



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

7 януари 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

7 януари 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. 24 часа.....	5
Заглавие: 60 млн. евро от ЕС за бизнеса тази година.....	5
Източник: в. 24 часа.....	6
Заглавие: 443 млн. лв. платени по проекти през 2012 г,	6
Източник: в. Банкер.....	7
Заглавие: Нови 500 млн. лв. за кредитиране на фирмите.....	7
Източник: в. Банкер.....	8
Заглавие: Борислав Стефанов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестициите, пред. в "БАНКЕРЪ": Скромни стимули предлагаме на инвеститорите	8
Източник: в. Банкер.....	11
Заглавие: Газовата връзка със Сърбия - през "Газпром"	11
Източник: в. Сега.....	13
Заглавие: Само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност	13
Източник: в. Строителство Градът	14
Заглавие: Технологичен център ще се строи в Казанлък.....	14
Източник: в. Строителство Градът	15
Заглавие: Енергетиката през 2012 г. - "Южен поток", интерконектори и цената на газа	15
Източник: в. Капитал Daily.....	17
Заглавие: Нови технологии по стария начин	17
Регионални печатни медии.....	20
Няма намерена информация.....	20
Периодични печатни издания.....	21
Няма намерена информация.....	21
Интернет издания и блогове.....	22
Няма намерена информация.....	22

Медиен мониторинг – обобщение

07.01.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	9
• вестници, от които:	9
- национални	9
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	9

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 07.01.2013

Източник: в. 24 часа

Страница: 22

Брой думи: 523

Резюме: Това предвижда планът по програма "Конкурентоспособност". През първите 3 месеца отварят две схеми

Заглавие: 60 млн. евро от ЕС за бизнеса тази година

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Това предвижда планът по *програма "Конкурентоспособност"*. През първите 3 месеца I отварят две схеми

За усвояване на 60 млн. евро от ЕС ще може да кандидатства бизнесът през тази година. Средствата са по две" схеми, които ще бъдат отворени през първото тримесечие, предвижда индикативният годишен план на оперативна *програма "Конкурентоспособност"*.

Най-голяма сума - 45 млн. евро, е предвидена по схема "Внедряване на иновации в предприятията". По нея ще могат да кандидатстват както микро-, така и малки, средни и големи предприятия. Целта ѝ е реализация на проекти за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги в компаниите - собствена разработка или придобити.

Допустимите разходи ще са както инвестиционните, така и тези за услуги. Фирмите ще могат да разчитат и на консултантска подкрепа. Максималният процент на съфинансиране ще варира от 50 до 90% според проектите. Минималната сума, която се отпуска безвъзмездно, ще е 100 000 лв., а максималният грант - 3 млн. лв. Схемата ще е с краен срок за кандидатстване, като фирмите ще имат два месеца за подаване на проекти. Предишната аналогична схема - "Подкрепа за внедряване в производството на иновативни продукти, процеси и предоставяне на иновативни услуги", бе разделена на четири сесии за кандидатстване.

В последната година от този програмен период 2007-2013 г. ще бъде отворена отново схемата "Подкрепа за развитие на клъстерите в България". Безвъзмездната помощ по нея е 15 млн. евро, но е уточнено, че бюджетът е индикативен и ще бъде уточнен в насоките за кандидатстване по процедурата.

Тя бе открита през юли 2010 г., но подаването на проекти бе прекратено в края на миналата година, тъй като анализът на постъпилите предложения показал, че е необходима промяна на насоките за кандидатстване. Целта е одобряване на условията. Досега схемата нямаше раен срок за кандидатстване. След като бъде отворена повторно, обединенията ще имат 2 месеца. Ще могат да участват новосъздадени или вече съществуващи клъстери под формата на неправителствени организации, обединения, които не са юридически лица, фирми, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите. Ще се финансират инвестиционни разходи, такива за услуги и др. Максималният процент на съфинансиране ще е 50-85%

Минималният размер на гранта е 100 000 хил. лв., а горният праг н помощта - 2 млн. лв. Индикативната програма предвижда още Агенцията за устойчиво енергийно развитие да получи 2,75 млн. евро безвъзмездна помощ за повишаване на институционалния ѝ капацитет "при изпълнението на дейностите и мерките в областта на енергийната ефективност и ВЕИ". През първото 3-месечие се очаква да стартира и схемата за евтини кредити за бизнеса по инициативата "*Джерем*". Предвидените евросредства са 150 млн. евро, а още толкова ще осигурят банките, които се включат в новия финансов инструмент.

До 15 март се приемат проекти по откритата на 20 декември м.г. схема "Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България". Безвъзмездната помощ по нея е близо 20 млн. лв., а кандидатстването може да стане и по електронен път.

Отворена за кандидатстване в момента е и схемата за енергийна ефективност, чрез която фирмите могат да намалят разходите си за енергия. Тя стартира през юни миналата година и е без краен срок за кандидатстване. По нея са предвидени 150 млн. евро безвъзмездна помощ и още толкова кредит от ЕБВР за мостово финансиране на проектите.

Дата: 07.01.2013
Източник: в. 24 часа
Страница: 22
Брой думи: 142

Резюме: К Лалко над 443 млн. лв. са платени на бизнеса по "Конкурентоспособност" през 2012 г., показва справка на сайта на управляващия орган към 15 декември. Това е най-голямата сума по европрограмата, стигнала за година до фирмите.

Заглавие: 443 млн. лв. платени по проекти през 2012 г,

Подзаглавие:

Автор:

Текст: К Лалко над 443 млн. лв. са платени на бизнеса по "*Конкурентоспособност*" през 2012 г., показва справка на сайта на управляващия орган към 15 декември. Това е най-голямата сума по европрограмата, стигнала за година до фирмите.

През 2011 г. парите са били 87,7 млн. лв., а през 2010 г. - 432,7 млн. лв. През 2008 г. са платени едва 172 802 лв., а година след това 8,9 млн. лв. Така общо разплатената сума за последните 5 г. е около 970 млн. лв. амбицията на министерството бе към края на миналата година да са договорени 84% от предвидените 1,1 млрд. евро средства по *програмата*.

