



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

6 декември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

6 декември 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	5
Телевизии и радиостанции .....	6
Източник: Нова телевизия .....	6
Предаване: Здравей България.....	6
Национални печатни медии.....	7
Източник: в. Класа .....	7
Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	7
Източник: в. Капитал Daily .....	8
Заглавие: Защо схемата за развитие на клъстър не работи* .....	8
Източник: в. Преса.....	10
Заглавие: FINANCIAL TIMES: Борисов е с шанс за нов мандат .....	10
Регионални печатни медии.....	11
Няма намерена информация. ....	11
Периодични печатни издания.....	12
Няма намерена информация. ....	12
Интернет издания и блогове.....	13
Източник: www.dnevnik.bg .....	13
Заглавие: Германци, работили в България, я похвалиха пред инвеститори в Мюнхен .....	13
Източник: www.dnevnik.bg .....	14
Заглавие: Financial Times: Борисов запазва популярността си на фона на спептицизма в обществото.....	14
Източник: www.econ.bg.....	16
Заглавие: Немският бизнес хвали условията за бизнес у нас .....	16
Източник: www.focus-news.net .....	18
Заглавие: Представители на германския бизнес оцениха високо икономическите условия в България по време на конференция в Мюнхен .....	18
Източник: www.focus-news.net .....	20
Заглавие: Деница Николова, МРРБ: 36 града в страната готвят интегрирани планове за възстановяване и развитие .....	20
Източник: www.mediapool.bg.....	21
Заглавие: Добрев на инвестиционна обиколка в Мюнхен и Лондон .....	21

Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	22
Заглавие: Делян Добрев търси инвеститори в Германия.....	22
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	23
Заглавие: Немски предприемачи оценяват високо икономическите условия в България .....	23
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	25
Заглавие: Рекламираме България пред бизнеса на Германия.....	25
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	27
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	27
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	29
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	29
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	31
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	31
Източник: <a href="http://www.profit.bg">www.profit.bg</a> .....	33
Заглавие: Бизнес събития, промотиращи България, стартираха в Париж .....	33
Източник: <a href="http://www.money.bg">www.money.bg</a> .....	34
Заглавие: Немски предприемачи оценяват високо икономическите условия в България .....	34
Източник: <a href="http://www.focus-radio.net">www.focus-radio.net</a> .....	36
Заглавие: 36 градове в страната готвят интегрирани планове за градско развитие .....	36
Източник: <a href="http://www.blitz.bg">www.blitz.bg</a> .....	37
Заглавие: Делян Добрев търси инвеститори в Германия.....	37
Източник: <a href="http://www.cross-bg.net">www.cross-bg.net</a> .....	38
Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България.....	38
Източник: <a href="http://www.bta.bg">www.bta.bg</a> .....	40
Заглавие: Германският бизнес оцени високо икономическите условия в България.....	40
Източник: <a href="http://www.vesti.bg">www.vesti.bg</a> .....	42
Заглавие: МИЕТ: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в БГ .....	42
Източник: <a href="http://www.plovdiv24.com">www.plovdiv24.com</a> .....	44
Заглавие: ОИЦ Пловдив представя отворени схеми на семинар "ДА създаваме заедно" в община "Родопи".....	44
Източник: <a href="http://www.plovdiv24.com">www.plovdiv24.com</a> .....	45
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	45
Източник: <a href="http://www.dnesplus.bg">www.dnesplus.bg</a> .....	47
Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България.....	47
Източник: <a href="http://www.varna24.bg">www.varna24.bg</a> .....	49
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	49

Източник: <a href="http://www.burgas24.bg">www.burgas24.bg</a> .....	51
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	51
Източник: <a href="http://www.ruse24.bg">www.ruse24.bg</a> .....	53
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	53
Източник: <a href="http://www.24chasa.bg">www.24chasa.bg</a> .....	55
Заглавие: Търсим чуждестранни инвестиции в модерни отрасли .....	55
Източник: <a href="http://www.trud.bg">www.trud.bg</a> .....	57
Заглавие: Министър Добрев кани чуждестранни инвеститори в Мюнхен .....	57
Източник: <a href="http://www.news.data.bg">www.news.data.bg</a> .....	59
Заглавие: Серия събития, промотиращи инвестициите в България, стартира с кръгла маса в Париж .....	59
Източник: <a href="http://www.blagoevgrad24.bg">www.blagoevgrad24.bg</a> .....	61
Заглавие: Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас .....	61
Източник: <a href="http://www.klassa.bg">www.klassa.bg</a> .....	63
Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България .....	63
Източник: <a href="http://www.klassa.bg">www.klassa.bg</a> .....	65
Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България .....	65
Източник: <a href="http://www.publics.bg">www.publics.bg</a> .....	67
Заглавие: Център за безизкопни технологии ще бъде открит в Казанлък .....	67
Източник: <a href="http://www.dartsnews.bg">www.dartsnews.bg</a> .....	68
Заглавие: Немският бизнес сипе похвали за нас .....	68
Източник: <a href="http://www.b2bnews.bg">www.b2bnews.bg</a> .....	70
Заглавие: Германци, работили в България, я похвалиха пред инвеститори в Мюнхен .....	70
Източник: <a href="http://www.1kam1.com">www.1kam1.com</a> .....	71
Заглавие: Чуждият бизнес оценява високо икономическите условия у нас .....	71
Източник: <a href="http://www.novini.bg">www.novini.bg</a> .....	72
Заглавие: Серията събития, промотиращи инвестиционните предимства на България, стартира с кръгла маса в Париж .....	72
Източник: <a href="http://www.fakti.bg">www.fakti.bg</a> .....	74
Заглавие: Рекламираме България пред бизнеса на Германия .....	74
Източник: <a href="http://www.economymagazine.bg">www.economymagazine.bg</a> .....	76
Заглавие: Кирил Гератлиев: Спряхме 250 европроекта заради липса на финансиране .....	76
Източник: <a href="http://www.economymagazine.bg">www.economymagazine.bg</a> .....	78
Заглавие: 6 стартиращи фирми с по 200 000 евро .....	78

## Медиен мониторинг – обобщение

6.12.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>1</b>
• Телевизии	1
• Радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>41</b>
• вестници, от които:	3
- национални	3
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	38
<b>Общо за деня</b>	<b>42</b>

## Телевизии и радиостанции

Дата: 05.12.2012

Източник: Нова телевизия

Предаване: Здравей България

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 453

**Резюме: Валя Петрова, управител:** Намирате се във фирма „Ник – Пластик“ в град Тутракан. Фирмата е основана през 91-а година като фирма за производство на полимерни опаковки и производство на въглеродни вати и въглеродни влакна. Във фирмата работят около 20 човека. Проектът по ОП „Конкурентоспособност“ е нашият четвърти пореден проект. Участвахме в схемата „Технологична модернизация в малки, големи и средни предприятия“ и подписахме договор през 2009 г. Работихме в 3 направления. Едното направление беше закупуване на технологично оборудване. Закупихме си две машини, един екструдер за ръкавно фолио и съответно една машина, която произвежда торбички за смет на ролки. Това беше технологичното обновление. Проектът ни позволи да извършим строително-ремонтни дейности на съществуващото помещение, което ни позволи да си обособим нов цех. И третото направление беше изработването, най-общо казано, на маркетингова стратегия, която ни проучи пазарите в Североизточна България и в Южна Румъния. Едната машина е екструдер за ръкавно фолио, на който се произвеждат фолиа от полиетилен ниско и полиетилен високо налягане. От тях произвеждаме опаковки. Опаковките ни са насочени главно към шивашката промишленост. И за първична опаковка на стоки към хранително-вкусовата

**Текст: Валя Петрова, управител:** Намирате се във фирма „Ник – Пластик“ в град Тутракан. Фирмата е основана през 91-а година като фирма за производство на полимерни опаковки и производство на въглеродни вати и въглеродни влакна. Във фирмата работят около 20 човека. Проектът по ОП „*Конкурентоспособност*“ е нашият четвърти пореден проект. Участвахме в схемата „Технологична модернизация в малки, големи и средни предприятия“ и подписахме договор през 2009 г. Работихме в 3 направления. Едното направление беше закупуване на технологично оборудване. Закупихме си две машини, един екструдер за ръкавно фолио и съответно една машина, която произвежда торбички за смет на ролки. Това беше технологичното обновление. Проектът ни позволи да извършим строително-ремонтни дейности на съществуващото помещение, което ни позволи да си обособим нов цех. И третото направление беше изработването, най-общо казано, на маркетингова стратегия, която ни проучи пазарите в Североизточна България и в Южна Румъния. Едната машина е екструдер за ръкавно фолио, на който се произвеждат фолиа от полиетилен ниско и полиетилен високо налягане. От тях произвеждаме опаковки. Опаковките ни са насочени главно към шивашката промишленост. И за първична опаковка на стоки към хранително-вкусовата промишленост, в едната си част. А в другата си част, да захранват другата машина, закупена по проекта, която е машина за производство на торби за смет на ролка. Тези две машини ни позволиха най-вече да си разширим асортимента на произвежданата продукция, създадохме допълнителни работни места и от друга гл.т., повишихме качеството на европейско ниво, което ни позволява да търсим нови партньори и извън границите на България със самочувствието, че ще предложим изключително качествен продукт. бенефициент по проекта е „Ник Пласти“ Валя Петрова. Проектът стартира с подписването на договора през юли 2009 г. и продължи 18 месеца и приключи на 17 януари 2011 г. Стойността на инвестицията по проекта е около 400 хил.лв., като нашето участие е 35%. Това ни даде възможност да довършим неща, или по-скоро да започнем и да довършим неща, които бяхме замислили много предварително, защото, съвсем разбираемо е за всички, че когато имаш възможност да си купиш една машина за 35% от стойността ѝ, това е съвсем различно, отколкото да купиш тази машина за реалната ѝ стойност. Това е, което привлича. И за нас това няма да бъде последният проект. Показателно е, че една такава малка фирма в един малък град успя да реализира един проект. Нашето желание е, нашата амбиция е да продължаваме да работим по тези европейски проекти и да продължаваме да си обновяваме и да модернизирате производството. Накрая остава резултатът. Когато видиш новите машини, когато видиш новото производство, когато в крайна сметка видиш и новооткритите работни места и повишените заплати, в крайна сметка човек остава доволен от това, че е реализирал едно такова начинание. И още веднъж повтарям, сигурна съм, че в нашата фирма този проект няма да е последният.

## Национални печатни медии

Дата: 06.12.2012

Източник: в. Класа

Страница: 2

Брой думи: 103

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност". От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол.

**Заглавие:** Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от **ОП "Конкурентоспособност"**. От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол.

