



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

14 януари 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

14 януари 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. Сега	5
Заглавие: ГЕРБ ще раздаде милиони на радиа и телевизии в изборната 2013 г.	5
Източник: в. Сега	7
Заглавие: България е на дъното по иновации в ЕС	7
Източник: в. Строителство Градът	8
Заглавие: Пускат 260 млн. евро преференциални кредити по JEREMIE	8
Източник: в. Строителство Градът	9
Заглавие: Подписаха договор за финансирането на "София тех парк"	9
Източник: в. Строителство Градът	10
Заглавие: Интерконекторите - ключови за Балканите и пътя на газа	10
Източник: в. Капитал Daily	12
Заглавие: Новите попълнения	12
Източник: в. Капитал Daily	14
Заглавие: Лека индустрия: В очакване на повече поръчки	14
Източник: в. Капитал Daily, Светът през 2013	16
Заглавие: Sofia Innovation Hub	16
Регионални печатни медии	18
Няма намерена информация	18
Периодични печатни издания	19
Няма намерена информация	19
Интернет издания и блогове	20
Няма намерена информация	20

Медиен мониторинг – обобщение

14.1.2013 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	8
• вестници, от които:	8
- национални	8
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	8

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 14.01.2013
Източник: в. Сега
Страница: 1,2
Брой думи: 836

Резюме: Рекордните над 14 млн. лв. за популяризиране на европрограми ще бъдат разпределени между електронни медии, избрани от властта без конкурс

Заглавие: ГЕРБ ще раздаде милиони на радиа и телевизии в изборната 2013 г.

Подзаглавие:

Автор: Галя ГОРАНОВА

Текст: Рекордните над 14 млн. лв. за популяризиране на европрограми ще бъдат разпределени между електронни медии, избрани от властта без конкурс

Рекордните 13 млн. 964 хил. лв. ще бъдат разпределени между избрани електронни медии тази година за популяризиране на седем от оперативните програми (ОП) на ЕС. Това става ясно от писмения отговор на министъра по европейските въпроси Томислав Дончев до депутата от "Синята коалиция" Ваньо Шарков. Сумата ще набъбне, тъй като в справката не са включени парите за реклама на най-щедрата програма - за развитие на селските райони, подопечна на земеделското министерство.

Това е най-крупната сума, раздадена в рамките на една година от 2009 г., показва сравнението на данните. През 2012 г. за този род дейност са похарчени 8.5 млн. лв. Щедрото финансиране на медиите рискува да ги постави в деликатно положение спрямо управляващите от ГЕРБ в година, когато се провеждат оспорвани парламентарни избори.

Т.нар. комуникационен план за информация и публичност е задължителен за всяка европейска програма и представлява 0.6% от общата ѝ стойност. От 2009 г. до ноември 2012 г. медиите са получили 25 млн. 730 хил. лв. по 9 оперативни програми на ЕС, сочи справката от ведомството на Томислав Дончев.

Най-много пари тази година ще бъдат разпределени по ОП "Техническа помощ" и "Околна среда" - съответно 3.4 млн. лв. и 3 млн. лв. Програмата за развитие на човешките ресурси към социалното министерство ще даде на медиите 2.3 млн. лв. За 2013 г. разходите за информационни кампании по ОП "Конкурентоспособност" са в размер на 1.9 млн. лв. С милион и 400 хил. лв. за тази година разполага и ведомството на Лиляна Павлова по програма "Регионално развитие". Още милион лева ще бъдат дадени на медиите по програма "Административен капацитет", става ясно от справката на министерството по европейските въпроси.

Най-подробен разчет за предвидените харчове по ОП "Развитие на човешките ресурси" за т. г. е предоставил социалният министър Тотю Младенов. Тази година ведомството ще разпредели близо 2 млн. лв. за популяризирането на програмата. От справката е видно, че лъвският пай ще отиде към Нова тв и Би Ти Ви, които ще получат съответно 449 и 448 хил. лв. 172 000 лв. ще бъдат дадени на Дарик радио, а ТВ7 и ТВ "Европа" ще бъдат захранени съответно със 115 000 и 142 000 лв.

В отделна справка, поискана от Ваньо Шарков, от ведомството на Мирослав Найденов обясняват, че дейностите и средствата по програмата за развитие на селските райони тепърва ще бъдат разписани. Раздадените от 2009 г. досега средства за популяризиране на програмата за развитие на селските райони възлизат на 11 млн. лв. От ведомството обаче упорито отказват да съобщят имената на избраните медии. Почти навсякъде обаче фаворитите са едни и същи - БНТ, Би Ти Ви, Нова тв, ТВ7, ТВ "Европа", Дарик радио, БНР и "Фокус".

