



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

12 ноември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

12 ноември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Строителство Градът.....	5
Заглавие: Втора фаза на интегрирания градски транспорт - с екосредства.....	5
Източник: в. Строителство Градът.....	6
Заглавие: 4 варианта за трасе на газопровода България - Сърбия.....	6
Източник: в. Строителство Градът.....	7
Заглавие: Построй инфраструктурата, инвеститорите сами ще дойдат	7
Източник: в. Строителство Градът.....	9
Заглавие: Общините търсят партньори от частния бизнес за ПЧП.....	9
Източник: в. Капитал Daily.....	11
Заглавие: Турска фабрика за 100 млн. евро	11
Регионални печатни медии.....	13
Няма намерена информация.	13
Периодични печатни издания.....	14
Няма намерена информация.	14
Интернет издания и блогове.....	15
Няма намерена информация.	15

Медиен мониторинг – обобщение

12.11.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	5
• вестници, от които:	0
- национални	5
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	5

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 12.11.2012

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 17

Брой думи: 450

Резюме: Проектите за интегрирания градски транспорт навлязоха във втора фаза на финансиране - със средства от оперативна програма "Околна среда". От тях се възползват пет града на основа на четири критерия: замърсеност на въздуха, наличие на интегрирани планове за градския транспорт, общински превозвач, който може да получи финансиране за екологични транспортни средства. Според заместник-министъра на околната среда и водите Ивелина Василева от избраните за този програмен период по оперативна програма "Регионално развитие" седем града пет отговарят на тези условия: Варна, Плевен, Стара Загора, Бургас и София.

Заглавие: Втора фаза на интегрирания градски транспорт - с екосредства

Подзаглавие:

Автор: Милена ВАСИЛЕВА

Текст: Проектите за интегрирания градски транспорт навлязоха във втора фаза на финансиране - със средства от оперативна програма "Околна среда". От тях се възползват пет града на основа на четири критерия: замърсеност на въздуха, наличие на интегрирани планове за градския транспорт, общински превозвач, който може да получи финансиране за екологични транспортни средства. Според заместник-министъра на околната среда и водите Ивелина Василева от избраните за този програмен период по оперативна програма "Регионално развитие" седем града пет отговарят на тези условия: Варна, Плевен, Стара Загора, Бургас и София. Пловдив и Русе отпадат, защото операторът на градския транспорт там не е общински, а частен. Средствата на превозни средства, които се пренасочват към опазване на чистотата на въздуха и промените в климата, или втора фаза на проекта за интегриран градски транспорт, са 380 млн. лева от сектор "Води". Първата му фаза се подкрепя по оперативна програма "Регионално развитие" с общо 342 млн. лв. за петте града. Най-много пари от новата схема по оперативна програма "Околна среда" ще получи София, като подготвя три проекта за общо 280 млн. лв. Единият е за 10 мотриси за метрото от "Цариградско шосе" до Бизнес парка, чието строителство стартира. Тръжната процедура за метровлаковете вече започна, на 19 ноември предстои отваряне на офертите. Финансирането на поръчката по оперативна програма "Околна среда" и местното съфинансиране стават по схема, по която се предвиждат следните плащания: аванс 30% след представяне на гаранция за авансово плащане, две междинни плащания - 60% след приемане метровлаковете в заводски условия и 40% след въвеждане метровлаковете в експлоатация. При всяко плащане се приспада пропорционално преведеният аванс. Избраният изпълнител ще има 12 месеца, за да осигури подвижния метросъстав, което означава до края на 2013 г. Другите две поръчки на Столичната община са за закупуването на 158 автобуса на метан и за 20 трамвая, каза за "Строителство Градът" заместник-кметът по транспорта Любомир Христов. Новите трамваи ще са за рехабилитираната линия 7 и за новия трамвай през "Дървеница" с финансиране по оперативна програма "Регионално развитие", а на първо време за автобусите са отделени до 50 млн. евро от ОПОС. Доставка на нови трамваи и влакове за метрото се мотивира с по-ниската енергийна консумация и по-малкото вредни емисии от намаляване ползването на лични превозни средства. Останалите четири общини ще закупят тролейбуси - 70 в Плевен, 32 във Варна, 20 в Бургас и 9 в Стара Загора. Общините вече са публикували предварителните обявления за обществените поръчки, но търговете все още не са обявени. Според Ивелина Василева за следващия програмен период политиките по опазване на околната среда и превенция на промените в климата трябва да се интегрират във всички оперативни програми на ниво програмиране. Все още се избистря по коя от оперативните програми ще се финансират подобни мерки - "Околна среда", "Регионално развитие" или "*Конкурентоспособност*".

