



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

03 декември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

03 декември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. Стандарт	5
Заглавие: "Конкурентоспособност" по бързата писта	5
Източник: в. Строителство Градът	7
Заглавие: "ТАЛ Инженеринг" стартира европейски проект за безопасност на труда	7
Източник: в. Преса	9
Заглавие: България - задният двор на Европа	9
Регионални печатни медии	10
Няма намерена информация	10
Периодични печатни издания	11
Няма намерена информация	11
Интернет издания и блогове	12
Източник: www.expert.bg	12
Заглавие: България рекламира инвестиционните си предимства във Франция	12
Източник: www.novini.dir.bg	14
Заглавие: България рекламира инвестиционните си предимства във Франция	14
Източник: www.novini.dir.bg	15
Заглавие: Стартира социална мрежа за кино	15
Източник: www.technews.bg	16
Заглавие: Стартира социална мрежа за кино	16

Медиен мониторинг – обобщение

3.12.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	7
• вестници, от които:	3
- национални	3
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	7

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 03.12.2012

Източник: в. Стандарт

Страница: 22

Брой думи: 563

Резюме: Един от големите проблеми на българската икономика е ниската ѝ конкурентоспособност. Затова усвояването на парите по тази програма на Европейския съюз става един от приоритетите на държавата. Разпределението на 1,17 млрд. евро по различни проекти до края на октомври 2013 г. изисква бърза и ефективна мобилизация на усилията. Затова Министерството на икономиката и главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност"

Заглавие: "Конкурентоспособност" по бързата писта

Подзаглавие: Раздават 1,7 млрд. евро до октомври 2013-а

Автор: Валерия СТОЙКОВА

Текст: Един от големите проблеми на българската икономика е ниската ѝ конкурентоспособност. Затова усвояването на парите по тази *програма* на Европейския съюз става един от приоритетите на държавата. Разпределението на 1,17 млрд. евро по различни проекти до края на октомври 2013 г. изисква бърза и ефективна мобилизация на усилията. Затова Министерството на икономиката и главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" организираха две информационни кампании из цялата страна, в които разясниха на място новите моменти и възможности за писането на проекти и бързо усвояване на средствата. Кампаниите касаят конкретно процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", по която средствата са 300 млн. евро. Половината са безвъзмездно финансиране от ЕС, останалите - мостови кредити с пари от Европейската банка за възстановяване и развитие. Едната кампания се проведе през юли 2012 г., а втората в края на октомври и началото на ноември. Експертите на *програмата* са посетили 16 от големите областни центрове на България и са се срещнали с 1115 предприемачи, проявили интерес за усвояване на европейските средства. Наистина до момента в министерството са постъпили едва 13 проекта, но това има своето обяснение, каза министърът на икономиката Делян Добрев при отчитането на ефекта от кампаниите. Досега проектите по оперативна *програма "Конкурентоспособност" (ОПК)* са били подготвяни по следния ред - първо се прави частта за кандидатстване, която минава процедурите по одобряване. След това се пристъпва към сключването на договори с контрагенти, доставчици, водят се преговори с банки и други източници на финансиране. Сега обаче пирамидата е обърната и проектът се представя за последно "да" едва след като всички съпътстващи документи и процедури са одобрени. Ще е нужно по-дълго време, за да се види ефектът от разяснителната кампания из страната, смята министър Добрев. Причината за полученото се разминаване показало анкетно проучване сред участниците в срещите. Над 70% от тях са заявили, че имат намерение да се пробват с проекти за финансиране до края на 2012 г. Бизнесмените са доволни от представянето на процедурата по *ОПК*, от възможността да задават въпроси и да получават точни, ясни и конкретни отговори, сочат данните от анкетата по време на срещите. Оценката, дадена от тях по шестобалната система, е средно 5,4 за двете части на кампанията. На базата на тази и други анкети, проведени във връзка със запознаването на бизнеса с възможностите за получаване на европейски пари, става ясно, че всяка десета фирма е участвала в събитие по *ОПК* независимо кога.

Очакванията на министър Делян Добрев са, че до края на 2012 г. 85% от средствата по *програма "Конкурентоспособност"* ще бъдат договорени. Основание за това му дава и опростената процедура за писане на проектите и кандидатстване. Важен е и фактът, че за разлика от преди сега проектите се връщат за поправка на пропуски и грешки, а не се отхвърлят директно при най-малката неточност.

