



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

28 октомври 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

28 октомври 2012

Съдържание

| | |
|--|----|
| Медиен мониторинг – обобщение..... | 3 |
| Телевизии и радиостанции..... | 4 |
| Източник: БНР..... | 4 |
| Предаване: Събота 150..... | 4 |
| Източник: тв. ТВ7..... | 6 |
| Предаване: Уикенд с Миа Сантова..... | 6 |
| Източник: БНР – Радио Пловдив..... | 9 |
| Предаване: Пари за вашия бизнес..... | 9 |
| Източник: БНР – Радио Пловдив..... | 11 |
| Предаване: Пари за вашия бизнес..... | 11 |
| Източник: БНР – Радио Пловдив..... | 13 |
| Предаване: Пари за вашия бизнес..... | 13 |
| Източник: БНР – Радио Пловдив..... | 15 |
| Предаване: Пари за вашия бизнес..... | 15 |
| Национални печатни медии..... | 17 |
| Няма намерена информация..... | 17 |
| Регионални печатни медии..... | 18 |
| Източник: в. Бряг, Русе..... | 18 |
| Заглавие: Малкият и среден бизнес дели 293 милиона лева за енергийна ефективност и зелена икономика..... | 18 |
| Периодични печатни издания..... | 19 |
| Няма намерена информация..... | 19 |
| Интернет издания и блогове..... | 20 |
| Няма намерена информация..... | 20 |

Медиен мониторинг – обобщение

28.10.2012 г.

| Вид медия | Брой материали |
|---|----------------|
| Общо за електронните медии, от които: | 6 |
| • телевизии | 1 |
| • радиостанции | 5 |
| Общо за печатните и интернет базираните медии, от които: | 1 |
| • вестници, от които: | 1 |
| - национални | 0 |
| - регионални | 1 |
| • периодични издания | 0 |
| • интернет издания и блогове | 0 |
| Общо за деня | 7 |

Телевизии и радиостанции

Дата: 27.10.2012

Източник: БНР

Предаване: Събота 150

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 713

Резюме: Тема: Репортаж за информационен ден по енергийна ефективност в Ямбол

Водещ: България е на последно място в ЕС по енергийна ефективност в предприятията. Една от добрите възможности за модернизиране на фирмите в тази посока е ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г. В момента в цялата страна се провежда разяснителна кампания за кандидатстването по програмата. Сега в Събота 150 от кореспондента ни в Ямбол Даниела Костова ще научим как е преминал информационният ден в града.

Представители на над 100 фирми присъстваха на информационния ден по програма „Енергийна ефективност и зелена икономика” в Ямбол. Кой може да кандидатства и какви са конкретните параметри разясни главният експерт от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма Гергана Опанова.

Гергана Опанова: Процедура „Енергийна ефективност и зелена икономика” е съвместна инициатива на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие и обединява в себе си грантово финансиране и заемно финансиране. Като грантовото финансиране се осигурява от оперативната програма, а заемното финансиране от Европейската банка за възстановяване и развитие. Идеята е да се подпомогнат, със заемното финансиране да се подпомогне успешното изпълнение на одобрените за финансиране по програмата проекти.

Текст: Тема: Репортаж за информационен ден по енергийна ефективност в Ямбол

Водещ: България е на последно място в ЕС по енергийна ефективност в предприятията. Една от добрите възможности за модернизиране на фирмите в тази посока е *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.* В момента в цялата страна се провежда разяснителна кампания за кандидатстването по *програмата*. Сега в Събота 150 от кореспондента ни в Ямбол Даниела Костова ще научим как е преминал информационният ден в града.

Представители на над 100 фирми присъстваха на информационния ден по програма „Енергийна ефективност и зелена икономика” в Ямбол. Кой може да кандидатства и какви са конкретните параметри разясни главният експерт от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма Гергана Опанова.

