



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

15 декември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

15 декември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: Дарик радио	5
Предаване: Денят	5
Източник: Радио Фокус	9
Предаване: Пари за вашия бизнес	9
Национални печатни медии	12
Източник: в. Банкер	12
Заглавие: 100 милиона за президентската амбиция	12
Източник: в. Банкер	14
Заглавие: Врътки със сръбската газова връзка	14
Източник: в. Капитал	16
Заглавие: Осинови си ферма	16
Източник: в. Труд	19
Заглавие: 170 дни = 1 договор за енергийна ефективност	19
Регионални печатни медии	20
Няма намерена информация	20
Периодични печатни издания	21
Няма намерена информация	21
Интернет издания и блогове	22
Източник: www.econ.bg	22
Заглавие: България и Сърбия подписаха договора за газовата връзка 2	22
Източник: www.focus-news.net	23
Заглавие: Одобрен е първият проект за финансиране по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика	23
Източник: www.investor.bg	24
Заглавие: Столична фирма получава 30 хил. лв. за подобряване на енергийната си ефективност	24
Източник: www.mediapool.bg	25
Заглавие: Японска фирма с планове да разработва продукцията си в бъдещия "София тех парк"	25

Източник: www.novini.dir.bg	26
Заглавие: Одобрен е първи проект по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика	26
Източник: www.novini.dir.bg	27
Заглавие: Столична фирма получава 30 хил. лв. за подобряване на енергийната си ефективност	27
Източник: www.bta.bg	28
Заглавие: Одобрен е първият проект за финансиране по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика на ОП "Конкурентоспособност"	28
Източник: www.banker.bg	29
Заглавие: Врътки със сръбската газова връзка	29
Източник: www.spekulanti.com	31
Заглавие: Одобрен е първи проект по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика	31

Медиен мониторинг – обобщение

15.12.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• телевизии	0
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	13
• вестници, от които:	4
- национални	4
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	9
Общо за деня	15

Телевизии и радиостанции

Дата: 14.12.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 2127

Резюме: Водещ: Днес ще представим един малко по-различен поглед върху втората информационна кампания по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, а именно погледа на социолога. В рамките на кампанията е проведено проучване за нагласите на бизнеса, което ще бъде ключово за експертите от ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“. Но преди да чуем подробностите от социолога Яна Спасова, ще разберем повече за първия одобрен проект.

Първият одобрен проект по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“ е на софийска фирма, като общата му

Текст: Водещ: Днес ще представим един малко по-различен поглед върху втората информационна кампания по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, а именно погледа на социолога. В рамките на кампанията е проведено проучване за нагласите на бизнеса, което ще бъде ключово за експертите от ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“. Но преди да чуем подробностите от социолога Яна Спасова, ще разберем повече за първия одобрен проект.

Първият одобрен проект по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“ е на софийска фирма, като общата му стойност е близо 73 хил.лв. 40% от сумата е безвъзмездна помощ. Проектът е за преустройство на помещения в административна сграда. Припомням, че по схемата може да се закупи по-енергоспестяващо оборудване, да се направи преустройство на помещение с цел спестяване на енергия или комбинация от двете. Общо по схемата има 300 млн.евро, като половината от тях са достъпни като безвъзмезден ресурс, а останалите 150 млн. евро като нисколихвени кредити за спечелилите проекти. Всъщност безвъзмездният ресурс вече е малко по-малко, тъй като има един спечелил проект, т.е. вече имаме и първата договорена сума.

Но да се върнем към информационната кампания по схемата за „Енергийна ефективност и зелена икономика“, която вече дава резултат. Нагласите на бизнеса, или казано по друг начин, бъдещите бенефициенти по схемата проучи Яна Спасова.

Репортер: Прави впечатление, че след втората информационна кампания фирмите са убедени в това, че трябва да кандидатстват, имат по-голямо желание, на какво отдавате това?

Яна Спасова: Може би на натрупването на информация. Защото между първата и втората кампания в крайна сметка е минало цялото лято. За това се говори, макар и не много усилено, непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира. И по тази причина най-вероятно просто предприемачите по-скоро успяват да осмислят какви биха могли да бъдат ползите, затова и склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но пак казвам, това е декоративна склонност, те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват, о, да, това е за мен. И в момента, в който започнат да ги осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И разбира се, това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения към момента. Но пък предвид това, че не е минало достатъчно време за подготовката на всеки проект, особено ако той трябва да е качествен, се изисква просто технологично време, може според мен да се очаква по-сериозен ефект в следващите месеци.

Репортер: Част от анкетиранияте, изобщо като представителна извадка на участниците в информационната кампания по-скоро изразяват намерение да кандидатстват в следващия програмен период 2014 – 2020 г., отколкото сега?

Яна Спасова: Повечето са, говоря за сегашния програмен период. Следващият програмен период все още е неясен. Параметрите на програмата са много размити, няма конкретни процедури, те не знаят какво да очакват. Те смятат най-вероятно, че програмата ще изглежда горе-долу по същия начин и ако тя изглежда по същия начин, то тогава те биха искали да кандидатстват, ако все пак има същите параметри. Така че повечето в момента говорят за това

2012 – 2013 г. какво ще правят, когато на тях им е ясно. И пак те са безкрайно ентузиазирани, но когато се стигне до проект, вече нещата стоят по друг начин.

Репортер: От участниците има ли сериозен брой на такива, които вече реализират други проекти по **ОПК**?

Яна Спасова: Има такива, които изпълняват, не сам много обаче, но има нещо друго. Значи, тези, които отиват на събитията, те се интересуват от схемата. И там делът на тези, които изпълняват проект не е голям, те не са целева група на събитието. Някои от тях отиват, за да попитат и други неща, които тях ги интересува, но повечето отиват, за да се информират точно за процедурата.

Водец: Да припомним част от най-често задаваните въпроси по време на информационната кампания.

Участник: Един такъв въпрос, може ли да разясните в по-широк смисъл кои са допустимите семерета, свързани с ново оборудване? Давам пример, искат да си закупят нова линия предприятието, но нямат сграда, в която да я сложат. Семерето по изграждане на сградата допустим разход ли е?

Експерт: Нека да не превръщаме нещата, в смисъл, аз имам копче и ми трябва балтон! Защото на мен така ми звучат. Строежът на нови сгради не е допустим по процедура. Говорим за СМР на съществуващи и ако е необходимо за въвеждане в експлоатация. Естествено, че за да го експлоатирате оборудването, на вас ви трябва сграда, но аз не го приемам като необходимост за самото въвеждане в експлоатация на оборудването.

Участник: Аз ще дам пример. (...) за изграждане на фундаменти (...) какъв тип са (...), които са необходими за влизане в експлоатация на съоръжението, а не изграждане на помещение в сградата, в която то ще се намира? Ако е необходимо да се прегради съществуващо помещение, за да отговаря на някакви температурни изисквания, влажност и т.н. (...) мероприятия са допустими – противопожарни мерки, ако се сменя типът на помещението от противопожарна гл.т.

Експерт: Ако за въвеждането в експлоатация на тази машина е необходимо да има такива някакви завишени изисквания, ако това се напише надлежно, ясно и точно във формуляра за кандидатстване, би било допустимо.

Участник: Ако имаме сграда, която на този етап не използваме, тъй като сме преценили, че тя не е достатъчно годна за експлоатация. Сградата е закупена (...). Как ще се направи оценка на икономията за енергийна ефективност, след като няма (...) Трябва да й се направи саниране, да й се направи отопление и т.н., за да бъде възможно тя да бъде използвана.

Участник: (...) за енергийните спестявания при извършване на някакви дейности върху тази сграда се прави на базата на техническите характеристики на тази сграда. И на тази основа се изгражда базова линия, като не се прави нормализация.

Участник: (...) първо да бъде направена...?

Експерт: Да, обезателно.

Участник: Задължително?

Експерт: Няма начин, по друг начин да се оценят спестяванията освен по този начин.

Участник: В тази връзка, тъй като на този етап е направен някакъв проект за довършителни дейности по (...) и други (...), които до голяма степен са допустими като разходи по този проект, това са изолации, свързани с (...), това са дограми, също така за ел.инсталации и т.н. И на този етап, примерно ние сме свалили част от дограмите по тази сграда, при евентуален одит това проблем ли е?

Експерт: Предполагам, че не би било проблем, като се вземе предвид какво е било съществуващото състояние.

Участник: В крайна сметка допустимо ли е или не, можем ли да предприемем по-нататъшни действия в тази посока? Да не се окаже някаква спънка това, че сме започнали да правим нещо преди да...