Питат как да вземат пари

Предприемачите проявяват най-голям интерес от възможностите за финансиране по *ОПК*, сочи проучването. Средно 44,5% от анкетиранията са заявили това. Определено парите са най-важни, особено по време на криза и при доста ограниченото кредитиране от страна на банките. 47 на сто от посетилите последната кампания през октомври са заявили колебливо, че имат

идея за конкретен проект, но още не са стартирали подготовката. 18% пак по това време заявяват категорично, че вече са започнали писането на конкретен проект. 10% вече кандидатстват и чакат резултат от оценяващите органи, пак толкова вече изпълняват одобрен проект. 30 на сто заявяват, че ще опитат късмета си в следващия програмен период 2014-2020 г.

Дата: 03.12.2012

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 25

Брой думи: 866

Резюме: "ТАЛ Инженеринг" ЕООД е лидер в изработката и монтажа на алуминиева и PVC дограма, алуминиеви конструкции, окачени фасади, елементни фасади, слънцезащитни системи, поставяне на фасадни облицовки от керамика, HPL панели, алуминиеви композитни панели, фиброциментни плоскости и други материали. Дружеството предлага на своите клиенти пълен фасаден инженеринг и се превърна от производител на врати и прозорци в производител на всичко, което може да се постави като фасадна облицовка на сграда и може да изпълни всички архитектурни форми от композитни материали, фиброциментни плоскости, дървени плоскости, керамични плочи както в екстериора, така и в интериора на сградите.

Заглавие: "ТАЛ Инженеринг" стартира европейски проект за безопасност на труда

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "ТАЛ Инженеринг" ЕООД е лидер в изработката и монтажа на алуминиева и PVC дограма, алуминиеви конструкции, окачени фасади, елементни фасади, слънцезащитни системи, поставяне на фасадни облицовки от керамика, HPL панели, алуминиеви композитни панели, фиброциментни плоскости и други материали. Дружеството предлага на своите клиенти пълен фасаден инженеринг и се превърна от производител на врати и прозорци в производител на всичко, което може да се постави като фасадна облицовка на сграда и може да изпълни всички архитектурни форми от композитни материали, фиброциментни плоскости, дървени плоскости, керамични плочи както в екстериора, така и в интериора на сградите.

Постоянният стремеж на ръководството на компанията към повишаване на качеството на предлаганите продукти и услуги е свързано с подобряване на условията на труд и работната среда във всички предприемани начинания. През 2005 г. е направена първата мащабна инвестиция в закупуване на собствена производствена площ. През 2007 г. тази инвестиция е доразвита, като се изграждат производствени и административни помещения с обща разгъната площ над 3 хил. кв.м. Още през 2005 г. е изградено обособено производство - цех "Прахово боядисване". През 2009 г. се закупува нова автоматизирана линия за прахово боядисване ITW Gema, с което се увеличава двойно капацитетът на производството и намаляват значително рисковете за персонала, като се ограничава до минимум отделянето на прахови частици. Машинното оборудване и в основното производство е изцяло подменено в периода 2008 - 2011 г. В момента дружеството разполага с най-функционалното оборудване за този тип производство в България - специализирани високотехнологични машини за обработка на водещите компании в тази област -Elumatec, St rtz, Sch co, Emmegi. Всички новозакупени машини отговарят на международните изисквания и стандарти за осигуряване на безопасна работа на работещите с тях.

Дружеството е сертифицирано по стандарт ISO 9001, а през 2011 г. се реализира проект за внедряване на система за управление на околната среда ISO 14001:2005 и система за управление на социалната отговорност SA 8000:2008.

Високият стандарт на здравословни и безопасни условия на труд се разглежда като едно от основните социално отговорни направления на дружеството. Целите в тази насока са:

1. Осигуряване, поддържане и подобряване на системата за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд в съответствие с нормите от приложимите правни и други изисквания на българското законодателство.
2. Управление на рисковете за здравето и безопасността при работа и подобряване постиженията си в тази област.
3. Постоянен мониторинг и планиране на комплексни и превантивни мерки за намаляване и премахване на риска за здравето и живота на работещите на всички работни места и подобряване на работната среда.
4. Безусловно спазване на безопасните и здравословни изисквания от персонала при работа в страната и в чужбина.
5. Изграждане на здравна и превантивна култура на работещите като важни условия за здравословен и безопасен начин на живот.
6. Повишаване на отговорността, както на ръководството, така и на всички работещи в дружеството по спазване на изискванията по безопасност и здраве при работа.