Дата: 06.12.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 22

Брой думи: 1096

**Резюме:** Схемата за подкрепа на развитието на клъстър по оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК) беше отворена през 2010 г. и по нея все още може да се кандидатства. Въпреки немалкия срок и въпреки относително малкия бюджет от 29.3 млн. лв. досега са договорени приблизително една пета от всички пари (17.49%), а са разплатени 1.78% по данни от системата ИСУН. Дори и с последните сключени договори поне три четвърти от бюджета на схемата все още са налични.

**Заглавие: Защо схемата за развитие на клъстър не работи\***

**Подзаглавие:** За две години е договорена само една пета от целия бюджет в размер на 29 млн. лв.

**Автор:** Мартин ПЕТКОВ

**Текст:** Схемата за подкрепа на развитието на клъстър по *оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК)* беше отворена през 2010 г. и по нея все още може да се кандидатства. Въпреки немалкия срок и въпреки относително малкия бюджет от 29.3 млн. лв. досега са договорени приблизително една пета от всички пари (17.49%), а са разплатени 1.78% по данни от системата ИСУН. Дори и с последните сключени договори поне три четвърти от бюджета на схемата все още са налични.

Което показва, че очевидно има проблем с усвояването на средствата по тази мярка на *програмата*.

Някои противоречиви особености

Първо, нека припомним най-общо какво би трябвало да представлява клъстърът. Това е специфична, самоорганизираща се мрежа от взаимосвързани компании. В нея те си сътрудничат чрез вертикални или хоризонтални вериги/канални, като по този начин получават допълнителна добавена стойност и съответно подобряват конкурентоспособността си.

Схемата по *ОПК* очевидно цели да подкрепи най-вече изграждането и разширяването на нови или съществуващи клъстър, което до голяма степен влиза в принципно противоречие с посочената дефиниция. Тъй като да се подкрепя нещо, което все още не е формиран клъстър, всъщност може да доведе до изкривяване на самия модел и до "образуване" на привидни клъстър единствено за целите на наличното финансиране.

Какво се финансира

Схемата се състои от три компонента, като компонент 1 е насочен към изграждане и подкрепа на административното тяло на клъстъра (т.е. предполага се, че към момента в клъстъра кандидат липсва необходимият управленски и административен капацитет). В тази насока могат да се осъществяват дейности, свързани с наемането на персонал или участието му в семинари, конференции, тренинги и др. Като правило в този случай се признават и разходи за възнагражденията на новонаетите служители, но за бенефициента съществува и задължение да запази техните работни места за период от три години след приключване на проекта (все пак в одобрените до момента проекти относително често се предвижда и назначаването на персонал).

Компонент 2 има за цел да допринесе, чрез краткосрочни/бързи мерки за развитието на клъстъра, неговото популяризиране и евентуално привличане на нови членове (т.е. отново се допуска възможност клъстърът все още да не е окончателно формиран, което обаче по същество отново противоречи на даденото определение). Въпросните мерки включват разработване на интернет страници, участие в панаири и изложения, представяния на клъстъра, разработване на маркетингови стратегии и др. Все дейности, които са от "особена" важност за съществуването на клъстъра, особено когато може да се получи външно финансиране.

Компонент 3 би трябвало всъщност да бъде основният компонент в тази схема, дори с риска да я превърне в схема от типа "технологична модернизация". Този компонент допуска извършването на инвестиции в дълготрайни материални и нематериални активи, както и извършването на строително-монтажни работи. Един реално функциониращ и работещ клъстър би следвало да се интересува именно от тази възможност, т.е. да цели такова подобряване или разширяване на своята материална база, което да допринесе за увеличаване на въпросната добавена стойност като резултат от организираната дейност на фирмите в него.



### Специфични ограничения

Насоките за кандидатстване обаче поставят някои допълнителни ограничения пред кандидатите, които ги насочват към "меките" компоненти 1 и 2 и ги отклоняват от "инвестиционния компонент". Включването на дейности по компонент 1 е задължително в случаите, когато кандидатът няма създадено управително тяло. Същевременно е недопустимо включването само на дейности по инвестиционния компонент 3.

По компонент 1 и 2 могат да участват обединения (под всякаква форма) на не по-малко от 7 юридически лица или еднолични търговци, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите. Това административно условие може и да е почивало в началото на някакъв емпиричен опит и практика, но то при всички положения е пречка за тези обединения, които, уви, нямат седем члено. Все пак то е изпълнимо и кандидатите могат да се справят с него, като се "разраснат" своевременно до необходимата бройка, но положението става абсурдно в рамките на компонент 3, където обединението трябва да включва задължително 20 участници, от които минимум едно учебно заведение.

### Временни резултати

В резултат на тези изисквания и правила до момента са финансирани общо около 20 проекта, като в нито един от тях не е включен компонент 3, т.е. същинският инвестиционен елемент. За сметка на това дори беглият преглед на одобрените проекти показва, че осигуреното финансиране ще отиде за безкраен низ от обучения, участия в конференции в страната и чужбина, организиране на събития, разработване на стратегии и доразвиване на уебсайтове. Което отново би трябвало да повдигне поредица от принципни въпроси относно фокуса и ефективността на схемата. Още повече, че вече е 2012 г. и отдавна би трябвало да е очевидно какво в нея работи и какво не.

### Технически възможности

В рамките на един проект може да се иска безвъзмездна помощ в размер до 2 млн. лв., но това е възможно само в случай че се кандидатства и по компонент 3. На практика без компонент 3 помощта няма как да надхвърли ограничението по режим де минимис от 200 хил. евро за период от три финансови години. Т.е. няма как да се кандидатства и за повече от 391 хил. лв.

В допълнение, ако клъстърът е непersonифицирано обединение, натрупването на сумата от 200 хил. евро се определя на база на всички получени минимални помощи от участниците в обединението.

Същевременно, доколкото компонент 3 е под режим на регионална помощ, а в клъстърта могат да участват и големи предприятия, ако се кандидатства за инвестиционна подкрепа, е необходимо да се обосновава и т.нар. стимулиращ ефект на помощта (задължително условие при отпускане на помощ на големи предприятия). Също така кандидатстването за инвестиции е обвързано и с изискване те да бъдат в съответствие с инвестиционната или общата стратегия на клъстърта, като за целта следва да се приложат и съответните документи. Както вече стана ясно обаче, този компонент не представлява интерес за кандидатите, още повече че по него се финансират само половината от направените разходи.

Спецификата на клъстърта като структура неизбежно затруднява формулирането на правилен подход за осигуряване на подкрепа за подобни организации. При всички положения в бъдеще би следвало да бъде от решаващо значение кандидатите да могат да демонстрират и да докажат, че клъстърът им е функционирал и преди кандидатстването им за безвъзмездна помощ, а не е създаден само за целите на конкретната схема. В противен случай едва ли ще може да се гарантира каквато и да било устойчивост на подобен тип проекти.

\*\*\*

Мартин Петков е управител на консултантска компания "Консулто България". Той работи по европейски програми и проекти от 2003 г. От 2007 г. участва като консултант в подготовката и управлението на проекти по *оперативните програми "Конкурентоспособност"*, "Развитие на човешките ресурси", "Административен капацитет", "Транспорт", "Трансгранично сътрудничество", "Техническа помощ". Той е лектор и обучител в областта на обществените поръчки, оценител по схеми за безвъзмездна помощ, както и външен експерт към структури за управление на проекти по оперативните програми.

\*Заглавието е на редакцията

Дата: 06.12.2012  
Източник: в. Преса  
Страница: 28  
Брой думи: 277

**Резюме:** Бойко Борисов е първият български премиер в новата история с шанс за втори мандат, коментира британският финансов всекидневник "Файненшъл таймс" в статия, озаглавена "Борисов запазва популярността си на фона на скептицизма в обществото". Материалът е част от обзор за България на авторитетното издание под заглавие "По криволичещия път към стабилността", в който има включени публикации за инвестициите, автомобилостроенето, енергетиката, икономиката, винарството, книгоиздаването и инфраструктурата на страната ни.

**Заглавие: FINANCIAL TIMES: Борисов е с шанс за нов мандат**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Бойко Борисов е първият български премиер в новата история с шанс за втори мандат, коментира британският финансов всекидневник "Файненшъл таймс" в статия, озаглавена "Борисов запазва популярността си на фона на скептицизма в обществото". Материалът е част от обзор за България на авторитетното издание под заглавие "По криволичещия път към стабилността", в който има включени публикации за инвестициите, автомобилостроенето, енергетиката, икономиката, винарството, книгоиздаването и инфраструктурата на страната ни. Публикациите съвпаднаха със състоялия се вчера в Лондон инвестиционен форум за България, организиран съвместно от "Файненшъл таймс" и Българската агенция за инвестиции и финансиран от *оперативна програма "Конкурентоспособност"* на ЕС.

"Популярността на Борисов е по-голяма от тази на партията му, а неговият твърд характер и добре изграден имидж са ключът към преизбирането на ГЕРБ", пише изданието.

То посочва, че София е успяла да избегне икономическите сътресения в съседни държави и за разлика от Сърбия, Румъния и Гърция не е поискала спасителен заем. България е една от трите страни в Европа редом с Финландия и Дания, които напълно изпълняват критериите от Маастрихт за финансова дисциплина. Отбелязани са инвестициите в инфраструктурни проекти, както и работата на културния министър Вежди Рашидов, който за първи път от началото на прехода насочва средства за модернизацията на театри и изграждане на нови музеи.

Все пак "Файненшъл таймс" не пропуска да отбележи, че поводи за притеснение има: изостаналите здравна и образователна система, организираната престъпност, липсата на дълбоки реформи, които да компенсират икономическото изоставане от Стара Европа. Напомня се, че на Запад битува мнението, че България е допусната в ЕС преждевременно.

Цитират се критици на правителството, според които Борисов назначава лоялни хора на важни постове, за да "стисне здраво властта чрез контрол над полицията и силите за сигурност".

## Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и блогове

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

Връзка:

[http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2012/12/05/1961848\\_germanci\\_rabotili\\_v\\_bulgaria\\_ia\\_pohvali\\_ha\\_pred/](http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2012/12/05/1961848_germanci_rabotili_v_bulgaria_ia_pohvali_ha_pred/)

Брой думи: 394

**Резюме:** Представители на германския бизнес, натрупали опит в България, похвалиха икономическите условия в страната и разказаха за своя опит пред 50 свои колеги от германски компании в Мюнхен, съобщи пресцентърът на Министерството на икономиката. Вчера в столицата на Бавария се състоя инвестиционен форум, посветен на България, организиран от Българската агенция за инвестиции и британския вестник Financial Times по проект, финансиран от оперативната програма "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Германци, работили в България, я похвалиха пред инвеститори в Мюнхен

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, натрупали опит в България, похвалиха икономическите условия в страната и разказаха за своя опит пред 50 свои колеги от германски компании в Мюнхен, съобщи пресцентърът на Министерството на икономиката. Вчера в столицата на Бавария се състоя инвестиционен форум, посветен на България, организиран от Българската агенция за инвестиции и британския вестник Financial Times по проект, финансиран от *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време получихме всякакво съдействие от българските власти, каза бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той посочи, че компанията е решила да инвестира тук заради стабилността на валутата малко след като българският лев е бил приравнен към германската марка.

Изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" Рютгер Хьобен-Стьормер пък изтъкна, че наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Герmano-българската индустриално-търговска камара, цитиран от българския пресцентър.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна, че чуждестранните инвеститори имат равна защита в съда с местните компании. Друго предимство според нея е, че чуждите граждани и фирми могат да купуват земя.

Ниските данъци в България, квалифицираната работна ръка, конкурентните разходи за труд и макроикономическата стабилност са сред главните ни предимства, обобщил министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев. Пред германския бизнес той изтъкнал усилията на правителството да привлече капитали в електротехниката и електрониката, аутсорсинга, химическата индустрия, машиностроенето - сектори, които създават продукти с висока добавена стойност. По думите му структурата на чуждестранните инвестиции се променя - от недвижими имоти и финанси преди кризата към аутсорсинга и автомобилната промишленост сега.

Министърът отбеляза и перспективите пред туризма, който отчита устойчив ръст от 8 -10% годишно, както и усилията на страната да популяризира планините, културното наследство, минералните извори, българската кухня. Ние сме 7.5 млн. души население, а всяка година привличаме около 7 млн. туристи, каза Добрев, цитиран от пресцентъра.

Министърът пресметна, че последните промени в законодателството, с което на инвеститорите ще се връщат разходи за осигуровки, ако създават трайни работни места, ще намали разходите им с над 17%.

Днес и утре подобни форуми ще има и в Лондон. По този повод Financial Times посвети на България обширна статия в днешния си брой.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

Връзка:

[http://www.dnevnik.bg/sviat/2012/12/05/1961813\\_financial\\_times\\_borisov\\_zapazva\\_popularnostta\\_si\\_na/](http://www.dnevnik.bg/sviat/2012/12/05/1961813_financial_times_borisov_zapazva_popularnostta_si_na/)

Брой думи: 605

**Резюме:** Шест години след приемането на България в ЕС у българите има разочарование заради разминаването между очакваните изгоди от членството и конкретните придобивки, пише британският вестник Financial Times в статия, озаглавена "Управление - политиците водят борба за излизане от сянката на Европа".

**Заглавие:** Financial Times: Борисов запазва популярността си на фона на скептицизма в обществото

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Шест години след приемането на България в ЕС у българите има разочарование заради разминаването между очакваните изгоди от членството и конкретните придобивки, пише британският вестник Financial Times в статия, озаглавена "Управление - политиците водят борба за излизане от сянката на Европа". Изданието публикува обзор на ситуацията в страната със заглавие "По криволичещия път към стабилността", както и поредица статии, посветени на управлението, инвестициите, автомобилостроенето, премиера Бойко Борисов, енергетиката, икономиката като цяло, винарството, книгоиздаването и инфраструктурата. Публикацията съвпада по време с инвестиционен форум за България, организиран днес в Лондон от Българската агенция за инвестиции и FT. Финансирането е от *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

Разбира се и на Запад може да се чуе, че на София твърде рано е било предоставено членство, и че доближаването ѝ до европейските стандарти на управление е колебливо, пише FT и допълва, че България охотно подкрепя по-нататъшното разширяване на ЕС на Балканите. Изданието отбелязва,

че връзката между София и Скопие е по-хладна поради отношението на македонските власти към българското малцинство. Споменава се и докладът на Европейската комисия от юли, в който се посочва, че в България е имало присъди по някои важни случаи, но е имало и няколко оправдателни присъди по други знакови дела, за които "в публичното пространство е имало очаквания за осъдителни присъди".

Изданието отбелязва, че причините България да не е допусната в Шенген, въпреки че е изпълнила техническите критерии, се коренят в политическия, икономически и правен хаос, след падането на комунизма. "Дори и Бойко Борисов, дясноцентристки премиер, който дойде на власт с обещанието да изкорени корупцията, се затруднява да удовлетвори европейските си партньори". Европейската комисия редовно получава оплаквания от български граждани и чуждестранни инвеститори за правосъдното бездействие и предполагаеми съюзи с организираната престъпност на местно ниво. Търпението на Брюксел се изчерпва и заради неспособността на България да усвои изцяло щедрите регионални фондове и програми. Българските власти твърдят, че усвояването на еврофондове рязко се подобрява.

В специалния материал за инвестициите се констатира, че след временния бум от 2005 до 2009 г. преките чуждестранни инвестиции в България са спаднали до нива, които "не са толкова неестествени за икономика с такъв относително малък размер". Случи се и нещо обещаващо, продължава финансовият всекидневник, инвестициите се прехвърлиха от недвижимите имоти и строителството към по-плодотворни дейности, които с времето ще тласнат напред конкурентоспособността на страната и ще модернизират нейната промишленост.

В статия за разположението на силите на вътрешнополитическата сцена в България вестникът констатира, че шест месеца преди следващите парламентарни избори управляващата партия ГЕРБ е водеща сила, а премиерът Бойко Борисов "запазва популярността си на фона на скептицизма в обществото". Борисов черпи силата си от успеха на България в борбата ѝ с обхваналата Европа рецесия и дългова криза, като страната му не е изпитала на гърба си турбуленциите, засегнали съседните Гърция и Сърбия.

В статията за състоянието на българската икономика като цяло коментаторът от FT изтъква, че някои западноевропейски страни - и то отдавнашни членки на ЕС - биха били щастливи да имат

макроикономически показатели като тези на България. Но икономистите все още си задават въпроса как България ще се възстанови, когато европейската икономика започне да расте, пише вестникът и привежда мнението на експерт, че динамиката на възстановяване на българската икономика е далеч по-малка от статистически очакваната.

Обзорът за инфраструктурата отбелязва, че България има амбицията да стане транзитен възел в трафика между Европа и Близкия изток, но появата на високоскоростни влакове до Турция и възстановяването на превоза на товари през занемарените български пристанища по река Дунав са далечна перспектива.

FT отбелязва, че в момента България много по-добре усвоява еврофондовете за изграждане на шосейна и жп инфраструктура, отколкото е правила това в миналото. Посочва се и построяването на ново трасе на метрото в София, отчасти с пари от ЕС.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.econ.bg](http://www.econ.bg)

Връзка:

[http://econ.bg/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%8F%D1%82-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%85%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%83-%D0%BD%D0%B0%D1%81\\_l.a\\_i.403473\\_at.1.html](http://econ.bg/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%8F%D1%82-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%85%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%83-%D0%BD%D0%B0%D1%81_l.a_i.403473_at.1.html)

Брой думи: 554

**Резюме:** БАИ организира европейски тур за представяне на България като инвестиционна дестинация

Представители на германския бизнес, който вече работи в България, са оценили високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Немският бизнес хвали условията за бизнес у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** БАИ организира европейски тур за представяне на България като инвестиционна дестинация

Представители на германския бизнес, който вече работи в България, са оценили високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“. Това съобщи пресцентърът на МИЕТ.

"От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти", е казал пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората". Това е обяснил изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

"Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала", е допълнил и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева е изтъкнала сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева е посочила възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

"Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред



главните ни предимства". Така Добрев е отговорил на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той е разказал за усилията на страната ни да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев е илюстрирал промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега. Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, е отбелязал министърът и е акцентирал върху усилията за развитие на специализираните му форми. "Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи", е обяснил той. Пред немските фирми той е изтъкнал приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17% от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът. Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1725256>

Брой думи: 573

**Резюме:** Мюнхен. Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната.

**Заглавие:** Представители на германския бизнес оцениха високо икономическите условия в България по време на конференция в Мюнхен

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Мюнхен. Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от **ОП „Конкуренетоспособност“**, съобщи от пресцентъра на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма. От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, каза Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ Рютгер Хьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Герmano-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредичата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1725428>

Брой думи: 388

**Резюме:** Бургас. 36 града от страната трябва да изготвят интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Това каза по време на семинар-дискусия в Бургас Деница Николова, главен директор на Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие” в МРРБ, предаде репортер на Радио „Фокус” - Бургас.

**Заглавие:** Деница Николова, МРРБ: 36 града в страната готвят интегрирани планове за възстановяване и развитие

**Подзаглавие:**

**Автор:** Катя НИКОЛОВА

**Текст:** Бургас. 36 града от страната трябва да изготвят интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Това каза по време на семинар-дискусия в Бургас Деница Николова, главен директор на Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие” в МРРБ, предаде репортер на Радио „Фокус” - Бургас. При подготовката на тези планове основен принцип е интегрираният подход, посочи Николова. Основните политики са в посока концентриране на финансовия ресурс от страна на ЕК, тъй като основните двигатели са главните градски центрове, тъй като 73% от населението на ЕС е концентрирано в градовете. Целите са постигане на по-добро регионално развитие. „Ние се опитваме да намерим най-добрия и балансиран подход за цялостно развитие на страната. Един от основните приоритети на бъдещата оперативна програма е над 60% от финансовия ресурс ще бъде фокусиран за подпомагане и подкрепа на основните градски центрове на растеж. Ще може да реализираме мерките, само ако сме осигурили интегрирания подход. Интегрираният подход се опитваме да го наслагваме като обща визия още от миналата година”, каза Деница Николова. Тя обясни, че към момента 36 града в страната разработват такива интегрирани планове за градско развитие, но ще има и други градове, които ще бъдат избираеми бенефициенти. Тя допълни, че разработената Националната концепция за пространствено развитие е основният документ, който от своя страна дава визията за развитие на страната до 2025 г., но също така дава и визия за крайния полицентризм - вместо едни основен градски център в даден регион няколко балансиращи такива, които да дават условия за растеж. Зам.-министър на труда и социалната политика Зорница Русинова допълни, че към момента министерството е в добра готовност за бъдещите политики за финансиране през следващия програмен период. „Тази среща е важна за нас и ние до голяма степен имаме зрялост и сме си научили уроците от предходния програмен период, така че да не допуснем пропуските и недоброто планиране някои от мерките за следващия период. Можем в много по-голям синхрон да търсим интегриран ефект от мерките, които се прилагат от различните фондове на ЕС. Европейският социален фонд финансира така наречените „меки мерки, но в допълняемост с мерките, които се финансират по „Регионално развитие”, „*Конкурентоспособност*” и „Околна среда”. Амбицията ни е на местно ниво да бъдем адекватни при планирането на мерките за следващия програмен период относно социално включване, достъп и качество на образование, качество на работната сила, достъп до здравеопазване и институционално изграждане и подкрепа на институциите”, посочи Зорница Русинова.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.mediapool.bg](http://www.mediapool.bg)

Връзка: <http://www.mediapool.bg/%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%B0-%D0%B2-%D0%BC%D1%8E%D0%BD%D1%85%D0%B5%D0%BD-%D0%B8-%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BD-news200365.html>

Брой думи: 402

**Резюме:** На обиколка за привличане на инвеститори от Германия и Великобритания, финансирана с пари от оперативната програма "Конкурентоспособност", е министърът на икономиката, енергетиката и туризма. В баварската столица Мюнхен във вторник той откри бизнес конференция за предимствата на страната ни като инвестиционна дестинация, а за четвъртък се планира подобно събитие и в Лондон, към което ще се присъедини и министърът на транспорта Ивайло Московски, съобщиха от икономическото министерство.

