



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

15 януари 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

15 януари 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Няма намерена информация.....	5
Национални печатни медии	6
Източник: в. 24 часа, Второ издание	6
Заглавие: "Пайнер" с европроект за 3,1 млн.	6
Източник: в. Дума	7
Заглавие: Приеха решение, но дали за наука?	7
Източник: в. Преса	10
Заглавие: Брюксел инжектира чалгата ни с 3,2 млн. лева	10
Източник: в. Преса	11
Заглавие: Васил Велев, изп. директор на "Стара планина Холд" АД: Изборите винаги са риск пред икономиката	11
Регионални печатни медии.....	14
Няма намерена информация.....	14
Периодични печатни издания.....	15
Няма намерена информация.....	15
Интернет издания и блогове.....	16
Източник: www.dnevnik.bg	16
Заглавие: Като за последно правителството ще раздаде двойно повече евросредства за медии през 2013 г.	16
Източник: www.mediapool.bg	18
Заглавие: Финансова предизборна инжекция за подбрани радиа и телевизии	18
Източник: www.stroitelstvo.bg	20
Заглавие: Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки	20
Източник: www.stroitelstvo.bg	22
Заглавие: Интерконекторите - ключови за Балканите и пътя на газа.....	22
Източник: www.frognews.bg	25
Заглавие: ГЕРБ пръска предизборно 14 млн. лв. европари по радиа и телевизии	25
Източник: www.economynews.bg	27
Заглавие: Какво се случва в скрап сектора от днес?	27

Източник: www.economynews.bg	29
Заглавие: Министър за милиарди III	29
Източник: www.topnovini.bg	32
Заглавие: Като за последно правителството ще раздаде двойно повече евросредства на медии през 2013 г.	32
Източник: www.poligraff.net	34
Заглавие: ГЕРБ ще раздаде милиони на радиa и телевизии в изборната 2013 година	34
Източник: www.b2bnews.bg	36
Заглавие: МИЕТ ще проведе инфодни по процедура на ОП "Конкурентоспособност".....	36
Източник: www.novini.bg	37
Заглавие: ГЕРБ пръска предизборно 14 млн. лв. европaри по радиa и телевизии	37
Източник: www.petel.bg	39
Заглавие: ГЕРБ пръска рекордните 14 милиона лева по радиa и телевизии.....	39
Източник: www.projectmedia.bg	41
Заглавие: Популяризират еврофондовете с близо 14 млн. лв през 2013 г	41
Източник: www.projectmedia.bg	42
Заглавие: МИЕТ ще проведе инфодни по процедура на ОП "Конкурентоспособност".....	42
Източник: www.facebook.com	43
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово	43
Източник: www.facebook.com	44
Заглавие: Областен информационен център - Пазарджик сподели връзка.	44
Източник: www.facebook.com	45
Заглавие: Областен информационен център - Русе сподели връзка.	45
Източник: www.spekulanti.com	46
Заглавие: В изборна година електронните медии получават рекордни пари от държавата ...	46

Медиен мониторинг – обобщение

15.1.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	22
• вестници, от които:	4
- национални	4
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	18
Общо за деня	22

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 15.01.2013

Източник: в. 24 часа, Второ издание

Страница: 9

Брой думи: 84

Резюме: Собственикът на телевизия "Планета" - "Пайнер медиа", изпълнява европроект за 3,1 млн. лв. по програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: "Пайнер" с европроект за 3,1 млн.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Собственикът на телевизия "Планета" - "Пайнер медиа", изпълнява европроект за 3,1 млн. лв. по *програма "Конкурентоспособност"*. Той е за модернизация на оборудването. Целта му е "постигане на устойчив икономически растеж и запазване на лидерските позиции в реализирането на качествен медиен и музикален продукт не само на родния, но и на международните пазари". Като резултат щели да се привлекат нови зрители, да се вдигне рейтингът, да се разкрият работни места и да се развие икономиката. Грантът е 1.9 млн. лв. Изпълнението е до април.

Дата: 15.01.2013
Източник: в. Дума
Страница: 13
Брой думи: 1615

Резюме: На 9 януари правителството реши, че в следващия програмен период от 2014 до 2020 г. България ще включи самостоятелна оперативна програма, финансирана от фондовете на Европейския съюз, с гръмкото название "Наука и образование за интелигентен растеж". Ще се разпорежда с програмата Министерството на образованието, младежта и науката. Бойко Борисов обяви новината: това е доказателство, че науката и образованието за нас са приоритет!

Заглавие: Приеха решение, но дали за наука?

Подзаглавие: Оперативната програма "за изследвания и образование" засега е само гола пиар акция на кабинета

Автор: Велиана Христова

Текст: На 9 януари правителството реши, че в следващия програмен период от 2014 до 2020 г. България ще включи самостоятелна оперативна програма, финансирана от фондовете на Европейския съюз, с гръмкото название "Наука и образование за интелигентен растеж". Ще се разпорежда с програмата Министерството на образованието, младежта и науката. Бойко Борисов обяви новината: това е доказателство, че науката и образованието за нас са приоритет! И се започна едно венцехвалене, зад императора се наредиха едни "генерали, флигел-адютанти", заблестяха еполети, заваляха едни благодарности, затръбиха едни медийни фанфари - като да се е посипала манна небесна връз изстрадалите български научни институти и вузове. И никой не забеляза, че в коментарите под помпозните медийни съобщения и във форумите на учените не се появи нито едно - нито едно! - одобрително мнение за чаканата с години програма. Най-честият коментар се свежда до репликата: "Сега и европейски пари ли се готвят да разпределят Гюров, Петров и Игнатов?"

Така спешното решение на МС не успя да постигне целта си - да потуши скандала и да спре протеста на научната общност срещу безпрецедентните безобразия в конкурса на фонд "Научни изследвания" на МОМН, в който шефовете Рангел Гюров и Христо Петров и закрилящият ги министър Сергей Игнатов унищожиха последните остатъци от доверие към ведомството, под чийто чехъл е знанието в България. А че решението на МС е вкарано спешно в дневния ред на кабинета, личи от самата стенограма на заседанието. Още на 21 ноември 2012 г. МС разгледа точката за включване на нова оперативна програма (ОП), предложена от Сергей Игнатов. Но отложиха решението поради възражения от министрите Томислав Дончев, Лиляна Павлова и икономическия зам.-министър Иво Маринов. Аргументите им най-общо са, че включването на нова ОП е сложно, преговорите с ЕС едва започват, а концепцията на МОМН за бъдещата програма е недоработен и дублира части от съществуващите до момента оперативни програми, които са под ведомството на другите министерства. След заседанието миналата седмица медиите масово цитираха благодарностите на академичните шефове, присъствали в МС, но никой не погледна думите на министрите Томислав Дончев, Лиляна Павлова и Делян Добрев. Вижте какво са казали и ще разберете, че нищо не се е променило - аргументите им са същите като през ноември. Което ще рече, че нито концепцията на МОМН е подобрена, нито дублирането с другите ОП е премахнато в изминалите оттогава месеци, нито разчети за парите са представени, нито преговорите с ЕС са напреднали.

Ще се опитаме да изчистим дублирането - това казват министрите. "Твърде рано е да приемаме концепцията в този ѝ вид", заявява дословно Дончев. А министър Добрев добавя едно към едно: "Имаме комуникация с Игнатов и Дончев частите, които се покриват с ОП **"Конкурентоспособност"**, да отпаднат от програма "Наука". Тук човек, който познава концепцията на МОМН, загубва всякакво желание да се радва на решението на Министерския съвет. Защото във въпросната концепция на МОМН науката всъщност я няма - от 7 опорни оси на бъдещата ОП само една е за нейното подпомагане. Останалото е образование - от детската градина и обхвата на 4-годишните до вузове и ограмотяването на възрастни. Концепцията включва практически всички задължения на МОМН, т.е. функциите на държавата в образователната сфера. Остава да гадаем дали намерението е държавата да се оттегли от финансовите си грижи за образованието и да ги стовари върху еврофондовете, или поне да ги намали.

Така или иначе, науката присъства в т.нар. ОП за наука само с две дейности - купуване на апаратура и дигитализиране на културното наследство. Не е лошо българските лаборатории да се снабдят с нова апаратура, но какво всъщност ще правят с нея, като нямат пари за консумативи към апаратите, нямат пари за съфинансиране на проекти, нямат пари за заплати, нямат пари дори за ток?

Да не говорим, че припокриването с *"Конкурентоспособност"*, което министър Добрев иска да извади от програмата на МОМН, засяга точно науката и иновациите. Та какво ще остане реално и ще остане ли изобщо нещо за науката в оперативната програма на Игнатов засега не може дори да се гадае. Дори да не става дума за източването към приятелски кръгове около шефовете Гюров и Петров, остава си големият проблем за недостига на административен капацитет в МОМН да управлява самостоятелно оперативна програма. Той се признава дори от Бойко Борисов.

Няма как да бъде подминат наистина престъпният факт, че България единствена в ЕС за периода 2007-2013 г. не предложи оперативна програма за развитие на науката. Това е част от ударите, които поне от 1999 г. насам българската наука понася от властта. Но за липсата и на европейски средства вината безнаказано носят конкретни хора. Последниците сърбат други. Когато се подготвяха предложенията на България за оперативните програми в периода 2005-2007 г. при управлението на НДСВ, тогавашният просветен министър Игор Дамянов и вицето Лидия Шулева просто "не пожелаха" да си мръднат пръста за науката. По онова време на два пъти в България дойде шефът на европейската дирекция за конкурентоспособност Луи Белмен, който отчаяно се опитваше да убеди българските власти, че развитие без наука няма. На два пъти по онова време той даде интервю за ДУМА и заяви ясно позициите си за необходимостта от оперативна програма за развитие на изследванията. Не го чува. След това премиерът Станишев направи опит да компенсира някак недостига за проектно финансиране, като увеличаваше постепенно парите за фонд "Научни изследвания" в МОМН, които накрая стигнаха до 100 млн. лв. Тях обаче Дянков оряза три пъти още с идването си на власт. Паралелно предприе безпрецедентно намаляване на средствата за БАН - с 40 на сто, което продължава и в момента! Толкоз за приоритета наука.