Гергана Опанова: Процедура „Енергийна ефективност и зелена икономика” е съвместна инициатива на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие и обединява в себе си грантово финансиране и заемно финансиране. Като грантовото финансиране се осигурява от *оперативната програма*, а заемното финансиране от Европейската банка за възстановяване и развитие. Идеята е да се подпомогнат, със заемното финансиране да се подпомогне успешното изпълнение на одобрените за финансиране по *програмата* проекти. По тази процедура могат да кандидатстват предприятия, които отговарят на критериите за микро, малко и средно предприятия, съгласно Закона за малките и средни предприятия. Кандидатите могат да включат дейности, които са свързани с подобряване на енергийната ефективност в техните предприятия, например въвеждане на енергоспестяващи производствени технологии и технологии, които се основават на възобновяеми енергийни източници и също така проекти, които са свързани с усъвършенстване на мерките, които са свързани с енергиен мениджмънт.

Програмата е особено атрактивна, тъй като разглеждането и одобрението на проектите става непосредствено след тяхното подаване, без да се чака крайният срок, поясни министърът на икономиката Делян Добрев и допълни, че все още има достатъчно средства по програмата.

Делян Добрев: Призовавам наистина всички компании да подадат своите проекти, защото за разлика от други програми, където се чакат краен срок за набиране на проектни предложения,

тази програма разглеждаме предложенията непосредствено след като те постъпят в министерството. Така че първите имат много по-голям шанс да се възползват от безвъзмездната помощ на ЕС. Почти всички малки и средни предприятия в страната могат да кандидатстват, с изключение на тези, които са в сферата на селското стопанство, строителството, недвижимите имоти, финансовия сектор. Всички останали могат да кандидатстват. Програмата предоставя 50% безвъзмездна помощ за мерки за енергийна ефективност в предприятията, които са изключително важни и необходими, за да запазим нашата конкурентоспособност.

Максималната безвъзмездна помощ за всеки проект може да бъде 2 млн. лв. Същевременно при облекчени условия може да се вземе и кредит в същия размер, като средствата са осигурени от Европейската банка за възстановяване и развитие.

Делян Добрев: Средствата не са малко. Имаме 150 млн. евро безвъзмездна помощ и още 150 млн. евро от страна на Европейската банка за възстановяване и развитие. Така че с тези 600 млн. лв. аз съм сигурен, че те ще окажат съществена промяна в енергоемкостта на нашите предприятия. Хубаво е, че процедурите по нея са изключително опростени, защото са съкратени административните изисквания в малките проекти за правене на дълга процедура за избор на доставчик, може да бъде закупено оборудване едва с три оферти по предварително одобрен списък от министерството, както и осигурено мостово финансиране от страна на банките, за да могат компаниите, които нямат собствени средства, за да дадат останалите 50% по проекта. Защото тази програма дава 50% безвъзмездна помощ, другите 50% трябва да бъдат осигурени от компанията. Но ние сме осигурили възможността тези средства да бъдат дадени от Европейската банка за възстановяване и развитие под формата на кредити при облекчени условия на компаниите, които нямат такива собствени ресурси.

Друго предимство на програмата е, че се допускат два проекта от предприятие, допълни експертът Иво Петков.

Иво Петков: По тази процедура има възможност да се реализира повече от един проект, тъй като е отворен за кандидатстване до октомври 2013 г. предприятията имат възможност да кандидатстват сега, да изпълнят един проект и догодина отново да изпълнят втори проект по тази процедура.

Репортер: Има ли интерес към програмата и къде може да се намери допълнителна информация?

Иво Петков: На всяка среща идват между 70 – 100, 150 предприемача. Хората могат да намерят първо цялата информация на специално създадената интернет страница за **ОП „Конкурентоспособност”** и специално създадена интернет страница за самата програма „Енергийна ефективност и зелена икономика”.

Дата: 16.10.2012
Източник: тв. ТВ7
Предаване: Уикенд с Миа Сантова
Място на материала:
Продължителност в мин.: 12
Брой думи: 1334

Резюме: Тема: Репортаж за проект на фирма Унипак по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Единствената в Източна Европа печатна машина от най-висок клас се намира в град Павликени. Близо 2 млн. евро струва високотехнологичната иновация, а средствата са спечелени с проект по ОП Конкурентоспособност 2007-2013 по схемата за технологична модернизация на големите предприятия у нас.

