



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

24 ноември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

24 ноември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БТВ	5
Предаване: Тази сутрин	5
Източник: Дарик радио	8
Предаване: Денят	8
Източник: Радио Фокус	11
Предаване: Пари за вашия бизнес	11
Национални печатни медии	14
Източник: в. 24 часа	14
Заглавие: Делян Добрев министър на икономиката, енергетиката и туризма: Китай пита за розовото масло, киселото мляко и туризма ни	14
Източник: в. ComputerWorld	17
Заглавие: ТОМИСЛАВ ДОНЧЕВ, министър по управление на средствата от ЕС Гледаме на ИКТ като на хоризонтален приоритет	17
Регионални печатни медии	19
Няма намерена информация	19
Периодични печатни издания	20
Няма намерена информация	20
Интернет издания и блогове	21
Източник: www.novini.dir.bg	21
Заглавие: Български производители участват в търговска мисия до Прага	21
Източник: www.novini.dir.bg	22
Заглавие: ЗАЯВКИ	22
Източник: www.novini.dir.bg	23
Заглавие: ОИЦ Пловдив ще проведе семинар в Хисаря	23
Източник: www.novini.dir.bg	24
Заглавие: Представят резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ	24
Източник: www.moitepari.bg	25
Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти	25

Източник: www.standartnews.com	26
Заглавие: Правим евроцентър за екотехнология	26
Източник: www.cross-bg.net	27
Заглавие: Български производители участват в търговска мисия до Прага	27
Източник: www.bta.bg	28
Заглавие: Български производители ще участват в търговска мисия в Прага.....	28
Източник: www.plovdiv24.com	29
Заглавие: ОИЦ Пловдив ще проведе семинар в Хисаря.....	29
Източник: www.burgas24.bg	30
Заглавие: Представят резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ	30
Източник: www.trud.bg	31
Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти.....	31
Източник: www.economynews.bg	32
Заглавие: Единствената фабрика за кори за яйца е в Русе	32
Източник: www.economynews.bg	33
Заглавие: 14 БГ фирми на търговска мисия в Чехия	33
Източник: www.pariteni.bg	34
Заглавие: Чиновниците бавели европарите заради ниски заплати.....	34
Източник: www.insmarket.bg	35
Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти.....	35
Източник: www.b2bnews.bg	36
Заглавие: Кредити по <i>JEREMIE</i> вече и до 10 г.....	36
Източник: www.projectmedia.bg	37
Заглавие: Кредити по <i>JEREMIE</i> вече и до 10 г.....	37
Източник: www.mediapool.bg	38
Заглавие: България се надява на повече пари от Европа за 2014 – 2020 г.	38
Източник: www.tvevropa.com	40
Заглавие: България ще получи 260 млн. евро от ЕС за спрените блокове на АЕЦ "Козлодуй"	40
Източник: www.economymagazine.bg	41
Заглавие: Кабинетът отложи приемането на новата ОП за образование и наука	41

Медиен мониторинг – обобщение

24.11.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	3
• телевизии	1
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	22
• вестници, от които:	0
- национални	2
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	20
Общо за деня	25

Телевизии и радиостанции

Дата: 23.11.2012

Източник: БТВ

Предаване: Тази сутрин

Място на материала:

Продължителност в мин.: 9

Брой думи: 1369

Резюме: Водещ: Ако искате да започнете бизнес в тези не особено леки времена, има ли кой да ви помогне? Оказва се, че, май да, стига идеята ви да минава за иновативна. Какво означава това? Ще разберем в следващите минути с конкретни примери, които се надяваме да бъдат достъпни за повечето зрители.

Водеща: Христо Стоянов от европейския инвестиционен фонд. Добре дошли! Какви идеи биха могли да бъдат финансирани и какъв е начинът на това финансиране? Почнете директно с идеите, защото със сигурност ще бъдат впечатлени зрителите.

Христо Стоянов: Няма ограничение за идеите. Става въпрос за два новосъздадени в България фонда за рискови инвестиции на стартиращи компании. По примера на рисковите инвестиции, които се случват, да дадем пример със Силициевата долина, начинът, по който са стартирали, проходили компаниите като „Епъл“, „Гугъл“, дори „Майкрософт“, е един и същ в целия свят. Два такива фонда имат офиси това лято и в България, създадени със средства по оперативната програма „Конкурентоспособност“, и те вече са подбрали първите 20 идеи, които вече са получили финансиране.

Водеща: Дайте някои от тях? Има много интересни сред тях?

Текст: Водещ: Ако искате да започнете бизнес в тези не особено леки времена, има ли кой да ви помогне? Оказва се, че, май да, стига идеята ви да минава за иновативна. Какво означава това? Ще разберем в следващите минути с конкретни примери, които се надяваме да бъдат достъпни за повечето зрители.

Водеща: Христо Стоянов от европейския инвестиционен фонд. Добре дошли! Какви идеи биха могли да бъдат финансирани и какъв е начинът на това финансиране? Почнете директно с идеите, защото със сигурност ще бъдат впечатлени зрителите.

Христо Стоянов: Няма ограничение за идеите. Става въпрос за два новосъздадени в България фонда за рискови инвестиции на стартиращи компании. По примера на рисковите инвестиции, които се случват, да дадем пример със Силициевата долина, начинът, по който са стартирали, проходили компаниите като „Епъл“, „Гугъл“, дори „Майкрософт“, е един и същ в целия свят. Два такива фонда имат офиси това лято и в България, създадени със средства по *оперативната програма „Конкурентоспособност“*, и те вече са подбрали първите 20 идеи, които вече са получили финансиране.

Водеща: Дайте някои от тях? Има много интересни сред тях?

Христо Стоянов: Голяма част от тях идват...

Водеща: И да се разпознаят евентуално хора, които биха могли да се възползват от това, което правите?

Христо Стоянов: Голяма част от тях, естествено, идват от сектора на софтуерните продукти или уеббазирани приложения или мобилни приложения, но аз бих дал пример с една идея, която изобщо не е свързана със софтуер. Една проста, но много хубава идея, за нов дизайн на детски площадки, които ще бъдат слагани на различни места в страната, които ще превръщат изразходваната от децата енергия в WiFi сигнал или в електричество, с което могат да се зареждат мобилните телефони.

Водещ: Пуска пързалката или се люлее на люлка? Какво, това нещо се събира като заряд, електрически. ... И се използва?

Христо Стоянов: Което е достатъчно примерно, за да излъчва един WiFi сигнал.

Водещ: Детската игра да поддържа наличието на интернет. Това българин ли измисли тази идея?

Христо Стоянов: Това е една група от млади български предприемачи, които вече са реализирали един успешен бизнес проект и това е новата им идея, която сега получава финансиране от 30 хиляди евро.

Водец: Вие каква част давате? Тези пари те връщат ли ги, при по-облекчени условия или се съфинансира?

Христо Стоянов: Това са рискови инвестиции, начален капитал за стартиране на бизнес в размер до 50 хиляди евро. Идеята трябва да се докаже комерсиално. Може да получи още до 150 хиляди евро.

Водеца: Кога ще бъде обаче тази възвръщаемост, специално за детските площадки? Ще бъдат поставени, казахте, във верига бензиностанции, например, и?

Христо Стоянов: Начинът, по който функционират фондовете, е, че дават рисков капитал на много добри стартиращи идеи и очакват 5-10 % от тях да станат наистина добри бизнеси, които да носят много голяма възвръщаемост. Вече са избрани първите 20 проекта, но те са избрани между над 600 кандидати от над 40 държави, които кандидатстваха за тези два фонда през лятото. Избраните фонд мениджъри си направиха маркетингова кампания. Имаше статии даже в „Уолстрийт джърнал“ и съответно кандидати с най-разнообразни идеи от Тайвант, от Китай, от Чили.

Водец: Още примери да дадем...

Христо Стоянов: Друг пример, аз всъщност не знам кой от примерите ще бъде показан по телевизията.

Водеца: Хайде, да не издаваме, но е много любопитен.

Водец: Снимки, така че друг пример.

Христо Стоянов: Ок. Тогава ще дам един пример с една наистина добра идея, отново създадена от млади български предприемачи за уеббазирано приложение, което дава възможност на всички училища да слагат видеоматериал по учебните си програми, така че децата да могат да се образуват от разстояние.

Водец: Дори и да се обадя за бомба, да мога от къщи да си науча, от разстояние урока по биология, който съм осуетил?

Христо Стоянов: Именно. Това приложение вече се прилага експериментално все още не в България, в друга държава и е много успешно, така че...

Водеца: Но ще започне и в България?

Христо Стоянов: Надявам се, че ще започне скоро в България.

Водеца: Сега към снимките ще продължим разговора. Ако е вярно, че направените през последните 4 години в света снимки са повече от заснетите през всичките 100 години от създаването на фотографията, можете да си представите каква енергия е необходима, за да си подреди всеки един човек снимките. Не знаем как вие се справяте с подредването на стотиците хиляди снимки в телефоните и в компютрите си, но със сигурност се чудите каква е връзката с темата на разговора. Ще я научите от Десислава Златкова:

Репортер: Все по-голямата памет дава възможност за все повече снимки в апарата и в телефона си, и ако си признаете, че губите представа кое кога е снимано, къде и по какъв повод, ще ви е интересно да научите с какво се занимава фирмата на Георги Къдрев:

Георги Къдрев: Ние разработваме продукт, който изважда различни интересни информации от снимките. Това означава какви цветове има в нея, какви обекти има в нея, къде са били локациите или местата, където са взети тези снимки. Изваждайки тази информация доста бързо, ние позволяваме вашата колекция от снимки да стане откриваема. Т.е. вие на практика можете да търсите, както бихте търсили снимки на нещо конкретно в интернет, да търсите така във вашата собствена лична колекция.

Репортер: В момента проектът е насочен основно към бизнес клиенти като този сайт за вдъхновение на бъдещи булки.

Георги Къдрев: Да кажем, че те искат да открият обувки за сватбата си. Изписвате думата обувки. Използваме комбинация между дума и цвят, в случая това е цвят златно. Получаваме като резултат обувки, които са със златист цвят.

Репортер: Фирмата е българска. До няколко дни ще получи финансиране от 200 хиляди евро от един от фондовете, които работят по *програма „Джеръми“* у нас. Любен Белов казва, че задача № 1 на фонда е решението кои са хората с най-голям потенциал да развият проектите си.

Любен Белов: Един от по-напредналите ни екипи, в които са в по-напреднала фаза на развитие и в които ние инвестирахме всъщност по-голяма сума, а именно 200 хиляди евро, е мобилно приложение, което дава възможност да управляваш и да гледаш на всеки един умен телевизор, който е свързан интернет, различно видео съдържание, както от български канали и телевизии, така и от международни канали, като управляваш цялото това нещо през телефона.

Имат над 3 милиона сваляния на това приложение и над 600 000 активни месечно потребители. Растат с близо 15-16 % на година.

Репортер: Докато „Лаунчхъб“ се интересуват от екипи с история и проекти в по-напреднала фаза, другият фонд „Елевънт“ са фокусирани върху прощаващи идеи, като проекта за хардуерно устройство, което преобразува кинетичната енергия от детските площадки в електрическа енергия.

Любен Белов: Там на място можеш да използваш например за WiFi, да ползваш WiFi, да си зареждаш телефона и примерно да се пускат песни на децата, които ги учат например 1,2,3,4. Дори има такъв състезателен елемент, децата. Ако примерно две люлки се люшкат, едно до друго са децата, те да се стремят да се движат в синхрон, защото, когато са в синхрон, това почва примерно да свети зелено. Когато са в асинхрон, е червено.

Репортер: Финансирането за първия етап е 25 хиляди евро срещу 7 % дял на фонда в компанията.

Водец: Само да уточним накрая, че цялото това нещо нее е кредит. Не е вид кредит.

Христо Стоянов: Това е иновативна форма на рисково инвестиране, от която инвеститорът не търси бърза възвръщаемост и естествено поема риска да загуби изцяло сумата, но финансира една нова идея, която потенциално в бъдеще може да донесе печалба. Тук не става въпрос просто за финансиране. Зад тези два фонда, които представихте, стоят стратегически партньорства от най-големите технологични компании в света. За първи път „Гугъл“ има договор за стратегическо партньорство с един от стартъп фондовете в България и това е първото им партньорство в Източна Европа. Те ще подкрепят всяка иновативна идея, която се финансира в България, която има допирателни с техния бизнес. По същия начин фондовете имат партньорство със „Сиско“, с други големи световни...