Смятаме да наддоговорим "*Конкурентоспособност*" с около 5 до 7-8%, за да може, ако в последния момент има компании, които се откажат от проектите си, отново да успеем да усвоим 100% *програмата*, обяви преди време министърът на икономиката Делян Добрев.

Дата: 07.01.2013
Източник: в. Банкер
Страница: 3
Брой думи: 476

Резюме: Най-късно през март малките и средните предприятия у нас ще имат на разположение нови 260 млн. евро под формата на преференциална кредитна линия от инициативата "Джеремид". Половината от средствата идват от оперативна програма "Конкурентоспособност". През октомври миналата година те бяха прехвърлени от схемите за иновации към фонда, за да не бъдат загубени. Останалите 130 млн. евро осигуряват избраните (на 21 декември) от Европейския инвестиционен фонд банки партньори - "Прокредит банк", Първа инвестиционна банка, Societe Generale Експресбанк и "Алианц банк".

Заглавие: Нови 500 млн. лв. за кредитиране на фирмите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Най-късно през март малките и средните предприятия у нас ще имат на разположение нови 260 млн. евро под формата на преференциална кредитна линия от инициативата "Джеремид". Половината от средствата идват от оперативна програма "Конкурентоспособност". През октомври миналата година те бяха прехвърлени от схемите за иновации към фонда, за да не бъдат загубени. Останалите 130 млн. евро осигуряват избраните (на 21 декември) от Европейския инвестиционен фонд банки партньори - "Прокредит банк", Първа инвестиционна банка, Societe Generale Експресбанк и "Алианц банк".

Те са определени след конкурс. Но заявления бяха подали 17 дружества. Заявките им са били за над 550 млн. евро - сума, която е надвишила определения бюджет близо четири пъти. От фонда обясняват, че са предпочели въпросните банки, тъй като те предоставят най-добри условия на крайните кредитополучатели по програмата, а целта е именно да се постигнат възможно най-благоприятни условия за малките и средните фирми.

Затова заемите ще бъдат със значително по-ниски лихви от пазарните, изискваните обезпечения ще са по-малки, а таксите и комисионите ще са по-ниски. Причината за подобрите условия пък е, че Европейският инвестиционен фонд ще покрива 50% от евентуалните загуби на финансовите институции. За получения ресурс от 130 млн. лв. обаче банките плащат на фонда лихва, тъй като им е предоставен под формата на депозит.

Парите трябва да бъдат отпуснати до края на 2015 г., когато е крайният срок за плащания от сегашния програмен период. В противен случай ще бъдат възстановени във фондовете на Европейския съюз. Прогнозите са, че от евтините кредити ще се възползват над три хиляди малки и средни фирми.

На практика с новата схема общият размер на достъпните кредитни линии за бизнеса по "Джеремид" става над 650 млн. евро. Това е така, тъй като от октомври 2012-а работи и гаранционният фонд за високорискови проекти и покрива повече от потенциалните загуби. В него партньори са "Уникредит Булбанк", "Райфайзенбанк", ОББ, СИБанк и "Прокредит банк". Тук европейското финансиране е за 78.4 млн. евро, а финансовите институции по споразумението увеличават пет пъти тази сума със собствени средства и така общият кредитен ресурс става 392 млн. евро.

Най-общо изискванията за кандидатстване по двете схеми са еднакви. За да получат заем, фирмите трябва да имат до 250 души персонал, да са реализирали годишен оборот до 97.5 млн. лв. и общата стойност на активите им да не е повече от 84 млн. лева. От преференциалните кредити могат да се възползват всички, с изключение на селскостопански производители и свързаните с тях преработвателни предприятия. Извън списъка е и добивът на въглища.

Иначе допустимото финансиране е инвестиционно или оборотно. Сроковете за погасяване на задълженията са от една до десет години, а по гаранционната схема максимално допустимият размер на кредита за една фирма е 1.875 млн. евро, а по новия продукт - 2 млн. евро.

Текст под снимка

Кредитните линии за бизнеса по Всички схеми на инициативата "Джеремид" вече са около 1.3 млрд. лева, изтъкват от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

Дата: 07.01.2013
Източник: в. Банкер
Страница: 28
Брой думи: 1847

Резюме: Борислав Стефанов е роден през 1979 г. в Плевен. Завършил е бизнес администрация в Американския университет в България. Има магистратура по международен мениджмънт от Харвард в Лондон.

Заглавие: Борислав Стефанов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестициите, пред. в "БАНКЕРЪ": Скромни стимули предлагаме на инвеститорите
Подзаглавие:

Автор: Цветомира ЛИЧЕВА

Текст: Борислав Стефанов е роден през 1979 г. в Плевен. Завършил е бизнес администрация в Американския университет в България. Има магистратура по международен мениджмънт от Харвард в Лондон.

Бил е консултант в московския офис на компанията Boston Consulting Group. До 2005-а е работил като мениджър в логистичния център на "Даймлер Крайслер" в Дубай. От май 2010 г. е изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции.

Г-н Стефанов, на какво се дължат противоречивите информации, които се появяват всеки месец за ръста и спада на инвестициите в страната?

- Данните за размера на инвестициите идват от БНБ, или от Националния статистически институт и те изчисляват вложенията като цяло. Информациите са доста различни поради липсата на установено понятие какво е инвестиция. НСИ набира информация какво са купили като активи фирмите в България. Ако едно магазинче с трима човека си купи касов апарат, тогава това се отчита като инвестиция, но хората не го възприемат така. В същото време не се включват реалните работни места. Така, технически погледнато, някои от големите фирми в сферата на аутсорсинга като HP и IBM, които имат по няколко хиляди човека, не са големи инвеститори, защото не са купили дълготрайни активи. От друга страна, БНБ издава всеки месец платежен баланс, който включва преките чуждестранни инвестиции, но не отчита българските. Проблемът е, че става въпрос за хиляди компании, които правят всекидневни транзакции и централната банка няма възможност да попита всички тях за какво ще използват тези средства.

До края на октомври 2012-а инвестициите бяха 1.3 млрд. евро, докато за същия период през 2011-а те са малко над един милиард.

