



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

25 ноември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

25 ноември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: БНР	4
Предаване: Събота 150.....	4
Национални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Регионални печатни медии.....	7
Няма намерена информация.....	7
Периодични печатни издания.....	8
Няма намерена информация.....	8
Интернет издания и блогове.....	9
Източник: www.novini.dir.bg	9
Заглавие: Бойко Борисов: Ще постигнем повече, отколкото сме поискали от европейския бюджет	9
Източник: www.focus-radio.net.....	10
Заглавие: Обучение на земеделски производители и бизнеса организира българският евродепутат Метин Казак във Видин	10
Източник: www.blitz.bg	11
Заглавие: Бойко Борисов: Ще постигнем повече, отколкото сме поискали от европейския бюджет	11
Източник: www.24chasa.bg	12
Заглавие: Делян Добрев: Китай пита за розовото масло, киселото мляко и туризма ни	12

Медиен мониторинг – обобщение

25.11.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	4
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	5

Телевизии и радиостанции

Дата: 24.11.2012

Източник: БНР

Предаване: Събота 150

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 644

Резюме: Тема: Репортаж за националната информационна кампания за популяризиране на програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика”

Водещ: Над 500 консултанти и представители на малкия и средния бизнес от девет български града посетиха събитията от втория етап от националната информационна кампания на МИЕТ за популяризиране на програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика”. Какви са ползите за бизнеса от европейските средства, предвидени за спестяване на енергия, разяснява Виолета Попова, експерт от ГД Европейски фондове за конкурентоспособност към МИЕТ.

Виолета Попова: България се характеризира с най-високата енергийна интензивност в Европа. Това е потреблението на енергия за единица продукция. Макар че последните години доста се е подобрил показателят, все още сме с най-високата енергийна интензивност. Така че целта е това да се подобрява непрекъснато. Също така целта е да се въвеждат нови технологии, разбира се, те да са полезни за околната среда. Въвеждането и постигането на енергийни спестявания води и до икономически спестявания в много случаи. Така че предприятията примерно, ако те постигнат енергийни спестявания и икономически, могат и да си разширят дейността, да си закупят нови технологии, които да са енергийно ефективни, по-нови, нов клас.

Текст: Тема: Репортаж за националната информационна кампания за популяризиране на програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика”

Водещ: Над 500 консултанти и представители на малкия и средния бизнес от девет български града посетиха събитията от втория етап от националната информационна кампания на МИЕТ за популяризиране на програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика”. Какви са ползите за бизнеса от европейските средства, предвидени за спестяване на енергия, разяснява Виолета Попова, експерт от ГД Европейски фондове за конкурентоспособност към МИЕТ.

Виолета Попова: България се характеризира с най-високата енергийна интензивност в Европа. Това е потреблението на енергия за единица продукция. Макар че последните години доста се е подобрил показателят, все още сме с най-високата енергийна интензивност. Така че целта е това да се подобрява непрекъснато. Също така целта е да се въвеждат нови технологии, разбира се, те да са полезни за околната среда. Въвеждането и постигането на енергийни спестявания води и до икономически спестявания в много случаи. Така че предприятията примерно, ако те постигнат енергийни спестявания и икономически, могат и да си разширят дейността, да си закупят нови технологии, които да са енергийно ефективни, по-нови, нов клас. Кампанията започна на 17 октомври в Пловдив и премина през градовете Ямбол, Хасково, Габрово, Шумен, Русе, Видин, Плевен и Благоевград. Ето от какво най-често се интересуваха предприемачите и представители на бизнеса в област Плевен, записани от кореспондента ни Цеца Николова по време на един от информационните дни на кампанията.

Гражданин: Имахме конкретни въпроси по отношение на обосновката, съставянето на проектното предложение точно за тази схема - „Енергийна ефективност и зелена икономика”.

Репортер: Вече ще кандидатствате?

Гражданин: Да, определено. Ние се подготвяме за това. Необходимо ни е време, докато обмислим всичко, докато ... И да се надяваме, че ще получим финансиране.

Репортер: Вашата фирма за какво е?

Гражданин: Производство на метални изделия.

Гражданин: Като цяло е полезен семинарът за хора, които не са идвали. Има много полезни неща, които могат да се научат.

Репортер: Имате ли ориентация – ще кандидатствате ли?

Гражданин: Не, в момента не.

Репортер: Обмисляте още.

Гражданин: Да.

Репортер: Каква фирма имате?

