този начин засега.

Дата: 31.01.2013
Източник: БТВ
Предаване: Новини
Място на материала: 19.00 часа
Продължителност в мин.: 1
Брой думи: 87

Резюме: Новина 21
Тема с продължение – отказът на Пайнер от близо 2 млн.лева европейски пари, спечелени за обновяване на звукозаписните студиа. Както ви съобщихме вчера, фирмата е отправила искане до МИЕТ за прекратяване на договора си по програмата. Мотивите – компанията не може да чака тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на ЕК. Днес в отворено писмо до медиите, собственикът инж. Митко Димитров обяснява, че официалната проверка, поискана от Брюксел не е констатирала нередности при изпълнението на спечеления проект.

Текст: Новина 21
Тема с продължение – отказът на Пайнер от близо 2 млн.лева европейски пари, спечелени за обновяване на звукозаписните студиа. Както ви съобщихме вчера, фирмата е отправила искане до МИЕТ за прекратяване на договора си по *програмата*. Мотивите – компанията не може да чака тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на ЕК. Днес в отворено писмо до медиите, собственикът инж. Митко Димитров обяснява, че официалната проверка, поискана от Брюксел не е констатирала нередности при изпълнението на спечеления проект.

Дата: 31.01.2013
Източник: Дарик радио
Предаване: Новини
Място на материала: 15.30 часа
Продължителност в мин.: 2
Брой думи: 338

Резюме: 1.Новина
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева.

Текст: 1.Новина
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012 спортната ни делегация се завърна от игрите в Лондон с 2 медала. Още за бонусите в други министерства от Марта Младенова.
Репортер: В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 000 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки. В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани. Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума във външното министерство. В Агенция Пътна инфраструктура бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани. По примера на финансовото министерство, икономическото ведомство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма Конкурентоспособност*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: БНР
Предаване: Новини
Място на материала: 23.00 часа
Продължителност в мин.: 0,20
Брой думи: 44

Резюме: 1.Новина
Музикалната компания „Пайнер" се отказва от европейско финансиране по ОП „Конкурентоспособност". Информацията беше потвърдена от кабинета на министър Томислав Дончев, предаде БТА. Това е станало в деня на изготвяне на финалния доклад по проверката, която е показала, че проектът отговаря на всички изисквания.
30.01.2013г.

Текст: 1.Новина
Музикалната компания „Пайнер" се отказва от европейско финансиране по *ОП „Конкурентоспособност"*. Информацията беше потвърдена от кабинета на министър Томислав Дончев, предаде БТА. Това е станало в деня на изготвяне на финалния доклад по проверката, която е показала, че проектът отговаря на всички изисквания.

Дата: 31.01.2013
Източник: ТВ7
Предаване: Добро утро, България
Място на материала:
Продължителност в мин.: 0,45
Брой думи: 93

Резюме: Мебелната фабрика на Никола Стойков във Враца е убедителен пример, че програмата за развитие на конкурентоспособност на българската икономика работи добре. Благодарение на нея, производителите на мебели с дъбов фурнир изнасят почти цялата си продукция в САЩ и Европа. Преди повече от година предприятието печели първия си проект за технологично обновление на стойност 600 хил.лв. Собственикът е категоричен, че е било невъзможно да роботизира и четирите възлови технологии със собствени средства. Окуражени от успеха, мебелистите от Враца печелят втори проект на стойност 550 хил.лв. и до месец април чакат доставката на още по-съвременни машини.

Текст: Мебелната фабрика на Никола Стойков във Враца е убедителен пример, че *програмата за развитие на конкурентоспособност на българската икономика* работи добре. Благодарение на нея, производителите на мебели с дъбов фурнир изнасят почти цялата си продукция в САЩ и Европа. Преди повече от година предприятието печели първия си проект за технологично обновление на стойност 600 хил.лв. Собственикът е категоричен, че е било невъзможно да роботизира и четирите възлови технологии със собствени средства. Окуражени от успеха, мебелистите от Враца печелят втори проект на стойност 550 хил.лв. и до месец април чакат доставката на още по-съвременни машини.

Национални печатни медии

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Земя
Страница: 2
Брой думи: 72

Резюме: от 3.2 млн. лв., които спечелиха по ОП "Конкурентоспособност". Собственикът на "Пайнер медия" Димитър Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министър Томислав Дончев. Компанията.се нуждае спешно от музикална 1ехника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващия орган по програмата са взели решение да уважат искането му.

Заглавие: "Пайнер" се отказа
Подзаглавие:
Автор:
Текст: от 3.2 млн. лв., които спечелиха по *ОП "Конкурентоспособност"*. Собственикът на "Пайнер медия" Димитър Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министър Томислав Дончев. Компанията.се нуждае спешно от музикална 1ехника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващия орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Телеграф
Страница: 12
Брой думи: 434

Резюме: Във връзка със спечеления от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по ОП "Конкурентоспособност" бих искал да сложа край на спекулациите.

Заглавие: Отказах парите заради комплексите на обществото
Подзаглавие:
Автор: Инж. Митко ДИМИТРОВ
Текст: Във връзка със спечеления от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по *ОП "Конкурентоспособност"* бих искал да сложа край на спекулациите.
Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Тенденциозно темата бе пренесена в друга плоскост. Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - Планета фолк, е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове включително и най-комерсиалния -попфолка. Изместването на фокуса доведе и рр неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни за-
бележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка не са отправени от нито една от отговорните институции. В допълнение държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта.
За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин, освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което по дефиниция се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка. Проектът ни бе одобрен преди година и половина, а въпреки наличните средства ние нямахме право да закупуваме техниката, защото такива са изискванията на *програмата* и ние стриктно сме ги спазвали. Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г. Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година.
При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност. Затова на 28.01.2013 г. отправихме искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма за прекратяване на договора и заявихме желанието си да придобием описаната техника, необходима за дейността ни в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползваме от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
В знак на уважение към нашите многобройни почитатели и поддръжници декларирам, че ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, за тяхно удоволствие и за наше удовлетворение!

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Телеграф
Страница: 16
Брой думи: 458

Резюме: Елица Тодорова и Стоян Янкулов са фаворитите да представят България на тазгодишната "Евровизия" в Малмьо.

Заглавие: Елица и Стунджи фаворити за Евровизия
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Елица Тодорова и Стоян Янкулов са фаворитите да представят България на тазгодишната "Евровизия" в Малмьо.
Дуетът, който досега ни е извоювал най-големия успех на музикалния фестивал, е първият, който е получил покана за среща с генералния директор на БНТ Вяра Анкова, научи "Телеграф". Елица и Стунджи са гостували в кабинета ѝ още преди седмица и са обсъдили възможността отново да станат българските представители на "Евровизия". "Все още не сме решили за себе си дали наистина го искаме", заяви пред "Телеграф" Стоян Янкулов. Барабанистът е участник и в другата банда, която се спряга за фаворит в конкурса - група "Те" на Ясен Велчев и Преслава Пейчева. Група "Те" работи на хонорар в предаването на БНТ "Неделя x3", където ще бъде избрана българската песен за "Евровизия 2013" на 17 февруари и 3 март. Третият обсъждан вариант за изпълнител е бил Графа, който спечели и изпълни проект за закупуване на техника по европейската *програма "Конкурентоспособност"*. Влади Ампов обаче засега е отказал, говорят по коридорите на БНТ.
За девети пореден път България ще бъде част от музикалната карта на Европа с участието си в 58-ото издание на песенния конкурс на "Евровизия" в Малмьо. Българската национална телевизия ще направи вътрешна селекция за избор на изпълнител (солист, дует или група), като сформира комисия от продуценти в дирекция "Програма БНТ1" и служители на БНТ, които са работили и притежават необходимия музикален и професионален опит за реализацията на конкурса. Решението на комисията кой е избраният изпълнител ще бъде обявено публично до 10 февруари 2013 г. Избраният изпълнител ще има възможност да предложи за първоначална селекция до 5 (пет) песни, които отговарят на правилата на конкурса. Комисията ще прослуша песните и ще избере 3 (три) от тях. Още 9 от държавите в Европа ще изберат своя участник по същия начин, уточни пресаташето на БНТ Цветелина Попова.
Допуснатите 3 песни ще бъдат официално обявени и представени на живо
в предаването "Неделя x3" на 17 февруари 2013 г. Поредността на изпълненията ще се определи от жребий. Заснетите песни ще се ротират в рамките на две седмици в програмите на БНТ и радиостанции - медийни партньори на БНТ. Селектираните песни ще бъдат изпълнени още веднъж в телевизионно шоу по БНТ на 3 март 2013 г., когато зрителите и специално жури ще оценяват песните. По време на прякото предаване зрителите ще имат възможност да гласуват на съобщените предварително телефони с изпращане на SMS - по един за всяка песен от номер. Петчленният състав на журито ще е идентичен на състава на журито за гласуване по време на полуфиналите и финала на международната фаза на конкурса и се определя от генералния директор на БНТ съобразно международните изискванията в регламента. На първо място ще се класира песента, получила най-много точки от общото гласуване, като вотът на зрителите и журито ще има еднаква тежест.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Труд
Страница: 12
Брой думи: 102

Резюме: Близо 3,63 млн. лв. ще отидат за реклама на България като инвестиционна дестинация в ЕС, САЩ и Канада. За сумата, която отпуска Агенцията за инвестиции, трябва да се направи медийна кампания за популяризиране на държавата. Ще бъдат изработени 3 клипа, които да се излъчат поне 180 пъти в чужди медии. В световния печат ще бъдат публикувани 36 материала, които да разказват за възможностите за бизнес у нас.

Заглавие: Търсим US инвестиции
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 3,63 млн. лв. ще отидат за реклама на България като инвестиционна дестинация в ЕС, САЩ и Канада. За сумата, която отпуска Агенцията за инвестиции, трябва да се направи медийна кампания за популяризиране на държавата. Ще бъдат изработени 3 клипа, които да се излъчат поне 180 пъти в чужди медии. В световния печат ще бъдат публикувани 36 материала, които да разказват за възможностите за бизнес у нас.
Задачата да рекламира България е възложена на консорциума "Инвестиционен прогрес". В него влизат компаниите "Публисис" и "Адиа". Рекламата е част от проект на Агенцията за инвестиции по *оперативната програма "Конкурентоспособност"* на стойност 15,7 млн. лв.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Труд
Страница: 16
Брой думи: 862

Резюме: Завистливи, злобни и заблудени, комплексирани и тесногръди, некадърни и некъпани (!?), пасивни и посредствени - такива май трябваше да се почувстват хората, които изригнаха с (почти) праведен хейт срещу евросубсидията за чалга мастодонта "Пайнер Медиа" ООД по оперативната програма "Конкурентоспособност". А бенефициентите на безвъзмездния кинтаж (1 милиона еврака) бяха очертани с контурите на пазарния прагматизъм, приятния професионализъм, инициативността и желанието за развитие.

Заглавие: И все пак чалгата е помия
Подзаглавие:
Автор: Владислав АПОСТОЛОВ
Текст: Завистливи, злобни и заблудени, комплексирани и тесногръди, некадърни и некъпани (!?), пасивни и посредствени - такива май трябваше да се почувстват хората, които изригнаха с (почти) праведен хейт срещу евросубсидията за чалга мастодонта "Пайнер Медиа" ООД по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*. А бенефициентите на безвъзмездния кинтаж (1 милиона еврака) бяха очертани с контурите на пазарния прагматизъм, приятния професионализъм, инициативността и желанието за развитие.
Ето че сега чалга индустрията, олицетворена от финансово успешната фигура на инж. Митко Пайнера, може да се сдобие с нова характеристика - жертвоготовност в името на обществения мир и личното спокойствие на сприхавите театрали които май поеха субсидираната "*конкурентоспособност*" най-вътрешно. Режисьорът Александър Морфов дори опитал да се изгаври с отдавна доказаната естетическа несъстоятелност на жанра, като пуснал гнусната порно песен "Ах, банана" от сцената на Народния театър. Много садомазохистична постъпка. Колко ли трябва да мразиш колегите си (да не говорим за публиката), за да ги тровиш с подобни извращения.
Както и да е, "Пайнер" вече не искат парите. В свое интервю за "Труд" Митко Пайнера каза, че ще върне милионите, ако това би помогнало на високата култура, персонифицирана от хленчещите самообявили се арт авторитети. Но в същото време изрази съмнение, че те ще прогресират и ги посъветва да не разчитат на провала и омаскаряването на другите, а да бачкат за своя успех. Тук е прав - отказът от сухото, което щеше да потече към "Пайнер" под формата на нова техника няма да помогне на автентичните творци. А Ал. Морфов се закопа сам, превръщайки сцената на Народния театър в долна чалготека, с перверзната идея, че така протестира срещу простотията.
Естествено няма как да твърдим, че "Пайнер" се отказват от парите заради недоволството на някакви си претенциозни арт позьори. Те помогнаха при генерирането на скандал, който доведе до желание от страна на Еврокомисията за проверка на това до колко са спазени правилата при отпускането на средства за техническото облагородяване на чалгата. "фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер" и потвърждават намерението си да платят техниката изцяло със собствени средства. Така си е, хем ги бавят, хем ги псуват, що да не се изръсят сами за цялото начинание и да забравят тези един милион евро/неприятности. И ако "високото изкуство" не ще спечели нищо от това развитие на казуса, мисля, спокойно можем да кажем, че и за чалгата няма голяма финансова драма. Все пак говорим за безобразно печеливш бизнес, който произвежда безобразно лош продукт. Той не е доказано вреден за здравето, не е незаконен и ако е вкаран в адекватен икономически контекст, може да кандидатства за каквито си иска субсидии без проблеми. Българското правителство и
Еврокомисията наистина не са художествени журита, за да преценяват артистичния интегритет и креативната потенция на подобен проект. В този смисъл беше много смешно да се наблюдава публичната арт агония от краткотрайния "конкурентоспособен" триумф на "Пайнер".
Но от друга страна, аз съм на мнение, че никога не е излишно да се говори колко гадна е чалгата. Просто в конкретния случай оборкването дойде от причините заради които "попфолкът" бе обруган. Но все пак чалгата си остава помия и дори проектът на "Пайнер" да е адекватен (а за да стане ясно, той трябва да бъде разгледан в детайли), това не прави про°дуктът на фирмата по-малко отвратителен. Също така финансирането е било одобрено "по програма за подкрепа на малки и средни фирми в творческата и културна индустрия". Не съм сигурен доколко "Пайнер Медиа" ООД минава за малка или средна фирма по нашите стандарти, но съм сигурен, че