Ако Игнатов наистина имаше намерение да подкрепи науката с оперативна програма, щеше поне да погледне как го правят хората в другите страни спрямо които вече сме изостанали трагично. Да бе видял досегашните програми на Словакия, на Чехия, Полша, на Унгария, на Румъния, на Австрия. Понеже в ЕС образованието е друг сектор и се финансира по друг начин, тези програми са за "наука и иновации" или за "наука и развитие". С всичките им мерки в комплекс - за апаратура; за нови лаборатории; центрове за върхова наука със значение за региона; за трансфер на националните научни продукти към практиката; за създаване на иновативни фирми; за конвергенция на военни предприятия към водещи граждански технологии; за укрепване на науката в столичния регион; за наемане на нова работна ръка в науката; за подкрепа на младите учени и грижи за водещите изследователи; за връщане от чужбина на емигрирали учени; за пропагандиране на науката и възпитаване на обществото да използва истинското знание (а не като у нас - врачките, мошениците и гадателите) - може да се изпишат три вестника с мерките в тези програми. Да не говорим, че останалите страни използват и други европейски финансови лостове с много милиони евро - например съвместни оперативни програми за наука и развитие на няколко държави: Унгария-Словакия-Румъния-Украйна; Австрия-Словакия и пр. България е на светлинни години от всичко това.

Та от фактите личи, че пропагандните предизборни фанфари за "приоритета наука" са преждевременни. Дай Боже, един ден у нас те да зазвучат наистина! Ако дотогава цивилизацията в България не е загинала.

Из стенограма на МС, 21.11.2012 г.

Точка 18. Проект на Решение за одобряване на ОП програма "За наука и образование за интелигентен растеж" с водещо ведомство МОМН

Томислав Дончев:

... Моето предложение е точката в най-добрия случай да се отложи поради редица причини. Става дума за изключително сериозно решение. Тази точка не е съгласувана с никой. Тя постъпи при нас вчера. Има коментари от Съвета по еврофондовете, като не всички са отразени, и не на последно място от дългия списък с причини преговорите с Европейската комисия не са свършили, те започнаха миналата седмица.

... да повторя - става дума за изключително сериозно решение, което не може да се вземе в този вид, не и без съгласуване с всички отговорни ведомства.

Иво Маринов: Министерството на икономиката, енергетиката и туризма също подкрепя предложението на министър Дончев по точката от дневния ред.

Лиляна Павлова: Аз също предлагам да се отложи тази точка, защото част от обсъждането за такова голямо и сериозно решение, ние го обсъждахме и на неформални срещи, които правихме на министрите. Това е различно от концепцията, която обсъждахме и с ЕК за обхвата на следващите оперативни програми и тяхната позиция, изразена на 12 ноември, и като цяло концепцията, която разработваме.

Из стенограма на МС, 9.01.2013 г.

Точка 30. Проект на Решение за допълнение на Решение 328 на МС от 2012 г. за одобряване на списък с тематичните цели, които да бъдат включени в Договора за партньорство на РБългария за програмния период 2014-2020 г.

Томислав ДОНЧЕВ:... Аз няма да повтарям самия себе си. Всъщност трудното започва оттук нататък. Изграждането на една оперативна програма, на един управляващ орган е много тежко предизвикателство. Вярвам, че с общи усилия ще се справим с подобно предизвикателство...

Иначе един технически коментар - изработената концепция до момента безспорно е една добра интелектуална основа на всичко, което следва оттук нататък, но е твърде рано да приемаме концепцията в този ѝ вид. Преговорите с Европейската комисия са в начална фаза, първата среща е в началото на февруари в Брюксел, тоест днес можем да вземем решение, че ще има оперативна програма "Наука", но без да изпадаме в по-големи детайли. Има нерешени въпроси, свързани с демаркацията с другите програми. Това е известно на колегите и на министър Игнатов.

Делян ДОБРЕВ: Становището на МИЕТ е с определени коментари, че концепцията, която ни бе представена преди около два месеца, препокрива донякъде ОП "Конкурентоспособност". Имаме комуникация с министър Игнатов и с министър Дончев частите, които се препокриват, да отпаднат от програмата "Наука", така че с тази забележка.

Лиляна ПАВЛОВА: По същия начин е с ОП "Регионално развитие". В оперативен порядък ще изчистим препокриванията и това, което трябва да остане в част от интегрираните проекти по програмата за регионално развитие.

Йорданка ФАНДЪКОВА:... да кажа, че действително това е едно огромно предизвикателство пред МОМН и трябва много сериозно да се работи за повишаване на капацитета.

Дата: 15.01.2013
Източник: в. Преса
Страница: 7
Брой думи: 194

Резюме: Шефът на музикалната компания "Пайнер" Митко Димитров, продуциращ най-известните фолк фурии у нас, е спечелил европроект на стойност близо 3,2 млн. лв. Целта е "повишаване на конкурентоспособността на фирмата на вътрешния пазар чрез модернизация на оборудването", пише в проекта. Това става ясно от справка в информационната система за усвояване на еврофондовете, известна като "проектния полицаи". Финансирането е на стойност 3,197 млн. лв., от които безвъзмездната помощ от Брюксел е почти 2 млн. лв. За момента Пайнера не е получил нищо, но плащанията предстоят.

Заглавие: Брюксел инжектира чалгата ни с 3,2 млн. лева

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Шефът на музикалната компания "Пайнер" Митко Димитров, продуциращ най-известните фолк фурии у нас, е спечелил европроект на стойност близо 3,2 млн. лв. Целта е "повишаване на конкурентоспособността на фирмата на вътрешния пазар чрез модернизация на оборудването", пише в проекта. Това става ясно от справка в информационната система за усвояване на еврофондовете, известна като "проектния полицаи". Финансирането е на стойност 3,197 млн. лв., от които безвъзмездната помощ от Брюксел е почти 2 млн. лв. За момента Пайнера не е получил нищо, но плащанията предстоят.

С парите той цели да "постигне устойчив икономически растеж и да запази лидерските позиции на фирмата си. Митко Димитров ще вземе парите по *Оперативната програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.

Телевизия "Планета", която е най-големият инкубатор на чалга звезди, се гледа освен у нас и в съседни държави като Македония и Албания.

Срещу финансовата помощ Митко Пайнера обещава да привлече значителен брой нови зрители, да вдигне рейтинга на телевизията си и съответно да увеличи приходите си от реклама.

Според него проектът ще доведе до разкриването на нови работни места и до развитието на българската икономика. Проектът е започнат през 2011 г. и трябва да приключи на 23 април тази година.

Дата: 15.01.2013
Източник: в. Преса
Страница: 14,15
Брой думи: 1483

Резюме: Интервю на Мария Костова за изкушенията от популизъм и неефективни разходи, толерирането на големите компании и ръста на заплатите

Заглавие: Васил Велев, изп. директор на "Стара планина Холд" АД: Изборите винаги са риск пред икономиката

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Интервю на Мария Костова за изкушенията от популизъм и неефективни разходи, толерирането на големите компании и ръста на заплатите

- Г-н Велев, каква се очертава 2013 г. за бизнеса? Кои ще бъдат основните предизвикателства?

- 2013-а няма да бъде по-лека от 2012 г. Икономическият растеж по различни прогнози ще е между 1,3 и 1,9%. Според Асоциацията на индустриалния капитал ръстът ще е под 1%. Основните рискове пред икономиката са два. Единият е външната среда - в момента тенденцията в еврозоната е неблагоприятна, надеждите са, че тя ще бъде пречупена през второто полугодие. Ако това не стане, планираните ръстове няма да се случат и у нас, тъй като икономиката ни е твърде отворена и зависима от ставащото в Европа и в света. Вътрешният риск е свързан с предстоящите избори. Винаги в година с избори има изкушения от повече популизъм, от не най-ефективно разходване на средства, което пък, за да се балансират сметките, е свързано със задържане на плащания към бизнеса. Надяваме се това да не" стане, но сме длъжни да обявим, че този риск съществува. Плюс неефективно работеща администрация няколко месеца преди и след изборите, а в среда на продължаваща криза е важно своевременно да се реагира и да се вземат адекватни решения, свързани с икономиката.

- Кои са изкушенията, на които властта би могла да се поддаде за неефективни, популистки разходи?

- В сфери, които ефектът се вижда по-бързо и от повече хора, без непременно това да води до траен ръст в заетостта или в икономиката. Не бих желал да гадая - може да са градинки, например. Не е добре това, че средства се пренасочват от предприятията, бизнеса, икономиката към общините или към публични бенефициенти – например по *програма "Конкурентоспособност"*.

- Прогнозата ви за заетостта и доходите?

- През 2013 г. тенденцията за загуба на работни места няма да може да се пречупи. Предвиждаме запазване на сегашното положение и по-скоро лек спад, отколкото ръст на заетостта. Същото се отнася и за безработицата - запазване на сегашното равнище и риск от известно увеличение. Въпреки кризата в последните 4 години ние сме свидетели на нарастване на средната работна заплата между 6 и 10%. За 2013 г. прогнозата ни е за ръст на средната работна заплата от порядъка на 6%. Увеличиха се минималната заплата и минималните осигурителни доходи, има съкращения, но по-важно е случващото се в реалната икономика. Там, където нещата вървят добре, заплатите се покачват. Разбира се, не с тези темпове отпреди кризата - тогава бяхме свидетели на над 20% ежегоден ръст на средната заплата.

- Има ли основание за недоволство у бизнеса? Как преглъща вдигането на минималната заплата с 20 лв. и другите новости?

- Има положителни промени, които отбелязваме. Трябва да се насърчават управляващите да продължават в тази насока. Така например по-лесното плащане на данъци, по-малкото платежни нареждания. Намали се лихвата за забава при плащане на осигуровки.