Тодор Чаков: В момента изпълняваме проект по ОП Конкурентоспособност. Проекта почти го завършихме вече, дори в момента тече избор на одитор, който да одитира проекта и завършваме обучението на нашите специалисти, които ще обслужват машината. Дори в момента има двама човека от Германия, които обучават наши хора. Предполагам, че ще ги видите долу, като слезете в цеховете. Имаме и двама човека в Германия в завода, които се обучават.

Рапида 106 е разработка на немска компания. Разполага с шест печатни секции, с допълнителна автоматизация и контрол на качеството. Така предприятието ще разшири производството си, особено в сферата на козметичната и хранително-вкусовата промишленост. С новата придобивка могат да се печатат различни и метализирани опаковки и опаковки с UV-мастила, като скоростта на работа е много по-голяма, което пести време и позволява много по-голям тираж. Съоръжението вече е в експлоатация.

Текст: Тема: Репортаж за проект на фирма Унипак по *ОП Конкурентоспособност*

Водещ: Единствената в Източна Европа печатна машина от най-висок клас се намира в град Павликени. Близо 2 млн. евро струва високотехнологичната иновация, а средствата са спечелени с проект по *ОП Конкурентоспособност 2007-2013* по схемата за технологична модернизация на големите предприятия у нас.

Тодор Чаков: В момента изпълняваме проект по *ОП Конкурентоспособност*. Проекта почти го завършихме вече, дори в момента тече избор на одитор, който да одитира проекта и завършваме обучението на нашите специалисти, които ще обслужват машината. Дори в момента има двама човека от Германия, които обучават наши хора. Предполагам, че ще ги видите долу, като слезете в цеховете. Имаме и двама човека в Германия в завода, които се обучават.

Рапида 106 е разработка на немска компания. Разполага с шест печатни секции, с допълнителна автоматизация и контрол на качеството. Така предприятието ще разшири производството си, особено в сферата на козметичната и хранително-вкусовата промишленост. С новата придобивка могат да се печатат различни и метализирани опаковки и опаковки с UV-мастила, като скоростта на работа е много по-голяма, което пести време и позволява много по-голям тираж. Съоръжението вече е в експлоатация.

Тодор Чаков: Машината, която купихме, че е нова за България – нова е. Такава не е имало и няма в България. Тя е нова и уникална и за света. Много малко фирми в света, не повече от 40-50 имат, говоря в световен мащаб машина като тази, която ние купихме. Тя е високоефективна, производителна, качеството, което прави, аз не мога да си представя как може да произведем по-добро качество опаковки и на практика е уникална.

Още с представянето си преди четири години печатната машина „Рапида 106“ показва предимства, които продължават да работят в нейна полза и днес, превръщайки я в една от най-популярните системи на компания КРА. Днес моделът продължава да бъде актуален, благодарение на неспиращото развитие и внедряване на иновации, които повишават ефективността, развиват гъвкавостта на системата и намаляват оперативните разходи. Днес скоростта на изпълнение на поръчките е от много голямо значение – всеки клиент търси повече бързина. В това отношение „Рапида 106“ често се определя като истински шампион.

Служител: „Рапида 106“ е световен шампион по бърза подготовка. Това дори е доказано в рекордните на Гинес. В сравнение с други машини от този клас, тя може да прави подготовка от поръчка до поръчка максимално бързо, може да печата както с конвенционални, така и с UV-

мастила, може да нанася както дисперсионен, така и UV-лак и има няколко вида измервателни системи. Едната е дензитроник профешънъл – това е инспекто-фотометър, който е извън машината, който може да мери и да изпраща в реално време корекции в машината, по време на печат. Втората система се казва квалитроник овърконтрол – това е камера вътре в машината, която може да измерва абсолютно всеки лист и да регулира по време на печат, което елиминира възможността за колебания в намастиляването на самите листове. Третата система, която е много интересна, се казва АТР-контрол. Това е една камера, която прави две снимки – от ляво и дясно на печатния лист и прави фазера или регистъра на листа, напасването на цветовете един върху друг по време на печат и отнема изключително малко време и пести...