**Заглавие:** Добрев на инвестиционна обиколка в Мюнхен и Лондон

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** На обиколка за привличане на инвеститори от Германия и Великобритания, финансирана с пари от *оперативната програма "Конкурентоспособност"*, е министърът на икономиката, енергетиката и туризма. В баварската столица Мюнхен във вторник той откри бизнес конференция за предимствата на страната ни като инвестиционна дестинация, а за четвъртък се планира подобно събитие и в Лондон, към което ще се присъедини и министърът на транспорта Ивайло Московски, съобщиха от икономическото министерство.

От ведомството посочват, че около 50 представителите на германския бизнес, който вече работи в България, са оценили високо икономическите условия у нас. Част от тях са започнали бизнеса си в България заради връзването на българския лев към германската марка, което им гарантирало стабилност.

Изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" Рютгер Хьобен-Стьормер коментира, че най-важният фактор да избере "Луфтханза" България като инвестиционна дестинация за базата си за ремонт на самолети са били хората. Наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация, посочва той, цитиран от икономическото ведомство.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълва Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в "Ташева и партньорс" Нели Ташева посочва като инвестиционно предимство в страната ни възможността чуждите граждани и фирми да купуват земя в България.

Пред представителите на немския бизнес Делян Добрев е рекламирал ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели. По думите му правителството се опитва да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост, илюстрира Добрев промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбелязва министърът в прессъобщението. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, коментира той. Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове са били изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12556254>

Брой думи: 337

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха от министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

**Заглавие:** Делян Добрев търси инвеститори в Германия

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха от министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на «Луфтханза техник София» РютгерХьобен-Стьормер.

По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство.

Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя.

Ташева посочи възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори.

Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност.

Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други.

През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега. /БЛИЦ

BLITZ

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12556222>

Брой думи: 521

**Резюме:** Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение на персонала, отчитат от Германо-българската индустриално-търговска камара

**Заглавие: Немски предприемачи оценяват високо икономическите условия в България**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, които работят в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от **ОП „Конкурентоспособност“**.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.



Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12556916>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие: Рекламираме България пред бизнеса на Германия**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и

електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12558271>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и

електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредната конференция по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12558265>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукцията с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и

електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12558272>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и

електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.  
<http://news.ruse24.bg/400196.html>



Дата: 05.12.2012

Източник: [www.profit.bg](http://www.profit.bg)

Връзка: <http://profit.bg/news/Biznes-subitiya,-promotirashti-Bulgariya,-startiraha-v-Parizh/nid-99559.html>

Брой думи: 477

**Резюме:** На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

**Заглавие: Бизнес събития, промотиращи България, стартираха в Париж**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия „Файненшъл таймс” и медийна агенция “Медиа Планинг Груп” - в обединение “Файненшъл Таймс – Медиа Планинг Груп”, с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013.

Събитието в Париж събра на едно място водещи представители от бизнеса и представители на български институции, както и утвърдени чужди компании, развиващи бизнес в България.

Вечерята се проведе под формата на кръгла маса, с панелна дискусия и активни дебати по различни акценти, касаещи инвестиционните намерения на бизнеса и конкурентните възможности на България, като инвестиционна дестинация.

Фокус на дискусията бе обсъждане на някои ключови сектори за страната – „Информационни и комуникационни технологии”, „Транспортно оборудване и машиностроене” и „Аутсорсинг на бизнес процеси”, „Храни и земеделие”.

Представители на правителството, в лицето на Негово Превъзходителство г-н Марин Райков (Посланик на България във Франция), г-н Борислав Стефанов (Изпълнителен Директор на БАИ) и г-н Стоян Мавродиев (Председател на Комисията по финансов надзор), приветстваха гостите и представиха инвестиционните предимства на страната – стратегическо географско положение, стабилна политическа и икономическа обстановка, конкурентни предимства на данъчната политика.

Представители на компании, инвестирани и развиващи бизнес в България, представиха от първо лице условията за бизнес и развитие в страната. Участници в панелната дискусия бяха изпълнителният директор на “Данон” за България – г-н Рено Шамонал, френският търговски представител в България – г-н Филип Шатиньо, председателят на Френската търговска камара, г-н Стефан Дьолайе, изпълнителният директор на “Виваком” – г-н Бернар Москени и г-н Никола Треан – изпълнителен директор на компанията “Аурубис”.

“Истината е, че движеща сила за бизнеса в България са хората, които правят така, че нещата да се случват. Моите надежди са, че България ще се превърне в хъб за френски инвестиции и са налице всички предпоставки за това”, сподели председателят на Френската търговска камара, Стефан Дьолайе.

Мнението му беше подкрепено и от г-н Шамонал, изпълнителен директор на “Данон” за България, който сподели, че в действителност историята на България винаги е била изпълнена с предизвикателства и това кара хората да бъдат търсеци, активни и такива, които намират решения.

“Българската икономика е една истинска европейска икономика”, потвърди и френският търговски представител в България г-н Шатиньо. По-нататък коментарите на участниците в панелната дискусия бяха фокусирани върху реалния опит в българската бизнес среда и възможностите, които те са превърнали в успешен бизнес модел в България.

Г-н Москени, изпълнителен директор на “Виваком” и г-н Треан, изпълнителен директор на “Аурубис”, акцентираха върху квалификацията на служителите в страната, които получават европейско образование и работят по международни стандарти, което допринася за конкурентните предимства на бизнеса в България.

Събитието бе посетено от над 30 делегати, водещи бизнес лидери от различни сектори, които спомогнаха за реализирането на оживена и полезна дискусия по темите.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.money.bg](http://www.money.bg)

Връзка: [http://money.bg/news/id\\_1631597267](http://money.bg/news/id_1631597267)

Брой думи: 560

**Резюме:** Представители на германския бизнес, които работят в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас.

**Заглавие: Немски предприемачи оценяват високо икономическите условия в България**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, които работят в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от **ОП „Конкурентоспособност“**.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредната конференция по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.focus-radio.net](http://www.focus-radio.net)

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=628165>

Брой думи: 398

**Резюме:** Бургас. 36 градове от страната трябва да изготвят интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Това каза по време на семинар – дискусия в Бургас Деница Николова, главен директор на Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие в МРРБ, предаде репортер на Радио „Фокус” - Бургас .

**Заглавие: 36 градове в страната готвят интегрирани планове за градско развитие**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Катя НИКОЛОВА

**Текст:** Бургас. 36 градове от страната трябва да изготвят интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Това каза по време на семинар – дискусия в Бургас Деница Николова, главен директор на Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие в МРРБ, предаде репортер на Радио „Фокус” - Бургас . При подготовката на тези планове основен принцип е интегрирания подход, посочи Николова. Основните политики са в посока концентриране на финансовия ресурс от страна на ЕК, тъй като основните двигатели са главните градски центрове, тъй като 73 % от населението на ЕС е концентрирано в градовете. Целите са постигане на по- добро регионално развитие . „Ние се опитваме да намерим най-добрия и балансиран подход за цялостно развитие на страната. Един от основните приоритети на бъдещата оперативна програма е над 60 % от финансовия ресурс ще бъде фокусиран за подпомагане и подкрепа на основните градски центрове на растеж. Ще може да реализираме мерките само ако сме осигурили интегрирания подход. Интегрирания подход се опитваме да го наслагваме като обща визия още от миналата година”, каза Деница Николова. Тя обясни че към момента 36 града в страната разработват такива интегрирани планове за градско развитие , но ще има и други градове които ще бъдат избираеми бенефициенти . Тя допълни ,че разработената Националната концепция за пространствено развитие е основния документ който от своя страна дава визията за развитие на страната до 2025г. , но също така дава и визия за крайния полицентризм /вместо едни основен градски център в даден регион няколко балансиращи такива ,които да дават условия за растеж/. Зам.- министър на труда и социалната политика Зорница Русинова допълни ,че към момента министерството е в добра готовност за бъдещите политики за финансиране през следващия програмен период. „Тази среща е важна за нас и ние до голяма степен имаме зрялост и сме си научили уроците от предходния програмен период, така че да не допуснем пропуските и недоброто планиране някои от мерките за следващия период. Можем в много по-голям синхрон да търсим интегриран ефект от мерките, които се прилагат от различните фондове на ЕС. Европейския социален фонд финансира така наречените „меки мерки” , но в допълняемост с мерките които се финансират по „Регионално развитие”, *„Конкурентоспособност”* и „Околна среда ”. Амбицията ни е на местно ниво да бъдем адекватни при планирането на мерките за следващия програмен период относно социално включване, достъп и качество на образование, качество на работната сила, достъп до здравеопазване и институционално изграждане и подкрепа на институциите”, посочи Зорница Русинова.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.blitz.bg](http://www.blitz.bg)

Връзка: <http://www.blitz.bg/news/article/168925>

Брой думи: 348

**Резюме:** Немски компании, работещи у нас разказаха за бизнес климата и условията в България

Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха от министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Делян Добрев търси инвеститори в Германия

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Немски компании, работещи у нас разказаха за бизнес климата и условията в България. Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха от министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер.

По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство.

Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева посочи възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори.

Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност.

Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други.

През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега. /БЛИЦ

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.cross-bg.net](http://www.cross-bg.net)

Връзка: <http://www.cross.bg/1340217>

Брой думи: 562

**Резюме:** /КРОСС/ Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** /КРОСС/ Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални

осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.bta.bg](http://www.bta.bg)

Връзка:

[http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news\\_filters\[search\]\[text\]=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82&news\\_filters\[created\\_on\]\[from\]=05-12-2012&news\\_filters\[created\\_on\]\[to\]=&news\\_filters\[csrf\\_token\]=78e7f7f6ff31a28465cd1200c6925ef7](http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82&news_filters[created_on][from]=05-12-2012&news_filters[created_on][to]=&news_filters[csrf_token]=78e7f7f6ff31a28465cd1200c6925ef7)

Брой думи: 578

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната.

