



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

22 декември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

22 декември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: Дарик радио	5
Предаване: Денят	5
Източник: БНТ	9
Предаване: Парламентарен контрол	9
Източник: Радио Фокус	13
Предаване: Пари за вашия бизнес	13
Източник: Дарик радио	17
Предаване: Решения за по-добър живот	17
Национални печатни медии	20
Източник: в. Банкер	20
Заглавие: Нов чиновнически шамар за бизнеса	20
Източник: в. Капитал	22
Заглавие: Ние вярваме, а вие?	22
Източник: в. Капитал	27
Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по ДЖЕРЕМИ 2 Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 година	27
Регионални печатни медии	28
Източник: в. Конкурент, Враца	28
Заглавие: Близо 63 милиона влизат в Монтана	28
Периодични печатни издания	29
Няма намерена информация	29
Интернет издания и блогове	30
Източник: www.banks.dir.bg	30
Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия ..	30
Източник: www.dnes.bg	31
Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по ДЖЕРЕМИ 2	31

Източник: www.dnevnik.bg	32
Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по <i>ДЖЕРЕМИ 2</i>	32
Източник: www.novini.dir.bg	33
Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по <i>ДЖЕРЕМИ 2</i>	33
Източник: www.novini.dir.bg	34
Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия ..	34
Източник: www.novini.dir.bg	35
Заглавие: Прогнози 2013 Любомир Христов: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите	35
Източник: www.money.bg	37
Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по <i>ДЖЕРЕМИ 2</i>	37
Източник: www.moitepari.bg	38
Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по <i>ДЖЕРЕМИ 2</i>	38
Източник: www.infostock.bg	39
Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия ..	39
Източник: www.19min.bg	40
Заглавие: Пари за иновации раздадени седмица преди класирането в конкурса	40
Източник: www.banker.bg	41
Заглавие: Нов чиновнически шамар за бизнеса	41
Източник: www.b2bnews.bg	42
Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по <i>ДЖЕРЕМИ 2</i>	42
Източник: www.republika.bg	43
Заглавие: Прогнози 2013 Любомир Христов: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите	43
Източник: www.politika.bg	45
Заглавие: До април чакаме оферти за блок „Терес” в Черно море	45

Медиен мониторинг – обобщение

22.12.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	4
• телевизии	1
• радиостанции	3
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	18
• вестници, от които:	4
- национални	3
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	14
Общо за деня	22

Телевизии и радиостанции

Дата: 21.12.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 2388

Резюме: Тема: Репортаж за проекти по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Добър вечер и от мен, Марта Младенова. Тази вечер ще представим един грандиозен проект за българските мащаби, който ще бъде финансиран, поне частично по ОП Конкурентоспособност. Това е Sofia Tech Park, който физически трябва да бъде готов през 2015 г., но още от догодина ще започне да действа като виртуална платформа. Още научим от Елица Панайотова.

Елица Панайотова: Три са основните направления, които са фокус на технологичния парк. Едното направление е ИТ – информационни и комуникационни технологии, второто направление е life sciences - природни науки и биотехнологии, и третото направление е енергия – нови източници на енергия, енергийна ефективност, всичко това, което е свързано с тази доста важна за бъдещето на човечеството тема. Това са трите фокуса на технологичния парк, като идеята е технологичния парк да подпомогне и да доизгради една екосистема, която да подпомага развитието, създаването на иновации, предприемаческия дух, който в голяма степен стои в процеса, той е важен елемент от процеса на иновациите. Тази визия също е пречупена през това какви са реалностите при нас, от какво има нужда, докъде сме стигнали ние до изграждането на тази екосистема, какви компоненти имаме, какви липсват, кои са силните, кои са слабите и смисълът на един такъв проект е точно това да подпомогне – да доизгради екосистемата, в която да участват наука и образование, и бизнес, предприемачите, държавата и това да доведе дългосрочно до развитие на икономиката, базирана на знание, на човешки талант, привличане на такъв талант и развиване на механизми, чрез които този талант да се превърне в бизнес с висока добавена стойност и да промени баланса в нашата икономика – тя да започне да ражда повече продукт, отколкото само да обслужва търсене.

Текст: Тема: Репортаж за проекти по *ОП Конкурентоспособност*

Водещ: Добър вечер и от мен, Марта Младенова. Тази вечер ще представим един грандиозен проект за българските мащаби, който ще бъде финансиран, поне частично по *ОП Конкурентоспособност*. Това е Sofia Tech Park, който физически трябва да бъде готов през 2015 г., но още от догодина ще започне да действа като виртуална платформа. Още научим от Елица Панайотова.

Елица Панайотова: Три са основните направления, които са фокус на технологичния парк. Едното направление е ИТ – информационни и комуникационни технологии, второто направление е life sciences - природни науки и биотехнологии, и третото направление е енергия – нови източници на енергия, енергийна ефективност, всичко това, което е свързано с тази доста важна за бъдещето на човечеството тема. Това са трите фокуса на технологичния парк, като идеята е технологичния парк да подпомогне и да доизгради една екосистема, която да подпомага развитието, създаването на иновации, предприемаческия дух, който в голяма степен стои в процеса, той е важен елемент от процеса на иновациите. Тази визия също е пречупена през това какви са реалностите при нас, от какво има нужда, докъде сме стигнали ние до изграждането на тази екосистема, какви компоненти имаме, какви липсват, кои са силните, кои са слабите и смисълът на един такъв проект е точно това да подпомогне – да доизгради екосистемата, в която да участват наука и образование, и бизнес, предприемачите, държавата и това да доведе дългосрочно до развитие на икономиката, базирана на знание, на човешки талант, привличане на такъв талант и развиване на механизми, чрез които този талант да се превърне в бизнес с висока добавена стойност и да промени баланса в нашата икономика – тя да започне да ражда повече продукт, отколкото само да обслужва търсене.

Водещ: По какъв начин точно ще го направи това?

Елица Панайотова: Започвам с това, че проектът за създаване на научно-технологичен парк не е панацея. Тоест той не дава решение на всички въпроси, с магическа пръчка не решава всички проблеми. Но това създава фокус и концентрация и дългосрочно трябва да има и държавна политика, която да е насочена към подпомагане, към развитие на иновациите, на стартиращите компании, на високите технологии, на приложната наука, трансфера на наука към индустрията. Също така това, което дългосрочно трябва да се случи, е да се дадат механизмите, по които този процес може да се развива, да се даде достатъчно информация и помощ на стартиращите бизнеси, да се развие предприемаческия дух. Това може да стане чрез образованието в основата със сигурност на този процес. Като образованието има два аспекта – единият аспект е, че това е от най-ранна детска възраст трябва да се започне да се изгражда този предприемачески дух у най-младите, тоест те да са достатъчно мотивирани, да имат любопитството и свободата да пробват, да грешат, да се провалят, да започват от начало, да знаят, че провал не е лоша дума и че тя не е край, а е процес. Тоест това наистина е елемент на образование от най-ранна детска възраст, но и образование на хора, които вече са минали през образователната система и те имат нужда от информация за това как те могат да превърнат една своя идея в бизнес и да получат тази своя подкрепа. За точно тази част от процеса има инкубатори. Инкубаторите не са просто едни пространства, в които човек може поевтино да наеме офис пространство. Те са всъщност място, където човек идва, за да комуникира с много хора, които имат различни идеи и в този обмен на идеи, дискусии конкретната идея да се доразвие и човекът да получи повече идея как това може да го реализира. Също така в инкубатора другите по-важни елементи, по-съществените елементи са тъй наречената менторска помощ, която в една компания можем да получим. Менторската помощ може да идва дали под формата на финансова консултация, правна консултация, счетоводна. Много от хората дори тези базисни неща са им чужди или непонятни да стартират. А също така и менторство от гледна точка на хора, които вече са минали през процеса и по този начин да помогнат на носителя на идеята да шлифова своята идея и да я превърне в бизнес.

Водещ: Технологична база ще има ли в този парк? Като имам предвид не обикновени компютри и неща, които всеки един използва е ежедневието си, а специализирана техника.

Елица Панайотова: Два са основните аспекта, тоест има така наречените меки мерки, за които аз досега говорих. Тоест това са различни конференции, събития, на които хората да получават информация, ноу-хау как се прави. Другото е научно-изследователска инфраструктура. Идеята ни е следната – да надградим на това, което вече има като научно-изследователска инфраструктура, разпръсната в БАН, университетите – СУ, ТУ и други, да видим какво е логично да се награди над това, което има и да се концентрира на едно място и то да обслужва като пресечно звено както науката и университетите, така и малкия и средния бизнес, който в повечето случаи не може да си позволи да си купи тази апаратура при себе си, защото не може да я натоварят като капацитет или пък плаща, за да прави такъв тип проучвания някъде в чужбина, защото тук няма къде да ги направи.

Водещ: От къде ще се намерят средства? Част от тях са по *ОП Конкурентоспособност*. Но докъде стига финансирането по тази *програма* и оттам-нататък?

Елица Панайотова: По *Конкурентоспособност* искаме да се появят на място – едното е инкубаторът. Като този инкубатор се надяват да влязат с тяхната дейност ..., а самият технологичен парк да разшири малко профила на инкубатора, който той ще създаде, така че той да не е насочен само към ИТ сектора, към информационните и комуникационни технологии, а да може да обхване и ...

Водещ: ... елемента.

Елица Панайотова: Точно така, и биотехнологиите, защото те са малко по-ресурсоемки, те изискват някакво оборудване и лаборатории. Тоест компаниите, които обикновено в тази посока се насочват, те имат малко повече нужда от ресурс и технологичният парк чрез тези лаборатории, които искаме да изградим там реално ще има такава база, тоест един от основните елементи на парка е инкубаторът, а другият елемент, като аз пак казвам то не е просто физическата среда, а всички мерки, които вървят също към него и услуги. Второто нещо е така наречения форум, където да се провеждат такъв тип формални или неформални събирания, кръгли маси лекции, и семинари, които да започнат да концентрират в тази среда хора, които иначе са разпокъсани и разпръснати в различни амплуа и различни сфери. Искаме да имаме експериментално-демонстрационно пространство, в което както вече развити технологии или постижения на дали на българската наука и бизнес или на компании, които тук правят развойна дейност, да бъде демонстрирана на по-широк кръг публика. Като там един от фокусите са ни децата. Искаме децата да са много ангажирани с този процес и да има

интерактивна част, която да запали тяхното любопитство. Защото така човек учи най-лесно – не като слуша, а като пробва. И това е нещо, което също искаме да присъства като елемент. И след това вече идват самите лаборатории и ..., в които те се помещават. И още нещо важно, искаме самата, като казваме парк, защото ще има и такава паркова среда, дори и сега теренът е доста богато озеленен, искаме максимално това да остане така. В тази паркова среда искаме да я превърнем като демонстрационна площадка, тоест да има и хора, които идват и демонстрират дали новото си превозно еко, електро, чисто средство или пък примерно елементи на градския дизайн, тоест едни дизайнери, които са направили от нов материал пейки и искат да ги тестват дали са удобни и как атмосферните условия. Има средства за меки мерки, има средства за така научно-изследователска инфраструктура и за чисто физическата инфраструктура. Тъй като вие знаете, има избран терен, на който да се създаде точно научно-технологичен парк и естествено този терен би трябвало да се подготви като инфраструктура физическа. Така че това е финансирането в момента, с което ние стартираме и се надяваме в следващия програмен период, тъй като вие знаете, че фокусът на целия ЕС е върху икономика, базирана на знанието, върху иновации и нови технологии, се надяваме да има отново предвидени средства, за които може да кандидатства проектът и да доразвива цялата тази – и меките мерки, и инфраструктурата. Като идеята ни е също така да може да привличаме и талант, тоест да можем да привличаме хора, които да идват тук и да правят рисърч, вече ползвайки тази база и след което дългосрочно се надяваме и покрай този талант, който ние привличаме дали в рамките на страната, дали региона, дали световен – просто границите вече нямат значение, да започнат да идват и, да увеличим броя на стартиращите компании, иновативни компании, които се раждат тук в България, и също така да привличаме чужди иновативни компании, които да искат да са в близост до този рисърч хъб, в който се надяваме да се превърне научно-технологичния парк и така да започнем да концентрираме наистина талант и бизнес, който излиза от този талант на едно място. И това експоненциално да се надяваме, че в бъдеще ще ...

Водещ: Вече водени ли са разговори с компании от една страна за инвестиции в самата инфраструктура на технологичния парк, от друга страна пък и вече за предоставяне на ноу-хау за развиване на дейности в България?

Елица Панайотова: В момента малко или малко нашият фокус е обърнат повече навътре, отколкото навън. Тоест се опитваме да видим на нашия пазар какво има като потенциал, кои фирми са тук и правят R&D, тоест научно-изследователска, развойна дейност и да видим как те биха могли да разширят своето присъствие. Защото това е най-логичният старт. Тоест нашият фокус е да развием това, което ние имаме като потенциал. Също така водим разговори и с компании, които са извън България повече като ноу-хау в момента. Защото наистина този проект е в самия си зародиш. Но това, което мога да кажа е, че имаме български компании, тоест компании, присъстващи на българския пазар, които са готови да стъпят в парка, просто защото и те са осъзнали необходимостта от такъв вид концентрация, която да доведе до обмен и да катализира процеса. Така че имаме, като има компании, които биха влезли като наематели, има компании, говорим за развити компании, за start-up – там са инкубаторите, и това е целият този процес, има компании, които биха дошли като наематели, има компании, които биха искали да си изградят собствени офиси на територията на парка. Тоест вариантите за привличане на съинвеститори са различни, тоест може да имаме компания, която иска да си изгради офис на територията на парка. Тогава тя, разбира се, трябва да отговаря на конкретни условия, тоест един от критериите, основният критерий ще бъде тази компания да бъде в един от тези три сектора. Но най-важното е тази компания да има R&D, тоест да има научно-изследователска, развойна дейност вътре в себе си, да не е просто service provider.