Няма обаче пречупване в начина, по който се правят законите. Липсата на реална оценка на въздействието води до прокарването на закони, които вредят на бизнес средата, на честната конкуренция и толерират малък кръг големи компании. Кое то води дотам, че малкият и средният бизнес изпитват все по-големи затруднения, а те са гръбнакът на икономиката. Под знамето на хармонизацията с европейското законодателство се приемат норми, които не се изискват от директивите в този си вид и в тази строгост и които ограничават малкия и средния бизнес. Например за извършването на транспортни услуги за собствени нужди малките и средните компании разполагаха със собствен транспорт. Много от тях бяха принудени да се откажат от него, тъй като се въведоха изисквания за няколко длъжности, които да го организират - за ръководител, диспечер. За малка компания, която има един камион, с който си

вози продуктите, става неизгодно, продава си камиона и използва големи транспортни фирми. От въвеждането на тези разпоредби се покачиха с 15% цените на транспорта. В сферата на млекопреработването много се коментира новата наредба за стандарта, но тя води дотам, че по-малките и средните млекопреработватели ще изпитат сериозни затруднения. Подобна е ситуацията и с вторичните суровини, и с много други сфери.

- Вижда ли се края на кризата?

- Ако очакваме, че края ѝ ще е някакво събитие или ден, това очевидно няма да се случи. Не следва да разчитаме на бързо достигане до ръстовете, които бяха преди 2009 г., от порядъка на 6 и повече процента годишно. По-важно е растежът да е устойчив, да не е резултат на балон, какъвто беше този с недвижимите имоти. Трябва да свикнем с мисълта, че ще работим повече за същия резултат, който сме имали преди кризата. Закъснелите реформи или отказът от тях забавят излизането от

кризата. Става дума най-вече за реформи в сферата на сигурността и здравеопазването. Спрямо средноевропейските равнища като процент на БВП у нас сигурността е префинансирана, а образованието и науката - недофинансирани.

- Как ще се създават отново изгубените в кризата над 400 000 работни места?

- Кризата принуди предприятията да потърсят резерви, да повишат ефективността си. На много места след големите съкращения, при възстановяването през 2010 г. и 2011 г. се стигна до близки от преди кризата продажби и печалби с много по-малко персонал. Т.е. даже и при връщане към предишните обеми няма да се върнем към предишната численост на персонала. За да се увеличи заетостта, са нужни нови инвестиции. Само ниските данъци не са достатъчни. Инвеститорите се нуждаят от сигурност на собствеността, от конкурентна среда, от прозрачни процедури, от ограничаване на корупцията, на сивия сектор.

- Как приемате идеята за затвор за работодатели, които укриват осигуровки?

- Сивият сектор у нас е един от най-големите в ЕС. Предприеха се редица мерки за ограничаването му. Според изследванията, които правим, през 2011 към 2010 г. имаме спад с 3% на сивата икономика, за 2012 г. предварителните данни сочат подобен резултат. В преговори със синдикатите сме се договорили, че няма да възразим срещу криминализирането на укриването на осигуровки. Не говорим за неплатени и забавени осигуровки, а за умишлено укриване, когато част от възнаграждението се плаща извън счетоводно, в пликче. Целта на такава мярка е да има възпиращо действие. Плащането "под масата" е най-масовата практика. Обаче ако всички, които го правят, бъдат санкционирани, трябва няколко години да се строят затвори.

- Част от бизнеса се обяви против, чува се гласове, че работодателите се сатанизират.

- Не мога да коментирам колегите, но в интерес на истината българският работодател се сатанизира. Бизнесът е този, който всъщност плаща данъци, създава работни места, плаща заплати, от които се пълни бюджетът. В България има над 250 000 работещи предприятия. От 25 или 250 лоши примера да разпрострем негативен образ върху всички е недалновидно. Непрестижността на това да си предприемач не води до икономически възход, а до застои. Безспорно има отрицателни примери, но те не доминират, не те са героите на днешния ден. Малкият и средният бизнес, които работят в конкурентна среда, които не получават нагласени обществени поръчки и пари наготово, а в остра конкуренция на световните пазари създават продукция и работни места, са преобладаващи. Не може предприемачът да се възприема като някакъв изначално лош човек, който не плаща заплати и укрива осигуровки.

- Над 1500 фирми бавят заплати. Всеки може да закъса, но докога ще продължава тази агония, като например тази във ВМЗ-Сопот?

- ВМЗ е пример на закъсняла приватизация. Причините за забавянето на заплати са различни, често обективни. Например в строителството има бавно отчитане на извършената работа - актуване, сертифициране. Има хронично натрупани трудно събираеми вземания, взаимна задлъжнялост.

- Социалният министър се обяви за по-бърза процедура по несъстоятелност. Процедурите по несъстоятелност у нас наистина са много бавни, трудни и сложни. Често фалитът има оздравителен ефект за активите - започват да работят, а не вегетират. И законът, и практиката, и нагласата трябва да се променят, фалитът, несъстоятелността не е непременно най-лошият изход от една неплатежоспособност. При всички случаи ускоряването на тези процедури способства за оздравяване на икономиката. Има и фонд за гарантиране на вземанията на работниците, парите от него се инвестират в ДЦК и носят достатъчен доход. Правилно там от години е нулева вноската. Не е правилно това, че продължава плащането на първите три дни от болничните за сметка на работодателите. Трябваше да е временна мярка, а стана постоянна.

- Ако вие можете да плащате, защо НОИ да го прави?

- В година на криза имаше изкушения на работодатели и работници, които да се съгласяват, че вместо неплатен отпуск е по-добре да са в болничен за сметка на НОИ. Но възможността на държавата, на институциите да възпират такива практики е по-голяма, отколкото на работодателите да се преборят с фиктивните болнични, със "сезонните епидемии". По време на черешобер в Кюстендилско всички боледуват по три дни. Същото е по време на гроздобер, на розобер. През лятото болни се откриват на плажа...

Васил Велев е роден на 1 април 1959 г. Завършил е Техническия университет в София, специалност "Автоматизация на производството" и Икономическия университет във Варна, специалност "Корпоративно развитие и управление". От 1999 г. е изп. директор на "Стара планина Холд" АД. Председател е на управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал в България и зам.-председател на Икономическия и социален съвет.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 14.01.2013

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/bulgaria/2013/01/14/1983950_kato_za_posledno_pravitelstvoto_shte_razdade_dvoino/

Брой думи: 654

Резюме: В последната година на управлението си правителството ще раздаде най-малко 14 млн. лева на медиите за информационни кампании по европейските оперативни програми. Като не е включена сумата по Програмата за развитие на селските райони, по която досега харчовете за информационни кампании са били най-много. Това се разбира от отговор на министъра по управлението на средствата от Европейския съюз (ЕС) Томислав Дончев до депутатата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, с който "Дневник" разполага.

Заглавие: Като за последно правителството ще раздаде двойно повече евросредства за медии през 2013 г.

Подзаглавие:

Автор: Георги Марчев

Текст: В последната година на управлението си правителството ще раздаде най-малко 14 млн. лева на медиите за информационни кампании по европейските оперативни програми. Като не е включена сумата по Програмата за развитие на селските райони, по която досега харчовете за информационни кампании са били най-много. Това се разбира от отговор на министъра по управлението на средствата от Европейския съюз (ЕС) Томислав Дончев до депутатата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, с който "Дневник" разполага.

От септември до края на 2009 г. платените евросредства на медии възлизат на 303 258.91 лева, за 2010 г. - 1 564 320.36 лева и през 2011 г. сумата набъбва до 4 394 413.33 лева. Следващата 2012 г. ръстът е двоен - 8 469 500.09. Така на практика в изборната 2013 г. кабинетът се готви да изхарчи най-много пари през управлението си.

Засега единствено не е известно колко пари за медии ще похарчи през 2013 г. Министерството на земеделието по Програмата за развитие на селските райони. От септември 2009 г. до ноември 2012 г. са по селската програма са платени най-много европари за информационни кампании - общо 10 999 040.88 лева от общо 25 730 533.57 лева. Планът за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност, пише в. "Сега".

В отговор до Шарков от ведомството на Мирослав Найденов се разбира, че за същия период договорените средства за медии са 17 952 899.95 лева за 105 дейности, а близо 11-те милиона са изплатените разходи. Скоро трябва да се уточни каква ще бъде сумата за тази година, пише земеделското министерство, като в комуникационния план, публикуван на интернет страницата на програмата, пише, че 2 477 193 евро са планирани за 2013 г. пари.

Оперативна програма

Разходи за информационна кампания в лева с ДДС за 2013 г.

"Околна среда" 3 000 000.00 "Транспорт" 850 000 *"Конкурентоспособност"* 1 936 187.84 "Развитие на човешките ресурси" 2 333 238.05 "Регионално развитие" 1 416 800.00 "Административен капацитет" 1 027 983.34 "Техническа помощ" 3 400 117.55 Програма за развитие на селските райони - ОП за развитие на сектор "Рибарство" - ОБЩО 13 964 326.78

На въпроса на Шарков на какъв принцип са избирани медиите, които популяризират европейските програми, министър Дончев отговоря, че това се прави чрез спазване на изискванията на Закона за обществените поръчки. "Основни критерии за избор на медии... са структурата и обема на аудиторията и възможността за достигане на специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма", добавя той.

Избирани са както медии както с национално покритие, така и със специфична тематика. От ведомството на Мирослав Найденов не отговарят на въпроса кои са конкретните изпълнители, като препращат към сайта си и Агенцията за обществените поръчки. Сред спечелили поръчки са националната телевизия БиТиВи и вестниците "Български фермер" и "Агроуикенд" и други, показва справка на "Дневник" в регистъра на обществените поръчки.

Неотдавна избухна скандал с бивши служителки в пиар отдела на Министерството на земеделието, които бяха получили десетки хиляди левове, за да създадат страници във "Фейсбук" за популяризиране на Програма за развитие на селските райони.