От ведомството на Томислав Дончев уверяват, че изборът на медии и комуникационни агенции се прави чрез спазване на закона за обществените поръчки, а основните критерии за избор на медии е способността им да стигат до специфични целеви групи, които са приоритет за съответната програма. На практика обаче парите се разпределят по личното усмотрение на всеки министър без конкурс. Това е така, защото за разлика от всички проекти, свързани с външна реклама, интернет реклама, публикации в печатните медии и много други, които са длъжни да минат по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), електронните медии са облагодетелствани от чл.4, ал.2, който гласи, че не са обект на обществени поръчки "придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време". Преди време от Агенцията за

обществени поръчки обясниха, че са получили питання по този текст и становището им е, че договорите за предоставяне на програмно време са извън обхвата на ЗОП, независимо от възложителя. Така държавните ведомства напълно законно закупуват без конкурс и без ясни критерии от телевизии и радио програмно време за излъчване на консултантски и специализирани рубрики, дискуссионни студиа или видеоклипове. Тъй като договорите не са публични, не може да се проконтролира и до колко ефективно са изхарчени парите и дали предоставянето им не е съпроводено с допълнителни уговорки - за положителен пиар на определен министър например.

От години Съюзът на издателите в България поставя въпроса за равнопоставеното третиране на електронните и печатните медии, но управляващите не са съгласни положението да бъде променено и всички средства да се разпределят след публичен конкурс с ясни правила и критерии. Аргументът им е европейска директива в този смисъл. Позицията на Европейската комисия по въпроса обаче е точно обратната - тя е категорична, че никога не е препоръчвала правителствата да бъдат освободени от обществени поръчки, когато купуват време или площи в медиите по какъвто и да е повод. Цитираният от министрите текст от еврорективата визира нещо съвсем различно - че обществените електронни медии могат да не прилагат процедурите за обществена поръчка, когато възлагат производството на предавания с културна или социална насоченост. Нещо повече - действията на българското правителство могат да се тълкуват като опит за прикрито държавно субсидиране на определени медии, което противоречи на политическите принципи и критерии на ЕС, тъй като е в разрез с идеята за независимостта на медиите.

Дата: 14.01.2013
Източник: в. Сега
Страница: 6
Брой думи: 206

Резюме: България изостава сериозно спрямо останалите държави - членки в ЕС, по отношение на внедрените в предприятията иновации. Едва 27% от компаниите в секторите индустрия и услуги са направили някакво нововъведение в периода 2008-2010 г., показват последните актуални данни на Евростат.

Заглавие: България е на дъното по иновации в ЕС

Подзаглавие:

Автор: Илина Режева

Текст: България изостава сериозно спрямо останалите държави - членки в ЕС, по отношение на внедрените в предприятията иновации. Едва 27% от компаниите в секторите индустрия и услуги са направили някакво нововъведение в периода 2008-2010 г., показват последните актуални данни на Евростат.

Най-много модернизации има в Германия, където процентът гони 80. Отличничката е следвана от Люксембург с 68% и Белгия с 61%, което не е изненада. Сред лидерите са и Португалия, Швеция и Ирландия, чийто процент е 60%. Това означава, че в тези държави приблизително всяка втора фирма има възможност и инвестира в по-ефективно оборудване, което освен икономии би довело и до по-голямо производство. Проучването показва, че положението в Източна Европа е съвсем различно. Страната ни е на последно място, след Полша с 28% и Унгария с 31%.

От 2007 г. насам българският бизнес може да усвоява пари за иновации по *програма "Конкурентоспособност"*, но заради тежките процедури процентът на разплатените средства е повече от трагичен. Дори и към момента платените пари са 3.7%, или около 15 млн. лв. от общо над 400 млн. лв.

В проучването си от Евростат са измерили и иновациите в областта на организацията и маркетинга, но и тук страната ни се представя слабо. Едва 22.4% от нашите компании са си сътрудничили с европейски партньори.

Дата: 14.01.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 4

Брой думи: 161

Резюме: Малките и средните предприятия в България ще могат да кандидатстват за нови 260 млн. евро преференциални кредити - със значително по-ниски лихви от пазарните, облекчени обезпечения и по-ниски такси и комисиони, информира "Капитал". Средствата са по нова схема на JEREMIE, а очакванията на единия от инициаторите ѝ - Европейския инвестиционен фонд, са лихвите да бъдат между 3% и 8%. Целта на новата схема е да се улесни достъпът до финансов ресурс на фирми с качествени проекти, които заради кризата имат известни затруднения при получаване на заеми. Кредити по новия продукт ще отпускат четири банки - Societe Generale Експресбанк, Прокредит банк, Алианц банк и Първа инвестиционна банка. Половината от средствата - 130 млн. евро, са по JEREMIE, а другата половина - още 130 млн. евро, са осигурени от банките, които поемат ангажимента да удвоят първоначално разпределения бюджет по инициативата. Всяка от тях се договаря и взима различен обем ресурс, но ангажиментът за удвояването му важи без значение от обема, съобщава още изданието.