Водещ: Онлайн платформата ще изпревари физическата инфраструктура предполагам?

Елица Панайотова: Да, целта ни е следващата година да стартираме няколко инициативи. Едната е точно съставянето на тази мрежа от научно-изследователска инфраструктура, лаборатории, колокации, която да измислим също измислим с БАН и с университетите как ще работи, как ще се управлява, как ще даде приходи-разходи вътре в тази система. Тоест това е доста трудоемка задача. Но това е едно от нещата, които искаме да направим, което е, пак казвам, по-скоро виртуална, платформа, през която да преминават. А второто нещо, което искаме да стартираме много активно са всички тези меки мерки, които са свързани на първо време с мероприятията и конференциите, и обученията, които гравитират около предприемачество, start-up компании, иновации, технологии, патентно право – всичко това, което се генерира около процеса на иновации на технологии и start-up компании. Като в момента на пазара има доста такива събития, които се организират и от неправителствени организации, и дори под шапката на министерствата, държавата. И те просто трябва малко да

се окрупнят и да им се придаде по-друга видимост и мащаб. Защото когато има такава концентрация, може да привлечеш и много по-добри лектори от чужбина, много по-високо ниво и да привлечеш и на регионален принцип интерес, който да не е само в рамките на България. Идеята е този проект да стане хъб регионален и това абсолютно е възможно и реално, тоест това не е мегаломанско очакване. В България в момента са стартирали процеси, които още не се случват в някои от съседните държави. Има дори в момента и ..., които управляват средства по линия на *Джерем*, разпределят средства към стартиращи компании, което също е елемент към тази екосистема. С тях също говорим, за да видим какви са събитията, които те предвиждат за следващата година, как технологичният парк би могъл да ги подпомогне, кои са другите, които също могат да бъдат привлечени. Тоест това е също част от дейностите, които следващата година искаме да стартираме. Също така искам да стартираме с един fab-lab, fabrication laboratory – от там идва съкращението. Това е една мрежа от такъв тип лаборатории, която е световна мрежа. Те са свързани виртуално в една такава мрежа. И всъщност това е място, където хора с идеи могат да визуализират и материализират тези идеи. Тоест това е като мини-прототипиращ център, където дори и вие, когато седите и нещо си творите на компютър, може да отидете и да видите как то изглежда или студент по медицина може да разпечата...

Водец: ...

Елица Панайотова: ..., тоест да направи едно ухо и да тества примерно някаква протеза или нещо. Тоест това е място, около което ние искаме да започнем да концентрираме талант, креативен, иновативен, който може да идва, да тества, да влезе член в тази мрежа, да излезе на картата на света, защото fab-lab-ове има не във всеки европейски град и по този начин и ние да светим като точка на картата и да започнем да притегляме. Имаме и други идеи как също така да можем да подкрепим стартиращи компании, да ги изпратим да получат малко повече опит в чужди инкубатори. Това е също идея, която искаме да стартираме и този процес ще е първото, първата изява на технологичния парк, докато върви физическата подготовка на терена, средата, лабораториите, което ще отнеме около две – две и половина години. Тоест до края на 2015 г. реално трябва да се случили първите елементи на този парк – сгради, лаборатории. Тоест искаме наистина да превърнем това място в the place to be, мястото, където креативни, мислещи, умни и предприемчиви хора имат за какво да са там и искат да са там.

Водец: Така завършва и последната рубрика за *ОП Конкурентоспособност* тази година. От мен, Марта Младенова, хубави и светли празници и повече сила да сбъдваме мечтите си. До чуване.

Дата: 21.12.2012

Източник: БНТ

Предаване: Парламентарен контрол

Място на материала:

Продължителност в мин.: 12

Брой думи: 2244

Резюме: Тема: Отговор на министър Томислав Дончев на въпрос на народния представител Искра Димитрова Михайлова - Копарова относно прилагането на териториална демаркация и необходимата координация при подготовката на Оперативните програми за периода 2014 - 2020 г.

Менда Стоянова: Следващото питане от народния представител Искра Михайлова относно прилагането на териториалната демаркация и необходимата координация при подготовката на оперативните програми за периода 2014 – 2020 г. Заповядайте за питането.

Искра Михайлова: Благодаря ви, госпожо председател. Уважаеми г-н министър, господа министри, дами и господа народни представители. Един от основните въпроси при подготовката на пакета оперативни програми за периода 2014 – 2020 г. е гарантирането на ясна демаркация и същевременно ефективна координация между бъдещите програми с цел постигане на по-висока ефективност и резултатност. Моето питане се концентрира върху два основни въпроса – има ли изработени и приети принципи за осъществяване на териториална и тематична демаркация при програмирането на следващия планов период за бъдещите оперативни програми и какви са те, и дали тези принципи ще гарантира ефективно въздействие на програмите върху цялата територия на страната.

Текст: Тема: Отговор на министър Томислав Дончев на въпрос на народния представител Искра Димитрова Михайлова - Копарова относно прилагането на териториална демаркация и необходимата координация при подготовката на Оперативните програми за периода 2014 - 2020 г.

Менда Стоянова: Следващото питане от народния представител Искра Михайлова относно прилагането на териториалната демаркация и необходимата координация при подготовката на оперативните програми за периода 2014 – 2020 г. Заповядайте за питането.

Искра Михайлова: Благодаря ви, госпожо председател. Уважаеми г-н министър, господа министри, дами и господа народни представители. Един от основните въпроси при подготовката на пакета оперативни програми за периода 2014 – 2020 г. е гарантирането на ясна демаркация и същевременно ефективна координация между бъдещите програми с цел постигане на по-висока ефективност и резултатност. Моето питане се концентрира върху два основни въпроса – има ли изработени и приети принципи за осъществяване на териториална и тематична демаркация при програмирането на следващия планов период за бъдещите оперативни програми и какви са те, и дали тези принципи ще гарантира ефективно въздействие на програмите върху цялата територия на страната. Основание за поставяне на тези въпроси ми поставя процеса на воденето на преговори за следващия планов период, проблемите с общата финансова рамка на ЕС, ориентирана вече, както стана дума и от предишното питане, върху ефекта и резултатите, които могат да бъдат постигнати с конкретните инвестиции, но също така и с това, че България е страна, която трябва да отговори едновременно на два много важни въпроса, две много важни изисквания – от една страна да се включим в общите тематични цели, тоест да се съобразим с изискванията, които поставя новата кохезионна политика за следващия планов период, а от друга страна да защитим националните интереси и да обърнем внимание и гарантираме инвестиции в изостаналите райони, които за съжаление са най-изостанали в целия ЕС. Това изисква много сериозна работа, която е предизвикателство към всеки екип. И аз бих се радвала, ако министър Дончев е в състояние да отговори на това питане сега. Благодаря.

Менда Стоянова: Благодаря. Г-н Дончев, заповядайте за отговор.

Томислав Дончев: Уважаема госпожо председателстваш, дами и господа народни представители, уважаема госпожо Михайлова. Така или иначе направихме връзка, жива между едното и другото питане. Така че ще си позволя за половин минута да коментирам няколко неща, които бяха свързани с дискутираните преди малко въпроси. В тежка ситуация по време на преговорите са страни, които на първо място се налага да се обръщат към европейските

институции за допълнително финансиране за балансиране на публичните им бюджети. Категорично тези страни са в тежка ситуация, в която водят преговори. Страни, които имат голям брой спрени финансови инструменти поради нарушения, както и страни, които ги очаква тежък декъмитмент или автоматично освобождаване на средства, поради неусвояване за референтния период. България не е сред тези страни. Така че мисля, че сме в отлична позиция за водене на преговорите. Но преговорите са отделна тема. Има опасност да пропаднем в нея и да подменим основния въпрос. Колкото до програмата Околна среда, аз няма да се съглася с вас, че там имаме неизпълнение. Това са едни от най-сложните и най-трудни инвестиции. До голяма степен темповете на инвестиране там се различават от другите, които са по-атрактивни и по-лесни. Категорично темповете са различни. Но за неизпълнение не можем да говорим. И още един изключително важен въпрос. Един от проблемите, които ни пречат да мерим в пълна степен ефекта, ефекта, особено на общинско ниво, защото голяма част от инвестициите се правят на общинско ниво, е невъзможността да ползваме данни за БВП на глава от населението на ниво община. Това е един от основните проблеми, които затрудняват едно такава по-детайлно мерене на ефекта. Това е свързано с начина, по който НСИ събира подобни данни. И пряко на въпроса. Винаги съм твърдял, че проблемите съществуват такива, каквито са. Те не могат да бъдат разделени на фондове и на оперативни програми. Реалностите обаче са други. Подобно разделение съществува, и то не е български проблем. Такова разделение съществува на европейско ниво. Като най-голямото различие е в правилата, практиките и начини за прилагане между кохезионната политика и общата селскостопанска политика. Да, факт е, за следващия програмен период ние имаме огромен ръст – имаме обща стратегическа рамка, която би трябвало да пакетира тези две отделни политики да следват едни сходни цели. Въпреки всичко, трябва да признаем, че различия между тези две политики има, и ще има, и то ще се отрази на ниво държава-членка. Имали сме възможност да разговаряме и преди това, така че детайлно няма да изчитам документите, на които се базират взетите до момента решения. Най-важният документ е Националната концепция за пространствено развитие, която определя върху кои общини ще бъдат фокусирани интервенциите, които ще се осъществят бъдещата оперативна програма „Регионално развитие”. това е първата част от така наречената териториална демаркация, разделението между ОПРР и Програма за развитие на селските райони. На база анализите, които са извършени от добър екип, опитни регионалисти, потенциалът, характеристиките, спецификите на всяко населено място. Най-вече потенциалът на така наречените райони в растеж първоначално бяха посочени 52 града, нарочно не коментирам общини, 52 града. На последното заседание на МС, съобразявайки се с категоричното настояване на НСОРБ този списък беше увеличен до 67 града. По отношение на този тип инвестиции, това е деморкационната линия между едните и другите общини. Но тук има няколко неща, които със сигурност трябва да бъдат отбелязани. Първото е намерението ОПРР, бъдещата оперативна програма да фокусира инвестициите в урбанизираната територия, тоест в рамките на регулационната линия. Една позиция, която аз подкрепям. Защото особено в районите за растеж ние се нуждаем от по-фокусирани инвестиции. Първо въпрос. Втори въпрос, от изключителна важност е какво все пак става с тези 67 общини, в които извън регулационната линия също има селски територии, които също се нуждаят от финансиране. И тук е категоричното намерение те да бъдат, да бъде осигурена възможността също да ползват финансиране от бъдещата Програма за развитие на селските райони. И тук се появява основното предизвикателство. Имайки предвид малко по-специфичната регулация на европейско ниво Програма за развитие на селските райони не може да работи с голям обем предефинирани проекти. Там конкурентното начало, процедурата, където проектът се избира на конкурсен принцип не може да бъде поставен под съмнение. Няма как на база стратегически документи и на база предварително проведени анализи проекти да бъдат предефинирани – един проблем, който мен ме притеснява и е причина за поредица от разговори, които водят в последните няколко месеца с представители на ЕК. И ще се случи следното – ние ще пуснем отново да се състезават големи и малки общини за един и същи ресурс. Така че категоричната ми позиция – осигурявайки възможност селските територии, селските райони извън регулационната линия на 67-те, това да бъде в рамките на един лимитиран ресурс, различен за този, който се състезават общините, които ще имат възможност да ползват финансирани само от Програма за развитие на селските райони. Искрено вярвам, че в следващата възможност да говоря тук ще мога да коментирам и секторната и функционалната демаркация, която е не по-малко важна.

Менда Стоянова: Благодаря. Г-жо Михайлова, заповядайте за два уточняващи въпроса.

Искра Михайлова: Благодаря ви, г-жо председател. Г-н министър, да, така е, увеличи се броят на градските зони, градове, които ще получат подкрепа по приоритетна ос или приоритет номер 1 на ОПРР. Но ние трябва да бъдем много наясно всички, цялото общество в България трябва да бъде наясно, че с взимането на решение за концентриране на инвестицията по основния приоритет на една от основните оперативни програми ние насочваме сериозен финансов ресурс към така наречените райони за растеж, тоест градските райони, тоест 67 градски района, урбанизирани територии. Всичко, което е извън тези 67 градски урбанизирани територии ще бъде подкрепено, на регионален принцип, ако говорим, от Програмата за развитие на селските райони. Финансовото измерение на едната приоритетна ос и на другата програма е несравнимо. Разликата е в пъти. Ние инвестираме три пъти повече в 67 градски района, отколкото в цялата останала територия на страната. Това е много сериозен въпрос – как, по какъв начин, какви цели си поставяме и не рискуваме ли ние да насочим цялата ни страна в посока изпразване на цели райони за сметка на развитието на определени градски райони. Въпрос, с който са се сблъскали много европейски страни. Освен това, ние имаме сериозен дисбаланс във времето. Ако ОПРР разполага с пространствената концепция, умерено, както се казва, така, умерено разпределена върху територията на страната, то Програмата за развитие на селските райони в под-начална фаза. Тоест ние нямаме към този момент сигурността, че дори с тези ограничени средства Програмата за развитие на селските райони ще повтори мерките и целите на ОПРР. Освен това, от изключително голямо значение, и надявам се, че вие сега ще имате възможност да отговорите и на тази част от въпроса ми, за... Благодаря, едно изречение.

Менда Стоянова: Вие с г-н Дончев много просрочвате времето.

Искра Михайлова: Едно изречение само. По какъв начин концентрацията в градските райони се отразява на другите оперативни програми и считате ли, че е възможно да концентрираме *Програма Конкурентоспособност* или Околна среда в същите 67 градски райони? Благодаря ви много.