7. Свеждане до минимум на злополуките, професионалните заболявания и отсъствията по болест в дружеството, както и всякакви други инциденти.

В продължение на социалната си ангажираност и приетата политика за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд през 2011 г. дружеството разработи два проекта, с които кандидатства за финансиране - по ОП "Конкурентоспособност", схема BG161PO003-2.1.13 "Технологична модернизация в малки и средни предприятия" за закупуване на ново високотехнологично оборудване и по ОП "Развитие на човешките ресурси", схема BG051PO001-2.3.02

"Безопасен труд". Дружеството спечели финансиране и по двата проекта и в момента е в процес на реализацията им.

Проектът, който дружеството реализира по схема "Безопасен труд", е с наименование "Подобряване на безопасността на труда в "ТАЛ Инженеринг" ЕООД, стартира през септември 2012 г. и е с продължителност 12 месеца. Целевата група са всички служители на дружеството. Общата стойност на проекта възлиза на 145 909,50 лв.

Целта е повишаване на конкурентоспособността и адаптивността на работещите в "ТАЛ Инженеринг" ЕООД чрез подобряване на условията на труд на работното място при стриктно спазване на нормативните изисквания по безопасни и здравословни условия на труд.

Поставените специфични цели:

1. Усъвършенстване на организацията на трудовата дейност в дружеството и намаляване на трудовите злополуки чрез:

- внедряване и сертифициране на OHSAS

18001:2007 - система за управление на здравето и безопасността при работа

- оптимизиране на работния процес и обезопасяване на цеха за прахово боядисване

- подобряване на здравния статус на служителите и синхронизиране на условията на труд в съответствие с най-модерните и безопасни тенденции чрез внедряване на вентилационна система.

2. Осигуряване на по-висока безопасност на служителите чрез:

- закупуване на иновативни лични предпазни средства и работно облекло, съобразени с естеството на работната среда и процесите

- качествено и навременно обучение на персонала по въпросите на здравословните и безопасни условия на труд

Основните дейности са свързани с изпълнението на общата и специфичните цели на проекта. За създаване на високотехнологична работна среда, която едновременно е безопасна за работниците и служителите, е планирано да се извършат следните дейности в рамките на изпълнението на проекта:

- Анализ на състоянието и проектиране на организацията на трудовата дейност.

- Разработване, внедряване и сертифициране на система за управление на здравето и безопасността при работа съгласно OHSAS 18001:2007.

- Доставка на модерно и иновационно ЛПС и работно облекло.

- Доставка на оборудване с цел обезопасяване на цеха за прахово боядисване.

- Доставка на хардуер - Bluetooth Handsfree система за автомобил.

- Организиране и провеждане на обучения.

Дата: 03.12.2012
Източник: в. Преса
Страница: 13
Брой думи: 241

Резюме: Иновациите в страната ни се топят, заяви експертът

Заглавие: България - задният двор на Европа

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Иновациите в страната ни се топят, заяви експертът

"Превръщаме се в задния индустриален двор на Европа. Привличаме производители с тежки производства, а бонусите за инвеститорите ще са за сметка на българския данъкоплатец." Това заяви вчера изпълнителният председател на Българската стопанска камара (БСК) Божидар Данев пред ТВ7.

Пред "Преса" той отбеляза, че страната ни бележи сериозен спад в иновациите. За периода 2009-2010 г. делът на предприятията, които са реализирали нови продукти на пазара, е паднал от 13,8% на 5,3 на сто, уточни той.

"Чудесна е идеята на икономическия министър Делян Добрев фирмите, които инвестират в иновации, да бъдат подпомагани чрез ваучерна схема", допълни Данев. Според него това предложение е още в зародиш и в него има много неизвестни.

"Не трябва да се разчита, че тези пари ще дойдат само от Европа, а трябва да се търси и български ресурс", допълни експертът. Той напомни, че все още не е ясно какво финансиране ще получи България от ЕС през следващия програмен период.

По данни на Добрев със сигурност парите на страната ни, специално по *програма "Конкурентоспособност"*, в която попадат иновациите, няма да са по-малко от сегашните 1,9 млрд. лева.