Заглавие: Пускат 260 млн. евро преференциални кредити по JEREMIE

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Малките и средните предприятия в България ще могат да кандидатстват за нови 260 млн. евро преференциални кредити - със значително по-ниски лихви от пазарните, облекчени обезпечения и по-ниски такси и комисиони, информира "Капитал". Средствата са по нова схема на **JEREMIE**, а очакванията на единия от инициаторите ѝ - Европейския инвестиционен фонд, са лихвите да бъдат между 3% и 8%. Целта на новата схема е да се улесни достъпът до финансов ресурс на фирми с качествени проекти, които заради кризата имат известни затруднения при получаване на заеми. Кредити по новия продукт ще отпускат четири банки - Societe Generale Експресбанк, Прокредит банк, Алианц банк и Първа инвестиционна банка. Половината от средствата - 130 млн. евро, са по **JEREMIE**, а другата половина - още 130 млн. евро, са осигурени от банките, които поемат ангажимента да удвоят първоначално разпределения бюджет по инициативата. Всяка от тях се договаря и взима различен обем ресурс, но ангажиментът за удвояването му важи без значение от обема, съобщава още изданието.

Дата: 14.01.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 4

Брой думи: 94

Резюме: На 10 януари в присъствието на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев се състоя официалното подписване на договора за отпускането на безвъзмездна финансова помощ за създаване на научно-технологичен парк в София. Изграждането на първия подобен проект у нас ще струва 50 млн. евро, като 42.5 млн. евро се осигуряват от оперативна програма "Конкурентоспособност", а националното съфинансиране е в размер на 7.5 млн. евро. Договорът за изграждането на технологичния парк беше подписан от главния директор на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев и изпълнителния директор на "София тех парк" Елица Панайотова.

Заглавие: Подписаха договор за финансирането на "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На 10 януари в присъствието на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев се състоя официалното подписване на договора за отпускането на безвъзмездна финансова помощ за създаване на научно-технологичен парк в София. Изграждането на първия подобен проект у нас ще струва 50 млн. евро, като 42.5 млн. евро се осигуряват от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, а националното съфинансиране е в размер на 7.5 млн. евро. Договорът за изграждането на технологичния парк беше подписан от главния директор на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев и изпълнителния директор на "София тех парк" Елица Панайотова.

Дата: 14.01.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 28,29

Брой думи: 1042

Резюме: Балканският регион е ключова част от трансевропейската енергийна инфраструктура и в този смисъл развитието на газопреносната мрежа ще е важен приоритет в следващите няколко години. В периода 2013-2015 г. е предвидено да бъдат изградени и да влязат в експлоатация нови междусистемни връзки със съседните на България страни Турция, Гърция, Румъния и Сърбия. Те ще подпомогнат стабилното развитие на общ либерализиран конкурентен газов пазар и ще бъдат ключов елемент в използването на източници за диверсификация не само за страната ни, но и за региона на Югоизточна Европа.

Заглавие: Интерконекторите - ключови за Балканите и пътя на газа

Подзаглавие: В края на юни започва строителството на връзката с Турция и завършва тръбата с Румъния, през 2014 готова с Гърция, през 2015 - до Сърбия

Автор: Таня ТОДОРОВА

Текст: Балканският регион е ключова част от трансевропейската енергийна инфраструктура и в този смисъл развитието на газопреносната мрежа ще е важен приоритет в следващите няколко години. В периода 2013-2015 г. е предвидено да бъдат изградени и да влязат в експлоатация нови междусистемни връзки със съседните на България страни Турция, Гърция, Румъния и Сърбия. Те ще подпомогнат стабилното развитие на общ либерализиран конкурентен газов пазар и ще бъдат ключов елемент в използването на източници за диверсификация не само за страната ни, но и за региона на Югоизточна Европа.

Интерконектор България - Румъния (IBR)

През 2013 г. ще бъде завършено изграждането на реверсивната газова връзка с Румъния (Русе - Гюргево), чиято първа копка бе през август миналата година.

Инвеститори са "Булгартрансгаз" ЕАД и румънската "Трансгаз" С.А., като бюджетът на проекта е 13 млн. евро за българския участък, 4.3 млн. евро от които са грант от Европейската енергийна

програма за възстановяване. Проектът е разделен на три части - участък под река Дунав, наземна част на българската територия и наземна част на румънска територия, като всички те се изграждат паралелно.

Общата дължина на тръбата е 23.8 км, от които 15.4 км на българска територия, 7.2 км на румънска територия и 1.2 км подводен преход през р. Дунав.

Максималният капацитет е 1.5 млрд. куб. м годишно.

Срок на завършване - 30.06.2012 г.

Междусистемната връзка България - Гърция (IGB) ще бъде завършена до края на 2014 г. Предварителният бюджет е около 229 млн. евро. Финансирането с европейски средства е 49 млн. евро.

Изпълнява се от съвместна инвестиционна компания Ай Си Джи Би, с участието на "Български енергиен холдинг" ЕАД като акционер, която е бенефициент по Европейската енергийна програма за възстановяване.