Водец: Дайте още един пример?

Христо Стоянов: Мобилни приложения. Може би един прост пример. Едно ново мобилно приложение, с което по мобилния телефон може да видите в момента кои са новите филми, които се дават по кината и да си купите билет за един от филмите.

Водец: Идеите от нас, парите от вас, както се казва. Благодарим ви. На добър час и въобще на всички, които имат идеи и ще кандидатстват.

Дата: 23.11.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 2192

Резюме: Тази вечер ще посветим на възможностите за финансиране на иновативни и амбициозни идеи, свързани с IT сектора. Още ще научим от Станислав Сираков, портфолио мениджър на Lounge hub seed and acceleration fund.

Текст: Тази вечер ще посветим на възможностите за финансиране на иновативни и амбициозни идеи, свързани с IT сектора. Още ще научим от Станислав Сираков, портфолио мениджър на Lounge hub seed and acceleration fund.

Станислав Сираков: Това са фондове за дялови инвестиции, тоест инвестирайки пари в дадени компании, те придобиват дял в тях, стават съдружници с предприемачите и са фондове, които подкрепят бизнеса в сравнително начален етап. При acceleration – това е етапа, в който все още имаме ниво идея, имаме един екип, който иска да развива нещо, може да има продукт, но не е стигнал до клиентите, не го продава. Seed вече е малко по-напреднала фаза, при която компанията може би продава, има първите клиенти, успяла е по някакъв начин да валидира идеята си.

Репортер: Какъв е размера на двата вида инвестиции?

Станислав Сираков: Само да кажа, ние сме .. целия фонд е 9 млн. евро и нашия фокус е по-скоро върху по-напредналия етап, тоест върху т.нар. seed Инвестиции. В seed инвестициите, ние имаме право да инвестираме до 200 000 евро в дадена компания и съответно този процес тече целогодишно, тоест намираме интересни компании, виждаме какво са постигнали, какъв е случая с имага, малко по-късно ще го представим, виждаме какъв интерес има и съответно инвестираме в тях. Т.нар. acceleration период или част от фонда, там подхода е малко по-формален. Отваряме т.нар. прозорци 2-3 пъти годишно, в които предприемачите могат да кандидатстват, получаваме определен брой приложения. Последно през лятото получихме около 300 подобни приложения от целия регион и от някои по-далечни дестинации и на тази база избираме най-добрите идеи с най-голям потенциал.

Репортер: Кога е следващия прозорец?

Станислав Сираков: Следващият прозорец ще отворим на 3 декември и ще го затворим на 6 януари. Тоест нашето очакване е между 3 и 6 януари предприемачите да могат да кандидатстват и до края на януари ние да можем да изберем от всички кандидатстващи най-добрите проекти, в които февруари реално да сложим пари те да стартират работата си.

Репортер: Какъв е механизма за кандидатстване и кой има право да кандидатства?

Станислав Сираков: Механизма в един, който се занимава с високи технологии е онлайн, естествено. Има онлайн application форма, онлайн форма за кандидатстване, която е на нашия сайт, качена е на някои портали международни, които са добро покритие и дадени са определени въпроси, хората отговарят на тях. Като кой има право да кандидатстват – всъщност от една страна всеки, който има добра идея, която попада в нашия фокус. Това са информационни и дигитални технологии. Има изискване, след като бъде избран, кандидата да основе компанията си в България, но това е чак след като ние решим да инвестираме в тях. А може би това, което ще е по-интересно е на какво ние базираме избора на кандидати. Ние гледаме на първо място винаги стои екипа, тоест хората, които тръгват да развиват бизнеса, доколкото те имат опит в подобен бизнес, доколкото като екип, като хора са работили, каква е вътрешната динамика. Изобщо всичко, свързано с това как те биха работили заедно, защото и не толкова добра идея ако е подхваната от правилния екип може да бъде развита, обратното не винаги е факт. Естествено гледаме какво са направили към момента по самия проект, тоест какво са натрупали като прогрес в бизнеса, колко той е потенциален, каква е възможността да стане наистина голям и световен бизнес, тоест да не е локализиран само в България, ами да може да расте и да ходи на нови пазари, които са (?).

Репортер: И става дума за абсолютно всякакви продукти, свързани с информационните технологии? Да речем от софтуер за управление на банкови продукти, през компютърни игри, каквото друго може човек да се сети?

Станислав Сираков: Точно така, да. Аз мога да дам много интересни примери от първия ни прозорец. Имахме няколко онлайн платформи, например имаме продукт, който дигитализира

образованието. Тоест качва образованието на онлайн платформа. Или онлайн платформа за разглеждане и споделяне на снимки, от една страна. От друга страна имаме специализирани софтуерни продукти например за управление на промоции или за софтуер, който помага на програмистите по-лесно да си вършат работата, да кажем свързан с игровата индустрия и т.н.

Репортер: С този ресурс, който имате към момента, горе долу колко компании биха могли да се възползват от възможностите на тези фондове?

Станислав Сираков: До момента ние сме инвестирали в 14 компании и планът ни е в следващите 3 години да подберем между 70 и 100 компании в първата фаза. Не всички ще получат последващо финансиране, тоест не във всички ще сложим пълния си размер, това ще бъдат естествено най-добрите и най-потенциални компании, но смятаме, че спокойно може да имаме 20-30 доста добре представящи се компании в следващите да кажем около 10 години, колкото е целия хоризонт на фонда.

Репортер: Вие сега (?) за част от критериите, по които вие подбирате проектите. Все пак бихте ли дали малко повече детайли?

Станислав Сираков: Да. Например в т.нар. прогрес или доколко е напреднал проекта, това което споменах и преди – ние не гледаме само идеята. Гледаме доколко тима вече е положил някакво усилие и е успял да развие идеята. И от тази гледна точка не е необходимо той да има краен готов продукт, но например ако има някакво демо, което да ни покаже, ако има някакви клиенти, с които вече е говорил и те са дали обратна връзка, ако има изобщо нещо, направено по линия развитие на бизнеса, това за нас е много положителен сигнал, защото показва, че хората мислят сериозно да правят този бизнес, който са поели. От гледна точка на екипа, наистина за нас е много важно доколко той разбира, познава бизнеса, но не само, готов е да рискува, тоест един от задължителните ни изисквания, ако човека работи, тоест в случая той работи може би на някаква друга работа, той да напусне и да се отдаде изцяло на тази идея. Доколко успява да създаде екип, тоест по-голямата част от случаите бизнеси, развивани от 1 човек като цяло не са ни най-любимите, тоест гледаме да има наистина екип с различни качества, взаимно допълващи се и колко този бизнес може бързо да расте. Тоест не е фокусиран само върху България, а иска да взима глобални пазари.

Репортер: Сираков допълни, че избора на проектите се прави от широк кръг специалисти, а не само от екипа на Lounge hub. Целта е наистина да се подберат най-добрите и перспективни проекти. Още за процеса на кандидатстване ще научим от Георги Къдрев, чиито проект е един от първите одобрени и вече носи печалба.

Георги Къдрев: Има си онлайн въпросник, който обикновено се състои от 10-15, максимум 20 въпроса, като целта е с тези въпроси да се види какво е разбирането на самите предприемачи или тези, които участват в процеса по кандидатстване върху различните аспекти на тесния бизнес. След това всички такива събрани форми, в последния случай това бяха около 300 форми, се преглеждат, част от тях се отхвърлят по т.нар. knock-out фактори, тоест вижда се, че има някъде сериозен проблем, като проблем в случая означава липса на тези важни критерии, които спомена Станислав, например недобре сформирани екип или липса на какъвто и да е прогрес, а само ниво идея без никаква свършена работа или пък прекалено малък потенциален пазар. Ако няма отхвърляне на този етап, продължава по-детайлно да се разглеждат останалите може би около 100-150 форми. След това от тях се избират около 40. Това разбира се е при последните статистики, които бяха с 300 начални приложения, може би ако те са повече и бройките по-нататък също биха били по-големи. Около 40, които се поканват за среща на живо или ако са чуждестранни отбори, които нямат възможност да пътуват, за някакъв вид онлайн връзка, така че да може директно да се интервюират екипите. И след това от тези 40 – между 15 и 20 отбора биват избирани за участие в т.нар. дълъг уикенд, който продължава 4 дни. Помага се на самите екипи да презентират малко по-добре, да доизчистят някои неясноти по бизнес модела си, така че в крайна сметка в края на този дълъг уикенд да могат да направят презентация пред инвестиционния комитет на фонда, което на практика е един вид органа, който взема финалното решение за това кои 8-9-10 от тези 15-20 отбора да бъдат избрани. Така че това е общо взето цикъла, през който се преминава, за да се изберат.

Репортер: Един от най-добрите проекти към момента е базиран на интернет платформа, свързана с организирането и търсенето на снимки. Това е именно проекта на Георги Къдрев.

Георги Къдрев: Нашият проект се нарича Имага и най-общо казано е платформа, която позволява автоматично да се анализират снимки, така че организацията им, независимо дали това са личните снимки или имате някакъв бизнес, който трябва да менажира много снимки, организацията на всички тези снимки да става по-лесно. Бизнеса ни е базиран съответно на технология, която се занимава с този анализ. Бих казал, че е нещо едновременно сложно, но и

доста интересно, което ни доставя удоволствие да се занимаваме с него. По-сериозно започнахме да го разработваме от средата, към края на 2010. Преди това около 2 години го boot-strap-вахме, работихме по т.нар. уикенд или домашен любимец проект, тоест нещо, което си правим въкъщи, докато работим на други места. През 2010 взехме една малка по размер инвестиция, която е подобна на т.нар. acceleration инвестиции, които дават в момента и Lounge hub. Тези пари ми помогнаха да доразработим това, което сме правили до тогава с усилия, най-вече извън дневните ни работи и да започнем първите си продажби. Първоначално започнахме с един сайт за продажба на снимки, който има функционалност за по-лесно откриване на снимки на базата на търсене не само по ключови думи, а и по други референции. Тоест вие имате снимка на нещо, което ви харесва, но не е точно това, което ви трябва. Може да качите снимка и ние да ви предложим други, които изглеждат по подобен начин като композиция, цветове, форми. От там започнаха и първите ни приходи, от хора, които имат нужда да купуват снимки, да ги откриват съответно по по-лесен начин, тъй като това е проблем. Малко след това променихме Или по-скоро разширихме областта, в която се развива бизнеса. В известна степен направихме т.нар. pivot, тоест изместихме крайната си цел повече към това не да адресираме само крайни клиенти, които купуват снимки, да кажем, а да включим в цялата си група клиенти, фирми или други бизнеси и организации, които имат десетки или стотици или милиони други снимки и изпитват затруднения да ги организират вътрешно. И затова започнахме самата технология да я представяме като (?) на т.нар. софтуер за сървиз принцип и съответно да имаме някакъв приход на база на използване на технологията и на обемите от снимки, които се обработват през нея.

Репортер: Колко души работите?

Георги Къдрев: В момента сме 4 души, с получаването на инвестицията от Lounge hub Seed, размера на инвестицията ще разширим екипа може би с още толкова, така че 6-7-8 до 10 души в рамките на следващата една година. Бих казал, че е бизнес, който е базиран основно на технологии, това е достатъчно в известна степен, това е един от плюсовете на IT и на автоматизираните услуги, че не ти трябва много човешки ресурс, за да можеш да обслужваш голям брой клиенти. В момента над 60% от клиентите ни всъщност са от САЩ. Към българския пазар сме ориентирани най-вече в момента за продажба на снимки, не толкова за технологии, може би тъй като в момента няма много бизнеси в България, които да менажират чак толкова много снимки и изображения. Въпреки че има няколко възможности, които обсъждаме. Една от възможностите всъщност дойде като контакти през Lounge hub fund. Нещо друго интересно, което мога да спомена за нашата компания Или за нашия екип – че от последните 3-4 години търсейки финансиране ни се наложи може би десетки или почти стотици пъти да презентираме нашата идея, пред venture капиталисти, пред фондове или acceleration Програми. Бих казал, че е някакъв ценен опит. Радвам се, че имам възможности да го споделяме със start-up-ите, които минават през програмата на Lounge hub.