Най-големият проблем на страната ни е безработицата, коментира Данев. Според него разкриването на работни места, които не са дългосрочни, обрича българската икономика. "Обричаме хората, които работят в кол центрове, да не се развиват, а да дават справки по телефона", заяви Данев. Той добави, че фактът, че инвестициите в страната ни не нарастват, е силно притеснителен.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 02.12.2012

Източник: www.expert.bg

Връзка: <http://news.expert.bg/n408799>

Брой думи: 516

Резюме: Париж бе домакин на първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

Заглавие: България рекламира инвестиционните си предимства във Франция

Подзаглавие: Страната ни има потенциал да се превърне в хъб за френски инвестиции

Автор:

Текст: Париж бе домакин на първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия „Файненшъл таймс“ и медийна агенция „Медиа Планинг Груп“ - в обединение „Файненшъл Таймс – Медиа Планинг Груп“, с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика“ 2007 – 2013.

На 29 ноември в парижкия хотел „Four Seasons George V“ се събраха на едно място водещи представители от бизнеса и представители на български институции, както и утвърдени чужди компании, развиващи бизнес в България.

Фокус на дискусиата бе обсъждане на някои ключови сектори за страната – „Информационни и комуникационни технологии“, „Транспортно оборудване и машиностроене“ и „Аутсорсинг на бизнес процеси“, „Храни и земеделие“.

Представители на правителството представиха инвестиционните предимства на страната – стратегическо географско положение, стабилна политическа и икономическа обстановка, конкурентни предимства на данъчната политика.

Представители на компании, инвестирани и развиващи бизнес в България, представиха от първо лице условията за бизнес и развитие в страната. Участници в панелната дискусия бяха изпълнителният директор на „Данон“ за България – Рено Шамонал, френският търговски представител в България – Филип Шатиньо, председателят на Френската търговска камара, Стефан Дьолайе, изпълнителният директор на „Виваком“ – Бернар Москени и Никола Треан – изпълнителен директор на компанията „Аурубис“.

„Истината е, че движеща сила за бизнеса в България са хората, които правят така, че нещата да се случват. Моите надежди са, че България ще се превърне в хъб за френски инвестиции и са налице всички предпоставки за това“, сподели председателят на Френската търговска камара, Стефан Дьолайе.

Мнението му беше подкрепено и от Шамонал, изпълнителен директор на „Данон“ за България, който сподели, че в действителност историята на България винаги е била изпълнена с предизвикателства и това кара хората да бъдат търсеци, активни и такива, които намират решения.

„Българската икономика е една истинска европейска икономика“, потвърди и френският търговски представител в България, Шатиньо.

България притежава редица предимства като инвестиционна дестинация, но качествата на страната са относително слабо познати в чужбина. С цел да се увеличи ръста на преки чуждестранни инвестиции в страната, следва да се промотират и популяризират нейните предимства сред целевите аудитории – представители на бизнеса от трите ключови пазари Европа, Северна Америка и Азия. Серията от събития, организирани съвместно от БАИ и обединение „Файненшъл таймс – Медиа Планинг Груп“, ще бъдат посветени на атрактивните инвестиционните възможности на България и ще допринесат за осъществяване на директен контакт между представители на българските институции, частен сектор и потенциални инвеститори от цял свят.

Първият етап от събитията обхваща пазар Европа и включва три кръгли маси - в Париж (29 ноември), Мюнхен (4 декември) и Лондон (5 декември), и една конференция в Лондон (6 декември). Серията бизнес срещи продължава през 2013 г. с още шест кръгли маси и две

конференции в Северна Америка (Ню Йорк, Чикаго и Сан Хосе) и Азия (Токио, Сеул и Хонг Конг).

Серията бизнес форуми се организират в рамките на проект “Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, с финансовата подкрепа на *Оперативна програма “Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.* Бенефициент на проекта е Българската агенция за инвестиции.

Дата: 02.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12533679>

Брой думи: 125

Резюме: Париж бе домакин на първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

Заглавие: България рекламира инвестиционните си предимства във Франция

Подзаглавие: Страната ни има потенциал да се превърне в хъб за френски инвестиции

Автор:

Текст: Париж бе домакин на първото от серията международни събития, промотиращи инвестиционните възможности на България с цел привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната.

Събитията се организират от Българската агенция за инвестиции, съвместно с водещата бизнес медия Файненшъл таймс и медийна агенция Медиа Планинг Груп - в обединение Файненшъл Таймс Медиа Планинг Груп, с финансовата подкрепа на *ОП Развитие на конкурентноспособността на българската икономика 2007 2013*.