Дата: 12.11.2012

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 20

Брой думи: 157

Резюме: Приключиха предпроектните проучвания за изграждане на междусистемна газова връзка между България и Сърбия, финансирани по оперативна програма "Регионално развитие". Извършителят на проучвателните дейности фирма "Газтек" предлага 4 варианта за трасе на газопровода. Оптималният вариант е с дължина 61.6 км и започва от очистно съоръжение на магистрален газопровод при Нови Искър, преминава през териториите на общините Костинброд, Божурище, Сливница и Драгоман и завършва на границата със Сърбия при Калотина. По този начин газопроводът ще свърже преносните

Заглавие: 4 варианта за трасе на газопровода България - Сърбия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Приключиха предпроектните проучвания за изграждане на междусистемна газова връзка между България и Сърбия, финансирани по оперативна програма "Регионално развитие". Извършителят на проучвателните дейности фирма "Газтек" предлага 4 варианта за трасе на газопровода. Оптималният вариант е с дължина 61.6 км и започва от очистно съоръжение на магистрален газопровод при Нови Искър, преминава през териториите на общините Костинброд, Божурище, Сливница и Драгоман и завършва на границата със Сърбия при Калотина. По този начин газопроводът ще свърже преносните мрежи на двете страни и ще повиши сигурността на газовите доставки в рамките на вътрешния газов пазар, обосновава се консултантът. Като част от предложението е и изграждане на газопроводни отклонения за снабдяване на градовете Сливница, Драгоман и Годеч. Общият размер на инвестицията за строителство на тръбата на българска територия се очаква да е в размер на 39 млн. евро без ДДС, които ще бъдат осигурени от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Окончателното въвеждане в експлоатация на газопровода се планира за края на 2015 г.

Дата: 12.11.2012

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 22

Брой думи: 926

Резюме: Участниците в панела (отляво надясно): Мартин Гиков, началник отдел Финансиране на недвижими имоти, УниКредит Булбанк, Росен Иванов, управляващ партньор, Entrea Capital, Катерина Краева, адвокат, Wolf Theiss, Атанас Гаров, изпълнителен директор, Colliers International (модератор), Валентина Александрова, директор секторно инвестиционно обслужване, Българска агенция за инвестиции, Николай Коцев, ръководител проекти в ОББ

Заглавие: Построй инфраструктурата, инвеститорите сами ще дойдат

Подзаглавие: Чужди компании в България размразяват проекти, необходима е комплексна държавна политика за привличане на инвестициите

Автор: Николай ТОДОРОВ

Текст: Участниците в панела (отляво надясно): Мартин Гиков, началник отдел Финансиране на недвижими имоти, УниКредит Булбанк, Росен Иванов, управляващ партньор, Entrea Capital, Катерина Краева, адвокат, Wolf Theiss, Атанас Гаров, изпълнителен директор, Colliers International (модератор), Валентина Александрова, директор секторно инвестиционно обслужване, Българска агенция за инвестиции, Николай Коцев, ръководител проекти в ОББ

След бума на недвижимите имоти и възобновяемите енергийни източници навлизането на чуждестранните инвеститори не е толкова интензивно. Някои инвеститори търсят да закупят сграда, други - терени, трети търсят местни партньори за бизнес. Всички обаче се интересуват от подкрепата от държавата, което е по-трудно в криза. Все пак България като че ли остава доста атрактивна според интереса от инвеститорите, съобщи Валентина Александрова, директор секторно инвестиционно обслужване, Българска агенция за инвестиции. Кои са основните сектори - двигатели на икономическия растеж в България, коментираха участниците в първия панел "Икономиката: капитал, финансиране, инвестиции" на конференцията BalREc.