Репортер: От своя страна Станислав Сираков допълни, че е изключително важно компаниите, които вече са спечелили проект да подпомогнат по-новите идеи на други предприемачи, които тепърва тръгват по пътя на доказването на своя проект. Освен финансиране, Lounge hub може да помогне и за по-голяма реализация на продукта в света, а екипът да бъде забелязан. Световните гиганти в бранша следят проектите, финансирани чрез тези фондове.

Станислав Сираков: Ние сме интересни по няколко причини. Първо, в последните години в света, не само в България, стартиращите бизнеси са основните носители на иновация. Много често хора напускат Google, да кажем, измислят някаква много оригинална добра идея, осъществяват я с помощта на такива фондове като нас, след което Google ги изкупува вече като голям бизнес и ги имплементира в своя портфейл. Така че от една гледна точка големите бизнеси затова се интересуват от нас, защото те виждат иновацията, виждат много динамичен процес, който и на тях им помага да развиват услугите си. От друга страна при нас смея да твърдят са най-интересните хора в региона. Тоест хора, които мислят проактивно, хора, които развиват бизнеси и т.н. Аз не съм далеч от мисълта, че някои от тях се интересуват и от потенциални .. наемане. Има такива много също примери в историята. Тоест купуваш една компания не заради продукта, а заради екипа, който седи зад нея. И в крайна сметка бидейки близо до нас, те непрекъснато се сблъскват с иновации, с нови технологии, с прогресивно мислене, което за големите компании е ключово, според мен.

Дата: 23.11.2012

Източник: Радио Фокус

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 13

Брой думи: 1819

Резюме: Водещ: В днешното предаване отново ще се върнем към инициативата „Джеръми“. Програмата върви с пълна сила. Кандидатстващите са много, а тези, които трябва да решат кой да получи, имат тежката задача да отсеят най-добрите проекти. Днес ще ви срещнем с един от тези хора. Дилян Димитров е един от създателите на „Илевън“, един от управляващите финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране по „Джеръми“.

ЕИФ избра „Илевън“ за един от управляващите финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне

Текст: Водещ: В днешното предаване отново ще се върнем към *инициативата „Джеръми“*. *Програмата* върви с пълна сила. Кандидатстващите са много, а тези, които трябва да решат кой да получи, имат тежката задача да отсеят най-добрите проекти. Днес ще ви срещнем с един от тези хора. Дилян Димитров е един от създателите на „Илевън“, един от управляващите финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране по „Джеръми“.

ЕИФ избра „Илевън“ за един от управляващите финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране. Инициативата се финансира с 21 милиона евро по линията на „Джеръми“, в рамките на *ОП „Конкурентоспособност“*. „Илевън“ ще управлява фонд с капитал от 12 милиона евро, с цел да направи около 200 инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси. Очаква се инвестициите в една компания от портфейла на фонда да бъде между 25 000 и 200 хиляди евро. За тази своя дейност, „Илевън“ е привлякъл и свои партньори. Новият инструмент на ЕИФ за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране се състои от два свързани компонента – “Accelerator” и “See it”. Първият предоставя първоначално финансиране за изработване на прототип или първоначална версия на продукта, а вторият последващо финансиране на предприемачите, успешно завършили фазата на “Accelerator”. От втория компонент могат да се възползват и други обещаващи стартиращи бизнеси. Създаденият инструмент е уникален за страните от региона. Той ще съдейства България да се утвърди като притегателно място за иновативни предприемачи от Балканския полуостров. В хода на процедурата по избор на мениджър бяха подадени 11 заявления на интерес. Решението бе взето след подробен анализ на множество критерии, използвайки експертната на европейския инвестиционен фонд, в сферата на фондовете за рисково финансиране, изградена чрез инвестирането в над 370 фонда в Европа за последните 15 г. Сега ни предстои среща с Дилян Димитров, който е един от създателите на „Илевън“. Той ще ни запознае с дейността на фирмата по *„Джеръми“*, както и с това на какъв етап е работата по инициативата. Добър ден, г-н Димитров! „Илевън“ бе избран от министерството на икономиката за един от двамата управляващи инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране, по линията на *„Джеръми“*. Каква е всъщност вашата дейност в рамките на инициативата?

Дилян Димитров: „Илевън“ е фонд мениджър. Това, което „Илевън“ прави, е, че ние управляваме въпросния инструмент, който всъщност е фонд за рисково инвестиране, като нашата роля е да успеем да наберем достатъчно кандидати за нашата програма, да изберем всеки път най-добрите приложения. След като инвестираме в тях, да работим по развитието на проектите със самите основатели на тези дружества, (...), които са в нашата група и накрая да им дадем достъп до достатъчен брой инвеститори, които да могат да ги подкрепят за по-нататъшното развитие. Така че „Илевън“ като фонд мениджър се занимава изцяло с управлението на фонда. Взема решение за инвестициите и им помага за развитието им по време на програмата и след това.

Водещ: Имате ли партньори в това си начинание?

Дилян Димитров: Да. Когато започнахме „Илевън“ преди може би година, решихме, че имаме нужда от 2 много силни партньорства, които да създадем. Някой, който знае как се правят акселератори и някой, който да може да подкрепи технически проектите с експертиза и с

ноухау. Партньорствата, които ние реализирахме, са със „Спринг борд“, и по-скоро с основателя на „Спринг борд“, Джон Братфорд, който е основал и е помогнал за създаването на 11 акселераторски програми в цяла Европа. Самият „Спринг борд“ ни е основен партньор, по отношение на това как се правят акселератори. Другият партньор, който успяхме да привлечем за нашата програма, е „Гугъл“, като „Гугъл“, това, което правят за нас е, предоставят ни цялата необходима техническа експертиза, включително и тяхна инфраструктура и съответно, когато някой от екипите има някакъв въпрос, който да зададе във връзка с „Гугъл“, има към кого да го отправи. Разбира се, не само с „Гугъл“, но и всякакви други IT продукти, тъй като специалистите в „Гугъл“ са с доста широко разбиране за индустрията.

Водещ: Защо е важна за вас, именно тази помощ от „Гугъл“ и от „Спринг борд“?

Дилян Димитров: „Спринг борд“ се казва акселератора във фонда. Доколкото тримата основатели на „Илевън“, които сме от България, всъщност общо сме 4, заедно с Джон Братфорд, тримата човека, които сме в България, имаме специализация и опит в сферата на по-големи инвестиции, venture capital и дялови инвестиции в частни компании като оттам инвестициите са в порядъка на 10 милиона евро или долара и нагоре. Съответно другата сфера, в която имаме експертиза, е в предприемачеството. Един от партньорите ни е основал няколко успешни компании. Доколкото инвестирането в компании на съвсем ранна фаза е доста специфично, ние иммахме подкрепа в това как да проведем процеса. След това в самата програма, как да бъдем най-полезни на самите компании, така че затова иммахме нужда от експертизата на „Спринг борд“. В интерес на истината, ние успяваме да пренесем най-добрите практики от тях, като разбира се, ги адаптираме за пазара на Централна и Източна Европа, където са повечето ни проекти, за да можем да сме адекватни на екипите, които (...) нашата програма.

Водещ: Как ще се извършва подборът и след това на средствата към бизнеса в рамките на *унициативата „Джеръми“*?

Дилян Димитров: Начинът, по който ние избираме нашите екипи, е сравнително бърз и лесен. Имаме сравнително проста апликационна форма, която е през интернет, където екипите отговарят на 20-30 въпроса, които са свързани с техния опит, на самите членове на екипа, проекта им и съответно какъв потенциал има на пазара за този проект. Първия път, когато иммахме прозорец за кандидатстване, иммахме около 500 апликации. Втория път прозорецът беше по-кратък. Съответно иммахме 300. Добрата новина е, че качеството беше много по-добро. Това, което ние правим, преглеждаме всички тези 300 апликации много внимателно. Петимата човека, които сме в „Илевън“, инвестиционния комитет, избираме между 80 и 100, с които или правим лични срещи, или им правим интервю по „Скайп“, в рамките на 20 минути до половин час, където успяваме да оценим още малко химията между екипа и самата идея. От тези интервюта успяваме да изберем най-добрите 25 до 30 проекта, които каним на лични срещи с инвестиционния панел на „Илевън“, където те презентират идеята си, отговарят, съответно на въпроси на екипа на панела и накрая на същия ден, буквално, успяваме да изберем кои са най-добрите 10 до 15 екипа, които да влязат в следващата програма. В момента, в който изберем екипите, съответно проектите, запретваме ръкави и започваме да работим заедно с тях по учредяването на юридическо лице, в което да се развива този проект, където членовете на екипа са съдружници, партньори и когато ние направим нашата инвестиция. Първата инвестиция, която правим е 25 хиляди евро, срещу 8 % дялово участие в компанията, ние после увеличаваме капитала на тази компания, записвайки нови дялове срещу нашата вноска от 25 000 евро.

Водещ: Г-н Димитров, в момента на какъв етап от работата си с *„Джеръми“* се намира „Илевън“?

Дилян Димитров: Чисто като програма, първите наши екипи започнаха в средата на септември. Иммахме 11 избрани екипа. Изборът направиха специалисти. Първите 11 започнаха в средата на септември. Сега в 29 ноември ни предстои първият ден, в който да представят идеите си пред следващия кръг инвеститори. В момента на 4 ноември пък затворихме втория си прозорец за кандидатстване и на 28 ноември, един ден по-рано от нашия демодей, ще имаме втория ден за избор на екипи, които да стартират в началото на януари.

Водещ: Откога всъщност реално ще започне отпускането на средствата или инвестирането към бизнеса?

Дилян Димитров: Инвестираме в компаниите, в рамките на седмица-две, след като изберем екипите.

Водещ: Това е много кратък срок. Как успявате да се справите?

Дилян Димитров: Погрижили сме се за цялата администрация на тези компании. Имаме фирми, с които работим, които са изключително експедитивни. Това, което се опитваме да

направим, е да облекчим екипите максимално, от гледна точка на административни процеси. Целият този бекофис и администрация, който се налага по учредяване на компании, по увеличение на капитал и т.н., буквално отнема седмици и дни, така че в момента, в който направим избор, следващата стъпка вече е регистрацията на компаниите, която отнема до 5 дни. В момента добрата новина е, че в България търговският регистър вече работи много добре, така че за 5 дни имаме регистрирани дружества, буквално след още 5 работни дни можем да вземем решение за увеличение на капитала и съответно да инвестираме парите от Холандия, където е учреден фонда, в българското дружество.

Водещ: Бихте ли могли да дадете някои съвети към кандидатстващите по „Джеръми“?

Дилян Димитров: Разбира се. Има някои общи правила. Бих могъл да кажа конкретно за нашия инструмент, тъй като ние се занимаваме с най-ранната фаза на инвестиране в компании, която се нарича акселерация, т.е. ускорение, където ние буквално инвестираме в компании, които са на месец, два, 3, където няма кой знае колко извършена работа. Де факто ние оценяваме 2 неща. Най-важното от двете неща е екипът. За нас е много важно основателите на дадена компания, т.е. самите собственици на този продукт в бъдеще, да имат в себе си достатъчно количество талант и достатъчно разнороден талант, за да успеят да доведат този проект предварителна фаза до някакъв прототип или ако е нещо, което е свързано с информационни технологии, до бета версия или първоначално демо, което да могат да презентират пред бъдещите инвеститори. Отговорността на екипа също е изключително важна. Ние държим хората, които са собственици на тези компании, в които ние инвестираме, да отделят основната част от времето си върху тези проекти. Колкото ние рискуваме, инвестирайки във всяка една от тези компании, искаме да имаме отсреща реципрочно количество риск от основателите и ако компанията е изключително успешна, защото всички, които сме инвеститори в нея сме успешни, но ако не е, всички да понесем по равно някаква загуба от този неуспех. Другото нещо, което оценяваме, разбира се, е идеята и пазара. Колко е голям потенциалът на тази идея и колко лесно тя може да стане глобална. Доколкото нашата програма предполага инвестиране, първата ни фаза, която е акселерация, инвестираме 50 хиляди евро, срещу 10 до 12 % дялово участие в компанията. Това автоматично означава, че оценката на компанията е около 500 до 600 хиляди евро, стойност на цялата компания. Което за да може някоя компания да е толкова високо оценена, тя трябва да има огромен потенциал. Трябва да има потенциала да бъде компания за 1 милиона до 10 милиона евро, така че другото нещо, което е важно за екипите, да мислят мащабно. Да мислят за проекти, които могат лесно да станат глобални, лесно да достигнат до милиони потребители. Съответно да могат да се разраснат до някакъв глобален пазар и наистина да станат огромни компании.