откривам смущаваща перверзия в определенията "творческо" и "културно". Може ли да се нарекат така произвежданите от "Пайнер" и други компании песни, клипове и предавания? Да, разбира се. Но заслужават ли го? Не, естествено. Чалгата е самият отказ от култура. Чалгата ти казва, че трябва да се гордееш с невежеството си. Знанието не е необходимо, ти си това, което имаш в портфейла. Ти си колата си. Ти си косата и дрехите си. Ти си шибана стока. Жената няма никаква стойност извън размера на изкуствените си гърди и общителността на своята вагина. Еврокомисията можеше да спре проекта само на базата на чудовищния мизогенизъм, който се проповядва къде съзнателно, къде несъзнателно от стотиците чалга изпълнители. Но аз нямам такъв проблем с аморалността на чалгата. Имам проблем с еднообразния, клиширан, буквален, лишен от сатира начин, по който достига до консуматорите. И с болезнено лошите "мелодии"

Естествено, че чалгаджиите не носят отговорност пред обществото и не трябва да се възприемат като модели за подражание на тийнейджърите, въпреки че са точно такива. Но и аз не нося никаква отговорност пред нищожните творчески постижения на малоумната попфолк индустрия. Презирам подценяването на вкуса на публиката, което прозира през масовото производство на посредственост. Те явно ни смятат за идиоти. В чалгата няма самоирония, намигване и поле за интерпретации.

Има само бясно желание за консумация. На екскременти. И затова изобличаването на тази специфична музикална скатофилия не трябва да се формулира като "комплексарски хейт", а по-скоро като адекватна реакция на здрава имунна система. Сигурен съм, че след време ще бъде доказана пряката връзка между слушането на "поп-фолк" и затъпяването. И ако липсата на интелектуално любопитство наистина стане важен фактор за просперитет, то тогава да живее чалгата.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Всеки ден
Страница: 5
Брой думи: 203

Резюме: Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?" Това попита вчера в отворено писмо Митко Димитров-Пайнера, след като се отказа от 2 милиона лева, спечелени с проект по европейска програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: Пайнера: Поругаха най-слушаната музика
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?" Това попита вчера в отворено писмо Митко Димитров-Пайнера, след като се отказа от 2 милиона лева, спечелени с проект по европейска *програма "Конкурентоспособност"*.
"Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект?", попита Митко Димитров. Според него скандалът около спечелените евросредства е знак, че обществото ни страда от комплекс срещу богатството и "комплекса, че културата в България не заема достойно място, за което са "виновни" феномени като попфолка".
"Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства? Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение?", попита още Пайнера.
Искането за прекратяване на договора по проекта му е отправено още в понеделник към Министерството на икономиката. Обяснението е, че процедурата е твърде бавна, а техниката, за която са били предназначени средствата, е необходима на "Пайнер" още сега. Затова фирмата ще си я купи сама.
Нито едно нарушение не беше открито по проекта, с който бяха спечелени двата милиона. Заради скандала Европейската комисия поиска специална проверка, но тя доказа, че всичко е чисто.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 15
Брой думи: 668

Резюме: Поредна голяма инвестиция беше задвижена от КЦМ - Пловдив, след като компанията обяви процедура за доставка на основното оборудване за проекта си за намаляване на енергоемкостта и подобряване на енергийната ефективност при производството на олово. Поръчката е за общо 2.989 млн. лв. и включва три отделни позиции, най-голямата от които е на линия за леене. Целият проект е на стойност 2.994 млн. лв., като половината от средствата се осигуряват безвъзмездно по оперативна програма "Конкурентоспособност". Целта е да се намали енергийното потребление с над 40%, а себестойността на продукцията да падне с 9%.

Заглавие: КЦМ започва зелен проект за 3 млн. лв.
Подзаглавие: Комбинатът търси доставчици за основното оборудване
Автор: Иглика ФИЛИПОВА
Текст: Поредна голяма инвестиция беше задвижена от КЦМ - Пловдив, след като компанията обяви процедура за доставка на основното оборудване за проекта си за намаляване на енергоемкостта и подобряване на енергийната ефективност при производството на олово. Поръчката е за общо 2.989 млн. лв. и включва три отделни позиции, най-голямата от които е на линия за леене. Целият проект е на стойност 2.994 млн. лв., като половината от средствата се осигуряват безвъзмездно по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Целта е да се намали енергийното потребление с над 40%, а себестойността на продукцията да падне с 9%.

На една линия

Основната част от поръчката е за доставка на автоматизирана енергоспестяваща линия за леене на олово и оловни сплави. Офертите не трябва да надвишават 2.758 млн. лв. От кандидатите се изисква да имат общ оборот от поне 6.894 млн. лв. за последните три години. За същия срок те трябва да са изпълнили минимум три подобни договора. Най-голяма тежест при оценка на предложенията ще имат допълнителните технически характеристики (50%), а другите критерии са цена и гаранционен срок.

Освен че ще понижи енергийните разходи, новото оборудване се очаква да намали дефектите при производството и съответно нуждата от преработка. Инсталирането на една линия ще ограничи превозването на продукцията вътре в завода за извършване на различните процедури. Наскоро ръководителят на проекта Иван Бойновски коментира, че на практика това е робот, който ще захранва с метал, ще дозира, отлива, подрежда и връзва на стелаж, претегля и маркира крайната продукция. Това ще доведе и до намаляване на работниците в най-тежкото производство от 8 на 3-ма души на смяна. Топло

С другите два елемента от поръчката КЦМ планира да използва част от отделяната топлина от машините, както и слънчева енергия за подгряване на вода и за отопление. В момента компанията търси доставчик на т.нар. локален винтов компресор с вградена система за оползотворяване на топлина. Компресорът ще подава въздух за производството на олово, а при охлаждане топлината ще се използва за подгряване на битова гореща вода за сградите на предприятието. Освен това компанията предвижда да постави слънчева инсталация върху покрива на оловния завод, за да я използва за собствени нужди. "Монтирането на първите 90 броя слънчеви панели ще послужи като пилотен проект, който може да бъде мултиплициран в цялото предприятие", каза Бойновски.

Максималната цена за доставка на винтовия компресор е малко под 40.6 хил. лв., а таванът за слънчевата инсталация е 190.6 хил. лв.

Изискванията към кандидатите са да имат оборот от съответно 101.4 хил. лв. и 476.5 хил. лв. за последните три години, както и да са направили поне по три подобни доставки.

Успех от третия път

Договорът за безвъзмездна помощ за проекта беше подписан през август миналата година и е със срок на изпълнение 23 месеца. Това беше третият опит на КЦМ да получи финансиране за свой проект по *"Конкурентоспособност"* за големи предприятия. Според Бойновски обаче сегашният проект е толкова важен за компанията, че тя е била готова да осигури средствата и сама. Идеята явно е била оценена и от комисията, защото дружеството е било класирано на второ място от общо 56 кандидата. По думите на Бойновски инвестицията има ефект върху всеки от трите показателя на Стратегия 2020 - по-малко емисии, по-висока енергийна ефективност и въвеждане на възобновяеми източници. Освен чисто екологичните предимства проектът ще увеличи и производствения капацитет на завода с над една четврт.

Мегапроектът ТОРП

Успоредно с това продължава изпълнението и на най-мащабния проект в завода за последните 50 години - ТОРП, който трябва да приключи тази година. Той е на стойност 190 млн. лв. и се финансира със заем от Европейската банка за възстановяване и развитие и Уникредит Булбанк, а КЦМ участва с около 10% собствено финансиране. Проектът предвижда изграждането на изцяло нов оловен завод и модернизация на цинковото производство. Това ще намали енергийните разходи наполовина, като в същото време произвежданата продукция ще се увеличи.

През миналата година КЦМ пласира 72 хил. тона цинк, 65 хил. тона олово и 24 хил. тона сплави на Лондонската метална борса. Очакваната нетна печалба за 2012 г. е около 18.5 млн. лв.

40 % ще намалее енергийното потребление 6 оловното производство.

Дата: 01.02.2013
Източник: в. Преса
Страница: 5
Брой думи: 213

Резюме: "Няма никакъв натиск, нито политически, нито друг в решението ни да се откажем от проекта по програма "Конкурентоспособност". На спекулациите трябва да бъде сложен край." Това заяви пред "Преса" инж. Митко Димитров, собственик на компанията "Пайнер".

Заглавие: Митко Пайнера: Никой не е натискал да откажем парите
Подзаглавие:
Автор: Милена МИХОВА
Текст: "Няма никакъв натиск, нито политически, нито друг в решението ни да се откажем от проекта по *програма "Конкурентоспособност"*. На спекулациите трябва да бъде сложен край." Това заяви пред "Преса" инж. Митко Димитров, собственик на компанията "Пайнер".
Както "Преса" съобщи, фирмата имаше одобрен проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* на стойност 3 197 324 лв. Като "технически" определи Димитров причините за отказа.
"Година и половина мина, откакто ни одобриха, поне още година трябваше да чакаме края на задължителните процедури и търгове да закупим техниката. А тук става дума за оборудване и софтуер, които бързо остаряват морално. Така бихме изпаднали в програма неконкурентоспособност", обясни още собственикът.
"фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си", каза Митко Димитров в официално писмо до медиите.
Европарите, от които "Пайнер Медиа" се отказа, ще бъдат пренасочени към следващия в списъка кандидат за европейско финансиране, ако той е готов да реагира бързо. Това каза в Пловдив министърът по еврофондовете Томислав Дончев.
"Когато има икономия на ресурс, стига времето да го позволява, е възможно следващата фирма да бъде поканена. Но не забравяйте, че тези проекти са вече в напреднал стадий на изпълнение", обясни той.

Регионални печатни медии

Дата: 31.01.2013
Източник: в. Марица, Пловдив
Страница: 11,12
Брой думи: 141

Резюме: Ще бъде загуба за БАН, ако акад. Стефан Воденичаров напусне председателския стол в академията и приеме само поста на просветен министър. Това коментира вчера за "Марица председателят на регионалния център на БАН в Пловдив - проф. Румен Каканаков, по повод на новината, че доскорошният председател на Института по металознание заема овакантеното място на Сергей Игнатов.

Заглавие: Проф. Каканаков: Трябва да съвместява двата поста
Подзаглавие:
Автор: Деляна ЛУКОВА
Текст: Ще бъде загуба за БАН, ако акад. Стефан Воденичаров напусне председателския стол в академията и приеме само поста на просветен министър. Това коментира вчера за "Марица председателят на регионалния център на БАН в Пловдив - проф. Румен Каканаков, по повод на новината, че доскорошният председател на Института по металознание заема овакантеното място на Сергей Игнатов.
"Преди седмица имахме среща и акад. Воденичаров заяви, че много държи центърът в Пловдив да се развива, затова подготвихме споразумение между нас и БАН. С идването му веднага се почувства, че ще действа решително, затова смятам, че тгзяова па съвместява двата поста. Иначе в БАН ще настъпи безвластие, ще има временно изпълняващ и пак процедура за избор на нов", коментира проф. Каканаков. Амбицията на регионалния център, който обединява 7 филиала, е да привлече община Пловдив като партньор за проектите по *"Конкурентоспособност"*, без да иска съфинансиране.

Дата: 28.01.2013
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново
Страница: 6
Брой думи: 1557

Резюме: Развитието на европроектите в областта представиха експертите от ОИЦ и ръководителят на проекта по създаването му Мариела Цонева.