В трети отговор, получен от Ваньо Шарков, Министерство на регионалното развитие и благоустройството осветлява кои медии са получили евросредства за популяризиране на оперативна програма "Регионално развитие". Сред тях са БНР, Дарик радио, ТВ7, Агенция "Фокус", Нова телевизия, БНТ и България он еър, които общо са получили 1 043 623 лева. Общата предвидена сума е 4 263 000 лева до 25 юни 2015 г.

По време на президентските и местните избори през 2011 г. ГЕРБ декларира пред Сметната палата списък от 36 медии, които работиха като рекламни агенции за кандидатите на управляващата партия. От фондация "Медийна демокрация" на доц. Орлин Спасов на няколко пъти през 2012 г. съобщаваха данни от изследвания, които показват връзки между медии и партии. Американският посланик Марси Рийс наскоро каза, че в България журналистите си налагат автоцензура, защото са сплашвани. Миналата година у нас на посещение дойде и еврокомисарят Нели Крус, която продължава да наблюдава медийната среда у нас, заради връзката ѝ с властта.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.mediapool.bg

Връзка:

<http://www.mediapool.bg/%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%B8-news201653.html>

Брой думи: 906

Резюме: Рекордните 14 млн. лв. от еврофондовете ще раздаде ГЕРБ без конкурс.

Рекордните близо 14 млн. лв. ще получат радиа и телевизии в изборната 2013 г. от еврофондовете. Медиите са избрани без търг или конкурс, а по личното усмотрение на управляващия орган на оперативните програми, които обикновено се ръководят от министъра на съответното министерство. Това става ясно от писмен отговор на министъра по еврофондовете Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, събщи в "Сега".

Заглавие: Финансова предизборна инжекция за подбрани радиа и телевизии

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордните 14 млн. лв. от еврофондовете ще раздаде ГЕРБ без конкурс.

Рекордните близо 14 млн. лв. ще получат радиа и телевизии в изборната 2013 г. от еврофондовете. Медиите са избрани без търг или конкурс, а по личното усмотрение на управляващия орган на оперативните програми, които обикновено се ръководят от министъра на съответното министерство. Това става ясно от писмен отговор на министъра по еврофондовете Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, събщи в "Сега".

Сумата ще нарасне с още поне четири, пет милиона лева, защото в справката не са включени парите за реклама на "най-богатите" програми – "Развитие на селските райони" и "Транспорт", която е на Министерството на земеделието.

Парите по седемте оперативни програми отиват за БНТ, БТВ, Нова телевизия, ТВ7 и "Европа", а от радиата пари получават "Дарик", БНР и "Фокус".

Това е най-голямата сума, раздадена за електронни медии в рамките на една година от 2009 г. досега, показва сравнението на данните. През 2012 г. за реклама на оперативните програми са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато ще има оспорвани парламентарни избори, отбелязва "Сега".

Всяка една оперативна програма има т.нар. комуникационен план за информация и публичност, който е 0.6% от целия ѝ бюджет. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25.73 млн. лв. по програмите на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

"Техническа помощ" и "Околна среда" са най-щедри

Ръководената от министър Дончев "Техническа помощ" и от Министерството на околната среда едноименна програма ще раздадат най-много пари през 2013 г. за реклама на еврофондовете, съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв, сочи справката.

Програмата за развитие на човешките ресурси, която е на подчинение на социалното министерство, ще финансира медиите с 2.3 млн. лв.

Програмата за бизнеса "*Конкурентоспособност*", която е на подчинение на Министерството на икономиката, ще даде 1.9 млн. лв. за реклама в радиа и телевизии.

Програма "Регионално развитие", която се ръководи от министър Лиляна Павлова, ще отпусне 1.4 млн. лв. за реклама на програмата. Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", която е на подчинение на Министерството на финансите и е с най-скромен бюджет.

Най-подробен разчет е представен от програма "Човешки ресурси", която е на подчинение на Министерството на труда и социалната политика. Двата милиона лева за популяризиране на

програмата ще отидат към Нова телевизия (449 000 лв.), БТВ (448 000 лв.), Дарик радио (172 000 лв.), ТВ7 (115 000 лв.) и ТВ "Европа" (142 000 лв.).

"Транспорт" и "Селски райони" тепърва разпределят

Най-богатите програми - "Транспорт" и "Развитие на селските райони", все още не са готови със своите комуникационни планове, които са в етап на разработка.

Това е причината земеделският министър Мирослав Найденов да не отговори на депутата Ваньо Шарков колко ще похарчи през 2013 г. за реклама в телевизии и радио. От 2009 г. досега по програмата за селските райони, чийто бюджет е над 3.4 млрд. евро, е похарчила за за реклама в медиите над 11 млн. лв., което е значително по-малко от сумата, която могат да изхарчат съгласно правилата.

От програма "Транспорт" уточниха пред Mediapool, че все още не са готови с комуникационния си план за 2013 г. и не е ясно дали ще има реклама на програмата по телевизии и радиа. "Транспорт" е програмата с най-голям бюджет – над 2 млрд. евро от всичките 7 оперативни програми.

Законова вратичка за избрани медии

За разлика от всички останали медии, Законът за обществените поръчки (ЗОП) не важи за електронните – радиа и телевизии. Затова на тях парите се раздават, без да се проведе публична процедура, а по личното усмотрение на съответния министър.

Законовата вратичка за "облагодетелстване" на избрани медии е заложена в чл.4, ал.2 на ЗОП. Текстът гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питання по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радиа програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове.

Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и доколко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например, пише "Сега".

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл.

Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод, пише "Сега".

Цитираният от министрите текст от еврорективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите, посочва "Сега".

Дата: 14.01.2013

Източник: www.stroitelstvo.bg

Връзка: <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=1983435>

Брой думи: 886

Резюме: Пускат 260 млн. евро преференциални кредити по JEREMIE

Малките и средните предприятия в България ще могат да кандидатстват за нови 260 млн. евро преференциални кредити - със значително по-ниски лихви от пазарните, облекчени обезпечения и по-ниски такси и комисиони, информира "Капитал".

Заглавие: Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Пускат 260 млн. евро преференциални кредити по **JEREMIE**

Малките и средните предприятия в България ще могат да кандидатстват за нови 260 млн. евро преференциални кредити - със значително по-ниски лихви от пазарните, облекчени обезпечения и по-ниски такси и комисиони, информира "Капитал". Средствата са по нова схема на **JEREMIE**, а очакванията на единия от инициаторите ѝ - Европейския инвестиционен фонд, са лихвите да бъдат между 3% и 8%. Целта на новата схема е да се улесни достъпът до финансов ресурс на фирми с качествени проекти, които заради кризата имат известни затруднения при получаване на заеми. Кредити по новия продукт ще отпускат четири банки - Societe Generale Експресбанк, Прокредит банк, Алианс банк и Първа инвестиционна банка. Половината от средствата – 130 млн. евро, са по **JEREMIE**, а другата половина – още 130 млн. евро, са осигурени от банките, които поемат ангажимента да удвоят първоначално разпределения бюджет по инициативата. Всяка от тях се договаря и взима различен обем ресурс, но ангажиментът за удвояването му важи без значение от обема, съобщава още изданието.

Започва реконструкцията на стадион "Георги Аспарухов" в столицата

Планираната реконструкция на стадион "Георги Аспарухов" ще започне в края на месеца. Първият етап от проекта включва изграждането на секторите А и Б и ще струва между 16 и 20 млн. лева. Съоръжението, което ще бъде за 26 000 зрители с възможност за използване на допълнителни 2000 седящи места, ще бъде изградено на три етапа. Първият трябва да бъде завършен до май 2014 г. Вторият етап ще включва построяването на сектор В и трябва да бъде финализиран през 2015 г., а цялостното завършване на стадиона трябва да бъде факт през 2017-2018 г.

"Газпром" ще купи нови осем бензиностанции в страната

Руската компания "Газпром" продължава да увеличава броя на бензиностанциите си в България, след като в понеделник Комисията за защита на конкуренцията одобри сделки за още осем търговски обекта у нас, информира сайтът mediapool.bg. Бензиностанциите се намират в Пловдив, Бургас, Ловеч и Асеновград, като техен собственик ще стане "НИС Петрол", която е на контролираната от "Газпром" компания "Нафтена индустрия Сърбия". Така "НИС Петрол" вече ще оперира 22 бензиностанции в България.

Подписаха договор за финансирането на "София тех парк"

На 10 януари в присъствието на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев се състоя официалното подписване на договора за отпускането на безвъзмездна финансова помощ за създаване на научно-технологичен парк в София. Изграждането на първия подобен проект у нас ще струва 50 млн. евро, като 42.5 млн. евро се осигуряват от **оперативна програма "Конкурентоспособност"**, а националното съфинансиране е в размер на 7.5 млн. евро. Договорът за изграждането на технологичния парк беше подписан от главния директор на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев и изпълнителния директор на "София тех парк" Елица Панайотова.

ЕТЕМ на ВАУ 2013

За втора година ЕТЕМ участва със собствен щанд на изложението ВАУ 2013, което ще се проведе от 14 до 19 януари в Мюнхен, Германия. То е най-голямото и значимо европейско изложение за строителството. Компанията, която е глобален доставчик на висококачествени

архитектурни системи, ще представи на своя щанд най-новите си решения в областта на алуминиевите и PVC архитектурни системи и вентилируеми фасади. Акцент ще бъде елементната фасадна система E99, разработена специално за първата най-висока сграда в България. За пръв път ще бъде показана и системата E75 за безфалцови врати. Алуминиевата система E75 за врати и прозорци е премиум система на фирмата с изключителен коефициент на топлопреминаване.

