



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

28 декември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

28 декември 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Няма намерена информация. ....	4
Национални печатни медии.....	5
Няма намерена информация. ....	5
Регионални печатни медии.....	6
Източник: в. Посоки, Плевен .....	6
Заглавие: Областният информационен център с над 1000 посетители и близо 800 зададени въпроса от граждани .....	6
Източник: в. Твоят ден, Видин, Враца и Монтана .....	7
Заглавие: Завод в Лом снабдява световни автогиганти .....	7
Периодични печатни издания .....	8
Източник: сп. Регал .....	8
Заглавие: ХАРТИЯТА - ВИНАГИ ДО ВАС.....	8
Източник: сп. Регал .....	10
Заглавие: "ЧЕРНОМОРЕЦ" В МОРЕТО ОТ ЗАХАР .....	10
Интернет издания и блогове.....	12
Източник: www.novini.dir.bg .....	12
Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Sstartup .....	12
Източник: www.darikfinance.bg .....	14
Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Sstartup .....	14
Източник: www.infostock.bg .....	16
Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Sstartup .....	16
Източник: www.dariknews.bg .....	18
Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Sstartup.....	18
Източник: www.big.bg .....	20
Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Sstartup .....	20
Източник: www.projectmedia.bg .....	22
Заглавие: Близо 20 млн. лв за български изследователски организации .....	22

## Медиен мониторинг – обобщение

28.12.2012 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• телевизии	0
• радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>10</b>
• вестници, от които:	2
- национални	0
- регионални	2
• периодични издания	2
• интернет издания и блогове	6
<b>Общо за деня</b>	<b>10</b>

## Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

## Национални печатни медии

Няма намерена информация.

## Регионални печатни медии

Дата: 21.12.2012

Източник: в. Посоки, Плевен

Страница: 3

Брой думи: 317

**Резюме:** Дни преди Коледа и Областният информационен център /ОИЦ/ в Плевен отчете дейността си за отиващата си 2012 г. Пред медиите експертите представиха информация за инициативите, реализирани през изминалите 12 месеца, а журналистите имаха възможност да тестват и новото техническо оборудване на Центъра.

**Заглавие:** Областният информационен център с над 1000 посетители и близо 800 зададени въпроса от граждани

**Подзаглавие:** Ирен ТОМОВА

**Автор:**

**Текст:** Дни преди Коледа и Областният информационен център /ОИЦ/ в Плевен отчете дейността си за отиващата си 2012 г. Пред медиите експертите представиха информация за инициативите, реализирани през изминалите 12 месеца, а журналистите имаха възможност да тестват и новото техническо оборудване на Центъра.

От 10 000 посетители в Областните информационни центрове в цялата страна, близо 1 100 са се запознали с Европейската Кохезионна политика в офиса на ОИЦ - Плевен. Общият брой зададени въпроси е над 9 000, като близо 800 от тях са в Плевен. Всички Центрове от мрежата са провели 900 обществени събития, от които 34 са организирани от ОИЦ - Плевен, събщи управителят му Йонка Янакиева. Тя допълни, че инициираните от експертите в Плевен информационни срещи и сътрудничество с Регионална библиотека "Христо Смирненски" има своето продължение и като споразумение за сътрудничество с Програма Глоб@лни библиотеки на национално ниво. Отворения "Час по Европа" също е бил горещо приветстван от училищата в региона и е предизвикал интерес сред мрежата от Областни информационни центрове.

По време на срещата бяха представени и сведенията за усвоените до момента европейски средства от страната ни по всяка една от оперативните програми. Над 98% от европейските средства са договорени, а разплатени до този момент са над 5,1 млрд. лв., Само за 2012 г. плащанията по европрограми надхвърлят 2,2 млрд. лв. - сума, сравнима с предишните пет години. По ОП "Транспорт" - 97,2% договорени и над 41% осъществени плащания. По ОП "Конкурентоспособност" темпа на договаряне е по-нисък - малко над 76%, но пък с 43% реализирани плащания. По ОП "Регионално развитие" е с почти 90% договаряне и с близо 34% плащания, ОП "Административен капацитет" е със 75% договаряне и с почти 38% платени. ОП "Развитие на човешките ресурси" пък приключва с 82% договорени и с 30% платени, ОП "Техническа помощ" е с над 72% договаряне и с 35% платени. По ОП "Околна среда" е със 135,1% договаряне и около 17% платени средства.

**Дата: 28.12.2012**

**Източник: в. Твоят ден, Видин, Враца и Монтана**

**Страница: 1**

**Брой думи: 143**

**Резюме:** Българо-италиански завод в Лом работи за най-големите автомобилни концерни в света.

**Заглавие: Завод в Лом снабдява световни автогиганти**

**Подзаглавие:** Заради увеличаващите се поръчки предприятието монтира уникална преса

**Автор:** Любомир ЙОРДАНОВ

**Текст:** Българо-италиански завод в Лом работи за най-големите автомобилни концерни в света. За да изпълнява увеличаващите се поръчки, предприятието "Силпа" ООД монтира уникална 200- тонна преса с компютъризирано управление.