Водещ: На практика да бъдат едни успешни проекти след това. Г-н Димитров, благодаря ви много за информацията и за ценните съвети към нашите слушатели. Пожелавам ви успех във вашата работа.

Дилян Димитров: Аз също ви благодаря и приятен ден.

Водещ: Благодаря. На вас също. Разговаряхме с Дилян Димитров, един от създателите на „Илевън“. Ако ви е необходима още информация на „Джеръми“, можете да откриете такава на сайта на управляващия орган по ОП „Конкурентоспособност“, както и да посетите някои от регионалните сектори по програмата.

Национални печатни медии

Дата: 24.11.2012

Източник: в. 24 часа

Страница: 13

Брой думи: 1380

Резюме: Роден през 1978 г. в Хасково

През 2002 г. се дипломира като икономист в Wesleyan University, Мидълтаун, Кънектикът, САЩ

Магистър по маркетинг е от УНСС, София

Работил е в KPMG в Торонто и в "Нютон финанс Мениджмънт Груп" - София, България

След завръщането си в България работи в областната управа на Хасково

От 2009 г. е народен представител от ГЕРБ

От 18 май 2011 г. е зам.-министър на икономиката

На 21 март 2012 г. е избран за министър

Владее английски език

Женен, с две деца

Заглавие: Делян Добрев министър на икономиката, енергетиката и туризма: Китай пита за розовото масло, киселото мляко и туризма ни

Подзаглавие:

Автор: Марияна БОЙКОВА

Текст: Роден през 1978 г. в Хасково

През 2002 г. се дипломира като икономист в Wesleyan University, Мидълтаун, Кънектикът, САЩ

Магистър по маркетинг е от УНСС, София

Работил е в KPMG в Торонто и в "Нютон финанс Мениджмънт Груп" - София, България

След завръщането си в България работи в областната управа на Хасково

От 2009 г. е народен представител от ГЕРБ

От 18 май 2011 г. е зам.-министър на икономиката

На 21 март 2012 г. е избран за министър

Владее английски език

Женен, с две деца

- Какво донесохте от Китай, г-н министър? Реално има ли резултати за българския бизнес от срещите ви в Шанхай и Пекин?

- На инвестиционния форум в Шанхай очаквахме между 150 и 200 фирми, дойдоха повече от 300 компании. Видях много възможности за инвестиции у нас. На никого не бе отказана среща. Дадох им свои визитки на китайски и им казах да не се колебаят да се свържат с мен при евентуални намерения за инвестиции в страната. Казах, че няма да хваля България с абстрактни понятия, а с факти, без да ги агитирам. Факти по отношения на данъци, финансова стабилност, икономически растеж, насърчителни мерки.

- И какъв резултат очаквате? От съобщението ви от Китай разбрах, че ще се правят автобуси у нас - китайска компания и "Литекс моторс"?

- "Ютонгбъс" имат разговори с "Литекс моторс". С друга компания за производство на мотокари имах интересен разговор и мисля, че това също ще се случи. Един инвестиционен фонд иска да инвестира в производство на розово масло в България. Истински късмет е, че с нас бяха Менда Стоянова и кметът на Пловдив Иван Тотев. Менда Стоянова беше много ценна, тъй като в Китай партията има особена роля и политическата подкрепа за кабинета е много важна. Нейните срещи бяха на много високо ниво.

- Менда Стоянова беше партията, така ли?

- Тя бе като зам.-председателя на Народното събрание и тази позиция е много уважавана в Китай. Иван Тотев бе много полезен при разговорите с компанията за мотокарите, за да каже как Пловдив е център, в който в миналото се е развивало такова производство.

- Кажете за розовото масло, звучи интересно?

- Фондът, който иска да инвестира в рози, ще дойде след десетина дни в България. Той ще направи в Пловдив среща с всички производители на рози и розово масло. Ще им предложи идеи, които да финансира - розови насаждения, производство на розово масло и износ в Китай. Фондът казва, че

вече са се наситили на изкуствени аромати, китайският пазар иска естествен продукт

Това е една много голяма възможност.

- С мускалчета ли отидохте в Китай?

- Да, занесохме мускалчета, но не на бизнесмените, а на срещата с туроператорите. В сферата на туризма има огромен потенциал, който не се използва. Китай е третият по големина пазар в света на туристи. Всяка година повече от 70 млн. китайци пътуват в чужбина, от тях в България идват 5000 годишно, което е абсурдно. А България е доказана туристическа дестинация, защото с население 7,5 милиона приемаме 7 млн. туристи годишно и сред тях само 5000 китайци. В момента в България са китайски журналисти, които се запознават с района на Пловдив и Казанлък. Китай се интересува още от СПА, културно-историческия ни туризъм.

Разпитвах много за киселото мляко и наистина ли е произлязло от България

- Само се интересувах ли?

- Разговорът е на ранен етап, но ще правим среща между "Ел Би Булгарикум" с компаниите, които се интересуват от българското кисело мляко. Проведах разговори с авиокомпанията "Чайна истърн еърлайнс". Тя обмисля възможността за директна линия до София. Заявиха, че ако има с 500 повече туристи на месец, ще отворят линия до Пловдив или София. В началото на януари ще дойдат китайски туроператори. За празника на розата ще поканим всички туроператори и правителствени лица.

Българските вина също са известни, така че тези обиколки в България може да включват посещение и на нашите винарни.

- Може ли да оцените в пари какво очаквате след това посещение?

- Имах срещи с една голяма строителна компания - "Шанхай констръкшън къмпани", която е с оборот 15 млрд. долара. Запознах я с разработването на карготерминал в Стара Загора.

- Говорите за старозагорското летище ли?

- Да. Те се заинтересуваха. Летището би могло да се даде на концесия и да се изгради карготерминал. Има потенциал не само за карголетище и карготерминал със складове, а и за индустриална зона. Има и други компании, които проявяват интерес към тази каргозона и не е речено точно китайската да вземе концесията, но я презентирах и тя събуди интерес.

И още една интересна среща имах с компанията "Хуавей", която е втората в света в информационни и телекомуникационни технологии. За миналата година оборотът ѝ е 35 млрд. долара, повече от бюджета на България. След срещата ни тя се ангажира да направи център за споделени услуги в България, като премести тези звена от Европа в България. Но по-важното е, че се опитах да я убедя и те ще помислят усилено да построят център за развойна дейност в България. Друга китайска строителна компания иска да строи ваканционно селище на Българското Черноморие. Като цяло ние трябва да променим нашата концепция за привличане на инвеститори.

-Как?

- В момента предлагаме най-добрия продукт на този пазар. Той е "инвестиционна дестинация България". Само че по никакъв начин не го рекламираме. Надяваме се по случайни продажби да се разпространи информацията за него. Това, което правим с тези инвестиционни форуми е тази стока да я рекламираме. Декември имаме форум в Токио и Лондон, догодина - в Германия и САЩ и още 3-4 държави.

За пръв път България излиза да се презентира, досега сме чакали инвеститорите да дойдат при нас, да чукат на вратата.

- А кой в Китай ви оприличи на Джеймс Бонд?

- Не зная как сте разбрали за това. Заместник-председателят на комисията по търговия ми каза, че му приличам на Джеймс Бонд и самият той в своята младост също е бил красив мъж. Общо взето, това беше.

- В Китай сте се хвалили с финансова стабилност, с икономически растеж, но чувам от българския бизнес, че у нас сега е по-тежко, отколкото през 2008-2009 г. Как ще се противодейства?

- За съжаление, много от държавите в ЕС са във втора рецесия, България е една от 6-те с положителен ръст на икономиката, но европейските държави са ни основен пазар. Ние изнасяме над 70% от продукцията си. И ако този пазар не купува добре, ще ни се отрази.

- Затова ли се обръщаме към Изтока?

- Хубаво е да се обръщаме и да диверсифицираме риска, особено по отношение на износа. Икономиката ни се възстановяваше на основа на износа, сега е скромна, така че трябва да търсим други двигатели.

- Кой е моторът?

- Да увеличаваме износа, като търсим и други пазари, в които икономиката върви, потреблението нараства, като Китай, където 300 млн. души са средна класа. Но трябва да

положим усилия в покачване на инвестициите вътре в страната и в ръст на потреблението. Точно това правим - по *програма "Конкурентоспособност"* сме сключили договори за над 500 млн. лв. Само благодарение на тези договори в България ще се случат над 1 млрд. лв. инвестиции. Стимулирането на потреблението минава през увеличаване на доходите и на уязвимите групи. Увеличението на пенсиите, заложено в бюджета, ще стимулира и потреблението.

- В бюджета за догодина видях скромн ръст от 1,9%. Вашата прогноза?

- При очакване около нулев ръст на европейската икономика, 1,9 % не е толкова скромно. Аз в първото си интервю за вашия вестник като министър казах, че трябва да се стремим към повече от 3%, без значение на прогнозата в бюджета.

- Да ви попитам като собственик на "Булгаргаз", внесоха ли при вас прогнозата за цена на газа от 1 януари?

- Няма т задължение да я внасят при мен. Предвиждането им за цена ще бъде заявено в ДКЕВР. Трябва да е ясно, че ако не беше издействаната отстъпка от повече от 20% по новия договор, или ако нямаше такава, то "Булгаргаз" щеше да поиска минимум 11% увеличение на цената.

- Шефът на газовата компания г-н Димитър Гогов брани всеки процент намаление и "отпуска" едва 7,5 на сто за потребителите. Все пак как ще се подели това намаление от 23%?

- Неговите 11% вече са калкулирани в цената от ДКЕВР, в момента част от тази 20% отстъпка се ползва, от 1 януари трябва да се калкулира още. Според мен има потенциал за повече от 7,5% намаление на цената на газа от 1 януари.

Дата: 24.11.2012

Източник: в. ComputerWorld

Страница: 21,22

Брой думи: 1130

Резюме: По какъв начин ще се извършва финансирането през следващия програмен период - 2014-2020 г.? Ще се променят ли "правилата на играта"?

- Радикална промяна на принципите на финансиране не е предвидена на европейско ниво. Отпуска се финансиране на база подадено заявление и искане, апликационна форма. Няколко много сериозни промени ще има със сигурност.

Заглавие: ТОМИСЛАВ ДОНЧЕВ, министър по управление на средствата от ЕС Гледаме на ИКТ като на хоризонтален приоритет

Подзаглавие:

Автор: Констанца ГРИГОРОВА

Текст: По какъв начин ще се извършва финансирането през следващия програмен период - 2014-2020 г.? Ще се променят ли "правилата на играта"?

- Радикална промяна на принципите на финансиране не е предвидена на европейско ниво. Отпуска се финансиране на база подадено заявление и искане, апликационна форма. Няколко много сериозни промени ще има със сигурност.

Първата е свързана с интегрирания характер на инвестициите. Не говоря само за инвестиции в инфраструктура, а изобщо. Категорично ще бъде отворена възможността да се ремонтира и подземна, и надземна инфраструктура едновременно.

Друга потребност, на която трябва да отговорим, е необходимостта от съчетаване на инфраструктурни мероприятия с дейности в социалната сфера. Сега това се прави по един доста по-сложен начин - всички подобни проекти изискват пряко участие от моя страна, където примерно в деинституционализацията (извеждането на децата от специализираните институции) се комбинира ремонт или изграждане на помещения с предоставянето на социални услуги, както и мерките, свързани с жилищна политика за социално уязвими групи, които също включват, от една страна, инфраструктурни дейности, от друга - интеграция на пазара на труда, образователна интеграция и др.

В следващия програмен период това ще става много по-лесно. В закона, който се разработва в момента, предвиждаме с една апликационна форма да може да се кандидатства по няколко оперативни програми.

Третата промяна е в посока опростяване придвижването на проектите с по-ниска стойност, а броят и характерът на контролите да бъдат много по-улеснени и за двете страни.

Четвъртата промяна, която може да се отбележи, е свързана с електронното подаване и отчитане на документите по проектите. Докато сега подаването по електронен път е радостно изключение, през следващия програмен период това ще се превърне в правило.

Електронното подаване на документация за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки е друга важна инициатива.

Колко средства са предвидени за България за следващия програмен период от Кохезионния и структурните фондове на ЕС? - Имаме изчисления на всички варианти, но в момента текат преговори във финален период и би било несериозно да коментирам конкретни суми.