Менда Стоянова: Г-н Дончев, заповядайте. 3 мин. за отговор. Аз ви оставям, г-жа Михайлова, защото темата наистина е много интересна и е много голяма. Но все пак трябва да се вмести във времето на правилника.

Томислав Дончев: Г-жо председателстващ, извинявам се за свръхконсумацията на ценно парламентарно време, както и благодаря за оценката, че темата е важна. Пряко на въпроса. Териториалната демаркация не е, териториалната демаркация не е всичко. Това не е единствената демаркация. Защото освен на териториална, ние имаме и секторна демаркация. Тя се отнася към политики като вода, пътища и образование. Там демаркацията е съвсем различна. Примерно един конкретен пример – когато говорим за разграничение между програма Околна среда и Програма за развитие на селските райони, границата е под 10 или над 10, говоря еквивалент жителите. По отношение на функционалната демаркация, тя в пълна сила важи за бъдещата *ОП Конкурентоспособност* и Програма за развитие на човешките ресурси. Тя по никакъв начин не се свързва и няма отношение към териториалната демаркация. Тоест Програмата за развитие на човешките ресурси и *програма Конкурентоспособност* се фокусират върху тип инвестиции, тип инвестиции – инвестиции в малки и средни предприятия, отговарящи на различни показатели, инвестиции в пазара на труда, социалната сфера, без значение къде на територията на страната се намира дадения кандидат. И аз мисля, че това е доброто решение. Това е доброто решение, защото за мен няма особено значение едно предприятие, отговарящо на показателите в коя община точно е регистрирано. В крайна сметка нека да не изключваме възможността и в типично селски район на база нова инвестиция да се построи високотехнологична фабрика. Всъщност проблемът на Програма за развитие на селските райони е свързана с липсата на интегрирани планове за градско възстановяване и развитие, които са до голяма степен гаранцията за по-бърз старт. Те не са предвидени в самата Програма за развитие на селските райони и аз преди малко имах възможност да коментирам как проблеми именно на европейско ниво ни пречат да работим с подобен документ. Въпреки всичко, имаше и преди няколко дни среща при мен, ние ще изчерпим максимума, доколкото ни позволява нормативната база – всички общини, които ще бъдат бенефициенти на Програма за развитие на селските райони, може би не на базата на подобни интегрирани планове, които се ползват по ОПРР, но на по-лека версия на подобен документ да могат да стартират инвестициите малко по-рано. Иначе принципният въпрос, който поставяте, той не е изчерпан и на европейско ниво. Къде слагаме балансът между либерализмът и солидарността? Ние фокусираме голяма част от инвестициите там, където има потенциал за растеж или пък фокусираме по-голяма част от инвестициите там, където са най-болните нужди. Ясно е, че нито единият, нито другият отговор е възможен. Трябва баланс

между двете – и от икономическа, и от хуманитарна, и от социална гледна точка ние не може да си позволим да инвестираме само в районите за растеж. Най-малкото, цинично от икономическа гледна точка, би ни излязло много скъпо да имаме изоставящи райони, обезлюдяващи райони. След десетилетия инвестициите, които биха били необходими тези райони да бъдат ревитализирани биха били с пъти по-големи.

Менда Стоянова: Благодаря. Г-жо Михайлова, заповядайте за отношение. 2 мин.

Искра Михайлова: Благодаря ви, г-жо председател. Ще спазя двете минути. Г-н министър, радвам се, че завършите отговора с думата баланс. Защото това, което ме кара да задавам тези въпроси и това, което се налага като впечатление до тук в подготовката ни за следващия планов период е дисбаланс. Дисбаланс във времето, защото различните оперативни програми са в различна степен на готовност и различна степен на подготвеност да се координират с другите програми. Това е дисбаланс. Дисбаланс на територията, за която вече говорих, който трябва да бъде решен, ясно дефиниран и формулиран, за да може да се знае на какви инвестиции ние говорим в районите, в които няма да концентрираме бъдещата програма Регионално развитие. И освен това, дисбаланс от липсата на реформи. Един от въпросите, до които ние с вас не стигнахме и който създава проблеми в изпълнението на сегашния планов период, е липсата на реформи в цели сектори, които получават подкрепа от структурните фондове и ние ще се опитаме, надявам се, да получим подкрепа и за следващия период. Но реформи там не са направени. Класически пример е здравеопазването. Няма реформа, няма начин, просто не могат да бъдат оползотворени възможните инвестиции и възможната подкрепа. Няма реформа, според условностите, които са ни представени от ЕК, липсват реформи и в други области, включително и в образованието. Но ние ще искаме да продължаваме да инвестираме и го извеждаме като основен приоритет. Ако ние не постигнем някакво решение с въпроса с дисбаланса с реформите, то ние тръгваме на преговори за следващ планов период с дисбаланс във времето, дисбаланс на територията, и дисбаланс на териториите. А това е сериозен проблем. Благодаря.

Менда Стоянова: Благодаря.
9.25 МИН.

Дата: 21.12.2012

Източник: Радио Фокус

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 1969

Резюме: Тема: Репортаж за проекти по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Минава 10 часа в петък. Всяка седмица в това време говорим за вашите пари. Аз съм Радина Христова, тонрежисьор е Биляна Харизанова. В днешното издание на предаването ще говорим за добрите практики в изпълнението на схеми по ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика. Днес ще ви представим двама бенефициенти по две различни схеми. Това са Петър Кичашки и Никола Стойков. И двамата работят в един от най-слабо развитите райони на страната – Северозападна България. Но преди да продължим с добрите практики, имаме една добра новина, много подходящо време преди Коледа. Договарящият орган на ОП Конкурентоспособност одобри за финансиране първото проектно предложение по процедура Енергийна ефективност и зелена икономика. Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор Професионални дейности и научни изследвания. Програмата Енергийна ефективност и зелена икономика беше обявена на 28 юни тази година. Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средни предприятия, максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата е 2 млн. лв. Минимален праг няма. Не пропускайте възможността и вие да подготвите свой проект и да кандидатствате. Още информация за начина, по който да го направите, можете да откриете на интернет сайта на управляващия орган по ОП Конкурентоспособност.

Петър Кичашки е бенефициент по схемата Подкрепа за предприятия и кооперации на хора с увреждания от ОП Конкурентоспособност. Неговият проект включва изграждането на метан газ станция във Видин. За неговия опит с програмата ще ви разкаже самият той.

Текст: Тема: Репортаж за проекти по *ОП Конкурентоспособност*

Водещ: Минава 10 часа в петък. Всяка седмица в това време говорим за вашите пари. Аз съм Радина Христова, тонрежисьор е Биляна Харизанова. В днешното издание на предаването ще говорим за добрите практики в изпълнението на схеми по *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика*. Днес ще ви представим двама бенефициенти по две различни схеми. Това са Петър Кичашки и Никола Стойков. И двамата работят в един от най-слабо развитите райони на страната – Северозападна България. Но преди да продължим с добрите практики, имаме една добра новина, много подходящо време преди Коледа. Договарящият орган на *ОП Конкурентоспособност* одобри за финансиране първото проектно предложение по процедура Енергийна ефективност и зелена икономика. Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор Професионални дейности и научни изследвания. Програмата Енергийна ефективност и зелена икономика беше обявена на 28 юни тази година. Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средни предприятия, максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата е 2 млн. лв. Минимален праг няма. Не пропускайте възможността и вие да подготвите свой проект и да кандидатствате. Още информация за начина, по който да го направите, можете да откриете на интернет сайта на управляващия орган по *ОП Конкурентоспособност*.

Петър Кичашки е бенефициент по схемата Подкрепа за предприятия и кооперации на хора с увреждания от *ОП Конкурентоспособност*. Неговият проект включва изграждането на метан газ станция във Видин. За неговия опит с *програмата* ще ви разкаже самият той.

Репортер: Здравейте, г-н Кичашки.

Петър Кичашки: Да, здравейте.

Репортер: Разкажете ни за вашия проект, който изпълнявате в момента по *ОП Конкурентоспособност*.

Петър Кичашки: Това е един иновативен проект, който стартира, така, проектът бе подаден вече преди доста време, но отнема технологично време за неговото изпълнение. И сега сме, както се казва на финална права. Това е проект за направа на метан станция. Това ще бъде първата метан станция в област Видин. И така, общо взето самата програма е насочена към предприятия за хора с увреждания, част от *ОП Конкурентоспособност*.

Репортер: Какви дейности се включват в изпълнението на вашия проект?

Петър Кичашки: Това, което ние сме включили в проекта е закупуването на самото оборудване за метан станцията, което е на приблизителна стойност 280 хил. лв. И към това сме добавили и редицата необходими услуги като визуализация, одит на проекта. Също така и една маркетингова стратегия, която общо взето да внесе нужния експертен поглед към този бизнес. и общо взето цялата стойност на проекта е 317 хил. лв.

Репортер: След като бъде направена тази метан станция, колко души ще могат да работят в нея? Какъв е капацитетът?

Петър Кичашки: Това зависи както се казва от пазара. В момента на старта ще започнем с двама – трима човека, впоследствие предполагам, че само около станцията хората, които ще бъдат ангажирани ще са приблизителна бройка осем – десет, като ние планиране, така, да развием съпътстващ бизнес, тоест да започнем да инсталираме метанови бутилки на автомобилите, които да се придвижват на метан, което допълнително ще има нужда от така, ще даде работа на още пет-шест човека. Така че предполагам, че цялостната инвестиция с пълно развитие на бизнеса, така, едни 15-ина човека ще могат да бъдат заети в него.

Репортер: Метан станцията ще бъде изградена във Видин.

Петър Кичашки: Тя е първата метан станция във Видин. Другото, което е интересно е, че всъщност Видин е един от малките областни центрове в страната, които не са газифицирани. Така че на нас ни се наложи да прилагаме иновативно решение – закупихме оборудване, което е пригодено за работа в среда, в която няма газификационна тръба. Тоест ние ще получаваме газа от друго място, на галилеев принцип, тоест в нещо като цистерни, които са под високо налягане и през цистерните ще минава през нашата станция и оттам ще бъде зареждано в автомобилите.

Репортер: Казвате, че въвеждате иновативни принципи вече във вашата работа. Имате ли желание да кандидатствате и по други схеми по *оперативна програма*? Има схеми, които предлагат точно това – помощ за изпълнението на схеми, свързани с иновациите?

Петър Кичашки: Да. Значи, ние сме така общо взето една група от няколко фирми, които са близки помежду си и работят с една обща цел. И вече другите фирми около, така, около нас вече са започнали да кандидатстват по доста оперативни програми. Общо взето бяхме от евроскептиците дълго време. Но в момента, в който стартирахме процедурата за метан станцията и видяхме всъщност колко лесно и благодатна възможност е това за направата на бизнес, обмислям, нали, след време да видим какво можем да добавим към метан станцията, като кандидатстваме отново по проекта. Така че общо взето виждаме бъдещето на тези фирми в развитието и използването на европейските механизми и ресурси. Защото те в крайна сметка дават една не лоша възможност за направата на бизнес.

Репортер: Имате ли нужда от помощ при кандидатстването или сега при изпълнението на проекта, нещо създаде ли чувство на несигурност или имахте ли нужда от помощ?

Петър Кичашки: Значи, когато стартирахме проекта, използвахме консултантски услуги, защото все пак това, което е характерно за повечето европейски фондове в момента е така сравнителното ниво на сложност, чисто техническа на програмите. И така, поне за първия проект използвахме професионалист, професионален консултант, който, нали, така, да ни съдейства, за да изпълним проекта качествено. Смятам, че както се казва има място зад всеки под слънцето и консултантският бизнес също печели от това. В което няма лошо... впоследствие, така, в някои от по-простите мерки, че могат да бъдат имплементирани в предприятието и без да се налага да се използва консултантска помощ. Така че зависи общо взето от личната преценка и опит на кандидатите. Но на нас лично ни се наложи да ползваме за първия проект. Но за по-нататък предполагам, че бихме могли да се справим и сами.

Репортер: Бихте ли препоръчали и препоръчвате ли на ваши колеги и приятели да кандидатстват по схемите по *ОП Конкурентоспособност*? И задават ли те въпроси относно начина, по който вие сте кандидатствали?

Петър Кичашки: Да, категорично. Аз с който колега в различните браншове, с които имаме досег съм разговарял, с всеки сме откомуникирали възможността за кандидатстване по *Конкурентоспособност*, пък и не само. По принцип европейските фондове имат, така, те са една много добра възможност, много силна възможност. И аз се опитвам да представям това пред всичките си колеги и приятели, защото в крайна сметка това е един механизъм, който

навакхва разликата в икономическото състояние и развитата Западна Европа. Така че това е нещо, което ние смятам, че трябва да се възползваме с пълна пара и с всичките възможности, които предлага *програмата*.

Репортер: Дано развитието ви да продължи и да имаме възможност да направим още едно интервю, когато вече метан станцията е завършена и вече имате налице и вашите първи работници. Пожелавам ви весели празници.

Петър Кичашки: Мерси, подобно.

Репортер: Разговаряхме с Петър Кичашки, бенефициент по *ОП Конкурентоспособност* – схема в подкрепа за предприятията и кооперации на хора с увреждания.

Водещ: Вторият ни гост днес се казва Никола Стойков. Неговото предприятие е заето в сферата на мебелното производство и се намира във Враца. Той е бенефициент по два проекта по схемата Технологична модернизация в малки и средни предприятия по *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика*. Нека чуем как е стигнал до завършването на първия проект и идеята да кандидатства по същата схема с втори такъв.

Репортер: Г-н Стойков, разкажете ни за вашия проект, който сте изпълнили по *ОП Конкурентоспособност*?