Гражданин: Строителна. Занимава се и с енергийна ефективност.

Гражданин: Полезно ми беше да чуя процедурите, които са по избор на доставчик. Конкретно за мен това беше интересно.

Репортер: Тази *програма Конкурентоспособност* интересува ли ви?

Гражданин: Да. Възможността да се кандидатства за инвестиция, която ще се финансира с безвъзмездна помощ и ще бъде основно във връзка с енергийната ефективност, което определено е европейска, пък и световна директива – да се развива в тази посока икономиката и индустрията.

2 млн. лв. е максимумът, който могат да получат бенефициентите. Фирмите трябва да представят потвърждение от една от шестте банки – партньори по *програмата*, че разполагат с поне 80% от парите за техния проект. И още разяснения от експерта на министерството – Виолета Попова.

Виолета Попова: Прагове, разбира се, че има. Максималният интензитет е 50% на безвъзмездната помощ, като се започне от 30 или 40%, в зависимост от вида проект, и могат да се добавят 10% бонус при определени условия. Има и абсолютен размер на безвъзмездната помощ, която е 2 млн. лв. Тук по-различното е, което донякъде може би е малко по-сложно. Но пък е облекчение за кандидатите – на етап подготовка на проекта се намесва асистента по проекта и още само самият проект, когато е подготвен и енергийния одит, той се подава и асистентът по проекта издава становище дали той е допустим или не. Досега процедурите не са обикновено и с краен срок, което означава, че аз си подготвям проектното предложение, подавам го и след като мине оценката, получавам решението за класиране – дали съм класирана или не и не мога да подам пак, освен ако не се отвори нова процедура. Докато тук е по-освободено и в случай, че в началото, когато се подаде предложението и то не отговаря на всички изисквания, може да се преработи бързо и да се подаде отново, още преди самата оценка, която е по постановление на МС 121.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 24.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12480096>

Брой думи: 362

Резюме: Вследствие стогодишното управление на социалистите в България, на комунистическата партия, България е с най-ниския брутен вътрешен продукт в Европа. От тази стартова позиция, всички формули, по които се изчисляват парите, които трябва да получават европейските държави, тръгват оттук. Затова, че толкова години са марширували по Червения площад. Това посочи Бойко Борисов пред БНР като първата причина за финансовите проблеми на България.

Заглавие: Бойко Борисов: Ще постигнем повече, отколкото сме поискали от европейския бюджет

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Вследствие стогодишното управление на социалистите в България, на комунистическата партия, България е с най-ниския брутен вътрешен продукт в Европа. От тази стартова позиция, всички формули, по които се изчисляват парите, които трябва да получават европейските държави, тръгват оттук. Затова, че толкова години са марширували по Червения площад. Това посочи Бойко Борисов пред БНР като първата причина за финансовите проблеми на България.

“Вторият голям проблем е, че предишното правителство знае, че имаше спрени абсолютно всички фондове на Европейския съюз. Пътната агенция - «батко и братко» още тежи тук в Брюксел, още тежи. Много от държавите казват така: “Вие претендирате за много пари, а всъщност предишното ви правителство усвояваше под 1%, вие усвоявате 25%. Научете се и си усвоете всичките пари и тогава претендирайте за още!”, обясни премиерът.

Според него България в последните три години е от държавите отличнички във финансовата дисциплина. Това е голям успех на България и пример как държава от Изтока на юг може да спазва бюджетна дисциплина

“Ние сме поискали някъде още около 14 евро на човек от населението. Към 691 милиона евро за следващите години до 2020 и се надявам в тези седмици, месеци до януари да получим подкрепа и да ги получим”, каза той по отношение на българските очаквания.

“Аз лично съм доволен, че големите държави донори, всички се изказаха в полза на кохезионната политика. По-точно на разширяването и присъединяването на отделните изостанали части от Европа. В това отношение считам, че имаме голям шанс да продължим да получаваме и повече пари. Включително и по инфраструктурните проекти, по **“Конкурентоспособност”** и **“Административен капацитет”**. Безспорно, липсата на пари в Европа - финансовата, дълговата криза, икономическата криза в момента кара и държавите, които са били по-щедри вече да пресмятат всяко евро, когато го дават. И много по-трудно се дават пари”, заяви Борисов.