От началото на 2012 г. интересът към България нараства

Вземането на решението за инвестиране отнема поне 6-7 месеца, идват различни екипи на компанията, обикалят по различни обекти, запознават се с възможностите за ново строителство, за партньори, разглеждат случаи на други инвеститори в сектора. Сега процесът е доста по-удължен, инвеститорите доста повече мислят за разлика отпреди.

250 фирми са направили запитвания от началото на годината, около 50 идват неколкократно в България. На 5 компании са издадени сертификати за над 100 млн. лв. - съществуващи предприятия в България, които бяха замразили своите проекти. От 35 фирми, с които работим активно, 8 подпомагаме индивидуално. Имаме 9 фирми в производството на авточасти, което е много в сравнение с последните три години. В електрониката имаме 5 сериозни фирми, за IT и аутсорсинг - 4, които малко намаляха.

Глобалният контекст за привличане на чуждестранни инвестиции

е много конкурентен. Много държави предлагат огромни стимули - данъчни, директни субсидии за работно място, безплатна земя, готова инфраструктура, от Китай и Корея до Сърбия, особено за големи инвестиции за 200 милиона. Много страни дават цялостни пакети. Чехия разви такива пакети за изграждане на цялата инфраструктура за индустриални зони.

В България моделът за индустриални зони обаче е малко неясен - зони се изграждаха по европейска програма, има специална държавна компания, има частни зони като на "Сиенит". Въпросът е има ли модел на ПЧП държавата да представя земята на по-добри цени, частните фирми да работят за инфраструктурата и този пакет да се предлага на инвеститорите.

Стратегията е "построй инфраструктурата, те ще дойдат", коментира Росен Иванов, управляващ партньор, Entrea Capital.

Наблюдава се

повишен интерес от чуждестранни инвеститори към сделките със земеделски земи

- покупки и окрупняване за производство на хранителни продукти, биоземеделие, често и проекти за биомаса, като в същото време наблюдаваме промяна на вида инвеститор - от Западна Европа и САЩ, които насочват своята експертиза в други сектори. Не считам, че законовите ограничения спират инвеститорите, има вече доста голям опит и дори да има рискове за инвеститорите, те могат да бъдат преодоляни, коментира Катерина Краева от международната адвокатска кантора Wolf Theiss.

В областта на IT и аутсорсинга все още има активност

към България, има добри нови проекти, което е добра новина за офис проектите. В селското стопанство и храните също има оживление и потенциал и може да има добро влияние върху логистичните проекти. Други сектори са производството на части и преработвателната индустрия. България още не използва потенциала си като транспортен хъб, но това може да се промени със строежа на нови пътища. Предвидимостта има ключово значение за инвеститорите. Това, което се случва във ВЕИ сектора, не е много добра реклама за инвеститорите, които гледат към България като към пазар. Това е драстична промяна на бизнес климата в сектора. За да бъде успешна политиката, е необходима цялостна държавна политика, обобщава модераторът на дискусиата Атанас Гаров, изп. директор на Colliers International.

Секторите с потенциал

Анализ на АТ Kearney идентифицира потенциалните сектори за развитие - транспортно оборудване, електроника, хранително-вкусова промишленост, логистика, IT и аутсорсинг, здравеопазване.

България - инвестиционна дестинация?