Общото предложение на Европейската комисия е за многогодишна финансова рамка в размер на 1 трилион и 33 милиарда евро, от които за кохезионна политика са заделени 339 милиарда евро. Нека не забравяме, че през изминалите 10 месеца имаше множество предложения както за редуциране, така и за съхраняване на бюджета.

Конкретна сума ще мога да коментирам, когато бъде взето решение за многогодишна финансова рамка, дай Боже да бъде взето по-скоро.

Съветът на Европа има извънредно заседание на 22-23 ноември, добрият сценарий би бил тогава да имаме многогодишна финансова рамка, като ще последва одобрение от Европейския парламент.

Известно ли е вече кои ще са новите национални оперативни програми, по които ще се извършва финансирането от ЕС и с какъв бюджет ще бъдат те? - в момента се работи по формулата 5+2, тоест има взето решение за 5 оперативни програми, като по-голямата част вече се програмират. Това са: транспорт - наследник на Оперативна програма (ОП) "Транспорт", по която ще се финансират тежката транспортна пътна и железопътна инфраструктура), околна среда, която ще продължи да финансира мерки в областта на водите,

отпадъците и биоразнообразието, регионално развитие, която все повече ще се превръща в програма "Градско развитие", наследникът на ОП "Човешки ресурси", която ще продължи да финансира дейности, подобни на този програмен период, както и *програмата "Конкурентоспособност"*, която сигурно ще бъде с променен обхват, може би и името ѝ ще бъде променено на "Иновации и предприемачество", което е едно от работните имена, коментирани до момента.

Плюс тези пет оперативни програми имаме два пакета от мерки, доколкото още не е взето решение дали те ще бъдат отделни оперативни програми или ще бъдат финансирани от някои от петте оперативни програми.

Тук се съдържа пакетът от мерки за т.нар. добро управление, който обединява двете програми, съществуващи в момента - административен капацитет и техническа помощ. Това включва, от една страна, поддържането на цялата система за управление на европейските пари, и от друга - подобряването на работата на администрациите и услугите, предоставяни от тях.

Другият пакет мерки е наука и образование за интелигентен растеж. В тази област работим с колегите от Министерството на образованието, младежта и науката и с представители на научната и академичната общност, които вече подготвиха концепция как да изглежда подобна програма. Предстои до края на годината да бъде взето решение относно тази оперативна програма. Тази тема ще бъде част от преговорите, които официално бяха започнати с ЕК на 12 ноември.

Освен националните оперативни програми, се предвижда и пакет мерки за развитие на селските райони.

Ще има ли заложен финансиране за проекти, свързани с информационни и комуникационни технологии, в новия програмен период? Какъв бюджет е заложен за ИКТ? По кои оперативни програми ще се финансират?

- Ние гледаме на ИКТ не като приоритет сам по себе си като сектор, а като хоризонтален приоритет. Технологиите пронизват цялото европейско финансиране и в огромна част от проектите със сигурност има и ще има ИКТ част. Това е стандарт доколко проектът отговаря на съвременните изисквания. Това е важно да се промени като разбиране, защото начинът за финансиране на ИКТ сектора не е само когато се обяви някоя фирма по *ОП Конкурентоспособност*.

Това и множество тръжни процедури за доставка на хардуерно и комуникационно оборудване, за разработване на софтуер, и е редно да се знае, че този сегмент от пазара ще става все по-голям.

Когато говорим за инфраструктура, големите обекти като железниците, магистралите и метрото не представляват резултат единствено на инвестиции в бетон и армировка. Все повече се въвеждат интелигентни транспортни системи, системи за контрол на трафика, които включват множество решения, свързани с информационните технологии и комуникациите.

На второ място, когато говорим за финансиране на бизнеса и на научни разработки и иновации, тези области ще бъдат сред акцентите като хоризонтален приоритет и като сектор. Тук въпросът е, че освен върху финансирането на фирми с нови бизнес проекти, трябва да се обърне внимание на финансирането на преходната зона

- възраждането на една иновационна зона в и около университетите и превръщането им в комерсиален продукт чрез налагането на пазара. Знаете, че тази интегрална връзка е проблемна - имаме добри проекти във висшите училища и такива във фирмите поотделно, но искаме да се поощрят повече инициативи, в които участват и двете страни.

Стигайки до темата електронно правителство, там изчистваме какъв ресурс бихме могли да отделим за инвестиционни мерки - свързаност, сървъри, компютри и т.н.

Със сигурност един от начините за подобряване на услугите, предоставяни от публичните администрации, ще бъде именно инвестиции от типа електронно правителство. Както виждате, по не по-малко от три паралелни линии, които се планират по всички европейски програми, подобни решения ще бъдат финансирани.

България е на прага на нов програмен период, който ще започне през 2014 г. и ще приключи през 2020 г. В момента тежат преговорите между представителите на българското правителство и на Европейската комисия относно новите национални програми и условията за усвояване на средства от Кохезионния и структурните фондове. По темата разговаряме с Томислав Дончев, министър по управление на средствата от ЕС.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 23.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12472914>

Брой думи: 427

Резюме: /КРОСС/ От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост.

Заглавие: Български производители участват в търговска мисия до Прага

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. В състава на търговската мисия са включени представителите на 14 български предприятия: Алтерон АД СИЦ - Варна, Авторемонтни заводи АД - Първомай, ЕТ БЕЛЛА - Митко Георгиев - Левски, Биотал България ООД - Варна, Бул Строй Инженеринг АД - София, Джоди Трейд ООД - София, Хидрострой ООД - Перник, Живел-Агро ООД - Добрич, Лемна Екоинвест България АД - Бургас, Нектон 2 ООД - Варна, Проект-Строй ЕООД - Шумен, Ромтех-ЗЕС ООД - Враца, Самоходов ЕООД - София, Водстрой ВТ АД - Велико Търново. Програмата на търговската мисия до Прага включва провеждане на двустранни бизнес срещи, посещение на Технологичен център Прага и Завод за изгаряне на отпадъци Прага Малешице. Представителите на българските предприятия ще присъстват при подписването на Меморандума за сътрудничество между ИАНМСП и Конфедерацията на индустрията на Чешката Република в Посолството на Република България в Прага. На 27.11.2012 г. участниците в мисията ще участват в чешко-български бизнес форум, който ще бъде открит от г-н Иво Маринов, заместник-министър на икономиката енергетиката и туризма на Република България, и г-н Милан Ховорка, заместник-министър на индустрията и търговията на Чешката Република. Приветственото слово към участниците във форума ще поднесе г-жа Марияна Велкова, изпълнителен директор на ИАНМСП. На българските мениджъри ще бъдат представени дейността на Министерството на околната среда на Чешката Република по програмата The Green Savings и на Конфедерацията на индустрията на Чехия, партньор на ИАНМСП при провеждането на търговската мисия и бизнес форума. Местната компания ASIO ще презентира инициативите за развитието на бизнес отношения с България. Провеждането на търговски мисии в чужбина е един от инструментите, които ИАНМСП използва в дейността си по развитието на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия. Те предоставят възможност за осъществяване на преки контакти между нашите предприятия и потенциални чуждестранни партньори, насърчаване на производствено коопериране и сключване на обвързани сделки. Участието в този вид прояви води до повишаване на експортната култура на предприемачите чрез запознаване на място със специфичните изисквания за отделните стокови групи, адаптиране на българските продукти към съответния пазар, внедряване на добри производствени и търговски практики. Създаване на бизнес партньорства, познаване на специфични начини за промотиране на българските стоки водят до увеличаване обема на българския износ за приоритетни чуждестранни пазари. Търговската мисия се организира по Проект № BG161PO003-4.2.01-0001 «Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия», по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП «Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007 - 2013 г.*

Дата: 23.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12470361>

Брой думи: 76

Резюме: В средата на годината министър Делян Добрев обяви, че лично ще следи за изпълнението на програма “Конкурентоспособност”.

Заглавие: ЗАЯВКИ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В средата на годината министър Делян Добрев обяви, че лично ще следи за изпълнението на *програма “Конкурентоспособност”*. На няколко пъти той подчерта, че следи редовно мейла си и е отворен към фирмите. Според него усвояването на парите е повече от важно. Държавата обаче не помага особено на бизнеса, който в края на програмния период все още дори не може да подава книгата си онлайн, което води до губене на време, излишни нерви и пари за път.

СЕГА

Дата: 23.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12471629>

Брой думи: 164

Резюме: Възможности за кандидатстване по отворените схеми “Енергийна ефективност и зелена икономика“, съфинансирана от оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, както и “Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели“, съфинансирана от оперативна програма “Развитие на човешките ресурси“, ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар под мотото “ДА създаваме заедно“ днес - 23 ноември, в Хисаря. Началото на събитието е от 11:00 в залата на общината.

Заглавие: ОИЦ Пловдив ще проведе семинар в Хисаря

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Възможности за кандидатстване по отворените схеми “Енергийна ефективност и зелена икономика“, съфинансирана от *оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“*, както и “Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели“, съфинансирана от оперативна програма “Развитие на човешките ресурси“, ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар под мотото “ДА създаваме заедно“ днес - 23 ноември, в Хисаря. Началото на събитието е от 11:00 в залата на общината. Фокусът на информационното събитие ще бъде насочен към бизнеса, но в него ще участват и представители на широката общественост, неправителствени организации, образователни институции и заведения, местната власт, национални и регионални медии. Новите приоритети на бъдещата Кохезионната политика на Европейския съюз и оперативните програми в България за следващия програмен период 2014 - 2020 година, отворени мерки по Програмата за развитие на селските райони, възможности на работодатели за наемане на безработни, както и популяризиране на добри практики от реализирани проекти по оперативните програми в област Пловдив, ще са част от разискваните теми.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=12473710>

Брой думи: 113

Резюме: На 28.11.2012 г. от 14.00 часа в зала 208 ще се проведе Годишна научна сесия за представяне на резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ за 2012 г.

Заглавие: Представят резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На 28.11.2012 г. от 14.00 часа в зала 208 ще се проведе Годишна научна сесия за представяне на резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ за 2012 г. Ще бъдат представени проекти по международни и национални програми - Програма DERri - Distributed Energy Resources Research Infrastructure, LLP КАЗ ICT, Програма "Хора", 7-ма рамкова програма на ЕК за научни изследвания и технологично развитие, Програма на НАТО за безопасност на околната среда (ESP), , програма "Учене през целия живот" - секторни програми "Коменски", "Леонардо да Винчи", "Еразъм", *Оперативна програма "Развитие на конкурентноспособността на българската икономика"*, Фонд Научни изследвания на МОН, вътрешноуниверситетски проекти. Ще бъде представена изложба с публикациите по проектите - монографии, учебници, студии, статии.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.moitepari.bg

Връзка: <http://www.moitepari.bg/Spravochnik/art/FinancialNews/ideya-bankite-da-odo~7ecb2a90466b4ed693d9114fe45da2d9/>

Брой думи: 292

Резюме: Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Вместо в държавната администрация, оценката на бизнес плановете трябва да се прави в кредитните отдели на банките, каза Симеонов. Така много по-ефективно биха се усвоили европейските средства, смята той.

Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Вместо в държавната администрация, оценката на бизнес плановете трябва да се прави в кредитните отдели на банките, каза Симеонов. Така много по-ефективно биха се усвоили европейските средства, смята той.

Сега оценката на проектите от банки се използва само за малките и средните предприятия по *програмата JEREMIE*, но иначе идеята това да се приложи за всички оперативни програми не среща институционална подкрепа.

"Трябва да създадем заедно модел за взаимодействие с банките, но това не означава, че всичко трябва да минава през тях", заяви обаче Кирил Гератлиев, шеф на дирекция "Европейски фондове и конкурентоспособност" в икономическото министерство.

"Администрацията не може да осигури стабилен капацитет за усвояване на технически ресурс. В нея се обучават млади хора, които после отиват в банки, консултантски фирми и неправителствени организации. Министър Добрев завари заплати от 433 лв. в управляващия орган. Как да бъдат привлечени специалисти при такива заплати", пита Гератлиев.

Според Кирил Величков, ръководител на управление "Европейски проекти и финансови институции" в Сибанк, проектите няма да се оскъпят, ако банките участват в одобряването им. Проблемът за финансирането от страна на банките е недостатъчното обезпечение, особено за стартиращите фирми, смята той.