Сегашният ръст обаче е доста по-нисък на фона на това, което имахме през 2007 и 2008 година...

- Така е, но трябва да се погледне структурата на тези инвестиции. До 2005-а половината от всички вложения в страната бяха в производството и енергетиката, като размерът им в този период беше между 1 и 3 млрд. евро годишно. От 2005 до 2009-а имаме абсолютен бум на чуждестранния капитал, който възлизаше от 6 до 9 млрд. на година. Тогава обаче структурата на инвестициите беше променена и финансите, имотите и търговията заемаха между 60 и 90 на сто от всички вложения. А тези в производството, телекомуникациите и енергетиката са много по-устойчиви и създават работни места. Реално при тях нямаше толкова голям спад. Освен това ниското ниво на инвестициите сега се дължи и на нещо друго. През последните години някои от големите производствени компании у нас започнаха да връщат заемите си към фирмите майки в чужбина и числата тръгнаха надолу. Което в никакъв случай не означава, че те се оттеглят от страната или че продават производствата си.

В кои сектори имаме най-много привлечени средства?

- Голям ръст има в енергетиката и телекомуникациите, които реализират около 600 млн. евро от всички инвестиции. Увеличение има и в автомобилната промишленост и аутсорсинга, както и в бизнес процеси като счетоводство, финанси, човешки ресурси... Напоследък у нас работят около 20-30 фирми, които произвеждат части за автомобилната промишленост. Очаква се още две компании, занимаващи се с електротехника, да пренесат производството си в България. Едната от тях смята да изгради завода си около Плевен, като в него ще работят около 2 хил. души. В аутсорсинга в момента са заети около 15 хил. човека, а инвестициите на фирмите обикновено са в размер на 20 до 30 млн. евро, което на общия фон не изглежда толкова много, но пък ние сме един от най-бързо растящите пазари за аутсорсинг. Той не включва непременно само работа с клиенти, може да е и научноизследователска работа и други дейности. Целта е и

в нашата страна да се движим към изпълнение на такива операции, носещи поголяма добавена стойност.

А какви са очакванията ви за 2013-а?

- Трудно е да се прогнозира какъв ще е размерът на инвестициите, но ако се запазят тенденциите, може да се предполага, че те ще са около 2.5 млрд. евро. Разбира се, раздвижат ли се някои от секторите като финанси, недвижими имоти и търговия, инвестициите ще скочат много бързо, само че това зависи до голяма степен от външни за страната ни фактори.

Непрекъснато се говори за компании, решили да изнесат производството си в България? От кои големи фирми има проявен такъв интерес?

- През миналата година например в село Мусачево край Елин Пелин беше изградена фабрика на фирмата ALC, която шие кожите за седалките на автомобилите с марка BMW. Там сега работят между 500 и 600 души. През октомври отвори още един завод на швейцарска компания, която прави конектори за фиброоптика. През тази година се очаква у нас да инвестира немската компания "Бер-Хела Сървис" (Behr Hella Service), която изработва климатици за коли, но все още не са решили къде да построят предприятието си - в София или в Пловдив. Има заявен интерес и от други големи международни фирми, които обаче предпочитат да не обявяват предварително намеренията си. В момента се работи по три-четири проекта в автомобилната сфера и още няколко в аутсорсинга, заради което съм оптимист, че през 2013-а на българския пазар ще стъпят много нови компании. За целта е много важна маркетинговата дейност на агенцията и самият факт, че успяхме да получим финансиране по оперативната програма "Конкурентоспособност" за организиране на различни събития и реклами, ще помогне за постигане на по-добри резултати.

Ако наистина сме привлекателна дестинация, защо е необходимо да се харчат 15.6 млн. лв. за рекламна кампания за привличане на чуждестранни инвеститори?

- Тази година направихме десет събития зад граница, но трябва да се знае, че истинската цел на рекламната кампания не е да води инвеститори в България, а да се вдигне шум около страната. За сравнение - бюджетът на такъв тип институция като нашата в Сърбия и Румъния е доста по-голям. Като изключим парите, които получихме по "Конкурентоспособност", предишните години бюджетът на Българската агенция за инвестиции е бил четири-пет пъти по-малък от този на сръбската и македонската. В същото време една страница в списание Economist например струва около 30 хил. евро. През последните месеци имаше отпечатани няколко материала във Financial Times, тъй като те спечелиха една поръчка. През декември направихме няколко събития в Европа, като предстои февруари и март да направим в САЩ и Азия, като и там в договора влиза публикацията на статии в медиите преди самите събития. Много от компаниите обаче ни отминават и предпочитат да инвестират в Сърбия, Турция и Македония...

- Специално за Македония и Сърбия е много просто да се отговори. Те не са членове на ЕС и са много по-свободни по отношение на това, което могат да предлагат на инвеститорите. Сегашните стимули, които ние предлагаме, не са конкурентни на мерките в другите държави от региона. През 2012-а в Сърбия беше отворен завод на Fiat, който й донесе инвестиция в размер на 1 млрд. евро. Там обаче държавната субсидия е 30% от цялото вложение, което автоматично означава, че държавата е дала около 300 млн. евро за този проект. За съжаление у нас дори да съберем помощта, която сме дали на всички чуждестранни фирми в производствената сфера, пак няма да стигнем сумата, дадена от Сърбия за един завод. През 2012-а едно предприятие за въздушни възглавници за автомобили възнамеряваше да направи инвестиция от 25 млн. евро и проучваше как стоят нещата в България и Сърбия. На практика ние можехме да им предложим помощ от половин милион евро, докато Сърбия даваше 10 млн. евро. В крайна сметка проектът беше замразен и въпреки че инвеститорите бяха много по-доволни от това, което са видели у нас, вероятно пак биха избрали западната ни съседка.

В такъв случай не е ли необходима промяна в тази посока?

- С последните промени в Закона за насърчване на инвестициите се решиха много важни неща като възстановяването на парите, които компаниите са дали за осигуровки. Досега основните мерки за облекчения бяха свързани с възможността да се купи земя или инфраструктура, което не е атрактивно предложение. В годините преди кризата, когато цените на земята растяха, беше важно за фирмите, но сега те искат да развият дейността си по-бързо, нямат време да строят нови заводи и предпочитат да наемат готова сграда. Тоест, когато дойдат в България, те не се интересуват дали някой ще им даде земя и ще им построи път, а по-скоро търсят нещо работещо.