На 29 ноември в парижкия хотел Four Seasons George V се събраха на едно място водещи представители от бизнеса и представители на български институции, както и утвърдени чужди компании, развиващи бизнес в България.

Фокус на дискусиата бе обсъждане на някои ключови сектори за страната Информационни и комуникационни технологии, Транспортно оборудване и машиностроене и Аутсорсинг на бизнес процеси, Храни и земеделие.

Expert.bg

Дата: 02.12.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12534788>

Брой думи: 213

Резюме: CineArt цели да обедини професионалистите в бранша

Професионална социална мрежа за кино, телевизионни и гейм проекти стартира у нас. Тя се нарича CineArt.me, а автори на проекта са аниматорът Николай Михайлов и сценографката Лилиана Данчева.

Заглавие: Стартира социална мрежа за кино

Подзаглавие: CineArt цели да обедини професионалистите в бранша

Автор:

Текст: Професионална социална мрежа за кино, телевизионни и гейм проекти стартира у нас. Тя се нарича CineArt.me, а автори на проекта са аниматорът Николай Михайлов и сценографката Лилиана Данчева.

Сайтът, който в перспектива ще се развива като международен проект, цели да улесни хората в индустрията при намиране на работа, интересни проекти и нови колеги. Феновете на артистите пък ще могат да следят много по-близко развитието им, както всички новини около най-новите им начинания.

CineArt е еволюция и продължение на портала за дизайнери CGArt.bg, стартирал през 2010 година. От тогава той успя да събере на едно място над 2000 от най-добрите български дизайнери, архитекти и художници използващи компютърна графика.

В партньорство с компании от ИТ бранша и различни предприемачески организации редовно се организират събития, курсове и състезания. Партньор на мрежата е и най-големият предприемачески клуб в България - Start It Smart.

Естественото развитие на проекта цели да създаде нов, самостоятелен сайт, разширяващ възможностите на платформата. Всеки актьор, модел или артист ще може да качва информация и да облекчи работата си чрез специализирани мобилни приложения и онлайн инструменти.

Първото мобилно приложение, Castfolio, ще подпомогне организацията на кастинги за реклами, сериали и филми. То ще бъде създадено в тясно сътрудничество с екип от Camplight. Проектът кандидатства и към фондовете за рисково финансиране и програми по евро-*програмата Jeremie*.

TechNews.bg

Дата: 02.12.2012

Източник: www.technews.bg

Връзка: <http://www.technews.bg/article-28327.html>

Брой думи: 213

Резюме: Професионална социална мрежа за кино, телевизионни и гейм проекти стартира у нас. Тя се нарича CineArt.me, а автори на проекта са аниматорът Николай Михайлов и сценографката Лилиана Данчева.

Заглавие: Стартира социална мрежа за кино

Подзаглавие: CineArt цели да обедини професионалистите в бранша

Автор:

Текст: Професионална социална мрежа за кино, телевизионни и гейм проекти стартира у нас. Тя се нарича CineArt.me, а автори на проекта са аниматорът Николай Михайлов и сценографката Лилиана Данчева.

Сайтът, който в перспектива ще се развива като международен проект, цели да улесни хората в индустрията при намиране на работа, интересни проекти и нови колеги. Феновете на артистите пък ще могат да следят много по-близко развитието им, както всички новини около най-новите им начинания.

CineArt е еволюция и продължение на портала за дизайнери CGArt.bg, стартирал през 2010 година. От тогава той успя да събере на едно място над 2000 от най-добрите български дизайнери, архитекти и художници използващи компютърна графика.

В партньорство с компании от ИТ бранша и различни предприемачески организации редовно се организират събития, курсове и състезания. Партньор на мрежата е и най-големият предприемачески клуб в България - Start It Smart.

Естественото развитие на проекта цели да създаде нов, самостоятелен сайт, разширяващ възможностите на платформата. Всеки актьор, модел или артист ще може да качва информация и да облекчи работата си чрез специализирани мобилни приложения и онлайн инструменти.

Първото мобилно приложение, Castfolio, ще подпомогне организацията на кастинги за реклами, сериали и филми. То ще бъде създадено в тясно сътрудничество с екип от Camplight. Проектът кандидатства и към фондовете за рисково финансиране и програми по евро-*програмата Jeremie*.