**Заглавие:** Германският бизнес оцени високо икономическите условия в България

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министърът на икономика, енергетиката и туризма Делян Добрев откри вчера в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и "Файненшъл таймс" по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност". Това съобщи за БТА пресцентърът на МИЕТ. От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на Фереро България Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол. За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на Луфтханза техник София Рютгер Хьобен-Стьормер. По неговите думи работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация. Ако плащаш само 10 на сто данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник-управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара. Управляващият партньор в Ташева енд партньорс (Tasheva & Partners) Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева подчерта възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната. Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна сила и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той отбеляза усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост. Така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега. Туризмът също е един от секторите с устойчив растеж от 8-10 на сто годишно, допълни министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7,5 млн. души население, а годишно привличаме около 7 милиона туристи, обясни още Добрев. Той припомни приетите неотдавна промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява над 17 на сто от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът. Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват



средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Борислав Стефанов. Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.  
/БТА-ИКОНОМИКА ЕКСПРЕС/ПЦ МИЕТ

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.vesti.bg](http://www.vesti.bg)

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5344391>

Брой думи: 568

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната, съобщиха от МИЕТ.

**Заглавие: МИЕТ: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в БГ**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната, съобщиха от МИЕТ.

Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министърът на икономиката Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякаво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукцията с висока добавена стойност.

Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев. Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати

като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов. Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон. /БГНЕС /

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.plovdiv24.com](http://www.plovdiv24.com)

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/400006.html>

Брой думи: 295

**Резюме:** Възможности за кандидатстване по отворените все още схеми "Първа работа", "Подкрепа за заетост", "По-близо до работа", "Ново начало - от образование към заетост", "Отново на работа", "Старт в администрацията", "На път" и "Ново работно място", които са съфинансирани от оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар днес - 5 декември, в община "Родопи".

**Заглавие:** ОИЦ Пловдив представя отворени схеми на семинар "ДА създаваме заедно" в община "Родопи"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Възможности за кандидатстване по отворените все още схеми "Първа работа", "Подкрепа за заетост", "По-близо до работа", "Ново начало - от образование към заетост", "Отново на работа", "Старт в администрацията", "На път" и "Ново работно място", които са съфинансирани от оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар днес - 5 декември, в община "Родопи". Началото на събитието, което ще мине под мотото "ДА създаваме заедно", е от 11:00 ч. в заседателната зала на общината.

За участие са поканени представители на местната власт, бизнесът, широката общественост, неправителствени организации, образователни институции и медиите.

Новите приоритети на бъдещата Кохезионна политика на Европейския съюз и оперативните програми в България за следващия програмен период 2014 - 2020 година, отворени мерки по Програмата за развитие на селските райони, възможности на работодатели за наемане на безработни, както и популяризиране на добри практики от реализирани проекти по оперативните програми в област Пловдив, ще са част от разискваните теми. Ще бъде изнесена информация и за схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика", съфинансирана от *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*.

На семинара ще бъде споделен опит от добри практики и "научени уроци" по проекти, финансирани по оперативни програми.

Експерти от ОИЦ - Пловдив ще провеждат на място индивидуални срещи със заинтересовани граждани, местната власт и бизнеса.

Това събитие е част от втория информационен цикъл, който екипът провежда на територията на 18-те общини в Пловдивска област.

Областен информационен център - Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма "Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ - Пловдив работи в рамките на проект № BG161PO002-3.3.02-00021-C0001 "Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив".

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.plovdiv24.com](http://www.plovdiv24.com)

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/400193.html>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка.

"Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка", заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората." Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.dnesplus.bg](http://www.dnesplus.bg)

Връзка: <http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=592858>

Брой думи: 570

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“, съобщават от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

**Заглавие: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“, съобщават от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост. С така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Днес+



Дата: 05.12.2012

Източник: [www.varna24.bg](http://www.varna24.bg)

Връзка: <http://news.varna24.bg/400194.html>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка.

"Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка", заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората." Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.burgas24.bg](http://www.burgas24.bg)

Връзка: <http://news.burgas24.bg/400195.html>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка.

"Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка", заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората." Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камера.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.ruse24.bg](http://www.ruse24.bg)

Връзка: <http://news.ruse24.bg/400196.html>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка.

"Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка", заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората." Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камера.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1662731>

Брой думи: 538

**Резюме:** Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

## **Заглавие: Търсим чуждестранни инвестиции в модерни отрасли**

### **Подзаглавие:**

#### **Автор:**

**Текст:** Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Това стана на конференция в Мюнхен, организирана от Българската агенция за инвестиции и "Файненшъл таймс" по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*.

Пред германския бизнес Добрев изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други.

През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост. Така министър Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът на икономиката и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. "Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7,5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи", обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17% от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората, обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" Рютгер Хьобен-Стьормер в Мюнхен на конференцията.

По думите му работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и обучение на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че

всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Поредната конференция по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.



Дата: 05.12.2012

Източник: [www.trud.bg](http://www.trud.bg)

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1662784>

Брой думи: 538

**Резюме:** Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

## **Заглавие: Министър Добрев кани чуждестранни инвеститори в Мюнхен**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства.

Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Това стана на конференция в Мюнхен, организирана от Българската агенция за инвестиции и "Файненшъл таймс" по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*.

Пред германския бизнес Добрев изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други.

През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост. Така министър Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът на икономиката и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. "Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7,5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи", обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17% от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората, обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" Рютгер Хьобен-Стьормер в Мюнхен на конференцията.

По думите му работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и обучение на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че

всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Поредната конференция по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.news.data.bg](http://www.news.data.bg)

Връзка: <http://news.data.bg/2/bulgaria/412413/%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B2-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D1%81-%D0%BA%D1%80%D1%8A%D0%B3%D0%BB%D0%B0>

Брой думи: 764

**Резюме:** На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната. Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия „Файненшъл таймс” и медийна агенция “Медиа Планинг Груп” - в обединение “Файненшъл Таймс – Медиа Планинг Груп”, с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013.

**Заглавие:** Серия събития, промотиращи инвестициите в България, стартира с кръгла маса в Париж

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната. Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия „Файненшъл таймс” и медийна агенция “Медиа Планинг Груп” - в обединение “Файненшъл Таймс – Медиа Планинг Груп”, с финансовата подкрепа на *ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013.*

Събитието в Париж събра на едно място водещи представители от бизнеса и представители на български институции, както и утвърдени чужди компании, развиващи бизнес в България. Вечерята се проведе под формата на кръгла маса, с панелна дискусия и активни дебати по различни акценти, касаещи инвестиционните намерения на бизнеса и конкурентните възможности на България, като инвестиционна дестинация. Фокус на дискусията бе обсъждане на някои ключови сектори за страната – „Информационни и комуникационни технологии”, „Транспортно оборудване и машиностроене” и „Аутсорсинг на бизнес процеси”, „Храни и земеделие”.

Представители на правителството, в лицето на Негово Превъзходителство г-н Марин Райков /Посланик на България във Франция/, г-н Борислав Стефанов /Изпълнителен Директор на БАИ/ и г-н Стоян Мавродиев /Председател на Комисията по финансов надзор/, приветстваха гостите и представиха инвестиционните предимства на страната – стратегическо географско положение, стабилна политическа и икономическа обстановка, конкурентни предимства на данъчната политика.

Представители на компании, инвестирани и развиващи бизнес в България, представиха от първо лице условията за бизнес и развитие в страната. Участници в панелната дискусия бяха изпълнителният директор на “Данон” за България – г-н Рено Шамонал, френският търговски представител в България – г-н Филип Шатиньо, председателят на Френската търговска камара, г-н Стефан Дьолае, изпълнителният директор на “Виваком” – г-н Бернар Москени и г-н Никола Треан – изпълнителен директор на компанията “Аурубис”.

“Истината е, че движеща сила за бизнеса в България са хората, които правят така, че нещата да се случват. Моите надежди са, че България ще се превърне в хъб за френски инвестиции и са налице всички предпоставки за това”, сподели председателят на Френската търговска камара, Стефан Дьолае. Мнението му беше подкрепено и от г-н Шамонал, изпълнителен директор на “Данон” за България, който сподели, че в действителност историята на България винаги е била изпълнена с предизвикателства и това кара хората да бъдат търсеци, активни и такива, които намират решения. Основополагащ фактор за бизнеса. “Българската икономика е

една истинска европейска икономика”, потвърди и френския търговски представител в България, г-н Шатиньо. По-нататък коментарите на участниците в панелната дискусия бяха фокусирани върху реалния опит в българската бизнес среда и възможностите, които те са превърнали в успешен бизнес модел в България. Г-н Москени, изпълнителен директор на “Виваком” и г-н Треан, изпълнителен директор на “Аурубис”, акцентираха върху квалификацията на служителите в страната, които получават европейско образование и работят по международни стандарти, което допринася за конкурентните предимства на бизнеса в България.

Събитието бе посетено от над 30 делегати, водещи бизнес лидери от различни сектори, които спомогнаха за реализирането на оживена и полезна дискусия по темите.

България притежава редица предимства като инвестиционна дестинация, но качествата на страната са относително слабо познати в чужбина. С цел да се увеличи ръста на преки чуждестранни инвестиции в страната, следва да се промотират и популяризират нейните предимства сред целевите аудитории – представители на бизнеса от трите ключови пазари Европа, Северна Америка и Азия. Серията от събития, организирани съвместно от БАИ и обединение „Файненшъл таймс – Медиа Планинг Груп”, ще бъдат посветени на атрактивните инвестиционните възможности на България и ще допринесат за осъществяване на директен контакт между представители на българските институции, частен сектор и потенциални инвеститори от цял свят.

Първият етап от събитията обхваща пазар Европа и включва три кръгли маси - в Париж (29 ноември), Мюнхен (4 декември) и Лондон (5 декември), и една конференция в Лондон (6 декември). Серията бизнес срещи продължава през 2013 г. с още шест кръгли маси и две конференции в Северна Америка (Ню Йорк, Чикаго и Сан Хосе) и Азия (Токио, Сеул и Хонг Конг).

Участие в бизнес форумите ще вземат представители на български и международни компании, развиващи успешно бизнеса си в България. По този начин ще бъде представена, както държавната политика и подкрепа за стимулиране на чуждестранните инвеститори в страната, но и успешни примери и случаи от практиката на вече реализирани проекти. Форумите ще съберат на едно място политици, експерти и водещи бизнес лидери от България и чужбина, с цел обмяна на опит и контакти и провеждане на полезна дискусия относно позиционирането на страната като инвестиционна дестинация.

Серията бизнес форуми се организират в рамките на проект “Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, с финансовата подкрепа на *Оперативна програма “Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.* Бенефициент на проекта е Българската агенция за инвестиции.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.blagoevgrad24.bg](http://www.blagoevgrad24.bg)

Връзка: <http://news.blagoevgrad24.bg/400197.html>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Делян Добрев: Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия у нас

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП "Конкурентоспособност".

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка.

"Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка", заключи Кол.