Никола Стойков: По средата на миналата година нашата фирма участва в конкурса по *ОП Конкурентоспособност*. За щастие, за късмет както се казва я спечелихме. След, проведохме всички необходими мерки, които са предвидени по тази *програма*, оборудването е доставено, оборудването е монтирано, оборудването е пробвано и вече половин година доказва капацитет, слава Богу. Това стана благодарение на доста неща. Първо, ние бяхме, сериозно бяхме се подготвили при участието в конкурса. Второто, така, важно условие беше много навременна, много точна, много конкретна и коректна помощ от страна на местната служба на Агенцията за малки и средни предприятия. Всичко, което сме правили, плътно с тях сме работили. Така че в процеса на осъществяване на *програмата* не сме имали никакви задръжки, никакви забавяния. Най-куриозно е, слава Богу, за добро, че сме се разплатили с нашите доставчици, а държавата в лицето на МИЕТ се е разплатило пък с нас.

Репортер: Какъв бюджет ви беше отпуснат по схемата и какви средства вложихте вие от вашата фирма?

Никола Стойков: Значи по *програмата* общо участвахме за оборудване около 650 хил. лв., в които 60% беше гранта, а 40% наши средства. Всичко беше осъществено с банкови кредити. Банковите кредити по същия начин в момента са на приключване. Така че това е в общи линии. Но има още нещо, че като че ли ни се услади това нещо и в момента ние сме, участвахме и сме класирани за втора грантова схема за доставка на допълнително оборудване и в момента нашите усилия са в реализиране на тази втора *програма*.

Репортер: Чудесно. Успяхте ли с изпълнението на първата схема да разширите вашата пазарна ниша и успяхте ли да завоювате нови пазари?

Никола Стойков: Моментът е много деликатен в това отношение. Но ние, слава Богу, досега не сме спирали да работим. Вече на практика още през август ние тествахме новото оборудване в една спешна доставка на мебели за Белгия, която осъществихме в срока, в който бяхме се договорили. На практика, с тази спешна поръчка, която осъществихме в момента същия клиенти, първо, разширява *програмата*, по която ние ще работим, второ, увеличава количествата и се надяваме, че през следващата година това ще бъде една сериозна нова ниша, както се казва традиционно в такива случаи.

Репортер: Заедно с новата техника, която сте вкарали във вашите производствени мощности, успяхте ли да назначите и нови работници и увеличава ли се броят на търсените от вас специалисти?

Никола Стойков: Самата *програма*, самото оборудване предполага намаляване броя на работниците, тъй като това са автоматично и полуавтоматични машини, които заместват голям брой хора. Но това е от една страна. От друга страна обаче тези машини изискват много по-специализирани специалисти, които да обслужват тези машини. И тук е нашият проблем, че такива в района, там, където ни е оборудването, това е в района на Враца, такива специалисти много трудно, да не кажа, трудно, изключително трудно се намират.

Репортер: Г-н Стойков, бихте ли препоръчали и препоръчвате ли на ваши колеги и на ваши приятели да кандидатстват по схеми по *ОП Конкурентоспособност*? И задават ли ви въпроси за начина, по който вие сте кандидатствали?

Никола Стойков: Да, разбира се. С колегите, с които се срещаме аз широко пропагандирам. Но това не става, така, с пожелания, ако хората не са настроени за такова нещо. Първо, една увереност, че това, което се казва, че това, което се пропагандира от правителство, от власти е реално. И то се случва. И както се казва, в случая при мен апетитът идва с яденето. Още не

бяхме реализирали до край първата *програма*, вече кандидатствахме и сега вече сме в етап на реализация на втората *програма*. Така че въпросът е излишен. Ако някой има свободни 60% от оборудването, от цената на оборудването, а не виждам в нашия бранш да има толкова свободни средства, това не би се захванал. Но в случая това е чиста помощ, която осъществява идеи и цели, както се казва.

Репортер: Чудесно. А и вие определено сте един много добър пример за това как апетитът наистина идва с яденето, но също така и човек с упоритост и с малко помощ може да постигне още повече. г-н Стойков...

Никола Стойков: Дай Боже, както се казва.

Репортер: Благодаря ви много за отделеното време и ви пожелавам весели празници.

Никола Стойков: Аз също на вас същото желая.

Репортер: Разговаряхме с Никола Стойков, бенефициент вече по втора схема по *ОП Конкурентоспособност*.

Водец: Това е краят на предаването Пари за вашия бизнес за днес. Очаквайте ни и следващата седмица след новините в 10 часа, когато отново ще ви дадем идеи как да направите бизнеса си още по-конкурентоспособен.

Дата: 21.12.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Решения за по-добър живот

Място на материала:

Продължителност в мин.: 10

Брой думи: 1463

Резюме: Тема: Репортаж за следващия програмен период на ОП Околна среда

Водещ: Сега предстои да поговорим за следващия програмен период на ОП Околна среда от 2014 до 2020 г. Нуждаем се от стратегия, която да ни помогне да излезем от кризата по-силни и да превърнем ЕС в интелигентно устойчива и приобщаваща икономика с високи равнища на заетост, производителност и социално сближаване. Европа 2020 предлага визия за социална пазарна икономика на Европа за 21 век. Това се съобщава в стратегията за интелигентно устойчив и приобщаващ растеж Европа 2020. Тя предлага три подсилващи се взаимно приоритета – интелигентен растеж, изграждане на икономика, основаваща се на знание и иновации, устойчив растеж, насърчаване на по-екологичната и по-конкурентоспособната икономика и с по-ефективно използване на ресурсите и приобщаващ растеж, стимулиране на икономиката с високо равнище на заетост, която трябва да доведе до социално и териториално сближаване. ЕС трябва да реши къде иска да бъде към 2020 г. Затова сред водещите цели на ЕС е постигане на целите 20-20-20 по отношение на климата, енергията, включително намаляване на емисиите с допълнителни 30%, ако условията са подходящи. Повече по темата слушайте сега от интервю от седмицата.

Репортер: Какво ще има в програмата за околна среда, знае ли се вече като сума?

Нона Караджова: Като сума още никоя програма не знае, тъй като на европейско ниво не са разпределени средства. Но приоритетите на околна среда са ясни – отново продължава да е приоритет опазване на водите, подобряване състоянието на нашите реки, подземни води и морета чрез изграждане на канализационни системи, пречиствателни станции за отпадъчни води, пречистване на питейни води за постигане на европейски стандарти. Втора тема като приоритет продължава да бъде управление на битовите отпадъци. Но в обхват – доизграждане на допълнителни системи, основно на инсталации за оползотворяване на биоразградими отпадъци, тъй като към тях няма все още стопански интереси и това трябва да се подпомогнат общините, за да се намалят депонираните биоразградими отпадъци, оползотворяване на утайки от пречиствателни станции за отпадъчни води. Това са също отпадъци, които са емитери на парникови газове, както и биоразградимите отпадъци.

Текст: Тема: Репортаж за следващия програмен период на ОП Околна среда

Водещ: Сега предстои да поговорим за следващия програмен период на ОП Околна среда от 2014 до 2020 г. Нуждаем се от стратегия, която да ни помогне да излезем от кризата по-силни и да превърнем ЕС в интелигентно устойчива и приобщаваща икономика с високи равнища на заетост, производителност и социално сближаване. Европа 2020 предлага визия за социална пазарна икономика на Европа за 21 век. Това се съобщава в стратегията за интелигентно устойчив и приобщаващ растеж Европа 2020. Тя предлага три подсилващи се взаимно приоритета – интелигентен растеж, изграждане на икономика, основаваща се на знание и иновации, устойчив растеж, насърчаване на по-екологичната и по-конкурентоспособната икономика и с по-ефективно използване на ресурсите и приобщаващ растеж, стимулиране на икономиката с високо равнище на заетост, която трябва да доведе до социално и териториално сближаване. ЕС трябва да реши къде иска да бъде към 2020 г. Затова сред водещите цели на ЕС е постигане на целите 20-20-20 по отношение на климата, енергията, включително намаляване на емисиите с допълнителни 30%, ако условията са подходящи. Повече по темата слушайте сега от интервю от седмицата.

Репортер: Какво ще има в програмата за околна среда, знае ли се вече като сума?

Нона Караджова: Като сума още никоя програма не знае, тъй като на европейско ниво не са разпределени средства. Но приоритетите на околна среда са ясни – отново продължава да е приоритет опазване на водите, подобряване състоянието на нашите реки, подземни води и морета чрез изграждане на канализационни системи, пречиствателни станции за отпадъчни води, пречистване на питейни води за постигане на европейски стандарти. Втора тема като приоритет продължава да бъде управление на битовите отпадъци. Но в обхват – доизграждане

на допълнителни системи, основно на инсталации за оползотворяване на биоразградими отпадъци, тъй като към тях няма все още стопански интереси и това трябва да се подпомогнат общините, за да се намалят депонираните биоразградими отпадъци, оползотворяване на утайки от пречиствателни станции за отпадъчни води. Това са също отпадъци, които са емитери на парникови газове, както и биоразградимите отпадъци. Основно това ще бъде акцентът в сектор отпадъци и довършване на някои системи. Третият неизменен приоритет – биоразнообразие, опазване на природата, европейска мрежа НАТУРА 2000, ще продължават изпълнението на дейности от плановете за управление на защитените територии, на зоните, мониторингови програми за биоразнообразието. Смятаме да включим два специални проекта – единият свързан с протокола от Нагоя за генетичните ресурси, което означава следното – това е протоколът, който се подписан наскоро на конференцията на страните, по-скоро миналата година, на конференцията по биоразнообразие за справедливо разпределение на ползите от генетичните ресурси, който ще цели създаване на една голяма база данни за генетичните ресурси в България, както и разработване на националното законодателство, така че тези ползи да се споделят от държавата от това национално богатство. Разбира се, ще акцентираме и върху инвазивните видове, тъй като една голяма заплаха от разнообразието не само на България, но и на много страни в света, пък особено такива като България, които имат много богато биоразнообразие, уникални екосистеми, много ендемити. Това е също важна тема, за да не допуснем да бъдем превзети от чужди видове. Така че това са две по-специални теми, които ще залегнат. Другите са като в този период във връзка с плановете за управление. Извън това ще има и технически помощи за подготовка на проекти, за разработване на дългосрочни стратегии и програми. Така че това е основният акцент на Околна среда. Очакваме не по-малко от 5-6 млрд. лв. за ОП Околна среда. Но много важна дейност, която осъществи нашето министерство е разработването на едни насоки с конкретни предложения за въвеждане на политиката по околна среда и климат във всички оперативни програма, в това число ОП Транспорт, Регионално развитие, Развитие на човешките ресурси, **Конкурентоспособност на българската икономика**, Програмата за селските райони и Програмата за аквакултури. За всяка от тези програми ние разработихме предложения, обсъдихме ги и на ниво министри. Финализирахме конкретните мерки, които предлагаме. Колегите изцяло приеха идеята, вече ги включват в техните програми. Тъй като това е много широка тема, тя е хоризонтална и не може да се справи само една институция, една програма с този процес. Като типове проект, тоест не поименно посочени. Но ще ви дам пример – ние настояваме за разширяване на програмата Устойчив градски транспорт, ОП Транспорт. Което означава освен продължаване на метрото за София, за другите градове означава разширяване на тролейбусната мрежа, обновяване, смяна на автобусите с хибриди или с другите екологични средства в зависимост от това, което ще покажат анализите. Това ще спомогне изключително много за намаление на емисиите на прахови частици. Знаете, че ние имаме сериозен проблем в тази област, освен намаление на емисиите на парникови газове. Настояваме за продължаващ още по-голям пакет за енергийна ефективност на сгради както публични, така и общински, държавни сгради. Също така с колегите от МТСП предложихме и те приеха напълно и включват в тяхната програма за създаване на зелени работни места. Тоест решавайки проблема с безработицата, да помогнем и на околната среда, много по-широка програма от тази година. В **Конкурентоспособност** са много областите. Там е спестяване на ресурсите, като пример малко отпадъчни технологии, за да не се изхвърлят отпадъци и да се намалят отпадъците, това е превенция на образуването на отпадъци, енергийна ефективност в малки и средни предприятия, ТЕЦ-ове. За Програмата за развитие на селските райони предлагаме същия екип мерки. Само че за тези райони, които попадат в населените места от Програмата за развитие на селските райони. Много настояваме за прилагане на мерките по така наречената нитратна директива, тоест за по-малко торове, които да замърсяват нашите подземни води. Това е много важна програма. И работим като усилия да бъдат по-успешни агро-екологичните програми за следващия програмен период – да се облекчат процедурите, да бъдат по-широко достъпни и по-широко известни на селските стопани.

Водещ: Също така до 2020 г. 70% от отпадъците и строителните материали трябва да се оползотворяват. Това означава рециклиране на отпадъците от строителни материали, използване в обратни насипи, както и повторно използване на тези отпадъци, които са годни за повторна употреба. Това е сред целите, които трябва да се постигнат до края на следващия програмен период. Екоминистърът Нона Караджова коментира и новият текст от Закона за отпадъците, който влиза от догодина и задължава бизнеса да изхвърля отделно отпадъците си. Разделното събиране е част от йерархията за управление на отпадъците, което включва изграждането на система за третиране на отпадъци, за да се депонират възможно най-малко от

тях, а повечето да се рециклират и да се оползотворяват. Както знаем, основният финансов инструмент, с който се постига това е ОП Околна среда. Нека да чуем обаче какви ще са задълженията на бизнеса в областта от 1 януари.