Необходимо е дългосрочно маркетингово проваляване на държавата, глобална реклама и специализирани форуми. По проект по *програма "Конкурентоспособност"* за 16 млн. лева. се провеждат инвестиционни форуми по света съвместно с Financial Times. Няколко форума вече са проведени в Лондон, Мюнхен, Дубай, Москва, Париж. Според Росен Иванов отношението към България в чужбина е неутрално или негативно, а интересът е доста умерен. Много помага, когато на форумите се включи компания, която вече е инвестирала в България, като например Echetis на конференцията в Мюнхен, където от разпратени 8000 покани са откликнали 40 компании. Факт е, че страната се разглежда като част от региона, особено от новия тип инвеститори.

Какъв е добрият за финансиране проект

Банките са ликвидни, но добрите проекти не са чак толкова много. Един добър за финансиране проект има надеждни и стабилни парични потоци и се предлага от инвеститор с опит и резерви. Една провалена кредитна експозиция трябва да се компенсира с 20-30 нови кредита. Ето защо банките продължават да са много внимателни в анализите и вземането на решенията, коментира Мартин Гиков, началник отдел "Финансиране на недвижими имоти", УниКредит Булбанк. За 2012 г. банката е отпуснала 250 млн. лв. в недвижими имоти, добър пример е "Парадайс център".

Наблюдаваме масирано изграждане на портфолия от банките в сектор земеделие и това ще бъде тенденция. Държавата оказва силна подкрепа на този сектор в момента. Държавен фонд "Земеделие" ще раздаде един милиард лева по 121-а и 123-а мярка - за подмяна на инвентар и техника, за предприятия за преработка на земеделска продукция, за осигуряване на складови площи, което засилва интереса към банковите продукти в момента, съобщава Николай Коцев, ръководител проекти в ОББ. Забелязваме и засилване на сектора на малкия ритейл - търсене на закупуване на малки търговски площи. Според Коцев ресурсът на IT сектора - програмистите, намалява непрекъснато.

Дата: 12.11.2012

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 23

Брой думи: 1114

Резюме: Участници: арх. Петър Диков, главен архитект на София, Елица Панайотова, изпълнителен директор на "София тех парк", Владимир Гюрджиев мениджър индустриални площи, "Фортън Интернешънъл", Валери Андреев, изпълнителен директор, Национална компания "Индустриални зони" ЕАД, арх. Яни Вълканов, обединене "София XXI", Надя Данкинова, изпълнителен директор на Фонд за устойчиво развитие на София, арх. Белин Моллов, консорциум "Пловдив 2020", арх. Цветан Петров, обединение Устойчиво развитие на Бургас, Венета Кръстева, управляващ партньор, "ГРАДЪТ Медиа Груп" (модератор)

Заглавие: Общините търсят партньори от частния бизнес за ПЧП

Подзаглавие: Важна крачка е създаването на високотехнологични паркове

Автор: Светла ДОБРЕВА

Текст: Участници: арх. Петър Диков, главен архитект на София, Елица Панайотова, изпълнителен директор на "София тех парк", Владимир Гюрджиев мениджър индустриални площи, "Фортън Интернешънъл", Валери Андреев, изпълнителен директор, Национална компания "Индустриални зони" ЕАД, арх. Яни Вълканов, обединене "София XXI", Надя Данкинова, изпълнителен директор на Фонд за устойчиво развитие на София, арх. Белин Моллов, консорциум "Пловдив 2020", арх. Цветан Петров, обединение Устойчиво развитие на Бургас, Венета Кръстева, управляващ партньор, "ГРАДЪТ Медиа Груп" (модератор)