Проектът за доставката на високотехнологичната машина е по *програмата "Конкурентоспособност"* на ЕС и е на стойност 1 134 000 евро .

Силата на натиск на пресата е 1200 тона, прави до 25 удара на минута и извършва четири сложни операции едновременно, обясни изпълнителният директор на дружеството Красимир Иванов.

От тази година ломският завод работи с международния консорциум "фауресия", който доставя детайли за най-големите автопроизводители в света.

В цеховете на "Силпа" вече се произвеждат детайли за "фиат", "форд", "Лада", "Шкода" и "фолксваген". Във фирмата работят 80 души, десет от които са назначени тази година. "Криза при нас няма. Поръчките ни нарастват и затова през новата година ще започнем работа на три смени", заявиха от ръководството.

## Периодични печатни издания

**Дата:** 28.12.2012

**Източник:** сп. Регал

**Страница:** 14,15

**Брой думи:** 1067

**Резюме:** Хартията се използва в бита за какво ли не за вестници и книги; за кесии и амбалаж; за тефтери и блокчета за рисуване; за хартиени салфетки, кърпи и тоалетна хартия. Независимо върху кое точно приложение слага акцента времето тя е "винаги до вас". Най-убедителното могат да го кажат точно от Завода за хартия в Белово. За 112-те години, откакто съществува, той все е бил редом до потребителите, като е произвеждал и всички продукти, описани по-горе.

### **Заглавие: ХАРТИЯТА - ВИНАГИ ДО ВАС**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Боряна ГЕНЧЕВА

**Текст:** Хартията се използва в бита за какво ли не за вестници и книги; за кесии и амбалаж; за тефтери и блокчета за рисуване; за хартиени салфетки, кърпи и тоалетна хартия. Независимо върху кое точно приложение слага акцента времето тя е "винаги до вас". Най-убедителното могат да го кажат точно от Завода за хартия в Белово. За 112-те години, откакто съществува, той все е бил редом до потребителите, като е произвеждал и всички продукти, описани по-горе.

Издателят Бъчваров

Всичко започва в зората на XX в. когато Христо Бъчваров, 47 години, печатар, издател и книговец, създава Първата българска книжна фабрика "Книга" в Гара Белово. Бъчваров, родом от Одрин, е записал в биографията си списването на осем вестника между 1873 и 1890 г., сред които "Звънчатий Глумчо", "Ден", "Българин", "Изток" и др. Два пъти е лежал в затвора заради политическите си убеждения. Освен това е собственик на "Първа търговска книговецница" в София, чиито търговски регистри, книги и тефтери по-късно печелят награди на изложения в Париж, Лиеж, Милано и Лондон.

Бъчваров отчитал, че младата българска държава има нужда от печатарство и издателска дейност и че това е трудно постижимо без родно производство на хартия и картон. Затова и създава фабрика "Книга". Дълго и внимателно избирал мястото ѝ с помощта на едно англобелгийско дружество. Спрели се на Белово, но с консултантите се разделил. Те настоявали фабриката да работи с водна сила, като за целта се изгради бент на Марица при гара Сестримо, а той държал на парните машини. Така Бъчваров се оказал едноличен собственик и строител на фабриката, която започнала с производство на хартия за кесии и амбалаж. За технологията тогава отговарял книжният майстор Франц Адлер. а във фабриката работели 30 души.

През 1912-1914 г. Бъчваров реконструирал предприятието под ръководството на немски специалисти с машини, купени от друга фабрика, и производството се удвоило. През 1919 г. дал фабриката под наем на близкия си помощник Георги Загорчинов, а самият той се концентрирал върху това да събира отпадъчна хартия като суровина за производството. През 1923 г. заради липсата на суровини и инвестиции Бъчваров фалира. А през 1926 г. продава фабриката, разположена в пет сгради на 10 000 кв.м двор, на акционерното дружество "Сам Патак" срещу 1.65 млн. лева.

Епохата "Сампа"

Самуел Патак е известен виенски търговец с моравски произход, който идва в България през 1888 г. Отваря в Русе печатница за книговецки изделия. После я мести в София, купува голям склад за хартия и две десетилетия развива търговия. През 1918 г. Създава „Сам Патак“ АД в което съдружници са му един професор депутат и един директор на банка. Именно то и купило фабриката в Белово и тя започнала да се нарича книжна фабрика „Сампа“. През 1927 г. основни акционери в дружеството вече са Самуел Патак и съпругът на сестра му Мориц Розенберг. След като Патак умира през 1931 г. основен акционер остава Розенберг. Той започва генерална реконструкция на предприятието, в хода на която са построени 23 сгради и пристройки, а от старото строителството остава само една водна кула. Въведени са нови мощности и от 1930 г. фабриката започва да произвежда амбалажни хартии, "супериори "Виктория" и хартия за писане и печат. През 1936-1937 г. предприятието пак е реконструирано и асортиментът му - разширен. Покрай бомбардировките на София през 1942-1943 г. в Белово се



места и софийската печатница. Така там се оформя изключително модерно предприятие за времето си. Преди Втората световна война то е рекламирано в европейския печат със снимки и надпис "Ла Бюлгари новел" (Нова България).