Ихтиман работи по европейски воден проект

Община Ихтиман спечели и работи по проект "Предприемане на превантивни мерки за предотвратяване на наводнения чрез рехабилитация на охранителен канал" на стойност 773 365.40 лв. Общината изпитва проблеми от естествените природни рискови фактори, наводненията от 2005 и 2008 г. нанесоха големи материални щети на населението, общинската и държавната инфраструктура. Проектът ще осигури защита от бедствия и аварии на жителите и бизнеса в района. Изпълнителят "Биад - С" ООД ще почисти и извози растителността, наносите и строителните отпадъци. Ще бъдат изпълнени изкопни и насипни работи, ще се изградят няколко участъка: No1 - 1016.52 m, участък No 2 – 813.49 m и No3 – 114.87 m. Ще се изпълни преход между участък No6 и 7, ще се изпълнят заустване на съществуващия колектор и на 8 водостоци и метални парапети в района. Всички дейности по рехабилитацията на охранителния канал трябва да приключат до края на годината.

Изложбата на Хари Зайдлер - един месец в София

Световната изложба на творчеството и концепциите на известния архитект Хари Зайдлер ще бъде експонирана за един месец във "Вива арт хол" (Телефонната палата) в София, където гостува в началото на своя път по света след Талин. Залата се оказа тясна за всички желаещи да присъстват на откриването с лекция от Владимир Белоголовски, архитектурен критик и публицист, автор на книга за Зайдлер. На биеналето в София 1983-1985 г. Хари Зайдлер лично получи почетен знак, припомни Георгий Станишев, архитект и архитектурен публицист, куратор на изложбата в София заедно с Белоголовски.

Хари Зайдлер внася модернизма в Австралия след Втората световна война. Бежанец от Австрия, екстерниран от Англия, живял в лагер за интернирани в Канада, възпитаник на Харвард, ученик на Брюер, Гропиус и Нимайер, Хари Зайдлер е всеизвестна в Австралия фигура със сложна съдба. Организатори на изложбата в София са International Curatorial Project - Ню Йорк, съвместно с УАСГ и Международната академия на архитектурата. Изпълнение и технически мениджмънт: "ДЕСЕТ" ООД, спонсори са Seidler Architectural Foundation, КАБ "Нова", УАСГ, АЛТРОНИКС ЛАЙТ.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.stroitelstvo.bg

Връзка: <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=1983613>

Брой думи: 1136

Резюме: Балканският регион е ключова част от трансевропейската енергийна инфраструктура и в този смисъл развитието на газопреносната мрежа ще е важен приоритет в следващите няколко години. В периода 2013–2015 г. е предвидено да бъдат изградени и да влязат в експлоатация нови междусистемни връзки със съседните на България страни Турция, Гърция, Румъния и Сърбия.

Заглавие: Интерконекторите - ключови за Балканите и пътя на газа

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Балканският регион е ключова част от трансевропейската енергийна инфраструктура и в този смисъл развитието на газопреносната мрежа ще е важен приоритет в следващите няколко години. В периода 2013–2015 г. е предвидено да бъдат изградени и да влязат в експлоатация нови междусистемни връзки със съседните на България страни Турция, Гърция, Румъния и Сърбия. Те ще подпомогнат стабилното развитие на общ либерализиран конкурентен газов пазар и ще бъдат ключов елемент в използването на източници за диверсификация не само за страната ни, но и за региона на Югоизточна Европа.

Интерконектор България - Румъния (IBR)

През 2013 г. ще бъде завършено изграждането на реверсивната газова връзка с Румъния (Русе – Гюргево), чиято първа копка бе през август миналата година.

Инвеститори са "Булгартрансгаз" ЕАД и румънската "Трансгаз" С.А., като бюджетът на проекта е 13 млн. евро за българския участък, 4.3 млн. евро от които са грант от Европейската енергийна програма за възстановяване. Проектът е разделен на три части – участък под река Дунав, наземна част на българската територия и наземна част на румънска територия, като всички те се изграждат паралелно.

Общата дължина на тръбата е 23.8 км, от които 15.4 км на българска територия, 7.2 км на румънска територия и 1.2 км подводен преход през р. Дунав.

Максималният капацитет е 1.5 млрд. куб. м годишно.

Срок на завършване – 30.06.2012 г.

Междусистемната връзка България - Гърция (IGB)

ще бъде завършена до края на 2014 г. Предварителният бюджет е около 229 млн. евро. Финансирането с европейски средства е 49 млн. евро.

Изпълнява се от съвместна инвестиционна компания Ай Си Джи Би, с участието на "Български енергиен холдинг" ЕАД като акционер, която е бенефициент по Европейската енергийна програма за възстановяване.

Интерконекторът България-Турция

ще стартира през юни 2013 г. със строителството на българска територия. Изграждането на интерконектора се явява и първа фаза от проекта "Набуко-Запад". Това бе обявено на срещата в декларация на страните - участници в проекта "Набуко", на 10 януари т.г. в София. На този етап газовата връзка се развива като самостоятелен проект, чиято прогнозна стойност е около 100 милиона евро за българския участък.

Водят се разговори между всички заинтересовани страни за уточняване на бизнес модела, обхвата и сътрудничеството между "Булгартрансгаз" и "Набуко" за реализиране на инфраструктурата в българската отсечка, отчитайки инвестиционните намерения и на двете компании.

100 км нова връзка със Сърбия до 2015 г.

Свързването на газовите мрежи на България и Сърбия ще бъде осъществено през 2015 г., като изграждането на българския участък от трасето ще бъде финансирано от европейските фондове, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). За 2015 г. е планирано въвеждането в експлоатация на реверсивната газова връзка България - Сърбия.

Общата дължина на трасето е 150 км, като приблизително 50 км са на българска територия. Минималният капацитет за пренос на газ ще бъде 2 млрд. м³ годишно.

От четири възможни трасета бе избран вариант 2, при който тръбата ще се изгражда успоредно на съществуващия газопровод за Перник. Той минава през общините Нови Искър, Сливница,

Драгоман и Костинброд до държавната граница при Калотина. Предвидени са отклонения за газификация и към Божурище и Годеч.

Изграждането на българския участък от трасето ще е изцяло с европейско финансирано по **ОП "Конкурентоспособност"** на стойност малко над 92 млн. лв., като 80 млн. лв. ще са за същинската инвестиция. Според подписания двустранен меморандум сръбската част от трасето ще се финансира с неусвоени средства от предприежинителните фондове, както и от неусвоен заем от ЕБВР към "Сърбиягаз".

Развитие на газопреносната инфраструктура у нас

Като част от общата европейска газова инфраструктура комбинираният газов оператор "Булгартрансгаз" планира развитие в няколко насоки:

- Развитие, модернизация и разширение на съществуващата газопреносна система. Към настоящия момент приоритетни инфраструктурни проекти за разширение на преносната мрежа на "Булгартрансгаз" са свързани с изграждането на нови тръбни отклонения: от Добрич до Силистра; от Чирен до Козлодуй и Оряхово; от Симитли до Банско и Разлог; от Пазарджик до Панагюрище и Пирдоп; от Левски до Свищов.

- Разширение на капацитета и дневния дебит на добив и нагнетяване на съществуващото подземно газово хранилище в Чирен - от обем за съхранение 550 млн. м³ активният газ поетапно ще бъде увеличен до 1000 млн. м³ през 2017 г. Дневният дебит на добив и нагнетяване от сегашните 4.2 млн. м³/д, ще бъде увеличен до 10 млн. м³/д за същия период.

- Изграждане на нови междусистемни връзки. Част от интерконекторите се изграждат от "Булгартрансгаз" (с Румъния и с Турция), а за тези със Сърбия и с Гърция оказваме необходимата подкрепа за реализацията им и присъединяването им към нашата система. Същевременно предвиждаме изграждането на нови входни точки за свързване на системата на дружеството ни с големите транснационални газопроводи - "Южен поток" и "Набуко".

"НАБУКО" и "Южен поток" напредват в България

Развитието на проекта "Набуко" на българска територия е в много напреднала фаза, заявяват от Български енергиен холдинг (БЕХ), българският акционер в международния консорциум по проекта Nabucco Gas Pipeline International. Една от важните стъпки в напредъка е докладът за оценката на въздействие върху околната среда за българския участък, който бе одобрен на 17 декември 2012 от Министерството на околната среда и водите. Следващият етап включва провеждане на обществени обсъждания в 30 общини в България. Същевременно проектната компания "Набуко газ пайплайн България" и съдружниците в нея са фокусирани върху финализирането на споразумението за сътрудничество с консорциум "Шах Дениз". Окончателното решение за избор на трасе се очаква да бъде взето в средата на 2013г.

Газопроводът ще е с начална точка на турско-българската граница, като дължината на трасето в България ще е около 422 км. Консорциумът е поел ангажимент да информира всички заинтересовани страни и общности в България, до колкото това е възможно, както и да спазва най-добрите международни практики при извършването на оценка на въздействието върху околната среда.

"Набуко" вече има мощен конкурент, в лицето на газопровода "Южен поток". Началото на строителството му бе дадено официално с "първа заварка" на руска територия на 7 декември 2012 г. Изграждането на българския участък е предвидено да започне през юни т.г., като строителството на 538 км. трасе ще бъде разделено на участъци.

Активно се подготвя строителството на морския участък от газопровода с дължина от около 900 км. Тръбите ще започват от компресорната станция "Руская" край град Анапа и ще излизат на българския бряг в района на Галата. Първите доставки на газ по тръбата на "Южен поток" се очаква да започнат в края на 2015 г. Проектната максимална мощност на газопровода е 63 млрд. м³ годишно.

България – Румъния (IBR)

трасе: Русе - Гюргево

25 км (15 км в България)

Инвестиция за България - 13 млн. евро,

грант (EERP): 9 млн. евро

Пуск: май 2013 г.

България – Турция (ITB)

Трасе: Лозенец – Малкочлар

205 км, (? 75 км. в България)

Инвестиция за България: 100 млн. евро

Пуск: края на 2014 г.