Обучител: Дензитроник профешънъл – така се казват измервателната система, може да мери дензитометрична плътност, също така и спектрално целия печатен лист, да изпраща корекции в машината във всяка една цветова зона. По този начин се улеснява работата на печатаря и се гарантира постоянно качество по време на целия тираж. Тоест високо качество от първи до последен лист, без колебания в цветовете.

Предприятието за опаковки в Павликени е създадено през 1967 г., а от 1997 година става частна собственост като акционерно дружество. Фирмата бързо се налага на родния пазар и печели позиции също зад граница. Чуждестранните клиенти са предимно от Германия, Франция, Румъния, Сърбия и Македония. У нас компанията е лидер в производството на опаковки за хранителната, козметичната, фармацевтичната и тютюневата индустрия. Компанията подписа договор за безвъзмездна финансова помощ с Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма по *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.* през март 2011 г. Наименованието на проектното предложение е „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на Унипак чрез въвеждане в експлоатация на иновативна високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина”. Общият бюджет на проекта е 3,75 млн. лв., а размерът на безвъзмездната финансова помощ е 1,87 млн. лв. Фирмата за опаковки бе едно от петте публични дружества, които се класира сред 20-те големи предприятия, които получиха безвъзмездна финансова помощ за технологична модернизация по *ОП Конкурентоспособност*.

Тодор Чаков: Много, държа да кажа на всички, че съм много доволен от работата с хората, които работят в тази *програма* тук във Велико Търново. Показаха ни изключителна помощ, винаги са били насреща, когато сме имали проблеми или въпроси. Проектът е писан изцяло във фирмата. Нали, аз лично се ангажирах с писането на този проект, не сме използвали консултантски фирми, не сме използвали никаква чужда помощ, освен хора, които работят в *ОП Конкурентоспособност*. И в момента сме един от най-големите производители на опаковки в България. Конкурентното ни предимство е, че правим много видове опаковки, най-различни – опаковки от картон, каширани опаковки от картон и микро велпапе, меки опаковки така наречени. Клиентите са ни едни от най-големите клиенти на хранително-вкусовата промишленост, козметичната промишленост, индустриални стоки, фирми от цигарената промишленост. Проектът почти го завършихме вече. Дори в момента тече избор на одитор, който да одитира проекта и да завършим обучението на нашите специалисти, които ще обслужват машината. Без тази *програма – ОП Конкурентоспособност* просто най-вероятно, не най-вероятно, а нямаше как да си позволим да купим такава машина и да внедрим като производство в завода. Значи, имаме не само вече високо качество, а много по-голяма производителност, имаме възможност да правим много повече и като количество, и като качество опаковки и намалихме и брака. И на практика няма какво повече да желаем, нали. По-добра машина няма как да бъде купена за печат.

В момента в дружеството постоянно работят 250 души. То е една от най-големите фирми в България, специализирана в производството на опаковки от картон и микро велпапе. В производството на каширани опаковки е лидер с най-голям пазарен дял. Продуктовата гама включва още каширано алуминиево фолио за цигари. Фирмата е сред челните производители на гъвкави, флексо-печатни опаковки. Клиенти са едни от най-големите производители в областта на леката, индустриалната, хранително-вкусовата, цигарената, фармацевтичната промишлености, електрониката и битовата техника. Модерният дизайн, смелите решения и богатият набор от материали правят продуктите на фирмата атрактивни и конкурентоспособни.

Репортер: Със сигурност внедряването на нови технологии измества човешката намеса и ръка. Как успявате да съхраните вашия персонал, който е тук? Тъй като вкарването на нови технологии допринася за премахване на субективния фактор.