"Предложение банките да участват в одобрението на европроектите бе направено от Асоциацията на българските банки още през 2009 г. Конкретно предложихме банките да разглеждат проекта за кредитиране и да издават нещо като сертификат на клиента, че начинанието може да се финансира.

След одобрението на самия проект той щеше да се връща в банката, за да си получи кредита. Надяваме се тази идея да се реализира през новия програмен период", коментира пред "Труд" Асен Ягодин, главен изпълнителен директор на Българската банка за развитие.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.standartnews.com

Връзка: http://www.standartnews.com/regionalni/pravim_evrotsentar_za_ekotehnologiya-169332.html

Брой думи: 215

Резюме: Стара Загора. Европейски център за развитие на уникална екотехнология за безизкопно полагане на тръбопроводи под земята ще бъде изграден в Казанлък. Проектът е на стойност близо 8 млн. лева и ще се финансира по оперативна програма "Конкурентоспособност", поясниха от казанлъшката фирма "Строителна механизация", която е автор на разработката. Нейни партньори в реализацията ще бъдат община Казанлък и Университета по архитектура, строителство и геодезия в София. Проектът е бил одобрен в края на октомври, а договорът за безвъзмездната помощ щял да бъде подписан в началото на декември.

Заглавие: Правим евроцентър за екотехнология

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стара Загора. Европейски център за развитие на уникална екотехнология за безизкопно полагане на тръбопроводи под земята ще бъде изграден в Казанлък. Проектът е на стойност близо 8 млн. лева и ще се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, поясниха от казанлъшката фирма "Строителна механизация", която е автор на разработката. Нейни партньори в реализацията ще бъдат община Казанлък и Университета по архитектура, строителство и геодезия в София. Проектът е бил одобрен в края на октомври, а договорът за безвъзмездната помощ щял да бъде подписан в началото на декември.

Според експертите България ще бъде първата европейска страна, в която се изгражда подобен технологичен център за развитие на безизкопната технология. В момента такива технологични паркове функционирали единствено в САЩ, и то само като полигони за обучение на студенти към университетите.

Казанлъшкият техноцентър ще даде възможности не само за обучение на ученици и студенти, но и ще бъде иновативна база за специалистите в сферата на подземната инфраструктура, поясняват инициаторите. Освен предоставянето на практически приложения за бизнеса, той ще създаде и връзка между бизнеса и научните среди за приваждането на подземната тръбопроводна инфраструктура в България към стандартите на ЕС.

Неотдавана проектът за технологичния център в Казанлък е бил представен и на Световната конференция No-Digv в Сао Пауло – Бразилия, експерти по безизкопни технологии от целия свят са дали най-висока оценка на идеята.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/1338701>

Брой думи: 432

Резюме: /КРОСС/ От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост.

Заглавие: Български производители участват в търговска мисия до Прага

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост.

В състава на търговската мисия са включени представителите на 14 български предприятия: Алтерон АДСИЦ - Варна, Авторемонтни заводи АД - Първомай, ЕТ БЕЛЛА - Митко Георгиев - Левски, Биотал България ООД - Варна, Бул Строй Инженеринг АД - София, Джоди Трейд ООД - София, Хидрострой ООД - Перник, Живел-Агро ООД - Добрич, Лемна Екоинвест България АД - Бургас, Нектон 2 ООД - Варна, Проект-Строй ЕООД - Шумен, Ромтех-ЗЕС ООД - Враца, Самоходов ЕООД - София, Водстрой ВТ АД - Велико Търново.

Програмата на търговската мисия до Прага включва провеждане на двустранни бизнес срещи, посещение на Технологичен център Прага и Завод за изгаряне на отпадъци Прага Малешице. Представителите на българските предприятия ще присъстват при подписването на Меморандума за сътрудничество между ИАНМСП и Конфедерацията на индустрията на Чешката Република в Посолството на Република България в Прага.

На 27.11.2012 г. участниците в мисията ще участват в чешко-български бизнес форум, който ще бъде открит от г-н Иво Маринов, заместник-министър на икономиката енергетиката и туризма на Република България, и г-н Милан Ховорка, заместник-министър на индустрията и търговията на Чешката Република. Приветственото слово към участниците във форума ще поднесе г-жа Марияна Велкова, изпълнителен директор на ИАНМСП. На българските мениджъри ще бъдат представени дейността на Министерството на околната среда на Чешката Република по програмата The Green Savings и на Конфедерацията на индустрията на Чехия, партньор на ИАНМСП при провеждането на търговската мисия и бизнес форума. Местната компания ASIO ще презентира инициативите за развитието на бизнес отношения с България.

Провеждането на търговски мисии в чужбина е един от инструментите, които ИАНМСП използва в дейността си по развитието на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия. Те предоставят възможност за осъществяване на преки контакти между нашите предприятия и потенциални чуждестранни партньори, насърчаване на производствено коопериране и сключване на обвързани сделки. Участието в този вид прояви води до повишаване на експортната култура на предприемачите чрез запознаване на място със специфичните изисквания за отделните стокови групи, адаптиране на българските продукти към съответния пазар, внедряване на добри производствени и търговски практики. Създаване на бизнес партньорства, познаване на специфични начини за промотиране на българските стоки водят до увеличаване обема на българския износ за приоритетни чуждестранни пазари.

Търговската мисия се организира по Проект № BG161PO003-4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013 г.**

Дата: 23.11.2012

Източник: www.bta.bg

Връзка:

[http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters\[search\]\[text\]=%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0&news_filters\[created_on\]\[from\]=23-11-2012&news_filters\[created_on\]\[to\]=&news_filters\[csrf_token\]=bd87a35ebe650f656b729e52f5602e12](http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0&news_filters[created_on][from]=23-11-2012&news_filters[created_on][to]=&news_filters[csrf_token]=bd87a35ebe650f656b729e52f5602e12)

Брой думи: 158

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия /ИАНМСП/ организира търговска мисия до Прага от 25 до 28 ноември, събщи пресцентърът на агенцията.

Заглавие: Български производители ще участват в търговска мисия в Прага

Подзаглавие:

Автор: Екатерина Тотева, БТА

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия /ИАНМСП/ организира търговска мисия до Прага от 25 до 28 ноември, събщи пресцентърът на агенцията. В мисията ще участват представителите на 14 български предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. Представителите на деловите среди ще имат възможност за двустранни бизнес-срещи. Те ще посетят Технологичен център и Завод за изгаряне на отпадъци. Членовете на мисията ще присъстват при подписването на Меморандума за сътрудничество между ИАНМСП и Конфедерацията на индустрията на Чехия в посолството на България в Прага. На 27 ноември участниците в мисията ще се включат в чешко-български бизнесфорум, който ще бъде открит от заместник-министъра на икономиката енергетиката и туризма Иво Маринов и от Милан Ховорка - заместник-министър на индустрията и търговията на Чехия. Марияна Велкова, изпълнителен директор на ИАНМСП ще приветства участниците във форума. Търговската мисия се организира по проекта "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", финансиран чрез *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.plovdiv24.com

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/397050.html>

Брой думи: 341

Резюме: Възможности за кандидатстване по отворените схеми "Енергийна ефективност и зелена икономика", съфинансирана от оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013", както и "Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели", съфинансирана от оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар под мотото "ДА създаваме заедно" днес - 23 ноември, в Хисаря. Началото на събитието е от 11:00 в залата на общината.

Заглавие: ОИЦ Пловдив ще проведе семинар в Хисаря

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Възможности за кандидатстване по отворените схеми "Енергийна ефективност и зелена икономика", съфинансирана от *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*, както и "Развитие на професионалното образование и обучение в сътрудничество с работодатели", съфинансирана от оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", ще представи екипът на Областен информационен център - Пловдив на информационен семинар под мотото "ДА създаваме заедно" днес - 23 ноември, в Хисаря. Началото на събитието е от 11:00 в залата на общината.

Фокусът на информационното събитие ще бъде насочен към бизнеса, но в него ще участват и представители на широката общественост, неправителствени организации, образователни институции и заведения, местната власт, национални и регионални медии.

Новите приоритети на бъдещата Кохезионната политика на Европейския съюз и оперативните програми в България за следващия програмен период 2014 - 2020 година, отворени мерки по Програмата за развитие на селските райони, възможности на работодатели за наемане на безработни, както и популяризиране на добри практики от реализирани проекти по оперативните програми в област Пловдив, ще са част от разискваните теми.

Ще бъде изнесена информация и за отворените все още схеми "Първа работа", "Подкрепа за заетост", "По-близо до работа", "Ново начало - от образование към заетост", "Отново на работа", "Старт в администрацията", "На път" и "Ново работно място", които са по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

Експерти от Дирекция "Бюро по труда" и други специалисти ще дадат информация за възможности за финансиране на проекти.

На семинара ще бъде споделян опит от добри практики и "научени уроци" по проекти, финансирани по оперативни програми. Експерти от ОИЦ - Пловдив ще провеждат на място индивидуални срещи със заинтересовани граждани, местната власт и бизнеса.

Това събитие е част от втория информационен цикъл, който екипът провежда на територията на 18-те общини в Пловдивска област.

Областен информационен център - Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма "Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ - Пловдив работи в рамките на проект № BG161PO002-3.3.02-00021-C0001 "Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив".

Дата: 23.11.2012

Източник: www.burgas24.bg

Връзка: <http://news.burgas24.bg/397161.html>

Брой думи: 128

Резюме: Намерете бивши съученици, състуденти, колеги и стари приятели! Регистрирайте се или влезте в профила си.

На 28.11.2012 г. от 14.00 часа в зала 208 ще се проведе Годишна научна сесия за представяне на резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ за 2012 г.

Заглавие: Представят резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Намерете бивши съученици, състуденти, колеги и стари приятели! Регистрирайте се или влезте в профила си.

На 28.11.2012 г. от 14.00 часа в зала 208 ще се проведе Годишна научна сесия за представяне на резултатите от работата по научноизследователските проекти на БСУ за 2012 г.

Ще бъдат представени проекти по международни и национални програми - Програма DERri - Distributed Energy Resources Research Infrastructure, LLP KAZ ICT, Програма "Хора", 7-ма рамкова програма на ЕК за научни изследвания и технологично развитие, Програма на НАТО за безопасност на околната среда (ESP), , програма "Учене през целия живот" - секторни програми "Коменски", "Леонардо да Винчи", "Еразъм", *Оперативна програма "Развитие на конкурентноспособността на българската икономика"*, Фонд Научни изследвания на МОН, вътрешноуниверситетски проекти.

Ще бъде представена изложба с публикациите по проектите - монографии, учебници, студии, статии.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1645470>

Брой думи: 292

Резюме: Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Вместо в държавната администрация, оценката на бизнес плановете трябва да се прави в кредитните отдели на банките, каза Симеонов. Така много по-ефективно биха се усвоили европейските средства, смята той.

Сега оценката на проектите от банки се използва само за малките и средните предприятия по *програмата JEREMIE*, но иначе идеята това да се приложи за всички оперативни програми не среща институционална подкрепа.

"Трябва да създадем заедно модел за взаимодействие с банките, но това не означава, че всичко трябва да минава през тях", заяви обаче Кирил Гератлиев, шеф на дирекция "Европейски фондове и конкурентоспособност" в икономическото министерство.

"Администрацията не може да осигури стабилен капацитет за усвояване на технически ресурс. В нея се обучават млади хора, които после отиват в банки, консултантски фирми и неправителствени организации. Министър Добрев завари заплати от 433 лв. в управляващия орган. Как да бъдат привлечени специалисти при такива заплати", пита Гератлиев.

Според Кирил Величков, ръководител на управление "Европейски проекти и финансови институции" в Сибанк, проектите няма да се оскъпят, ако банките участват в одобряването им. Проблемът за финансирането от страна на банките е недостатъчното обезпечение, особено за стартиращите фирми, смята той.

"Предложение банките да участват в одобрението на европроектите бе направено от Асоциацията на българските банки още през 2009 г. Конкретно предложихме банките да разглеждат проекта за кредитиране и да издават нещо като сертификата на клиента, че начинанието може да се финансира.