Около 4.5 млн. лв. са заложили именно за публикуването на рекламни материали в реномирани чуждестранни медии, които трябва да покажат новите ни плюсове. Кога реално се очаква да излязат първите статии за страната?

- Рекламната кампания е най-голямата поръчка, която имаме, и представлява около една трета от парите по "*Конкурентоспособност*". За нея се явиха четирима кандидати, като един от тях - консорциумът "БАИ консулт", обжалва процедурата, след като беше отстранен от търга. Офертите на останалите трима бяха много сходни като избор на медии, така че каквото и да се случи, си мисля, че рекламите ще се появят там, където трябва. От Комисията за защита на конкуренцията зависи колко бързо ще стартира поръчката, но се надявам от февруари, март вече да имаме първи публикации в международната преса. Принципно парите не са малко, но пък за месец рекламите в едно издание излизат около 250 хил. лв., а за три месеца, какъвто е срокът на кампанията, само на едно издание ще бъде платено около 750 хил. лева.

Ще правите и рекламни клипчета за по 130 хил. лева. Смятате ли, че ще има ефект от тях?

- Честно казано, скептичен съм доколкото фирмите са добри за инвестиционна цел. Не може да се очаква, че шефът на "Мерцедес" ще има половин час на разположение да гледа клипче за България. От тази гледна точка по-късите филми, които са заложили в рекламната кампания, са ни по-важни, отколкото документалните. Но да не забравяме също така, че не един човек решава къде ще бъде построен един завод в чужда страна. Всички фирми работят с екипи и те имат време да анализират данните. Ето защо е важно фирмите да се прожектират в подкрепа на информацията, която се представя по време на конференциите.

Не мислите ли, че отново се работи на парче без цялостна стратегия и без ясна представа дали вложените пари за реклама, публикации, брошури и експерти ще се възвърнат през следващите години?

- За мен по-скоро проблемът е какво ще правим, когато парите свършат. През последните две-три години Македония и Грузия също се рекламираха много агресивно, но никой досега не е правил изследване, което да показва какъв е ефектът от вложените в реклама милиони. Смятам обаче, че размерът на парите, които ще бъдат инвестирани у нас, ще е много повече, отколкото тези за реклама. Дори да приемем, че немската "Бер-Хела" е единствената компания, която е присъствала на нашите събития и се е информирала от тях, само тя е инвестирала около 30-40 млн. евро. Наистина, не може да се каже, че ако ги нямаше тези кампании, тази инвестиция нямаше да се случи, но все пак рекламата не бива да се омаловажава.

Партнирите ли си с търговските ни аташета зад граница?

- Аз съм в комисията, която ги избира. Но оттам нататък те нямат формални отношения към нас и не мога да им се обадя, за да ги помоля за инвеститор. Все пак обаче работим в една и съща структура, така че те се стараят да помогнат. Не мога да кажа, че всички работят еднакво, но има такива, които са доста активни. Например през последната година най-добри резултати имат аташетата ни в Англия, Франция и Германия.

Дата: 07.01.2013
Източник: в. Банкер
Страница: 31
Брой думи: 618

Резюме: България ще има достъп до европейски газ през Сърбия, съобщи през седмицата заместник-министърът на икономиката, енергетиката и туризма Евгения Харитонова. Вече е приключило предпроектното проучване, предстои избор на изпълнител на окончателния технически проект, а през февруари 2014-а се очаква и възлагане на строежа на тръбата. През юли 2015 г. пък трябва да бъде дадено разрешение за въвеждане в експлоатация на близо 62-километровия български участък, който ще тръгва от Нови Искър край София и през Перник, общините Сливница и Драгоман и ще стига на границата при Калотина.

Заглавие: Газовата връзка със Сърбия - през "Газпром"

Подзаглавие:

Автор: Стефан САВОВ

Текст: България ще има достъп до европейски газ през Сърбия, съобщи през седмицата заместник-министърът на икономиката, енергетиката и туризма Евгения Харитонова. Вече е приключило предпроектното проучване, предстои избор на изпълнител на окончателния технически проект, а през февруари 2014-а се очаква и възлагане на строежа на тръбата. През юли 2015 г. пък трябва да бъде дадено разрешение за въвеждане в експлоатация на близо 62-километровия български участък, който ще тръгва от Нови Искър край София и през Перник, общините Сливница и Драгоман и ще стига на границата при Калотина.

Както в БАНКЕРЪ" вече писа, изграждането на интерконектора ще се финансира със средства от оперативната *програма "Конкурентоспособност"*. За тази цел в началото на декември икономическото министерство само отпусна на себе си безвъзмездна помощ от над 93.8 млн. лева.

За купуването и отчуждаването на земите, през които ще премине газопроводът, са предвидени до 10% от общите допустими разходи на проекта или около 9.3 млн. лева. Останалата част от средствата ще се използват за придобиване на ограничени вещни права и сервитути, изготвяне и получаване на необходимата документация, за изграждане и въвеждане в експлоатация на междусистемната газова връзка, включително и за надзор и дори визуализация и публичност на начинанието.

Капацитетът на тръбата ще е около 2 млрд. куб. м годишно. "Чрез нея страната ни ще има достъп до газоразпределителния център в Баумгартен, Австрия, което ще позволи диверсификация на вноса на синьо гориво от Централна и Западна Европа и дори от Северно море, както и до газохранилища в Унгария и потенциален достъп до унгарското газово находище Мако. Очаква се след като заработи газовата връзка, която ще има отклонения за развитие и на газоразпределителната мрежа, да се повиши инвеститорският интерес към региона", отбеляза Харитонова. Според нея е възможно и сръбски компании да станат клиенти на българския газов пазар.

