



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

29 ноември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

29 ноември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: Дарик радио	5
Предаване: Новини	5
Източник: Нова телевизия	6
Предаване: Здравей България.....	6
Източник: Дарик радио	7
Предаване: Междуредие	7
Национални печатни медии.....	9
Източник: в. Монитор.....	9
Заглавие: ЕК дава ваучери вместо пари за иновации	9
Източник: в. Монитор.....	10
Заглавие: 15% от фирмите с готови проекти за усвояване на еврофондове.....	10
Източник: в. Сега	11
Заглавие: Всяка втора фирма не ще да кандидатства за европари	11
Източник: в. Стандарт	12
Заглавие: Дават рамо на износа извън ЕС	12
Източник: в. Телеграф.....	13
Заглавие: Държавата ще дава ваучери за изобретения	13
Източник: в. Труд	14
Заглавие: Дават на бизнеса ваучери вместо пари за иновации	14
Регионални печатни медии.....	15
Източник: в. Знаме, Пазарджик	15
Заглавие: Министър Делян Добрев: Енергийната ефективност е най-необходима в предприятията	15
Периодични печатни издания.....	16
Няма намерена информация.	16
Интернет издания и блогове.....	17
Източник: www.focus-news.net	17
Заглавие: Яна Спасова, социолог: 1115 фирми се включиха информационните кампании по схемата за енергийна ефективност през тази година.....	17

Източник: www.lev.bg	18
Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП „Конкурентоспособност”	18
Източник: www.novini.dir.bg	19
Заглавие: Пречиствателна станция за отпадъчни води с безмирисна технология изградиха в Сопот	19
Източник: www.novini.dir.bg	20
Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП „Конкурентоспособност”	20
Източник: www.novini.dir.bg	21
Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП Конкурентоспособност.....	21
Източник: www.focus-radio.net	22
Заглавие: Яна Спасова, социолог: 1115 фирми се включиха в двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика” през тази година	22
Източник: www.cross-bg.net	23
Заглавие: Представителите на 14 български компании участват в търговска мисия до Прага, Чехия.....	23
Източник: www.plovdiv24.com	24
Заглавие: Пречиствателна станция за отпадъчни води с безмирисна технология изградиха в Сопот	24
Източник: www.dariknews.bg	25
Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП „Конкурентоспособност”	25
Източник: www.b2bnews.bg	26
Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП „Конкурентоспособност”	26
Източник: www.b2bnews.bg	27
Заглавие: ОП "Конкурентоспособност" дава 15 млн.евро за развитие на клъстерите	27
Източник: www.livebiz.bg	28
Заглавие: Министър Добрев ще връчи приза "Мистър и Мисис Икономика 2012"	28
Източник: www.projectmedia.bg	30
Заглавие: ОП "Конкурентоспособност" дава 15 млн.евро за развитие на клъстерите	30
Източник: www.economymagazine.bg	31
Заглавие: Ръст на икономиката чрез трети пазари.....	31

Медиен мониторинг – обобщение

29.11.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	3
• Телевизии	1
• Радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	21
• вестници, от които:	7
- национални	6
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	14
Общо за деня	24

Телевизии и радиостанции

Дата: 28.11.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Новини

Място на материала: 14.30 часа

Продължителност в мин.: 1,30

Брой думи: 237

Резюме: 4.Новина

77% от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите.

Текст: 4.Новина

77% от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП „Конкурентоспособност“, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70% от участниците. Чуйте какво каза Яна Спасова. Записа я Марта Младенова.

Яна Спасова: Между първата и втората кампания в крайна сметка е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно хората, предприемачите по-скоро успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но пак казвам, това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват – о, да, това е за мен. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И, разбира се, това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения към момента. Те са 13. Но пък предвид това, че не е минало достатъчно време за подготовката на всеки проект, особено ако той трябва да е качествен, се изисква просто технологично време. Може според мен да се очаква по-сериозен ефект следващите месеци.

Дата: 28.11.2012

Източник: Нова телевизия

Предаване: Здравей България

Място на материала:

Продължителност в мин.: 4

Брой думи: 455

Резюме: Ралица Михайлова, ръководител на проект: Намираме се в град Търговище, във фирма „Гласко“. Фирмата се занимава с обработка на стъкла и огледала. Започнахме своята дейност през 1999 г. в малък цех в близко село със седем души персонал. Сега се намираме в собствена производствена база от 3 000 кв. М закрита площ и имаме вече 52-ма души персонал. Обработваме над 80 вида висококачествени стъкла и огледала от 3 до 19 мм, производство на световни лидери в бранша. Основно произвеждаме стъклени витрини, душ-абини по индивидуална поръчка. В партньорство с наши колеги, фирма за производство на стъкла, тези дни довършваме 37-етажен небостъргач в Букурещ, като нашата част от проекта беше обработването на стъклата. През февруари месец 2011 г. фирма „Гласко“ спечели финансиране по Оперативна програма "Конкурентоспособност" към Министерство на икономиката. Проектът се казва „Модернизация на управлението и технологиите в „Гласко“ ООД“. Стойността на проекта е над 3,6млн. Нашето самоучастие е в размер на 45%. Проектът завърши през април тази година. Проектът е инвестиционен. С него закупихме няколко машини, които подобриха и развиха нашето производство.

Текст: Ралица Михайлова, ръководител на проект: Намираме се в град Търговище, във фирма „Гласко“. Фирмата се занимава с обработка на стъкла и огледала. Започнахме своята дейност през 1999 г. в малък цех в близко село със седем души персонал. Сега се намираме в собствена производствена база от 3 000 кв. М закрита площ и имаме вече 52-ма души персонал. Обработваме над 80 вида висококачествени стъкла и огледала от 3 до 19 мм, производство на световни лидери в бранша. Основно произвеждаме стъклени витрини, душ-абини по индивидуална поръчка. В партньорство с наши колеги, фирма за производство на стъкла, тези дни довършваме 37-етажен небостъргач в Букурещ, като нашата част от проекта беше обработването на стъклата. През февруари месец 2011 г. фирма „Гласко“ спечели финансиране по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* към Министерство на икономиката. Проектът се казва „Модернизация на управлението и технологиите в „Гласко“ ООД“. Стойността на проекта е над 3,6млн. Нашето самоучастие е в размер на 45%. Проектът завърши през април тази година. Проектът е инвестиционен. С него закупихме няколко машини, които подобриха и развиха нашето производство. Машините са линия за рязане с автоматично складово пространство, метални стойки за складиране на стъкло към линията за рязане, линия за кантиране, седиментори за отпадните води и обирание на отпадъците от кантираните стъкла, машини за измерване и смесване на уплътнители за стъклопакети и линия за производство на стъклопакети. Освен тези машини, ние закупихме и специализиран софтуер за управление на цялостното производство. Линията за рязане на стъкло ни позволи да режем много повече видове стъкло с по-голяма ефективност и така да бъдем в по-голяма помощ за нашите клиенти, да можем да отговаряме своевременно на техните нужди. Линията за кантиране също повиши капацитета за обработване на стъкла. Тя ни позволява да обработваме по-бързо по-големи размери стъкла с по-голяма ефективност. Целта на седименторите е да затворим цикъла на вода, който се използв пари кантиране – да се използва повторно и да се намали изхвърлянето на отпадъци. Линията за производство на стъклопакети е единствената в България, която има автоматична преса за пълнене с газ аргон на стъклопакетите. Той помага за енергийната ефективност на стъклопакетите.. За нас беше много важно да осигурим един уникален продукт на пазара, който да отговаря на всички европейски качества. *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* е много полезна за малкия и среден бизнес в България, защото дава сериозен шанс за инвестиция във време на криза, в което живеем днес и възможност за развитие за фирмите, които имат желание. За нас тя беше много полезна, защото ни даде възможност да направим една дълго планирана инвестиция, да закупим висококачествени машини, които ни правят изключително конкурентни, дори на европейския пазар. Имаме възможност да произведем продукт с висока енергийна ефективност, качество и безопасност. Към днешна дата ние следим с интерес новите програми за финансиране, които излизат и бихме се възползвали отново.