"За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората." Това обясни изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камера.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.klassa.bg](http://www.klassa.bg)

Връзка:

[http://www.klassa.bg/news/Read/article/217845\\_%D0%A7%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B8%D1%8F%D1%82+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81+%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B8+%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%BE+%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F](http://www.klassa.bg/news/Read/article/217845_%D0%A7%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B8%D1%8F%D1%82+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81+%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B8+%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%BE+%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F)

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от **ОП „Конкурентоспособност“**.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост - така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.



Дата: 05.12.2012

Източник: [www.klassa.bg](http://www.klassa.bg)

Връзка:

[http://www.klassa.bg/news/Read/article/217866\\_%D0%A7%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B8%D1%8F%D1%82+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81+%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B8+%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%BE+%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F](http://www.klassa.bg/news/Read/article/217866_%D0%A7%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B8%D1%8F%D1%82+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81+%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B8+%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%BE+%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F)

Брой думи: 544

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие:** Чуждият бизнес оцени високо икономическите условия в България

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“. От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация. Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да

популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев. Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът. Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.publics.bg](http://www.publics.bg)

Връзка:

[http://www.publics.bg/bg/news/9396/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80\\_%D0%B7%D0%B0\\_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B7%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BD%D0%B8\\_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8\\_%D1%89%D0%B5\\_%D0%B1%D1%8A%D0%B4%D0%B5\\_%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82\\_%D0%B2\\_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BB%D1%8A%D0%BA.html](http://www.publics.bg/bg/news/9396/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80_%D0%B7%D0%B0_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B7%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BD%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D1%89%D0%B5_%D0%B1%D1%8A%D0%B4%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82_%D0%B2_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BB%D1%8A%D0%BA.html)

Брой думи: 228

**Резюме:** Той ще бъде изграден на територията на Професионална гимназия "Иван Хаджиенов" Европейски център за развитие на безизкопни технологии за рехабилитация на тръбопроводи ще бъде създаден в Казанлък. Място, на което да бъде изграден, е отредено територията на Професионална гимназия "Иван Хаджиенов" в града, където се подготвят технически кадри от ранна възраст.

**Заглавие:** Център за безизкопни технологии ще бъде открит в Казанлък

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Той ще бъде изграден на територията на Професионална гимназия "Иван Хаджиенов" Европейски център за развитие на безизкопни технологии за рехабилитация на тръбопроводи ще бъде създаден в Казанлък. Място, на което да бъде изграден, е отредено територията на Професионална гимназия "Иван Хаджиенов" в града, където се подготвят технически кадри от ранна възраст.

Така специалистите ще имат по-лесен достъп до професионалисти в областта на безизкопните технологии и ще се стимулира практическото прилагане на научни знания, обясняват от "Строителна механизация" АД, която е основна организация, участник в дружеството "Технологичен център за раработки в безизкопните технологии" (ТЦРБТ). То е бенефициент по проекта, а в него влизат още Университетът по архитектура, строителство и геодезия (УАСГ) и Община Казанлък.

Технологичният център се фокусира върху развитието на екологични технологии като цяло, в които влизат и безизкопните. Проектът е представен на Международното общество по безизкопни технологии (International Society for Trenchless Technology - ISTT) и е срещнал одобрението на Самюел Ариаратнам, председател на сдружението.

Името на проекта е "Създаване на нови и укрепване на съществуващи технологични центрове". Безвъзмездното финансиране ще бъде осигурено по ОП "Конкурентоспособност" и Европейския фонд за регионално развитие.

Договорът за безвъзмездното финансиране ще бъде връчен лично от министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев в петък. Срок за изпълнение на проекта не е опоменат, но предвид, че средствата са осигурени от програмния период 2007-2013, то парите трябва да бъдат усвоени до края на 2015.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.dartsnews.bg](http://www.dartsnews.bg)

Връзка: <http://www.dartsnews.bg/News/36426>

Брой думи: 561

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие: Немският бизнес сипе похвали за нас**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални

осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/germanci-rabotili-v-bulgariq-q-pohvaliha-pred-investitori-v-miunhen-715626.html>

Брой думи: 394

**Резюме:** Представители на германския бизнес, натрупали опит в България, похвалиха икономическите условия в страната и разказаха за своя опит пред 50 свои колеги от германски компании в Мюнхен, съобщи пресцентърът на Министерството на икономиката.

**Заглавие:** Германци, работили в България, я похвалиха пред инвеститори в Мюнхен

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, натрупали опит в България, похвалиха икономическите условия в страната и разказаха за своя опит пред 50 свои колеги от германски компании в Мюнхен, съобщи пресцентърът на Министерството на икономиката. Вчера в столицата на Бавария се състоя инвестиционен форум, посветен на България, организиран от Българската агенция за инвестиции и британския вестник Financial Times по проект, финансиран от *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време получихме всякакво съдействие от българските власти, каза бившият финансов директор на "Фереро България" Лудвиг Кол. Той посочи, че компанията е решила да инвестира тук заради стабилността на валутата малко след като българският лев е бил приравнен към германската марка.

Изпълнителният директор на "Луфтханза техник София" Рютгер Хьобен-Стьормер пък изтъкна, че наличието на добри университети и високкоквалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара, цитиран от българския пресцентър.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна, че чуждестранните инвеститори имат равна защита в съда с местните компании. Друго предимство според нея е, че чуждите граждани и фирми могат да купуват земя.

Ниските данъци в България, квалифицираната работна ръка, конкурентните разходи за труд и макроикономическата стабилност са сред главните ни предимства, обобщил министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в електротехниката и електрониката, аутсорсинга, химическата индустрия, машиностроенето - сектори, които създават продукти с висока добавена стойност. По думите му структурата на чуждестранните инвестиции се променя - от недвижими имоти и финанси преди кризата към аутсорсинга и автомобилната промишленост сега.

Министърът отбеляза и перспективите пред туризма, който отчита устойчив ръст от 8 -10% годишно, както и усилията на страната да популяризира планините, културното наследство, минералните извори, българската кухня. Ние сме 7.5 млн. души население, а всяка година привличаме около 7 млн. туристи, каза Добрев, цитиран от пресцентъра.

Министърът пресметна, че последните промени в законодателството, с което на инвеститорите ще се връщат разходи за осигуровки, ако създават трайни работни места, ще намали разходите им с над 17%.

Днес и утре подобни форуми ще има и в Лондон. По този повод Financial Times посвети на България обширна статия в днешния си брой.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.1kam1.com](http://www.1kam1.com)

Връзка: <http://www.1kam1.com/news/otstranata/9226>

Брой думи: 444

**Резюме:** Представители на германския бизнес у нас оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха за "1към1".

Министър Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие: Чуждият бизнес оценява високо икономическите условия у нас**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес у нас оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас, съобщиха за "1към1".

Министър Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Министъра припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.novini.bg](http://www.novini.bg)

Връзка:

<http://www.novini.bg/news/104258-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D1%81-%D0%BA%D1%80%D1%8A%D0%B3%D0%BB%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%B0-%D0%B2-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6.html>

Брой думи: 775

**Резюме:** Събития ще има и в Лондон, Ню Йорк и Токио

На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

**Заглавие:** Серията събития, промотиращи инвестиционните предимства на България, стартира с кръгла маса в Париж

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Събития ще има и в Лондон, Ню Йорк и Токио

На 29 ноември в хотел „Four Seasons George V” в Париж се проведе първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната. Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия „Файненшъл таймс” и медийна агенция „Медиа Планинг Груп” - в обединение „Файненшъл Таймс – Медиа Планинг Груп”, с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013.

Събитието в Париж събра на едно място водещи представители от бизнеса и представители на български институции, както и утвърдени чужди компании, развиващи бизнес в България. Вечерята се проведе под формата на кръгла маса, с панелна дискусия и активни дебати по различни акценти, касаещи инвестиционните намерения на бизнеса и конкурентните възможности на България, като инвестиционна дестинация. Фокус на дискусията бе обсъждане на някои ключови сектори за страната – „Информационни и комуникационни технологии”, „Транспортно оборудване и машиностроене” и „Аутсорсинг на бизнес процеси”, „Храни и земеделие”.

Представители на правителството, в лицето на Негово Превъзходителство г-н Марин Райков /Посланик на България във Франция/, г-н Борислав Стефанов /Изпълнителен Директор на БАИ/ и г-н Стоян Мавродиев /Председател на Комисията по финансов надзор/, приветстваха гостите и представиха инвестиционните предимства на страната – стратегическо географско положение, стабилна политическа и икономическа обстановка, конкурентни предимства на данъчната политика.

Представители на компании, инвестирани и развиващи бизнес в България, представиха от първо лице условията за бизнес и развитие в страната. Участници в панелната дискусия бяха изпълнителният директор на „Данон” за България – г-н Рено Шамонал, френският търговски представител в България – г-н Филип Шатиньо, председателят на Френската търговска камара, г-н Стефан Дьолайе, изпълнителният директор на „Виваком” – г-н Бернар Москени и г-н Никола Треан – изпълнителен директор на компанията „Аурубис”.

„Истината е, че движеща сила за бизнеса в България са хората, които правят така, че нещата да се случват. Моите надежди са, че България ще се превърне в хъб за френски инвестиции и са налице всички предпоставки за това”, сподели председателят на Френската търговска камара, Стефан Дьолайе. Мнението му беше подкрепено и от г-н Шамонал, изпълнителен директор на „Данон” за България, който сподели, че в действителност историята на България винаги е била изпълнена с предизвикателства и това кара хората да бъдат търсеци, активни и



такива, които намират решения. Основополагащ фактор за бизнеса. “Българската икономика е една истинска европейска икономика”, потвърди и френския търговски представител в България, г-н Шатиньо. По-нататък коментарите на участниците в панелната дискусия бяха фокусирани върху реалния опит в българската бизнес среда и възможностите, които те са превърнали в успешен бизнес модел в България. Г-н Москени, изпълнителен директор на “Виваком” и г-н Треан, изпълнителен директор на “Аурубис”, акцентираха върху квалификацията на служителите в страната, които получават европейско образование и работят по международни стандарти, което допринася за конкурентните предимства на бизнеса в България.

Събитието бе посетено от над 30 делегати, водещи бизнес лидери от различни сектори, които спомогнаха за реализирането на оживена и полезна дискусия по темите.

България притежава редица предимства като инвестиционна дестинация, но качествата на страната са относително слабо познати в чужбина. С цел да се увеличи ръста на преки чуждестранни инвестиции в страната, следва да се промотират и популяризират нейните предимства сред целевите аудитории – представители на бизнеса от трите ключови пазари Европа, Северна Америка и Азия. Серията от събития, организирани съвместно от БАИ и обединение „Файненшъл таймс – Медиа Планинг Груп“, ще бъдат посветени на атрактивните инвестиционните възможности на България и ще допринесат за осъществяване на директен контакт между представители на българските институции, частен сектор и потенциални инвеститори от цял свят.