Целулоза дружеството си доставяло от Финландия. Освен това с благословията на правителството от 1932 г. "Сам Патак" откупило "старата архива" на всички държавни учреждения в България. През 30-те години предприемачи от Белово пробвали да започнат местно производство на целулоза от оризова слама за нуждите на книжната фабрика. Собствениците ѝ обаче предпочели да си запазят големите комисиони, които получавали за вноса на целулоза от скандинавските страни, пише в книгата за 95-годишнината на КМХ "Белово".

Под знака "Д. Благоев"

През 1942 г. КФ "Сампа" е национализирана от фашисткото правителство като еврейска собственост по подозрения в спекуланство. След 9 септември 1944 г. Розенберг се връща в предприятието и временно си възстановява властта. Но през декември 1947 фабриката отново е национализирана - този път от народната власт. Преименувана е на ДКЗ "Д. Благоев". Следва нова реконструкция и модернизация и през 1957 г. вече производството му е три пъти и половина по-голямо, отколкото през 1944 г.

През 1968 г. правителството утвърждава идеен проект за разширение на завода за хартии в Белово. Пуснати са четири нови технологични линии - за хромирани хартии, за специални хартии: кондензаторна и цигарена

- с руско оборудване, за санитарно-хигиенни

- с италианско оборудване, за малограмажни хартии - с австрийско оборудване. През 1972 г. на тази база е открито и новото предприятие вече като "Комбинат за малограмажни хартии" - Белово.

От гледна точка на бъдещето на комбината най-важна се оказва италианската технология, благодарение на която от 1972 г. заводът започва да произвежда салфетки и тоалетна хартия. После портфолиото се разширява и сега покрива пълния спектър от т.нар. тишу продукти: тоалетни ролки, кухненски ролки, салфетки, носни кърпи, кърпи за лице и медицинска вата.

Заводът е най-големият производител на тишу в България и по информация оттам - лидер на пазара на индустриални продукти и домакински изделия от тишу. През 1986 г. се появява и брандът "Белана", като името е свързано с града и историята му.

След приватизацията

В края на 1997 г. чрез международен посредник 58% от дяловия капитал на дружеството са купени от фирмата "Трейс пейпър мил" АД. Тя е част от гръцката "Зеритас груп", която е лидер в производството на хартия в други страни. В Гърция "Трейс пейпър мил" държи марката "Диана". В Унгария "Пискер папир" работи под марката "Крепто", а в Египет "Пирамидс пейпър милс" продава под марката "Флора". Групата изнася в 70 страни. Освен това има активности в сферата на консултирането и инженеринга, пластмасовите изделия, недвижимите имоти, търговията с електроенергия и пр.

След приватизацията износът на "Завода за хартия Белово" се увеличава почти тройно и сега е половината от общия обем на производството. Предприятието изнася за 25 страни, сред които Македония, Сърбия, Румъния и Гърция, Италия, Германия, Полша, Швеция, Великобритания, Дания, Швейцария, Кипър, Турция, Русия, Молдова, Грузия, Израел, Хърватия. Компанията е сертифицирана по ISO 9001/2008, внедрила е система за управление на околната среда по ISO 14001/2004. С финансиране по ОП *"Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г."* сега е в етап на въвеждане на нови поточни линии за производство и за опаковане на тоалетна хартия и кухненски ролки.

Дата: 28.12.2012

Източник: сп. Регал

Страница: 24,25

Брой думи: 944

**Резюме:** От 43 години корабчето "плува" върху опаковката на бонбони "Черноморец". В момента те са най-продаваните шоколадови бонбони на български производител в страната, а класическата рецепта с портокалови корички продължава да е най-търсената. Пътуването всъщност започва по-отдавна - през далечната 1929 г., когато в Бургас е създадена "Търговско-индустриална къща за захарни изделия, растителни масла, тахан и др." Основател е Аврам Чалъовски, един от най-големите индустриалци в България тогава. След около две десетилетия предприятието е национализирано. Петдесет години след това - приватизирано. През годините фабриката е произвеждала почти всичко възможно от захар и шоколад - от шоколадови, кисели и ментови бонбони, през шоколад, бисквити и вафли до халва и локум.

### **Заглавие: "ЧЕРНОМОРЕЦ" В МОРЕТО ОТ ЗАХАР**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Жана ЧАНКОВА

**Текст:** От 43 години корабчето "плува" върху опаковката на бонбони "Черноморец". В момента те са най-продаваните шоколадови бонбони на български производител в страната, а класическата рецепта с портокалови корички продължава да е най-търсената. Пътуването всъщност започва по-отдавна - през далечната 1929 г., когато в Бургас е създадена "Търговско-индустриална къща за захарни изделия, растителни масла, тахан и др." Основател е Аврам Чалъовски, един от най-големите индустриалци в България тогава. След около две десетилетия предприятието е национализирано. Петдесет години след това - приватизирано. През годините фабриката е произвеждала почти всичко възможно от захар и шоколад - от шоколадови, кисели и ментови бонбони, през шоколад, бисквити и вафли до халва и локум.