Дата: 28.11.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Междуредие

Място на материала:

Продължителност в мин.: 9

Брой думи: 1255

Резюме: Водещ: Знаете за течащите скандали около това как точно се разпределят и без това малкото пари за научни изследвания в България, пари от държавната ни хазна. Стана ясно миналата седмица, че правителството отложи обсъждането на това, дали да бъде създадена специална оперативна програма за следващия програмен период за наука и образование, казус, който явно е спорен за тази власт, но пък сега включваме евродепутата Ивайло Калфин, който всъщност е и докладчик на ЕП за следващия дългосрочен бюджет, защото той организира една конференция, само след ден, в петък, свързана тъкмо с бюджета на евросъюза за научни изследвания след 2014 г. Здравейте, г-н Калфин.

Текст: Водещ: Знаете за течащите скандали около това как точно се разпределят и без това малкото пари за научни изследвания в България, пари от държавната ни хазна. Стана ясно миналата седмица, че правителството отложи обсъждането на това, дали да бъде създадена специална оперативна програма за следващия програмен период за наука и образование, казус, който явно е спорен за тази власт, но пък сега включваме евродепутата Ивайло Калфин, който всъщност е и докладчик на ЕП за следващия дългосрочен бюджет, защото той организира една конференция, само след ден, в петък, свързана тъкмо с бюджета на евросъюза за научни изследвания след 2014 г. Здравейте, г-н Калфин.

Ивайло Калфин: Здравейте.

Водещ: Закъсня ли отново България в разговорите за това, как да се организираме и подготвим, за да използваме иначе много нужните ни пари от Европа и в този сектор, наука и иновации?

Ивайло Калфин: Как се организираме, си е наша работа, но това, което виждам, че държавата не поставя като акцент и непрекъснато казва, че не ни е приоритет, е точно средствата за наука и иновации. Ние казваме, че приоритет ни е кохезионната политика и селскостопанската политика. Това, общо взето, всичко, което се плащат европейски пари на земеделските производители, се мери в средства в пътища, спортни зали и т.н. И за мое учудване правителството нито един път не спомена, че *„Конкурентоспособност и наука“* е важна програма. В крайна сметка, говорим как искаме да изглежда държавата ни през 2020 г. и надали дали най-важното е изливането на бетон до това време.

Водещ: От онова, което обаче вие знаете като планове за бюджетната рамка на следващия период, какво предвижда заложеното в тази рамка за наука и иновации? Изобщо, България на какви суми би могла да разчита, с или без отделна оперативна програма?

Ивайло Калфин: Аз мисля, че приблизително в следващия период ще получим подобна на сегашните, сума, която договорихме през 2006 г. за този програмен период. С много повече условия и много по-трудно ще могат да се харчат средствата. За мен е изключително важен въпрос, България да си отговори на въпроса, как да се харчат, не само да използваме и да усвояваме, както по-елегантно го казваме, европейските средства, какво искаме да променим в България с тях. Тук, според мен, това е изцяло вътрешна работа и ние би трябвало да променим по великанен начин начина, по който решаваме за европейски проекти. Тогава, когато се правят инвестиции със средства, които виждаме колко трудно се отделят от другите европейски страни, ценни инвестиции. Трябва да бъдат такива, че да носят по-висока конкурентоспособност, икономически растеж, работни места, а не просто е да бъдат едни похарчени пари.

Водещ: Досега...

Ивайло Калфин: За мене, между другото е много важно да се направи програма „Наука“, защото българската наука без една подобна програма, ме е страх, че ще изчезне и това, което има от нея.

Водещ: Т>е. според вас, наистина задължително ефективното усвояване на пари в тази сфера, минава през една оперативна програма, каквато сега нямаме?

Ивайло Калфин: Това е решение, национално, но аз мисля, че действително има много аргументи България да го направи. Очевидно е, че по начина, по който се финансира в момента науката чрез фонд „Научни изследвания“, това нещо не е най-ефективното.

Водещ: Тъкмо на фона на скандалите около този фонд, мислите ли, че сме, как да кажа, готови да усвояваме европейски пари в тази област, че имаме ясна и работеща структура, не само в частност за този фонд, но структура, която да гарантира такава ефективност?

Ивайло Калфин: Според мен, фондът като идея не е лош, но той трябва да бъде поставен на съвсем друг принцип и да е много по-прозрачен. Този фонд през 2008-9 г. превеждаше по 100 милиона лева допълнително на европейските програми за наука. След това от 2 г. нищо не разпределяше. Сега пак се отделиха някакви пари в него и се вижда, че започнаха скандалите. Самият фонд не е лош. Въпросът е, че би трябвало по много по-прозрачен начин и целенасочено да се финансират научни области, които са важни за страната и тук става въпрос основно за действително научни изследвания, а не за създаване на фирми и усвояване на някакви пари.

Водещ: Поканили сте на този форум и учени и бизнес с гледни точки и позиции. Вероятно, за да се обсъди най-нужната ни структура, начин, механизми, като не трябва да се забравя тъкмо това, което казахте. Не колко ще можем да ползваме за наука, а как да харчим тези пари, защото очевидно при тези скандали в момента, такова нещо не би трябвало да се случва с програмите, по които ще работим?

Ивайло Калфин: Абсолютно задължително е това нещо. В крайна сметка, парите за наука трябва да доведат първо до поддържане в кондиция на българската наука и то в области, които са важни не само за България, но и в Европа. И тук много се надявам, че правителството ще отстои принципа да се финансират не само т. нар. отлични центрове, водещи центрове в Европа, но и останалите страни в тях, които да имат перспектива да се развият. Едновременно с това, трябва да потърсим тези области, в които бихме могли да претендираме, че сме сред най-добрите в Европа. Освен това, би трябвало да се отдели действително внимание на фирмите и на иновациите, при тази връзка между наука и фирми, но абсолютно недопустимо е учените да стоят с мизерни заплати, мизерни плащания по европейските фондове, а стотици хиляди левове да се дават на фирми за неясни неща.

Водещ: Казахте, че за следващия програмен период очаквате почти близка сума до това, което досега сме получавали. Имате предвид, перата, свързани с *Конкурентоспособност* и иновации, необлечени обаче в специална програма, както е в момента, нали така?

Ивайло Калфин: Имам предвид, като обща сума, извън земеделските плащания. В момента ние получаваме около 7 милиарда за седемте ... и това са по 1 милиард евро на година европейско финансиране. Между другото, ние усвояваме много по-малко. За миналата година сме получили 530 милиона, а за тази година от това, което сме получили и очакваме, са някъде е около 700 милиона. Очаква се сега да заработим на пълни обороти, така че ние в момента не можем да похарчим парите, които сме извоювали за страната си. Така че средства би могло да има. Трябва да се помисли обаче, по какъв начин би могло да се харчат действително.