Нона Караджова: Както и до момента, контролът по управление на битови отпадъци е изцяло на общините. Тук няма съмнение, ние контролираме дотолкова, доколкото да подсещаме общините като централна институция да си вършат работата чрез финансови и нефинансови мерки. Нашето предложение в закона на МС беше за обекти като административни сгради, търговски сгради, хотели, ресторанти и други обществени заведения, които генерират отпадъци с характер на битови над определена площ, доколкото си спомням като идея, беше 500 метра разгърнатата площ да бъдат обхванати от тези системи. Като съответно се даваше възможност те да сключат договори или с фирми, които са лицензирани за такава дейност или с организациите, които извършват разделното събиране чрез контейнерите. Нали, това е тяхно бизнес решение. Но в парламента донякъде се промени тази идея. Но се е приело следното – текстът да се отнася рамково за всички такива административни сгради, търговски обекти, детски градини, ресторанти, хотели най-вече, които нали генерират доста такива отпадъци, пазари, като текстът е рамков, задължава съответно тези обекти да имат такива договори, но е включен един допълнителен текст, който по вносител не беше на МС, че до две години общините трябва да разработят свои наредби, в които да дадат детайлите как поетапно това ще се случи. Тоест да речем първоначално по главните улици или първоначално в тези квартали, където е по-лесно, или първоначално за големите сгради, които генерират повече отпадъци. Тоест спецификата наистина е по-различна. Едно е в голямо населени място, друго е в малко. И те да решат кога ще се случи. Защо го въведохме това искане. Защото голяма част от отпадъците от хартия, пластмаса и стъкло се генерират от ресторанти, магазини за хранителни стоки. И колкото е по-чист отпадъкът, примерно се събира в торби или на пакети, които да се вържат, толкова е по-евтино цялото това усилие. Защото е много по-скъп този отпадък като се предаде. Така че това ни беше основният мотив, тъй като това са рециклируеми 100%, а не нерестицируеми, които примерно замърсени хартии, които могат да отидат за изгаряне. Знаете, имаме цели за рециклиране. Колкото е добро оползотворяването, трябва да си постигнем целите.

Водещ: И така, с пожелания за Весела Коледа и Щастлива Нова година приключва последното за годината предаване на Дарик радио и МОСВ, в което ви предлагаме решения за по-добър живот.

11.48 ЧАСА

Национални печатни медии

Дата: 22.12.2012

Източник: в. Банкер

Страница: 29

Брой думи: 1176

Резюме: Българските фирми за пореден път ще бъдат наказани от Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия. Теняма да получат навреме необходимите им секторни анализи за чуждестранните пазари и съответно трудно ще успеят да развият експортния си потенциал. Така, освен че провали мераците на бизнеса да се възползва от евросредствата по оперативната програма "Конкурентоспособност", ръководената от Марияна Велкова институция успя да прецака предприемачите и с помощта, която по закон трябва да им оказва.

Заглавие: Нов чиновнически шамар за бизнеса

Подзаглавие: Агенцията за насърчаване на малките и средните фирми се издъни с подготвянето на секторни анализи за чуждестранните пазари

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Българските фирми за пореден път ще бъдат наказани от Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия. Те няма да получат навреме необходимите им секторни анализи за чуждестранните пазари и съответно трудно ще успеят да развият експортния си потенциал. Така, освен че провали мераците на бизнеса да се възползва от евросредствата по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*, ръководената от Марияна Велкова институция успя да прецака предприемачите и с помощта, която по закон трябва да им оказва. На практика ведомството разполага с 27.4 млн. лв. по линия на *програмата "Конкурентоспособност"*, с които да подпомага и насърчава малкия и средния бизнес. Досега от парите са оползотворени над 10 млн., с което агенцията се нарежда на първо място по усвоени средства сред всички възможни бенефициенти по тази *програма*. Трудно може да се каже обаче с какво точно тя е спомогнала на фирмите. Поначало парите бяха предназначени за намиране на чуждестранни партньори и насърчаване на износа на задъхващите се от кризата малки и средни предприятия. Но на практика това не се случи и една част от средствата бяха похарчени за закупуването на нови автомобили, компютърна и офис техника, канцеларски материали и други прищевки на чиновниците.

"Тези пари така или иначе са заложили в *оперативната програма* за подпомагане на дейността на изпълнителната агенция, така че е хубаво да бъдат усвоени", оправда се преди време Велкова. Улисана в проекти за собственото си удобство обаче, тя съвсем забрави предприемачите. Заради изключително мудните действия на ръководената от нея институция в най-добрия случай бизнесът ще разполага с по-малко от три месеца, за да се възползва от секторните анализи за чуждестранните пазари, които трябва да се финансират с част от въпросните 27.4 млн. лева. Проблемът идва оттам, че агенцията може да разполага с отпуснатите ѝ средства най-късно до края на април 2013-а, тъй като тогава изтича определеният тригодишен срок.

Проверка на в. "БАНКЕРЪ" установи, че обществената поръчка за наемане на външни консултанти, които да подготвят пазарните анализи, е била обявена едва на 5 декември - по-малко от пет месеца преди крайния срок. Какво е пречело конкурсът да се направи още през 2010-а например - не е ясно. Явно за чиновниците е било по-важно първо да си осигурят лъскави коли и мощни компютри. Да не говорим, че е някак нелогично държавните служители, които на всичко отгоре получават двойни заплати заради работата си с еврофондовете, да не могат сами да анализират съответните пазари, та се налага да плащат на външни консултанти. А и от заданието към процедурата се разбира, че с 1 416 666 лв. без ДДС ще се разработват 170 продуктови пазарни проучвания и анализи. Това прави средно по 10 хил. лв. за бройка - истински джакпот за дружеството, което бъде избрано за изпълнител. Иначе 110 от тях ще за са страните от ЕС плюс Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Република Македония, Черна гора, Сърбия, Хърватия, Турция, Норвегия и Швейцария. Идеята е по този начин да се улеснят българските производители при търсенето на търговски партньори зад граница.

Най-голямо внимание е отделено на секторите облекло, храни, каучук и пластмаси, както и на машините и оборудването. За тях са заложили две трети от всички анализи. В същото време за традиционно силните за българската икономика отрасли - като производството на мебели и

лекарства, които имат безспорен експортен потенциал, са предвидени съответно шест и четири търговски проучвания.

"Разпределението по сектори е ориентирано и е направено въз основа на официалните данни за приноса на отделните индустрии към обема на износа и създаваната заетост. Взети са предвид предложенията на браншовите организации, както и резултатите от проведена анкета сред предприятията от нашата базата данни" - обясняват от агенцията за малките и средни предприятия. - "Броят на проучванията по сектори е индикативен - казват още нейните служители - и ще зависи от постъпилите конкретни запитвания от производителите. След изчерпване на първоначалните лимити и в случай на повишен интерес от страна на бизнеса пък ще бъдат възлагани допълнителни проучвания."

Самите анализи ще включват обзор на нормативната рамка, митническите регулации и изисквания, както и лицензионните режими в сектора на конкретната държава. Те ще съдържат също описание на характеристиките на потребителите, ще показват тенденциите в търсенето, развитието на националното производство в дадена сфера и каква е външнотърговската статистика. Ще се изисква и разширен списък с описание на водещите компании и конкуренти. Накрая ще е необходимо консултантите да дадат практически съвети за навлизане на пазарите на отделните страни и да предоставят контакти за всички организации, потвърдили интерес към българските продукти след извършено допитване.

Дотук добре, но има и редица неясноти, които могат да опропастват иначе хубавата идея. Първо, в техническата спецификация е записано, че агенцията всеки месец ще възлага изготвянето на максимум 25 пазарни проучвания. С други думи, по едно за всеки работен ден, че и повече. А срокът за изработването на едно пазарно проучване не може да е по-кратък от 10 и по-дълъг от 20 работни дни. Едновременното спазване на тези две изисквания предполага наличието на голям човешки ресурс и директни външнотърговски контакти. Това обаче съвсем не е така. За спечелване на процедурата ще е достатъчен екип от трима експерти с висше образование, степен "магистър". Дори не се посочва в коя област да са дипломите. Необходимо е само всеки "магистър" да е участвал в подготовката на минимум три пазарни анализа. Фирмата като цяло пък може да има само два изпълнени договора, свързани с извършването на пазарни проучвания, включително и за намиране на търговски партньори.

Налице е и друг проблем. С предвидените 25 анализа месечно няма как да се изпълни заложената бройка от 170, тъй като фиксираният срок за реализация на поръчката е по-малък от три месеца - от 1 февруари до 19 април 2013-а. Реално излиза, че ще бъдат възложени около 70 проучвания. А може и да са много по-малко, тъй като при едно евентуално обжалване на процедурата не е изключено договор с изпълнителя да се сключи чак през март или дори по-късно, с което цялото начинание ще се провали.

В последна сметка, с такава агенция за насърчаване на малките и средните предприятия няма причина да се чудим защо нашите фирми не успяват да пробият на чуждестранните пазари или да ориентират производството си за износ. Истината е, че липсва и каквато и да било статистика как потрошените милиони левове от екипа на Марияна Велкова са се отразили на обема български стоки, пласирани зад граница. Агенцията не събира подобни данни, тъй като разчита единствено на анкетите, които бизнесмените попълвали при завръщането си от международни изложения и панаири. Освен това, според самата Велкова, било изключително трудно да се изчисли какъв точно е размерът на експорта, който реализират българските малки и средни компании. Ами да си наеме и за тази информация външни експерти, пък барем научи нещо от тях!

Желаещите да участват в конкурса за избор на фирма, която да направи пазарните проучвания, могат да подават документи до 15 януари 2013-а. Предложенията им ще бъдат разгледани още на следващия ден и ако всичко върви по план, договор с победителя трябва да бъде подписан преди края на месеца. За да се включат в надпреварата обаче, кандидатите е необходимо да докажат поне 3.4 млн. лв. общ оборот за последните три години и минимум 1.7 млн. лв. приходи от договори за изготвянето на пазарни проучвания.

Дата: 22.12.2012

Източник: в. Капитал

Страница: 12,13,14,15

Брой думи: 2978

Резюме: Вярваме, че предприемачеството движи света, макар че понякога песимизмът ни кара да се взираме повече в проблемите, отколкото в успехите. Ето ви една добра новина - малкият бизнес не е напълно унищожен и духът на предприемачеството е жив. Въпрос на време е той да излезе на повърхността и да започне реално да променя живота ни.

Заглавие: Ние вярваме, а вие?

Подзаглавие: Какво (ще) се случва с българското предприемачество според пет човека, които не си губят времето с песимизъм

Автор: Татяна ПУНЧЕВА-ВАСИЛЕВА

Текст: Вярваме, че предприемачеството движи света, макар че понякога песимизмът ни кара да се взираме повече в проблемите, отколкото в успехите. Ето ви една добра новина - малкият бизнес не е напълно унищожен и духът на предприемачеството е жив. Въпрос на време е той да излезе на повърхността и да започне реално да променя живота ни.

Първият сериозен тласък към това са стартиралите през 2012 г. по *програма JEREMIE* фондове за финансиране на стартиращи компании. С капитала си от 21 млн. евро те може и да не доведат до чудеса, но ще поставят основите на много по-дружелюбна за младите хора предприемаческа и иновативна среда, в която те не само да мечтаят, но и да реализират идеите си. Освен това ще направят значително по-видими добрите примери, позитивните истории и хора, което да балансира ежедневното мрънкане и тръшкане, че все нещо куца на предприемаческата и въобще на бизнес средата в България.

Какво е предприемачеството обаче най-добре могат да разкажат създателите на собствен бизнес. Както и онези, помогнали за реализирането на една идея - инвеститорите. За целта потърсихме вижданията на шестима предприемачи, инвеститори и фонд мениджъри за това къде сме и къде отиваме като предприемаческо общество и среда за стартиране на бизнес. В две изречения те казват, че ако искаш да успееш, трябва просто да пробваш и няма сила различна от твоята собствена, която да те провали. Всички външни фактори като институции, достъп до финансиране и съмишленици са само парчета, които могат да накарат машината да работи по-лесно.

Ивайло Пенчев, предприемач и съсобственик на Walltopia: В бизнеса успяват само предприемачите, които създават стойност

Що е то предприемач?

Смел човек с голям мерак да постигне нещо, за което са нужни обединените усилия на повече хора и с волята за власт да ги подчини в своя полза. В бизнеса успяват само предприемачите, които създават стойност.

Предприемачеството в България преди и сега? Промени ли се средата през последните няколко години и как?

Преди предприемачеството, създаващо стойност, беше дребно. Имаше едри предприемачи, които не създаваха стойност, а изземваха и преразпределяха. Те умират. Увеличават се броят и силата на стойностните предприемачи.

Лесно ли е да си предприемач в България? Защо?

Да. Данъците са ниски и пречките от държавата са малко. Не че няма какво да се подобри.

Какво куца на предприемаческата среда у нас и защо? И какво ѝ е наред?

Единствените хора, които увеличават богатството на народите, са предприемачите. Светът се крепи на тях и се движи напред от тях. Не от правителства, държави или каквито и да било други организации. В България тази идея е чужда за обществото. Хората трябва да знаят, че няма Бог, че всеки сам е отговорен за съдбата си, че предприемачите са най-важната и ценна част на обществото. Това признание ще е една добра основа за ренесанс на предприемаческия дух и бързо всенародно забогатяване. И държавата никога да не пречи на предприемачите, а да ги цени и уважава.

За да реализираш идеята си има ли значение от къде си?

Има. По-лесно е в САЩ и Англия. По-трудно в Африка.

Съоснователят на Chaos group Петър Митев: В България можеш да започнеш само с идея

Що е то предприемач?

Човек, с хъс, мечта и желание да създаде продукт, който ще помогне на други хора да си решат определен проблем или да си улеснят работата. Упорит, непукист, устремен, вярващ в идеята си.

Лесно ли е да си предприемач в България? Защо?

Прагът на трудности при създаването на нещо ново е по-нисък от колкото в други страни, летвата не е толкова висока и затова можеш да започнеш само с идея, без да имаш нужда от много капитал или от сериозна подкрепа.

Какво е наред и какво куца на средата и защо?

Наред е - Сравнително лесните административни процедури, простата данъчна система

Куца - липсата на качествени кадри, липсата на фокус върху образованието

За да реализираш идеята си има ли въобще значение от къде си?