Първият въпрос, който задават чуждестранните инвеститори в България, е има ли данъчни преференции при закупуване на терени, директни субсидии за откриване на нови работни места, на какво ниво е изградената инфраструктура, заяви Владимир Гюрджиев, мениджър "Индустриални площи" във "Фортън Интернешънъл". На първо място се търсят изградени логистични и производствени обекти в съществуващи индустриални зони - т.нар. brownfields. Но много често има разминаване между очакванията на инвеститорите и това, което реално виждат на място. За инвестициите на зелено е много важно да се каже, че първата голяма спънка, която компаниите срещат, е липсата на надеждни партньори, или поне липсата на информация за такива. Тези инвеститори търсят на първо място сигурност, прозрачност на цени, срокове, ангажименти на изпълнение. Има сериозен интерес от компании предимно в сферата на автомобилната индустрия, електроника, сервизиране, леки производства. За да дойдат големи инвеститори, трябва да има готови икономически зони. Показателен пример са индустриалните зони "Марица" и "Раковски" край Пловдив, които имат развита инфраструктура и урегулирани терени и затова е налице висока концентрация на инвеститори.

Според арх. Яни Вълканов от обединение "София XXI", което подготвя Интегрирания план за градско възстановяване и развитие (ИПГВР) на София, основната зона за въздействие с потенциал за икономическо развитие, включва територия от 1177 ха в източната част на гр. София. Конкурентните ѝ предимства са, че граничи с аерогара София, през нея преминават бул. "Цариградско шосе" и основният железопътен ареал, което прави територията основна "входна врата" на София както с въздушен, така и с пътен и железопътен транспорт. Територията на зоната е много разнообразна и атрактивна за инвестиции. Северната ѝ част, около летище София е привлекателна за фирми, свързани с логистика, транспорт и спедиция, но също така и за производствено-складови бази, хотели и офиси. Основен проблем на тази част от зоната е липсващата инфраструктура във вътрешността на територията, което е пречка за нейното развитие, коментира арх. Вълканов.

Главният архитект на София арх. Петър Диков зададе риторичния въпрос защо, след като България е данъчен рай на Европа, няма все още сериозни инвестиции в ИТ сектора. Според него "в последните 10 години се правиха консумативни инвестиции, които не създават добавена стойност за средата, обществото и развитието на градовете като цяло. Сега вече е дошло време за промяна в инвестиционното мислене - най-ясният знак за промяната е проектът "София тех парк". На един военен терен, който беше предвиден за консумативна инвестиция (проектът за нов правителствен комплекс), се създава високотехнологичен парк. Борбата за привличане на инвестиции за растеж слезе от ниво държави на ниво региони, а сега на ниво градове, подчерта арх. Диков. Затова София, освен че доизгражда вътрешната си инфраструктура, с подкрепата на държавата развива външните си регионални връзки с магистралите "Люлин", "Тракия", "Хемус", а вече тече и търг за магистралата от бул. "Сливница"

до Калотина. Цялостната политика на Столичната община е да има предвидимост по отношение на планирането. Той призова бизнеса за повече активност в процеса на взимане на решения.

Надя Данкинова, изпълнителен директор на Фонда за устойчиво градско развитие на София, посочи, че не са за изпускане възможностите, които предоставя инициативата "Джесика" за финансиране на иновативни проекти на частните компании, общината и ПЧП, за подобряване на градската среда, обществения транспорт, индустриалните зони и на територията на столицата.

През декември ще е готова концепцията на "София тех парк" и апликационната форма за кандидатстване по ОП "Конкурентоспособност" за осигуряване на 50 млн. евро безвъзмездна помощ за началния старт на проекта, разясни пред участниците арх. Елица Панайотова, изпълнителен директор на едноименната проектна компания. "София тех парк" е стратегически проект за България, който ще даде коренно различна алтернатива за развитието на бизнеса. Първият научно-технологичен парк в страната ще е платформата за развитие на водещи иновативни компании, инкубатор за стимулиране създаването на нови предприятия, фокусирани върху правенето на бизнес от наука, сподели арх. Панайотова. Подписани са споразумения за сътрудничество със Софийския университет, с Техническия университет и предстои да се сключат с институтите на БАН, които се занимават с научно-развойна дейност в областта на високите технологии.