Легенди, които после се завръщат

Бонбоните "Черноморец" се раждат в годините на дълбокия социализъм. Чаените и обикновените бисквити - също. Най-старата оцеляла рецептура е на обикновени бисквити "Победа", създадени през 1965 г. През 2009 г. те са преименувани на "Изгрев", а с времето обикновените бисквити от една марка стават цяла продуктова категория. В рамките на няколко години преди 1989 г. "Победа" ООД създава емблематичните бисквити "Слънце", "Анелия", "Навона", "Еверест" и "Закуска". През 1989 г. с валутен кредит от държавата компанията купува две френски бисквитени линии, които допълнително оборудва с опаковъчни машини, също френско производство.

Бисквити "Анелия" са кръстени на гимнастичката Анелия Раленкова в чест на постиженията ѝ през 80-те години. И за да не забравяте откъде идва всичко върху всяка бисквита, над надписа "Бургас" е щамповано моряче. Поводът за създаването на бисквитите "Еверест" е първото покоряване на хималайския осемхилядник от българин - Христо Проданов, през 1986 г. Всяка от тези марки има зад гърба си по няколко десетилетия. Ако можеха да говорят, щяха да разкажат повече за новата българска история, отколкото повечето от нас знаят.

Преходни години

Пикова година за компанията е 1988 г., когато от поточните ленти са излезли близо 12 хил. т захарни и шоколадови изделия. "Дъното" е през 1991 г., когато са произведени едва 6.6 хил. тона, казва тогавашният директор Минчо Гърдевски в интервю за в. "Континент" през 1995 г. По това време "Победа" все още е държавна, а вестникът я определя като "една от печелившите и стабилни фирми в Бургас и България". Фабриката произвежда основно бисквити - до 35 тона на денонощие при три смени. Произвеждат се също вафли, шоколадови бонбони и халва. В тези времена проблеми в бранша не липсват. Опаковките българско производство не отговарят на европейските стандарти, ароматизаторите са с ниско качество и се изпаряват още преди бисквитите да бъдат изпечени. "Победа" се насочва към внос на суровините и от чужбина - европейски доставчици на опаковки, аромати от Франция и Австрия, масла от Швеция. През 1997 г. компанията е пререгистрирана в акционерно дружество. Година по-късно е приватизирана. Сделката за 3.9 млрд. тогавашни лева е обявена за една от най-големите сделки на годината. С нея през юли 1998 г. гражданското сдружение "Консорциум Победа инвест" - Бургас, съставено от девет фирми за участие в приватизацията, купува 64% от капитала на "Победа" и се ангажира да инвестира над 7.3 млрд. лв. в предприятието. По-късно сдружението е преименувано на "Глобал капитал" АД. През септември 1999 г. "Български

постприватизационен фонд" (БППФ) на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) инвестира 1.5 млн. лева в бургаския завод. Част от тях се влагат в обновяване на оборудването, а срещу остатъка "ЕСМ холдингс" (ЕСМ) получава 36.5% от акциите на дружеството. Тогава заводът е в много добро финансово състояние и изгледите пред компанията са повече от обещаващи. При сключване на договора фондът обявява планове да инвестира още 2 млн. лева през следващите две години и да съдейства за оборотен кредит от 1 млн. долара при преференциални условия. Инвестицията е печеливша, "Победа" е "най-голямата бисквитена фабрика в България с оборот от около 15 млн. лв. за 1999 г. и около 1 млн. марки печалба преди облагане с данъци", казва пред в. "Сега" изпълнителният директор на БППФ Владимир Каролев.

Модерни времена

Ще инвестираме в опаковки и в модерни машини за тях, казва тогава Каролев. По това време мултинационалната конкуренция - "Нестле" и "Крафт фуудс", бързо печели позиции на българския пазар и "Победа" няма време за губене.

Нает е международен консултант - специалист по производството на захарни изделия с опит в "Юнайтед бискитс" и английската "Набиско". На технолога Ендрю Уинтър е поверено да разработи стратегията на компанията и продуктивния план за следващите пет години. Новите приоритети са производството на продукти за износ, казва пред в. "Дневник" Димитър Николов, изпълнителен директор на компанията от 1998 до 2006 г. После Николов става кмет на Бургас. Така "Победа" се насочва и към производство под собствени марки на големи търговски вериги в чужбина още докато в България явлението private label едва прохожда. В началото на XXI век и старите марки на компанията се събуждат за нов живот. Добавени са нови вкусове и аромати към старите рецепти. През 2001 г. тръгва рекламата "Черноморец" - една легенда се завръща" и пр.

Навремето повечето марки са били свързани с имена на актуални за времето си географски обекти, популярни женски имена и известни личности, казва Мирена Тодорова, мениджър "Връзки с обществеността" в "Победа" АД. Новите тенденции налагат повече универсалност. На мода е интернационалното звучене, подходящо за налагане на различни пазари, казва тя. Като марката "Браво" на миникексчетата на "Победа" например.