Никакво. Човек когато има идея не би трябвало да се ограничава от мястото където е роден, а да се фокусира върху възможностите.

Любен Белов, предприемач и мениджър на фонда за стартиращи компании LAUNCHub: Фондовете са катализатор на предприемаческата екосистема, но са само началото

Що е то предприемач?

Предприемаческа и стартър култура са различни неща. Стартър е организация, която цели да създава услуги и продукти в среда с изключителна несигурност и с неясен краен резултат. Общо взето, прилагане на несъществуващи подходи към тривиални проблеми, прилагане на обичайни подходи по нетрадиционен начин. Предприемач е всеки човек, който отваря квартален магазин, но това не е стартър.

Предприемачеството в България преди и сега? Промени ли се средата през последните няколко години?

Малкият бизнес винаги е съществувал в България (поне през последните 22 години), но истинската стартър култура се гради отскоро. Преди появата на фондовете за инвестиции в стартър тази култура беше сравнително недобре наложена въпреки самоотвержените усилия на организации като Start It Smart, Start Up Фондация и др. Причината е, че за създаване на екосистема освен предприемачи (най-важното) са нужни и подкрепа от университетите; правителството; финансиране/капитал; успешни истории на стартър; хора, които са минали през процеса (както като основатели на компании, така и като ранни служители в такива); силни регионални и местни събития на тази тема; мрежа от хора, които искат да помагат на основателите (ментори); утвърдени компании, които разбират смисъла и нуждата от подобна среда и са готови да подкрепят стартърите, включително и с правене на бизнес с тях; recycled capital, т.е. хора, които са създали успешни компании и са ги продали и влагат капитала си обратно в такива, и т.н.

Появата на фондовете изиграва в момента катализираща роля в създаването на тази екосистема. Все пак това е само началото.

Какво да очакваме от средата през следващите година-две?

Много основатели, които ще получат финансиране. Много нови работни места. Няколко успешни компании и няколко финансирувания от големи международни фондове.

София, Берлин или някое друго място в Европа има възможността да се превърне в Силициевата долина на Европа? Защо?

Иска ми се да кажа София, но за съжаление Берлин ни води за момента. Това е главно защото имат предимство да градят по-отдавана тази среда и защото имат по-голям достъп до ментори. От друга страна инженерният талант в България е значителен и София може да се превърне на първо време в един регионален хъб. Със сигурност до налагането на София като европейски стартър център (което е и част от нашата дългосрочна цел) ще са нужни усилия и време (поне 7 - 10 години).

Лесно ли е да си предприемач в България? Защо?

Не, разбира се. Никога не е лесно, но е вълнуващо и е едно от малкото неща, които водят до това да видиш конкретен резултат от своите усилия. Основното нещо за един основател е страстта към това, които прави, а това винаги те кара да се чувстваш, че може повече и по-добре. Все пак с появата на екосистемата вече е по-лесно да си основател на стартър.

Дилан Димитров, партньор във фонда за стартиращи компании Eleven: Вместо да прекарват време в обсъждания, истинските предприемачи просто правят нещата

Що е то предприемач?

Предприемач така, както го разбираме в Eleven, е човек, който се фокусира изцяло върху развитието на иновативна идея или продукт, при условията на изключително висок риск. Те са хора без работно време т.е. работят 24/7. За няколко години нямат личен живот, платен отпуск и не признават официални празници - цялото им усилие е подчинено на целта да създадат успешна компания, която да продадат или (с повече късмет) да листват на борсата. Освен това са талантиливи специалисти в определена сфера, и фокусират усилията си именно там, където имат опит. За останалите неща, необходими за успеха на идеята им, предприемачите успяват да вдъхновят последователи, които да станат техни партньори, и да работят заедно с тях.

Промени ли се средата последните няколко години?

Освен създаването на двата фонда за акселерационно и сийд финансиране, Eleven и LAUNCHub, в началото на 2012 г. друга основната промяна, която настъпи, е, че предприемачеството започна да се превръща в приоритет на държавата и институциите. Повече събития - конференции и семинари, на тази тема са се случили за последните две години, отколкото за целия период на прехода. Все повече млади хора осъзнават възможността да създадат своя собствена компания като алтернатива на работата за големите и установени корпорации, и има все повече хора с необходимия талант и умения да реализират успешен проект.

Какво да очакваме от средата през следващите година-две?

Не мога да прогнозирам какво ще се случи със средата като цяло, но ние ще продължим да правим повече от същото - четири пъти в годината ще събираме, избираме и финансираме по 10 - 15 проекта, няколко пъти в годината ще организираме презентации на нашите екипи в София, Лондон и Силициевата долина. Очакваме да имаме първите успешно излезли на пазара проекти, които още повече да затвърдят позицията на София като място, насърчаващо предприемачеството.

София, Берлин или някое друго място в Европа има възможността да се превърне в Силициевата долина на Европа? Защо?

Моето лично мнение, е, че краткият отговор на този въпрос е "не в скоро време". Силициевата долина е комбинация от множество добре балансирани фактори, които сравнително трудно ще могат да се възпроизведат на друго място. Въпреки че други места, включително и София, вече създават значителен брой качествени иновативни компании, няколко основни фактора изостават извън Силициевата долина: практически насочено образование, екосистема на финансиране и предприемачески манталитет, където хората просто правят нещата, вместо да прекарват време в обсъждания.

Какво още куца на средата и защо?

Практически насочено, а не академично образование, възможности за финансиране на компании на всяко ниво на развитие - рисково финансиране, дялово финансиране, работеща фондова борса, предприемачески манталитет.

Томас Хигинс, професионален инвеститор, основател на наградата Empower за млади предприемачи и председател на съвета на директорите "Клуб 50 плюс" ЕАД: Общество, което не празнува успехите и не се учи от най-успешните бизнесмени, не може да просперира истински

Що е то предприемач?

Всеки има свое собствено определение. За мен предприемачеството се състои в това да разпознаеш новаторския подход към решаване на един проблем и да се посветиш изцяло на неговото развитие. Ако е успешен, той би трябвало да създаде значителна стойност, която да бъде споделена между всички заинтересовани страни - купувачи, съдружници, служители, общество и др. Колкото по-голям е проблемът, който е разрешен, толкова по-голяма е стойността, ползата, създадена за всеки.

Промени ли се средата през последните няколко години?

Невероятно е колко бързо се променя светът, включително и България. Когато започнах работата си с български предприемачи преди 20 години, беше почти невъзможно да се развие сериозен бизнес. В началото на 2000 г. вълна от много талантиливи български IT предприемачи започнаха да развиват своите бизнеси с фокус върху международните пазари. Освен това започнаха да се виждат повече локално фокусирани стартиращи интернет бизнеси.

Разбира се, през тези години най-голямата промяна в средата на предприемачеството беше и все още е бързото развитие на интернет във всички части на света. Това създава огромни възможности за българските IT предприемачи за развитие в България на иновативни бизнес модели на световно ниво. Ключов фактор за подпомагане осъществяването на тази

възможност е развитието на сложна екосистема на стартиращи бизнеси. Това, разбира се, е процес без край.

До скоро все още съществуваше огромна дупка в пазара, защото нямаше начално финансиране, достъпно за стартиращи бизнеси. Това се промени със създаването на двата нови **JEREMIE** фонда за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране. Вярвам, че за последните години това е най-важният момент в развитието на предприемачеството в България.

София, Берлин или някое друго място в Европа има възможността да се превърне в Силициевата долина на Европа? Защо?

Аз съм абсолютно убеден, че София може дори да надмине Силициевата долина. За това е необходимо просто лидерите в общността да имат колективна споделена визия и отдаденост на това, което ние се опитваме да постигнем, и силна воля за неговото реализиране. Моят опит показва, че твърде често очакванията на много българи са твърде ниски и те подценяват собствените си възможности.

Какво още куца на средата и защо?

Въпреки че основата я има, смятам, че са необходими много повече сътрудничество и координация в екосистемата и участниците в нея. Те трябва да бъдат систематизирани и структурирани, за да осигурят непрекъснато усъвършенстване. Според мен тази липса на сътрудничество отчасти се дължи на факта, че много хора виждат други компании и организации само като конкуренти вместо и като партньори. Разбира се, лоялната конкуренция е нормална и здравословна част от бизнеса, но ние всички трябва да се научим, че има много възможности за всички. Нито едно истински велико постижение не се е случило без огромно количество сътрудничество.

Все пак това, което считам за най-големия бизнес проблем в България, са нечестните, незаконни и неетични бизнес практики. Въпреки че са само малка част, има някои собственици на бизнес в България, от малки и големи компании, които използват повечето от времето и енергията си в опити за разрушаване на конкурентите си по всякакви възможни начини, отколкото за развитие и усъвършенстване на собствените си компании. За съжаление като следствие от това познавам редица успешни честни предприемачи в България, които не желаят да споделят своите познания и опит с млади предприемачи по време на конференции за стартиращи бизнеси. Те просто не желаят никаква публичност за своите успехи, тъй като се страхуват от координирани сложни незаконни атаки от своите конкуренти, било то платени статии в медиите, ненужни данъчни и други проверки от държавните институции по неверни сигнали, фалшиви нарушения на интересите на потребителите и др. Това е като рак на предприемачеството, бизнеса, заетостта и

обществото. Общество, което не празнува успехите и не се учи от най-успешните бизнесмени, не може никога да просперира истински и е нещо, което цялата страна трябва повече да съзнава.

Лесно ли е да си предприемач в България? Защо?

Със сигурност предпоставките за развитие на много успешен бизнес в България съществуват. Въпреки това, на по-философско ниво, никога никъде не е лесно да станеш велик предприемач и това никога не е свързано с външната среда. Великите предприемачи съзнават, че всъщност има само една битка в живота и това е битката със себе си.

Крис Георгиев, онлайн предприемач и доброволец във Фондация Start UP: Предприемаческата среда се променя бавно, и то към добро

Що е то предприемач?

Предприемач не е професия, а призвание. На тях понякога се гледа като социални отшелници, готови в името на успеха да жертват приятели и семейство. За мен те са смели хора, които упорито опитват да следват мечтите си и да добавят стойност за общността, в която живеят. Често се провалят, но това не ги спира, защото са пълни с енергия и нови идеи, които са решени да видят осъществени.

Промени ли се средата през последните няколко години?

Предприемаческата среда бавно се променя, и то към добро. Причините са много. Стартъп екосистемата нарасна значително. Повече млади хора с добро образование и известен бизнес опит решават да започнат свое рисково начинание, защото намират все повече подкрепа от съмишленици. Има и известна доза достъпни пари, които да подхранят новите идеи - LAUNCHub и Eleven са невероятна възможност да получиш финансиране и да развиеш идеите си.

Какво да очакваме от средата през следващите година-две?

Вярвам, че ще видим голям предприемачески бум през следващите две години. Причина за това са възможността за финансиране през *програмата JEREMIE* (LaunchHub и Eleven, вероятно и NEVEQ), както и предстоящите проекти на Sofia Tech Park. Очаквам средата наистина да узрее и да видим и първите плодове - серия А инвестиции в текущите стартапи, множество изкупувания, появата на сериозен интерес от страна на европейски VC-та, нови акселератори и инкубатори, още няколко коуъринг пространства, препълнени от ентузиазирани стартапи, истински бизнес ангели да започнат да инвестират парите си в български проекти, регионални предприемачески събития да се провеждат в София, стартиране на предприемачески програми във всички български университети...

София, Берлин или някое друго място в Европа има възможността да се превърне в Силициевата долина на Европа? Защо?

Център на IT предприемачеството в Европа определено е Лондон. Берлин прави добра заявка и там са локирани доста интересни проекти, но все още изостават спрямо лидера.

София има шанс да се превърне в предприемачески хъб на Балканите. За повече от това не мога да предричам. Реално в момента от всички балкански държави единствено в България има възможност стартапи да получат лесно финансиране, имаме едни от най-ниските данъци в региона, има технически потенциал, добра интернет обвързаност. Изглаждането на технологичен парк ще играе ключова роля в това да поставим София на предприемаческата карта на Европа. От всички нас зависи да се възползваме от тази възможност и заедно да работим това да стане реалност.

Какво още куца на средата и защо?

Липсва второ поколение предприемачи, които да станат истински бизнес ангели. Липсва и истинска подкрепа от държавата, която се изразява в улеснена процедура по регистрация и облекчен данъчен и осигурителен режим за първите две години от съществуването на компанията

Липса и евтин достъп до услуги, които са свързани с уреждането на данъчни и правни въпроси. Няма широка мрежа от контакти и достъп до хора на ключови позиции - технологични съветници, правни консултанти, VCs, хора с бизнес и маркетинг умения - това е нещо, което характеризира предприемачески хъбове като Силициевата долина, Тел Авив и Лондон.

Един от огромните проблеми, който може да попречи неимоверно много на развитието на екосистемата, е образователната система в България. Има нужда от радикална промяна, и то в най-близко бъдеще. Университетите не са готови да подпомагат и активно да участват в процеса. Центровете за трансфер на технологии почти не функционират, няма връзка и между центровете за научни изследвания и бизнес организациите, които подпомагат комерсиалното прилагане на разработваните технологии. Много малко от откритията се патентоват. Студентите се обучават да бъдат мениджъри, но не и предприемачи. Голяма част от преподавателския състав няма бизнес опит и няма как да предаде предприемаческия дух на своите студенти.

Лесно ли е да си предприемач в България? Защо?

По-лесно е, отколкото преди няколко години. Условието за живот в България са сравнително добри, има достъп до квалифицирана работна ръка, условията за правене на бизнес са сносни - бюрокрацията в повечето европейски държави е още по-страшна, има заченки на предприемаческа екосистема, има изразена воля от страна на институциите за промяна и създаване на още по-атрактивни условия за развитие на стартиращ бизнес.