Подобен оптимизъм е достоен за възхищение, но си е чисто хвърляне на прах в очите. Първо, сроковете за изграждане на интерконектора са доста притеснителни. Плановете са строителството да приключи чак през лятото на 2015-а, т.е. на ръба на срока, в рамките на който трябва да се усвоят средствата от Брюксел. Дори и минимално забавяне ще направи проекта много рисков и може да се наложи да връщаме парите за него на Европа.

Колкото до диверсификацията на доставките -достатъчно е човек да погледне картата с газопроводите на западната ни съседка, за да види, че Сърбия получава главно руски природен газ (през Унгария) и не разполага с терминал за втечен природен газ. Затова българосръбската газова връзка реално ще е еднопосочна - от нас към съседите и по нея ще тече руско гориво. Даже и чисто хипотетично да допуснем, че все пак успеем да договорим някакви количества природен газ да дойдат от Западна Европа, отново ще зависим от волята на "Газпром". Причината е, че на сръбска територия продължението на тръбата от Калотина ще стига до т.нар. газопровод "Югорос газ", собственост на едоименното смесено сръбско-руско дружество, където мажоритарен дял има руският газов гигант. "Югорос газ" държи едва 3 на сто от газовата мрежа на съседите ни, но, както се вижда, те се оказват ключът към диверсификацията на синьо гориво за България.

По този въпрос от Министерството на икономиката и енергетиката не бяха особено словоохотливи. Оттам посочиха единствено, че участъкът след Калотина ще е около 100 км и

ще се изгражда с неусвоени от Сърбия средства от предприсъединителните фондове на ЕС и заем от Европейската банка за възстановяване и развитие. Все още не е решено и кой ще е оператор на тръбата, след като тя бъде построена. Във всеки случай не е обсъждано създаването на общо българо-сръбско дружество, което да се заеме с управлението, както при междусистемната връзка с Гърция. По-вероятно е двата участъка да се ръководят от оператори на съответната страна, като за България това може да е държавната "Булгартрансгаз", но и съвсем друга компания.

Дата: 07.01.2013
Източник: в. Сега
Страница: 6
Брой думи: 398

Резюме: Мярката за "Зелена икономика и енергийна ефективност", която тръгна с огромно закъснение през миналата година, не успява да навакса и едва крета. Средствата по нея се отпускат по линия на единствената програма за бизнеса - "Конкурентоспособност", чието изпълнение също е повече от спорно.

Заглавие: Само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност

Подзаглавие: Въпреки сложните процедури държавата ще опрости правилата чак след март

Автор: Румяна Гочева

Текст: Мярката за "Зелена икономика и енергийна ефективност", която тръгна с огромно закъснение през миналата година, не успява да навакса и едва крета. Средствата по нея се отпускат по линия на единствената програма за бизнеса - "*Конкурентоспособност*", чието изпълнение също е повече от спорно.

С парите за енергийна ефективност фирмите могат да направят работата си по-продуктивна, като си купят енергоспестяващи машини, оборудване клас А и т.н. Но въпреки че интерес от страна на бизнеса има и може да се кандидатства от лятото на 2012 г., към момента само една фирма е успяла да подпише договор.

Парите от Брюксел трябваше да стигнат до фирмите още през май миналата година. "Днес казваме на българите и българския бизнес - елате и си вземете 600 млн. и си оправате предприятията, сгради, кой каквото има... Моля, елате да вземете даром пари, ви казваме", заяви тогава премиерът Бойко Борисов. Малко след това се оказа, че административни неуредици бавят тръгването на мярката и тя успя да стартира едва през юли.

До момента - половин година по-късно, само софийската фирма "Нонда" ЕООД е успяла да сключи договор, показва справка на в. "Сега". Проектът е за около 73 000 лева, като от тях безвъзмездно се отпускат 29 177 лева. С парите компанията ще направи преустройство на помещенията в административната си сграда в столицата.

Допреди месец пари от Брюксел бяха поискали общо 13 фирми, но 11 от тях бяха върнати, за да преработят документите си. Общата сума на проектите, които те бяха представили, бе 6 млн. лв. - нищожно малко на фона на общия ресурс, за който могат да се борят фирмите - общо 600 млн. лева.

Крайният срок за кандидатстване е до октомври. Макар в момента да няма интерес, управляващият орган на програмата не бърза да опростява правилата. Шефът на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в МИЕТ Кирил Гератлиев обяви, че не вижда проблем и чака наплив от проекти през пролетта.

Една от причините за слабия интерес е в многото работа, която трябва да се свърши преди подаването на проекта. Фирмите първо трябва да изберат одитор, който да прецени от какво оборудване имат нужда. След това трябва да се избере самият доставчик, а едва тогава да се попълнят документите за кандидатстване. "За нас критичен е март - ако сме съумели да обясним на всички фирми как точно се кандидатства, голяма част от проектите трябва да дойдат през този месец", заяви неотдавна Гератлиев в интервю за в. "Сега".

Дата: 07.01.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 4

Брой думи: 80

Резюме: Общ проект ще реализират община Казанлък, "Строителна механизация" АД и Университетът за архитектура, строителство и геодезия, информира сайтът dariknews.bg. Проектът е за изграждане на технологичен център и ще бъде осъществен с финансовата подкрепа на оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Центърът ще подпомогне достъпа на специалистите във водния сектор до нови знания и технологии и ще стимулира прилагането в практиката на резултатите от научните изследвания.

Заглавие: Технологичен център ще се строи в Казанлък

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Общ проект ще реализират община Казанлък, "Строителна механизация" АД и Университетът за архитектура, строителство и геодезия, информира сайтът dariknews.bg. Проектът е за изграждане на технологичен център и ще бъде осъществен с финансовата подкрепа на оперативна програма "*Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013*", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Центърът ще подпомогне достъпа на специалистите във водния сектор до нови знания и технологии и ще стимулира прилагането в практиката на резултатите от научните изследвания.