Водещ: Оптимист ли сте, че буквално след няколко седмици, евролидерите ще постигнат вече договорка по новата 7-годишна финансова рамка на съюза, на общността?

Ивайло Калфин: Надявам се да постигнат, но не всяко решение би било приемливо за парламента. Начинът, по който се водиха преговорите и докъдето стигнаха при последния кръг, не е приемлив. Той е свързан със силно орязване на бюджета и с доста голям дебаланс в различните разходи. Страх ме е, че при следващо обсъждане ще започне да се говори за още по-силно орязване на бюджета. Надявам се и в съвета и България и другите страни, т. нар. приятели на кохезионната политика, да заявят по-твърдо, че те нямат да приемат бюджет с намаления, защото без да го направят това в съвета, парламентът трудно може да остане в позиция, в която да брани бюджета от тези, които не искат да го финансират.

Водещ: Дано наистина не се стигне дотам. При всяко следващо обсъждане да падат сумите и рестрикциите да са все по-сериозни, поне на ниво предложение. Аз ви благодаря за това включване. Форумът, за който говорим в петък, свързан тъкмо с парите за наука и иновации след 2014 г. ще бъде предаван и на живо в интернет. Ако следите събитието онлайн, ще можете да задавате въпроси към всички участници в тази среща на страницата на Ивайло Калфин във Фейсбук. С това и тук приключва „Междуредие“ за днес. Хубав ден от мен, Йовка Йовчева.

Национални печатни медии

Дата: 29.11.2012

Източник: в. Монитор

Страница: 11

Брой думи: 347

Резюме: Родни фирми ще могат да кандидатстват за ваучери, с които да поръчват конкретни иновации на академичните институти в България и Европа. Процедурата ще залегне в Оперативна програма "Конкурентоспособност", но за новия програмен период от 2014 г. до 2020 г., като целта е да се повиши ефективността на бизнеса, заяви икономическият министър Делян Добрев.

Заглавие: ЕК дава ваучери вместо пари за иновации

Подзаглавие: Договаряме 108% по *програма "Конкурентоспособност"*

Автор: Камен ПАРУШЕВ

Текст: Родни фирми ще могат да кандидатстват за ваучери, с които да поръчват конкретни иновации на академичните институти в България и Европа. Процедурата ще залегне в *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, но за новия програмен период от 2014 г. до 2020 г., като целта е да се повиши ефективността на бизнеса, заяви икономическият министър Делян Добрев.

"Иновациите са задължителна част от оперативните програми във всички държави. На всяка компания ще бъдат дадени ваучери за определени суми. Фирмите сами ще кажат от какво имат нужда, няма да се наливат средства в продукти, които след това не влизат в употреба и нямат възвръщаемост на инвестицията", поясни министърът. Това ще насочи средствата там, където са най-необходими, допълни още Добрев.

Плановите на икономическото министерство са през следващия програмен период да се създаде определена специализация и насоченост към конкретни сфери, където можем да постигнем най-голям ефект. Според министър Добрев за периода 2014-2020 г. страната трябва да получи по-голям бюджет за модернизация на бизнеса от настоящите 1,17 млрд. евро. Оптимистичната прогноза се базира на добрите резултати, които са постигнати по *ОП "Конкурентоспособност"* през настоящия програмен период.

"Очакваме над 85% контракуване на средствата до края на годината. В началото на декември ще сключим още между 70-80 договора. До октомври 2013 г. трябва да сме договорили 100% от средствата", заяви Добрев. Намеренията на икономическото ведомство са до края на 2013 г. да бъдат контракувани между 105 и 108% от бюджета по *програмата*. Преговарянето се прави, в случай че някоя компания се откаже, това да не доведе до загуба на средства и непълно усвояване, поясни министърът.

По думите му иновациите, енергийната ефективност и ръстът на износа извън ЕС трябва да са приоритетни през следващите години.

Европа, и по-специално еврозоната, са основен търговски партньор на България, но членките на валутния съюз отново са в рецесия, което влияе отрицателно на родния износ.

Това налага преориентиране на експортния сектор към трети страни, като Китай, Индия и други развиващи се пазари, които растат с много по-високи темпове от европейските икономики, коментира Добрев.

"Трябва да помогнем на българските фирми да открият тези пазари и да достигнат до тях през следващия програмен период", смята министърът.

Дата: 29.11.2012

Източник: в. Монитор

Страница: 11

Брой думи: 101

Резюме: Около 15% от компаниите в страната - близо 57 000 фирми, са изготвили конкретни проекти, по които трябва да кандидатстват до края на 2013 г. Освен това всяка трета фирма у нас има намерение да кандидатства по ОП "Конкурентоспособност" през следващия програмен период 2014-2020 г. Това обяви социологът Яна Спасова, позовавайки се на резултатите от национално представително изследване. По думите ѝ близо 127 000 български предприятия проявяват интерес към евросредствата и ще се опитат да получат финансиране.

Заглавие: 15% от фирмите с готови проекти за усвояване на еврофондове

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Около 15% от компаниите в страната - близо 57 000 фирми, са изготвили конкретни проекти, по които трябва да кандидатстват до края на 2013 г. Освен това всяка трета фирма у нас има намерение да кандидатства по ОП "Конкурентоспособност" през следващия програмен период 2014-2020 г. Това обяви социологът Яна Спасова, позовавайки се на резултатите от национално представително изследване. По думите ѝ близо 127 000 български предприятия проявяват интерес към евросредствата и ще се опитат да получат финансиране.

Близо 10% от бизнеса в страната е бил запознат пряко с европейските възможности и изисквания по *оперативната програма* чрез различни информационни кампании, обяви Спасова.

Дата: 29.11.2012
Източник: в. Сега
Страница: 6
Брой думи: 397

Резюме: Министър Добрев предлага бизнесът да си поръчва иновации с ваучери

Заглавие: Всяка втора фирма не ще да кандидатства за европари

Подзаглавие:

Автор: Румяна Гочева

Текст: Министър Добрев предлага бизнесът да си поръчва иновации с ваучери

"Хвърляне на пари от хеликоптер" - така министърът на икономиката Делян Добрев определи вчера харченето на еврофондовете досега. През следващия програмен период, който започва от 2014 г., средствата от ЕС ще бъдат по-добре прицелени, обеща министърът по време на семинар, посветен на една от мерките по *оперативната програма "Конкурентоспособност"* - за насърчаване на иновациите. Факт е, че европрограмата за бизнеса от години не работи добре, а според скорошно проучване всяка втора българска фирма няма намерение да се главоболи да пише проекти за безвъзмездни пари от ЕС.

Ето защо икономическото министерство смята да направи сериозни промени за улесняване на достъпа до еврофондовете. Една от новите идеи е да се въведат ваучери, с които фирмите да плащат за иновации - например да си поръчат модернизация на машина или апаратура или друг вид нововъведение. "Предприемачът отива в даден институт, казва каква разработка иска и плаща с ваучер", обясни министър Добрев. Той посочи, че в момента научните институти и развойните центрове първо изобретяват нещо и после търсят пазар за него. С ваучерната система самите фирми ще могат да "поръчват" на мозъчните тръстове това, от което имат нужда, а после държавата ще осребрява ваучерите и ще плаща живи пари на изобретателите.