България – Сърбия (IBS)

Трасе: София –Димитровград –Ниш
150 км, (? 55км. в България)
Инвестиция за България - .?92 млн. лв.
(ОП "Конкурентоспособност")
Пуск:31 юли 2015 г.
Гърция –България (IGB)
Трасе: Комотини - Стара Загора
168.5 км (140 км в България)
Инвестиция: 229 млн. евро
грант 49 млн. евро
Пуск: края на 2014 г.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.frognews.bg

Връзка:

http://www.frognews.bg/news_50663/GERB_praska_predizborno_14 mln_lv_evropari_po_radia_i_tel_evizii/

Брой думи: 818

Резюме: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Заглавие: ГЕРБ пръска предизборно 14 млн. лв. европари по радиа и телевизии

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. Сумата ще набъбне, тъй като в справката не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство.

Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справката на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справката е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма. На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питання по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радио програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл. Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод. Цитираният от министрите текст от еврорективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%BE-%D1%81%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B2%D0%B0-%D0%B2-%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%BF-%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D1%81-news40470.html>

Брой думи: 1238

Резюме: От днес влизат сила новите разпоредби в Закона за управление на отпадъците, с които се ще се налагат банкови гаранции и по-високи глоби за нарушителите - санкция от 30 хил. до 100 хил. лв. и отнемане на разрешителното. Според заместник-министъра на околната среда и водите Евдокия Манева законът е добър, тъй като ще респектира нарушителите. Сумите на банковите гаранции покриват рисковете, които създават фирмите, работещи в тази област и последиците, които могат да възникнат от техни нарушения.

Заглавие: Какво се случва в скрап сектора от днес?

Подзаглавие:

Автор: Силвия Стоядинова

Текст: От днес влизат сила новите разпоредби в Закона за управление на отпадъците, с които се ще се налагат банкови гаранции и по-високи глоби за нарушителите - санкция от 30 хил. до 100 хил. лв. и отнемане на разрешителното. Според заместник-министъра на околната среда и водите Евдокия Манева законът е добър, тъй като ще респектира нарушителите. Сумите на банковите гаранции покриват рисковете, които създават фирмите, работещи в тази област и последиците, които могат да възникнат от техни нарушения.

Според Асоциация на рециклиращата индустрия (АРИ) и Българска асоциация по рециклиране (БАР) обаче новият закон ще доведе до бум на кражбите на цветни и черни метали. С промените, влизащи в сила от днес, се иска гаранция от 25 хил. лева и много рестриктивни санкции за фирмите за скрап, което според асоциациите ще увеличи броя на работещите незаконно площадки за изкупуване на вторични отпадъци. И в момента според бранша нелегалните фирми са толерирани в някои отношения и са в по-добро положение, от колкото тези, които работят коректно. От асоциациите също са обидени, че законът е изработен без участието на бизнеса, което означава, че държавата не уважава експертния потенциал на своя бизнес и прогнозират, че от работещите през миналата година 2300 площадки за рециклиране ще бъдат закрити 1600, а около половината от закритите ще продължат да работят незаконно.

Председателят на Асоциацията на рециклиращата индустрия – Иво Георгиев апелира за намаляване на данък печалба за бранша в следващата финансова година, тъй като банковите гаранции, които фирмите трябва да депозират са общо за около 32 млн. лева, а за тяхното обслужване са заплатени вече над 70 000 лева към банките. Освен това от индустрията искат данъчни облекчения за фирмите, направили по-големи инвестиции. Пред EconomyNews.bg Георгиев коментира още какъв е делът на сивия сектор бранша, планират ли се инвестиции, ще има ли промяна в изкупната цена на отпадъците и какви са другите проблеми в сектора.

Г-н Георгиев, законовите промени, които влизат в сила на 14 януари, ще се отразят ли на изкупната цена на отпадъците?

Няма да се промени цената за изкупуване на отпадъците. Тя се регулира от Лондонската метална борса, китайските борси и всички борси в света. Цената се определя според процентното съдържание на съответния метал и се изчислява всеки ден. Заводите пускат цените и ние работим по тях. Така че цената няма да се промени. Проблемът ще дойде от там, че когато намалее фирмите, транспортът за тези отпадъци от съответните общини ще поскъпне. Тогава нашият разход ще се увеличи, защото, ако има сега 12 площадки в даден град, те ще станат 3. Някъде могат и да липсват площадки и ние трябва да отидем и да вземем отпадъците оттам. В следствие как ще се заплащат транспортните разходи, трябва да се види. Може би тогава ще мислим за редуциране на цените. Тук говорим обаче за масовото разпространените отпадъците, където и общините трябва да се организират за разделното събиране.

Кои ще са най-негативните ефекти, ако не се намалят или отпаднат банковите гаранции, както вие настоявате?

Най-лошото е, че ще се монополизира пазарът. Ще фалират малки площадки, други ще влязат в сивия сектор, ще бъдат уволнени доста хора и отделно. Освен това ще изчезне и

безвъзмездното събиране и предаване на отпадъци, което се прави от социално слаби граждани, подчертавам събиране, а не кражба, защото има и такива. И тази социална прослойка, която събира отпадъци и, която от следващата година няма да може да ги продава срещу заплащане, ще остане без доходи. Тогава ще почнат да крадат, защото вече няма да могат да събират.

В кои държави организацията по рециклиране е най-добра?

В Германия, често давам тази държава за пример, защото всичко там е много добре уредено. Там има общински площадки, както и площадки като нашите, които изкупуват отпадъци. Но като цяло навсякъде в Европа има проблем с кражбите на метали. Затова и ние участваме по един проект на английските служби за намаляване на кражбите от метали. Борбата навсякъде продължава, но само в България е толкова рестриктивна. В Европа няма банкови гаранции, няма такова изискване за едногодишно заснемане с камери и т.н. Да не говорим за глобите от 30 000 и 100 000 лв.

Колко души в момента са заети в бранша ?

Според миналогодишната статистика между 20 и 30 00 души. Сега, след като намалееят фирмите, не мога да ви кажа колко ще останат.

Какъв е делът на сивия сектор във вашия бранш и къде е основно?

Около 30%, а може и повече да е. Сивият сектор в бранша е във всички звена. Нерегламентираните търговци сместват отпадъците от черни и цветни метали с разкомплектованите автомобили, битовия отпадък, електрическо и електронно оборудване. Най-често изхвърлят в деретата разкомплектованите коли, правят ги на парчета, карат ги в нелегални пунктове, след това с фалшиви фактури и сертификати за произход ги узаконяват и т.н.

Фирмите в сектора планират ли инвестиции и какви са прогнозите за тази година ?

Така, както е разписан законът, ще трябва да се направят доста инвестиции. Донякъде това е добре, но с тези високи банкови гаранции и други рестрикции, които имаме, всеки от търговците споделя, че не бърза да инвестира, защото не знае, какво ще се случи с бизнеса му. Този хаос и несигурност поражда у нас воля за борба и най-вече за изменение във вече приетия закон за управление на отпадъците. Ние ще настояваме да се намалат тези мерки спрямо нас и да се увеличат мерките спрямо нелегалните търговци в Наказателния кодекс.

Доволни ли сте от постигнатите резултати през 2012 година?

Ние участваме по търгове и оттам взимаме много материал за отпадъци. Затова резултатите са добри, на гърба на някой, който е фалирал. Ние разчитаме и на *ОП „Конкурентоспособност“* за бъдещата си дейност. За една малка площадка са нужни 10 контейнера. Цената на един е 8 000 лв. без ДДС. Отделно машини за дробене на кабели и отделяне пластмасата, за сепариране на малки метални опаковки, за балирането на тези опаковки, за рязането на скрап, където една хидравлична ножица е 80 000 лв. Според мен, една малка площадка може да инвестира около 150-200 000 лв. по тази *програма* и да купи съответната техника, да изпълни изискванията на закона перфектно и да работи легално.

Отчитате ли увеличаване на сигналите за нарушения във вашата асоциация ?

На този етап не, защото не знаем колко фирми ще останат на пазара. Като раздадат вече новите разрешителни по новия закон, тогава ще преброим фирмите, които ще останат на пазара и ще вземем мерки за подаване на жалби към нерегламентирани търговци.

Вашата асоциация изработи етичен кодекс за търговската дейност . Колко от фирмите са го приели и го спазват ?

Нашите фирми бяха около 180, но сега са към 60, които са разписали кодекса. Хубаво е да има саморегулация в бранша и ние да участваме в издаването на разрешителни. Тоест да има контрол и от наша страна. Отделно когато кандидатства определена фирма трябва да се види и нейното минало.

Имаше проблеми с общите устройствени планове на около 170 общини, какво стана с този проблем ?

Да, около 177 общини бяха без общ устройствен план, но това изискване на закона отпадна в резултат на нашата борба. И Конституционният план отмени това изискване - всички площадки да са разположени на територията на общини с общи устройствени планове, но се появи друга пречка. А именно че всички общини трябва да създадат площадки до 2014 г. и там да си изхвърлят гражданите безвъзмездно своите отпадъци от черни и цветни метали и масово разпространени отпадъци. Нашата борба оттук нататък ще бъде да има и от едните и от другите площадки. Така е в цяла Европа и в цял свят.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.economynews.bg

Връзка:

<http://www.economynews.bg/%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%B7%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B8-%D1%96%D1%96%D1%96-news40444.html>

Брой думи: 1024

Резюме: „Самочувствието да бъдеш европеец предполага да очакваш и да искаш повече. Разбира се и да даваш повече. Това е най-устойчивият и най-траен позитив от членството. Защото и публичните институции, и политиците дават най-доброто от себе си, когато някой умее да го поиска”.

Заглавие: Министър за милиарди III

Подзаглавие:

Автор: Ива Стойкова

Текст: „Самочувствието да бъдеш европеец предполага да очакваш и да искаш повече. Разбира се и да даваш повече. Това е най-устойчивият и най-траен позитив от членството. Защото и публичните институции, и политиците дават най-доброто от себе си, когато някой умее да го поиска”.