Интерконекторът България-Турция ще стартира през юни 2013 г. със строителството на българска територия. Изграждането на интерконектора се явява и първа фаза от проекта "Набуко-Запад". Това бе обявено на срещата в декларация на страните - участници в проекта "Набуко", на 10 януари т.г. в София. На този етап газовата връзка се развива като самостоятелен проект, чиято прогнозна стойност е около 100 милиона евро за българския участък.

Водят се разговори между всички заинтересовани страни за уточняване на бизнес модела, обхвата и сътрудничеството между "Булгартрансгаз" и "Набуко" за реализиране на инфраструктурата в българската отсечка, отчитайки инвестиционните намерения и на двете компании.

100 км нова връзка със Сърбия до 2015 г.

Свързването на газовите мрежи на България и Сърбия ще бъде осъществено през 2015 г., като изграждането на българския участък от трасето ще бъде финансирано от европейските фондове, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). За 2015 г. е планирано въвеждането в експлоатация на реверсивната газова връзка България - Сърбия.

Общата дължина на трасето е 150 км, като приблизително 50 км са на българска територия.

Минималният капацитет за пренос на газ ще бъде 2 млрд. м3 годишно.

От четири възможни трасета бе избран вариант 2, при който тръбата ще се изгражда успоредно на съществуващия газопровод за Перник. Той минава през общините Нови Искър, Сливница, Драгоман и Костинброд до държавната граница при Калотина. Предвидени са отклонения за газификация и към Божурище и Годеч.

Изграждането на българския участък от трасето ще е изцяло с европейско финансиране по **ОП "Конкурентоспособност"** на стойност малко над 92 млн. лв., като 80 млн. лв. ще са за същинската инвестиция. Според подписания двустранен меморандум сръбската част от трасето ще се финансира с неусвоени средства от предприєдинителните фондове, както и от неусвоен заем от ЕБВР към "Сърбиягаз".

Развитие на зазопреносната инфраструктура у нас

Като част от общата европейска газова инфраструктура комбинираният газов оператор "Булгартрансгаз" планира развитие в няколко насоки:

- Развитие, модернизация и разширение на съществуващата газопреносна система. Към настоящия момент приоритетни инфраструктурни проекти за разширение на преносната мрежа на "Булгартрансгаз" са свързани с изграждането на нови тръбни отклонения: от Добрич до Силистра; от Чирен до Козлодуй и Оряхово; от Симитли до Банско и Разлог; от Пазарджик до Панагюрище и Пирдоп; от Левски до Свищов.

- Разширение на капацитета и дневния дебит на добив и нагнетяване на съществуващото подземно газово хранилище в Чирен - от обем за съхранение 550 млн. м3 активният газ поетапно ще бъде увеличен до 1000 млн. м3 през 2017 г. Дневният дебит на добив и нагнетяване от сегашните 4.2 млн. м3/д, ще бъде увеличен до 10 млн. м3/д за същия период.

- Изграждане на нови междусистемни връзки. Част от интерконекторите се изграждат от "Булгартрансгаз" (с Румъния и с Турция), а за тези със Сърбия и с Гърция оказваме необходимата подкрепа за реализацията им и присъединяването им към нашата система. Същевременно предвиждаме изграждането на нови входни точки за свързване на системата на дружеството ни с големите транснационални газопроводи - "Южен поток" и "Набуко".

"НАБУКО" и "Южен поток" напредват в България

Развитието на проекта "Набуко" на българска територия е в много напреднала фаза, заявяват от Българския енергиен холдинг (БЕХ), българския акционер в международния консорциум по проекта Nabucco Gas Pipeline International. Една от важните стъпки в напредъка е докладът за оценката на въздействие върху околната среда за българския участък, който бе одобрен на 17 декември 2012 от Министерството на околната среда и водите. Следващият етап включва провеждане на обществени обсъждания в 30 общини в България. Същевременно проектната компания "Набуко газ пайплайн България" и съдружниците в нея са фокусирани върху финализирането на споразумението за сътрудничество с консорциума "Шах Дениз". Окончателното решение за избор на трасе се очаква да бъде взето в средата на 2013г.

Газопроводът ще е с начална точка на турско-българската граница, като дължината на трасето в България ще е около 422 км. Консорциумът е поел ангажимент да информира всички заинтересовани страни и общности в България, доколкото това е възможно, както и да спазва най-добрите международни практики при извършването на оценка на въздействието върху околната среда.

"Набуко" вече има мощен конкурент в лицето на газопровода "Южен поток". Началото на строителството му бе дадено официално с "първа заварка" на руска територия на 7 декември 2012 г. Изграждането на българския участък е предвидено да започне през юни т.г., като строителството на 538 км трасе ще бъде разделено на участъци.