Схемата може да стане факт едва през новия програмен период. Тя още не е съвсем избистрена и не е ясно какви фирми и за какви суми ще могат да се възползват от нея. Тепърва ще се уточнява и начинът, по който парите ще се "осчетоводяват" пред Брюксел. Очаква се ваучерите да улеснят достъпа на бизнеса до европарите. От наличните средства по мярката за иновации до момента са разплатени едва 3.2 % от средствата. Не само тази мярка, цялата *оперативна програма "Конкурентоспособност"* още не може да набере скорост и да действа като мощен фонд, който да улесни битието на българските фирми в трудните времена. *Програмата* бе забатачена при тройната коалиция, а сложните изисквания и тромавата бюрокрация си остават проблем, въпреки че има наченки на подобрене, особено след като правомощията на Агенцията за малкия бизнес по европрограмата бяха поети от специална дирекция в икономическото министерство.

ОТЛИВ

Доказателство за пречките и проблемите дава представеното вчера представително проучване, според което всяка втора фирма няма намерение да кандидатства за пари от *програмата*. "Част от запитаните фирми не отговарят на условията за финансиране по „*Конкурентоспособност*“, а други вече са се опарили от тромави процедури и неясни правила.

Дата: 29.11.2012

Източник: в. Стандарт

Страница: 9

Брой думи: 224

Резюме: България ще насочи усилията си към подкрепа на износа към страни извън ЕС през следващите години, стана ясно от думите на министъра на икономиката Делян Добрев. Ще финансираме конкретни специализации по ОП "Конкурентоспособност", заяви министър Добрев във Велинград. От следващия програмен период 2014-2020 г. ще се работи по три специализации - енергийна ефективност, иновации и експортни производства. Иновациите ще се финансират чрез ваучери, а фирмите, които изнасят за силно развиващите се пазари като Китай, Индия и Турция, ще бъдат предпочитани при раздаването на парите. През 2010 и 2011 г. отчитахме над 20% ръст в износа. Тази година той е по-скромен, защото еврозоната е в рецесия. А 72% от износа на България е за ЕС, само 28% е за страни извън Общността. Трябва да насочим повече усилия към тези трети страни, обясни Деян Добрев. Той посочи, че Китай повече от 10 години е с над 10% годишен ръст, Индия и Турция са със 7-8% ръст, докато ЕС расте с 1-2-3%.

Заглавие: Дават рамо на износа извън ЕС

Подзаглавие:

Автор: Валерия СТОЙКОВА

Текст: България ще насочи усилията си към подкрепа на износа към страни извън ЕС през следващите години, стана ясно от думите на министъра на икономиката Делян Добрев. Ще финансираме конкретни специализации по ОП "Конкурентоспособност", заяви министър Добрев във Велинград. От следващия програмен период 2014-2020 г. ще се работи по три специализации - енергийна ефективност, иновации и експортни производства. Иновациите ще се финансират чрез ваучери, а фирмите, които изнасят за силно развиващите се пазари като Китай, Индия и Турция, ще бъдат предпочитани при раздаването на парите. През 2010 и 2011 г. отчитахме над 20% ръст в износа. Тази година той е по-скромен, защото еврозоната е в рецесия. А 72% от износа на България е за ЕС, само 28% е за страни извън Общността. Трябва да насочим повече усилия към тези трети страни, обясни Деян Добрев. Той посочи, че Китай повече от 10 години е с над 10% годишен ръст, Индия и Турция са със 7-8% ръст, докато ЕС расте с 1-2-3%.

Министърът е убеден, че за следващия програмен период ще бъдат договорени повече от средства от ЕС от досегашните 1,17 млрд. евро по ОП "Конкурентоспособност". Предстои да защитим идеите си и от това ще зависи подкрепата, която ще получим от ЕК при предстоящите преговори за финансиране с европари до 2020 г., каза министърът. До момента са сключени договори за над 85% от средствата по *оперативната програма*.

Дата: 29.11.2012

Източник: в. Телеграф

Страница: 15

Брой думи: 145

Резюме: От 2014 г. държавата ще дава ваучери на различна стойност на фирми, които искат да въвеждат иновации в бизнеса. Така всяка фирма ще може да отиде в даден научен институт в страната или в чужбина и с ваучера да поръча разработка на иновация, която ще е полезна за бизнеса, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма на семинар във Велинград. Средствата ще идват от Оперативна програма "Конкурентоспособност". През следващия програмен период ще се стимулират само определени сектори - енергийна ефективност, иновации и експорт. Приоритет ще имат компаниите, които изнасят извън рамките на Европейския съюз. В момента експортът за трети страни представлява 28% от общия обем. Пазарите в Индия и Китай например растат много по-бързо от тези в ЕС ръстовете понякога достигат дори и двуцифрен процент, докато в ЕС увеличението на икономиката е едва 1%. Затова ще стимулираме фирмите, които изнасят там, посочиха от министерството.

Заглавие: Държавата ще дава ваучери за изобретения

Подзаглавие:

Автор: Соня КАРАКОЛЕВА

Текст: От 2014 г. държавата ще дава ваучери на различна стойност на фирми, които искат да въвеждат иновации в бизнеса. Така всяка фирма ще може да отиде в даден научен институт в страната или в чужбина и с ваучера да поръча разработка на иновация, която ще е полезна за бизнеса, съобщиха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма на семинар във Велинград. Средствата ще идват от *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. През следващия програмен период ще се стимулират само определени сектори - енергийна ефективност, иновации и експорт. Приоритет ще имат компаниите, които изнасят извън рамките на Европейския съюз. В момента експортът за трети страни представлява 28% от общия обем. Пазарите в Индия и Китай например растат много по-бързо от тези в ЕС ръстовете понякога достигат дори и двуцифрен процент, докато в ЕС увеличението на икономиката е едва 1%. Затова ще стимулираме фирмите, които изнасят там, посочиха от министерството.

Дата: 29.11.2012
Източник: в. Труд
Страница: 13
Брой думи: 148

Резюме: Част от европарите за иновации във фирмите след 2014 г. ще бъдат давани под формата на ваучери. С тях фирмите ще си поръчват определена разработка от научен институт или университет. След изпълнението на поръчката научната организация ще осребрява ваучера, обясни министърът на икономиката Делян Добрев.

Заглавие: Дават на бизнеса ваучери вместо пари за иновации

Подзаглавие:

Автор: Зорница ЛАТЕВА

Текст: Част от европарите за иновации във фирмите след 2014 г. ще бъдат давани под формата на ваучери. С тях фирмите ще си поръчват определена разработка от научен институт или университет. След изпълнението на поръчката научната организация ще осребрява ваучера, обясни министърът на икономиката Делян Добрев.

В момента парите за иновации се дават на фирмите, защитили проекти. Подобна схема с ваучери има по програмата "Развитие на човешките ресурси" и тя е за обучения.

Така пари ще отиват само при работещите институти на БАН, обясни Добрев.

След 2014 г. средствата за бизнеса ще бъдат фокусирани върху приоритетни сектори като енергийна ефективност, подпомагане на ориентираните към износ и на иновативните компании. "През 2007-2013 г. хвърляме парите от хеликоптер, а през следващия период ще се фокусираме върху определени сектори", обясни Добрев.

Около 1/3 от фирмите у нас имат намерение да кандидатстват за средства по **"Конкурентоспособност"**, показва проучване на ЕСТАТ, поръчано от МИЕТ.

Регионални печатни медии

Дата: 28.11.2012

Източник: в. Знаме, Пазарджик

Страница: 2

Брой думи: 221

Резюме: "Имаме 150 милиона евро свободни. Парите са за енергийна ефективност в предприятията В това направление по програма "Конкурентоспособност" има забавяне и изоставане, но се надявам до януари-февруари да наваксаме." Това каза пред журналисти енергийният министър Делян Добрев.