Дата: 07.01.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 22

Брой думи: 897

Резюме: Без съмнение сключването на нов договор за доставка на газ е сред най-важните събития в областта на енергетиката за изминалата 2012 г., обобщават от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Договорът материализира усилията ни за осигуряване на конкурентен пазар и по-ниски цени за потребителите. По новия договор България ще получава синьо гориво на 20% по-ниска цена. Намалването на цената на газа ще спести на българския бизнес по 300 млн. лева годишно. В момента България разполага само с един доставчик и един маршрут на доставки на природен газ. Липсата на възможност за конкуренция между разнообразни източници и трасета на доставки води и до липса на конкурентни цени на природния газ. Затруднен е процесът по либерализиране на пазара.

Заглавие: Енергетиката през 2012 г. - "Южен поток", интерконектори и цената на газа

Подзаглавие: Най-важните събития и инфраструктурни проекти

Автор: Таня ТОДОРОВА

Текст: Без съмнение сключването на нов договор за доставка на газ е сред най-важните събития в областта на енергетиката за изминалата 2012 г., обобщават от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Договорът материализира усилията ни за осигуряване на конкурентен пазар и по-ниски цени за потребителите. По новия договор България ще получава синьо гориво на 20% по-ниска цена. Намалването на цената на газа ще спести на българския бизнес по 300 млн. лева годишно. В момента България разполага само с един доставчик и един маршрут на доставки на природен газ. Липсата на възможност за конкуренция между разнообразни източници и трасета на доставки води и до липса на конкурентни цени на природния газ. Затруднен е процесът по либерализиране на пазара.

С първата копка на интерконектора с Румъния през август 2012 се положи началото на реалното строителство на междусистемни газови връзки. По план връзката с Румъния трябва да бъде готова до май 2013 г., но се полагат усилия да бъде завършена в съкратени срокове - до март. Първите сериозни количества газ по нея се очаква да тръгнат през 2014 г.

За март 2013 г. е предвидена първа копка на газовата връзка с Гърция, като плановете са в края на годината тя да започне за действия.

На 15.10.2012 г. приключи предпроектното проучване на интерконектора България - Сърбия, финансирано по оперативна програма "Регионално развитие". За българския участък е избрано трасе с дължина е 61.6 км, което започва при гр. Нови Искър, преминава през общините Костинброд, Божурище, Сливница и Драгоман и завършва на българско-сръбската граница при Калотина. Минималният капацитет на тръбата е 2 млрд. куб. метра годишно. Същинското изграждане на съоръжението ще започне през 2014 г. и ще се финансира с 48 млн. евро от **ОП "Конкурентоспособност"**. Българско-сръбската връзка ще свърже българската газопреносна система с газовия хъб в Баумгартен, Австрия, и с газохранилищата в Унгария и ще осигури реална диверсификация на доставките на синьо гориво.

Бъдещето на интерконекторната връзка с Турция ще се решава на 10 януари т.г. на среща на енергийните министри на страните, участнички в проекта "Набуко". Принципно България разчита на тази връзка, за да внесе директно договорени количества газ с Азербайджан и да намали зависимостта си от руския газ. Но на срещата на министрите, която ще се състои в София, ще стане ясно дали акционерите са успели да убедят Европейската комисия да финансира връзката между България и Турция, която може да стане начало на газопровода.

Участието ни в "Южен поток" е гарантирано. В края на 2012 г. започна строителството на газопровода, чието начало бе поставено в руския град Анапа със символично заваряване на първите тръби от представители на всички участващи страни - България, Италия, Франция, Германия, Австрия, Словения, Турция, Гърция, Сърбия, Унгария, Македония и Хърватия. На 15.11.2012 пък бе прието окончателно инвестиционно решение за морската му част, която по проект преминава по дъното на Черно море от Русия до България. Оттам ще се раздели на два участъка - през Сърбия и Унгария до Австрия и през Гърция към Италия. Реално изграждането на тръбата на българска територия е планирано за средата на 2013 г. Предвижда се капацитетът на съоръжението да бъде 63 млрд. кубически метра газ годишно. Общата стойност на проекта "Южен поток" се оценява на 16 млрд. евро.

Приоритет е изграждането на преносни газопроводи до райони, които не са газифицирани и са с добър социално-икономически потенциал. В края на 2012 бе дадено строително разрешение за изграждане на газопровода Добрич - Силистра, с дължина около 80 км, който е обект от национално значение. Финансирането е 12 400 млн. евро, като 70% се поемат от Международен фонд "Козлодуй" чрез Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), а останалите 30% - от "Булгартрансгаз", която ще е и изпълнител на проекта. Технологичният срок за изграждането му е 1 година в зависимост от метеорологичните условия. Работи се и по проекта Чирен - Козлодуй -Оряхово, който е с дължина 70 км. Той струва 14.5 млн. евро и ще заработи през 2014 г. За година по-късно - 2015 г., е предвидено строителството на газопровод по отсечката Симитли -Банско - Разлог, а стойността му по предварителни изчисления ще е 9.5 млн. лв.

Природният газ, който получаваме от местни източници, е с около 35% по-евтин от вноса, отчитат от МИЕТ. Местният добив на природен газ ще се увеличава от 490.1 млн. куб.м сега на 656 млн. куб.м през 2014 г. Така делът му ще скочи от 15 на над 20% от потреблението.

През септември 2012 г. френската компания "Тотал" започна проучване на блок "Хан Аспарух" в дълбоко Черно море, от което се очаква сериозен потенциал за добив. Правителството одобри издаването на още четири разрешения за проучване на възможностите за добив на нефт и газ, като предвидените инвестиции за петгодишния период на разрешенията са за над 9.3 млн. евро. В края на годината бе обявен конкурс за проучване в блока "Терес", който се простира на юг близо до границата с Турция.

Подписването на нов 10-годишен договор за доставка на руски газ с "Газпром" с 20% по-ниска цена доведе и до поевтиняване на природния газ с 9.83% и сега 1000 куб.м синьо гориво струват 656.47 лв. без ДДС. Вследствие на поевтиняването на доставяния руски природен газ държавният енергиен регулатор обяви и по-ниските цени за доставка на топлинна енергия. Така за първите три месеца на 2013 г. бяха анонсирани нови цени на топлофикационната услуга за различните дружества в страната (София - със 7.18%, Пловдив - 5.9%, в Плевен - 11.14%, Враца -9.62%, Велико Търново - 9.61%, Бургас - 10.99%, Варна - 8.06%, Разград -8.39%).