Това е мотото на личната страница на Томислав Дончев, министър по управление на средствата от Европейския съюз. Той поиска и получи. Не за себе си, а за всички бенефициенти по оперативните програми, които той като министър трябва да управлява и координира. Цифрите показваха, че 2012 г. е рекордна по договорени, платени и възстановени от Еврокомисията суми. България е договорила целия финансов ресурс и е разплатила над 1/3 от средствата по Оперативните програми. Платените през 2012 г. средства са почти толкова, колкото през предходните пет години взети заедно.

До март 2010 година Европейската комисия не възстановява пари на България по седемте оперативни програми, тъй като системите за управление и контрол не са одобрени. Нещо повече, те са връщани няколко пъти за преработване защото не отговарят на изискванията на Комисията. Към края на 2012 г. България удвоява възстановените средства. Парите, които ЕК ни възстанови само през 2012 г. са почти равни на възстановеното през 2010 г. и 2011 г. взети заедно.

Договорени средства са на обща стойност 15 683 946 766 лв.

Платените към 2012 г.: 5 418 664 399 лв., което в процентно изражение е 35%.

Възстановените суми от Европейската комисия са 3 480 111 697 лв. или точно 26,66%.

Истински министър за милиарди*:

ОП „Транспорт”

Общ бюджет: 3 918 408 464 лв.

Платени: 1 758 620 372 лв. (45%)

Възстановени суми от ЕК: 1 282 920 425 лв. (40,38%)

Приключили проекти по оперативната програма:

Проекти в транспортния сектор (брой) – 15

Нови пътища - автомагистрала по TEN-T мрежата (км) – 82

Нови железопътни линии (км) - 16.3

TEN-T железопътни линии (км) - 16.3

Средна скорост (км/ч) (ж.п) - 102,9

Реконструирани железопътни линии (км) – 126

Допълнително население обслужвано от подобрен градски транспорт (брой) - 380 000

Изградени метролинии (км) - 6,35

Изградени метростанции (брой) - 7

ОП „Околна среда”

Общ бюджет: 3 521 903 105 лв.

Платени: 625 966 411 лв. (18%)

Възстановени суми от ЕК: 285 448 383 лв. (9,95%)

Приключили проекти по оперативната програма:

150,41 км изградена и реконструирана канализационна мрежа

107,95 км изградена и реконструирана водопроводна мрежа

3 бр. изградени пречиствателни станции за отпадъчни води (ПСОВ)
 4 бр. изградени помпени станции
 10 бр. изградени колектори
 3 бр. тласкатели
 1 бр. изградена регионална система за управление на отпадъците
 ОП „Регионално развитие”
 Общ бюджет: 3 131 773 174 лв.
 Платени: 1 129 562 912 лв. (36%)
 Възстановени суми от ЕК: 599 763 246 лв. (22,53%)
 Приключили проекти по оперативната програма:
 454 км. реконструирани пътища
 Население, повлияно от обновените сгради на образователна, социална и културна инфраструктура – 1 534 630 души:
 - 33 786 ученици с подобрена образователна инфраструктура
 - 323 училища с подобрена образователната инфраструктура
 - 44 проекта, подобряващи физическата среда на градовете и превенция на риска
 - 49 778 МВч реализирана икономия на енергия от обновяване на сградите
 - 63 културни институции с подобрена инфраструктура
 - 60 социални институции с подобрена инфраструктура
 - 622 367 души облагодетелствани от дребно-мощабни инвестиции
 122 иновативни практики, обменени и приложени на базата на междурегионално сътрудничество
 38 реализирани ИКТ проекти
 ОП „Развитие на човешките ресурси”
 Общ бюджет: 2 374 086 115 лв.
 Платени: 754 112 084 лв. (32%)
 Възстановени суми от ЕК: 434 874 237 лв. (21,55%)
 Приключили проекти по оперативната програма:
 235 000 безработни и заети лица, включени в обученията за придобиване на професионална квалификация или ключови компетенции
 28 000 безработни лица, възползвали се от посреднически услуги
 24 000 безработни лица с осигурена заетост по ОП РЧР
 1 900 безработни лица, включили се в обучение по предприемачество
 430 000 ученици от 2 000 училища, включени в извънучилищни дейности
 Брой ученици, включени в училищни практики – 6 012;
 Брой студенти, включени в студентски практики – 4 197;
 Брой студенти, участващи в механизми за студентско подпомагане – 96 670.
 80 000 студенти, получили стипендии по схеми на ОП РЧР
 10 000 ученици и студенти, включили се в професионални практики
 2 000 докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени, включени в програми за развитие на научния потенциал
 3 600 учители и преподаватели, включени в програми за обучение и повишаване на квалификацията
 Над 57 000 самотно живеещи възрастни хора, хора с увреждания и деца със специални нужди получили помощ в семейна среда
 ОП „Конкурентноспособност”
 Общ бюджет: 2 273 061 177 лв.
 Платени: 978 823 597 лв. (43%)
 Възстановени суми от ЕК: 770 925 529 лв. (39,90%)
 Приключили или в процес на изпълнение проекти по *оперативната програма*:
 802 предприятия - технологична модернизация
 655 предприятия - внедряване на международно признати стандарти, ERP системи и системи за управление на качеството
 178 подкрепени стартиращи иновативни предприятия
 70 предприятия, подкрепени за внедряване в производството на иновативни продукти, процеси и предоставяне на иновативни услуги.
 1647 създадени работни места.
 263 млн. евро реализирани допълнително частни инвестиции.
 ОП „Административен капацитет”
 Общ бюджет: 353 587 296 лв.

Платени: 133 766 655 лв. (38%)

Възстановени суми от ЕК: 85 903 293 лв. (28,58%)

Приключили проекти по оперативната програма:

2 163 онлайн административни услуги

106 администрации, въвели система за вътрешен електронен документооборот

344 нормативни актове, приети след консултации със заинтересованите страни

57 445 служители успешно завършили обучения

32 новоразработени (и осъвременени) обучителни модули за администрацията

89 новоразработени (и осъвременени) обучителни модули за съдебната система

128 администрации, въвели системи за управление на качеството

51 администрации, подобрили достъпа до административно обслужване за хора в неравностойно положение

146 органа на съдебната власт, въвели системи за управление на делата

1958 сдружения на гражданското общество обучили служителите си

25 499 общо обучени служители на Сдружения на гражданското общество

ОП „Техническа помощ“

Общ бюджет: 111 127 435 лв.

Платени: 37 812 368 лв. (34%)

Възстановени суми от ЕК: 20 276 583 лв. (21,47%)

Министър Томислав Дончев не смята да намалява темпото. Основната му цел е в края на 2013 г. да са платени не по-малко от 65% от общия бюджет на оперативните програми.

*Данните са към 2012 г. В Текста е използвана информация от презентацията на министър Дончев „Финансово изпълнение на оперативните програми за 2012 г.“, публикувана на страницата на Единния информационен портал Структурни фондове на ЕС.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.topnovini.bg

Връзка: <http://topnovini.bg/node/47588>

Брой думи: 654

Резюме: В последната година на управлението си правителството ще раздаде най-малко 14 млн. лева на медиите за информационни кампании по европейските оперативни програми. Като не е включена сумата по Програмата за развитие на селските райони, по която досега харчовете за информационни кампании са били най-много.

Заглавие: Като за последно правителството ще раздаде двойно повече евросредства на медии през 2013 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В последната година на управлението си правителството ще раздаде най-малко 14 млн. лева на медиите за информационни кампании по европейските оперативни програми. Като не е включена сумата по Програмата за развитие на селските райони, по която досега харчовете за информационни кампании са били най-много.

Това се разбира от отговор на министъра по управлението на средствата от Европейския съюз (ЕС) Томислав Дончев до депутатата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, с който "Дневник" разполага.

От септември до края на 2009 г. платените евросредства на медии възлизат на 303 258.91 лева, за 2010 г. - 1 564 320.36 лева и през 2011 г. сумата набъбва до 4 394 413.33 лева. Следващата 2012 г. ръстът е двоен - 8 469 500.09. Така на практика в изборната 2013 г. кабинетът се готви да изхарчи най-много пари през управлението си.

Засега единствено не е известно колко пари за медии ще похарчи през 2013 г. Министерството на земеделието по Програмата за развитие на селските райони. От септември 2009 г. до ноември 2012 г. са по селската програма са платени най-много европари за информационни кампании - общо 10 999 040.88 лева от общо 25 730 533.57 лева. Планът за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата й стойност, пише в. "Сега".

В отговор до Шарков от ведомството на Мирослав Найденов се разбира, че за същия период договорените средства за медии са 17 952 899.95 лева за 105 дейности, а близо 11-те милиона са изплатените разходи.

Скоро трябва да се уточни каква ще бъде сумата за тази година, пише земеделското министерство, като в комуникационния план, публикуван на интернет страницата на програмата, пише, че 2 477 193 евро са планирани за 2013 г. пари.

Оперативна програма

Разходи за информационна кампания
в лева с ДДС за 2013 г.

"Околна среда" 3 000 000.00

"Транспорт" 850 000

"Конкурентоспособност" 1 936 187.84

"Развитие на човешките ресурси" 2 333 238.05

"Регионално развитие" 1 416 800.00

"Административен капацитет" 1 027 983.34

"Техническа помощ" 3 400 117.55

Програма за развитие на селските райони -

ОП за развитие на сектор "Рибарство" -

ОБЩО 13 964 326.78

На въпроса на Шарков на какъв принцип са избирани медиите, които популяризират европейските програми, министър Дончев отговоря, че това се прави чрез спазване на изискванията на Закона за обществените поръчки. "Основни критерии за избор на медии... са структурата и обема на аудиторията и възможността за достигане на специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма", добавя той.

Избирани са както медии както с национално покритие, така и със специфична тематика. От ведомството на Мирослав Найденов не отговарят на въпроса кои са конкретните изпълнители, като препращат към сайта си и Агенцията за обществените поръчки. Сред спечелили поръчки

са националната телевизия БиТиВи и вестниците "Български фермер" и "Агроуикенд" и други, показва справка на "Дневник" в регистъра на обществените поръчки.