Дата: 22.12.2012

Източник: в. Капитал

Страница: 17

Брой думи: 426

Резюме: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение от началото на 2013 г. банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по **ДЖЕРЕМИ 2** Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 година

Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на **инициативата ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение от началото на 2013 г. банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Споразумението бе подписано от г-н Ричард Пели, главен изпълнителен директор на Европейския инвестиционен фонд, а от страна на ПроКредит Банк - от г-н Петър Славов, председател на УС и изпълнителен директор, и г-жа Марияна Петкова, член на УС и изпълнителен директор.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средните предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпускат от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3.25% годишно до 6.25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. фирмите

ще могат да се възползват от подобрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпускат кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

"Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката, финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.", заяви г-н Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средните предприятия до финансирането.

Регионални печатни медии

Дата: 20.12.2012

Източник: в. Конкурент, Враца

Страница: 2

Брой думи: 139

Резюме: 15 проекта по три оперативни програми стартираха от началото на годината в Монтана. Те са на обща стойност 62 749 224 лева. Безвъзмездната финансова помощ възлиза на 56 781 730 лева.

Заглавие: Близо 63 милиона влизат в Монтана

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 15 проекта по три оперативни програми стартираха от началото на годината в Монтана. Те са на обща стойност 62 749 224 лева. Безвъзмездната финансова помощ възлиза на 56 781 730 лева.

Десет от проектите са на фирми от различни браншове. Шест от тях са по схемата "Безопасен труд" по оперативната програма "Развитие на човешките ресурси". Според специалистите тя е една от най-атраktivните за бизнеса, защото допуска пълно финансиране за малки и средни предприятия, а големите участват с 20% собствен принос от общата стойност на бюджета. Два проекта са по схемата "Технологична модернизация на малките и средни предприятия" по ОП "Конкурентоспособност", а по един - за изграждане на бизнес инкубатор и за насърчаване на безработни. Местната управа също реализира три проекта - водния цикъл по ОП "Околна среда", културно-историческия туризъм, по-известен като "Уикенд Северозапад" и маркетинг на дестинациите.

20.12.2012 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 21.12.2012

Източник: www.banks.dir.bg

Връзка: <http://banks.dir.bg/2012/12/21/news12669069.html>

Брой думи: 287

Резюме: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ, съобщиха от банката.

Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия
Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата **ДЖЕРЕМИ**, съобщиха от банката.

По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити с двойно по-ниски лихви и такси.

ПроКредит Банк се е договорила с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на малките и средни предприятия. Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са с два пъти по-ниски лихви от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3.25% годишно до 6.25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

Новият финансов инструмент по инициативата **ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.dnes.bg

Връзка: <http://www.dnes.bg/pr/2012/12/21/prokredit-bank-podpisa-sporazumenie-s-evropeiskii-investicionen-fond-po-djeremi-2.176006>

Брой думи: 439

Резюме: Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 г.

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 г.

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на **инициативата ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Споразумението бе подписано от г-н Ричард Пели, Главен изпълнителен директор на Европейския инвестиционен фонд, а от страна на ПроКредит Банк – от г-н Петър Славов, Председател на УС и Изпълнителен директор и г-жа Марияна Петкова, Член на УС и Изпълнителен директор.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпуска от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви – два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата.

Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпуска кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

„Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви г-н Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/pr_sfera/2012/12/21/1973889_prokredit_bank_podpisa_sporazumenie_s_evrop_eiskia/

Брой думи: 425

Резюме: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на **инициативата ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Споразумението бе подписано от г-н Ричард Пели, Главен изпълнителен директор на Европейския инвестиционен фонд, а от страна на ПроКредит Банк – от г-н Петър Славов, Председател на УС и Изпълнителен директор и г-жа Марияна Петкова, Член на УС и Изпълнителен директор.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви – два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овъдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

"Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.", заяви г-н Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12669592>

Брой думи: 412

Резюме: 100-те млн. евро, които банката ще предостави от началото на 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - от 3,25% годишно до 6,25%

Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 100-те млн. евро, които банката ще предостави от началото на 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - от 3,25% годишно до 6,25%

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на **инициативата ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема. „Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12669068>

Брой думи: 414

Резюме: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ, съобщиха от банката.

Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия
Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата **ДЖЕРЕМИ**, съобщиха от банката.

По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Споразумението бе подписано от г-н Ричард Пели, Главен изпълнителен директор на Европейския инвестиционен фонд, а от страна на ПроКредит Банк – от г-н Петър Славов, Председател на УС и Изпълнителен директор и г-жа Марияна Петкова, Член на УС и Изпълнителен директор.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви – два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата.

Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

„Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви г-н Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12669932>

Брой думи: 867

Резюме: Любомир Христов, финансист: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите. Очаквам да излязат много скелети от гардероба, независимо от резултатите от изборите. Те ще се покажат или защото няма накъде повече да се лъжем, или просто защото ще дойдат нови хора на власт и ще изкарат наяве какво е правено досега.

Заглавие: Прогнози 2013 Любомир Христов: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Любомир Христов, финансист: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите. Очаквам да излязат много скелети от гардероба, независимо от резултатите от изборите. Те ще се покажат или защото няма накъде повече да се лъжем, или просто защото ще дойдат нови хора на власт и ще изкарат наяве какво е правено досега.

В България нищо няма да се промени като цяло, докато не се опразнят джобовете на хората. Тогава ще им дойде акъла и ще спрат да вярват на тези, които ги лъжат от телевизора.

Споделям мнението на политолога Иван Кръстев, че в тази институционална среда, в която взаимно се лъжем и взаимно отчитаме комсомолски, социалистически строежи и капиталистически магистрали, нищо хубаво не може да ни се случи.

Първата стъпка е да престанем да се лъжем и да си погледнем началното състояние, което далеч не е толкова лошо, колкото в Гърция и Испания. Трябва да престанем да си гоним младите хора от страната. Сега се харчат натрупани пари от преди четири години. Лошото е, че се харчат по начин, който възпрепятства създаването на доход и нови пари. Никой няма интерес да създава доход в тази страна и да го натрупва, защото управлението е хаотично.

Истината е, че това което се финансира с публичните приходи е една голяма неефективност и едно голямо крадене, каквото е при обществените поръчки например.

Калинките в управлението действат разрушително на хората, които желаят да предприемат някаква инициатива. В България просто не можеш да си направиш сметката.

Моят съвет към вашите читатели е «Носете си новите дрехи!».

Петър Ганев, икономист в «Институт за пазарна икономика»: Безработицата остава проблем №1. Догодина няма да има нови работни места, както и увеличение на инвестициите. Икономическият растеж със сигурност ще е под 2%, което означава стагнация. Ако погледнем данните назад във времето, ще видим, че трудно се създават работни места в икономиката, когато растежът е под 2 на сто. Така че през 2013 г. едва ли можем да очакваме някакъв ръст на заетостта.

В условията на криза и липсата на работни места пазарът на труда е най-важен и тази реформа трябва да се направи догодина. Другите реформи, като здравеопазване и образование са структурни и важни, но са по-дългосрочни.

Най-големият икономически риск догодина може да е в неизпълнението на бюджета, но ако там няма проблем, проблемът ще е в нещата, които не се случват-липса на реформи, на растеж и работни места.

Много вероятно е да има понижение на лихвите по кредитите за бизнеса. Новите програми за европейски средства като *Jeremie* например, които стартират също ще допринесат за понижението на лихвите.

Повече инвестиции в имоти

По-голям брой сделки на пазара на жилищни имоти догодина, прогнозира от агенцията за недвижими имоти «Адрес».

Според брокерите е възможно в началото на годината тази тенденция да бъде провокирана и от новия закон за лихвите по депозитите.

«Данъкът върху лихвите по депозитите, който влиза в сила от 1 януари, ще накара някои българи да преосмислят плановете си за спестените пари», коментира Калоян Богданов, маркетинг мениджър на «Адрес».

«На практика пазарът не предлага много варианти, с които да се избегне данъкът, което вероятно ще провокира хората да ги вложат в покупка на жилищен имот», прогнозира Богданов.

Задържането на ниските лихвени нива по кредитите и цените ще катализират допълнително активността на жилищния пазар, коментират още от агенцията. Очакванията на компанията са купувачите да използват по-дълги периоди за погасяване на кредитите поради сравнително ниските си доходи. Най-масови ще са сделките между 40 000 и 60 000 евро, прогнозира брокери.

През погледа на институциите

Еврокомисията скептична за икономика ни

Европейската комисия понижи очакванията си за растеж на българската икономика за 2013 г. В есенните прогнози ЕК предвижда ръстът да е 1.4%, а не 1.9 на сто, както прогнозира през май.

За сравнение прогнозата на Министерството на финансите за икономиката през 2013 г. е за 1,9% ръст на БВП.

През 2013 г. ЕК очаква безработицата у нас да достигне 12,7%, а през 2014 да отчете лек спад до 12,5%.

Експертите от еврокомисията смятат, че през 2013 г. инфлацията ще е 2,6%.

БНБ: Храни и горива поскъпват

Храните и горивата ще продължат да поскъпват и през първите три месеца на 2013 г. Това прогнозира БНБ в последния си тримесечен обзор "Икономически преглед".

Според Централната банка по-високо от очакваното повишение на международните цени на храните и петрола може да окаже влияние за по-висока от очакваната обща инфлация при потребителските цени у нас.

През първото тримесечие на 2013 г. банката очаква частното потребление да се възстановява по-слабо спрямо първото полугодие на 2012 г.

БНБ очаква слабото понижение на инфлацията до 2.2% и 3.5%, през първите три месеца на 2013 г.

Народната банка предвижда растежът на БВП слабо да се ускори в границите от -0.1% до 1.3% през първото тримесечие на 2013 г.

Fitch: Мрачни перспективи пред банковия сектор

Перспективата пред банките в България е стабилна, но остава мрачна на фона на кризата в еврозоната. През 2013 г. ръстът на кредитирането ще остане слаб.

Това се казва в анализ на рейтинговата агенция Fitch.

МВФ: 1.5% ръст на БВП в България

Международният валутен фонд прогнозира 1.5% растеж за България през 2013 г. От фонда очакват безработицата да падне до 11% догодина. Рискът нововъзникващите икономики на страните от Централна и Източна Европа да се заразят от кризата в еврозоната е ограничен, се казва в доклад на МВФ.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.bg/news/id_1193285139

Брой думи: 383

Резюме: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия").

Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата **ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия").

По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусна от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусна кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

„Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.moitepari.bg

Връзка: <http://www.moitepari.bg/Spravochnik/art/FinancialNews/prokredit-bank-podpi~b3b7f6d0830042cdb0c0177f4e2d6a44/>

Брой думи: 445

Резюме: Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 година

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия").

Заглавие: ПроКредит Банк подписа споразумение с Европейския инвестиционен фонд по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Банката започва да отпуска новите нисколихвени кредити за бизнес от началото на 2013 година

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на **инициативата ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия"). По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

Споразумението бе подписано от г-н Ричард Пели, Главен изпълнителен директор на Европейския инвестиционен фонд, а от страна на ПроКредит Банк – от г-н Петър Славов, Председател на УС и Изпълнителен директор и г-жа Марияна Петкова, Член на УС и Изпълнителен директор.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпуска от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви – два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпуска кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

„Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви г-н Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Сравнете всички оферти за бизнес кредити

Дата: 21.12.2012

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://www.infostock.bg/infostock/control/news/details/40591>

Брой думи: 286

Резюме: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата ДЖЕРЕМИ, съобщиха от банката.

Заглавие: Банка е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия
Подзаглавие:

Автор:

Текст: ПроКредит Банк е подписала ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на *инициативата ДЖЕРЕМИ*, съобщиха от банката.

По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити с двойно по-ниски лихви и такси.

ПроКредит Банк се е договорила с фонда да получи средства по *оперативната програма* от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са с два пъти по-ниски лихви от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми *ДЖЕРЕМИ* в евро започват от 3.25% годишно до 6.25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по *ДЖЕРЕМИ 2* без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

Новият финансов инструмент по *инициативата ДЖЕРЕМИ* в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.19min.bg

Връзка: <http://www.19min.bg/news/8/41616.html>

Брой думи: 403

Резюме: Скандал, пред който злоупотребите във Фонд “Научни изследвания” бледнеят, избухна в другия фонд за наука. Договори с определени фирми са сключени една седмица преди да излезе класирането на Шестата конкурсна сесия на Националния иновационен фонд, предаде Офнюз.

Заглавие: Пари за иновации раздадени седмица преди класирането в конкурса

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Скандал, пред който злоупотребите във Фонд “Научни изследвания” бледнеят, избухна в другия фонд за наука. Договори с определени фирми са сключени една седмица преди да излезе класирането на Шестата конкурсна сесия на Националния иновационен фонд, предаде Офнюз.

Със сключването на договорите стартира и процедурата за финансиране на проектите, които са за по няколкостотин хиляди лева. Така парите са раздадени преди да бъдат оценени проектите, които да ги получат.

Гафът е видим на страницата на Националния иновационен фонд.

Класирането на проектите, които получават пари на Шестата сесия е публикувано на 20 декември. На същата дата е публикувано и прессъобщение, на което пише, че договорите са сключени на 15 декември.

Спечелилите фирми са били привиквани една по една, за да си подпишат договорите, събщи пред Офнюз представител на една от загубилите компании. Той разбрал, че още преди седмица негови конкуренти подписват договорите си.

Обадил се във Фонда, където го уверили, че няма такова нещо и му повторили законното положение, че той, както и всички кандидати, трябва да чака класирането.

Последният разговор е бил вчера сутринта. Няколко часа по-късно излязло прессъобщението, че договорите вече са сключени и то още преди 5 дни. Малко след това излязло и самото класиране, въз основа на което трябва да се сключат договорите.