След одобрението на самия проект той щеше да се връща в банката, за да си получи кредита. Надяваме се тази идея да се реализира през новия програмен период", коментира пред "Труд" Асен Ягодин, главен изпълнителен директор на Българската банка за развитие.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.economynews.bg

Връзка:

<http://www.economynews.bg/%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D1%8F%D0%B9%D1%86%D0%B0-%D0%B5-%D0%B2-%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B5-news39130.html>

Брой думи: 131

Резюме: До Нова година в Русе ще заработи фабрика за производство на кори за яйца. В момента сме в тестови процес, съобщи управителят на предприятието Бранимир Кирилов.

Заглавие: Единствената фабрика за кори за яйца е в Русе

Подзаглавие:

Автор:

Текст: До Нова година в Русе ще заработи фабрика за производство на кори за яйца. В момента сме в тестови процес, съобщи управителят на предприятието Бранимир Кирилов. По думите му фабриката ще бъде единствената, работеща в страната, която ще произвежда кори за яйца. До момента се разчита на внос основно от Гърция, Румъния, Турция и Полша. Русенската фабрика ще произвежда до 30 000 бройки на денонощие. Тя ще работи с отпадъчната хартия, която се генерира от другото основно производство на фирмата - картонени шпули и конуси. В нея са открити и 12 работни места. Кирилов има идея да разшири продуктовата гама и да произвежда кутии за яйца и подложки. Фабриката е изградена по проект по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*. Общият размер на инвестицията е 705 000 лева, като безвъзмездната помощ е 458 000 лева./БТА

Дата: 23.11.2012

Източник: www.economynews.bg

Връзка:

<http://www.economynews.bg/14-%D0%B1%D0%B3-%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D1%8A%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D1%87%D0%B5%D1%85%D0%B8%D1%8F-news39140.html>

Брой думи: 429

Резюме: От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. В състава на търговската мисия са включени представителите на 14 български предприятия:

Заглавие: 14 БГ фирми на търговска мисия в Чехия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: От 25 до 28 ноември 2012 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира търговска мисия до Прага, Чехия, с участието на българските предприятия от секторите химия, строителство и резервни части за автомобилната промишленост. В състава на търговската мисия са включени представителите на 14 български предприятия:

Алтерон АДСИЦ – Варна, Авторемонтни заводи АД – Първомай, ЕТ БЕЛЛА - Митко Георгиев – Левски, Биотал България ООД - Варна, Бул Строй Инженеринг АД - София, Джоди Трейд ООД – София, Хидрострой ООД - Перник, Живел-Агро ООД – Добрич, Лемна Екоинвест България АД - Бургас, Нектон 2 ООД - Варна, Проект-Строй ЕООД - Шумен, Ромтех-ЗЕС ООД - Враца, Самоходов ЕООД – София, Водстрой ВТ АД – Велико Търново.

Програмата на търговската мисия до Прага включва провеждане на двустранни бизнес срещи, посещение на Технологичен център Прага и Завод за изгаряне на отпадъци Прага Малешице. Представителите на българските предприятия ще присъстват при подписването на Меморандума за сътрудничество между ИАНМСП и Конфедерацията на индустрията на Чешката Република в Посолството на Република България в Прага.

На 27.11.2012 г. участниците в мисията ще участват в чешко-български бизнес форум, който ще бъде открит от Иво Маринов, заместник-министър на икономиката енергетиката и туризма на Република България, и Милан Ховорка, заместник-министър на индустрията и търговията на Чешката Република. Приветственото слово към участниците във форума ще поднесе г-жа Марияна Велкова, изпълнителен директор на ИАНМСП. На българските мениджъри ще бъдат представени дейността на Министерството на околната среда на Чешката Република по програмата The Green Savings и на Конфедерацията на индустрията на Чехия, партньор на ИАНМСП при провеждането на търговската мисия и бизнес форума. Местната компания ASIO ще презентира инициативите за развитието на бизнес отношения с България. Провеждането на търговски мисии в чужбина е един от инструментите, които ИАНМСП използва в дейността си по развитието на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия. Те предоставят възможност за осъществяване на преки контакти между нашите предприятия и потенциални чуждестранни партньори, насърчаване на производствено коопериране и сключване на обвързани сделки. Участието в този вид прояви води до повишаване на експортната култура на предприемачите чрез запознаване на място със специфичните изисквания за отделните стокови групи, адаптиране на българските продукти към съответния пазар, внедряване на добри производствени и търговски практики. Създаване на бизнес партньорства, познаване на специфични начини за промотиране на българските стоки водят до увеличаване обема на българския износ за приоритетни чуждестранни пазари.

Търговската мисия се организира по Проект № BG161PO003–4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия”, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.**

Дата: 23.11.2012

Източник: www.pariteni.bg

Връзка: <http://www.pariteni.bg/?tid=40&oid=80911>

Брой думи: 395

Резюме: Бизнесът отново настоя за намаляване на данъка за ЕТ и за бързо възстановяване на ДДС

Чиновниците в икономическото министерство получават малко пари и затова не работят добре по проектите, финансирани от Евросъюза. Това стана ясно от обясненията на шефа на Главната дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към ресорното министерство Кирил Гератлиев.

Заглавие: Чиновниците бавели европарите заради ниски заплати

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнесът отново настоя за намаляване на данъка за ЕТ и за бързо възстановяване на ДДС

Чиновниците в икономическото министерство получават малко пари и затова не работят добре по проектите, финансирани от Евросъюза. Това стана ясно от обясненията на шефа на Главната дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към ресорното министерство Кирил Гератлиев.

"Когато Делян Добрев встъпи в длъжност, имаше заплати от 433 лв. на служителите по усвояване на еврофондовете, при което е абсурд да има добро усвояване на еврофондове. Органите за усвояване трябва да работят в много по-различен формат и банките заедно с тези управляващи органи да постигнат добро усвояване на еврофондовете", заяви той, цитиран от investor.bg.

Гератлиев обаче пропусна да отбележи, че работещите с европари получават "втора заплата". През целия период от 2007 г. насам чиновниците, ангажирани например с иновациите в МИЕТ и в агенцията за малкия бизнес - общо 254 души, всеки месец са прибирали допълнително възнаграждение, въпреки че работата им бе под всяка критика.

По мярката за иновации по единствената *програма за бизнеса - "Конкурентоспособност"*, към момента са одобрени разходи само за 3.2% от общия бюджет от 482 112 095 лв. За да не бъдат загубени пари, правителството на Бойко Борисов прехвърли средства към *инициативата "Джеремии"*. Става дума за 300 млн. лв., които трябваше да подкрепят малките предприятия да въвеждат иновации. А новината бе обявена в последния момент, и то като постижение, тъй като така повече фирми щели да имат достъп до евтини кредити през *"Джеремии"*.

Бизнесът също смята бавното административно обслужване за проблем номер 1 в усвояването на парите.

"Наистина процедурите в момента са много сложни в България, но това е, защото за дизайна им сме ползвали програма ФАР при преговорите за присъединяване през 2005-2006 г. За следващия програмен период трябва да сме с много по-опростени процедури за кандидатстване", признава и самият Гератлиев.

Според проучване на Българската търговско-промишлената палата сред факторите за несигурна бизнес среда са най-вече мудните чиновници, липсата на квалифицирана работна ръка и корупцията. Нелоялната конкуренция от страна на фирми в сивия сектор също е проблем, а около 60% от бизнеса признава, че има затруднен достъп до финансиране.

Шефът на палатата Цветан Симеонов обяви 12 най-важни и спешни мерки за подобряване на бизнес средата. Сред тях са запазване на нивата на корпоративния и подоходен данък, премахване на 5-процентния данък дивиденди и намаляване на данъка за ЕТ от 15% до 10%, както и бързото възстановяване на ДДС и намаляването на регулаторните режими.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.insmarket.bg

Връзка:

http://insmarket.bg/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B0/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F-%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B4%D0%B0-%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%8F%D0%B2%D0%B0%D1%82-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8_l.a_at.4_i.419643.html

Брой думи: 309

Резюме: Сега оценката на проектите от банки се използва само за малките и средните предприятия по програмата JEREMIE

Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Заглавие: Идея: Банките да одобряват европроекти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Сега оценката на проектите от банки се използва само за малките и средните предприятия по *програмата JEREMIE*

Управляващите трябва да прехвърлят на банките оценката на бизнес плановете, които фирмите дават, за да получат финансиране по европейски проекти. За това призова председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Вместо в държавната администрация, оценката на бизнес плановете трябва да се прави в кредитните отдели на банките, каза Симеонов. Така много по-ефективно биха се усвоили европейските средства, смята той.

Сега оценката на проектите от банки се използва само за малките и средните предприятия по *програмата JEREMIE*, но иначе идеята това да се приложи за всички оперативни програми не среща институционална подкрепа.

"Трябва да създадем заедно модел за взаимодействие с банките, но това не означава, че всичко трябва да минава през тях", заяви обаче Кирил Гератлиев, шеф на дирекция "Европейски фондове и конкурентоспособност" в икономическото министерство.

"Администрацията не може да осигури стабилен капацитет за усвояване на технически ресурс. В нея се обучават млади хора, които после отиват в банки, консултантски фирми и неправителствени организации. Министър Добрев завари заплати от 433 лв. в управляващия орган. Как да бъдат привлечени специалисти при такива заплати", пита Гератлиев.

Според Кирил Величков, ръководител на управление "Европейски проекти и финансови институции" в Сибанк, проектите няма да се оскъпят, ако банките участват в одобряването им. Проблемът за финансирането от страна на банките е недостатъчното обезпечение, особено за стартиращите фирми, смята той. "Предложение банките да участват в одобрението на европроектите бе направено от Асоциацията на българските банки още през 2009 г. Конкретно предложихме банките да разглеждат проекта за кредитиране и да издават нещо като сертификат на клиента, че начинанието може да се финансира. След одобрението на самия проект той щеше да се връща в банката, за да си получи кредита. Надяваме се тази идея да се реализира през новия програмен период", коментира пред "Труд" Асен Ягодин, главен изпълнителен директор на Българската банка за развитие

Дата: 23.11.2012

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/kredit-i-po-jeremie-veche-i-do-10-g-706787.html>

Брой думи: 195

Резюме: Банка удължи срока на връщане на заема от 6 на 10 години

Заглавие: Кредити по **JEREMIE** вече и до 10 г

Подзаглавие: Банка удължи срока на връщане на заема от 6 на 10 години

Автор:

Текст: Инвестиционните кредити по *инициативата JEREMIE*, които отпуска ПроКредит Банк са с максимален срок на връщане 10 години, а не както досега 6, съобщиха от финансовата институция. От банката са подобрили условията за отпускане на заемите на малките и средни предприятия по линия на *инициативата JEREMIE* (Обединени европейски ресурси за подкрепа на малки и средни предприятия). Освен инвестиционни и оборотни средства, заемите вече могат да се ползват и като кредитни линии и овърдрафти.

Максималната сума на инвестиционните кредити по линия на *инициативата JEREMIE* на ПроКредит Банк е 800 хил. евро или равностойността им в лева. Искането за заема се разглежда без такса, а лихвеният процент е преференциален спрямо стандартните условия на банката.

JEREMIE се реализира съвместно от Европейската комисия и групата на Европейската инвестиционна банка. Гаранционният фонд е един от финансовите инструменти по инициативата, който се предоставя от европейските институции. Целта му е да облекчи достъпа до финансиране на малки и средни предприятия в страни от ЕС по линия на структурните фондове в периода 2007 - 2013 г. В България фондът *JEREMIE* се финансира от Европейския регионален фонд за развитие и съфинансира от държавния бюджет по линия на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57094

Брой думи: 206

Резюме: Банка удължи срока на връщане на заема от 6 на 10 години

Инвестиционните кредити по инициативата JEREMIE, които отпуска ПроКредит Банк са с максимален срок на връщане 10 години, а не както досега 6, съобщиха от финансовата институция. От банката са подобрили условията за отпускане на заемите на малките и средни предприятия по линия на инициативата JEREMIE (Обединени европейски ресурси за подкрепа на малки и средни предприятия). Освен инвестиционни и оборотни средства, заемите вече могат да се ползват и като кредитни линии и овърдрафти.

Заглавие: Кредити по **JEREMIE** вече и до 10 г

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Банка удължи срока на връщане на заема от 6 на 10 години

Инвестиционните кредити по инициативата **JEREMIE**, които отпуска ПроКредит Банк са с максимален срок на връщане 10 години, а не както досега 6, съобщиха от финансовата институция. От банката са подобрили условията за отпускане на заемите на малките и средни предприятия по линия на инициативата **JEREMIE** (Обединени европейски ресурси за подкрепа на малки и средни предприятия). Освен инвестиционни и оборотни средства, заемите вече могат да се ползват и като кредитни линии и овърдрафти.