Неотдавна избухна скандал с бивши служителки в пиар отдела на Министерството на земеделието, които бяха получили десетки хиляди левове, за да създадат страници във "Фейсбук" за популяризиране на Програма за развитие на селските райони.

В трети отговор, получен от Ваньо Шарков, Министерство на регионалното развитие и благоустройството осветлява кои медии са получили евросредства за популяризиране на оперативна програма "Регионално развитие".

Сред тях са БНР, Дарик радио, ТВ7, Агенция "Фокус", Нова телевизия, БНТ и България он еър, които общо са получили 1 043 623 лева. Общата предвидена сума е 4 263 000 лева до 25 юни 2015 г.

По време на президентските и местните избори през 2011 г. ГЕРБ декларира пред Сметната палата списък от 36 медии, които работиха като рекламни агенции за кандидатите на управляващата партия. От фондация "Медийна демокрация" на доц. Орлин Спасов на няколко пъти през 2012 г. съобщаваха данни от изследвания, които показват връзки между медии и партии.

Американският посланик Марси Рийс наскоро каза, че в България журналистите си налагат автоцензура, защото са сплашвани. Миналата година у нас на посещение дойде и еврокомисарят Нели Крус, която продължава да наблюдава медийната среда у нас, заради връзката ѝ с властта.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.poligraff.net

Връзка:

<http://www.poligraff.net/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%8F/%D0%93%D0%95%D0%A0%D0%91-%D1%89%D0%B5-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%B4%D0%B5-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D0%B8%D0%B7%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-2013-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0/13392>

Брой думи: 863

Резюме: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков.

Заглавие: ГЕРБ ще раздаде милиони на радиа и телевизии в изборната 2013 година

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков.

Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. Сумата ще набъбне, тъй като в справката не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство. Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните, пише в "Сега".

През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори. Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справката на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справката е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв. В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани.

Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус". От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на

закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма.

На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питания по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радиа програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл. Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод.

Цитираният от министрите текст от еуродирективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/miet-shte-provede-infodni-po-procedura-na-op-konkurentosposobnost-739693.html>

Брой думи: 308

Резюме: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна. Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) ще представи условията за кандидатстване по процедура „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“, съобщиха от Управляващия орган на ОП "Конкурентоспособност".

Заглавие: МИЕТ ще проведе инфодни по процедура на **ОП "Конкурентоспособност"**

Подзаглавие: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна

Автор:

Текст: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна.

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) ще представи условията за кандидатстване по процедура „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“, съобщиха от Управляващия орган на ОП "Конкурентоспособност".

Темите, които ще бъдат обсъждани на информационните дни в София (21 януари 2013 г.), Пловдив (23 януари 2013 г.) и Варна (25 януари 2013 г.) са допустими кандидати и дейности, подготовка на проектно предложение, начини за кандидатстване и изпълнение на проекта.

Основната цел на процедурата „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ е да укрепи и развие капацитета на българските изследователски организации за изпълнението на успешни програми за научно-изследователска и развойна дейност, като предоставя подкрепа за обновяване и модернизиране на оборудването, необходимо за осъществяване на приложни изследвания.

Общият размер на безвъзмездната финансова помощ (БФП) по процедурата е 19 558 300 лева. Минималният размер на БФП по всеки индивидуален проект е 100 хиляди лева, а максималният е 4 млн. лева.

По схемата могат да бъдат подавани проекти за закупуване на ново оборудване, което представлява дълготраен материален актив, покриващо нуждите и разширяващо възможностите на потенциалния бенефициент за извършване на изследователска и развойна дейност, както и за закупуване на материали и консумативи за нуждите на въвеждане и експлоатация на закупеното по проекта оборудване в рамките на срока за изпълнение на проекта.

Проектните предложения могат да се подават по електронен път чрез Модула за електронни услуги на Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на Европейския съюз в България (ИСУН) или на хартиен носител на адреса на Управляващия орган – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“: гр. София, ул. „Шести септември“ № 21.

Крайният срок за подаване на проектни предложения по процедурата е 15 март 2013 г.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.novini.bg

Връзка: <http://www.novini.bg/news/111946-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%B1-%D0%BF%D1%80%D1%8A%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE-14-%D0%BC%D0%BB%D0%BD-%D0%BB%D0%B2-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8-%D0%BF%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%B8.html>

Брой думи: 827

Резюме: Рекордьори са програмата "Околна среда" с 3 млн. лв. Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Заглавие: ГЕРБ пръска предизборно 14 млн. лв. европари по радиа и телевизии

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордьори са програмата "Околна среда" с 3 млн. лв.

Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. Сумата ще набъбне, тъй като в справката не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство.

Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справката на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справката е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма. На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са

длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питаня по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радио програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл. Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод. Цитираният от министрите текст от евродирективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.petel.bg

Връзка: <http://www.petel.bg/GERB-PRASKA-REKORDNITE-14-MILIONA-LEVA-PO-RADIA-I-TELEVIZII-29323>

Брой думи: 818

Резюме: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Заглавие: ГЕРБ пръска рекордните 14 милиона лева по радиа и телевизии

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС, разкрива в. "Сега".

Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. Сумата ще набъбне, тъй като в справка не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство.

Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедротото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справка от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справка на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справка е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма. На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питання по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радио програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл. Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод. Цитираният от министрите текст от еврорективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57353

Брой думи: 552

Резюме: Рекордните 13,964 млн. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това информира в. "Сега", позовавайки се на писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. В тази сума обаче не влизат парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони.

Заглавие: Популяризират еврофондовете с близо 14 млн. лв през 2013 г

Подзаглавие: Най-много средства ще идат за ОП "Техническа помощ" и ОПОС

Автор:

Текст: Рекордните 13,964 млн. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това информира в. "Сега", позовавайки се на писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. В тази сума обаче не влизат парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони.

Т.нар. "комуникационен план за информация и публичност" е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25,730 млн.лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справка от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справка на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справка е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма. На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време", информира още вестникът. Сумата за 2013 г е най-крупната, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57349

Брой думи: 308

Резюме: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна

Заглавие: МИЕТ ще проведе инфодни по процедура на **ОП "Конкурентоспособност"**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) ще представи условията за кандидатстване по процедура „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“, съобщи от Управляващия орган на **ОП "Конкурентоспособност"**.

Темите, които ще бъдат обсъждани на информационните дни в София (21 януари 2013 г.), Пловдив (23 януари 2013 г.) и Варна (25 януари 2013 г.) са допустими кандидати и дейности, подготовка на проектно предложение, начини за кандидатстване и изпълнение на проекта.

Основната цел на процедурата „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ е да укрепи и развие капацитета на българските изследователски организации за изпълнението на успешни програми за научно-изследователска и развойна дейност, като предоставя подкрепа за обновяване и модернизиране на оборудването, необходимо за осъществяване на приложни изследвания.

Общият размер на безвъзмездната финансова помощ (БФП) по процедурата е 19 558 300 лева. Минималният размер на БФП по всеки индивидуален проект е 100 хиляди лева, а максималният е 4 млн. лева.

По схемата могат да бъдат подавани проекти за закупуване на ново оборудване, което представлява дълготраен материален актив, покриващо нуждите и разширяващо възможностите на потенциалния бенефициент за извършване на изследователска и развойна дейност, както и за закупуване на материали и консумативи за нуждите на въвеждане и експлоатация на закупеното по проекта оборудване в рамките на срока за изпълнение на проекта.

Проектните предложения могат да се подават по електронен път чрез Модула за електронни услуги на Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на Европейския съюз в България (ИСУН) или на хартиен носител на адреса на Управляващия орган – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“: гр. София, ул. „Шести септември“ № 21.

Крайният срок за подаване на проектни предложения по процедурата е 15 март 2013 г.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

Брой думи: 29

Резюме: МИЕТ представя процедура „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“.

Заглавие: Областен Информационен Център Габрово

Подзаглавие:

Автор:

Текст: МИЕТ представя процедура „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“.

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност“

орcompetitiveness.bg

ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за оборудване за приложни изследвания.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<http://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B6%D0%B8%D0%BA/115507275260906>

Брой думи: 36

Резюме: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна.

Заглавие: Областен информационен център - Пазарджик сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Подробности по „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ ще се разясняват в София, Пловдив и Варна.

Управляващ орган на *ОП „Конкурентоспособност“*

www.opcompetitiveness.bg

ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за оборудване за приложни изследвания.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <http://www.facebook.com/OICRuse>

Брой думи: 44

Резюме: ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за оборудване за приложни изследвания. Информационните дни ще бъдат в София (21 януари), Пловдив (23 януари) и Варна (25 януари).

Заглавие: Областен информационен център - Русе сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за оборудване за приложни изследвания. Информационните дни ще бъдат в София (21 януари), Пловдив (23 януари) и Варна (25 януари).

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност“

www.opcompetitiveness.bg

ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за оборудване за приложни изследвания.

Дата: 14.01.2013

Източник: www.spekulanti.com

Връзка:

http://www.spekulanti.com/novini-politika/28591-v_izborna_godina_elektronnite_medii_poluchavat_rekordni_pari_ot_durjavata

[v_izborna_godina_elektronnite_medii_poluchavat_rekordni_pari_ot_durjavata](http://www.spekulanti.com/novini-politika/28591-v_izborna_godina_elektronnite_medii_poluchavat_rekordni_pari_ot_durjavata)

Брой думи: 818

Резюме: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутатата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, пише вестник „Сега“.

Заглавие: В изборна година електронните медии получават рекордни пари от държавата
Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутатата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков, пише вестник „Сега“.

Сумата ще набъбне, тъй като в справката не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство.

Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедротото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справката на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справката е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма.

На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време".

Преди време от Агенцията за обществени поръчки обясниха, че са получили питання по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радио програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл.

Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод.

Цитираният от министрите текст от еуродирективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.