Дата: 07.01.2013

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 8,9

Брой думи: 1821

Резюме: Държавната администрация често е обвинявана в мудност, но има изключения, в които чиновниците действат толкова забързано, че дори не изчакват нормативни срокове. Такъв е случаят с шестия конкурс за финансиране от Националния иновационен фонд, където договорите с одобрените кандидати са подписани само ден след като докладът на оценяващия комитет е утвърден от директора на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), която управлява фонда. И макар че сред спечелилите финансиране има доказано работещи и иновативни фирми, скоростта, с която е приключила процедурата, създава известни притеснения. Има и критики към критериите за подбор на спечелили компании. Дори не всички от тях да са основателни, все пак конкурсът е добър повод правилата за отпускане на едни от малкото субсидии за иновации към бизнеса да бъдат прегледани и където трябва коригирани.

Заглавие: Нови технологии по стария начин

Подзаглавие: Разпределянето на държавните субсидии за иновации срещна и технически, и смислови критики

Автор: Иглика ФИЛИПОВА

Текст: Държавната администрация често е обвинявана в мудност, но има изключения, в които чиновниците действат толкова забързано, че дори не изчакват нормативни срокове. Такъв е случаят с шестия конкурс за финансиране от Националния иновационен фонд, където договорите с одобрените кандидати са подписани само ден след като докладът на оценяващия комитет е утвърден от директора на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), която управлява фонда. И макар че сред спечелилите финансиране има доказано работещи и иновативни фирми, скоростта, с която е приключила процедурата, създава известни притеснения. Има и критики към критериите за подбор на спечелили компании. Дори не всички от тях да са основателни, все пак конкурсът е добър повод правилата за отпускане на едни от малкото субсидии за иновации към бизнеса да бъдат прегледани и където трябва коригирани.

Изненадваща бързина

Общо 67 проекта са кандидатствали за финансиране, от които 55 са били допуснати до оценка. Одобрени са 36 проекта на 35 фирми ("АМГ технолоджи" има два класирани проекта) на стойност 14.9 млн. лв. (виж таблицата на www.capital.bg). Предвидената субсидия за тях от фонда е 9.1 млн. лв. Докладът на оценяващия комитет, в който влизат представители на бизнеса и науката и служители на агенцията, е подписан от изпълнителния директор на агенцията Марияна Велкова на 14 декември. Ден по-късно - на 15 декември, договорите с одобрените фирми са сключени.

Сред тях има компании, чийто бизнес традиционно е свързан с разработката на нови продукти и технологии. Такива например са "ЗМД Истърн Юрп", "Кейт", "Оптикс" и "Спесима", които наскоро бяха отличени като иновативни предприятия за 2012 г. от фондация "Приложни изследвания и комуникации".

Но има и проекти, които поне по име звучат странно - като "Интегрирана консултантска услуга за развитие на организациите от публичния и частния сектор". Той е предложен от "Агенция Стратегма", която медийни публикации свързват с премиерския съветник Юлиана Николова. Най-голяма субсидия е договорена за фирма "Пролет" (почти максималната допустима сума от 500 хил. лв.), която планира да направи комплексно автоматизиране на производствените си процеси. И не е ясно каква е новата технология. Същото се отнася и за проекта на "Шумен - пътнически автотранспорт", който е за превръщане на дизелов автобус в електрически.

Съобщение за селекцията излиза чак на 20 декември и изненадва отпадналите кандидати. "Бяхме силно озадачени, тъй като според правилника за управление на фонда всички кандидати - класирани и некласирани, се уведомяват писмено в тридневен срок от датата, на която е утвърдено решението, а ние не бяхме получили писмо", каза изпълнителният директор на "Провити" Момчил Василев (компанията за биотехнологии е с отхвърлен проект). Едва тогава би следвало да се подпишат договорите за субсидиите. Така поне предвижда редът за реализация на финансовата схема в правилника, такава е и процедурната логика, тъй като в

противен случай отпадналите кандидати няма как да отправят възражение срещу евентуални нередности.

Това не е попречило на "Провити" да обжалва процедурата пред административния съд в София.

Със закъснение

Въпреки твърденията на агенцията, че между 14 и 18 декември (което пак е един ден след крайния срок според правилника) както класираните, така и некласираните кандидати са били уведомени писмено за резултатите от класирането, пощенското клеймо върху писмото до "Провити" показва дата 19 декември, а обратната разписка е от 21 декември. Със закъснение е била информирана и друга фирма с отхвърлен проект. "Ние получихме факс от агенцията между Коледа и Нова година", каза Пламен Панайотов, управител на "Финес мобайл". Много вероятно е така да се е случило и с другите отпаднали кандидати, чийто списък обаче не е публичен.

Фирмите е одобрени проекти, изглежда, също не са получили писма навреме, а са били уведомени по телефона. Според източник на "Капитал Daily" поне една от тях е била поканена да подпише договора си по този начин. Пред OFFnews.bg от агенцията признават, че одобрените кандидати са получили "на ръка" уведомленията си. Това е станало "предвид кратките срокове в края на годината и с оглед предоставянето на възможно по-голям период от време на одобрените за финансиране кандидати да разкрият банкови гаранции за авансово превеждане на одобрената субсидия за първия етап на проектите". Ако зад това обяснение стои някакъв краен срок (например края на бюджетната година), в който трябва да се преведат парите, можем донякъде да разберем бързането на агенцията. Независимо от всичко обаче това не е причина за нарушаване на правилата. Остава и едно неприятно съмнение, че задържането на информацията не е случайно, още повече че всичко това се случва точно преди два дълги празника. "Много фирми няма да успеят да обжалват класирането, дори и да искат, тъй като разполагат само с няколко работни дни", каза Момчил Василев.

От "Финес мобайл" пък казаха, че въобще нямат намерение да обжалват. "Това е бой с вятърни мелници", коментира Пламен Панайотов. Като се има предвид, че част от субсидиите вече са преведени, той вероятно има право. От агенцията обаче посочиха, че средствата могат да се използват само с нейно разрешение, а такова се издава след приключване и проверка на дейностите от съответния етап. За първия етап на проектите са предвидени общо 3.1 млн. лв. от фонда.