Новият цех за производство на миникексчета "Супер Браво" стартира през 2003 г. През миналата година вафлено-бисквитеният цех е обновен по проект за 10 млн. лева по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Въведени са нови поточни линии за рязани и формовани бисквити, коктейлни твърди бисквити, бели и тунквани вафли. Очаква се годишното производство, в момента близо 6 хил. т, да се увеличи с до 30%.

С новото оборудване "Победа" отвори врата и към нов, обширен сегмент - соления. През този ноември компанията дебютира в него с миникрекери Pobeda, които вече се на пазара.

## Интернет издания и блогове

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12694668>

Брой думи: 608

**Резюме:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

**Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Srrartup**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Провити АД е млада компания, регистрирана през януари тази година с капитал от 200 хил. лв., внесен изцяло, която има опит в разработването на пробиотичен продукт с предстоящ дебют на пазара през 2013 година. Дружеството си сътрудничи тясно с Университета за хранителни технологии и Факултета по химия и фармация към Софийския университет. Разполага със собствена изследователска инфраструктура, която се надгражда благодарение на спечелени средства по *Оперативна програма Конкуренетоспособност*.

Новият проект, по който дружеството работи в момента, отново е в сектора на биотехнологиите. Той цели разработването на нов бактериален препарат, който да намери приложение в сферата на здравеопазването и екологията. Проектът ще доведе до въвеждане на изцяло нов цикъл в млекопреработвателната промишленост като помогне за оползотворяването на продукти, които в момента се изхвърлят и замърсяват околната среда.

За да реализират идеята си от Провити АД разчитат на 500 хил. лв. финансиране от Националният иновационен фонд и са договорили съфинансиране от банка. Целият бюджет на фонда за тази година е в размер на пет милиона лева, а сферата, в която е насочен проекта, е в една от приоритетните за шестата конкурсна сесия на фонда.

Пред DarikFinance.bg изпълнителният директор на Провити АД Момчил Атанасов заяви, че отказът на фонда да финансира проекта му няма да спре работите по него, но значително ще го забави. Той изразява недоумението си и от аргументите, с които държавният фонд отхвърля проекта. Спорен е и начинът, по който се блокира възможността на дружеството да обжалва отказа.

Като мотив да откаже финансиране, националният фонд посочва, че кандидатът е стартиращо дружество без персонал, притежаващ квалификация в областта на модерните биотехнологии. Освен това в очите на комисията кандидатът не притежава необходимото оборудване. По този начин не се признават връзките на дружеството с академичните институти и се посочват несъществуващи критерии.

Вторият аргумент за отказа е свързан с първия и гласи, че не може да се оцени финансовата стабилност на дружеството, тъй като то е новосъздадено и няма финансова история. Това, според Националният фонд за иновации, "поставя под риск успешното изпълнение на проекта".

"Това, кога е учредено едно дружество, не е критерии за неговата финансова стабилност", репликират от Провити АД в официално писмо, изпратено до Марияна Велкова, изпълнителен

директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия с копие до министъра на икономиката Делян Добрев.

Въпроси към ведомството на Добрев отпрати и Дарик радио, като отговорът по казуса се очаква най-вероятно след празниците.

В писмото си до институциите от Провити АД обръщат внимание и върху неспазените административни правила от страна на организаторите на конкурса. Националният иновационен фонд е провел преговори и е подписал договори със спечелилите кандидати преди формално да уведоми кандидатите, чиито проекти са отхвърлени. С това на практика се пресича възможността за обжалване.

Тъй като от дружеството възнамеряват да отнесат случая до компетентния съд по обжалване на административни актове, предстои да се види дали магистратите няма да се съгласят, че конкурсът е бил проведен непрозрачно и в ущърб на кандидата Провити АД. Ако нещата се развият в тази посока, ситуацията може да се окаже доста неприятна за държавната служба, тъй като може да се стигне до спиране на решението и връщане на усвоени вече пари за иновации.

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.darikfinance.bg](http://www.darikfinance.bg)

Връзка:

<http://www.darikfinance.bg/novini/87173/%D4%EE%ED%E4%FA%F2+%E7%E0+%E8%ED%EE%E2%E0%F6%E8%E8+%EE%F2%EA%E0%E7%E0+%ED%E0+%EA%EE%EC%EF%E0%ED%E8%FF%2C+%E7%E0%F9%EE%F2%EE+%E1%E8%EB%E0+Srtarup>

Брой думи: 608

**Резюме:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД.

**Заглавие:** Фондът за иновации отказа на компания, защото била Srtarup

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Провити АД е млада компания, регистрирана през януари тази година с капитал от 200 хил. лв., внесен изцяло, която има опит в разработването на пробиотичен продукт с предстоящ дебют на пазара през 2013 година. Дружеството си сътрудничи тясно с Университета за хранителни технологии и Факултета по химия и фармация към Софийския университет. Разполага със собствена изследователска инфраструктура, която се надгражда благодарение на спечелени средства по *Оперативна програма Конкурентоспособност*.

Новият проект, по който дружеството работи в момента, отново е в сектора на биотехнологиите. Той цели разработването на нов бактериален препарат, който да намери приложение в сферата на здравеопазването и екологията. Проектът ще доведе до въвеждане на изцяло нов цикъл в млекопреработвателната промишленост като помогне за оползотворяването на продукти, които в момента се изхвърлят и замърсяват околната среда.