Експерт: Можете да предприемете действия.

Участник: Тъй като казахте, че енергийният одит се прави преди подготовката на проектното предложение и оценява съществуващото положение на предприятието в момента. На кой етап, тъй като нямаме избран изпълнител на оборудването, което ще се купува, на кой етап разбираме, че имаме енергийно спестяване от минимум 10%, при положение че самото оборудване не е избрано на този етап?

Експерт: Няма значение, че оборудването не е избрано. Одиторът прави оценка на (...). ...като знае, че иска да си купи машина с такива и такива параметри и има съществуващо положение, спрямо това енергийният одитор може да го пресметне.

Експерт: Ако не е ясно какво точно ще се закупи, няма как да се разбере дали има спестяване или няма спестяване.

Експерт: Одиторът трябва да пресметне спрямо съществуващото положение и (...) параметри на оборудването, което кандидатът желае да закупи и дали то ще (...) процента спестяване. (...) енергийният одитор вече спрямо критериите, които кандидатът, то може и той да му ги даде, може енергийният одитор да му каже каква точно машина да си купи, за да постигне такива и такива спестявания. Това вече зависи от отношенията между кандидата и едатора.

Участник: Ако се направи енергиен одит и той докаже необходимостта от ново оборудване, може ли това оборудване впоследствие да бъде монтирано в друга сграда, не в същата, тъй като примерно фирмата се разраства и това е описано естествено във формуляра за кандидатстване и се изгради нова сграда междувременно?

Експерт: няма проблем за това, но първо това трябва да е описано във формуляра, и то вече в момента, в който оборудването се инсталира и стигнем ли до етап отчитане, тази нова сграда трябва да има разрешение за ползване. Да не се окаже примерно, че е някаква сграда, която още няма да я ползват или примерно производство, което още не работи. Оборудването трябва да е влязло в експлоатация, когато дойде отчитането на проекта. Така че трябва да си прецените дали ще имате достатъчно време, кога сте започнали сградата, всички разрешителни в зависимост от вида строеж, които са необходими дали ще може да ги получите, така че (...) да работи. И тъй като стана въпрос за друга сграда и т.н., се сетих нещо. Много въпроси се задават дали може сграда под наем? Може в сграда под наем, но и нямаме изискване при кандидатстване да се дава договора за някакъв определен срок и т.н. Всъщност условията, които са необходими, за да бъде проектът в сграда под наем допустим, първо, пак отново когато дойде време за отчитане, да има, бенефициентът да има валиден договор за наем. Второ, трябва да се вземе под внимание изискването за запазване на проекта за минимум 3 години. Тук има разлика, и това е по-лошо ако става въпрос за мерки, които са СМР на сграда. Значи вие може да сте в сграда под наем, може да направите СМР на тази сграда. Ако обаче 3 години след това, след края на проекта вие не сте в тази сграда и не я ползвате, тогава е възможно ние като правим проекти, да дойдем и да си поискаме парите обратно. Това е най-лошият вариант, но казвам, най-лошият. Така че това са нещата, с които трябва да се съобразят бенефициентите, в случай изпълняват договора по проекта под наем. Ако е производствено предприятие, и то просто си премести производството (...), говорим за машини, производство на друго място, трябва да ни уведоми и продължават да работят, машините са в експлоатация, няма проблем.

Репортер: Според вас по какъв начин трябва да изглеждат информационните материали за отделните видове процедури, така че наистина да бъдат полезни за бъдещите кандидати?

Яна Спасова: Трябва да са прости, на първо място, и изключително разбираеми, и да не съдържат страшно много чужди думи, които в момента се ползват. Имам предвид думи, които ползва администрацията. Трябва да са направени достъпно и да отговарят на основните въпроси на хората, какви документи са им необходими, откъде да вземат тези документи, как да си напишат проектното предложение. Тях друго не ги интересува. И дали са допустими като участници. И разбира се, ако има собствено финансиране, колко е собственото финансиране. Трябва да отговаря на тези въпроси. Не ги интересува общата информация за *програмата*. Не ги интересува рамката на цялото това нещо. Тях ги интересуват нещата, проблемите, с които ще се сблъскат при подготовката на проекта и изобщо при обсъждането на идеята за проекта. Това трябва да съдържа материалът.

Репортер: От тази гледна точка трябва ли да се доразработи възможността за онлайн комуникация с експертите в ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“ и идеята, която е споделена от не един от тях, че трябва да бъдат прекъснати сесиите за различните процедури, а да може да се кандидатства от 1 март, да речем, в рамките на следващите 15 месеца, без да е казано сесията е от 1 март до 1 април, за да може да се подготвят по-добре проектите?

Яна Спасова: Задължително е да има, целият процес на кандидатстване да е организиран онлайн, защото в крайна сметка фирмите не са в София. Има една голяма част от тях, които са в София, но повечето не са в София и те трябва да имат възможност да направят нещата лесно и бързо, без да пътуват, включително лесно и бързо да комуникират с експертите. От полза би било да има някаква регионална мрежа, хора, които отговарят за фирмите по региони. Защото фирмите по региони имат собствена специфика. И задължително е да има форма на бърза размяна на информация. Дали ще е чрез имейл или чрез някаква страница, както преди имаше по ФАР такива страници, в които публикуваш въпрос и ти дават отговор, няма значение.

Важното е да има, бързо да се дава информацията и да могат те да я видят в момента, в който тя им е необходима.

Водец: По отношение на сесиите?

Яна Спасова: Задължително е да не се прекъсва, да няма кратък период, защото, особено когато има информационна кампания, те не могат да реагират веднага. Това не е нещо, което го правиш за един ден, отиваш, подаваш и приключваш. Това е процес. Писането на проекта, още от идеята, писането на проекта, комплектоването на документите, което е един дълъг процес, и всичко това изисква време. И ако кампанията е от 1 април, примерно, до 31 юни, а човекът разбере за нея в началото на юни, няма как да кандидатства на практика и трябва да чака следващата сесия.

Дата: 14.12.2012
Източник: Радио Фокус
Предаване: Пари за вашия бизнес
Място на материала:
Продължителност в мин.: 15
Брой думи: 1432

Резюме: Тема: Репортаж за проекти по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Добър ден в петък. Часът е малко след 10. Всяка седмица по това време говорим за вашия бизнес. Така ще направим и днес. Аз съм Радина Христова, а в днешното издание на предаването ще ви срещнем с двама души, бенефициенти по 2 различни схеми по Оперативна програма „Конкурентоспособност“. Това са Иван Радев, бенефициент по схемата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ и Митко Митев, бенефициент по схемата „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на система за управление“. Те ще ни разкажат за своя опит със схемите по ОП „Конкурентоспособност“.

Иван Радев е директор на варненска фирма с предмет на дейност производство и търговия с хотелски аксесоари и козметика, миещи и почистващи препарати. В своята дейност той е решил, че е настъпил момента за развитие и разрастване на дейността на фирмата и е решил това да се случи, с помощта на схемата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“. Предлагам ви от самия него да чуете мнението му за резултатите и за неговия път в изпълнение дейностите по схемата. Интервюто води колегатата Маргарита Колева.

Иван Радев: Първият проект, който изпълних, беше през 2008 г. и беше „Инвестиции и нови технологии в...“. Така се казва нашата фирма. В него проект бяха включени няколко съда-смесители за реактори за химически продукти, няколко пълначни машини и принтираща машина и в общи линии, това беше.

Текст: Тема: Репортаж за проекти по ОП „Конкурентоспособност“

Водещ: Добър ден в петък. Часът е малко след 10. Всяка седмица по това време говорим за вашия бизнес. Така ще направим и днес. Аз съм Радина Христова, а в днешното издание на предаването ще ви срещнем с двама души, бенефициенти по 2 различни схеми по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*. Това са Иван Радев, бенефициент по схемата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ и Митко Митев, бенефициент по схемата „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на система за управление“. Те ще ни разкажат за своя опит със схемите по ОП „Конкурентоспособност“.

Иван Радев е директор на варненска фирма с предмет на дейност производство и търговия с хотелски аксесоари и козметика, миещи и почистващи препарати. В своята дейност той е решил, че е настъпил момента за развитие и разрастване на дейността на фирмата и е решил това да се случи, с помощта на схемата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“. Предлагам ви от самия него да чуете мнението му за резултатите и за неговия път в изпълнение дейностите по схемата. Интервюто води колегатата Маргарита Колева.