Заглавие: 317 млн. лева от ЕС са привлечени в областта
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Развитието на европроектите в областта представиха експертите от ОИЦ и ръководителят на проекта по създаването му Мариела Цонева.
По 1227,64 лева, договорени по европроекти, се падат на всеки гражданин от Великотърновска област, а целта е една - подобряване на живота ни. Всеки сам за себе си може да прецени дали 6 години след пълноправното членство на България в ЕС с тези пари, от които 77,7 на сто все още не са разплатени, житието му е станало по-добро.
По всичките седем оперативни програми на ЕС в област Велико Търново са регистрирани 201 договора за финансиране с европейски средства. Общата им стойност е 317 338 553 лв. Проектите са на 97 бенефициенти - общински администрации, фирми, учебни заведения, обществени и неправителствени организации. Информацията беше изнесена по време на уъркшоп за журналисти на тема: "Структурните фондове на ЕС и оперативните програми в България - възможности и перспективи". Проявата беше организирана от Областен информационен център - Велико Търново.
По данни на Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН) в региона най-много са проектите по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" - 84 на обща стойност над 9,5 млн. лв. Най-голяма във Великотърновска област обаче е общата стойност на 11-те договора по ОП "Околна среда" - 120,5 млн. лв. По *ОП "Конкурентоспособност"* са регистрирани 59 проекта с финансиране за над 70,2 млн. лв. По ОП "Регионално развитие" договорите са 44 за общо над 116 млн. лв. По ОП "Административен капацитет" в областта има два проекта за близо 500 хил. лв. и само един договор за еврофинансиране по ОП "Техническа помощ". Няма по ОП "Транспорт". От договорени пари по европроектите до началото на тази година са разплатени 22,3 % или 70 668 255 лева.
От всички 201 договора по оперативните програми в област Велико Търново 87 са на десетте общински администрации от региона. 90 от проектите са вече приключени, 37 са в процес на изпълнение, а 50 договора са със статус новорегистрирани.
Европа дава пари за всичко - за водопроводи, паркове, ремонти на училища и пътища, обновяване на социални домове, строеж и оборудване на нови фабрики, подобряване на работната среда в старите. В Полски Тръмбеш например гражданско сдружение с проект за 251 хил. лв. по ОП "Административен капацитет" следи за прозрачността в работата на общинската администрация.
Според последната актуална информация от ИСУН към 16. 01. 2013 г. в областта има три временно спрени проекта общо за 17 969 882 лева. Тук са ремонтите на пътя Елена - Сливен, Дебелец - Плаково - Елена и Царевец - Свищов. Вторият спрян проект е на Община Елена за техническа помощ за доизграждане на ВиК мрежата и пречистването на отпадните води за балканския град. В тази група е и проектът на Община Велико Търново, чийто чек за 2 125 616 лв. лично в старата столица връчи премиерът Бойко Борисов в края на 2011 г. Спряният проект е за изграждането на три Центъра за настаняване от семеен тип във В. Търново.
Доноси и бюрокрация бавят парите по проекти
Цял програмен период от 2007 до 2013 година България приключва, без да има Закон за управление на средствата от ЕС. Той се разработва в момента, а от него имахме нужда още в началото, защото сега бюрократичните пречки са огромни и чразплащането на парите се бави. Често се случва дирекцията от третия етаж в едно министерство да не е занесла документацията до колегите си на петия етаж, има и случаи когато по една оперативна програма Управляващият орган и контролните звена са разпръснати в няколко министерства, коментира Мариела Цонева, директор на Дирекция "Общинско развитие" на Община В. Търново.
Освен бюрокрацията и обжалването на обществените поръчки пред Комисията за защита на конкуренцията, доносите са друг не по-малко съществен фактор за забавата при изпращането на парите. По принцип УО има 45 дена да разреши плащането по даден проект в различните му фази - най-често на тримесечие. Срокът започва да тече от датата на подаването на искането за

плащане. Само че често въпросните 45 дена се разтеглят понякога на 9 месеца. Такъв е примерът с проекта за парковете във Велико Търново. Те бяха готови и приети през април, парите дойдоха в края на декември. Доносите, наречени сигнали, често са анонимни, но заведени под определен номер в УО, и задължително подлежат на проверка. За времето, когато се прави проверката, 45-дневният срок за нареждане на плащането спира да тече. Започва дълга кореспонденция за обяснения между УО и бенефициента. Само че защитилият проекта и чакащ да му възстановят парите от безвъзмездната финансова помощ не знае кой е подателят на сигнала за нередност и за какво точно става въпрос. Има общини, които, докато си получат парите, чакат проверката на поне 6-7 сигнала за нередност. Това прави 80 на сто от проектите рискови за разплащане - заради сигналите и обжалването в КЗК, коментира Мариела Цонева.

Скенери спасяват горите

Най-малко 5300 хектара гора ще бъде спасена, когато подаването, управлението и отчитането на европроектите стане само по електронен път, коментира Мариела Цонева. 95 % от огромното количество хартия ще изчезне при ефективното стартиране на информационната система за управление и наблюдение на европейските проекти (ИСУН), коментира Цонева.

По седемте оперативни програми електронно може да се кандидатства от една година. Но за съжаление все още не може да се изпълнява и управлява електронно даденият проект, което прави ИСУН частично работеща. Община Велико Търново има подадени и спечелени проекти по електронен път. Следващите етапи обаче са на хартиен носител, уточни Цонева.

В зависимост от проекта по него се подават от един до осем екземпляра. Досиетата с бумаги само по един проект, наредени папка до папка, понякога стигат и над 100 метра, а когато се насложат всички проекти, квадратурите стават колосални, а тоновете хартия - десетки. Като пример Мариела Цонева посочи, че при подготовката на проекта за туристическите атракции за финализиране в момента се подготвят 26 класьора с документи, които може да стигнат и 30. Всяка папка трябва да е най-малко в три екземпляра, което само за финалната фаза прави поне 15-20 кв.м площ само от хартия.

За да се намали бумащината, трябва да се купят само и единствено мощни скенери с принтери. Те може да бъдат набавени или с проект по някоя от оперативните програми, или по линия на Националното сдружение на общините, или с пари от общинския бюджет. Така скенерите ще спасят горите, а хартиените копия по проекта ще се сведат само до един оригинал.

Хора питат в центъра за разписание на влаковете и къде да заведат гостите си

305 посетители е обслужил за една година от съществуването си Областният информационен център във Велико Търново. Поставените въпроси на място в офиса в бившия пионерски дом или по телефона са от всякакво естество. Едни питат за детайли по програмите, предварително ровили и чели що е то европейско финансиране и какво трябва да направят, за да се наредят на опашката и да получат част от парите. Други - тепърва се образоват на шестата година от членството на България в ЕС от къде и как се дават парите. Повечето от тепърва прохождащите в тематиката на еврофинансирането са с нагласата, че трябва само да подадат един документ и вече получават едни пари.

За друга, не по-малко масова група великотърновци ЕС е нещо като телефонен указател, коментират експертите в ОИЦ. Твърде често на тях им се налага да дават информация не кога се отваря дадена схема за финансиране по оперативна програма, какви са насоките за кандидатстване по нея и кой може да подаде проект, а къде се намира автогарата във Велико Търново и какво е разписанието на влаковете. Често хората си мислят, че сме европейско бюро-справки, виждайки логото ни в сайта на Общината, коментират експертите. Обясняваме по телефона кога са спектаклите на “Звук и светлина" или съветваме хората, които чакат гости и ни търсят за пътеводител, къде да ги заведат на разходка или обяд. Търсили са ни хора, за които европейското финансиране е нещо като безлихвен заем. Идват на място или звънят по телефона с искането да им помогнем за отпускането на малък кредит, разказват експертите в ОИЦ за ежедневието в комуникацията си с великотърновските еврочленове.

Напоследък новият хит в търсената от гражданите информация е въпросът: “Кога ще доставят дървата на социално слабите?". Отначало експертите любезно обяснявали, че гражданинът е сбъркал номера. После чинно си извадили телефонните номера на социалните служби в областта и ги давали на настоятелните граждани, закъсали с дървата за огрев.

ОИЦ - Велико Търново, е част от мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС (политика на сближаване), създадени с финансовата подкрепа на ОП “Техническа помощ", съфинансирана от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие. ОИЦ в старата столица е по проект за 399 хил. лв. и се намира на партерния етаж в бившия пионерски дом. В него работят трима експерти - управител след конкурс е Светла Стефанова,

Светослав Стефанов отговаря за комуникацията, информацията и логистиката, Мартин Александров е експерт по информационно обслужване и услуги.
В центъра безплатно се предоставят информационни, комуникационни, експертни и логистични услуги, касаещи добрите практики в областта и страната по европроектите, бази данни за структурния и кохезионния фонд, нормативната база за тях, обясни шефът на ОИЦ Светла Стефанова.
ОУЦ във В. Търново започна да работи в началото на 2012 година и по проекта, по който е създаден, ще функционира 36 месеца - до юли 2014 година. От постигнатите резултати на национално ниво и конкуренцията между 28-те структури ще бъде определено кои от центровете да продължат работата си и след средата на лятото догодина, поясни ръководителят на проекта Мариела Цонева.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 31.01.2013
Източник: www.dnes.bg
Връзка: http://www.dnes.bg/obshtestvo/2013/01/31/ot-kompleksi-ni-ocherniha-vyzmuti-se-mitko-painera.179011
Брой думи: 394

Резюме: "Поругаването на попфолка е начин някой да предизвика интерес към себе си"
Надигналата се вълна на очерняне на най-слушаната музика у нас и на „Пайнер“ се дължи на комплексите на българина. Тази теза застъпва в отворено писмо до медиите собственикът на „Пайнер“ инж. Митко Димитров, след като вчера стана ясно, че компанията се отказва от близо 2 млн. лева европари, спечели с проект по програма „Конкурентоспособност“.

Заглавие: От комплекси ни очерниха, възмути се Митко Пайнера
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Поругаването на попфолка е начин някой да предизвика интерес към себе си"
Надигналата се вълна на очерняне на най-слушаната музика у нас и на „Пайнер“ се дължи на комплексите на българина. Тази теза застъпва в отворено писмо до медиите собственикът на „Пайнер“ инж. Митко Димитров, след като вчера стана ясно, че компанията се отказва от близо 2 млн. лева европари, спечели с проект по *програма „Конкурентоспособност“*.
„Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект“, пита се Димитров.
„Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша? Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси “далаверата”, продължава той.
„За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което “по дефиниция” се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са “виновни” феномени като попфолка“, отбелязва инж. Димитров. Той посочва още, че темата за проекта на „Пайнер“ тенденциозно е пренесена в друга плоскост. „Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка“, разяснява той.
Собственикът на „Пайнер“ подчертава, че официалната проверка на проекта е завършила и нередности не са констатирани.
„Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции“, пише той.
Димитров подчертава, че фирмата се отказва от еврофинансирането, тъй като доставката на техниката ще се забави и „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност“.
Затова от компанията са поискали прекратяване на договора и са заявили желанието си да придобият техниката, необходима за дейноста им в най-скоро време със собствени средства, без да се възползват от финансовата помощ, предоставена от фондовете на ЕС.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.focus-news.net
Връзка: http://www.focus-news.net/?id=n1744062
Брой думи: 197

Резюме: София. Развитието на малкия бизнес ще доведе до развитие на цялата икономика. Банките станаха по-консервативни при оценяване на новите клиенти. Това каза в сутрешния блок на телевизия и радио „България Он Ер" Екатерина Панайотова, директор „Маркетинг и клиентски сегменти" в УниКредит Булбанк.

Заглавие: Домакинствата прехвърлят спестяванията си от депозити към спестовни сметки, според експерт
Подзаглавие:
Автор:
Текст: София. Развитието на малкия бизнес ще доведе до развитие на цялата икономика. Банките станаха по-консервативни при оценяване на новите клиенти. Това каза в сутрешния блок на телевизия и радио „България Он Ер" Екатерина Панайотова, директор „Маркетинг и клиентски сегменти" в УниКредит Булбанк. Мнението й е, че добър вариант за фирмено финансиране са кредитите, които са по *програма „Джереми"*, но това не е панацея за бизнеса, защото има редица условия, но които компаниите трябва да отговарят, както и ограничения какъв вид бизнес да бъде финансиран. Тя обясни още, че междуфирмената задлъжнялост все още много затруднява погасяването на задълженията. В тази ситуация обаче банките са много отворени към преструктуриране на кредитите. Съветът на експерта е, че всяка фирма, която усети проблем, трябва да се обърне към банката, за да се преструктурират кредитите и да се избегнат проблемите.
Тенденцията при домакинствата е, че те вече са по-реалистични при търсенето на кредити. Една от тенденциите, които се наблюдават сега е, че хората прехвърлят спестяванията си от депозитите към спестовните сметки. Спестяванията в депозити в България са в пъти повече, в сравнение с тези в Централна и Източна Европа. В този регион хората са по-отворени да инвестират парите си в различни финансови инструменти.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.lev.bg
Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=69597
Брой думи: 330

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г.
Подзаглавие:
Автор: Марта Младенова
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12969234
Брой думи: 124

Резюме: Собственикът на музикалната компания “Пайнер медия“ Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма “Конкурентноспособност“. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел. / в. Стандарт

Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.
Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по програмата са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12969199
Брой думи: 41

Резюме: Собственикът на музикалната компания “Пайнер медия“ Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма “Конкурентноспособност“. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.

Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.
Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по програмата са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12968998
Брой думи: 124

Резюме: Собственикът на музикалната компания “Пайнер медия“ Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма “Конкурентноспособност“.

Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.
Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по програмата са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12968972
Брой думи: 41

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност".

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел. / в. Стандарт

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12969269
Брой думи: 124

Резюме: Собственикът на музикалната компания “Пайнер медия“ Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма “Конкурентноспособност“.

Заглавие: “Пайнер“ се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.
Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по програмата са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12969071
Брой думи: 190

Резюме: Димитровградската компания ще купува техниката със собствени средства
Един от най-големите проблеми в държавата през последния месец - спечеления европроект от музикалната компания Пайнер, получи ново развитие.

Заглавие: Спокойствие в държавата, Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Един от най-големите проблеми в държавата през последния месец - спечеления европроект от музикалната компания Пайнер, получи ново развитие.
С официално писмо до Управляващия орган на *програма "Конкурентноспособност"* инж. Митко Димитров е уведомил за решението си да се откаже от евро финансиране, като не се посочват причините.
Димитровградската компания понесе тежки удари по имиджа си, включително и от Европа, след като стана ясно, че е спечелила проект за техническо оборудване на телевизиите си за над 3 млн. лева, включително и собствени средства. До края на тази седмица трябваше да бъде завършена проверката как компанията е била избрана, но явно след отказа няма да има нужда от допълнително разследване. По рано през седмицата стана ясно, че и Европейската комисия е разпоредила проверка на проекта.
Най-вероятно за да утихне общественото напрежение, шефът инж. Митко Димитров е решил да направи модернизацията със собствени средства.
Той беше обвинен, че е спечелил европарите заради членството си в управляващата партия ГЕРБ. Ще припомним, че обществената реакция прекрати и амбициите му да стане депутат, след като бе включен в листите на ГЕРБ на последните парламентарни избори, но после бе изваден след негово и на Бойко Борисов решение.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12967835
Брой думи: 247

Резюме: Музикалната компания “Пайнер“ се отказа от спечелената евросубсидия по програма “Конкурентоспособност“, която предизвика остра дискусия в обществото, медиите и социалните мрежи.