Максималната сума на инвестиционните кредити по линия на инициативата **JEREMIE** на ПроКредит Банк е 800 хил. евро или равностойността им в лева. Искането за заема се разглежда без такса, а лихвеният процент е преференциален спрямо стандартните условия на банката.

JEREMIE се реализира съвместно от Европейската комисия и групата на Европейската инвестиционна банка. Гаранционният фонд е един от финансовите инструменти по инициативата, който се предоставя от европейските институции. Целта му е да облекчи достъпа до финансиране на малки и средни предприятия в страни от ЕС по линия на структурните фондове в периода 2007 - 2013 г. В България фондът **JEREMIE** се финансира от Европейския регионален фонд за развитие и съфинансира от държавния бюджет по линия на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.mediapool.bg

Връзка:

<http://www.mediapool.bg/%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%B5-%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%8F%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8-%D0%BE%D1%82-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-2014-%E2%80%93-2020-%D0%B3-news199874.html>

Брой думи: 837

Резюме: Трудно сближаване на позициите между богатите и бедните страни по бюджета България се надява да получи повече пари от Европейския съюз през следващия програмен период 2014 – 2020 г. Преговорите за новата бюджетна рамка на срещата на върха в Брюксел започнаха с безпрецедентно закъснение в четвъртък, продължиха само час и бяха прекратени малко след полунощ без да е постигнато сближаване между позициите на двата основни лагера. Богатият Север продължава да настоява за оръзване на бюджета с до 200 млрд. евро, докато бедният Юг държи на запазването на предложението на ЕС за бюджет от 1.033 трилиона евро.

Заглавие: България се надява на повече пари от Европа за 2014 – 2020 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Трудно сближаване на позициите между богатите и бедните страни по бюджета България се надява да получи повече пари от Европейския съюз през следващия програмен период 2014 – 2020 г. Преговорите за новата бюджетна рамка на срещата на върха в Брюксел започнаха с безпрецедентно закъснение в четвъртък, продължиха само час и бяха прекратени малко след полунощ без да е постигнато сближаване между позициите на двата основни лагера. Богатият Север продължава да настоява за оръзване на бюджета с до 200 млрд. евро, докато бедният Юг държи на запазването на предложението на ЕС за бюджет от 1.033 трилиона евро. В петък преговорите продължават, като някои лидери прогнозираят, че може да не се стигне до вземане на окончателно решение.

България иска повече пари за земеделие и инфраструктура

Премиерът Бойко Борисов изрази надежда страната ни да получи повече пари от следващия бюджет на Европейския съюз. Четвъртък беше ден за консултации, а сега цяла нощ ще мислим и работим с нашите експерти, за да може, когато искаме увеличение за нещо, да можем да кажем откъде да бъдат взети тези пари, уточни премиерът.

Конфликтите между отделните държави са огромни, желанията за пари също са огромни, каза Борисов. По неговите думи едните страни искат големи съкращения на бюджета, а другите - големи плащания.

Българският премиер е имал срещи с председателите на Европейския съвет Херман ван Ромпой и на Европейската комисия Жозе Барозу, а тази нощ на два пъти е разговарял и с канцлера на Германия Ангела Меркел.

“Казали сме нашите претенции за земеделието и за политиката на сближаване. Надявам се, че България ще получи повече пари, но предстоят нови срещи с канцлера и с председателя Ромпой, за да постигнем максимума, който България заслужава”, каза премиерът Борисов.

По думите му всички са отчели, че сме от най-добрите финансово дисциплинирани държави, а парите, които получаваме от европейските фондове, отиват единствено в европейски програми, свързани с присъединяването на цяла Европа - петте основни транспортни коридора, железопътните линии и екологията, *програмите за конкурентоспособността* и земеделието.

Като застрахова от евентуален неуспех за получаването на повече средства премиерът Борисов заяви, че България е в лоша стартова позиция заради наследството на тройната коалиция. За съжаление брутният вътрешен продукт на България през последните 20 години е бил нисък, а това е основата, върху която се определят всички формули и парите, които се получават, каза Борисов. Като се сметне и това, че при предишното правителство бяха спрени всички фондове от ЕС и едва сега България започна да усвоява така, както останалите държави, това са лоши стартови позиции за нашата страна, допълни премиерът.

Болезнени решения

Ще са нужни болезнени решения за новия бюджет на ЕС за периода 2014 – 2020 г., заяви председателят на Европейския съвет Херман ван Ромпой. "Да свършиш повече с по-малко

пари изисква политически избор. Това е болезнено дори когато съкращенията са равномерно разпределени," заяви Ромпой пред лидерите на ЕС.

Той призова европейските лидери да проявят "чувствителност и реализъм" без да забравят, че "този бюджет е бюджет за остатъка от десетилетието". Европейските лидери трябва да имат предвид интереса на Европа едновременно с националния интерес, посочи Ромпой. Постигането на споразумение е "наложително" и в "обсега на възможностите ни", заяви той.

Срещата на върха на Европейския съюз в Брюксел в четвъртък започна с безпрецедентно забавяне. Обсъжданията продължиха само около час, преди да бъдат прекъснати, за да могат лидерите да обмислят преработените предложения за бюджета на ЕС, представени от председателя на Европейския съвет.

Новата оферта на Ромпой предлага още по-голямо съкращение на бюджета с 80 млрд. евро спрямо предложението на Еврокомисията от 1.033 трилиона евро, но увеличава средствата за земеделие и бедните райони, което устройва бедните страни, включително е по-благоприятно и за България.

Новото предложение на Ромпой предвижда разходите за изследвания, енергетика и транспорт да намалее с 13.2 милиарда евро, докато към регионалната помощ ще бъдат добавени 10.6 милиарда евро, а към земеделието – 7.7 милиарда евро.

В търсене на моста

Засега "трудно може да бъде проправен мост над интересите на различните държави", заяви председателят на Европейския парламент Мартин Шулц след провала на преговорите тази нощ. Той не изключи възможността настоящите преговори да претърпят провал.

Някои държави искат бюджет на всяка цена, а други настояват за качеството на бюджета, посочи Шулц. Колкото повече решението за размера и обхвата на бюджета се отдалечава от предложението на Европейската комисия, толкова по-вероятно е парламентът да не го подкрепи, добави той.

Съмнения около възможността да бъде постигнато споразумение за бюджета тази седмица изказа и германският канцлер Ангела Меркел. "Смятам, че позициите са доста отдалечени в определени отношения," каза Меркел. Тя изрази надежди за сближаване на позициите между отделните страни в петък, но в същото време заяви и съмненията си, че може и да не се стигне до постигането на конкретен резултат и преговорите да продължат в началото на следващата година.

Френският президент Франсоа Оланд заяви, че не е останал доволен от новото предложение за бюджета и предупреди, че ще продължи да настоява за повече пари за земеделие и регионална помощ.

"Все още не съм удовлетворен от това, което се планира... За нас това съкращаване все още е твърде голямо. Това, което искам, е Европа, която се движи напред," заяви Оланд.

Дата: 23.11.2012

Източник: www.tvevropa.com

Връзка: <http://www.tvevropa.com/bg/news/bulgaria/view/79291>

Брой думи: 284

Резюме: 260 млн. евро ще получи България за спрените блокове на АЕЦ "Козлодуй". Това стана ясно от представения в Брюксел нов проект за бюджета в периода 2013 – 2020 г. Предложенията са направени от председателя на Европейския съвет Херман ван Ромпой.

Заглавие: България ще получи 260 млн. евро от ЕС за спрените блокове на АЕЦ "Козлодуй"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 260 млн. евро ще получи България за спрените блокове на АЕЦ "Козлодуй". Това стана ясно от представения в Брюксел нов проект за бюджета в периода 2013 – 2020 г. Предложенията са направени от председателя на Европейския съвет Херман ван Ромпой.

България настояваше за 450 милиона евро, а преди седмица Херман ван Ромпой предложи само 185 милиона компенсации за четирите спрени реактора. след разговор с българската делегация в Брюксел обаче председателят на ЕС е увеличил тази сума на 260 милиона евро. Те трябва да бъдат изплатени на България до 2020г.

Почти двойно спрямо по-ранния проект са увеличени и компенсациите за другите закрити ядрени мощности в Европа - в словашката "Бохунице", за която са заложили 200 милиона, и литовската Игналина, за която Ромпой предлага 400 милиона.

Европейските лидери обсъждат новия бюджет, като мнозина изказват мнение, че постигането на решение ще е изключително трудно. Не се изключва дебатите по темата да продължат и през събота и неделя.

Българският премиер Бойко Борисов вече изрази надежда, че България ще получи повече пари от следващия бюджет на Европейския съюз. "Конфликтите между отделните държави са огромни, желанията за пари също са огромни", коментира още Борисов. По неговите думи едните страни искат големи съкращения на бюджета, а другите - големи плащания.

„Всички отчетоха, че ние сме от най-добрите финансово дисциплинирани държави, че парите, които получаваме от европейските фондове, отиват единствено в европейски програми, свързани с присъединяването на цяла Европа - петте основни транспортни коридора, железопътните линии и екологията, *програмите за конкурентоспособността* и земеделието. Мисля, че ще постигнем повече пари за България”, коментира премиерът.

Борисов обясни, че основата, върху която се определят всички формули и парите, които се получават, е БВП, а през последните 20 години този индикатор у нас е бил нисък.

<http://www.tvevropa.com/bg/news/bulgaria/view/79291>

Дата: 23.11.2012

Източник: www.economymagazine.bg

Връзка: <http://economymagazine.bg/news/13481/1/1/Kabinetut-otloji-priemaneto-na-novata-OP-za-obrazovanie-i-nauka.html>

Брой думи: 357

Резюме: Към момента е сигурно, че в следващия програмен период ще има пет програми - транспорт, околна среда, регионално развитие, конкурентоспособност и човешки ресурси. Програмата, свързана с образование и наука, ще бъде шестата.

Заглавие: Кабинетът отложи приемането на новата ОП за образование и наука

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министрите не постигнаха съгласие за концепцията на ОП „За наука и образование за интелигентен растеж“

Кабинетът отложи приемането на новата Оперативна програма „За наука и образование за интелигентен растеж“. Точката бе внесена на последното заседание на правителството в сряда от просветния министър Сергей Игнатов. Приемането ѝ обаче бе спряно след коментар на министъра по управление на евросредствата Томислав Дончев, който заяви, че докладът по тази програма не е била съгласувана с неговото ведомство.

Към момента е сигурно, че в следващия програмен период ще има пет програми - транспорт, околна среда, регионално развитие, *конкурентоспособност* и човешки ресурси. Програмата, свързана с образование и наука, ще бъде шестата.

"Уважаеми колеги, това е изключително важно политическо решение, което променя визията за развитието на страната оттук нататък и не само до 2020 година.(...) Изключително ви моля за подкрепа на едно такова решение", обръща се към министрите от кабинета Сергей Игнатов, става ясно от публикуваната днес стенограма от заседанието.

"Тази точка не е съгласувана с никой. Тя постъпи при нас вчера", заявява обаче министър Томислав Дончев. Той прави забележката, че в програмата не са били отразени всички коментари от Съвета по еврофондовете. "Господин Игнатов помоли за подкрепа, ще продължи да я получава, така както я е получавал до момента, но да повтора - става дума за изключително сериозно решение, което не може да се вземе в този вид, не и без съгласуване с всички отговорни ведомства", категоричен е Томислав Дончев.

С позицията му се съгласяват и зам.-министърът на туризма Иво Маринов и регионалният министър Лиляна Павлова.

"Аз също предлагам да се отложи тази точка, защото част от обсъждането за такова голямо и сериозно решение, ние го обсъждахме и на неформални срещи, които правихме на министрите. Това е различно от концепцията, която обсъждахме и с Европейската комисия за обхвата на следващите оперативни програми и тяхната позиция, изразена на 12 ноември и като цяло концепцията, която разработваме", заявява Павлова.

"Казал съм ви точки да не се вкарват без да са съгласувани от всички ведомства. Дори с отрицателно становище, но да бъдат съгласувани. Не може да се пуска вчера, Игнатов, и днес да искаш от Дончев да вдига ръка и да я одобрява", заявява премиерът Бойко Борисов.