Иван Радев: Първият проект, който изпълних, беше през 2008 г. и беше „Инвестиции и нови технологии в...“. Така се казва нашата фирма. В него проект бяха включени няколко съда-смесители за реактори за химически продукти, няколко пълначни машини и принтираща машина и в общи линии, това беше. По ОП „Конкурентоспособност“ имам два проекта. Вторият е в процедура на изпълнение и в момента даже сме подали за одобрение методите за оценка на тръжната документация и очаквам и оттам положителен резултат в най-скоро време, за да реализираме и него. Фирмата ни произвежда почистващи и миещи препарати, хотелски консумативи. И двата проекта са в тази насока. В случая вече отиваме на второ, по-високо ниво. Т.е. купуваме цели линии, автоматични 2. Купуваме и уникални машини за производство на нови продукти. Това би повишило естествено производителността при нас. Намалило би себестойността на продукцията, която произвеждаме и естествено, както е и слогана на програмата „Конкурентоспособност“, би ни направило по-конкурентоспособни на българския пазар. Би ни дало възможности за излизане на нови пазари извън България.

Репортер: Реализацията на тези проекти по тази *оперативна програма*, даде ли ви възможност да разкриете още работни места?

Иван Радев: Безусловно дава такава възможност. Независимо, че вкарваме нови и по-високи технологии, по-голямата производителност предполага по-голям обем продукция. Оттам води и до назначаването на нови хора, които да се справят със спомагателни дейности, с поддръжка на машините.

Репортер: Какво показва вашия опит при работата ви по тези 2 проекта? Срецнахте ли някакви трудности при подготовката на документите, с които да кандидатствате и вече при изпълнението на проектите? Може би тука само за първия можем да кажем?

Иван Радев: По принцип материята е непозната за всеки един, който тръгне да реализира такъв проект, защото е специфична и не всеки ден се сблъскваш и с такава технология и с такива изисквания, така че бих посъветвал и всички колеги, които работят, да ползват консултанти. Консултантът трябва да бъде много добре и много правилно подбран. Имал съм късмета и двата пъти, че случих на добри консултанти. Това ми помогна много за реализацията на тези проекти.

Репортер: В бъдеще възнамерявате ли отново да кандидатствате и по други схеми?

Иван Радев: Един път, минал вече по този път, познавайки материята, с удоволствие бих кандидатствал още няколко пъти, ако има такава възможност.

Репортер: А бихте ли препоръчали и препоръчвате ли на свои колеги да кандидатстват по схеми на *оперативната програма*?

Иван Радев: Също категоричен в това отношение. Да не се страхуват от бюрократичната, от административната част на проекта. Да кандидатстват. Винаги могат да намерят кой да им помогне. Вече не е трудно. Доста фирми предлагат качествена такава помощ и услуга, а в края на краищата, тези пари, така или иначе са заделени за България. Хубаво е да ги усвояваме. Така че повече хора, участвайки в такива програми, по-голяма полза има за всички.

Репортер: Вашата равностойка като управител каква е? Първият проект направи ли по-конкурентна вашата фирма?

Иван Радев: Направи ни по-конкурентни. Разкри нови мощности. Просто капацитетът ни се увеличи. Оттам нататък ни даде възможности да произвеждаме по-добри, по-качествени продукти.

Водещ: Ето така звучи човек, който има зад гърба си един проект и работи по втори. Това беше Иван Радев, директор на варненска фирма с предмет на дейност производство и търговия с хотелски аксесоари и козметика, бенефициент по схемата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия” по *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”*.

Водещ: И още един гост очакваме в предаването днес. Той е бенефициент по схемата „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на системи за управление” по *ОП „Конкурентоспособност”*. Припомням ви, че крайният срок за кандидатстване за тази схема изтече през септември миналата година. Основна цел на процедурата бе да се насърчи въвеждане на системи за управление на качеството и международно признати стандарти в българските предприятия като основен фактор за тяхното конкурентоспособно развитие. Нека чуем Митко Митев. Той е директор на фирма за производство на мебели по индивидуален проект в Шумен. Г-н Митев, най-напред да ни кажете, откъде научихте за *ОП „Конкурентоспособност”* и възможностите, които предлага тя?

Митко Митев: Откакто излязоха още предприемаческите фондове, започнах да търся финансиране на фирмата, за да мога да я направя конкурентоспособна и виждайки, че с наличния малък капитал, с който разполагам, няма друга възможност, освен да се привлече и външен капитал, който да помогне, за да може да се закупят нужното оборудване, да се направят ремонти, да се създадат по-добри условия за труд и това наложи да се ориентирам към тези програми. В следствие на това, на няколко обучения, които присъствах и семинарни занятия, които бяха организирани от изпълнителната агенция за малки предприятия, от средствата за масова информация, в интернет, различни фирми вече, които искаха, в качеството си на консултанти, да предложат консултантския си труд за написване на проекти и то човек като събере 2 и 2,4, макар че не винаги 2и 2 прави 4, но общо взето, така навързват се нещата и почва да се повишава подготовката.

Водещ: Г-н Митев, с какво се занимава вашата фирма и какво представляваше вашия проект?

Митко Митев: Фирмата основно с мебели се занимава. Аз кандидатствах по два проекта. И двата са финализирани. Единият беше по „Международни стандарти”. Не само признатите стандарти. Ние първоначално имахме един проект 9001 и се наложи, участвахме в него. Беше защитен и трябваше да направим такава комбинирана система с 14 001 и да ги уеднаквим, за да можем да поставим общи цели пред фирмата, респективно пред договарящия орган, за да

може оттам нататък да се разработи единна документация и след това вече цялостното управление на процеса да бъде целенасочено, съгласно нормативните документи.

Водец: Споменавате, че имате голям опит като цяло с кандидатстването по оперативни програми, как се отразява това на фирмата ви?

Митко Митев: Много е положително, ако трябва да си призная. Първо, самите служители във фирмата посрещнаха със задоволство, че една малка фирма от провинцията е успяла да се пребори на национално равнище с множеството фирми и те в това видяха потенциал. Второ, самото защитаване на стандартите, т.е. сертифицирането, на нас ни даде изключително възможност, големи възможности за предлагане на нашите продукти на много по-широк пазар. Т.е. участието във всички обществени поръчки, едно от изискванията беше, фирмата да има такава система за качество на труда или 9001 или аналогична на нея и това веднага се отрази, защото спечелените вече поръчки, които ние изработихме, влияеха индиректно върху заплащането на служителите. Оттам вече и авторитетът пред клиентите, който се получава и лека-полека започваш да разбираш, че ти не си оная малка фирмичка, която е била в самото начало, а си израснал. Минал си вече детските болести на растежа и вървиш напред.

Водец: Г-н Митев, бихте ли препоръчали на ваши приятели и колеги да кандидатстват по тези схеми и какво бихте казали на хората, които все още се колебаят дали да кандидатстват?

Митко Митев: Аз това го правя непрекъснато. Като се съберем колеги, независимо кой в какъв бранш е, винаги съм казвал, че е необходимо да се участва. Полза има по различните направления по различните програми. Ако трябва да търсим някакви минуси, документацията беше страшно голяма.

Водец: Чухме Митко Митев, бенефициент по схемата „Покриване на международно признати стандарти и въвеждане на системи за управление” по ОП *„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”*. Така завършва предаването „Пари за вашия бизнес” за днес. Очаквайте ни и следващата седмица след новините в 10 часа, когато отново ще говорим за вашите пари и бизнес и за това как да стане фирмата ви още по-конкурентоспособна. Дотогава очакваме вашите въпроси и идеи за теми в предаването на телефон 0882 802 802, както и на електронната поща - radiofocus@focus-news.net. Останете с програмата на радио „Фокус”.

Национални печатни медии

Дата: 15.12.2012

Източник: в. Банкер

Страница: 1,32

Брой думи: 693

Резюме: Грешка е да смятаме, че управниците ни са мързеливи и не си вършат работата. Работят, и то много, но само когато е за личния им интерес или за този на някой техен близък. Показателен пример за това е съдбата на лансирания от президента Росен Плевнелиев проект за научно-технологичен парк в столицата. За по-малко от година "София тех парк" се превърна от спонтанно споделена идея в усвояващо милиони евроначинание. Друг такъв случай в най-новата ни история едва ли има. Дори одобрените от Брюксел предложения едва получават пари, а какво остава за тези, дето се раждат само година и половина преди края на програмния период.