Първият етап от събитията обхваща пазар Европа и включва три кръгли маси - в Париж (29 ноември), Мюнхен (4 декември) и Лондон (5 декември), и една конференция в Лондон (6 декември). Серията бизнес срещи продължава през 2013 г. с още шест кръгли маси и две конференции в Северна Америка (Ню Йорк, Чикаго и Сан Хосе) и Азия (Токио, Сеул и Хонг Конг).

Участие в бизнес форумите ще вземат представители на български и международни компании, развиващи успешно бизнеса си в България. По този начин ще бъде представена, както държавната политика и подкрепа за стимулиране на чуждестранните инвеститори в страната, но и успешни примери и случаи от практиката на вече реализирани проекти. Форумите ще съберат на едно място политици, експерти и водещи бизнес лидери от България и чужбина, с цел обмяна на опит и контакти и провеждане на полезна дискусия относно позиционирането на страната като инвестиционна дестинация.

Серията бизнес форуми се организират в рамките на проект “Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, с финансовата подкрепа на *Оперативна програма “Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.* Бенефициент на проекта е Българската агенция за инвестиции.

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.fakti.bg](http://www.fakti.bg)

Връзка: <http://fakti.bg/biznes/54449-reklamirame-balgaria-pred-biznesa-na-germania>

Брой думи: 562

**Резюме:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

**Заглавие: Рекламираме България пред бизнеса на Германия**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Представители на германския бизнес, който вече работи в България, оцениха високо икономическите условия в страната. Пред около 50 техни колеги от германски компании в Мюнхен, те разказаха за своя опит при работата си у нас. Министър Делян Добрев откри в баварската столица конференция, организирана от Българската агенция за инвестиции и Financial Times по проект, посветен на инвестиционната среда у нас, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“.

От решението ни да инвестираме в България до пускането на фабриката минаха едва 12 месеца и през това време ние получихме всякакво съдействие от българските власти, каза пред участниците в срещата бившият финансов директор на „Фереро България“ Лудвиг Кол. Той припомни началото на тяхната дейност в България, когато българският лев бе приравнен към германската марка. Разбрахме, че тук има стабилна валута и не ни очакват никакви проблеми от тази гледна точка, заключи Кол.

За нас най-важният фактор да изберем България като инвестиционна дестинация бяха хората. Това обясни изпълнителният директор на „Луфтханза техник София“ РютгерХьобен-Стьормер. По неговите думи, работата на компанията е изключително прецизна и специфична по всеки самолет и наличието на добри университети и висококвалифицирани кадри в страната е предопределило избора им на инвестиционна дестинация.

Ако плащаш само 10% данък, по-лесно може да отделиш средства и за допълнително обучение и тренинг на персонала, допълни и Андреас Шефер, заместник управляващ директор на Германо-българската индустриално-търговска камара.

Управляващият партньор в Tasheva & Partners Нели Ташева пък изтъкна сигурността, която имат чуждите инвестиции според българското законодателство. Българският закон казва, че всяка инвестиция в страната се радва на еднаква защита в страната, независимо дали е направена от българска или чуждестранна компания, допълни тя. Ташева изтъкна възможността на чуждите граждани и фирми да купуват земя в България като едно от основните инвестиционни предимства в страната.

Ниските данъци в България, добре квалифицираната работна ръка и конкурентните разходи за труд, както и устойчивите макроикономически показатели са сред главните ни предимства. Така министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев отговори на въпроса защо България е подходящ избор за чуждестранните инвеститори. Пред германския бизнес той изтъкна усилията на правителството да привлече капитали в няколко приоритетни сектора, които създават продукция с висока добавена стойност. Сред тях са електротехниката и електрониката, аутсорсингът, химическата индустрия, машиностроенето и други. През последните месеци в страната са направени множество инвестиции в аутсорсинга и производството на части за автомобилната промишленост – така Добрев илюстрира промяната в структурата на чуждите инвестиции от недвижими имоти и финанси преди кризата към сектори с устойчив растеж сега.

Туризмът също е един от секторите с устойчив ръст от 8-10% годишно, отбеляза министърът и акцентира върху усилията за развитие на специализираните му форми. Стремим се да популяризираме не само Черноморието и планинските ни курорти, а и културното наследство, минералните извори, българското кисело мляко и вино. Ние сме 7.5 млн. души население, а ежегодно привличаме около 7 млн. туристи, обясни още Добрев.

Той припомни приетите наскоро промени в законодателството, според които за нови проекти инвеститорите клас А ще могат да получат обратно платените за техните работници социални

осигуровки за период от 2 години. Това спестява повече от 17 % от разходите за труд на работодателя, отбеляза министърът.

Високото равнище на чуждоезиково обучение в страната, както и възможността за квалификация на персонала да се ползват средства от европейските фондове бяха изтъкнати като предимство за бизнеса от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов.

Поредицата конференции по проект на БАИ за представяне на България като инвестиционна дестинация продължава днес в Лондон.

Германия

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.economymagazine.bg](http://www.economymagazine.bg)

Връзка: <http://economymagazine.bg/news/13906/1/1/Kiril-Geratiev-Spryahme-250-evroproekta-zaradi-lipsa-na-finansirane.html>

Брой думи: 1061

**Резюме:** Банките да намалят лихвите по кредитите за „Енергийна ефективност и Зелена икономика“, казва главният директор „Европейски фондове за конкурентност“ в МИЕТ -Г-н Гератлиев, как върви усвояването по ОП Конкурентност?

**Заглавие:** Кирил Гератлиев: Спряхме 250 европроекта заради липса на финансиране

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Банките да намалят лихвите по кредитите за „Енергийна ефективност и Зелена икономика“, казва главният директор „Европейски фондове за конкурентност“ в МИЕТ -Г-н Гератлиев, как върви усвояването по **ОП Конкурентност**?

Към 31 октомври 2012 г. са договорени около 74% от отпуснатия ресурс по **Оперативна Програма „Конкурентност“**. Общият бюджет на **програмата** е 1,162 млрд.евро, или 2,273 млрд лева.

Освен голямата програма "Енергийна ефективност и Зелена икономика", по която се набират проекти, остават още 4 процедури, които трябва да бъдат отворени до края на програмния период и съответно договорени до 31 декември 2012 г. Това са проектите за изграждане на междусистемна газова връзка между България и Сърбия и за изграждане на Софийския технологичен парк. Двата проекта са на обща стойност около 100 млн.евро.

Предстои в началото на следващата година да стартираме още една схема за внедряване на иновации в микро, малки, средни и големи предприятия, с което планираме да договорим малко повече от 100% от общия ресурс на **програмата**.

Така ще подсигурим разплащанията в следващите три години. Знаете, че можем да разплащаме през 2013, 2014 и 2015 години.

В момента е разплатен 42% от ресурса или 484 226 326 евро. Разплащанията включват и инструмента **„Джерми“**.

Имаме още три години за разплащанията. В края на периода 2015 г. очакваме да завършим с между 92 и 95% разплащане. Това е добър процент, при наличния ресурс за схемите за безвъзмездна помощ и за стратегическите проекти.

-Но само 13 проекти са постъпили досега по Програмата „Енергийна ефективност и Зелена икономика“ за малки и средни предприятия. Защо?

Министерството на икономиката има опит в дългогодишното партньорство с ЕБВР и успешно завършени проекти и програми за Енергийна ефективност и ВЕИ в бизнеса и индустрията.

Вярвам, че новата програма "Енергийна ефективност и Зелена икономика" също ще бъде успешна. Тя е много по-различна от останалите схеми, по които се изпълняват проекти по **ОП „Конкурентност“** и трябва да се разбере, за да се оцени от фирмите.

В новата **програма** се изисква фирмите да извършат повече от 50% от работата по проекта преди да кандидатстват за безвъзмездно финансиране по **Оперативната програма**. Трябва да са провели процедурите за избор на изпълнител, да е извършен енергийният одит, да е попълнен формулярът за кандидатстване и чак тогава всички документи да се подадат при асистента по проекта или в Управляващия орган за одобрение.

В стандартните схеми всичко това се прави след подписване на договора за безвъзмездно финансиране. Докато тук, ако има някаква грешка на етап процедура или нещо не е съвсем правилно изчислено в енергийния одит, документът се връща за корекция и след като се коригира, се връща за одобрение от постоянно действаща комисия към Дирекцията.

- Получаването на кредит за предварително финансиране до 80% от проекта ли е проблемът в схемата „Енергийна ефективност и Зелена икономика“?

- Това е една от главните пречки в **програма „Конкурентност“**. Особено при съчетаването на кризата в 2010 и 2011 г. Около 250 договора са били прекратени, защото не са осигурени необходимите средства за съфинансиране на проектите.

Именно затова в последната схема Министерството на икономиката, енергетиката и туризма избира за свой партньор Европейската банка за възстановяване и развитие, която осигурява кредитен ресурс от 150 млн.евро за съфинансиране на зелените проекти. 6 са търговските

банки, които управляват отпускането на кредити за „Енергийна ефективност и зелена икономика“.

- Защо банките не дадоха по-добри лихвени условия, след като получават паричен ресурс от ЕБВР при облекчени лихвени условия ?

Това е въпрос, който наистина трябва да им зададем. Не мога да ви отговоря аз. Убеден съм, че финансовата схема при програмата „Енергийна ефективност и Зелена икономика“ ще проработи. А след три години *програмата* ще бъде на първо или второ място по усвояване на отпуснатия от ЕС финансов ресурс.

Направихме две кампании сред малкия и среден бизнес, които са потенциалните потребители. Дойдоха над 1000 фирми, което означава, че има интерес към програмата.

- По старата методология ли се финансираха 250-те прекратени проекти по *ОП Конкурентноспособност*?

Да. Сега, за да защитим бизнеса, за да не прекратяваме договори и да не се налага да налагаме финансови корекции, обърнахме механизма.

Но трябва да направим трета, четвърта кампания, да обясним, че схемата е различна и много по-проста от стандартната, която се е изпълнявала в миналото.

- Към колко фирми е насочена Програмата "Енергийна ефективност и Зелена икономика" . Колко са малките и средни фирми в България?

Около 200 000 фирми. Но няма как *ОП „Конкурентноспособност“* да подкрепи всички.

Към настоящия момент имаме около 2 100 договора, които са или изпълнени, или в изпълнение към момента.

Планираме по схемите, които остават, да имаме още около 750-800 договора, което означава, че на края на периода за договаряне, в декември 2013 г., може би ще имаме 3000 договора.

Отворихме Програма „Енергийна ефективност и Зелена Икономика“ на 28 юни т.г. Проекти се подават реално от септември. От 13-те внесени проекта сме върнали 11 за корекции. Схемата позволява да се връщат проекти, да се доработят, да се подобрят и да се внесат отново в Управляващия орган и асистента по проекта и след одобрение да се довършат и фирмите да си получат безвъзмездното финансиране.

- Какви промени очаквате през следващия програмен период, какви суми ще бъдат отпуснати за тази *програма*?