Заглавие: Министър Делян Добрев: Енергийната ефективност е най-необходима в предприятията

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "Имаме 150 милиона евро свободни. Парите са за енергийна ефективност в предприятията В това направление по *програма "Конкурентоспособност"* има забавяне и изоставане, но се надявам до януари-февруари да наваксаме." Това каза пред журналисти енергийният министър Делян Добрев.

Изоставането министърът оправда с по-различната процедура за кандидатстване, изискваща енергиен одит, избор на фирма изпълнителка, осигуряване на финансиране и чак тогава кандидатстване. "Имам информация, че фирмите, лицензирани да правят енергийни одити, работят по много такива и затова е необходимо време. Към момента имаме внесени 13 проекта. Твърде малка цифра, но със сигурност ще наваксаме. Има вероятност при по-малко проекти да се стигне до опростяване на процедурите за кандидатстване, макар че и към момента тя е достатъчно отворена", изтъкна министър Добрев. На въпрос дали очаква интерес от страна на туристическия бизнес с цел повишаване качеството на предлаганата от него услуга, министър Добрев отговори, че едва ли туристическият сектор ще е основният бенефициент на *програмата*. "Туристическата база в България е сравнително нова и едва ли се нуждае от подобни мерки. Предприятията са тези, които трябва да се възползват от *програмата*. В момента българското производство е пет пъти по енергоемко от европейското. Това означава, че имаме резерви и чрез прилагането на енергийна ефективност то може да стане 5 пъти по-малко енергоемко. Енергийната ефективност е основен механизъм, чрез който местните предприятия могат да останат конкурентоспособни", заключи министърът.

28.11.2012

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 28.11.2012

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1722791>

Брой думи: 169

Резюме: Велинград. Двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, които се проведоха през юли и октомври 2012 година, приключиха при голям интерес от страна на българските предприятия. Това каза във втория ден от семинара по схемата, който се провежда във Велинград, социологът Яна Спасова, предаде репортер на Радио „Фокус” .

Заглавие: Яна Спасова, социолог: 1115 фирми се включиха информационните кампании по схемата за енергийна ефективност през тази година

Подзаглавие:

Автор: Радина ХРИСТОВА

Текст: Велинград. Двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, които се проведоха през юли и октомври 2012 година, приключиха при голям интерес от страна на българските предприятия. Това каза във втория ден от семинара по схемата, който се провежда във Велинград, социологът Яна Спасова, предаде репортер на Радио „Фокус” . Общият брой на участниците е 1115 души. По думите ѝ, през двете кампании са обхванати фирмите в 15 от 28 области в страната.

„Според проведените анкети по време на кампаниите, в които се включиха 651 души, или половината от участниците, става ясно, че в информационните дни вземат участие фирми, които имат конкретни нужди”, поясни социологът. „127 хил. фирми в страната имат допирни точки с ОП „Конкурентноспособност”, което е около 1/3 от всички микро-, малки и средни предприятия у нас”, каза още Спасова. Тя уточни, че след втората информационна кампания, през месец октомври, удовлетвореността на участниците е по- висока, отколкото след първата. „След втората кампания има и повишение в заявени интерес за кандидатстване по схемата”, подчерта социологът Яна Спасова.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.lev.bg

Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=67899

Брой думи: 176

Резюме: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите.

Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по **ОП „Конкурентоспособност“**

Подзаглавие:

Автор: Марта Младенова

Текст: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП „Конкурентоспособност“, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

„Между първата и втората кампания е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно предприемачите успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват „да, това е за мен“. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения“, каза тя.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12504705>

Брой думи: 204

Резюме: Професионалната гимназия “Ген. Владимир Заимов” в Сопот получи актуална информация по процедура “Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели” по оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”.

Заглавие: Пречиствателна станция за отпадъчни води с безмирисна технология изградиха в Сопот

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Професионалната гимназия “Ген. Владимир Заимов” в Сопот получи актуална информация по процедура “Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели” по оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”. Ръководството на гимназията е амбицирано да кандидатства по нея, като до 3 декември се очаква да внесе проектно предложение. Това стана ясно по време на информационен семинар “ДА създаваме заедно” в града, организиран и проведен от Областен информационен център - Пловдив, събрал представители на широката общественост, неправителствени организации, бизнеса, земеделски стопани, местната власт и медии. Новите приоритети в бъдещата Кохезионната политика на Европейския съюз и оперативните програми в България за следващия програмен период 2014 - 2020 година, възможности на работодатели за наемане на безработни, както и популяризиране на добри практики от реализирани проекти по оперативните програми в област Пловдив, бяха част от разискваните теми. Изнесена бе информация и за отворените схеми “Първа работа”, “Подкрепа за заетост”, “По-близо до работа”, “Ново начало - от образование към заетост”, “Отново на работа”, “Старт в администрацията”, “На път” и “Ново работно място”, които са по оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”. Възможности за кандидатстване по отворената процедура “Енергийна ефективност и зелена икономика” по *оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”*, също бяха представени по време на информационния семинар.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12507344>

Брой думи: 176

Резюме: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея.

Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по ОП „Конкурентоспособност”

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП „Конкурентоспособност”, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

„Между първата и втората кампания е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно предприемачите успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват „да, това е за мен“. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения“, каза тя.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12507033>

Брой думи: 176

Резюме: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея.

Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по **ОП Конкурентоспособност**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП „Конкурентоспособност“, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

„Между първата и втората кампания е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно предприемачите успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват „да, това е за мен“. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения“, каза тя.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=626416>

Брой думи: 168

Резюме: Велинград. Двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, които се проведеха през юли и октомври 2012 година, приключиха при голям интерес от страна на българските предприятия. Това каза във втория ден от семинара по схемата, който се провежда във Велинград, социологът Яна Спасова, предаде репортер на Радио „Фокус“. Общият брой на участниците е 1115 души. По думите ѝ, през двете кампании са обхванати фирмите в 15 от 28 области в страната.

Заглавие: Яна Спасова, социолог: 1115 фирми се включиха в двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“ през тази година

Подзаглавие:

Автор: Радина ХРИСТОВА

Текст: Велинград. Двете информационни кампании по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, които се проведеха през юли и октомври 2012 година, приключиха при голям интерес от страна на българските предприятия. Това каза във втория ден от семинара по схемата, който се провежда във Велинград, социологът Яна Спасова, предаде репортер на Радио „Фокус“. Общият брой на участниците е 1115 души. По думите ѝ, през двете кампании са обхванати фирмите в 15 от 28 области в страната.

„Според проведените анкети по време на кампаниите, в които се включиха 651 души, или половината от участниците, става ясно, че в информационните дни вземат участие фирми, които имат конкретни нужди“, поясни социологът. „127 хил. фирми в страната имат допирни точки с ОП „Конкурентноспособност“, което е около 1/3 от всички микро-, малки и средни предприятия у нас“, каза още Спасова. Тя уточни, че след втората информационна кампания, през месец октомври, удовлетвореността на участниците е по-висока, отколкото след първата. „След втората кампания има и повишение в заявени интерес за кандидатстване по схемата“, подчерта социологът Яна Спасова.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/1339387>

Брой думи: 403

Резюме: /КРОСС/ Представителите на 14 български компании участват в търговска мисия до Прага, Чехия, организирана проява се провежда за българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. В състава на търговската мисия са включени представителите на следните компании: Алтерон АДСИЦ - Варна, Авторемонтни заводи АД - Първомай, ЕТ ЕТ БЕЛЛА - Митко Георгиев - Левски, Биотал България ООД - Варна, Бул Строй Инженеринг АД - София, Джоди Трейд ООД - София, Хидрострой ООД - Перник, Живел-Агро ООД - Добрич, Лемна Екоинвест България АД - Бургас, Нектон 2 ООД - Варна, Проект-Строй ЕООД - Шумен, Ромтех-ЗЕС ООД - Враца, Самоходов ЕООД - София, Водстрой ВТ АД - Велико Търново.