Заглавие: 100 милиона за президентската амбиция

Подзаглавие:

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Грешка е да смятаме, че управниците ни са мързеливи и не си вършат работата. Работят, и то много, но само когато е за личния им интерес или за този на някой техен близък. Показателен пример за това е съдбата на лансирания от президента Росен Плевнелиев проект за научно-технологичен парк в столицата. За по-малко от година "София тех парк" се превърна от спонтанно споделена идея в усвояващо милиони евроначинание. Друг такъв случай в най-новата ни история едва ли има. Дори одобрените от Брюксел предложения едва получават пари, а какво остава за тези, дето се раждат само година и половина преди края на програмния период.

Явно желанието на държавния глава, а и на правителството за създаването на ИТ центъра в София е било толкова голямо, че всички съгласувателни, одобрителни и подготвителни дейности са отменати за няколко месеца. В резултат управляващият орган на *оперативната програма "Конкурентоспособност"* покани през седмицата "София Тех Парк" ЕАД да представи проектно предложение за директно финансиране. Предвидените пари са 97 791 500 лв. и идват от приоритетната ос "Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности".

"Основна цел на процедурата е да насърчи развитието на националната проиновативна инфраструктура, като предостави интегрирана инвестиционна и консултантска подкрепа за създаването на първия научно-технологичен парк в България, който да привлече и насърчи иновативните идеи и проекти и по този начин стимулира развитието на икономиката към сектори с висока добавена стойност", обясняват шефовете на *програма "Конкурентоспособност"*.

Със сигурност нямаше да правим на въпрос цялото това бързане, ако и проектите на фирмите се движеха със същото темпо. За съжаление обаче заради тромавия ред и мотаенето много дружества категорично са се отказали да кандидатстват за европейско финансиране. Други пък с години чакат да им бъдат възстановени направените разходи, като през това време плащат скъпи кредити. Не са малко и предприятията, до които изобщо не стигат пари, нищо че предложенията им са одобрени и реализацията им би разкрила нови работни места. Но както вече казахме - всичко зависи от интересите...

На практика близо 100-те млн. лв. за "София тех парк" ще отидат за 17 дейности. Освен за изготвянето на строителната документация, проучванията, проектирането, както и за всички строително-монтажни работи за изграждане на офиси, заседателни зали, лаборатории, сервизни, обслужващи помещения и др., средствата ще се използват и за закупуване на обзавеждане и оборудване. С тях също така ще се придобиват и нематериални активи, свързани с функционирането на научно-технологичния парк като софтуер и патенти. Финансирането ще трябва да послужи и за разработване на нови или подобряване на готови проиновативни услуги, както и за правене на анализи, изследвания, оценки и бизнес планове. Това обаче не е всичко. Заложни са още консултантски и други специализирани услуги на потенциални ползватели и партньори на технологичния парк, подпомагане на стартиращи предприятия, обучения, бизнес и маркетингово консултиране, менторство и т.н. С част от

парите ще става и наемането на персонал за ИТ парка. Не са пропуснати и промоционалните, информационните и рекламните кампании в страната и чужбина за бизнеса, научните и образователните среди и широката общественост. Ще бъде създадена и специална интернет страница.

"Разчитам на Консултативния съвет по наука да ни помогне да изпълним със съдържание този проект още преди неговото изграждане, за да се възползваме от възможностите, което той ни дава, и да подобрим диалога между бизнеса, науката и университети", коментира през седмицата и столичният кмет Йорданка Фандъкова.

Елица Панайотова, изпълнителен директор на "София Тех Парк", пък посочи, че целите са да се подпомогне процесът на т.н технологичен трансфер, да се развие икономиката в страната на базата на знанието и да се подкрепят малките и средните компании, оглавявани от млади предприемачи. "Искаме да изградим среда, която да привлича новатори, учени, студенти и бизнес, да стимулира обмена между тях и да популяризира иновациите пред широката публика", обясни още тя. Договори за сътрудничество вече са подписани със Софийския университет "Св. Климент Охридски" и с Българската академия на науките.

Рибата, както се казва, е още в морето, но на 18 декември трябва да станат ясни и кандидатите, които ще осигуряват самолетните билети за технологичния парк през следващите две години. Предвиденият бюджет за полетите е 300 хил. лв., нищо че на щат в дружеството се водят шест човека, от които трима директори - Елица Панайотова, Николай Дончев и Владимир Пеневски.

Дата: 15.12.2012
Източник: в. Банкер
Страница: 30
Брой думи: 1008

Резюме: След като реши да "понапомпа" слабата усвояемост на европейските средства по оперативната програма "Околна среда" с купуването на трамваи и тролеи, властта ще приложи същия подход и за другата зациклила програма - "Конкурентоспособност". С тази разлика, че вместо за превозни средства, този път пари ще се харчат за газово трасе. Преди дни управляващият орган на програмата за дребния бизнес покани Министерството на икономиката, енергетиката и туризма да представи проектно предложение за получаване на безвъзмездна помощ от над 93.8 млн. лв. за изграждането на газовата връзка със Сърбия. Доста странна ситуация, при положение че въпросният управляващ орган е дирекция във ведомството, на което ще даде пари. В петък (14 декември) пък премиерите на България и Сърбия Бойко Борисов и Ивица Дачич подписаха в Брюксел Меморандум за разбирателство по проекта за междусистемната газова връзка, а на церемонията присъства и европейският комисар по енергетика Гюнтер Йотингер.

Заглавие: Врътки със сръбската газова връзка

Подзаглавие: Проект, обслужващ интересите главно на "Газпром", ще бъде реализиран с европейски пари

Автор: Стефан САВОВ

Текст: След като реши да "понапомпа" слабата усвояемост на европейските средства по оперативната програма "Околна среда" с купуването на трамваи и тролеи, властта ще приложи същия подход и за другата зациклила *програма - "Конкурентоспособност"*. С тази разлика, че вместо за превозни средства, този път пари ще се харчат за газово трасе. Преди дни управляващият орган на *програмата* за дребния бизнес покани Министерството на икономиката, енергетиката и туризма да представи проектно предложение за получаване на безвъзмездна помощ от над 93.8 млн. лв. за изграждането на газовата връзка със Сърбия. Доста странна ситуация, при положение че въпросният управляващ орган е дирекция във ведомството, на което ще даде пари. В петък (14 декември) пък премиерите на България и Сърбия Бойко Борисов и Ивица Дачич подписаха в Брюксел Меморандум за разбирателство по проекта за междусистемната газова връзка, а на церемонията присъства и европейският комисар по енергетика Гюнтер Йотингер.

Иначе за купуването и отчуждаването на земите, през които ще премине тръбата, са предвидени до 10% от общите допустими разходи на проекта, или около 9.3 млн. лева. Останалата част от средствата ще се използват за придобиване на ограничени вещни права и сервитути, изготвяне и получаване на необходимата документация за проектиране, изграждане и въвеждане в експлоатация на съоръжението, включително и за предварителни проучвания, строителство, надзор, та дори и за визуализация и публичност на начинанието.

Първоначално газопроводът до Сърбия трябваше да се финансира по програмата "Регионално развитие", но в края на миналата година Комитетът за наблюдението ѝ реши, че изпълнението на проекта се е забавило прекалено много. Експертите на Лиляна Павлова бяха категорични, че има риск парите, предвидени за него - около 60 млн. евро, да не могат да бъдат усвоени до 2013-а и затова предпочетоха да ги пренасочат към други дейности. Така "горещият картоф" бе прехвърлен на Министерството на икономиката и енергетиката, а то от своя страна видя изход от ситуацията в Приоритетната ос 2 на *"Конкурентоспособност"* - "Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда".

Интересното е, че още в началото на 2012-а, т.е. далеч преди да е ясно дали изобщо ще има финансиране за тръбата, енергийното министерство подписа споразумение за предпроектно проучване с "Газтек БГ" АД. Мажоритарен собственик на фирмата е "Овергаз Холдинг", зад който пък стои руската "Газпром". На "Газтек" бе даден срок от максимум 12 месеца, през които да направи необходимите анализи и да представи поне три варианта за трасе на свързващия газопровод на наша територия, схема за пренос на природен газ и местоположение на технологичните площадки. Компанията трябваше да проучи приложимата нормативна уредба в България и Сърбия, както и на общеевропейско равнище, да изготви обхват на проекта и оценка на финансовата му ефективност, както и предварителен времеви график за реализацията на отделните варианти на трасето. Фирмата бе натоварена също така с ангажимента да прецени разходите и ползите, да анализира съществуващите газови връзки и

възможности на преносната система, да разработи дейностите по управление на проекта и да извърши оценка на въздействието върху околната среда, както и на потенциалния търговски интерес. За целта тя трябваше да получи 1 344 400 лв., но явно парите тепърва ще се плащат. Доста е спорно и доколко една подобна тръба ще подобри бизнес средата у нас. Просто защото тя няма да спомогне по никакъв начин за диверсификация на газовите ни доставки. Сърбия получава главно руско синьо гориво (през Унгария) и не разполага с терминал за втечен природен газ. Затова българо-сръбската връзка реално ще е еднопосочна - от нас към съседите ни и по нея пак ще тече руско гориво.