За да реализират идеята си от Провити АД разчитат на 500 хил. лв. финансиране от Националният иновационен фонд и са договорили съфинансиране от банка. Целият бюджет на фонда за тази година е в размер на пет милиона лева, а сферата, в която е насочен проекта, е в една от приоритетните за шестата конкурсна сесия на фонда.

Пред DarikFinance.bg изпълнителният директор на Провити АД Момчил Атанасов заяви, че отказът на фонда да финансира проекта му няма да спре работите по него, но значително ще го забави. Той изразява недоумението си и от аргументите, с които държавният фонд отхвърля проекта. Спорен е и начинът, по който се блокира възможността на дружеството да обжалва отказа.

Като мотив да откаже финансиране, националният фонд посочва, че кандидатът е стартиращо дружество без персонал, притежаващ квалификация в областта на модерните биотехнологии. Освен това в очите на комисията кандидатът не притежава необходимото оборудване. По този начин не се признават връзките на дружеството с академичните институти и се посочват несъществуващи критерии.

Вторият аргумент за отказа е свързан с първия и гласи, че не може да се оцени финансовата стабилност на дружеството, тъй като то е новосъздадено и няма финансова история. Това, според Националния фонд за иновации, "поставя под риск успешното изпълнение на проекта". "Това, кога е учредено едно дружество, не е критерии за неговата финансова стабилност", репликират от Провити АД в официално писмо, изпратено до Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия с копие до министъра на икономиката Делян Добрев.

Въпроси към ведомството на Добрев отправи и Дарик радио, като отговорът по казуса се очаква най-вероятно след празниците.

В писмото си до институциите от Провити АД обръщат внимание и върху неспазените административни правила от страна на организаторите на конкурса. Националният иновационен фонд е провел преговори и е подписал договори със спечелилите кандидати преди формално да уведоми кандидатите, чиито проекти са отхвърлени. С това на практика се пресича възможността за обжалване.

Тъй като от дружеството възнамеряват да отнесат случая до компетентния съд по обжалване на административни актове, предстои да се види дали магистратите няма да се съгласят, че конкурсът е бил проведен непрозрачно и в ущърб на кандидата Провити АД. Ако нещата се развият в тази посока, ситуацията може да се окаже доста неприятна за държавната служба, тъй като може да се стигне до спиране на решението и връщане на усвоени вече пари за иновации.

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)

Връзка: <http://www.infostock.bg/infostock/control/news/details/40636>

Брой думи: 608

**Резюме:** Източник: Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД.

**Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била SratUp**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Източник: Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Провити АД е млада компания, регистрирана през януари тази година с капитал от 200 хил. лв., внесен изцяло, която има опит в разработването на пробиотичен продукт с предстоящ дебют на пазара през 2013 година. Дружеството си сътрудничи тясно с Университета за хранителни технологии и Факултета по химия и фармация към Софийския университет. Разполага със собствена изследователска инфраструктура, която се надгражда благодарение на спечелени средства по *Оперативна програма Конкурентоспособност*.

Новият проект, по който дружеството работи в момента, отново е в сектора на биотехнологиите. Той цели разработването на нов бактериален препарат, който да намери приложение в сферата на здравеопазването и екологията. Проектът ще доведе до въвеждане на изцяло нов цикъл в млекопреработвателната промишленост като помогне за оползотворяването на продукти, които в момента се изхвърлят и замърсяват околната среда.

За да реализират идеята си от Провити АД разчитат на 500 хил. лв. финансиране от Националния иновационен фонд и са договорили съфинансиране от банка. Целият бюджет на фонда за тази година е в размер на пет милиона лева, а сферата, в която е насочен проекта, е в една от приоритетните за шестата конкурсна сесия на фонда.

Пред DarikFinance.bg изпълнителният директор на Провити АД Момчил Атанасов заяви, че отказът на фонда да финансира проекта му няма да спре работите по него, но значително ще го забави. Той изразява недоумението си и от аргументите, с които държавният фонд отхвърля проекта. Спорен е и начинът, по който се блокира възможността на дружеството да обжалва отказа.

Като мотив да откаже финансиране, националният фонд посочва, че кандидатът е стартиращо дружество без персонал, притежаващ квалификация в областта на модерните биотехнологии. Освен това в очите на комисията кандидатът не притежава необходимото оборудване. По този начин не се признават връзките на дружеството с академичните институти и се посочват несъществуващи критерии.

Вторият аргумент за отказа е свързан с първия и гласи, че не може да се оцени финансовата стабилност на дружеството, тъй като то е новосъздадено и няма финансова история. Това, според Националния фонд за иновации, "поставя под риск успешното изпълнение на проекта".

"Това, кога е учредено едно дружество, не е критерии за неговата финансова стабилност", репликират от Провити АД в официално писмо, изпратено до Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия с копие до министъра на икономиката Делян Добрев.

Въпроси към ведомството на Добрев отправи и Дарик радио, като отговорът по казуса се очаква най-вероятно след празниците.