Заглавие: Представителите на 14 български компании участват в търговска мисия до Прага, Чехия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Представителите на 14 български компании участват в търговска мисия до Прага, Чехия, организирана проява се провежда за българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. В състава на търговската мисия са включени представителите на следните компании: Алтерон АДСИЦ - Варна, Авторемонтни заводи АД - Първомай, ЕТ ЕТ БЕЛЛА - Митко Георгиев - Левски, Биотал България ООД - Варна, Бул Строй Инженеринг АД - София, Джоди Трейд ООД - София, Хидрострой ООД - Перник, Живел-Агро ООД - Добрич, Лемна Екоинвест България АД - Бургас, Нектон 2 ООД - Варна, Проект-Строй ЕООД - Шумен, Ромтех-ЗЕС ООД - Враца, Самоходов ЕООД - София, Водстрой ВТ АД - Велико Търново.

На 26 ноември 2012 г. участниците в търговската мисия бяха посрещнати в Технологичен център Прага, където се запознаха с неговата дейност и се информираха за съдействието, което могат да получат заинтересовани фирми, компании, частни лица при установяване на двустранни контакти. Програмата продължи с посещение на Завод за изгаряне на отпадъци Прага -Малешице, където на българските мениджъри бяха представени технологията и процесът на обработка и изгаряне, инсталации и контролни зали на завода.

Представителите на българските предприятия присъстваха на подписването на Меморандума за сътрудничество между Изпълнителната агенция на насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и Конфедерацията на индустрията на Чешката Република в Посолството на Република България в Прага.

На 27 ноември 2012 г. г-н Иво Маринов, заместник-министър на икономиката енергетиката и туризма на Република България, и г-н Милан Ховорка, заместник-министър на индустрията и търговията на Чешката Република, откриха Чешко-български бизнес форум. Приветственото слово към участниците поднесе г-жа Марияна Велкова, изпълнителен директор на ИАНМСП. Г-жа Бланка Якубцова, заместник-директор на отдел „Международни отношения“ на Конфедерацията на индустрията на Чехия, изнесе презентация за дейността на организацията. Представителят на Чешко-българската търговска камара г-н Кирил Беровски изрази готовност за съдействие на българските фирми при осъществяване на контакти и развитие на двустранни бизнес отношения с местни компании.

В рамките на втората част на форума участниците в търговската мисия проведоха двустранни срещи с представителите на над 25 чешки фирми, с които обсъдиха възможности за постигане на търговски и инвестиционни договорености, както и за реализиране на общи проекти. Участниците в търговската мисия изразиха задоволство от професионалната организация на промоционалната проява в Чехия.

Търговската мисия се организира по Проект № BG161PO003-4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013 г.*

Дата: 28.11.2012

Източник: www.plovdiv24.com

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/398207.html>

Брой думи: 455

Резюме: Професионалната гимназия "Ген. Владимир Заимов" в Сопот получи актуална информация по процедура "Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели" по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

Заглавие: Пречиствателна станция за отпадъчни води с безмирисна технология изградена в Сопот

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Професионалната гимназия "Ген. Владимир Заимов" в Сопот получи актуална информация по процедура "Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели" по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Ръководството на гимназията е амбицирано да кандидатства по нея, като до 3 декември се очаква да внесе проектно предложение. Това стана ясно по време на информационен семинар "ДА създаваме заедно" в града, организиран и проведен от Областен информационен център - Пловдив, събрал представители на широката общественост, неправителствени организации, бизнеса, земеделски стопани, местната власт и медии. Новите приоритети в бъдещата Кохезионната политика на Европейския съюз и оперативните програми в България за следващия програмен период 2014 - 2020 година, възможности на работодатели за наемане на безработни, както и популяризиране на добри практики от реализирани проекти по оперативните програми в област Пловдив, бяха част от разискваните теми. Изнесена бе информация и за отворените схеми "Първа работа", "Подкрепа за заетост", "По-близо до работа", "Ново начало - от образование към заетост", "Отново на работа", "Старт в администрацията", "На път" и "Ново работно място", които са по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

Възможности за кандидатстване по отворената процедура "Енергийна ефективност и зелена икономика" по *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*, също бяха представени по време на информационния семинар. В дискусиите активно се включи и местният Съвет за икономическо развитие.

Община Сопот работи по проект "Комплексно пречистване водите на Сопот чрез реконструкция и модернизация на канализационните мрежи и съоръжения, подмяна на амортизирана водопроводна мрежа, изграждане на нов резервоар на питейна вода и основен водопровод, свързващ го с водоснабдителната мрежа на Сопот, строителство на пречиствателна станция за питейна и битово-отпадни води с довеждащи колектори". В рамките на проекта е изградена за 6 месеца пречиствателна станция за отпадъчни води, ползваща уникална безмирисна технология, която съществува само на няколко места в света, стана ясно още на семинара. Проектът е финансиран по оперативна програма "Околна среда" и е на стойност над 18 млн. лв. С проект за 35 млн. лева община Сопот ще направи и пълна подмяна и на водопровода и канализацията. Договорът вече е подписан, а реализацията на проекта вече започва. С него в Сопот на 100 % ще бъде затворен водният цикъл.

На семинара бяха представени добри практики и бе споделен опит от "научени уроци" при подготовката и реализацията на проекти, финансиран от оперативните програми.

Това събитие е част от втория информационен цикъл, който екипът провежда на територията на 18-те общини в Пловдивска област.

Областен информационен център - Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ - Пловдив работи в рамките на проект № BG161PO002-3.3.02-00021-C0001 "Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив".

Дата: 28.11.2012

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1001971

Брой думи: 176

Резюме: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по **ОП „Конкурентоспособност“**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП „Конкурентоспособност“, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

„Между първата и втората кампания е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно предприемачите успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват „да, това е за мен“. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения“, каза тя.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/poveche-firmi-sa-sklonni-da-kandidatstvat-za-energiina-efektivnost-po-op-konkurentosposobnost-709841.html>

Брой думи: 177

Резюме: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към ОП Конкурентоспособност, заявяват намерение да кандидатстват по нея.

Заглавие: Повече фирми са склонни да кандидатстват за енергийна ефективност по **ОП „Конкурентоспособност“**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 77 процента от компаниите, участвали в октомврийската информационна кампания по схемата за енергийна ефективност към **ОП Конкурентоспособност**, заявяват намерение да кандидатстват по нея. Това е показало изследване сред участниците в кампаниите. Пред Дарик социологът Яна Спасова обясни, че в сравнение с първата информационна кампания през юли има увеличение на намеренията за кандидатстване. През юли такова намерение са заявили 70 % от участниците.