Впрочем идеята за газовата връзка до Ниш е още от 1998 г., когато бе подписан транзитният договор с "Газпром". В контракта руснаците визираха именно този участък, обещавайки с допълнителен анекс да бъдат уточнени самото строителство и размерът на транзитна такса, която да позволи на "Булгаргаз" да финансира съоръжението. Подобен анекс така и не бе сключен, но пък е готов проектът на отклонението. Той бе разработен от "Топенерджи", а след ликвидирването на дружеството - усъвършенстван от "Овергаз". Сега, при все че обслужва интересите главно на "Газпром" и Сърбия, интерконекторът ще бъде реализиран с европейски пари. През седмицата министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев потвърди, че договърът за изграждането на интерконектора между Дупница и Ниш ще бъде подписан до края на годината. А същинското строителство ще започне през 2013-а или 2014 година. Дължината на тръбата на българска територия е 50 км, а останалите 100 км са в Сърбия. След завършването ѝ по нея ще може да се пренасят 2 млрд. куб. м синьо гориво годишно.

Друг е въпросът дали реализирането на начинанието ще се вмести в сроковете на *оперативната програма "Конкурентоспособност"* и ще успеем ли да усвоим парите за него?

Заявление за намаляване на цената на природния газ на входа на българската мрежа с 9.3% внесе през седмицата в Държавната комисия за енергийно и водно регулиране "Булгаргаз". Изпълнителният директор на обществения доставчик Димитър Гогов посочи, че реално вносната цена ще падне със 70 долара за 1000 куб. м спрямо сегашните тарифи.

Според председателя на енергийния регулатор Ангел Семерджиев намалението ще е по-голямо - 9.83%, тъй като комисията ще преразгледа валутния курс, както и количествата газ, които "Булгаргаз" ще вземе от "Газпромоекспорт" и ще нагнети в газохранилището в Чирен. По думите на Семерджиев цената на топлоенергията също ще намалее - от 3-3.5 до 7-7.5 на сто за различните топлоснабдителни компании. "Цената на топлоенергията може да пада още, ако дружествата увеличат доверието на клиентите си към услугата. Тарифите им са приемливи, но начинът на доставка за част от клиентите не е удовлетворителен. Затова дружествата трябва да вземат мерки за спиране на отказа на клиенти от парно и присъединяването на нови абонати", отбеляза председателят на ДКЕВР.

Шефът на Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори Константин Стаменов коментира поевтиняването на газа от януари като добра новина, но посочи, че така големите консуматори на синьо гориво в страната само ще намалят загубите си от повторната рецесия в европейската икономика, която е по-страшна от тази през 2008-а и принуждава фирмите да търсят нови пазари извън Европейския съюз. Така той опроверга прогнозите на Делян Добрев, че свалянето на цената на газа ще намали годишните разходи на българската икономика с 300 млн. долара.

Дата: 15.12.2012
Източник: в. Капитал
Страница: 38,39
Брой думи: 1733

Резюме: Новините за поредната технологична иновация, която може да промени навиците ни на живот, обикновено идват отвън. Но някои от тези открития може да се раждат и на съседната улица. Два фонда за финансиране на стартиращи компании - Eleven и LAUNCHub, получиха общо капитал от 21 млн. евро по евроинициатива JEREMIE на ОП "Конкурентоспособност". Те имат задачата да ги открият и да им помогнат да се развият. Фондовете започнаха работа през лятото на 2012 г. и вече направиха първата си селекция от открития. Те могат да инвестират между 25 и 200 хил. евро в една компания. В момента тече втора сесия за намиране на идеи и проекти за финансова и менторска подкрепа. Тъй като ресурсът на фондовете е от публични европейски средства, "Капитал" стартира поредица от статии за избраните от тях предприемачи и идеите им. Ще ви разкажем за всеки, получил шанс за развитие, през следващите седмици.

Заглавие: Осинови си ферма

Подзаглавие: Българската платформа Farmhopping ще се опита да помогне на малките ферми по цял свят да стигнат по-лесно до потребителите

Автор: Татяна Пунчева-ВАСИЛЕВА

Текст: Новините за поредната технологична иновация, която може да промени навиците ни на живот, обикновено идват отвън. Но някои от тези открития може да се раждат и на съседната улица. Два фонда за финансиране на стартиращи компании - Eleven и LAUNCHub, получиха общо капитал от 21 млн. евро по евроинициатива **JEREMIE** на **ОП "Конкурентоспособност"**. Те имат задачата да ги открият и да им помогнат да се развият. Фондовете започнаха работа през лятото на 2012 г. и вече направиха първата си селекция от открития. Те могат да инвестират между 25 и 200 хил. евро в една компания. В момента тече втора сесия за намиране на идеи и проекти за финансова и менторска подкрепа. Тъй като ресурсът на фондовете е от публични европейски средства, "Капитал" стартира поредица от статии за избраните от тях предприемачи и идеите им. Ще ви разкажем за всеки, получил шанс за развитие, през следващите седмици.

Помните ли онзи родопски овчар Красимир Демирев от рудоземското село Поляново? Вълци бяха издавили 62 овце от стадото му през септември и той смяташе да се отказва от занаята, защото не можел да издържа финансово. За всеки малък фермер животните му са безценни, защото с тях той изкарва прехраната си. Проблемът е, че достъпът на тези малки стопанства до нормален пазар е толкова ограничен, че в повечето случаи производството им е нерентабилно. Дори субсидиите в последните години, които получават, не са достатъчни, ако изобщо достигнат до тях. За това фермерите са принудени да търсят иновативни начини да се финансират и да пласират стоката си. Така се ражда идеята за farmhopping - интернет платформа, свързваща фермерите с потребителите, която през лято на 2012 г. получи финансиране от фонда за стартиращи компании Eleven.

Ако до всяко добро същество...

Farmhopping е идея на трима приятели - Михаил Станчев (32 г.), Роси Митова (25 г.) и Руслан Вакрилов (32 г.), които в края на 2011 г. обединяват усилия, за да помогнат на една малка ферма в Пирин. Фермата естествено се казва "Перун" и в района на Кресна отглежда застрашени видове традиционни български породи животни - каракачански овце, планински дългокосмести кози и каракачански овчарски кучета. Член на екипа млади предприемачи е приятел със собственика и решават да му помогнат. Тримата започнали да търсят финансиране. Минали през фондации, неправителствени организации и други, разказва Роси Митова. Но бюрокрацията е в състояние да откаже и най-големите ентузиаста. За да е всичко още по-мрачно, спират и субсидиите за фермата. Междувременно един от тримата решава да си купи и да продължи да отглежда няколко животни от фермата, с което става съпричастен към съдбата ѝ. Тогава тримата приятели осъзнават, че щом за един може да е интересно, защо да не се включат и повече хора.

След няколко презентации на идеята на различни събития в Лондон екипът получава интересна обратна връзка, след която идеята еволюира. Ражда farmhopping, в което екипът вижда виртуален кооператив. Идеята на екипа е, чрез интернет платформата клиентите не просто да си купуват биологично отгледани продукти. Чрез нея те могат виртуално да станат и част от

самата ферма, като например си осиновят животно или си купят някое от плодородните дървета. Чрез farmhopping фермите могат и да набират средства на принципа на груповото финансиране (crowd financing), а в замяна могат да получават различни бонуси от кооператива. Някои определят farmhopping като играта farmville, но в действителност.

Всъщност така структурирана идеята включва в себе си няколко бизнес модела, прилагани по света. От една страна, е платформа за групово финансиране подобно на Kickstarter, защото ще предлага възможността на фермите да набират ресурс от щедростта на хиляди интернет потребителите с малки суми. От друга страна, farmhopping прилича и на онлайн магазин за фермите, чрез който те да намират нови клиенти и пазари, до които иначе трудно имат достъп. Идеята застъпва и принципите на споделената консумация и на солидарното земеделие, при които освен продукти потребителите могат да се чувстват и част от самата ферма като помагат в ежедневната ѝ дейност. Последните години за тази солидарна вълна в земеделието се говори активно около малките ферми в страни като САЩ, Канада, Япония, Франция и други. От няколко години подобен модел се прилага и в България, като например с инициативата на фондацията "Заедно" и проекта solidarno.com, но като цяло това е една минимална част от земеделието по света и у нас.