В писмото си до институциите от Провити АД обръщат внимание и върху неспазените административни правила от страна на организаторите на конкурса. Националният иновационен фонд е провел преговори и е подписал договори със спечелилите кандидати



преди да уведоми кандидатите, чиито проекти са отхвърлени. С това на практика се пресича възможността за обжалване.

Тъй като от дружеството възнамеряват да отнесат случая до компетентния съд по обжалване на административни актове, предстои да се види дали магистратите няма да се съгласят, че конкурсът е бил проведен непрозрачно и в ущърб на кандидата Провити АД. Ако нещата се развият в тази посока, ситуацията може да се окаже доста неприятна за държавната служба, тъй като може да се стигне до спиране на решението и връщане на усвоени вече пари за иновации.

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg)

Връзка: [http://www.dariknews.bg/view\\_article.php?article\\_id=1016704](http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1016704)

Брой думи: 608

**Резюме:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

**Заглавие: Фондът за иновации отказа на компания, защото била Startup**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Провити АД е млада компания, регистрирана през януари тази година с капитал от 200 хил. лв., внесен изцяло, която има опит в разработването на пробиотичен продукт с предстоящ дебют на пазара през 2013 година. Дружеството си сътрудничи тясно с Университета за хранителни технологии и Факултета по химия и фармация към Софийския университет. Разполага със собствена изследователска инфраструктура, която се надгражда благодарение на спечелени средства по *Оперативна програма Конкурентоспособност*.

Новият проект, по който дружеството работи в момента, отново е в сектора на биотехнологиите. Той цели разработването на нов бактериален препарат, който да намери приложение в сферата на здравеопазването и екологията. Проектът ще доведе до въвеждане на изцяло нов цикъл в млекопреработвателната промишленост като помогне за оползотворяването на продукти, които в момента се изхвърлят и замърсяват околната среда.

За да реализират идеята си от Провити АД разчитат на 500 хил. лв. финансиране от Националния иновационен фонд и са договорили съфинансиране от банка. Целият бюджет на фонда за тази година е в размер на пет милиона лева, а сферата, в която е насочен проекта, е в една от приоритетните за шестата конкурсна сесия на фонда.

Пред DarikFinance.bg изпълнителният директор на Провити АД Момчил Атанасов заяви, че отказът на фонда да финансира проекта му няма да спре работите по него, но значително ще го забави. Той изразява недоумението си и от аргументите, с които държавният фонд отхвърля проекта. Спорен е и начинът, по който се блокира възможността на дружеството да обжалва отказа.

Като мотив да откаже финансиране, националният фонд посочва, че кандидатът е стартиращо дружество без персонал, притежаващ квалификация в областта на модерните биотехнологии. Освен това в очите на комисията кандидатът не притежава необходимото оборудване. По този начин не се признават връзките на дружеството с академичните институти и се посочват несъществуващи критерии.

Вторият аргумент за отказа е свързан с първия и гласи, че не може да се оцени финансовата стабилност на дружеството, тъй като то е новосъздадено и няма финансова история. Това, според Националния фонд за иновации, "поставя под риск успешното изпълнение на проекта". "Това, кога е учредено едно дружество, не е критерии за неговата финансова стабилност", репликират от Провити АД в официално писмо, изпратено до Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия с копие до министъра на икономиката Делян Добрев.

Въпроси към ведомството на Добрев отправи и Дарик радио, като отговорът по казуса се очаква най-вероятно след празниците.

В писмото си до институциите от Провити АД обръщат внимание и върху неспазените административни правила от страна на организаторите на конкурса. Националният иновационен фонд е провел преговори и е подписал договори със спечелилите кандидати преди формално да уведоми кандидатите, чиито проекти са отхвърлени. С това на практика се пресича възможността за обжалване.

Тъй като от дружеството възнамеряват да отнесат случая до компетентния съд по обжалване на административни актове, предстои да се види дали магистратите няма да се съгласят, че конкурсът е бил проведен непрозрачно и в ущърб на кандидата Провити АД. Ако нещата се развият в тази посока, ситуацията може да се окаже доста неприятна за държавната служба, тъй като може да се стигне до спиране на решението и връщане на усвоени вече пари за иновации.

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.big.bg](http://www.big.bg)

Връзка: <http://big.bg/modules/news03/article.php?storyid=50579>

Брой думи: 611

**Резюме:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

**Заглавие:** Фондът за иновации отказа на компания, защото била Startup

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Националният иновационен фонд отхвърли проект на фирма, защото била твърде млада, следователно финансово нестабилна. С тези мотиви държавната служба, която администрира фонда (Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия), чиято цел е да стимулира именно такъв тип предприемачество, сложи прът в колелата на една от амбициозните компании в сектора на биотехнологиите - Провити АД. Тя е сред малкото дружества, попаднали в полезрението на Световната банка, която го посочва в доклада си за България като пример за млад, бързоразвиващ се иновативен бизнес, работещ в стратегическа област с висока добавена стойност.