“Мисля, че ще постигнем повече дори, отколкото досегашната рамка от всичките ни разговори и отношенията, които има към България. В края на краищата, нека да изчакаме да дойде януари. Активно министрите ни ще работят за двустранните ни отношения, за да може всички да са убедени, че това България го заслужава”, прогнозира той след края на срещата в Брюксел, на която държавните лидери не успяха да постигнат съгласие за европейския бюджет.

BLITZ

Дата: 24.11.2012

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=625580>

Брой думи: 237

Резюме: Видин. Семинар на тема „Разработване и управление на проекти в сферата на земеделието и малкия бизнес“ се провежда във Видин. Събитието се организира от българския евродепутат Метин Казак (АЛДЕ-ДПС), съобщиха от Областния съвет на ДПС Това е поредната инициатива на евродепутата за повишаване капацитета на местната общност при усвояване на европейски проекти.

Заглавие: Обучение на земеделски производители и бизнеса организира българският евродепутат Метин Казак във Видин

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Видин. Семинар на тема „Разработване и управление на проекти в сферата на земеделието и малкия бизнес“ се провежда във Видин. Събитието се организира от българския евродепутат Метин Казак (АЛДЕ-ДПС), съобщиха от Областния съвет на ДПС Това е поредната инициатива на евродепутата за повишаване капацитета на местната общност при усвояване на европейски проекти.

В работния семинар ще участват земеделски производители и представители на малкия и среден бизнес от региона. Участниците ще се запознаят с възможностите за кандидатстване и механизмите за финансиране на проекти по седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните фондове на Европейския съюз след присъединяването на страната ни към Съюза.

Потенциалните бенефициенти ще получат практически знания и умения за разработването и управлението на проекти по *Оперативната програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“* и Програмата за развитие на селските райони 2007 - 2013 г., подкрепена от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони.

Обучението на участниците ще проведат Елеонора Негулова, изпълнителен директор на Националното сдружение на малкия и среден бизнес в България и Иван Иванов, клиничен и социален психолог и преподавател в НБУ.

По време на Семинара ще бъдат разгледани и проектните предложения и ресурса на участниците за кандидатстване по европейските програми. Ще бъдат обсъдени и идеи за съвместни инициативи и бизнес партньорство.

На 17 и 18 ноември, 2012 г. българският евродепутат организира семинари за разработване и управление на проекти в сферата на земеделието и малкия бизнес в Шумен и Добрич.

Дата: 24.11.2012

Източник: www.blitz.bg

Връзка: <http://www.blitz.bg/news/article/166824>

Брой думи: 375

Резюме: “Вследствие стогодишното управление на социалистите, България е с най-ниския брутен вътрешен продукт в Европа”

Заглавие: **Бойко Борисов: Ще постигнем повече, отколкото сме поискали от европейския бюджет**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: “Вследствие стогодишното управление на социалистите, България е с най-ниския брутен вътрешен продукт в Европа”

Вследствие стогодишното управление на социалистите в България, на комунистическата партия, България е с най-ниския брутен вътрешен продукт в Европа. От тази стартова позиция, всички формули, по които се изчисляват парите, които трябва да получават европейските държави, тръгват оттук. Затова, че толкова години са марширували по Червения площад. Това посочи Бойко Борисов пред БНР като първата причина за финансовите проблеми на България. “Вторият голям проблем е, че предишното правителство знае, че имаше спрени абсолютно всички фондове на Европейския съюз. Пътната агенция - „батко и братко” още тежи тук в Брюксел, още тежи. Много от държавите казват така: “Вие претендирате за много пари, а всъщност предишното ви правителство усвояваше под 1%, вие усвоявате 25%. Научете се и си усвоете всичките пари и тогава претендирайте за още!”, обясни премиерът.

Според него България в последните три години е от държавите отличнички във финансовата дисциплина . Това е голям успех на България и пример как държава от Изтока на юг може да спазва бюджетна дисциплина

“Ние сме поискали някъде още около 14 евро на човек от населението. Към 691 милиона евро за следващите години до 2020 и се надявам в тези седмици, месеци до януари да получим подкрепа и да ги получим”, каза той по отношение на българските очаквания.

“Аз лично съм доволен, че големите държави донори, всички се изказаха в полза на кохезионната политика. По-точно на разширяването и присъединяването на отделните изостанали части от Европа. В това отношение считам, че имаме голям шанс да продължим да получаваме и повече пари. Включително и по инфраструктурните проекти, по *“Конкурентоспособност”* и “Административен капацитет”. Безспорно, липсата на пари в Европа - финансовата, дълговата криза, икономическата криза в момента кара и държавите, които са били по-щедри вече да пресмятат всяко евро, когато го дават. И много по-трудно се дават пари”, заяви Борисов.