...защо пък да не застанат повече

Затова Роси Митова казва: "Това, което се опитваме да създадем, е общност, социум около тези ферми. Груповото финансиране е само едно перо от платформата. Нашата идеята е потребителите не просто да купуват един продукт или да финансира еднократно фермата. Идеята е те да останат дългосрочно с проекта." Тя е основател и изпълнителен директор на "Фармахопинг" ООД - българската компания, създадена за развитието на проекта. Според нея ценното на платформата ще е фермите да получават директна комуникация с крайния потребител. "Идеята е фермера да може да се свърже с клиента, да общува с него, да разбере потребностите му и така освен клиенти за продуктите си да открие и съмишленици, които ние наричаме farmhoppers", казва Митова.

С тази идея екипът на компанията печели финансиране от 25 хил. евро от Eleven и прекарва около три месеца в *програмата* за акселерация на фонда. Влизайки в нея, тримата приятели вече знаят, че искат платформата им да е глобална, т.е. в нея да могат да се включват ферми от цял свят. Ресурсът от Eleven отива за изграждането на самата платформа, на която ще е уеб базиран farmhopping и която се очаква да е готова през януари 2013 г.

"Благодарение на акселератора се запознахме с много хора, които мислят като нас, намират перспектива в нашата идея и хора с опит, които могат да ни помогнат в много области - маркетинг, запознанства и др.", пояснява Митова и допълва колко важно е това за компанията, която до момента се е маркетингирала основно от уста на уста и много от външната помощ за екипа е била pro bono.

"Оттук нататък започваме да търсим финансиране за втория етап, където парите ще отидат основно за маркетинг, промотиране и събиране на екип", разказва Митова и акцентира върху важноста от създаването на силен отбор, който да помогне в правилния подбор на фермите и в оперативната работа по администрирането на платформата. Eleven възнамерява да инвестира и на втория етап от развитието на проекта с още 25 хил. евро, а екипът като цяло се цели в 100 хил. евро последващо финансиране.

"Фармхопинг" смята, че може да печели от платформата, като взима по 10% комисиона от всяка транзакция, осъществена през нея. Фермите могат да си създадат профил на платформата напълно безплатно, а какъвто ще е задължителен, за да я използват. Такъв профил обаче може да им създаде и екипът на farmhopping, за което вече ще има допълнителна цена.

"Да си направят профил със снимки и информация за нашия уебсайт е единственото усилие, което се изисква от фермите. Всичко друго вършим ние. Наша работа е да генерираме трафик към farmhopping, да кажем, че това е мястото на устойчиво развиващите се ферми, където всеки, който проявява интерес, може да се свърже с тях", пояснява още Митова. Според нея идеята на екипа е да предлагат връзка не просто между фермите и потребителите, но и между ферми и ферми, ферми и неправителствени организации и др. "Реално ние ще направим тези ферми видими за света", допълва тя.

Ползите и предизвикателствата

При пускането на платформата farmhopping смята да стартира с 10-12 ферми, с които в момента активно преговаря. Няколко от тях са от България. Интерес към платформата обаче са проявили и производители от САЩ, Египет, Филипините, Индия и др. Например фермата от Хималаите се надява през платформата да намери финансиране, за да се развива устойчиво и в замяна ще предлага посещения на стопанството и йога програми.

Може би едно от най-големите предизвикателства за екипа ще е намирането на действително добре работещи ферми на глобално ниво, защото проверката за разминаване на думи и дела е трудна. Екипът на проекта ще разчита и на самите хора, техните farmhopper-и, да помагат в регулирането на системата с обратната си връзка.

В България освен с "Перун", за момента компанията се е свързала с още няколко малки стопанства, които оглеждат традиционни български породи животни. Такава например е "Дивата ферма" в Източните Родопи - в община Маджарово. Според думите на един от собствениците ѝ, Благовеста Василиева, фермата отглежда около 500 говеда от рядък тип - българско сиво говедо и родопско късорого говедо, в с. Горно поле. Има и спечелен проект за развитие на селски туризъм. Съответно за "Дивата ферма" farmhopping може да е полезно в няколко направления - както като канал за увеличаване на продажбите и оптимизирането на цените, на които продава, така и в развитието на проекта им за селски туризъм и посещението на фермата. Плюс ще е и популяризирането на редките породи животни, които отглеждаме, допълва Василиева.

За Захари Георгиев от ферма "Родолубие" от района на Нови Искър farmhopping е "светлина за спасение на малките ферми". Това е една алтернатива, защото малките като нас ги мачкат много, казва Георгиев. Разочарован е от липсата на държавна подкрепа за малки стопанства и прекаления ѝ фокус върху индустриалните производители на месни и растителни продукти. Георгиев отглежда български дунавски коне, овце, гълъби и кучета и около 80% от продуктите си продава на бартер. Чрез farmhopping той вижда начин както да продава повече, така и да се запази част от традиционния български бит и култура.

Така излиза, че farmhopping още преди реалния си старт се възприема като решение на някои от проблемите на малките стопанства. Засега обаче изглежда по-скоро локално решение, тъй като по отношение на пазарите няма как една българска ферма да продава лесно в чужбина малотрайни продукти. Друг е въпросът, че за да се възползват от платформата, фермерите трябва да разчитат на интернет и да използват уеб базирани технологии.

За да стане истински глобална платформа обаче, farmhopping ще трябва да натрупа критична маса от ферми от цял свят, така че наистина да бъде възприемана като мястото за свързване с клиенти и съмишленици на глобално ниво. Това може да се окаже и най-голямото предизвикателство пред екипа на компанията. Още повече че други подобни модели по света залагат повече на локално присъствие, отколкото на глобално. Според някои експерти подобен модел може да работи само локално точно защото трудно може да събере добра маса доказани ферми. Отделно подобен тип платформи може да са работещи само ако предлагат истинско решение за основния проблем на малките ферми - липсата на пазар. Дали farmhopping ще го предложи определено пазарът ще го реши. Едно е сигурно, идеята вече е получила позитивна оценка от Eleven. Оттам нататък ще е нужна много работа за доказване на модела.

Дата: 15.12.2012
Източник: в. Труд
Страница: 12
Брой думи: 151

Резюме: Първият европроект на бизнеса за енергийна ефективност по програмата "Конкурентоспособност" е одобрен пет месеца и половина след началото на кандидатстването. Софийската фирма "Нонда" ще получи около 30 000 лв. за ремонт на офиса си, съобщиха от министерството на икономиката.

Заглавие: 170 дни = 1 договор за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Първият европроект на бизнеса за енергийна ефективност по *програмата "Конкурентоспособност"* е одобрен пет месеца и половина след началото на кандидатстването. Софийската фирма "Нонда" ще получи около 30 000 лв. за ремонт на офиса си, съобщиха от министерството на икономиката.

финансирането по проекта е 0,01 % от бюджета на схемата от 300 млн. лв.

Спечелилата фирма се занимава с посредническа и консултантска дейност, показва търговският регистър. В последния й отчет за 2011 г. приходите и разходите й са 0.

Доскоро по схемата бяха подадени само 13 проекта за общо 6 млн. лв. Липсата на подписани договори се обясняваше с по-дългото време за подготовка на предложенията. За част от тях е нужен предварителен енергиен одит. фирмите трябва да получат удостоверение от някоя от б-те банки, участващи в схемата, че могат да осигурят 80% от сумата. От министерството може да облекчат процедурата, ако до март интересът не нарасне. Кандидатстването е до октомври 2013 г.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 14.12.2012

Източник: www.econ.bg

Връзка:

<http://econ.bg/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D0%91%D1%8A%D0%B%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B8-%D0%A1%D1%8A%D1%80%D0%B1%D0%B8%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D1%85%D0%B0-%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B2%D1%80%D1%8A%D0%B7%D0%BA%D0%B0%20I.a%20i.405839%20at.1.html>

Брой думи: 305

Резюме: Очаква се проектът да струва около 100-120 милиона евро

Премиерите на България и Сърбия Бойко Борисов и Ивица Дачич подписаха днес в Европейската комисия в Брюксел меморандум за изграждането на връзка между газопреносните мрежи на двете държави. Участие в събитието взе и еврокомисарят по енергетиката Гюнтер Йотингер, информира БТА.

Заглавие: България и Сърбия подписаха договора за газовата връзка 2

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Очаква се проектът да струва около 100-120 милиона евро

Премиерите на България и Сърбия Бойко Борисов и Ивица Дачич подписаха днес в Европейската комисия в Брюксел меморандум за изграждането на връзка между газопреносните мрежи на двете държави. Участие в събитието взе и еврокомисарят по енергетиката Гюнтер Йотингер, информира БТА.