Заглавие: “Пайнер“ се отказа от скандалната евросубсидия
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Музикалната компания "Пайнер" се отказа от спечелената евросубсидия по *програма "Конкурентоспособност"*, която предизвика остра дискусия в обществото, медиите и социалните мрежи.
Преди дни стана ясно, че "Пайнер Медиа" може да загуби парите, тъй като Европейската комисия разпореди проверка на проекта след скандала. Информацията за това дойде в деня, в който министърът по еврофондовете Томислав Дончев и колежката му по регионалното развитие Лиляна Павлова разговаряха с еврокомисаря Йоханес Хан.
От "Пайнер Медиа" са потвърдили новината и днес ще излязат с официално съобщение. Тя бе потвърдена и от министъра по еврофондовете Томислав Дончев. Според него преди три дни от компанията официално са уведомили Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, че се отказват от финансиране по европроекта. Това се е случило малко преди проверката да бъде финализирана. В деловодството на управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност”* вече са подадени документи за отказ.
Мотивите, с които "Пайнер" се аргументира, са, че не могат да чакат тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на Европейската комисия. Това щяло да ги забави, защото техниката им била необходима веднага.
Дали това е истинската причина, или от компанията не искат повече да дразнят обществото, засега може само да се гадае.
В средата на месеца се разбра, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета”, е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" за популяризиране на попфолк музиката не само у нас, но и на международните пазари.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12969476
Брой думи: 37

Резюме: „Пайнер Медиа“ се отказва сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев. Документите за отказ вече са входирани в деловодството на управляващия орган по ОП “Конкурентоспособност“.

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: „Пайнер Медиа“ се отказва сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев. Документите за отказ вече са входирани в деловодството на управляващия орган по *ОП “Конкурентоспособност“*.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12973910
Брой думи: 382

Резюме: "Поругаването на попфолка е начин някой да предизвика интерес към себе си"
Надигналата се вълна на очерняне на най-слушаната музика у нас и на "Пайнер" се дължи на комплексите на българина.

Заглавие: От комплекси ни очерниха, възмути се Митко Пайнера
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Надигналата се вълна на очерняне на най-слушаната музика у нас и на „Пайнер" се дължи на комплексите на българина. Тази теза застъпва в отворено писмо до медиите собственикът на „Пайнер" инж. Митко Димитров, след като вчера стана ясно, че компанията се отказва от близо 2 млн. лева европари, спечели с проект по *програма „Конкурентоспособност"*.
„Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита се Димитров.
„Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша? Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", продължава той.
„За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което "по дефиниция" се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка", отбелязва инж. Димитров.
Той посочва още, че темата за проекта на „Пайнер" тенденциозно е пренесена в друга плоскост. „Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", разяснява той.
Собственикът на „Пайнер" подчертава, че официалната проверка на проекта е завършила и нередности не са констатирани.
„Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции", пише той.
Димитров подчертава, че фирмата се отказва от еврофинансирането, тъй като доставката на техниката ще се забави и „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност".
Затова от компанията са поискали прекратяване на договора и са заявили желанието си да придобият техниката, необходима за дейноста им в най-скоро време със собствени средства, без да се възползват от финансовата помощ, предоставена от фондовете на ЕС.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12973051
Брой думи: 331

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12974509
Брой думи: 414

Резюме: Според шефа на компанията Митко Димитров у нас всичко се очерня
Във връзка с превърналата се в гореща за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от Пайнер медиа ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите.

Заглавие: И Пайнер отговори
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".
Това обяви шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров в отворено писмо до медиите, след като музикалната компания се отказа от спечелените пари по *програма "Конкурентоспособност"*.
"Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
"Пайнер Медиа" ООД бе одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".
"Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България.
В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка", коментира шефът на "Пайнер" в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
"Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"", пита още той в писмото.
"Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Димитров.
Той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
"За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", коментира шефът на "Пайнер".
"Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 година", посочва още той.
"Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че "при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12973547
Брой думи: 335

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в Министерството на физическото възпитание и спорта през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.

Заглавие: В Спортното министерство са си поделили бонуси за близо 142 000 лева
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в Министерството на физическото възпитание и спорта през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.
В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-та година делегацията ни се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева – или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство – 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства – на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума – във външното министерство. В Агенция „Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма „Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=12973177
Брой думи: 331

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност",* след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.profit.bg
Връзка: http://profit.bg/news/Pajner-se-otkaza-ot-evroparite/nid-102033.html
Брой думи: 282

Резюме: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред вестник "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред вестник "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"*. В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студиата си, "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията".
"Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Както в. "Сега" писа, Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който "Пайне Медиа" спечели за 3 197 324 лв. еврофинансиране. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения.
Така, на практика, нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, "свързани с моралните ценности в ЕС".
Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н. Нито една друга фирма, кандидатствала по *"Конкурентноспособност"*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка, "Пайнер Медиа", чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
Скандалът стигна до Брюксел след остри коментари на наши културни дейци, които възроптаха, че фирма, която продуцира попфолк и е най-големият играч на пазара, ще получи пари от ЕС. Реакцията стана особено остра заради факта, че по закон държавата трябва да съфинансира всеки проект - в случая тя трябваше да отпусне 287 735 лв.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.lex.bg
Връзка: http://www.lex.bg/news/view/50943
Брой думи: 596

Резюме: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: "Пайнер Медиа" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"*. В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студиата си, "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията". "Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Както в. "Сега" писа Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който "Пайне Медиа" спечели 3 197 324 лв. еврофинансиране. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения. Така на практика нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, "свързани с моралните ценности в ЕС". Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н. Нито една друга фирма, кандидатствала по *"Конкурентноспособност"*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка "Пайнер Медиа", чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
Скандалът стигна до Брюксел след остри коментари на наши културни дейци, които възроптаха, че фирма, която продуцира попфолк и е най-големият играч на пазара, ще получи пари от ЕС. Реакцията стана особено остра заради факта, че по закон държавата трябва да съфинансира всеки проект - в случая тя трябваше да отпусне 287 735 лв.
БГНЕС припомня, че "Пайнер Медиа" ООД бе одобрена да получи 1 918 233 лева като бенефициент по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за популяризиране на чалгата не само у нас, но и на международните пазари.
След публикации на БГНЕС скандалът възмути българското общество и стигна и до Брюксел. Европейската комисия помоли България да обоснове решението си да отпусне един милион евро от европейските средства на музикалната компания.
Новината беше посрещната с отрицание и негативизъм от хора в различни сфери на българската култура. Композиторът и пианист Антони Дончев обобщи случващото се като "пълен абсурд". "Не може да се подпомага нещо, което властва години наред. Какво повече да му помагаш", пита Дончев. "Неприятно ми стана на душата, когато разбрах. Както е казал известният британски драматург и писател Бърнард Шоу - "Човек не трябва да се бори с прасе. Първо, защото ще се изцапа и второ, защото на прасето това ще му хареса", описа символично факта музикантът Кирил Маричков.
Режисьорът Александър Морфов, който определи случващото се като чудовищно и заяви: "В идиотската ни държава това е културата, която можем да покажем на света". Дни след това Мофров изрази протеста си и несъгласието си с тази култура, като пусна откъси от ретро чалгите "Ах, банана" и "И ловец съм, и рибар съм" от голямата сцена на Народния театър "Иван Вазов" след края на спектакъла "Животът е прекрасен". Решението на режисьора да покаже какъв "продукт" се финансира бе посрещнато с аплодисменти от изправената на крака зала. Ироничният поздрав беше отправен специално към управляващите, към министър-председателя, министъра на културата, които работят в името на културата.
Редица водещи световни издания коментираха българската чалга. "Би Би Си" излезе със заглавие - "България отпусна евросредства на гангстерска музика". Анализът в авторитетното британско

списание "Икономист" започна с цитатът: "Евросубсидиите няма да бъдат използвани за силиконови гръдни импланти". Известният германски коментатор Клаус Брил пък заяви, че чалгата е не само вулгарна, но политически скандална.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.lex.bg
Връзка: http://www.lex.bg/news/view/50956
Брой думи: 330

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.money.bg
Връзка: http://money.bg/news/id_494642440
Брой думи: 201

Резюме: Една от тенденциите, които се наблюдават в момента е, че хората прехвърлят спестяванията си от депозитите към спестовните сметки. Спестяванията в депозити в България са в пъти повече, в сравнение с тези в Централна и Източна Европа. В този регион хората са по-отворени да инвестират парите си в различни финансови инструменти.

Заглавие: Българите прехвърлят спестяванията си от депозити към спестовни сметки
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Една от тенденциите, които се наблюдават в момента е, че хората прехвърлят спестяванията си от депозитите към спестовните сметки. Спестяванията в депозити в България са в пъти повече, в сравнение с тези в Централна и Източна Европа. В този регион хората са по-отворени да инвестират парите си в различни финансови инструменти.
Друга тенденция при домакинствата е, че те вече са по-реалистични при търсенето и вземането на кредити.
Това каза в сутрешния блок на телевизия и радио „България Он Ер" Екатерина Панайотова, директор „Маркетинг и клиентски сегменти" в УниКредит Булбанк.
Развитието на малкия бизнес ще доведе до развитие на цялата икономика. Банките станаха по-консервативни при оценяване на новите клиенти.
Мнението на експрета е, че добър вариант за фирмено финансиране са кредитите, които са по *програма „Джереми"*, но това не е панацея за бизнеса, защото има редица условия, но които компаниите трябва да отговарят, както и ограничения какъв вид бизнес да бъде финансиран. Тя обясни още, че междуфирмената задлъжнялост все още много затруднява погасяването на задълженията.
В тази ситуация обаче банките са много отворени към преструктуриране на кредитите. Съветът на експерта е, че всяка фирма, която усети проблем, трябва да се обърне към банката, за да се преструктурират кредитите и да се избегнат проблемите.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.bgnes.com
Връзка: http://news.bgnes.com/view/1062977
Брой думи: 377

Резюме: Само няколко министерства са си раздали бонуси за над 5.5 млн. Това се казва в официална справка поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.

Заглавие: Бонуси за министерства, не за пенсионери
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Само няколко министерства са си раздали бонуси за над 5.5 млн. Това се казва в официална справка поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.
Сред рекордьорите са Министерствата на Лиляна Павлова и това на Нора Караджова. Бонусите са раздавани в момент, когато Симеон Дянков отказа коледни добавки за пенсионерите. Самият Дянков обаче отказал да предостави справка за бонусите в неговото министерство.
Агенция БГНЕС публикува списъкът предоставен на Дарик радио с допълнителните възнаграждения в отделните министерства.
В регионалното министерство на Лиляна Павлова са раздадени 630 000 лева бонусите само на 651 щатни бройки.
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков.
Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения.
В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева.
Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта. Над 800 000 лв. са раздадени във външното министерство на Николай Младенов.
В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.gong.bg
Връзка: http://www.gong.bg/view_article.php?article_id=325303
Брой думи: 334

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в Министерството на физическото възпитание и спорта през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.

Заглавие: В Спортното министерство са си поделили бонуси за близо 142 000 лева
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в Министерството на физическото възпитание и спорта през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.
В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-та година делегацията ни се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева – или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство – 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства – на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума – във външното министерство. В Агенция „Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено *по оперативна програма „Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.bliasak.bg
Връзка: http://www.bliasak.bg/news/p3_20140_0.html
Брой думи: 192

Резюме: Шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров официално се е отказал от средствата от евро фондовете, които спечели след представяне на проект по програма за "Конкурентноспособност".

Заглавие: Митко Димитров отказа евро парите за "Пайнер"
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров официално се е отказал от средствата от евро фондовете, които спечели след представяне на проект по *програма за "Конкурентноспособност"*.
Документите за отказа вече са предадени в деловодството. От тях става ясно, че парите, които Димитров е трябвало да получи, са за оборудване на студията си. Въпреки че се отказва от субсидията, шефът на "Пайнер" все пак ще обнови студията си, но за своя сметка.
Припомняме, че след като стана ясно, че Митко Димитров е получил пари от ЕС, се разрази грандиозен скандал, който стигна до Брюксел. По тази причина от там беше заявено да се направи проверка.
В новия брой на списание "Блясък", който е на пазара, Митко Димитров за първи път официално обяви, че е готов да се раздели с парите, макар те да са спечелени честно.
"Тази субсидия е коректно спечелена. Тези пари няма да отидат за силикон, песни или клипове. Аз неведнъж съм казвал, че фирмата не плаща за визията на певиците. Те сами инвестират в себе си, намират пари за клиповете и песните си", обяви Митко Димитров.
Какво каза още, можете да разберете от новия брой на списание "Блясък", който е на пазара.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.darikfinance.bg
Връзка:
http://www.darikfinance.bg/novini/89023/%C2+%F1%EF%EE%F0%F2%ED%EE%F2%EE+%EC%E8%ED%E8%F1%F2%E5%F0%F1%F2%E2%EE+%F1%E8+%F0%E0%E7%E4%E0%EB%E8+142+%F5%E8%EB.+%EB%E2.+%E1%EE%ED%F3%F1%E8
Брой думи: 330

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: В спортното министерство си раздали 142 хил. лв. бонуси
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност",* след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.frognews.bg
Връзка: http://www.frognews.bg/news_51147/Painer_Media_se_otkazva_ot_evrosubsidiiata/
Брой думи: 217

Резюме: Преди ден стана ясно, че Пайне медия може да загуби евросубсидията, тъй като Европейската комисия е разпоредила проверка на проекта.