“Мисля, че ще постигнем повече дори, отколкото досегашната рамка от всичките ни разговори и отношенията, които има към България. В края на краищата, нека да изчакаме да дойде януари. Активно министрите ни ще работят за двустранните ни отношения, за да може всички да са убедени, че това България го заслужава”, прогнозира той след края на срещата в Брюксел, на която държавните лидери не успяха да постигнат съгласие за европейския бюджет.

Дата: 24.11.2012

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1646856>

Брой думи: 1294

Резюме: - Какво донесохте от Китай, г-н министър? Реално има ли резултати за българския бизнес от срещите ви в Шанхай и Пекин?

Заглавие: Делян Добрев: Китай пита за розовото масло, киселото мляко и туризма ни

Подзаглавие: С министъра на икономиката Делян Добрев разговаря Марияна Бойкова

Автор: Марияна Бойкова

Текст: - Какво донесохте от Китай, г-н министър? Реално има ли резултати за българския бизнес от срещите ви в Шанхай и Пекин?

- На инвестиционния форум в Шанхай очаквахме между 150 и 200 фирми, дойдоха повече от 300 компании. Видях много възможности за инвестиции у нас. На никого не бе отказана среща. Дадох им свои визитки на китайски и им казах да не се колебаят да се свържат с мен при евентуални намерения за инвестиции в страната. Казах, че няма да хваля България с абстрактни понятия, а с факти, без да ги агитирам. Факти по отношение на данъци, финансова стабилност, икономически растеж, насърчителни мерки.

- И какъв резултат очаквате? От съобщението ви от Китай разбрах, че ще се правят автобуси у нас - китайска компания и "Литекс моторс"?

- "Ютонг бъс" имат разговори с "Литекс моторс". С друга компания за производство на мотокари имах интересен разговор и мисля, че това също ще се случи. Един инвестиционен фонд иска да инвестира в производство на розово масло в България. Истински късмет е, че с нас бяха Менда Стоянова и кметът на Пловдив Иван Тотев. Менда Стоянова беше много ценна, тъй като в Китай партията има особена роля и политическата подкрепа за кабинета е много важна. Нейните срещи бяха на много високо ниво.

- Менда Стоянова беше партията, така ли?

- Тя бе като зам.-председателя на Народното събрание и тази позиция е много уважавана в Китай. Иван Тотев бе много полезен при разговорите с компанията за мотокарите, за да каже как Пловдив е център, в който в миналото се е развивало такова производство.

- Кажете за розовото масло, звучи интересно?

- Фондът, който иска да инвестира в рози, ще дойде след десетина дни в България. Той ще направи в Пловдив среща с всички производители на рози и розово масло. Ще им предложи идеи, които да финансира - розови насаждения, производство на розово масло и износ в Китай. Фондът казва, че вече са се наситили на изкуствени аромати, китайският пазар иска естествен продукт. Това е една много голяма възможност.

- С мускалчета ли отидохте в Китай?

- Да, занесохме мускалчета, но не на бизнесмените, а на срещата с туроператорите. В сферата на туризма има огромен потенциал, който не се използва. Китай е третият по големина пазар в света на туристи. Всяка година повече от 70 млн. китайци пътуват в чужбина, от тях в България идват 5000 годишно, което е абсурдно. А България е доказана туристическа дестинация, защото с население 7,5 милиона приемаме 7 млн. туристи годишно и сред тях само 5000 китайци. В момента в България са китайски журналисти, които се запознават с района на Пловдив и Казанлък. Китай се интересува още от СПА, културно-историческия ни туризъм. Разпитвах много за киселото мляко и наистина ли е произлязло от България.

- Само се интересувахте ли?

- Разговорът е на ранен етап, но ще правим среща между "Ел Би Булгарикум" с компаниите, които се интересуват от българското кисело мляко. Проведох разговори с авиокомпанията "Чайна истърн еърлайнс". Тя обмисля възможността за директна линия до София. Заявиха, че ако има с 500 повече туристи на месец, ще отворят линия до Пловдив или София. В началото на януари ще дойдат китайски туроператори. За празника на розата ще поканим всички туроператори и правителствени лица.

Българските вина също са известни, така че тези обиколки в България може да включват посещение и на нашите винарни.

- Може ли да оцените в пари какво очаквате след това посещение?