Борисов изрази благодарност към комисаря Йотингер, когото определи като изключителен приятел на Балканите. "Колкото по-бързо Сърбия извърви своя път и стане част от ЕС, това би било голямо богатство за целия регион", заяви българският премиер. Той изрази задоволство от голямата помощ и солидарност на ЕК с България в изграждането на този проект и изрази очакване Сърбия да получи същата подкрепа. Междусистемната връзка София – Димитровград (Сърбия) – Ниш (Сърбия) свързва националните газопреносни мрежи на България и Сърбия. Целта е да се гарантира диверсификация на маршрутите, междусистемната свързаност и пренос на природен газ. Очаква се чрез изграждането на газопровода да се осигури възможност за доставка до 1.8 млрд. куб. м./годишно на природен газ в двете посоки, с възможност за последващо увеличаване на потока до 4.5 млрд. куб.м/год.

Общата дължина на трасето е 150 км от които около 50 км са на българска територия. Възможният диаметър на тръбата е 28", а работното налягане 55 бара. Съгласно разработената пътна карта се предвижда газопроводът да бъде пуснат в експлоатация в края на 2015 г., посочва МИЕТ.

Очаква се проектът да струва около 100-120 милиона евро. Предвижда се за строежа да бъде осигурено европейско финансиране. На 13 декември миналата година се състоя заседание на Наблюдаващия комитет на ОП "Конкурентоспособност" и бе взето решение за прехвърлянето на проекта към програмата.

Новата връзка ще улесни работата на енергийния пазар в целия регион. Тя е част от концепцията на ЕК за газов пръстен на енергийната общност. Газопроводът ще бъде с дължина от около 180 километра и с годишен капацитет от 1,8 милиарда кубически метра гориво.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1728560>

Брой думи: 170

Резюме: София. Договарящият орган на Оперативна програма „Конкурентоспособност“ одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“.

Заглавие: **Одобрен е първият проект за финансиране по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Договарящият орган на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“. Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777,92 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор „Професионални дейности и научни изследвания“. Това съобщиха от управляващия орган *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“*. Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ беше обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии от ВЕИ, технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт. Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева, а минимален праг няма. Помощта може да представлява до 50% от стойността на проекта.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://www.investor.bg/evroproekti/264/a/stolichna-firma-poluchava-30-hil-lv-za-podobriavane-na-energiinata-si-efektivnost,144259/>

Брой думи: 185

Резюме: Това е първото проектно предложение, одобрено по схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика"

Столична фирма е одобрена за финансиране по оперативна програма "Конкурентоспособност" по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", събщи Агенция "Фокус". Това е първото проектно предложение, което до този момент е одобрено за безвъзмездно финансиране по тази схема.

Заглавие: Столична фирма получава 30 хил. лв. за подобряване на енергийната си ефективност

Подзаглавие:

Автор: Деляна Петкова, Елена Калпакчиева

Текст: Това е първото проектно предложение, одобрено по схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика" Столична фирма е одобрена за финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", събщи Агенция "Фокус". Това е първото проектно предложение, което до този момент е одобрено за безвъзмездно финансиране по тази схема.

Стойността на проекта е близо 30 хил. лв.

Фирмата, чието седалище е в София, развива дейност в сектор „Професионални дейности и научни изследвания“.

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ беше обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) и Европейската банка за възстановяване и развитие.

Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии за използване на възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева. Помощта може да представлява до 50% от стойността на проекта.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.mediapool.bg

Връзка:

<http://www.mediapool.bg/%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B0-%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5-%D0%B4%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D1%81%D0%B8-%D0%B2-%D0%B1%D1%8A%D0%B4%D0%B5%D1%89%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F-%D1%82%D0%B5%D1%85-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA-news200747.html>

Брой думи: 372

Резюме: Три японски фирми са проявили конкретен интерес към инвестиране в България, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма в петък, когато в Токио се състоя бизнес форум за предимствата на България като място за вложения. В него участва и министърът на икономиката, енергетиката и туризма Дулан Добрев, който е в Япония от предишния ден.

Заглавие: Японска фирма с планове да разработва продукцията си в бъдещия "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Три японски фирми са проявили конкретен интерес към инвестиране в България, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма в петък, когато в Токио се състоя бизнес форум за предимствата на България като място за вложения. В него участва и министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев, който е в Япония от предишния ден.

Производителят на авточасти и кабелно оборудване "Фуджикура", който в момента търси 6 хил. кв. метра, за да разшири бизнеса си, смята, че България може да се окаже отлична дестинация за това.

Компанията за производство на химикали "Сумитомо Кемикъл", която работи и в сферите на нефтопродуктите, фармацевцията, здравеопазването и информационните технологии, пък е заявила, че с помощта на Българската агенция за инвестиции смята да проучи възможностите за инвестиции в селското стопанство у нас.

Компанията "Мурата", която произвежда над 100 от компонентите за телефони и която вече си партнира с няколко научни института у нас, е обявила намерението си до си да сключи споразумение със "София тех парк", за да разработва своята продукция у нас, съобщават от икономическото ведомство.

То допълва, че над сто японски компании са присъствали на форума, който се организира със средства по *европейската програма "Конкурентоспособност"*. Техни представители са оценили условията за бизнес в България като отлични. След земетресението от март 2011 г. много японски компании изпитват затруднения, а България е отлична възможност за преместване на тяхното производство, заявил генералният директор на дирекция "Европа" в Министерството на външните работи Тойохиса Кодзуки.

Наличието на квалифицирана работна ръка, развитите транспортни връзки и ключовото географско положение на България като отправна точка към трети страни са от изключително значение за развитието на бизнеса на компанията, посочил Найджъл Томсън, изпълнителен директор на отдел "Планиране" в компанията "Язаки". Тя произвежда кабелно оборудване за автомобилната индустрия в Ямбол и вече е инвестирала над 60 млн. лева у нас.

Най-ниският подоходен данък, втората най-ниска цена на електроенергията, най-ниският наем за офиси в Европа допълват макроикономическата стабилност и стратегическото географско положение на страната и я превръщат в подходяща инвестиционна дестинация, казал пред участниците във форума Делян Добрев, цитиран от пресцентъра си.

Към нашата страна проявяват интерес и най-големите компании в областта на аутсорсинга. В момента БАИ работи по повече от 9 проекта на европейски компании, които искат да преместят аутсорсинг бизнеса си в България, заключи Добрев.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12619662>

Брой думи: 170

Резюме: Договарящият орган на Оперативна програма Конкурентоспособност одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 Енергийна ефективност и зелена икономика.

Заглавие: Одобрен е първи проект по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Договарящият орган на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“.

Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777,92 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор „Професионални дейности и научни изследвания“.

Това съобщиха от управляващия орган *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*.

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ беше обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие.

Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии от ВЕИ, технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева, а минимален праг няма. Помощта може да представлява до 50% от стойността на проекта.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12619934>

Брой думи: 186

Резюме: Това е първото проектно предложение, одобрено по схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика"

Столична фирма е одобрена за финансиране по оперативна програма "Конкурентоспособност" по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщи Агенция "Фокус". Това е първото проектно предложение, което до този момент е одобрено за безвъзмездно финансиране по тази схема.

Заглавие: Столична фирма получава 30 хил. лв. за подобряване на енергийната си ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Това е първото проектно предложение, одобрено по схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика"

Столична фирма е одобрена за финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщи Агенция "Фокус". Това е първото проектно предложение, което до този момент е одобрено за безвъзмездно финансиране по тази схема.

Стойността на проекта е близо 30 хил. лв.

Фирмата, чието седалище е в София, развива дейност в сектор «Професионални дейности и научни изследвания».

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ беше обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) и Европейската банка за възстановяване и развитие.

Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии за използване на възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева. Помощта може да представлява до 50% от стойността на проекта.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.bta.bg

Връзка:

[http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters\[search\]\[text\]=%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0&news_filters\[created_on\]\[from\]=14-12-2012&news_filters\[created_on\]\[to\]=&news_filters\[csrf_token\]=5e44dfac750056c6bf60b6aa8935c277](http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0&news_filters[created_on][from]=14-12-2012&news_filters[created_on][to]=&news_filters[csrf_token]=5e44dfac750056c6bf60b6aa8935c277)

Брой думи: 162

Резюме: Договарящият орган на Оперативна програма "Конкурентоспособност" е одобрил за финансиране първо проектно предложение по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от оперативната програма.