Високотехнологичен парк също върху военен терен е бъдещата зона с потенциал за икономическо развитие в града на тепетата, според подготвяния интегриран план, посочи арх. Белин Моллов, който е ръководител на консорциум "Пловдив 2020". Без подкрепата на бизнеса, на научните среди ние, консултантите, и общината не бихме могли да вземем решението да изберем този специален и в известен смисъл рисков терен в кв. "Гладно поле" за създаване на нова бизнес среда, с потенциал за изграждане на хранителен икономически клъстер заедно с двата уникални образователни ресурса - Аграрния университет и Университета за хранителни технологии. Инвестиционният потенциал на тази зона е за близо 600 000 кв.м застроена площ, в която ще се вложат минимум 120 млн. евро, сочат предварителните разчети. В Пловдив има място за инвестиции и в района на Централна жп гара, определен като зона на публични функции, както и в Първа градска част - зона със преобладаващ социален характер. Според арх. Моллов, ИПГВР трябва да се направят така, че фирмите от всички възможни сектори да намерят своето място, като им бъде осигурена подкрепа и по оперативните програми, инструментите "Джесика", "Джеремиди" и по линия на ПЧП.

Бургас като най-активно развиващия се град вече е обезпечил инфраструктурно голяма част от своите индустриални зони, той е готов да поеме инвеститорите, посочи арх. Цветан Петров, ръководител на екипа за изработване на ИПГВР. Предвид местоположението на бъдещата икономическа зона в нея трябва да се създадат необходимите функционални и транспортни връзки. През зоната трябва да се изнесе транзитния трафик към Южното и Северното Черноморие и съответно да се обогати с публични функции. Предвижда се в индустриалната зона да се развият интермодален терминал, бизнес парк, център за рециклиране и пр. Общината възнамерява да стимулира инвеститорите, които са готови да инвестират в иновации, зелена икономика.

"Проектите за индустриални зони са изключително важни за стратегията на страната за привличане на инвеститори. Национална компания "Индустриални зони" ЕАД е само част от този сегмент, тъй като има много проекти, по които са активни общини и частни предприемачи", посочи нейният изпълнителен директор Валери Андреев. В момента тя управлява 8 проекта на над 5000 дка, 4 от тях са в големите градове - София, Варна, Бургас и Русе. Валери Андреев съобщи, че пред финализиране са преговори с инвеститори от сферата на електрониката и автомобилостроенето от Австрия и Германия. Китай също проявява засилен интерес за реализиране на търговска зона, която по всяка вероятност ще е в индустриална зона "София Божурище", информира Валери Андреев.

Дата: 12.11.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 1,13

Брой думи: 708

Резюме: Турският холдинг Kastamonu Entegre планира да изгради нови производствени мощности на територията на българското предприятие на групата - "Кастамону - България" (което доскоро се казваше "Габровица"). Размерът на инвестицията е внушителен - 100 млн. евро. Но пък секторът е свръхчувствителен и въпросът е дали има достатъчно дървесен материал за толкова голямо производство и екологично ли ще е то.

Заглавие: Турска фабрика за 100 млн. евро

Подзаглавие: Новото производство ще утрои мощностите на предприятието и ще разкрие 2500 нови работни места

Автор: Сашка ПАНАЙОТОВА

Текст: Турският холдинг Kastamonu Entegre планира да изгради нови производствени мощности на територията на българското предприятие на групата - "Кастамону - България" (което доскоро се казваше "Габровица"). Размерът на инвестицията е внушителен - 100 млн. евро. Но пък секторът е свръхчувствителен и въпросът е дали има достатъчно дървесен материал за толкова голямо производство и екологично ли ще е то.

Инвестицията

Бизнес планът вече е представен в Българската агенция за инвестиции, с което предприятието кандидатства за сертификата (даващ право на няколко вида инвестиционни стимули).