- Имах срещи с една голяма строителна компания - "Шанхай констръкшън къмпани", която е с оборот 15 млрд. долара. Запознахте я с разработването на карготерминал в Стара Загора.

- Говорите за старозагорското летище ли?

- Да. Те се заинтересуваха. Летището би могло да се даде на концесия и да се изгради карготерминал. Има потенциал не само за карголетище и карготерминал със складове, а и за индустриална зона. Има и други компании, които проявяват интерес към тази каргозона и не е речено точно китайската да вземе концесията, но я презентирахме и тя събуди интерес. И още една интересна среща имах с компанията "Хуавеи", която е втората в света в информационни и телекомуникационни технологии. За миналата година оборотът е 35 млрд. долара, повече от бюджета на България. След срещата ни тя се ангажира да направи център за споделени услуги в България, като премести тези звена от Европа в България. Но по-важното е, че се опитах да я убедя и те ще помислят усилено да построят център за развойна дейност в България. Друга китайска строителна компания иска да строи ваканционно селище на Българското Черноморие. Като цяло ние трябва да променим нашата концепция за привличане на инвеститори.

- Как?

- В момента предлагаме най-добрия продукт на този пазар. Той е "инвестиционна дестинация България". Само че по никакъв начин не го рекламираме. Надяваме се по случайни продажби да се разпространи информацията за него. Това, което правим с тези инвестиционни форуми е тази стока да я рекламираме. Декември имаме форум в Токио и Лондон, догодина - в Германия и САЩ и още 3-4 държави. За пръв път България излиза да се презентира, досега сме чакали инвеститорите

да дойдат при нас, да чукат на вратата.

- А кой в Китай ви оприличи на Джеймс Бонд?

- Не зная как сте разбрали за това. Заместник-председателят на комисията по търговия ми каза, че му приличам на Джеймс Бонд и самият той в своята младост също е бил красив мъж. Общо взето, това беше.

- В Китай сте се хвалили с финансова стабилност, с икономически растеж, но чувам от българския бизнес, че у нас сега е по-тежко, отколкото през 2008-2009 г. Как ще се противодейства?

- За съжаление, много от държавите в ЕС са във втора рецесия, България е една от 6-те с положителен ръст на икономиката, но европейските държави са ни основен пазар. Ние изнасяме над 70% от продукцията си. И ако този пазар не купува добре, ще ни се отрази.

- Затова ли се обръщаме към Изтока?

- Хубаво е да се обръщаме и да диверсифицираме риска, особено по отношение на износа. Икономиката ни се възстановяваше на основа на износа, сега е скромнен, така че трябва да търсим други двигатели.

- Кой е моторът?

- Да увеличаваме износа, като търсим и други пазари, в които икономиката върви, потреблението нараства, като Китай, където 300 млн. души са средна класа. Но трябва да положим усилия в покачване на инвестициите вътре в страната и в ръст на потреблението. Точно това правим - по *програма "Конкурентоспособност"* сме сключили договори за над 500 млн. лв. Само благодарение на тези договори в България ще се случат над 1 млрд. лв. инвестиции. Стимулирането на потреблението минава през увеличаване на доходите и на уязвимите групи. Увеличението на пенсиите, заложено в бюджета, ще стимулира и потреблението.

- В бюджета за догодина видях скромнен ръст от 1,9%. Вашата прогноза?

- При очакване около нулев ръст на европейската икономика, 1,9% не е толкова скромно. Аз в първото си интервю за вашия вестник като министър казах, че трябва да се стремим към повече от 3%, без значение на прогнозата в бюджета.

- Да ви попитам като собственик на "Булгаргаз", внесоха ли при вас прогнозата за цена на газа от 1 януари?

- Нямам задължение да я внасят при мен. Предвиждането им за цена ще бъде заявено в ДКЕВР. Трябва да е ясно, че ако не беше издействаната отстъпка от повече от 20% по новия договор, или ако нямаше такава, то "Булгаргаз" щеше да поиска минимум 11% увеличение на цената.

- Шефът на газовата компания г-н Димитър Гогов брани всеки процент намаление и "отпуска" едва 7,5 на сто за потребителите. Все пак как ще се подели това намаление от 23%?

- Неговите 11% вече са калкулирани в цената от ДКЕВР, в момента част от тази 20% отстъпка се ползва, от 1 януари трябва да се калкулира още. Според мен има потенциал за повече от 7,5% намаление на цената на газа от 1 януари.