Заглавие: "Пайнер Медиа" се отказва от евросубсидията
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Преди ден стана ясно, че Пайне медия може да загуби евросубсидията, тъй като Европейската комисия е разпоредила проверка на проекта.
Компанията "Пайнер Медиа" е заявила, че се отказва от евросубсидията, около която се вдигна скандал в последния месец. Новината бе потвърдена пред "Труд" от министъра на еврофондовете Томислав Дончев.Той обясни, че до края на тази седмица е трябвало да приключи вътрешна проверка на проекта, но малко преди това е получено писмо от "Пайнер Медиа", с което тя се отказва от субсидията.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентноспособност".* В писмо до органа фирмата заява, че ще купи със собствени средства техниката за модернизацията на студиата, тъй като те са от "изключителна важност за дейността на компанията".
"Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Преди ден стана ясно, че Пайне медия може да загуби евросубсидията, тъй като Европейската комисия е разпоредила проверка на проекта. Информацията дойде в деня, в който министърът по еврофондовете Томислав Дончев и колежката му по регионалното развитие Лиляна Павлова разговаряха с еврокомисаря Йоханес Хан. Не е ясно дали проверката е причина за отказа на фирмата. Или компанията е решила да си спести по-нататъшни удари по своята репутация.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.standartnews.com
Връзка: http://www.standartnews.com/balgariya-obshtestvo/paynera_kompleksari_porugaha_nayslushanata_muzika-176290.html
Брой думи: 770

Резюме: София. Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"? Това пита шефът на "Пайнер Медия" Митко Димитров в отворено писмо до медиите. Ден по-рано от кабинета на министър Томислав Дончев съобщиха, че музикалната компания се отказва от спечелената евросубсидия.

Заглавие: Пайнера: Комплексари поругаха най-слушаната музика
Подзаглавие:
Автор:
Текст: София. Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"? Това пита шефът на "Пайнер Медия" Митко Димитров в отворено писмо до медиите. Ден по-рано от кабинета на министър Томислав Дончев съобщиха, че музикалната компания се отказва от спечелената евросубсидия.
В писмото си Димитров обяснява, че фирмата му ще изпълни проекта за модернизация на техническото оборудване със собствени средства, без да се възползва от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
Шефът на "Пайнер" определя скандала, който се завихри около спечелените евромилиони, като "поругаване на най-слушаната музика". Според него това издава трудно преодолимия комплекс, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка.
Ето и цялото писмо на Митко Димитров:
Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер Медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по *ОП "Конкурентоспособност"*, бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление. Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.
Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект? Тенденциозно темата на разработения от мен и моя екип бизнес проект за технологично обновяване на телевизионните канали на "Пайнер Медиа" ООД бе пренесена в друга плоскост. Пренебрегна се факта, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка.
Създалата се негативна вълна не даде отговор на следните въпроси:
Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства по *програмата за конкурентоспособност*?
Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"?
Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?
Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ?, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш. Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции. В допълнение държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта.
За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което "по дефиниция" се приема като порок и му се приписва

нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка.
Всички тези дебати и спорове ми дадоха възможността по-обективно да преценя ситуацията, в която се намираме и рисковете, които ни предстоят. Проектът ни бе одобрен преди година и половина, а въпреки наличните средства, ние нямахме право да закупуваме техниката, защото такива са изискванията на *програмата* за развитие на конкурентоспособността и ние стриктно сме ги спазвали. Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23 април 2013 година. Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година. При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност. Затова на 28 януари 2013 година отправихме искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, за прекратяване на договора и заявихме желанието си да придобием описаната техника, необходима за дейността ни в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползваме от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
В знак на уважение към нашите многобройни почитатели и поддръжници, декларирам, че ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, за тяхно удоволствие и за наше удовлетворение!

Дата: 31.01.2013
Източник: www.blitz.bg
Връзка: http://www.blitz.bg/news/article/179559
Брой думи: 625

Резюме: Фирмата изпускала крайния срок на ЕС за определяне на доставчик
Край на суматохата около "Пайнер". Шефът на компанията, продуцираща чалга музика, Митко Димитров вдигна ръце от проекта за средства по европрограма. Новината, че чалгата печели пари от Европа навлече на собственика множество негативни реакции и плювни. Критиците на музиката на народа дори обвиниха Митко Пайнера и държавата в корупция, тъй като не било възможно, по думите им, компанията да е спечелила честно.

Заглавие: Митко Пайнера вдигна ръце от европарите: Ще се финансирам сам!
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Фирмата изпускала крайния срок на ЕС за определяне на доставчик
Край на суматохата около "Пайнер". Шефът на компанията, продуцираща чалга музика, Митко Димитров вдигна ръце от проекта за средства по европрограма. Новината, че чалгата печели пари от Европа навлече на собственика множество негативни реакции и плювни. Критиците на музиката на народа дори обвиниха Митко Пайнера и държавата в корупция, тъй като не било възможно, по думите им, компанията да е спечелила честно. Споровете се прехвърлиха в полето на естетиката и културата, което накара министъра по еврофондовете Томислав дончев да заяви, че това е друга тема, но ако проектът е изряден, няма причина да го стопира.
Изпускане на сроковете за доставка на техника, заради която "Пайнер" кандидатства по *ОП"Конкурентноспособност"*, е причина за отказване от проекта, казва в писмо до медиите инж. Димитров. Той заявява, че иска да сложи край на спекулациите с официално изявление.
По думите му фокусът е неправомерно изместен от полето на бизнеса, където проектът му принадлежи стриктно, към ценностни полемики “за” и “против” масовата култура.
Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект, пита Митко Пайнера.
Той недоволства от това, че е пренебрегнат факта, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка, казва Димитров. Той подчертава, че покрай дискусията без отговор са останали няколко въпроса:
- Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства по *програмата за конкурентоспособност*?
- Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси “далаверата”?
- Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?
Държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта, казва още инженерът. За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което “по дефиниция” се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са “виновни” феномени като попфолка. Всички тези дебати и спорове ми дадоха възможността по-обективно да преценя ситуацията, в която се намираме и рисковете, които ни предстоят, подчертава Пайнера.
Проектът на Пайнера е одобрен преди година и половина. Въпреки наличните средства, компанията не е имала право да закупува техниката, тъй като такива били изискванията на *програмата* за развитие на конкурентоспособността.
Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г. Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година. При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност, изтъква инженер Димитров.

Затова на 28.01.2013 г. фирмата отправила искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, за прекратяване на договора и заявила желанието си да придобие описаната техника, необходима за дейноста й в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползва от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
Ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, категоричен е Пайнера.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.plovdiv24.com
Връзка: http://news.plovdiv24.bg/412518.html
Брой думи: 122

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност". Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по еврофондовете Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.dariknews.bg
Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1033576
Брой думи: 330

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012г.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.moreto.net
Връзка: http://www.moreto.net/novini.php?n=199987
Брой думи: 158

Резюме: Пайнер отказа евромилионите. Димитър Димитров обяви, че няма да се възползва от проекта по ОП "Конкурентоспособност", който предизвика скандал и проверка от Еврокомисията.

Заглавие: Пайнер отказа евромилионите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Пайнер отказа евромилионите. Димитър Димитров обяви, че няма да се възползва от проекта по *ОП "Конкурентоспособност"*, който предизвика скандал и проверка от Еврокомисията. В управляващия орган на *програмата* е получено писмо, с което бизнесменът се отказва от европомощта, съобщиха от екипа на министър Томислав Дончев. Мотивите на Димитров са, че компанията му се нуждае спешно от техниката за развитие на музикалната компания и телевизионния фолк канал, която трябваше да бъде закупена с пари от Брюксел. Ако тя обаче бъде доставена за целите на проекта, това ще отнеме време и ще попречи на фирмените цели на компанията, се обяснява в писмото. Затова и управляващият орган прекратил проекта. Вътрешната проверка, назначена от министър Дончев, показа, че проектът отговаря на всички изисквания съгласно насоките за кандидатстване и критериите за избор. Скандалът избухна, след като стана ясно, че "Пайнер" е спечелила европроект за 3,2 млн. лв, като 1,6 млн. лв. трябваше да дойдат от Брюксел, а малко над 287 хиляди лева от хазната.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.moreto.net
Връзка: http://www.moreto.net/novini.php?n=200064
Брой думи: 423

Резюме: След като музикална компания „Пайнер" се отказа от спечелените пари по програма „Конкурентоспособност", шефът ? инж. Мито Димитров прати отворено писмо до медиите. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.

Заглавие: Шефът на "Пайнер": Поругаването на най-слушаната музика е начин да се предизвика интерес
Подзаглавие:
Автор:
Текст: След като музикална компания „Пайнер" се отказа от спечелените пари по *програма „Конкурентоспособност"*, шефът инж. Мито Димитров прати отворено писмо до медиите. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.
„Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
В средата на месеца стана ясно, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета", е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
„Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", казва шефът на чалгата в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
„Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", се пита още в писмото. „Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Митко Димитров.
Освен това той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
„За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", пише шефът на „Пайнер".
Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г.
„Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.dnesplus.bg
Връзка: http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=598967
Брой думи: 424

Резюме: След като музикална компания „Пайнер" се отказа от спечелените пари по програма „Конкурентоспособност", шефът ? инж. Мито Димитров прати отворено писмо до медиите. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.

Заглавие: Шефът на "Пайнер": Поругаването на най-слушаната музика е начин да се предизвика интерес
Подзаглавие:
Автор:
Текст: След като музикална компания „Пайнер" се отказа от спечелените пари по *програма „Конкурентоспособност"*, шефът инж. Мито Димитров прати отворено писмо до медиите. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.
„Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
В средата на месеца стана ясно, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета", е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
„Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", казва шефът на чалгата в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
„Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", се пита още в писмото. „Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Митко Димитров.
Освен това той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
„За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", пише шефът на „Пайнер".
Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г.
„Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.varna24.bg
Връзка: http://news.varna24.bg/412517.html
Брой думи: 122

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност".

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.burgasnews.com
Връзка: http://www.burgasnews.com/stranata/obshtestvo/68481-pajner-se-otkaza-ot-evroparite
Брой думи: 252

Резюме: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказала еврофинансирането, което получи по проект по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказала еврофинансирането, което получи по проект по Оперативна *програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Това са потвърдили от кабинета на министъра по управление на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев. Документите за отказ вече са внесени в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност".* Компанията пък обяви, че обновяването на студиата, за което бяха предвидени европарите, все пак ще бъде извършено, тъй като е "от изключителна важност за дейността ѝ". В. "Сега" съобщава още, че проверката на проекта на "Пайнер", поискана от Европейската комисия, е приключила и не са били открити нарушения.
В средата на януари страна ясно, че "Пайнер Медиа" ООД е одобрена да получи 1 918 233 лв. като бенефициент по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Общата стойност на проекта всъщност е 3,2 млн. лв., като 1,9 млн. от тях се осигуряват по *програмата за конкурентоспособност*, а останалите - от "Пайнер Медиа", чийто собственик е Митко Димитров. След като новината бе публикувана в медиите, избухна истински скандал, в който хора от различни сфери на културата масово се възмущаваха публично. Димитров, от своя страна, обяви, че е готов да се откаже от финансирането, ако така ще угоди на някого.
Редица водещи световни издания коментираха случая. Би Би Си излезе със заглавие – "България отпусна евросредства на гангстерска музика". Анализът в авторитетното британско списание "Икономист" пък започна с цитата: "Евросубсидиите няма да бъдат използвани за силиконови гръдни импланти". Известният германски коментатор Клаус Брил заяви, че чалгата е не само вулгарна, но и политически скандална.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.burgasnews.com
Връзка: http://www.burgasnews.com/vazhni-novini/malka-novina/68510-pajnera-pri-vsichki-sluchai-izpadame-v-situatziya-na-nekonkurentosposobnost-
Брой думи: 669

Резюме: Днес стана ясно, че фирма Пайнер връща проекта, който рабзуни духовете в страната. Специално за BurgasNews управителят на фирмата инж. Митко Димитров направи следното изявление, от което стават ясни истинските причини за отказ от проекта. Публикуваме отговора без редакторска намеса:

Заглавие: Пайнера: При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Днес стана ясно, че фирма Пайнер връща проекта, който рабзуни духовете в страната. Специално за BurgasNews управителят на фирмата инж. Митко Димитров направи следното изявление, от което стават ясни истинските причини за отказ от проекта. Публикуваме отговора без редакторска намеса:
"Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от Пайнер медиа ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по *ОП Конкурентоспособност*, бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление:
Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект? Тенденциозно темата на разработения от мен и моя екип бизнес проект за технологично обновяване на телевизионните канали на Пайнер медия ООД бе пренесена в друга плоскост. Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - Планета фолк, е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка.
Създалата се негативна вълна не даде отговор на следните въпроси:
- Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства по *програмата за конкурентоспособност*?
- Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"?
- Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?
Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш.
Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции. В допълнение държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта.
За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което "по дефиниция" се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка.
Всички тези дебати и спорове ми дадоха възможността по-обективно да преценя ситуацията, в която се намираме и рисковете, които ни предстоят:
Проектът ни бе одобрен преди година и половина, а въпреки наличните средства, ние нямахме право да закупуваме техниката, защото такива са изискванията на *програмата* за развитие на конкурентоспособността и ние стриктно сме ги спазвали. Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г. Дори и да бъде удължен този срок

с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година.
При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност.
Затова на 28.01.2013 отправихме искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, за прекратяване на договора и заявихме желанието си да придобием описаната техника, необходима за дейноста ни в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползваме от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
В знак на уважение към нашите многобройни почитатели и поддръжници, декларирам, че ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, за тяхно удоволствие и за наше удовлетворение!

Дата: 31.01.2013
Източник: www.burgas24.bg
Връзка: http://news.burgas24.bg/412519.html
Брой думи: 125

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност". Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по еврофондовете Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.ruse24.bg
Връзка: http://news.ruse24.bg/412520.html
Брой думи: 122

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност".