Първата копка на новата мощност в България ще бъде направена до средата на 2013 г., казват от дружеството. Плановите са фабриката да заработи през 2015 г., съобщи Чаатай Пийадеджи, изпълнителен директор на "Кастамону - България". Като структура българското предприятие ще бъде подобно на предприятието на холдинга в гр. Кастамону, Турция. Тук ще се произвеждат MDF (плочи от влакна със средна плътност) панели, каквито до момента не се изработват в България. Предприятието ще има капацитет да преработва около 1000 куб.м дървесина дневно. Планът е 10% от продукцията да се продава на българския пазар, а останалите 90% в чужбина.

Три пъти повече

С новото производство капацитетът на фабриката ще се увеличи три пъти. Сега тук се преработват 600 тона дървен материал дневно, от които се произвеждат 500 куб.м плоскости от дървесни частици, познати като ПДЧ.

Новото предприятие ще бъде изградено в близост до производствените мощности на "Кастамону - България" край павелбанското село Горно Сахране. За нуждите му ще бъде закупена още земя. Най-голяма площ ще заемат складовете за дървен материал. Инвеститорите ще ползват както собствени средства, така и банкови кредити. Допълнително в "Кастамону - България" ще бъдат наети на работа 2500 работници. Голяма част от тях ще бъдат хора с висока квалификация и образование и ще бъдат обучени от германски и турски специалисти с опит в новите технологии. Сега в предприятието в с. Горно Сахране работят около 300 души. Трудовите им възнаграждения са над средната заплата за страната, отбелязват от турския холдинг.

По данни на ръководството на предприятието чуждият собственик досега е инвестирал около 100 млн. лв. за модернизиране на българското предприятие. Наскоро собствениците вложиха 12 млн. лв. в модерна производствена линия в цеха за ламиниране.

Екологията

През юни тази година "Кастамону - България" спечели проект по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* по схемата "Зелена енергия" на стойност 4 млн. евро. Инвестицията ще даде възможност и за производство на 5 тона пелети на час.

"През следващите 20 месеца с помощта на средствата по проекта ще решим екологичните си проблеми", казват от ръководството. Чрез нови съоръжения ще се осигури оползотворяването на вторичната топлинна енергия от сушенето на дървесината. Със съоръженията ще бъдат пречиствани димните газове, отделяни при производството в атмосферата. Преди година собствениците на холдинга инвестираха 3 млн. лв. в подобряване на въздействието върху околната среда при сушилните процеси. Резултатите от тази инвестиция са многократно намаление на наличието на прах в димните газове. Преди тази инвестиция предприятието е

плащало месечни санкции от 10 000 лв. за нарушаване на екологичните изисквания. Сега размерът на глобата е сведен до 206 лв. на месец.

Пазарите

Около 30% от продукцията на "Кастамону - България" са за българския пазар, останалите 70% се изнасят за Македония, Гърция, Турция и бивши съветски републики. Предприятието е дистрибутор и на продуктите, произвеждани от другите фабрики на турския холдинг. През 2010 и 2011 г. производството и продажбите на дружеството растат - с над 10% (виж таблицата). Ръководството очаква увеличение на продажбите и през тази година.

Проблемите ни са свързани най-вече с покачването на цената на дървесината и цената на ел. енергията, казва Пийадеджи. През последните 5 години цената на дървесината е скочила двойно, а цената на произвежданата от нас продукция е намалена с 10%, посочва той.

Холдингът

Kastamonu Entegre се нарежда сред 50-те най-големи турски фирми с инвестиции извън страната. Холдингът има общо 9 предприятия, като шест от тях са в Турция, а останалите в България, Румъния, Босна и Херцеговина. През 2013 г. ще заработи и нов завод на холдинга в Русия. Според италианското списание Datalignum, Kastamonu Entegre се нарежда на шесто място по големина при производството на дървени основи в Европа и на 11-о място в света. Компанията владее между 25 и 70% от пазара на различните видове плоскости от дървесни частици в Турция. Българската фабрика е придобита през 2000 г. чрез покупка на активи, като предприятието заработва година по-късно.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.