„Между първата и втората кампания е минало цялото лято. Затова се говори макар и не много усилено, но непрекъснато. Знае се, че тази кампания върви, че се набират проектни предложения. Министерството има и неформални канали, чрез които информира и по тази причина най-вероятно предприемачите успяват да осмислят каква е ползата и затова склонността е по-висока за кандидатстване през втората кампания. Но това е декларативна склонност. Те са много ентузиазирани, виждат ползите в момента на провеждане на събитието и казват „да, това е за мен“. И в момента, в който започнат да осмислят и реално да стартират подготовката за предложенията, има леко отдръпване. И това се изразява в сравнително ниския брой подадени проектни предложения“, каза тя.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/op-konkurentosposobnost-dava-15-mln.evro-za-razvitie-na-klusterite-710005.html>

Брой думи: 261

Резюме: До момента са одобрени 20 проектни предложения

Заглавие: *ОП "Конкурентоспособност"* дава 15 млн.евро за развитие на клъстерите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013* предоставя 15 млн. евро за подкрепа на бизнес кооперирането и свързването в клъстери чрез процедура "Подкрепа за развитието на клъстерите в България".

Процедурата е открита през лятото на 2010 г. и е без краен срок за кандидатстване. До момента са одобрени 20 проектни предложения, като предоставената безвъзмездна финансова помощ е над 4,5 млн. лева, съобщи bTV, позовавайки се на информацията от МИЕТ.

Основната цел на процедурата е да допринесе за създаването и развитието на клъстери в България като фактор за повишаване на конкурентоспособността на българските предприятия чрез предоставянето на подкрепа за изграждане и укрепване на административния и управленски капацитет на клъстера, развитие на продуктите и услугите, разширяване на пазарните позиции, привличане на нови членове на клъстера, както и насърчаване на инвестициите в съвременни технологии и оборудване за общи клъстерни дейности.

С цел подобряване на условията за кандидатстване, най-вече по Компонент 3 - Инвестиционен компонент, се подготвя **изменение на Насоките за кандидатстване, което да влезе в сила от началото на следващата година**. Предвижданото изменение ще бъде предварително оповестено и на Интернет страницата на *ОП "Конкурентоспособност"*.

Проектите, които са подкрепени, са: "Морски клъстер България", Специализиран клъстер и Институт по облекло и текстил – Дунав, Индустриален Клъстер "Електромобили", „Клъстер за достъпен туризъм“, Клъстер „Металоплеене“, Варна Уелкъм Клъстер, „Интер мода трейдинг“, Клъстер „Зелена синергия“, Черноморски енергиен клъстер, Сдружение „Ветеринарна Е-Практика“, "Клъстер за здравен туризъм – България", Клъстер „Експертен център за приложни компетентности Варна“, „Български Е Клъстер“, "Кулинарни изкуства и гостоприемство", „Клъстер иновационни и екологични технологии - „зелено“ строителство и ВЕИ“, „Текстилен и конфекционен клъстер - БУЛКЛЪСТ“ и др.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.livebiz.bg

Връзка: <http://www.livebiz.bg/ikonomika/s/120555193>

Брой думи: 772

Резюме: 45 собственици и мениджъри се състезават тази година

Тази вечер ще стане ясно кои са Мистър и Мисис Икономика за 2012 година в организираните от списание „Икономика“ и economy magazine.bg бизнес конкурс. Номинирани са 45 български мениджъри, чиито постижения ще бъдат оценени от 33-членно жури. Допълнителни награди ще има в още седем категории, сред които за информационни технологии, малък, среден бизнес, туризъм и банков сектор.

Заглавие: Министър Добрев ще връчи приза "Мистър и Мисис Икономика 2012"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 45 собственици и мениджъри се състезават тази година

Тази вечер ще стане ясно кои са Мистър и Мисис Икономика за 2012 година в организираните от списание „Икономика“ и economy magazine.bg бизнес конкурс. Номинирани са 45 български мениджъри, чиито постижения ще бъдат оценени от 33-членно жури. Допълнителни награди ще има в още седем категории, сред които за информационни технологии, малък, среден бизнес, туризъм и банков сектор.

София. Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев ще връчи големите награди в конкурса, съобщиха от пресцентъра на министерството. Зам.-министърът на икономиката, енергетиката и туризма Иво Маринов ще връчи приза на победителя в категорията "принос в развитието на туризма".

В журито на конкурса влизат 33-ма експерти в икономиката и финансите, сред които личат имената на:

Цветан Василев, председател на Надзорния съвет на Корпоративна търговска банка
Кирил Домусчиев, президент на "Хювефарма" АД и председател на Надзорния съвет на Български морски флот

Стоян Мавродиев, председател на Комисията за финансов надзор

Левон Хампарцумян, председател на Асоциацията на банките в България и главен изпълнителен директор на "Уникредит Булбанк"

Валентин Златев, генерален директор на „Лукойл България“

Петко Николов, председател на Комисия за защита на конкуренцията

Милен Велчев, главен изпълнителен директор на "ВТБ Капитал България" и други.

Списание „Икономика“ гарантират прозрачността на вота одитора на конкурса "Одит Консулт МД", които ще получат и преброят анкетните карти на журито, а вотът ще бъде заверен и протоколиран от нотариална кантора.

45 собственици и мениджъри се състезават тази година.

Основен спонсор на конкурса е Livenews, с медийното партньорство на вестник „Стандарт“, Българска национална телевизия, Българско национално радио, Дарик уеб, www.kmeta.bg, www.economy magazine.bg и Бранд ПР.

Ето и номинираните в обновените 9 категории:

Категория Мистър Икономика 2012

Васил Кънев - Изпълнителен директор на „Идеал Стандарт - Видима“ АД до 30 юли 2012 г.

Антон Петров - Директор на „Стомана Индъстри“ АД

Николай Вълканов - Генерален директор на "Минстрой Холдинг" АД

Красимир Узунов - собственик на „Интерсервиз Узунови“

Иван Чолаков - изпълнителен директор на „Оптикс“-Панагюрище

Категория Мисис Икономика 2012

Саша Безуханова - директор "Публична администрация" в HP Global Delivery Center

Данета Желева - Изпълнителен директор на „Индустиален Холдинг България“ АД

Теодора Георгиева - изпълнителен директор на „ОМВ България“ до м. май 2012 г.