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.24chasa.bg
Връзка: http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1748518
Брой думи: 337

Резюме: В Министерството на околната среда и водите са раздадени бонуси за над 1,7 милиона лева. Това сочи справка от ведомството, поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация.

Заглавие: В Министерството на околната среда и водите раздали бонуси за над 1,7 млн. лв.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: В Министерството на околната среда и водите са раздадени бонуси за над 1,7 милиона лева. Това сочи справка от ведомството, поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация.
Ведомството на Нона Караджова е рекордьор по бонуси сред министерствата, които не са отказали информация. В него чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева.
Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година. Средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков.
Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения.
В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева.
Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация.
През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.24chasa.bg
Връзка: http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1748460
Брой думи: 413

Резюме: "Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".

Заглавие: Шефът на "Пайнер": Очернянето на проекта показва дълбоките комплекси на обществото
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".
Това обяви шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров в отворено писмо до медиите, след като музикалната компания се отказа от спечелените пари по *програма "Конкурентоспособност"*.
"Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
"Пайнер Медиа" ООД, бе одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".*
"Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка", коментира шефът на "Пайнер" в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
"Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"", пита още той в писмото.
"Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността й, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Димитров.
Той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
"За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", коментира шефът на "Пайнер".
"Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 година", посочва още той.
"Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че "при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.trud.bg
Връзка: http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1748542
Брой думи: 337

Резюме: В Министерството на околната среда и водите са раздадени бонуси за над 1,7 милиона лева. Това сочи справка от ведомството, поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация.

Заглавие: Бонуси за над 1,7 млн. лв. раздадени в Министерство на околната среда и водите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: В Министерството на околната среда и водите са раздадени бонуси за над 1,7 милиона лева. Това сочи справка от ведомството, поискана от Дарик по Закона за достъп до обществена информация.
Ведомството на Нона Караджова е рекордьор по бонуси сред министерствата, които не са отказали информация. В него чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева.
Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година. Средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков.
Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения.
В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева.
Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация.
През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.trud.bg
Връзка: http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1748504
Брой думи: 413

Резюме: "Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечелениият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".

Заглавие: Шефът на "Пайнер": Какво е бъдещето на страна, която търси винаги "далаверата"?
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечелениият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".
Това обяви шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров в отворено писмо до медиите, след като музикалната компания се отказа от спечелените пари по *програма "Конкурентоспособност".*
"Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
"Пайнер Медиа" ООД, бе одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
"Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка", коментира шефът на "Пайнер" в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
"Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"", пита още той в писмото.
"Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Димитров.
Той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
"За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", коментира шефът на "Пайнер".
"Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 година", посочва още той.
"Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че "при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.19min.bg
Връзка: http://www.19min.bg/news/8/42261.html
Брой думи: 593

Резюме: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев, предаде БГНЕС.

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев, предаде БГНЕС.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"*. В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студиата си, "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията". "Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Както в. "Сега" писа, Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който "Пайнер Медиа" спечели 3 197 324 лв. еврофинансиране. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения. Така на практика нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, "свързани с моралните ценности в ЕС". Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н. Нито една друга фирма, кандидатствала *по "Конкурентноспособност"*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка "Пайнер Медиа", чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
Скандалът стигна до Брюксел след остри коментари на наши културни дейци, които възроптаха, че фирма, която продуцира попфолк и е най-големият играч на пазара, ще получи пари от ЕС. Реакцията стана особено остра заради факта, че по закон държавата трябва да съфинансира всеки проект - в случая тя трябваше да отпусне 287 735 лв.
Припомняме, че "Пайнер Медиа" ООД бе одобрена да получи 1 918 233 лева като бенефициент по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за популяризиране на чалгата не само у нас, но и на международните пазари.
Скандалът възмути българското общество и стигна и до Брюксел. Европейската комисия помоли България да обоснове решението си да отпусне един милион евро от европейските средства на музикалната компания.
Новината беше посрещната с отрицание и негативизъм от хора в различни сфери на българската култура. Композиторът и пианист Антони Дончев обобщи случващото се като "пълен абсурд". "Не може да се подпомага нещо, което властва години наред. Какво повече да му помагаш", пита Дончев. "Неприятно ми стана на душата, когато разбрах. Както е казал известният британски драматург и писател Бърнард Шоу - "Човек не трябва да се бори с прасе. Първо, защото ще се изцапа и второ, защото на прасето това ще му хареса", описа символично факта музикантът Кирил Маричков.
Режисьорът Александър Морфов, който определи случващото се като чудовищно и заяви: "В идиотската ни държава това е културата, която можем да покажем на света". Дни след това Мофров изрази протеста си и несъгласието си с тази култура, като пусна откъси от ретро чалгите "Ах, банана" и "И ловец съм, и рибар съм" от голямата сцена на Народния театър "Иван Вазов" след края на спектакъла "Животът е прекрасен". Решението на режисьора да покаже какъв "продукт" се финансира бе посрещнато с аплодисменти от изправената на крака зала. Ироничният поздрав беше отправен специално към управляващите, към министър-председателя, министъра на културата, които работят в името на културата.
Редица водещи световни издания коментираха българската чалга. "Би Би Си" излезе със заглавие – "България отпусна евросредства на гангстерска музика". Анализът в авторитетното британско списание "Икономист" започна с цитатът: "Евросубсидиите няма да бъдат използвани за

силиконови гръдни импланти". Известният германски коментатор Клаус Брил пък заяви, че чалгата е не само вулгарна, но политически скандална.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.19min.bg
Връзка: http://www.19min.bg/news/8/42284.html
Брой думи: 335

Резюме: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.

Заглавие: Близо 142 000 лв. бонуси раздадени в спортното министерство през 2012 г.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения, предаде Дарик радио.
В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма"Конкурентоспособност"*, след което тази функция й беше отнета, припомня Дарик радио.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.signal.bg
Връзка: http://www.signal.bg/view_article.php?article_id=25798
Брой думи: 644

Резюме: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров, Управител на "Пайнер Медиа" ООД Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер Медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по ОП "Конкурентоспособност", бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление. Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.

Заглавие: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров, Управител на "Пайнер Медиа" ООД
Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер Медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по *ОП "Конкурентоспособност"*, бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление. Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.
Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект? Тенденциозно темата на разработения от мен и моя екип бизнес проект за технологично обновяване на телевизионните канали на "Пайнер Медиа" ООД бе пренесена в друга плоскост. Пренебрегна се факта, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка.
Създалата се негативна вълна не даде отговор на следните въпроси:
Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства по *програмата за конкурентоспособност*?
Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"?
Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?
Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ?, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш. Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции. В допълнение държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта.
За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което "по дефиниция" се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка.
Всички тези дебати и спорове ми дадоха възможността по-обективно да преценя ситуацията, в която се намираме и рисковете, които ни предстоят. Проектът ни бе одобрен преди година и половина, а въпреки наличните средства, ние нямахме право да закупуваме техниката, защото такива са изискванията на програмата за развитие на конкурентоспособността и ние стриктно сме ги спазвали. Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23 април 2013 година. Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година. При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност. Затова

на 28 януари 2013 година отправихме искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, за прекратяване на договора и заявихме желанието си да придобием описаната техника, необходима за дейността ни в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползваме от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
В знак на уважение към нашите многобройни почитатели и поддръжници, декларирам, че ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, за тяхно удоволствие и за наше удовлетворение!

Дата: 31.01.2013
Източник: www.news.data.bg
Връзка: http://news.data.bg/8/lifestyle/433169/%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE-%D0%BF%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0-%D1%81%D0%B5-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5
Брой думи: 597

Резюме: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: Митко Пайнера се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: "Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност".* В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студиата си, "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията". "Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Както в. "Сега" писа Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който "Пайне Медиа" спечели 3 197 324 лв. еврофинансиране. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения. Така на практика нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, "свързани с моралните ценности в ЕС". Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н. Нито една друга фирма, кандидатствала по *"Конкурентноспособност"*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка "Пайнер Медиа", чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
Скандалът стигна до Брюксел след остри коментари на наши културни дейци, които възроптаха, че фирма, която продуцира поп фолк и е най-големият играч на пазара, ще получи пари от ЕС. Реакцията стана особено остра заради факта, че по закон държавата трябва да съфинансира всеки проект - в случая тя трябваше да отпусне 287 735 лв.
БГНЕС припомня, че "Пайнер Медиа" ООД бе одобрена да получи 1 918 233 лева като бенефициент по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за популяризиране на чалгата не само у нас, но и на международните пазари.
След публикации на БГНЕС скандалът възмути българското общество и стигна и до Брюксел. Европейската комисия помоли България да обоснове решението си да отпусне един милион евро от европейските средства на музикалната компания.
Новината беше посрещната с отрицание и негативизъм от хора в различни сфери на българската култура. Композиторът и пианист Антони Дончев обобщи случващото се като "пълен абсурд". "Не може да се подпомага нещо, което властва години наред. Какво повече да му помагаш", пита Дончев. "Неприятно ми стана на душата, когато разбрах. Както е казал известният британски драматург и писател Бърнард Шоу - "Човек не трябва да се бори с прасе. Първо, защото ще се изцапа и второ, защото на прасето това ще му хареса", описа символично факта музикантът Кирил Маричков.
Режисьорът Александър Морфов, който определи случващото се като чудовищно и заяви: "В идиотската ни държава това е културата, която можем да покажем на света". Дни след това Мофров изрази протеста си и несъгласието си с тази култура, като пусна откъси от ретро чалгите "Ах, банана" и "И ловец съм, и рибар съм" от голямата сцена на Народния театър "Иван Вазов" след края на спектакъла "Животът е прекрасен". Решението на режисьора да покаже какъв "продукт" се финансира бе посрещнато с аплодисменти от изправената на крака зала. Ироничният

поздрав беше отправен специално към управляващите, към министър-председателя, министъра на културата, които работят в името на културата.
Редица водещи световни издания коментираха българската чалга. "Би Би Си" излезе със заглавие - "България отпусна евросредства на гангстерска музика". Анализът в авторитетното британско списание "Икономист" започна с цитатът: "Евросубсидиите няма да бъдат използвани за силиконови гръдни импланти". Известният германски коментатор Клаус Брил пък заяви, че чалгата е не само вулгарна, но политически скандална.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.bnews.bg
Връзка: http://www.bnews.bg/article-68716
Брой думи: 217

Резюме: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказа еврофинансирането, което получи по проект по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказа еврофинансирането, което получи по проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
Това са потвърдили от музикалната компания и от кабинета на министъра по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев. Документите за отказ вече са внесени в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"*.
Компанията пък обяви, че обновяването на студиата, за което бяха предвидени европарите, все пак ще бъде извършено, тъй като е "от изключителна важност за дейността ѝ". От "Пайнер" твърдят, че тромавите процедури по *ОП "Конкурентоспособност"* ще забави модернизацията на техниката им.
В средата на януари страна ясно, че "Пайнер Медиа" ООД е одобрена да получи 1 918 233 лв. като бенефициент по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".*
Общата стойност на проекта всъщност е 3,2 млн. лв., като 1,9 млн. от тях се осигуряват по *програмата за конкурентоспособност*, а останалите - от "Пайнер Медиа", чийто собственик е Митко Димитров.
След като новината бе публикувана в медиите, избухна истински скандал, в който хора от различни сфери на културата масово се възмущаваха публично.
Димитров, от своя страна, обяви, че е готов да се откаже от финансирането, ако така ще угоди на някого. И в края на краищата го направи.
Редица водещи световни издания коментираха случая. BBC излезе със заглавие – "България отпусна евросредства на гангстерска музика".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.news4000.bg
Връзка: http://www.news4000.bg/article-28426
Брой думи: 217

Резюме: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказа еврофинансирането, което получи по проект по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Компанията "Пайнер Медиа" се е отказа еврофинансирането, което получи по проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".*
Това са потвърдили от музикалната компания и от кабинета на министъра по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев. Документите за отказ вече са внесени в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност*".
Компанията пък обяви, че обновяването на студиата, за което бяха предвидени европарите, все пак ще бъде извършено, тъй като е "от изключителна важност за дейността ѝ". От "Пайнер" твърдят, че тромавите процедури по *ОП "Конкурентоспособност"* ще забави модернизацията на техниката им.
В средата на януари страна ясно, че "Пайнер Медиа" ООД е одобрена да получи 1 918 233 лв. като бенефициент по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
Общата стойност на проекта всъщност е 3,2 млн. лв., като 1,9 млн. от тях се осигуряват по *програмата за конкурентоспособност*, а останалите - от "Пайнер Медиа", чийто собственик е Митко Димитров.
След като новината бе публикувана в медиите, избухна истински скандал, в който хора от различни сфери на културата масово се възмущаваха публично.
Димитров, от своя страна, обяви, че е готов да се откаже от финансирането, ако така ще угоди на някого. И в края на краищата го направи.
Редица водещи световни издания коментираха случая. BBC излезе със заглавие – "България отпусна евросредства на гангстерска музика".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.lifestyle.bg
Връзка: http://lifestyle.ibox.bg/news/id_548860211
Брой думи: 526