Провити АД е млада компания, регистрирана през януари тази година с капитал от 200 хил. лв., внесен изцяло, която има опит в разработването на пробиотичен продукт с предстоящ дебют на пазара през 2013 година. Дружеството си сътрудничи тясно с Университета за хранителни технологии и Факултета по химия и фармация към Софийския университет. Разполага със собствена изследователска инфраструктура, която се надгражда благодарение на спечелени средства по *Оперативна програма Конкурентоспособност*.

Новият проект, по който дружеството работи в момента, отново е в сектора на биотехнологиите. Той цели разработването на нов бактериален препарат, който да намери приложение в сферата на здравеопазването и екологията. Проектът ще доведе до въвеждане на изцяло нов цикъл в млекопреработвателната промишленост като помогне за оползотворяването на продукти, които в момента се изхвърлят и замърсяват околната среда.

За да реализират идеята си от Провити АД разчитат на 500 хил. лв. финансиране от Националния иновационен фонд и са договорили съфинансиране от банка. Целият бюджет на фонда за тази година е в размер на пет милиона лева, а сферата, в която е насочен проекта, е в една от приоритетните за шестата конкурсна сесия на фонда.

Пред DarikFinance.bg изпълнителният директор на Провити АД Момчил Атанасов заяви, че отказът на фонда да финансира проекта му няма да спре работите по него, но значително ще го забави. Той изразява недоумението си и от аргументите, с които държавният фонд отхвърля проекта. Спорен е и начинът, по който се блокира възможността на дружеството да обжалва отказа.

Като мотив да откаже финансиране, националният фонд посочва, че кандидатът е стартиращо дружество без персонал, притежаващ квалификация в областта на модерните биотехнологии. Освен това в очите на комисията кандидатът не притежава необходимото оборудване. По този начин не се признават връзките на дружеството с академичните институти и се посочват несъществуващи критерии.

Вторият аргумент за отказа е свързан с първия и гласи, че не може да се оцени финансовата стабилност на дружеството, тъй като то е новосъздадено и няма финансова история. Това, според Националния фонд за иновации, "поставя под риск успешното изпълнение на проекта". "Това, кога е учредено едно дружество, не е критерии за неговата финансова стабилност", репликират от Провити АД в официално писмо, изпратено до Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия с копие до министъра на икономиката Делян Добрев.

Въпроси към ведомството на Добрев отправи и Дарик радио, като отговорът по казуса се очаква най-вероятно след празниците.

В писмото си до институциите от Провити АД обръщат внимание и върху неспазените административни правила от страна на организаторите на конкурса. Националният иновационен фонд е провел преговори и е подписал договори със спечелилите кандидати преди формално да уведоми кандидатите, чиито проекти са отхвърлени. С това на практика се пресича възможността за обжалване.

Тъй като от дружеството възнамеряват да отнесат случая до компетентния съд по обжалване на административни актове, предстои да се види дали магистратите няма да се съгласят, че конкурсът е бил проведен непрозрачно и в ущърб на кандидата Провити АД. Ако нещата се развият в тази посока, ситуацията може да се окаже доста неприятна за държавната служба, тъй като може да се стигне до спиране на решението и връщане на усвоени вече пари за иновации.

Дата: 27.12.2012

Източник: [www.projectmedia.bg](http://www.projectmedia.bg)

Връзка: [http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material\\_id=57271](http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57271)

Брой думи: 268

**Резюме:** Основната цел на настоящата процедура е да укрепи и развие капацитета на българските изследователски организации  
Българските изследователски организации могат да получат близо 20 млн. лева за изпълнението на успешни програми за научно-изследователска и развойна дейност чрез предоставяне на подкрепа за обновяване и модернизиране на оборудването, необходимо за осъществяване на приложни изследвания.

**Заглавие: Близо 20 млн.лв за български изследователски организации**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Основната цел на настоящата процедура е да укрепи и развие капацитета на българските изследователски организации

Българските изследователски организации могат да получат близо 20 млн. лева за изпълнението на успешни програми за научно-изследователска и развойна дейност чрез предоставяне на подкрепа за обновяване и модернизиране на оборудването, необходимо за осъществяване на приложни изследвания. Това става възможно, след като Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013г.* обяви процедура за подбор на проекти „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“.

Оказването на подкрепа за придобиване на оборудване, необходимо за провеждане на научно-изследователска и развойна дейност с приложен характер, ще подобри достъпа до нови знания и технологии в обществото, което от своя страна ще допринесе за устойчивостта и конкурентоспособността на българската икономика.

Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по процедурата е 19 558 300 лева.

Допустими по настоящата процедура са следните дейности:

- Закупуване на ново оборудване, което представлява дълготраен материален актив (ДМА), покриващо нуждите и разширяващо възможностите на потенциалния бенефициент за извършване на изследователска и развойна дейност (за приложни изследвания);

- Закупуване на материали и консумативи за нуждите на въвеждане и експлоатация на закупеното по проекта оборудване в рамките на срока за изпълнение на проекта.

Проектните предложения могат да се подават по електронен път чрез Модула за електронни услуги на Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на Европейския съюз в България (ИСУН) или на хартиен носител на адреса на Управляващия орган - Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“: гр. София, ул. „Шести септември“ № 21.

Крайният срок за подаване на проектни предложения по процедурата е 15.03.2013 г