За суми е твърде рано да говорим. Многогодишната финансова рамка на ниво Брюксел все още не е готова. Ако тя бъде определена в началото на следващата година и ние ще можем да говорим за конкретни или близки до конкретните числа.

В момента подготвяме приоритетите и индикативните операции в новата *оперативна програма*. В първото полугодие на 2013 г. ще проучим опита на всички останали страни-членки, ще подготвим финансови схеми и ще ги популяризираме, за да не губим време и да ги стартираме веднага от януари 2014 г.

Изключително важно е да започнем да говорим за новия програмен период още сега. Да правим кампании, да обясняваме какъв вид схеми за безвъзмездна помощ и финансови инструменти ще има в новия програмен период.

За да можем да подготвим абсолютно всички фирми, които са заинтересовани, които ще участват в бъдещата *програма*, те трябва да знаят кое след кое ще следва, така че да няма проблеми в следващия програмен период.

Имаме споразумение със Световна банка, която ще подготви доклад за умна, интелигентна специализация на бъдещите сектори, които ще бъдат финансирани и подпомогнати с европейски средства.

На база на анализа на банката, ние ще подготвим приоритетните сектори. Това вероятно ще са секторите , които генерират добавена стойност, които са експортно ориентирани и ще насочим натам европейските средства, защото се нуждаем от растеж и от работни места .

Дата: 05.12.2012

Източник: [www.economymagazine.bg](http://www.economymagazine.bg)

Връзка: <http://economymagazine.bg/news/13930/1/1/6-startirasti-firmi-s-po-200-000-evro.html>

Брой думи: 1225

**Резюме:** Фондът за рисково финансиране LAUNCHub обяви и срок до 6 януари за кандидатстване с проекти в ИТ сферата

Фондът за рисково финансиране LAUNCHub обяви имената на шест компании, получили т.н. SEED финансиране до 200 000 Евро, а именно Coherent Labs, DeskGod, Imagga, iMediaShare, Rankur и StorPool. Основаните в България компании са с насоченост към чужди пазари и се характеризират с факта, че техните продукти и услуги вече се радват на първи добри резултати – брой потребители или клиенти, приходи или друго.

**Заглавие: 6 стартиращи фирми с по 200 000 евро**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Фондът за рисково финансиране LAUNCHub обяви и срок до 6 януари за кандидатстване с проекти в ИТ сферата

Фондът за рисково финансиране LAUNCHub обяви имената на шест компании, получили т.н. SEED финансиране до 200 000 Евро, а именно Coherent Labs, DeskGod, Imagga, iMediaShare, Rankur и StorPool. Основаните в България компании са с насоченост към чужди пазари и се характеризират с факта, че техните продукти и услуги вече се радват на първи добри резултати – брой потребители или клиенти, приходи или друго.

Представители на фонда обявиха и началото на т.н. Прозорец за кандидатстване за т.н. Acceleration финансиране от 30 000 евро срещу дялово участие в компанията. До 6 януари 2013 г. предприемачи от България и региона могат да представят своите проекти в сферата на Информационните и комуникационни технологии чрез попълване на онлайн въпросник.

Освен финансиране, одобрените екипи участват и в менторската програма на LAUNCHub, която цели да осигури по-бърз растеж на компаниите, чрез споделяне на опит и откриване на нови партньорства. При одобрение за тази Акселераторската програма и постигане на бързи резултати, стартиращите бизнеси могат да получат и последващо финансиране до 200 000 евро, какъвто именно е случая и с една от обявените шест компании - Coherent Labs.

Ето и шестте проекта, одобрени за финансирането:

Coherent Labs

Coherent Labs предлага иновативни решения, насочени към разработчиците на компютърни игри. Компанията разработва софтуерно решение, което позволява използване на готови уеб компоненти, които могат да се имплементират директно в дадена игра и така спестява време, усилия и средства. Софтуерът е базиран на модерни уеб технологии и улеснява изграждането на интерактивна и впечатляваща визуализация, подобрява работните процеси и позволява на дадения бизнес да се съсредоточи върху забавлението за своите играчи.

Website: <http://coherent-labs.com/>

DeskGod

DeskGod е софтуерна услуга (т.н. SaaS), която помага на компаниите, които развиват основния си бизнес в интернет да ангажират своите потребители и да ги превърнат в лоялни клиенти чрез уеб инструменти за маркетинг и продажби (т.н. Market automation). Базирано на облачните технологии, интергираното решение позволява управление на всички етапи, през които даден посетител преминава преди да пристъпи към употребата на платена услуга. Това става възможно чрез функции за анализ на трафика (локация, честота и др.), ангажиране на потребителя (чат в реално време и др.) и комуникационни кампании за изграждане на лоялност (имейл маркетинг, обратна връзка и др.).

Така, DeskGod.com решава проблем, заради който близо 80% от стартиращите компании с електронен бизнес фалират още през първата си година.

Website: <http://www.deskgod.com>

Imagga

Imagga разработва технологии и продукти, които позволяват по-ефективна организация на големи колекции от снимки, както за крайния потребител, така и за бизнеси и организации, които трябва да менажират стотици хиляди снимки. Решението, което компанията разработва е

базирано на иновативни технологии позволяващи прецизното изваждане на информация за цветове, композиция, обекти и концепции представени в изображението.

Към момента компанията има както бизнес клиенти, прилагащи технологичните ѝ решения, така и крайни потребители използващи публично достъпните ѝ услуги и инструменти. Компанията предлага решенията си на глобалния пазар, като към момента над 60% от аудиторията е от САЩ.

Website: <http://www.imagga.com>

iMedia Share

Приложението позволява на iPhone и Android потребителите дистанционно да управляват телевизорите от ново поколение и да възпроизвеждат на тях видео съдържание от интернет, без за това да е необходим допълнителен хардуер или кабели.

iMediaShare предоставя удобството на мобилния интерфейс по отношение на търсене и интеракция със съдържанието, мултимедийното преживяване на големия екран и неизчерпаемия избор на Интернет.

Приложението се радва на сериозен потребителски интерес -- до момента е инсталирано над 3 млн. пъти, а потребители растат с 15% месечно. Сред партньорите на iMediaShare са компании като Sony, MTel, Deutsche Welle & Vimeo.

Website: <http://www.imesharestv>

Rankur

Rankur.com е лесен и достъпен инструмент за управление на онлайн репутация в социални медии, цифрови медии, блогове и сайтове за споделяне на мнения. В основата на Rankur стои технология за извличане на мнения и твърдения от текст в реално време. Инструментът позволява да се проследи генерирането на новини, изследване на аудитория, както и получаване на сигнали за спешна реакция.

Rankur е достъпен на пазара от м. януари 2012 и вече се ползва от рекламни и PR агенции на банки, големи компании, политици и музикални групи в Европа, Северна и Южна Америка, както и на Арабския полуостров. Предстои разширяване на продукта към туристическия бранш и добавяне на функции за управление на онлайн маркетинг.

Website: <http://www.rankur.com>

StorPool

StorPool е софтуерно бизнес решение за съхранение на данни, което решава редица проблеми със съществуващите на пазара решения. Особено подходящо е за фирми, които работят с големи обеми данни. Със StorPool клиента може да използва стандартни компоненти, вместо скъп специализира хардуер, и да разширява системата си за съхранение на данни в съответствие с нуждите си. StorPool оптимизира разходите, повишава надеждността и производителността и позволява лесно надграждане. По този начин StorPool подобрява конкурентноспособността на бизнеса. В момента продукта се тества от първи клиенти.

Website: <http://www.storpool.com>

LAUNCHHub (Launch hub) е Seed & Acceleration фонд, подкрепен с менторска програма, който инвестира общо 9 милиона EUR в стартиращи компании, предимно от сектора на информационните и комуникационни технологии, от България и региона.

LAUNCHHub си партнира с един от най-успешните акселератори в Европа, Seedcamp, както и с Института за предприемачи на Сиско в България. За международна подкрепа LAUNCHHub разчита също и на Mozilla Web FWD и DreamIt Ventures.

Освен инвестиции, LAUNCHHub осигурява на екипите и менторска програма, чрез която стартиращите предприемачи да развият идеите си по-бързо, с помощта на професионални съвети и напътствия от над 200 ментора от България и около 1200 от чужбина.

LAUNCHHub управлява 9 милиона по инструмента "Entrepreneurship Acceleration and Seed Financing" по холдинговия фонд **JEREMIE**.

Акселераторската програма на LAUNCHHub отваря т.н. прозорци за кандидатстване два - три пъти годишно и фонда селектира около 15 екипа, които кани на т.н. Дълъг уикенд (4 дни). След като се запознава отблизо с предприемачите и ги подготвя да презентират по най-добрия начин пред Инвестиционен комитет, фонда избира около 8-9 от екипите, които получават финансиране от 30 000 евро срещу дялово участие от 8-10%.

По време на следващия "SEED" етап, което е и основния фокус на фонда, LAUNCHHub предоставя последващо финансиране до 200 000 евро.

Разширеният Инвестиционен комитет на фонда LAUNCHHub се състои от няколко основни типа бизнес специалисти.

Представителите на други акселератори са: Решма Сохони, партньор в “Seedcamp”, Паскал Финет, Директор на програмата на “Mozilla WebFWD”, Пол Брагел, партньор в “i/o Ventures” и Кери Ръп, Управляващ партньор в “DreamIt Ventures”.

Вторият тип са успешни предприемачи от България, като Светозар Георгиев (съизпълнителен директор на “Телерик”, Елвин Гури (съосновател на “Джет Файненс” и текущ изпълнителен директор на “Ривърстикс кепитъл”), Антон Титов (съосновател на сайта hotfile), Адел Закут (основател на сайта openbuildings.com и clippings.com), Костадин Йорданов, изпълнителен директор на “Бианор”, Бостян Спетич изпълнителен директор на “Земанта”.

Други ценни членове на комитета са успешни корпоративни лидери и ангели инвеститори като Гати ал Джебури (Изпълнителен директор на LUKOIL Mid East Ltd.), Христо Манов (Вицепрезидент на групата компании на “Avon” за Централна и Източна Европа), Боян Калчев (Изпълнителен директор и финансов директор на БТВ Медия груп, част от СМЕ/Про ТВ), Ивайло Вълчев (Изпълнителен директор “Аурубис”).

Секторът на инвестиционното банкерство е представен от Драган Маноев (Директор на “Lazard”, Сан Франциско), Иван Димов (бивш Прецедател на Борда на Директорите на Нет Инфо), Мартин Корбмашер (бивш регионален управител на “CSFB Germany”).

Членовете от екипа на LAUNCHHub, които също участват в Инвестиционният комитет – Йенс Миелшоф (председател на фонда “beta plus”), Тодор Брешков и Любен Белов (управляващи партньори в LAUNCHHub), Ирина Димитрова (финансов директор във фонда), Светлан Станоев (председател на Института за предприемачи на Сиско в България).