Резюме: Евросубсидията, която "Пайнер" спечели е на стойност от 3 197 324 лв. , за реновиране на студията
"Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: ОКОНЧАТЕЛНО! "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Евросубсидията, която "Пайнер" спечели е на стойност от 3 197 324 лв. , за реновиране на студията
"Пайнер Медиа" се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха пред "Сега" от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.
Документите за отказ вече са входирани в деловодството на Управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"*. В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студиата си, "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията". "Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели", заявяват от "Пайнер".
Както в. "Сега" писа Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който "Пайнер Медиа" спечели 3 197 324 лв. еврофинансиране. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения. Така на практика нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, "свързани с моралните ценности в ЕС". Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н. Нито една друга фирма, кандидатствала по *"Конкурентноспособност"*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка "Пайнер Медиа", чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
Скандалът стигна до Брюксел след остри коментари на наши културни дейци, които възроптаха, че фирма, която продуцира попфолк и е най-големият играч на пазара, ще получи пари от ЕС. Реакцията стана особено остра заради факта, че по закон държавата трябва да съфинансира всеки проект - в случая тя трябваше да отпусне 287 735 лв.
БГНЕС припомня, че "Пайнер Медиа" ООД бе одобрена да получи 1 918 233 лева като бенефициент по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за популяризиране на чалгата не само у нас, но и на международните пазари.
След публикации на БГНЕС скандалът възмути българското общество и стигна и до Брюксел. Европейската комисия помоли България да обоснове решението си да отпусне един милион евро от европейските средства на музикалната компания.
Режисьорът Александър Морфов, който определи случващото се като чудовищно и заяви: "В идиотската ни държава това е културата, която можем да покажем на света". Дни след това Мофров изрази протеста си и несъгласието си с тази култура, като пусна откъси от ретро чалгите "Ах, банана" и "И ловец съм, и рибар съм" от голямата сцена на Народния театър "Иван Вазов" след края на спектакъла "Животът е прекрасен". Решението на режисьора да покаже какъв "продукт" се финансира бе посрещнато с аплодисменти от изправената на крака зала. Ироничният поздрав беше отправен специално към управляващите, към министър-председателя, министъра на културата, които работят в името на културата.
Редица водещи световни издания коментираха българската чалга. "Би Би Си" излезе със заглавие - "България отпусна евросредства на гангстерска музика". Анализът в авторитетното британско списание "Икономист" започна с цитатът: "Евросубсидиите няма да бъдат използвани за силиконови гръдни импланти". Известният германски коментатор Клаус Брил пък заяви, че чалгата е не само вулгарна, но политически скандална.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.blagoevgrad24.bg
Връзка: http://news.blagoevgrad24.bg/412521.html
Брой думи: 122

Резюме: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по Оперативната програма "Конкурентноспособност".

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Собственикът на музикалната компания "Пайнер медия" Димитър Димитров се отказа от европарите. Той спечели 3.2 млн. лв. за популяризирането на чалгата по *Оперативната програма "Конкурентноспособност"*. Това обаче буквално разтресе артистичните среди у нас. Скандалът стигна и до Брюксел.Димитров е декларирал отказа си с официално писмо до управляващия орган, съобщиха от екипа на министъра по евросредствата Томислав Дончев.
Пайнер се нуждае спешно от музикална техника, ако тя бъде доставена по европроекта, това ще отнеме време и ще попречи на целите ни, обяснява той в писмото. Затова и от управляващият орган по *програмата* са взели решение да уважат искането му.
Междувременно приключи вътрешната проверка по проекта на Пайнер. Тя беше назначена от Томислав Дончев и показа, че няма нарушения със спечелването на европарите за чалга.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.gramofona.com
Връзка: http://gramofona.com/bylgaria-obshtestvo/payner-ne-iska-parite-ot-evroproekta
Брой думи: 126

Резюме: Музикалната компания "Пайнер" се отказала сама от парите по спечеления европроект по програма "Конкурентоспособност", съобщава Dnevnik.bg. Документите за отказ вече са постъпили в деловодството на управляващия орган на програмата, която е под шапката на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

Заглавие: „Пайнер“ не иска парите от европроекта
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Музикалната компания "Пайнер" се отказала сама от парите по спечеления европроект по *програма "Конкурентоспособност"*, съобщава Dnevnik.bg. Документите за отказ вече са постъпили в деловодството на управляващия орган на *програмата*, която е под шапката на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. В нарочно писмо от "Пайнер" са обяснили, че все пак ще купят снимачната техника за телевизията им "Планета", "тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията".
Януари стана ясно, че най-голямата музикална компания е спечелила европроект за нова снимачна техника по *"Конкурентоспособност"*. Общата сума беше 3 197 324 лева, от които безвъзмездното финансиране беше в размер на 1 918 233 лева. Европейските средства бяха 1 630 498 лева и държавното съфинансиране - 287 735 лева. Останалата сума по проекта беше за сметка на фирмата.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.webcafe.bg
Връзка: http://www.webcafe.bg/id_1905818626_I_Sayuzat_na_hudojnitsite_kritikuva_novoto_logo
Брой думи: 272

Резюме: Съюзът на българските художници (СБХ) не одобрява новото туристическо лого на България. Това се посочва в изпратено до медиите отворено писмо на председателя на организацията Любен Генов, адресирано до президента Росен Плевнелиев и министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев.Логото е част от новия български бранд и за него са похарчени 1.4 милиона лева от Оперативна програма "Конкурентоспособност" на ЕС. Обществената поръчка е била обявена и приключена в рамките на 1 месец миналата пролет.

Заглавие: И Съюзът на художниците критикува новото лого
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Съюзът на българските художници (СБХ) не одобрява новото туристическо лого на България. Това се посочва в изпратено до медиите отворено писмо на председателя на организацията Любен Генов, адресирано до президента Росен Плевнелиев и министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев.Логото е част от новия български бранд и за него са похарчени 1.4 милиона лева от *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* на ЕС. Обществената поръчка е била обявена и приключена в рамките на 1 месец миналата пролет.
Новото лого беше представено от зам.-министър Иво Маринов, а в реакциите преобладаваха критиките и осмиванията.
В писмото на СБХ се изразява недоволство и от факта, че в СБХ не е постъпила информация за провеждане на конкурс за създаването на тоа лого при положение, че "едни от най-добрите художници специалисти в сферата на графичния дизайн в България почти без изключение са членове именно на СБХ".
Посочва се още, че по повод представеното ново туристическо лого до ръководството на съюза са били изпратени писма от секциите "Графичен дизайн", "Рекламен дизайн" и "Дизайн". В тях също е изразено отрицателното отношение на професионалната художествена общност към новия знак на България.
"Представените компоненти в семиотичен, композиционен, пластичен, цветови и идеен план не подпомагат високоотговорната и представителна функция, която графиката трябва да излъчва.
Към съществените недостатъци причисляваме и типографското решение, неотговарящо на ценностите в българската кирилица.
Разработените допълнителни подварианти на логото не спомагат за ясна, характерна и запомняща се българска визия, а напротив - затвърждават неговото посредствено излъчване", смятат експертите.
Те заявяват, че налагането на новото туристическо лого е в ущърб на националната графична идентичност, както и на културните, естетическите и академичните норми и ценности, завещани от традицията на българската приложна графика и дизайн.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.webcafe.bg
Връзка: http://www.webcafe.bg/id_1808507251_I_Payner_otgovori
Брой думи: 412

Резюме: Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечелениятот "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".Това обяви шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров в отворено писмо до медиите, след като музикалната компания се отказа от спечелените пари по програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: И "Пайнер" отговори
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечелениятот "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите".Това обяви шефът на "Пайнер" инж. Митко Димитров в отворено писмо до медиите, след като музикалната компания се отказа от спечелените пари по *програма "Конкурентоспособност"*.
"Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
"Пайнер Медиа" ООД бе одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".*
"Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България.
В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка", коментира шефът на "Пайнер" в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
"Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"", пита още той в писмото.
"Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността й, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Димитров.
Той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
"За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", коментира шефът на "Пайнер".
"Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 година", посочва още той.
"Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че "при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.argumenti-bg.com
Връзка: http://argumenti-bg.com/22568/payner-se-otkazva-ot-evroparite/
Брой думи: 271

Резюме: Документите вече са заведени в управляващия орган на програма "Конкурентноспособност"
“Пайнер Медиа” се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студия, който бе одобрен, съобщиха пред в. “Сега” от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: “Пайнер” се отказва от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Документите вече са заведени в управляващия орган на *програма "Конкурентноспособност"*
“Пайнер Медиа” се отказа сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студия, който бе одобрен, съобщиха пред в. “Сега” от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.
Документите за отказ вече са заведени в деловодството на управляващия орган на *програма “Конкурентоспособност”*. В нарочно писмо от фирмата обясняват, че все пак ще купят оборудването за студията си, “тъй като то е от изключителна важност за дейността на компанията”. “Фирмата счита, че ако оборудването се закупува по проекта, това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели”, заявяват от “Пайнер”.
Европейската комисия е поискала от Министерството на икономиката да провери проекта, който “Пайнер Медиа” спечели 3 197 324 лв. еврофинансиране, припомня в. “Сега”. Проверката вече е приключила и не са били открити нарушения.
Така на практика нямаше никакво основание проектът на фирмата да бъде върнат. Затова управляващите заговориха за някакви допълнителни изисквания към проектите, “свързани с моралните ценности в ЕС”. Дончев уточни, че трябва да се види дали произвежданата от фирмата продукция не пропагандира сексизъм, дали там се спазват човешките права и т.н.
Нито една друга фирма, кандидатствала по *“Конкурентноспособност”*, не е била проверявана за подобни неща. Така и не стана ясно кой точно ще извърши проверката.
В крайна сметка “Пайнер Медиа”, чийто собственик Митко Димитров е симпатизант на ГЕРБ, помогна на управляващите да приключат скандала, като сама се отказа от парите.
“Пайнер Медиа” ООД бе одобрена да получи 1 918 233 лева като бенефициент по *Оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”* за популяризиране на чалгата не само у нас, но и на международните пазари.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.argumenti-bg.com
Връзка: http://argumenti-bg.com/22583/bonusite-v-ministerstvata-ot-55-do-810-hilyadi-leva/
Брой думи: 392

Резюме: Рекордьори са АПИ, финансовото и икономическото министерство отказват достъп до информация
Информация какви бонуси са получавали служителите на министерствата през 2012 г. поискаха от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. От справките, които медията е получила от ведомствата, става ясно как са били стимулирани чиновниците през миналата година.

Заглавие: Бонусите в министерствата – от 55 до 810 хиляди лева
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Рекордьори са АПИ, финансовото и икономическото министерство отказват достъп до информация
Информация какви бонуси са получавали служителите на министерствата през 2012 г. поискаха от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. От справките, които медията е получила от ведомствата, става ясно как са били стимулирани чиновниците през миналата година.
Близо 142 000 лева бонуси са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година, сочи справка от ведомството, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация. В документа се уточнява, че средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева. В олимпийската 2012-а спортната ни делегация се завърна от Игрите в Лондон с два медала, пише Дарик нюз.
В образователното министерство на уволнения вече Сергей Игнатов са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева - или повече от два пъти по-малко от допълнителните стимули във ведомството на Свилен Нейков. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство, като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите по трудови правоотношения. В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното министерство – 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства – на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани.
Засега сред министерствата, които не са отказали информация, рекордьор е това на околната среда и водите, в което чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули, като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума – във външното министерство. В Агенция "Пътна инфраструктура" бонусите са близо 900 000. В Сметната палата пък допълнителни стимули не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация, пише още Дарик. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, след което тази функция ѝ беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.snews.bg
Връзка: http://www.snews.bg/bg/statiya/otvoreno-pismo-do-mediite-ot-inzh-mitko-dimitrov:26810
Брой думи: 644

Резюме: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров, Управител на "Пайнер Медиа" ООД Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер Медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по ОП "Конкурентоспособност", бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление. Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.

Заглавие: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Отворено писмо до медиите от инж. Митко Димитров, Управител на "Пайнер Медиа" ООД
Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер Медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване по *ОП "Конкурентоспособност"*, бих искал да сложа край на спекулациите с мое официално изявление. Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.
Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект? Тенденциозно темата на разработения от мен и моя екип бизнес проект за технологично обновяване на телевизионните канали на "Пайнер Медиа" ООД бе пренесена в друга плоскост. Пренебрегна се факта, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета Фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния - попфолка.
Създалата се негативна вълна не даде отговор на следните въпроси:
Защо в България има по-малко проекти, отколкото са отпуснатите европейски средства по *програмата за конкурентоспособност*?
Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата"?
Защо една индустрия бива заклеймявана, когато е печеливша?
Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ?, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш. Изместването на фокуса доведе и до неправомерно политизиране на темата, подминавайки факта, че конкретни забележки по подготвения проект и вписването му във всички критерии за оценка, не са отправени от нито една от отговорните институции. В допълнение държа да информирам обществото, че завърши официална проверка, която не констатира нередности при изпълнението на проекта.
За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество - от комплекса срещу богатството, което "по дефиниция" се приема като порок и му се приписва нечестен произход, през комплекса, че културата в България не заема достойно място в дневния ред на обществото, за което са "виновни" феномени като попфолка.
Всички тези дебати и спорове ми дадоха възможността по-обективно да преценя ситуацията, в която се намираме и рисковете, които ни предстоят. Проектът ни бе одобрен преди година и половина, а въпреки наличните средства, ние нямахме право да закупуваме техниката, защото такива са изискванията на *програмата* за развитие на конкурентоспособността и ние стриктно сме ги спазвали. Сега ни предстои тръжна процедура за определяне на доставчика и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което при всички случаи едва ли ще стане до крайния срок - 23 април 2013 година. Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година. При всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност. Затова

на 28 януари 2013 година отправихме искане до Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, за прекратяване на договора и заявихме желанието си да придобием описаната техника, необходима за дейността ни в най-скоро време, със собствени средства, без да се възползваме от финансовата помощ, предоставена от фондовете на Европейския съюз.
В знак на уважение към нашите многобройни почитатели и поддръжници, декларирам, че ще продължаваме да заснемаме и показваме красотата на България, нейните исторически и културни забележителности, фолклора, както и най-слушаната музика от жанра попфолк, с най-високо качество и максимална резолюция на видеосигнала, за тяхно удоволствие и за наше удовлетворение!