Елза Маркова - Изпълнителен директор на „Белла България“

Категория За принос в развитието на Индустрията

Никола Треан - Генерален директор на „Аурубис България“ АД

Николай Христов - Генерален мениджър на "Челопеч Майнинг" ЕАД

Венцислав Чолаков - Изпълнителен директор на „Булгартабак - Холдинг" АД
Димитър Димитров - Главен изпълнителен директор „Неохим"
Ерик Вандер Ворст - Изпълнителен директор на „Солвей Соди" АД
Категория За принос в развитието на Банковия сектор
Филип Лот - Главен изпълнителен директор на „Сосиете Женерал Експресбанк" АД
Момчил Андреев - Главен изпълнителен директор на „Райфайзенбанк (България)
Петя Димитрова - Главен изпълнителен директор на „Пощенска банка"
Димитър Костов - Изпълнителен директор на „Първа инвестиционна банка" АД
Георги Константинов - Изпълнителен директор на „Централна кооперативна банка"
Категория За принос в развитието на Небанковия сектор
Милен Марков - Главен изпълнителен директор на ПОК"Съгласие" АД
Луик Льо Пишу - Изпълнителен директор на "БНП Париба Лични Финанси"
Васил Големански - Изпълнителен директор на „БФБ-София"
Пламен Ялъмов - Главен изпълнителен директор на ЗАД "Алианц България"
Даниела Петкова - Главен изпълнителен директор на ПОК „Доверие"
Никола Колев - Изпълнителен директор на „Профикредит"
Категория За принос в развитието на Малкия и среден бизнес
Асен Ягодин - Главен изпълнителен директор на „Българската банка за развитие"
Любен Белов - Съосновател на стартър акселераторът LAUNCHHub
Даниел Томов - Съосновател на фонда за рисков капитал Eleven
Павел Езекиев - Основател на фонда за рисков капитал Neveq
Стефан Цалов - Представител на Холдингов фонд *JEREMIE*
Категория За принос в развитието на Туризма
Красимир Станев - Изпълнителен директор на "Албена" АД
Ветко Арабаджиев - собственик на „Виктория груп" АД
Стефан Шарлопов - Председател на Българския съюз по балнеология и СПА
Нели Сандайска - Вицепрезидент е на „БиТи Дивелопмънт Сървисиз"
Георги Велчев - Изпълнителен директор на „Тетрареал" АД
Категория За принос в развитието на Информационните и комуникационни технологии
Васил Терзиев, съизпълнителен директор на "Телерик"
Анри Леви, управител на софтуерната фирма "Фадата"
Цветан Алексиев, изпълнителен директор на "Сирма Груп Холдинг"
Огнян Траянов, Изпълнителен директор „ТехноЛогика"
Елена Маринова, Президент на „Мусала Софт"
Категория За принос в развитието на Аграрния сектор
Борислав Петков - Изпълнителен директор на "Омега агроинвест" ЕАД
Ненко Ненков - Председател на Съвета на директорите на „БГ Агро" АД
Георги Костов - Изпълнителен директор на „Зърнени Храни България" АД
Венелин Георгиев - Управител на "Ромфарм компани" ООД
Иван Ангелов - Управител на „Градус"
Комитет по номинациите
Андрей Георгиев, изп.директор на ФК "Логос-ТМ" АД
Милен Бъзински, частен съдебен изпълнител
Любомир Бояджиев, председател на БАЛИП
Емил Атанасов, изп. директор на "НУРТС България"
Стефан Ненов, управляващ партньор в Мур Стивънс България - Одит ООД

Дата: 28.11.2012

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57121

Брой думи: 269

Резюме: До момента са одобрени 20 проектни предложения
Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 предоставя 15 млн. евро за подкрепа на бизнес кооперирането и свързването в кълъстери чрез процедура "Подкрепа за развитието на кълъстерите в България".

Заглавие: *ОП "Конкурентоспособност"* дава 15 млн.евро за развитие на кълъстерите
Подзаглавие:

Автор:

Текст: До момента са одобрени 20 проектни предложения

Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 предоставя 15 млн. евро за подкрепа на бизнес кооперирането и свързването в кълъстери чрез процедура "Подкрепа за развитието на кълъстерите в България".

Процедурата е открита през лятото на 2010 г. и е без краен срок за кандидатстване. До момента са одобрени 20 проектни предложения, като предоставената безвъзмездна финансова помощ е над 4,5 млн. лева, съобщи bTV, позовавайки се на информация от МИЕТ.

Основната цел на процедурата е да допринесе за създаването и развитието на кълъстери в България като фактор за повишаване на конкурентоспособността на българските предприятия чрез предоставянето на подкрепа за изграждане и укрепване на административния и управленски капацитет на кълъстера, развитие на продуктите и услугите, разширяване на пазарните позиции, привличане на нови членове на кълъстера, както и насърчаване на инвестициите в съвременни технологии и оборудване за общи кълъстерни дейности.

С цел подобряване на условията за кандидатстване, най-вече по Компонент 3 - Инвестиционен компонент, се подготвя изменение на Насоките за кандидатстване, което да влезе в сила от началото на следващата година. Предвижданото изменение ще бъде предварително оповестено и на Интернет страницата на *ОП "Конкурентоспособност"*.

Проектите, които са подкрепени, са: "Морски кълъстер България", Специализиран кълъстер и Институт по облекло и текстил – Дунав, Индустиален Кълъстер "Електромобили", „Кълъстер за достъпен туризъм“, Кълъстер „Металолеене“, Варна Уелкъм Кълъстер, „Интер мода трейдинг“, Кълъстер „Зелена синергия“, Черноморски енергиен кълъстер, Сдружение „Ветеринарна Е-Практика“, "Кълъстер за здравен туризъм – България", Кълъстер „Експертен център за приложни компетентности Варна“, „Български Е Кълъстер“, "Кулиарни изкуства и гостоприемство", „Кълъстер иновационни и екологични технологии - „зелено“ строителство и ВЕИ“, „Текстилен и конфекционен кълъстер - БУЛКЛЪСТ“ и др.

Дата: 28.11.2012

Източник: www.economymagazine.bg

Връзка: <http://economymagazine.bg/news/13649/1/1/Rust-na-ikonomikata-chrez-treti-pazari.html>

Брой думи: 368

Резюме: Очакваме над 1,17 млрд.евро за ОП Конкурентноспособност 2014-2020
България ще насочи усилията си към трети пазари в експортната си политика през следващите години, заяви министърът на икономиката енергетиката и туризма Делян Добрев.

Заглавие: Ръст на икономиката чрез трети пазари

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Очакваме над 1,17 млрд.евро за ОП „Конкурентноспособност” 2014-2020

България ще насочи усилията си към трети пазари в експортната си политика през следващите години, заяви министърът на икономиката енергетиката и туризма Делян Добрев.

Ние сме малка икономика, 7 млн.души е населението и не можем да разчитаме да постигнем сериозен икономически ефект чрез подкрепа на предприятията, които работят на вътрешния пазар. Усилията ще бъдат насочени към подпомагане на експортно ориентирани фирми. Така министър Добрев обясни едни от приоритетните области, които ще бъдат подпомагани през следващия програмен период на ОП „Конкурентноспособност” 2014-2020 г.

Финансовият ресурс, който очаква да получи България по тази програма е 1,17 млрд.евро, колкото беше през сегашния период, или дори малко над тази сума, е убеден министърът Възстановяването на икономиката 2010-2011 г. и тази година се дължи до голяма степен на износа.

През 2010 и 2011 отчитаме над 20% ръст в износа. Тази година той е по-скромен, защото еврозоната е фактически в рецесия. А ЕС е най-големият ни търговски партньор.

72% от износа на България е за ЕС. Само 28% е за трети страни.

Ние трябва да насочим повече усилия към тези трети страни, към тези 28% , които да станат повече. Така ще диверсифицираме фиска, а от друга страна нашите стоки ще се насочат към пазари, които традиционно растат с много по-високи стъпки, обясни Делян Добрев.

Той посочи , че Китай повече от 10 години е с над 10% годишен ръст, Индия - със 7-8% ръст, Турция- също със 7-8%, докато ЕС расте с 1-2-3% през последните 10 години. Пазарът на трети страни е по -перспективен , отколкото на ЕС, което изисква допълнителна специализация на българските фирми.

Интелигентна специализация ще бъде в основата на бъдещото финансиране по ОП „Конкурентноспособност”

Това означава че на всички ще даваме средства. Програмите са отворени за всички и всички могат да кандидатстват много на бройки различни по вид фирми.

Всеки ще получава по малко финансиране от наличния ресурс

Идеята е в целия ЕС, това което ние правим - ако през този програмен период сме хвърлили пари от хеликоптеръ както има една икономическа теория за стимулиране на икономиката.

През следващия програмен период ще специализираме, ще насочим част от средствата в определени сфери, където вярваме, че ще постигнем висок ефект, заключи министърът на икономиката.