Активно се подготвя строителството на морския участък от газопровода с дължина от около 900 км. Тръбите ще започват от компресорната станция "Руская" край град Анапа и ще излизат на българския бряг в района на Галата. Първите доставки на газ по тръбата на "Южен поток" се очаква да започнат в края на 2015 г. Проектната максимална мощност на газопровода е 63 млрд. м3 годишно.

Дата: 14.01.2013
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 10
Брой думи: 625

Резюме: Нова година, ново начало. Такава е тя за осем млади компании от България и региона. От този месец те вече са част от инвестиционното портфолио на фонда за стартиращ бизнес Eleven. Това е втората група компании, които ще получат така необходимия първи капитал, за да развият идеите си. Едновременно с това вече е отворен и третият прозорец за кандидатстване на Eleven.

Заглавие: Новите попълнения

Подзаглавие: Фондът за стартиращи компании и акселерация Eleven избра втората си група компании за инвестиции

Автор: Татяна ПУНЧЕВА-ВАСИЛЕВА

Текст: Нова година, ново начало. Такава е тя за осем млади компании от България и региона. От този месец те вече са част от инвестиционното портфолио на фонда за стартиращ бизнес Eleven. Това е втората група компании, които ще получат така необходимия първи капитал, за да развият идеите си. Едновременно с това вече е отворен и третият прозорец за кандидатстване на Eleven.

Новите попълнения

След като събра почти 300 кандидатури по време на втория апликационен прозорец тази есен, екипът на фонда избра осем, в които да се включи с ресурс и опит, става ясно от блога на Eleven. Новите попълнения са от България, Хърватия, Сърбия и Румъния. Те са и много разнородни като идеи, но базирани онлайн като предоставят различни решения в областта на образованието, търговията, комуникациите и медицината.

Catalogster е първият по азбучен ред проект, избран от Eleven. Основателите му от България и Швеция Деян и Виктор всъщност правят приложението, с което човек може да каталогизира всичките си вещи. Изцяло българските проекти са три, с което общо до момента фондът е финансирал 13 български от общо 19 т.е. около 70%. Първият от новите три - ISAY, се опитва да увеличи комуникацията на живо по време на различни събития или предавания на живо. NAYCHI.ME пък иска да се превърне в регионална платформа за ученици и учители, на която да се провеждат уроци и обучения. SPONSIA пък прави по-лесен достъп на организаторите на различни събития до повече спонсори.

Останалите проекти са изцяло международни. Два са румънски, като първият е свързан с гейминг индустрията и инструментите за създаването на игри - Emotion Concept (Gameleon), а вторият - ShareYourCart, цели да разработи начин за онлайн търговците да увеличат продажбите си чрез повече комуникация с клиентите. Следва хърватски проект Squee.it, който предлага мобилно приложение, чрез което човек може да намери и закупи любимите си и възможно най-причудливи джаджи.

Екипът на Eleven е избрал да финансира и един сръбски екип - всъщност първият им от тази страна, който разработва глобална платформа за ветеринари - VetCloud. Платформата цели да помогне на ветеринарите да управляват бизнеса си в облака чрез възможности да поддържат подробна медицинска историята на даден пациент или да управляват наличните им материални запаси.

Всичките нови осем екипа вече са се настанили в общото работно пространство на Eleven в София и провеждат първите си срещи с ментори.

Трета вълна кандидати

За останалите, желаещи да бъдат финансирани, вече е отворен третият прозорец за кандидатстване. Крайният срок изчита на 3 февруари.

След като вече са прегледали над 800 заявления през последната половина година, мениджърите на Eleven съветват кандидатите първо да са си написали добре домашното. Тоест добре е да са започнали работа по идеята си и да са наясно какъв е пазарът им. Най-голям шанс да бъдат възприети добре е, ако екипът се състои от поне трима души - двама и четирима също е приемливо, но един според тях вече не е. Освен това статистиката от предишните два сезона за кандидатстване потвърждава, че екипите с видеопредставяне на идеята си имат пет пъти по-голям шанс да бъдат сред финалистите за финансиране от тези без видео. Няма значение какво е качеството на това видео - може да е просто заснето с телефона, важното за мениджърите е да видят идеята.

Фондът Eleven получи 12 млн. евро финансиране по евроинициатива *JEREMIE* и има няколкогодишен мандат да инвестира в компании в начална фаза на развитие със средно 25 хил. евро на проект. Той заработи през лятото на 2012 г. Общо по *JEREMIE* бяха отпуснати 21 млн. евро, като останалите 9 млн. евро бяха спечелени от втори мениджърски екип - LAUNCHub. Той също заработи през 2012 г. и в момента е в процес на подбор на своята втора вълна компании за инвестиции. Техният прозорец за кандидатстване приключи в началото на януари и резултати се очакват в началото на февруари.