Аргументи за отхвърляне

Процедурните нарушения обаче са само част от проблема. Другата са аргументите, с които са отхвърлени някои от проектите. Според "Провити" решението по тяхното предложение е мотивирано единствено "с обстоятелства, които са несъстоятелни и не отговарят на обективната истина".

Две са причините, поради които проектът на компанията, наречен "Нови биотехнологии за продукти с повишена биоактивност и здравословен потенциал от вторични продукти при млекопреработка", не е одобрен. От агенцията посочват, че "кандидатът няма достатъчен организационен и технически капацитет да изпълни дейностите по проекта", тъй като е стартиращо дружество без персонал с квалификация в областта на модерните биотехнологии и не притежава необходимото оборудване. Факт е обаче, че фирмата предлага да направи разработката в партньорство с Университета за хранителни технологии, който е водеща институция в тази област, и с Факултета по химия и фармация към Софийския университет, а пряко ангажирани с проекта са преподаватели от двете висши училища. Екипът на компанията пък има общо над 30 години опит в управлението на иновативни проекти, за което са представени и конкретни референции.

Що се отнася до оборудването, от "Провити" са категорични, че няма фирма или институция в България, която да разполага с всички необходими компоненти - от апаратура и кадри до финансиране, за реализирането на такъв проект. "Поради това ние сме възприели и приложили успешни европейски и световни добри практики под формата на "иновационна мрежа", посочват от компанията.

Освен това, макар и млада (регистрирана е през януари 2012 г), фирмата вече има история в научно-развойната дейност чрез свързаното си дружество "Провити дистрибушън", има и патентна заявка за готов продукт, който се очаква скоро да излезе на пазара. "Провити дистрибушън" е преминала и всички проверки и оценки и е била одобрена за финансиране по оперативна *програма "Конкурентоспособност"*. Фирмата е посочена също в доклад на Световната банка като успешен пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Подобен е случаят и с "Финес мобайл". Тя е създадена в началото на 2010 г. с предмет на дейност научноизследователска и развойна дейност с цел да кандидатства пред различни програми и фондове за финансиране, с което да създаде специален материал за протекция. История в разработването на нови технологии има другото дружество на Пламен Панайотов - "Финес мобил", което предлага мобилни аксесоари и има регистрирани близо 30 патента. Новата фирма обаче досега не е развивала дейност и няма приходи и разходи в отчетите си. В същото време едно от изискванията за субсидия от Националния иновационен фонд е поне 15% от разходите на компанията за предходната година да са в иновации. Естествено фирмата няма как да отговори на това изискване, при положение че приходите и разходите ѝ са нулеви. "Ако едно дружество, което не е развивало дейност, не отговаря на условията за финансиране от фонда, то не би трябвало да се допуска до оценка. Нас ни допуснаха, но след това се оказа, че е трябвало да имаме дейност", каза Панайотов. Според него най-големият проблем е, че никой не е направил оценка на проектната идея и потенциала и, а предложението е било отхвърлено заради административни формалности.

Тези примери са достатъчен повод поне за следващите рундове финансиране държавата да помисли дали да не промени изискванията - като това минимум 15% от разходите да са за иновации. Защото, ако преди година фирма не е имала нова разработка, това не е доказателство, че следващата година не може да започне иновативен продукт. Или пък, че стартираща компания не може да има силна разработка.

Още въпросителни

Липсата на финансов отчет за предходната година (когато на практика не е съществувала) се оказва препъникамък и за "Провити". Според агенцията "не може да се оцени финансовата стабилност, тъй като дружеството е новосъздадено и няма финансова история", което е вторият аргумент да отхвърли проекта на фирмата. На запитване на "Капитал Daily" има ли такова изискване и как се преценява финансовата стабилност от ИАНМСП отговориха, че това само по себе си не е самостоятелен критерий при оценяването на проектите на кандидатите, но когато фирмата има финансова история, това се преценява като едно от доказателствата за финансова стабилност. "Съгласно чл. 30, ал. 1, т. "в" (от правилника за управление на средствата от фонда - бел. авт.) кандидатът и партньорите трябва да имат финансова възможност да съфинансират разходите по проекта. Тази финансова възможност се доказва със счетоводни отчети за последните три години, договорен заем, който ще бъде ползван след сключване на договора между ИАНМСП и кандидата, банкова гаранция или друга форма на финансиране, като например от друга фирма", казаха от агенцията.

Очевидно за фирма, която е създадена преди по-малко от година, това няма как да стане с финансовите отчети за предходните години. Има обаче редица други начини за проверка и оценка на финансовото състояние на една компания. "Провити" например е с изцяло внесен собствен капитал в размер на 200 хил. лв., което не е така за по-голямата част от одобрените кандидати. Освен това фирмата е предоставила вече подписан договор с Уникредит Булбанк за предоставяне на финансиране за проекта. "Уникредит Булбанк е известна на пазара като консервативна по отношение на риска банка и нейният отдел за управление на риска след обстоен анализ прецени, че "Провити" покрива напълно техните изисквания за финансова стабилност", посочват от компанията.

Преразглеждане

Междувременно от агенцията се ангажираха да преразгледат случая на "Провити", като за целта още този месец ще бъде свикано заседание на оценяващия комитет, а при необходимост ще бъде направено допитване и до независимите експерти, извършили оценката на проекта. Казусът обаче по-вероятно ще намери разрешение в административния съд. Допълнителен проблем в случая е, че няма официално решение на изпълнителния директор на ИАНМСП, издадено като индивидуален административен акт, а само резолюция (подпис и дата) върху доклада на оценяващия комитет. Затова и жалбата на "Провити" е заведена срещу "решение от 2012 п", което и до днес остава официално неизвестно на фирмата, която е получила просто уведомление.

Каквото и да постанови съдът обаче, при всички положения малко повече прозрачност в дейността на ведомството и ъпгрейд на критериите със сигурност биха били от полза - не само за компаниите, които искат да въвеждат нови технологии и да бъдат конкурентни на пазара, но и за самата агенция.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.