Заглавие: **Одобрен е първият проект за финансиране по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика на ОП "Конкурентоспособност"**

Подзаглавие:

Автор: Мара Барева, БТА

Текст: Договарящият орган на *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* е одобрил за финансиране първо проектно предложение по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от оперативната програма. Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777,92 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор "Професионални дейности и научни изследвания". Програма "Енергийна ефективност и зелена икономика" бе обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии от ВЕИ, технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт. Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева, а минимален праг няма. Помощта може да представлява до 50 на сто от стойността на проекта.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.banker.bg

Връзка: <http://www.banker.bg/?Channel=2&Issue=1016&Category=4&Article=471764>

Брой думи: 1008

Резюме: След като реши да "понапомпа" слабата усвояемост на европейските средства по оперативната програма "Околна среда" с купуването на трамваи и тролей, властта ще приложи същия подход и за другата зациклила програма - "Конкурентоспособност".

Заглавие: Врътки със сръбската газова връзка

Подзаглавие:

Автор:

Текст: След като реши да "понапомпа" слабата усвояемост на европейските средства по оперативната програма "Околна среда" с купуването на трамваи и тролей, властта ще приложи същия подход и за другата зациклила програма - "Конкурентоспособност". С тази разлика, че вместо за превозни средства, този път пари ще се харчат за газово трасе. Преди дни управляващият орган на програмата за дребния бизнес покани Министерството на икономиката, енергетиката и туризма да представи проектно предложение за получаване на безвъзмездна помощ от над 93.8 млн. лв. за изграждането на газовата връзка със Сърбия. Доста странна ситуация, при положение че въпросният управляващ орган е дирекция във ведомството, на което ще даде пари. В петък (14 декември) пък премиерите на България и Сърбия Бойко Борисов и Ивица Дачич подписаха в Брюксел Меморандум за разбирателство по проекта за междусистемната газова връзка, а на церемонията присъства и европейският комисар по енергетика Гюнтер Йотингер.

Иначе за купуването и отчуждаването на земите, през които ще премине тръбата, са предвидени до 10% от общите допустими разходи на проекта, или около 9.3 млн. лева. Останалата част от средствата ще се използват за придобиване на ограничени вещни права и сервитути, изготвяне и получаване на необходимата документация за проектиране, изграждане и въвеждане в експлоатация на съоръжението, включително и за предварителни проучвания, строителство, надзор, та дори и за визуализация и публичност на начинанието.

Първоначално газопроводът до Сърбия трябваше да се финансира по програмата "Регионално развитие", но в края на миналата година Комитетът за наблюдението ѝ реши, че изпълнението на проекта се е забавило прекалено много. Експертите на Лиляна Павлова бяха категорични, че има риск парите, предвидени за него - около 60 млн. евро, да не могат да бъдат усвоени до 2013-а и затова предпочетоха да ги пренасочат към други дейности. Така "горещият картоф" бе прехвърлен на Министерството на икономиката и енергетиката, а то от своя страна видя изход от ситуацията в Приоритетната ос 2 на "Конкурентоспособност" - "Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда".

Интересното е, че още в началото на 2012-а, т.е. далеч преди да е ясно дали изобщо ще има финансиране за тръбата, енергийното министерство подписа споразумение за предпроектно проучване с "Газтек БГ" АД. Мажоритарен собственик на фирмата е "Овергаз Холдинг", зад който пък стои руската "Газпром". На "Газтек" бе даден срок от максимум 12 месеца, през които да направи необходимите анализи и да представи поне три варианта за трасе на свързващия газопровод на наша територия, схема за пренос на природен газ и местоположение на технологичните площадки. Компанията трябваше да проучи приложимата нормативна уредба в България и Сърбия, както и на общоевропейско равнище, да изготви обхват на проекта и оценка на финансовата му ефективност, както и предварителен времеви график за реализацията на отделните варианти на трасето. Фирмата бе натоварена също така с ангажимента да прецени разходите и ползите, да анализира съществуващите газови връзки и възможности на преносната система, да разработи дейностите по управление на проекта и да извърши оценка на въздействието върху околната среда, както и на потенциалния търговски интерес. За целта тя трябваше да получи 1 344 400 лв., но явно парите тепърва ще се плащат. Доста е спорно и доколко една подобна тръба ще подобри бизнес средата у нас. Просто защото тя няма да спомогне по никакъв начин за диверсификация на газовите ни доставки. Сърбия получава главно руско синьо гориво (през Унгария) и не разполага с терминал за втечен природен газ. Затова българо-сръбската връзка реално ще е еднопосочна - от нас към съседите ни и по нея пак ще тече руско гориво.

Впрочем идеята за газовата връзка до Ниш е още от 1998 г., когато бе подписан транзитният договор с "Газпром". В контракта руснаците визираща именно този участък, обещавайки с

допълнителен анекс да бъдат уточнени самото строителство и размерът на транзитна такса, която да позволи на "Булгаргаз" да финансира съоръжението. Подобен анекс така и не бе сключен, но пък е готов проектът на отклонението. Той бе разработен от "Топенерджи", а след ликвидиранието на дружеството - усъвършенстван от "Овергаз". Сега, при все че обслужва интересите главно на "Газпром" и Сърбия, интерконекторът ще бъде реализиран с европейски пари. През седмицата министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев потвърди, че договорът за изграждането на интерконектора между Дупница и Ниш ще бъде подписан до края на годината. А същинското строителство ще започне през 2013-а или 2014 година. Дължината на тръбата на българска територия е 50 км, а останалите 100 км са в Сърбия. След завършването ѝ по нея ще може да се пренасят 2 млрд. куб. м синьо гориво годишно.

Друг е въпросът дали реализирането на начинанието ще се вмести в сроковете на *оперативната програма "Конкурентоспособност"* и ще успеем ли да усвоим парите за него?

Заявление за намаляване на цената на природния газ на входа на българската мрежа с 9.3% внесе през седмицата в Държавната комисия за енергийно и водно регулиране "Булгаргаз". Изпълнителният директор на обществения доставчик Димитър Гогов посочи, че реално вносната цена ще падне със 70 долара за 1000 куб. м спрямо сегашните тарифи.

Според председателя на енергийния регулатор Ангел Семерджиев намалението ще е по-голямо - 9.83%, тъй като комисията ще преразгледа валутния курс, както и количествата газ, които "Булгаргаз" ще вземе от "Газпромякспорт" и ще нагнети в газохранилището в Чирен. По думите на Семерджиев цената на топлоенергията също ще намалее - от 3-3.5 до 7-7.5 на сто за различните топлоснабдителни компании. "Цената на топлоенергията може да пада още, ако дружествата увеличат доверието на клиентите си към услугата. Тарифите им са приемливи, но начинът на доставка за част от клиентите не е удовлетворителен. Затова дружествата трябва да вземат мерки за спиране на отказа на клиенти от парно и присъединяването на нови абонати", отбеляза председателят на ДКЕВР.

Шефът на Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори Константин Стаменов коментира поевтиняването на газа от януари като добра новина, но посочи, че така големите консуматори на синьо гориво в страната само ще намалят загубите си от повторната рецесия в европейската икономика, която е по-страшна от тази през 2008-а и принуждава фирмите да търсят нови пазари извън Европейския съюз. Така той опроверга прогнозите на Делян Добрев, че свалянето на цената на газа ще намали годишните разходи на българската икономика с 300 млн. долара.

Дата: 14.12.2012

Източник: www.spekulanti.com

Връзка: <http://www.spekulanti.com/novini-ikonomika/28006-odobren-e-purvi-proekt-po-shemata-za-energiina-efektivnost-i-zelena-ikonomika>

Брой думи: 169

Резюме: Договарящият орган на Оперативна програма „Конкурентоспособност“ одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“.

Заглавие: **Одобрен е първи проект по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Договарящият орган на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* одобри за финансиране първо проектно предложение по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“.

Стойността на безвъзмездната финансова помощ на одобрения проект е 29 777,92 лв. Фирмата е от София и развива дейност в сектор „Професионални дейности и научни изследвания“.

Това съобщиха от управляващия орган *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*.

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ беше обявена на 28 юни 2012 г. Тя е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие.

Схемата насърчава устойчиви енергийни решения за малките и средните предприятия. Тя дава възможност за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии от ВЕИ, технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и въвеждане на мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

Максималната безвъзмездна помощ, която може да бъде получена от бенефициент по програмата, е 2 млн. лева, а минимален праг няма. Помощта може да представлява до 50% от стойността на проекта.