Дата: 14.01.2013
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 11
Брой думи: 1192

Резюме: Покачването на цените на електроенергията, горивата и непрекъснатото поскъпване на суровините притиснаха компаниите от леката индустрия и през 2012 г. Наред с това фирмите от сектора са в клещите на търговците, които често се опитват да диктуват цените на продукцията, и на възложителите, които свалят цените за изпълнение на поръчките. Въпреки това обаче компаниите от индустрията - от шивашката до мебелната промишленост, са оптимистично настроени в очакванията си за настоящата година.

Заглавие: Лека индустрия: В очакване на повече поръчки

Подзаглавие:

Автор: Мара ГЕОРГИЕВА

Текст: Покачването на цените на електроенергията, горивата и непрекъснатото поскъпване на суровините притиснаха компаниите от леката индустрия и през 2012 г. Наред с това фирмите от сектора са в клещите на търговците, които често се опитват да диктуват цените на продукцията, и на възложителите, които свалят цените за изпълнение на поръчките. Въпреки това обаче компаниите от индустрията - от шивашката до мебелната промишленост, са оптимистично настроени в очакванията си за настоящата година.

По предварителни данни производителите на облекло и текстил отчитат добра 2012 година. Според Българската асоциация на производителите и износителите на облекло и текстил 98% от продукцията на бранша са за износ. Затова и тенденциите в Европа имат пряко отражение върху финансовите показатели на сектора.

През 2011 г. основните опасения на компаниите от сектора бяха до голяма степен фокусирани върху високите разходи за консумативи. През 2012 г. страховете на бранша се насочиха към ниското потребление, което се наблюдава навсякъде в Европейския съюз. "Въпреки това обемите на поръчките и реализацията на произведените стоки са като през 2011 г. Износът на текстилна промишленост за 2012 е за 1.5 млрд. евро, което доближава сектора до най-добрата му година - 2005", посочва Валерия Жекова, председател на браншовия съюз.

Проблем за фирмите, работещи по поръчка, са цените, които възложителите плащат за изпълнение. "Цените паднаха с 20-30%. Няма работа, затова всеки възложител сваля цени и ние сме готови да приемем каквото и да ни предложат", описва ситуацията Димитър Мицов, собственик на фирма "Мода актуал" - Кресна, която произвежда дамска и мъжка конфекция.

Същата констатация прави и Хасан Хюсеин, собственик на разградската компания "Туна". Тя шие по поръчка дамска конфекция за Холандия, Англия, Франция. "Удариха ни с цените. Преди, когато и осигурителните прагове бяха по-ниски, шиехме по-скъпо. Сега заплатите са по-високи, а заплащането от възложителите - по-ниско", обобщава Хюсеин. Според него наред с това някои от шивачките не могат да изработят дори за минималния осигурителен праг. "Очаквам поръчките през 2013 да се увеличат, но цените няма да мръднат. А с тези цени няма как да обновим машините си", допълва той.

"Работата пада, криза е и хората нямат пари. Но производството ни е голямо, затова разчитаме на количества, а не на цена", обяснява Величко Сидеров, председател на борда на директорите на "Евротекс" - Златоград. Компанията работи само за българския пазар, като произвежда текстилни изделия от памук с марката "Белотекс". За да намали разходите, "Евротекс" е предприела редица енергоспестяващи мерки, включително и замяната на мазут и нефта с твърдо гориво "Това ни спасява от фалит", обобщава Сидеров. Той се надява, че 2013 ще бъде поне като 2012 и няма да има намаление на произведеното. Разчита на добрите цени, които предлага компанията, но се плаши от междуфирмената задлъжнялост и евентуалното поредно покачване на цените на памука, електроенергията и горивата.

Страховете му се споделят и от много фирми в обувния бранш

"Ситуацията при производителите на обувки е разнопосочна. Част от компаниите, които работят на ишлеме, са добре, но други са зле. Причината е, че някои големи италиански възложители се оттеглиха, българските им партньори останаха без работа и бяха принудени да затворят". Това е обобщението за ситуацията през 2012 г. на Иван Колев, собственик на фирмата - производител на детски обувки, "Колев и Колев". Специално неговата компания приключва годината с 10% ръст на продажбите и с откриването на 16-и собствен магазин - този път в мол "България". "Помага ни това, че инвестирахме в нови машини и технологии, които

веднага започнаха да ни се отблагодаряват", казва Колев. През миналата година фирмата е инвестирала 1 млн. лв. за обновяване на производството, от които половината са безвъзмездни по линия *на програма "Конкурентоспособност"*. "Няма причини 2013 да е по-лоша. Очакваме, че ще е по-успешна, защото посоката е нагоре - и на вътрешния, и на външния пазар", допълва Колев.

Габровската фирма "Кристиян шууз" произвежда обувки само за страната. Собственикът ѝ - Йордан Марчев, определя вътрешния пазар като "стабилен дори по време на криза". "Поръчките растат, хората се върнаха към старата добре позната българска кожена обувка. Работим с ниски надценки. Пренатоварени сме, даже нямаме капацитет да удовлетворим поръчките, които рязко скочиха през последните две години", твърди Марчев. И обяснява, че основният конкурент доскоро са били турските обувки, но заради инфлацията там те станали скъпи и търговците се преориентирали към български производители. И Марчев е оптимистично настроен за 2013 г. и се надява цените на основните за бранша суровини - кожите, да спрат да растат.