Националният иновационен фонд е към Агенцията за малки и средни предприятия. Той финансира проекти, свързани с приложната наука, за разлика от Фонд “Научни изследвания”, който финансира проекти за теоретична наука.

След публикуването на класирането фирмата, която цяла седмица е звъняла, за да пита какво се случва, се е обадил отново във Фонда, за да попита как може да обжалва опорочената процедура. Обясни ли й, че обжалване не се допуска. Можели само да напишат въпроси, на които Фондът щял да отговори, ако прецени. Намекнаха ни да не го правим и да не шумим много, защото догодина пак ще има сесия за одобряване на проекти и сигурно пак ще искаме да кандидатстваме, разказа представителят на загубилата фирма. Това е причината той да иска да остане анонимен.

Същата фирма днес е получила официален отговор защо е дисквалифицирана. Същите неща, които са описани като причина за отстраняване вече са минали по друг проект, който фирмата е подала по *“Конкурентоспособност”*, където изискванията са идентични.

В Шестата сесия на НФИ има и други интересни неща.

Според публикуваната в сайта на НФИ обява на сесията ще бъдат раздадени 5 милиона лева. От списъка на одобрените проекти става ясно, че са раздадени над 9 милиона лева.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.banker.bg

Връзка: <http://www.banker.bg/?Channel=2&Issue=1017&Article=472028>

Брой думи: 68

Резюме: Българските фирми за пореден път ще бъдат наказани от Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия.

Заглавие: Нов чиновнически шамар за бизнеса

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Българските фирми за пореден път ще бъдат наказани от Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия. Те няма да получат навреме необходимите им секторни анализи за чуждестранните пазари и съответно трудно ще успеят да развият експортния си потенциал. Така, освен че провали мераците на бизнеса да се възползва от евросредствата по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*, ръководената от Марияна Велкова институция успя да прецака предприемачите и с помощта, която по закон...

Дата: 21.12.2012

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/prokredit-bank-puska-novite-biznes-krediti-po-djeremi-2-727262.html>

Брой думи: 413

Резюме: 100-те млн. евро, които банката ще предостави от началото на 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - от 3,25% годишно до 6,25%

Заглавие: ПроКредит Банк пуска новите бизнес кредити по **ДЖЕРЕМИ 2**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 100-те млн. евро, които банката ще предостави от началото на 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - от 3,25% годишно до 6,25%

ПроКредит Банк е първата финансова институция, която подписа ново споразумение за финансиране при облекчени условия с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) по новия етап на инициативата **ДЖЕРЕМИ** ("Съвместни европейски ресурси за микро-, малки и средни предприятия").

По линия на новото споразумение, от началото на 2013 г., банката ще започне отпускането на бизнес кредити не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси.

ПроКредит Банк се договори с фонда да получи средства по **оперативната програма** от 50 млн. евро. Банката се ангажира да добави още 50 млн. евро собствен ресурс и ще отпусне общо 100 млн. евро кредити, за да финансира дейността на основната си целева група - малките и средни предприятия.

Тези 100 млн. евро, които ПроКредит Банк ще отпусне от януари 2013 г., са със значително облекчени условия за обезпечение и чувствително по-ниски лихви - два пъти по-ниски от стандартните за банката. Лихвите по новите бизнес заеми **ДЖЕРЕМИ** в евро започват от 3,25% годишно до 6,25% в зависимост от сумата. Кредитите ще се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели. Фирмите ще могат да се възползват от по-добрите условия под формата на кредити на вноски, кредитни линии, овърдрафти и др. В зависимост от вида финансиране, срокът ще бъде от 1 до 10 години с възможност за гратисен период до 24 месеца. ПроКредит Банк ще отпусне кредитите по **ДЖЕРЕМИ 2** без такса за разглеждане на документи и без годишна такса за управление на заема.

„Това, че първи подписваме споразумението, отново показва високото доверие на Европейския инвестиционен фонд към нас, а и положителната му оценка за свършената от банката работа до момента. ПроКредит Банк е банката финансирала най-много фирми в България по линия на **ДЖЕРЕМИ**, като вече сме отпуснали повече от половината средства, договорени по гаранционното споразумение от м. юли м.г.“, заяви Петър Славов по повод подписването на новия договор.

Новият финансов инструмент по **инициативата ДЖЕРЕМИ** в България е с общ бюджет от 150 млн. евро и на практика стартира със споразумението с ПроКредит Банк.

ДЖЕРЕМИ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и ЕИФ. Целта е използването на част от средствата по структурните фондове чрез т.нар. инструменти за финансов инженеринг. Така ресурсите се насочват през банкови и небанкови финансови посредници и се улеснява достъпът на малките и средни предприятия до финансирането.

money.bg |

Дата: 21.12.2012

Източник: www.republika.bg

Връзка: <http://reporterbg.com/index.php?id=53393>

Брой думи: 867

Резюме: Любомир Христов, финансист: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите. Очаквам да излязат много скелети от гардероба, независимо от резултатите от изборите. Те ще се покажат или защото няма накъде повече да се лъжем, или просто защото ще дойдат нови хора на власт и ще изкарат наяве какво е правено досега.

Заглавие: Прогнози 2013 Любомир Христов: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Любомир Христов, финансист: Много скелети ще излязат от гардероба след изборите. Очаквам да излязат много скелети от гардероба, независимо от резултатите от изборите. Те ще се покажат или защото няма накъде повече да се лъжем, или просто защото ще дойдат нови хора на власт и ще изкарат наяве какво е правено досега.

В България нищо няма да се промени като цяло, докато не се опразнят джобовете на хората. Тогава ще им дойде акъла и ще спрат да вярват на тези, които ги лъжат от телевизора.

Споделям мнението на политолога Иван Кръстев, че в тази институционална среда, в която взаимно се лъжем и взаимно отчитаме комсомолски, социалистически строежи и капиталистически магистрали, нищо хубаво не може да ни се случи.

Първата стъпка е да престанем да се лъжем и да си погледнем началното състояние, което далеч не е толкова лошо, колкото в Гърция и Испания. Трябва да престанем да си гоним младите хора от страната. Сега се харчат натрупани пари от преди четири години. Лошото е, че се харчат по начин, който възпрепятства създаването на доход и нови пари. Никой няма интерес да създава доход в тази страна и да го натрупва, защото управлението е хаотично.

Истината е, че това което се финансира с публичните приходи е една голяма неефективност и едно голямо крадене, каквото е при обществените поръчки например.

Калинките в управлението действат разрушително на хората, които желаят да предприемат някаква инициатива. В България просто не можеш да си направиш сметката.

Моят съвет към вашите читатели е „Носете си новите дрехи!“.

Петър Ганев, икономист в „Институт за пазарна икономика“: Безработицата остава проблем №1. Догодина няма да има нови работни места, както и увеличение на инвестиции. Икономическият растеж със сигурност ще е под 2%, което означава стагнация. Ако погледнем данните назад във времето, ще видим, че трудно се създават работни места в икономиката, когато растежът е под 2 на сто. Така че през 2013 г. едва ли можем да очакваме някакъв ръст на заетостта.

В условията на криза и липсата на работни места пазарът на труда е най-важен и тази реформа трябва да се направи догодина. Другите реформи, като здравеопазване и образование са структурни и важни, но са по-дългосрочни.

Най-големият икономически риск догодина може да е в неизпълнението на бюджета, но ако там няма проблем, проблемът ще е в нещата, които не се случват-липса на реформи, на растеж и работни места.

Много вероятно е да има понижение на лихвите по кредитите за бизнеса. Новите програми за европейски средства като *Jeremie* например, които стартират също ще допринесат за понижението на лихвите.

Повече инвестиции в имоти

По-голям брой сделки на пазара на жилищни имоти догодина, прогнозира от агенцията за недвижими имоти „Адрес“.

Според брокерите е възможно в началото на годината тази тенденция да бъде провокирана и от новия закон за лихвите по депозитите.

„Данъкът върху лихвите по депозитите, който влиза в сила от 1 януари, ще накара някои българи да преосмислят плановете си за спестените пари“, коментира Калоян Богданов, маркетинг мениджър на „Адрес“.

“На практика пазарът не предлага много варианти, с които да се избегне данъкът, което вероятно ще провокира хората да ги вложат в покупка на жилищен имот“, прогнозира Богданов.

Задържането на ниските лихвени нива по кредитите и цените ще катализират допълнително активността на жилищния пазар, коментират още от агенцията. Очакванията на компанията са купувачите да използват по-дълги периоди за погасяване на кредитите поради сравнително ниските си доходи. Най-масови ще са сделките между 40 000 и 60 000 евро, прогнозира брокери.

През погледа на институциите

Еврокомисията скептична за икономика ни

Европейската комисия понижи очакванията си за растеж на българската икономика за 2013 г. В есенните прогнози ЕК предвижда ръстът да е 1.4%, а не 1.9 на сто, както прогнозира през май.

За сравнение прогнозата на Министерството на финансите за икономиката през 2013 г. е за 1,9% ръст на БВП.

През 2013 г. ЕК очаква безработицата у нас да достигне 12,7%, а през 2014 да отчете лек спад до 12,5%.

Експертите от еврокомисията смятат, че през 2013 г. инфлацията ще е 2,6%.

БНБ: Храни и горива поскъпват

Храните и горивата ще продължат да поскъпват и през първите три месеца на 2013 г. Това прогнозира БНБ в последния си тримесечен обзор "Икономически преглед".

Според Централната банка по-високо от очакваното повишение на международните цени на храните и петрола може да окаже влияние за по-висока от очакваната обща инфлация при потребителските цени у нас.

През първото тримесечие на 2013 г. банката очаква частното потребление да се възстановява по-слабо спрямо първото полугодие на 2012 г.

БНБ очаква слабото понижение на инфлацията до 2.2% и 3.5%, през първите три месеца на 2013 г.

Народната банка предвижда растежът на БВП слабо да се ускори в границите от -0.1% до 1.3% през първото тримесечие на 2013 г.

Fitch: Мрачни перспективи пред банковия сектор

Перспективата пред банките в България е стабилна, но остава мрачна на фона на кризата в еврозоната. През 2013 г. ръстът на кредитирането ще остане слаб.

Това се казва в анализ на рейтинговата агенция Fitch.

МВФ: 1.5% ръст на БВП в България

Международният валутен фонд прогнозира 1.5% растеж за България през 2013 г. От фонда очакват безработицата да падне до 11% догодина. Рискът нововъзникващите икономики на страните от Централна и Източна Европа да се заразят от кризата в еврозоната е ограничен, се казва в доклад на МВФ.

Дата: 21.12.2012

Източник: www.politika.bg

Връзка: <http://www.politika.bg/article?id=30089>

Брой думи: 411

Резюме: Политика В съседство на блок „Терес“ в турски води бяха открити сериозни залежи на нефт.

До април в икономическото министерство ще чакат компаниите, заинтересовани да проучват за газ и нефт блок „Терес“ в дълбоките води на Черно море да закупят конкурсна документация. До дни се очаква в официалния вестник на ЕС да бъдат публикувани конкурсните условия. След това фирмите ще имат 120 календарни дни за закупуване на конкурсните книжа. Това обясни икономическият министър Делян Добрев във вторник пред журналисти.

Заглавие: До април чакаме оферти за блок „Терес“ в Черно море

Подзаглавие:

Автор: ТЕОДОРА ТОДОРОВА

Текст: Политика В съседство на блок „Терес“ в турски води бяха открити сериозни залежи на нефт.

До април в икономическото министерство ще чакат компаниите, заинтересовани да проучват за газ и нефт блок „Терес“ в дълбоките води на Черно море да закупят конкурсна документация. До дни се очаква в официалния вестник на ЕС да бъдат публикувани конкурсните условия. След това фирмите ще имат 120 календарни дни за закупуване на конкурсните книжа. Това обясни икономическият министър Делян Добрев във вторник пред журналисти.

“Блок 1-22 Терес” се намира в изключителната икономическа зона на България в дълбоките води на Черно море. Той е с площ от 4032 кв. км. На север блок „Терес“ е залепен до блок „Хан Аспарух“. За него в края на август вече беше подписан договорът за проучване с консорциум начело с френската компания Total. На юг „Терес“ граничи с териториалните води на Турция, в които неотдавна бяха открити големи количества нефт.

Компанията, която ще спечели конкурса, ще получи разрешение за търсене и проучване за срок от 5 години с право на две продължения от по 2 г. В случай на търговско откритие на газ или нефт същата компания ще има право да вземе без конкурс концесията за добив.

За петте години, през които спечелилият кандидат ще извършва проучванията, трябва да вложи в полевите дейности, включени в работната му програма, най-малко 25 млн. евро. За всяка година на търсене и проучване бъдещият титуляр ще трябва да плаща и по малко над 161 хил. лв. за такса площ.

Други изисквания към кандидата са свързани с дейностите по работната му програма. Тя трябва да включва най-малко 2D и 3D сеизмични изследвания, изготвяне на геоложки модел, с който да се очертаят перспективни точки за сондиране. Освен това трябва да бъде оценен петролният потенциал и да бъде прокаран поне един сондаж.

Министър Делян Добрев съобщи още, че до няколко дни се очаква да бъде подписано и финансирането на газовата връзка между България и Сърбия. По *програма „Конкурентоспособност“* за нея се отпускат 48 млн. евро. Миналия петък премиерът Бойко Борисов и сръбският му колега Ивица Дачич подписаха в Брюксел меморандум за разбирателство по проекта за междусистемната връзка. Тя ще бъде с дължина 180 км и капацитет 1,8 млрд. куб. м годишно. Очакваната стойност на връзката е 100-120 млн. евро. Стартът на изграждането ѝ се планира за юли 2014 г.

Освен за газовата връзка до края на годината се очаква да бъде подписан и договорът *по ОП „Конкурентоспособност“* за София тех парк. Финансирането по проекта е за 50 млн. евро.