Дата: 31.01.2013
Източник: www.inews.bg
Връзка: http://inews.bg/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81/-%D0%A2%D1%8A%D0%B6%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D0%B4%D1%8A%D0%BB%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8-%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BE-%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D0%9F%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80-_l.a_c.382_i.257585.html
Брой думи: 413

Резюме: Проверка не е констатирала нередности в проекта на компанията, според шефа ? "Поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект".

Заглавие: "Тъжна индикация за дълбоки комплекси" било очернянето на "Пайнер"
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Проверка не е констатирала нередности в проекта на компанията, според шефа ?
"Поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект".
Това пита шефът на музикална компания "Пайнер" Митко Димитров в отворено писмо до медиите по повод информацията, че фирмата се отказва от спечелените пари по *ОП "Конкурентоспособност"*.
"Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.
Според него фокусът на медийния интерес е бил неправомерно изместен от полето на бизнеса, където проектът на компанията принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура.
Димитров обяснява, че се пренебрегва фактът, че и по трите телевизионни канала на компанията се излъчва само българска музика. "Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", казва шефът на "Пайнер" в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
"Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", се пита още в писмото. "Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ?, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Митко Димитров.
Освен това той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
"За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", пише шефът на "Пайнер".
Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23 април 2013 г.
Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година, обяснява Димитров. Той констатира, че при всички случаи изпада в ситуация на "НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.chernomorie-bg.com
Връзка: http://www.chernomore.bg/index.php/component/content/article/59-2009-03-18-08-37-12/34289-qq----
Брой думи: 241

Резюме: Звукозаписната компания "Пайнер", която се озова в центъра на гръмък скандал след съобщението, че е получила финансиране по европейската програма "Конкурентоспособност", обяви официално, че се отказва от европейските пари.

Заглавие: "Пайнер" се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Звукозаписната компания "Пайнер", която се озова в центъра на гръмък скандал след съобщението, че е получила финансиране по европейската *програма "Конкурентоспособност"*, обяви официално, че се отказва от европейските пари.
От кабинета на министъра по еврофондовете Томислав Дончев съобщиха, че документите за отказ са депозирани в управляващия орган по *програма "Конкурентоспособност"*, съобщи sega.bg.
От фирмата са намерили "дипломатична" формулировка за отказа. В писмо се обяснява, че компанията все пак ще закупи сама нужното студийно оборудване, защото не може да чака парите от еврофонда. "Това би отнело значително време, с което тя не разполага, за да реализира фирмените си цели".
Европейската комисия поиска от властите в България да проверят дали парите, които музикалната компания ще получи от еврофондовете, са отпуснати в съответствие с правилата.
Шефът на музикалната компания инж. Митко Димитров заяви след всички нападки, че е готов да се откаже от тези европари, писа lifestyle.bg.
"Аз мисля, че няма нищо странно и го заявявам - ако с това мога да угодя на някого, готов съм да се откажа от този проект, от тези пари. Но усъвършенстването на техниката, на качеството на телевизия е с цел да бъдем по-интересни, по-привлекателни за ЕС. С инвестицията, която ние правим, откриваме нови работни места и привличаме млади, кадърни хора. Ще осигурим работа на над 30 души", заяви Димитров.
Фирмата му бе одобрена като бенефициент по *програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* като сумата, която щеше да получи от еврофондовете беше 1 918 233 лв, припомня news.bg.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.dartsnews.bg
Връзка: http://www.dartsnews.bg/News/40353
Брой думи: 411

Резюме: Очернят несправедливо чалгата
Митко Димитров
Митко Димитров, шефът на "Пайнер" прати отворено писмо до медиите, след като компанията му се отказа от спечелените пари по програма „Конкурентоспособност". „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.

Заглавие: Винаги търсим далавера
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Очернят несправедливо чалгата
Митко Димитров
Митко Димитров, шефът на "Пайнер" прати отворено писмо до медиите, след като компанията му се отказа от спечелените пари по *програма „Конкурентоспособност"*. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той.
„Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
В средата на месеца стана ясно, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета", е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".* „Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", аргументира се Димитров. „Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", пита той. „Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", обяснява босът на "Пайнер".
Той потвърди, че е завършила официална проверка и тя не е констатирала нередности при изпълнението на проекта. „За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", пише още той. . Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г. „Дори и да бъде удължен този срок с още 6 месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до 1 година", пише Димитров и констатира, че „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкуретоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novini.bg
Връзка: http://www.novini.bg/news/115941-%D1%88%D0%B5%D1%84%D1%8A%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80-%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8.html
Брой думи: 455

Резюме: "Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", пита той

Заглавие: Шефът на "Пайнер": Нашето общество страда от големи комплекси
Подзаглавие:
Автор: Янина Иванова
Текст: "Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", пита той
След като музикална компания „Пайнер" се отказа от спечелените пари по *програма „Конкурентоспособност"*, шефът и инж. Димитър Димитров прати отворено писмо до медиите. „Във връзка с превърналата се в "гореща" за медиите и обществото тема от последната седмица - спечеленият от "Пайнер медиа" ООД проект за модернизация на технологичното оборудване, бих искал да сложа край на спекулациите", пише той, цитиран от БТВ.
„Фокусът на медийния интерес беше неправомерно изместен от полето на бизнеса, където нашият проект принадлежи стриктно, към ценностни полемики "за" и "против" масовата култура. Разбирам, че поругаването на най-слушаната музика в България е добър начин за много хора да предизвикат интерес към себе си, но какво общо има това с нашия проект", пита Димитров.
В средата на месеца стана ясно, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета", е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.
„Пренебрегна се фактът, че и по трите телевизионни канала се излъчва само българска музика. Единият от тях - "Планета фолк", е създаден изключително и само за популяризиране на традиционния български фолклор, богатото културно наследство и красотата на България. В другите два канала това се прави наред с българска музика от всички жанрове, включително и най-комерсиалния – попфолка", казва шефът на чалгата в отговор на нападките, че само най-лекият жанр ще бъде облагодетелстван от субсидията.
„Какво е бъдещето на една страна, в която на предприемаческия дух и бизнес нюх се гледа в най-добрия случай със съмнение и винаги се търси "далаверата", се пита още в писмото. „Правенето на популярна и обичана музика е творчески процес и бизнес, който помага на много хора, която развива индустрията и не на последно място предизвиква творците от останалите жанрове да се конкурират с популярността ѝ, което със сигурност придвижва напред целия музикален бранш", смята Митко Димитров.
Освен това той съобщава, че е завършила официална проверка, която не е констатирала нередности при изпълнението на проекта.
„За мое голямо съжаление не мога да определя надигналата се вълна на очерняне по друг начин освен като тъжна индикация за дълбоки и трудно преодолими комплекси в нашето общество", пише шефът на „Пайнер".
Сега предстои тръжна процедура за определяне на доставчика на апаратура и чак след това би трябвало да бъдат направени заявките, което едва ли ще стане до крайния срок - 23.04.2013 г.
„Дори и да бъде удължен този срок с още шест месеца, отново съществуват рискове за изпълнението му, поради факта, че сроковете за доставка, които някои от фирмите дават, са до една година", пише Димитров и констатира, че „при всички случаи изпадаме в ситуация на НЕконкурентоспособност".

Дата: 31.01.2013
Източник: www.fakti.bg
Връзка: http://fakti.bg/bulgaria/58236-painer-se-otkaza-ot-skandalnata-evrosubsidia
Брой думи: 247

Резюме: Музикалната компания "Пайнер" се отказа от спечелената евросубсидия по програма "Конкурентоспособност", която предзизвика остра дискусия в обществото, медиите и социалните мрежи.

Заглавие: "Пайнер" се отказа от скандалната евросубсидия
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Музикалната компания "Пайнер" се отказа от спечелената евросубсидия по *програма "Конкурентоспособност",* която предзизвика остра дискусия в обществото, медиите и социалните мрежи.
Преди дни стана ясно, че "Пайнер Медиа" може да загуби парите, тъй като Европейската комисия разпореди проверка на проекта след скандала. Информацията за това дойде в деня, в който министърът по еврофондовете Томислав Дончев и колежката му по регионалното развитие Лиляна Павлова разговаряха с еврокомисаря Йоханес Хан.
От "Пайнер Медиа" са потвърдили новината и днес ще излязат с официално съобщение. Тя бе потвърдена и от министъра по еврофондовете Томислав Дончев. Според него преди три дни от компанията официално са уведомили Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, че се отказват от финансиране по европроекта. Това се е случило малко преди проверката да бъде финализирана. В деловодството на управляващия орган на *програма "Конкурентоспособност"* вече са подадени документи за отказ.
Мотивите, с които "Пайнер" се аргументира, са, че не могат да чакат тръжните процедури за избор на фирма, която трябва да достави оборудването, както е по правилата на Европейската комисия. Това щяло да ги забави, защото техниката им била необходима веднага.
Дали това е истинската причина, или от компанията не искат повече да дразнят обществото, засега може само да се гадае.
В средата на месеца се разбра, че "Пайнер Медиа" ООД, собственик на телевизия „Планета", е одобрена за финансиране в размер на 1 918 233 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за популяризиране на попфолк музиката не само у нас, но и на международните пазари.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.novanews.bg
Връзка: http://www.novanews.bg/news/view/2013/01/31/43759/900-000-%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0-%D0%B1%D0%BE%D0%BD%D1%83%D1%81%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8-%D0%B2-%D0%BF%D1%8A%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F/?utm_source=news&utm_medium=link&utm_campaign=menu
Брой думи: 292

Резюме: Близо 900 000 лева бонуси са взели в Агенция „Пътна инфраструктура" през 2012 година. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. Това сочи справка от ведомствата, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.
В Министерството на околната среда и водите чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева.

Заглавие: 900 000 лева бонуси раздадени в пътната агенция
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Близо 900 000 лева бонуси са взели в Агенция „Пътна инфраструктура" през 2012 година. Малко под 800 000 са раздадени в Министерството на транспорта, а малко повече от тази сума - във външното министерство. Това сочи справка от ведомствата, която беше поискана от Дарик радио по Закона за достъп до обществена информация.
В Министерството на околната среда и водите чиновниците от две дирекции, работещи с европари, са получили близо 810 000 лева бонуси. Останалите също са имали допълнителни стимули като общият размер на бонусите в останалите дирекции е близо 896 000 лева.
Бонуси за близо 142 000 лева са били разпределени сред служителите в спортното министерство през миналата година.
Средно един чиновник е получил допълнително възнаграждение в размер на 810 лева, се уточнява в документите.
В образователното министерство пък са получили бонуси в размер на близо 55 000 лева. Малко повече от 142 000 лева са бонусите във военното министерство като близо 124 000 от тях са от служебни, а останалите - по трудови правоотношения.
В Министерството на културата бонусите са 344 600 лева, като оттам уточняват, че парите са разпределени между 155 щатни служители, а средномесечната допълнителна сума е 185 лева. Двойно повече е общата сума в регионалното ведомство - 630 000, но бонусите са разпределени между 651 щатни бройки.
В други министерства - на вътрешните работи, здравеопазването и земеделието и храните, бонуси изобщо не са получавани. В Сметната палата допълнителни стимули също не са раздавани.
По примера на финансовото министерство, икономическото министерство и подчинената му агенция за насърчаване на малките и средни предприятия отказаха достъп до информация. През миналата година стана ясно, че в агенцията са раздавани големи бонуси, въпреки че не се справя с работата си като междинно звено по *Оперативна програма "Конкурентоспособност*", след което тази функция й беше отнета.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.gustonews.bg
Връзка:
http://www.gustonews.bg/?page=article&instanceID=25360&FCID=FCbba5d8f0a27072575b7917e2525acc82
Брой думи: 157

Резюме: Министърът по усвояване на еврофондовете Томислв Дончев отрече да е оказвал натиск над "Пайнер" и ръководството на фирмата, за да се откажат от спечеления европроект. В Пловдив министърът утони, че този случай вече не съществува за него, защото има заявен отказ от бенефициента, който е взет самостоятелно.

Заглавие: Томислав Дончев не е натискал Пайнер да се откаже от европарите
Подзаглавие:
Автор: Антоан Василев
Текст: Министърът по усвояване на еврофондовете Томислв Дончев отрече да е оказвал натиск над "Пайнер" и ръководството на фирмата, за да се откажат от спечеления европроект. В Пловдив министърът утони, че този случай вече не съществува за него, защото има заявен отказ от бенефициента, който е взет самостоятелно.
След отказа на „Пайнер" да участва в европроекта, класираната следваща фирма сред кандидатствалите може да бъде поканена да участва със своя разработка, поясни още Томислав Дончев. Той уточни, че тук решаващ ще бъде фактора време, което ще определи дали това ще стане факт. Допустим е вариантът ресурса да бъде прехвърлен и към друга схема.
Припомням - Пайнер спечели европейски проект за около 1 милион евро по *програма "Конкурентоспособност"*, което предизвика бурен дебат за това как ЕК харчи парите на европейските данъкоплатци за българска чалга. В разгара на дискусията собственикът на чалга-компанията Митко Димитров обяви, че ще се откаже от тези пари, след като са станали причина за толкова бурна обществена реакция.

Дата: 31.01.2013
Източник: www.reporterbg.com
Връзка: http://reporterbg.com/index.php?id=55141
Брой думи: 37

Резюме: „Пайнер Медиа" се отказва сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев.

Заглавие: Пайнер се отказа от европарите
Подзаглавие:
Автор:
Текст: „Пайнер Медиа" се отказва сама от европроекта за обновяване на звукозаписните студиа, който бе одобрен, съобщиха от кабинета на министъра на еврофондовете Томислав Дончев. Документите за отказ вече са входирани в деловодството на управляващия орган по *ОП "Конкурентоспособност"*.