Както обикновено, без сътресения изпращат 2012 г. производителите на козметика и парфюмерия.

Според Николина Узунова, изпълнителен директор на Българската национална асоциация за етерични масла, парфюмерия и козметика, през 2012 г. браншът традиционно продължил да изнася паста за зъби и бои за коса за Русия, както и бяла козметика, която се продава в евросъюза, както и в САЩ.

Новата 2013 година обаче ще предложи поредно предизвикателство пред сектора. На 11 юли влиза в сила специален регламент на ЕС (1223/ 2009) за козметичните продукти. В него се въвеждат нови определения (например за дистрибутор, нежелан ефект, сериозен нежелан ефект), както и ново изискване към нотифицирането и при етикетиранията на козметичните продукти. Завишени са изискванията към отговорното лице, към дистрибуторите, търговците, контролните органи. "Значителни промени има в изискванията към документацията, която оформя досието на козметичните продукти", обясни Узунова.

Според нея фирмите няма да изпитат затруднения с прилагането на регламента. "Изискванията не са страшни и не са непознати за българските производители", допълва тя. Браншовата организация участва в 18-месечен съвместен проект с италианската козметична асоциация UNIPRO за трансфер на знания и добри практики във връзка с прилагането на регламента. Проектът се финансира по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" и цели да разясни ключовите моменти на регламента пред българските производители.

"За производителите от мебелната индустрия 2012 г. измина под диктата на търговците и големите мебелни вериги", обобщава Стоян Стоянов, председател на Браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост и собственик на фирма "Тедива" - Добрич. Според него безспорен факт е, че повечето производители зависят изцяло от търговците. "Тези, които се опитват да стоят със собствени марки на пазара, са твърде малко и нямат средства за реклама и популяризиране на продуктите си", обяснява Стоянов. Така производителите все повече съобразяват мебелите си с изискванията на веригите, които продават на ниски цени. "Това сваля качеството на мебелите и то става съпоставимо с това на китайските продукти. Резултатът е нарастване на рекламациите", твърди Стоянов. В същото време фирмите, които са успели да организират добре производството си, продават в Англия, Франция, Германия, работят и за IKEA.

"2012 завършва на нивото на 2010, което е връщане назад за компаниите в сектора. Защото през 2011 бе отчетено известно оживление", заяви Калин Симеонов, собственик на "Екотех продукт". Фирмата продава машини за дървообработващия и мебелния бранш и има наблюдения за инвестиционната политика на компаниите. Симеонов очаква, че статистиката ще отбележи спад от 25-30% в продажбите на сектора през миналата година.

Добрата новина е, че производители от бранша са започнали да изнасят мебели и за Русия. "Опитваме се да си възстановим този пазар, както и да навлезем на арабския", посочва Стоян Стоянов. Предстои участие на български компании в мебелно изложение в Дубай. "Навлизаме и на английския пазар. Спечелихме проект съвместно с английската мебелна асоциация, предстои обмен на специалисти и добри практики. Заедно с други асоциации ще се борим за популяризиране на българския продукт зад граница", обобщава Стоянов.

Дата: 14.01.2013

Източник: в. Капитал Daily, Светът през 2013

Страница: 37,38

Брой думи: 885

Резюме: Българската компания "Волаком" (Volacom) разработва продукт, който чрез специален звуков сигнал отблъсква мигриращите птици. Той е приложим както на летища, така и за вятърни паркове. Може на пръв поглед да не звучи като нещо много сложно, но обединява детекцията на птиците с термовизионни камери, разпознаването с програми, използвани при военните роботи, фокусирането на звуковата вълна към прелитащото ято със специални трансдусери и усилването ѝ със специални акустични усилватели. И всичко това се произвежда в България.

Заглавие: Sofia Innovation Hub

Подзаглавие: Предприемаческата екосистема в България придобива все по-завършен вид и повишава очакванията за нови иновативни бизнеси

Автор: Асен ГЕОРГИЕВ

Текст: Българската компания "Волаком" (Volacom) разработва продукт, който чрез специален звуков сигнал отблъсква мигриращите птици. Той е приложим както на летища, така и за вятърни паркове. Може на пръв поглед да не звучи като нещо много сложно, но обединява детекцията на птиците с термовизионни камери, разпознаването с програми, използвани при военните роботи, фокусирането на звуковата вълна към прелитащото ято със специални трансдусери и усилването ѝ със специални акустични усилватели. И всичко това се произвежда в България.

Основният принос на "Волаком" е, че успява да обедини знанието на четири български компании, работещи в сферата на електрониката, ИТ и биологията.

Това са софийските Acorn, Milara, Optix и BMS. Поотделно всяка от тях е лидер в своя нишов пазар. Заедно имат потенциал да разработят продукт, пред който се открива многомилionen глобален нишов пазар.

През следващите няколко месеца иновацията на "Волаком" ще бъде приложена от международното летище в Ню Йорк - JFK International Airport, за предотвратяване на сблъсъците на самолети с птици, както и от най-големия собственик на ветропаркове в света NextEra, разказа Кирил Петков, изпълнителен директор на "Волаком", по време на конференцията Next Year's Business Plan, организирана от "Капитал" през ноември. Според него, "ако искаме да повишаваме стандарта на живот, трябва да създаваме иновативни компании, които да произвеждат стоки и услуги с висока добавена стойност".

Добрият пример

Съществуването на "Волаком" в България и потенциалът пред компанията са доказателство, че тук и сега могат да се създават иновации, които да пробиват на световния пазар. Понякога не е необходимо да разполагаш с милиарди долари за развойна дейност, а трябва да съумееш да комбинираш по правилен начин знание от различни сфери, за да се получи уникален продукт.

Иновациите и по-добрата продуктивност са сред основните цели на всяка държава, която се стреми към по-добър стандарт на живот и по-здрава икономика. Единственият проблем е, че липсва готова рецепта за създаването на иновации. Това, което може да се направи, е изграждането на правилна среда, в която шансът да се родят повече иновативни компании, произвеждащи добавена стойност, е по-голям.

Фондът, моят приятел

2012 г. определено беше годината, когато именно тази т.нар. предприемаческа екосистема в България получи много силен тласък. През последните дванадесет месеца в страната заработиха два фонда за рисково финансиране, които разполагат с 20 млн. евро, отпуснати по линия на европейската инициатива **JEREMIE**. Това са Eleven и LAUNCHub. Тяхната цел е да откриват млади и обещаващи предприемачи с добри идеи за развитие на бизнес, да ги финансират и да им помагат със знания и контакти.

Eleven и LAUNCHub допълват дейността на фонда за рискови инвестиции NEVEQ, който оперира в страната от 2007 г. Тяхното присъствие е важно допълнение към организациите, които работят за промотирането на стартър екосистемата в София и страната, като StartUP Foundation и Start It Smart. Те вече няколко години организират семинари и различни събития с цел промотиране на предприемачеството като достоен път за реализация сред младите хора.

"Екосистемата още не е придобила вида, който трябва да има, но за последните 6 месеца е направила драматични стъпки в правилната посока", коментира за "Капитал" Любен Белов, който е съосновател и управляващ партньор във фонда LAUNCHub. Според него именно с появата на Eleven и LAUNCHub към предприемаческата среда в България са добавени необходимите съставки, които да я направят по-завършена.

Аз, ти и други като нас

Междувременно през 2012 г. в София се появиха и първите от т.нар. коуъркинг пространства. Betahaus и Soho, както и "офисът" на стартиращите компании, подкрепени финансово от Eleven, намиращ се в Телефонната палата в столицата, се оформят като средище на предприемаческата общност, където хората с идеи, желание и потенциал се срещат помежду си. Обменят опит и търсят заедно решение на проблемите, с които се сблъскват.

През 2012 г. бе взето и официалното решение за изграждането на технологичен парк в София, чийто строеж ще бъде финансиран с 50 млн. евро от ЕС. Концепцията за конкретната му дейност и компаниите, които ще приюти първоначално, все още не са напълно изчистени, но за момента назначената за изпълнителен директор на държавната компания "София ТехПарк" Елица Панайотова дава заявка, че ще се опита да създаде нещо повече от офис сгради, в които да покани големи международни компании. Идеята е в технологичния парк да има лаборатории, да бъдат привлечени Eleven и LAUNCHub, представители на университетите, както и на иновативни български и международни фирми.

Време за иновации

"София се оформя като Innovation Hub", категоричен е Любен Белов. Според него покрай тласъка в екосистемата започват да се появяват и ангелски инвестиции, които добавят своите финанси към тези на фондовете или инвестират самостоятелно.

Същевременно успехът на българските фирми, които бяха създадени през последните години, служи за пример на младите предприемачи. Компании като Telerik, XS Software, Chaos Group и други са историите, които вдъхновяват.

Ефектът от комбинацията между тези благоприятни фактори е вече налице. "Резултатът е именно в това "жужене", което се усеща в момента. А вече има и доста финансирани компании", казва Белов.

Всичко това е едно добро начало, основа и среда, в която могат да се развият иновативни български компании, които да задържат младите хора тук, да създават добавена стойност и да допринесат за икономическото развитие на страната. Но все още предстои най-важното предизвикателство - а именно първите големи иновации, родени в тази екосистема, да успеят да завъртят колелото след себе си. И така да вляят увереност, свежи средства и знания на идващите след тях млади хора с идеи. Нищо не пречи това да се случи през 2013 г.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.