Тодор Чаков: Малко труден е въпросът. На практика с внедряването на нови технологии – да, стават, примерно за единица продукция трябва по-малко хора. Но никога, когато внедряваме нови машини или технологии ние не съкращаваме хора, напротив, гледаме със същите хора да увеличим единицата продукция, която произвеждаме. Тоест със същите хора ние искаме да произвеждаме два пъти повече или три пъти повече продукция и намираме пазари за това нещо. Но на практика с увеличаването на сложността на машините – колкото те са по-производителни, ни трябва по-подготвени хора и просто трябва да инвестираме много в обучението. Наистина тук има огромен проблем, тъй като всички говорят, че има безработица. Аз на този етап лично, ето казвам го на всички пред цяла България, аз безработица не виждам да има. Просто има хора, които – да, те, за да работят трябва да се научат, трябва да им се повишат уменията, трябва да учат в специализирани училища. Хората, които пращах в Германия на обучение, германците се учудват, че те нямат пет години образование по полиграфия. Казват – как на тази скъпа машина ще работят хора, които нямат пет години образование. Казах – ние в България такова образование нямаме. Дори и да имат, в България има някакво образование. Да, познавам хората от катедрата. Но основите не са както трябва. Амбициите на собствениците са предприятието за опаковки да е лидер на Балканите. А с новата печатна машина, закупена със средства по *програма „Конкурентоспособност”* това е вече факт.

Дата: 02.10.2012

Източник: БНР – Радио Пловдив

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 695

Резюме: Водещ: Проекти за над 2 милиона лева е осъществила русенската мебелна фирма „Ринко Интериор“ ЕООД по програма „Конкурентоспособност“. Дружеството е създадено през 1994 година. В предприятието работят 90 души. Специализацията на „Ринко Интериор“ е в производството на мебели за офиси, хотели и жилища.

Освен мебелното производство, „Ринко Интериор“ е и основен доставчик на материали за мебелните фирми от региона на Русе, Силистра и Разград. Тя ги снабдява с ламинирани плоскости от дървесни влакна, фурнировани плочи, както и офис и бар плотове.

Фирмата определено е сред успешните примери, след като в продължение на няколко години успява да защити два проекта и да си осигури средства за технологично преоборудване.

Първият проект е договорен през 2009 година и касае закупуване на нови машини, както и на роботизирана линия за нанасяне ултравиолетови покрития. Втория проект на „Ринко Интериор“ по „Конкурентоспособност“ е от 2011 година, с който в предприятието се въвежда допълнителна техника, свързана с основното производство. Емил Костов разговаря с управителя Здравко Михалев.

Текст: Водещ: Проекти за над 2 милиона лева е осъществила русенската мебелна фирма „Ринко Интериор“ ЕООД по *програма „Конкурентоспособност“*. Дружеството е създадено през 1994 година. В предприятието работят 90 души. Специализацията на „Ринко Интериор“ е в производството на мебели за офиси, хотели и жилища.

Освен мебелното производство, „Ринко Интериор“ е и основен доставчик на материали за мебелните фирми от региона на Русе, Силистра и Разград. Тя ги снабдява с ламинирани плоскости от дървесни влакна, фурнировани плочи, както и офис и бар плотове.

Фирмата определено е сред успешните примери, след като в продължение на няколко години успява да защити два проекта и да си осигури средства за технологично преоборудване.

Първият проект е договорен през 2009 година и касае закупуване на нови машини, както и на роботизирана линия за нанасяне ултравиолетови покрития. Втория проект на „Ринко Интериор“ по *„Конкурентоспособност“* е от 2011 година, с който в предприятието се въвежда допълнителна техника, свързана с основното производство. Емил Костов разговаря с управителя Здравко Михалев.

Репортер: Да започнем с кратко представяне на дейността на вашата фирма?

Здравко Михалев: Фирма „Ринко Интериор“ се занимава с производство на мебели от ламинирано ПДЧ и плоскости, фурнировани. Основната ни дейност е насочена около 30% на вътрешния пазар и останалите 70% за износ.

Репортер: Кога кандидатствахте по първия проект по *програма „Конкурентоспособност“* и какви бяха предпоставките да вземете това решение?

Здравко Михалев: 2008 година, когато стъпихме, така, сравнително сериозно на европейския пазар, нали, се появи нужда да повишим класа на изделията, които произвеждаме, освен мебелите от ламинирано ПДЧ, в които сме специализирани, да минем и на по-висок клас мебели или мебели от фурнирован МДФ или ПДЧ и т.н. със съответната повърхностна обработка. И тогава решихме и кандидатствахме през 2008 година кандидатствахме по *програма „Конкурентоспособност“*.

Репортер: Едно от основните оплаквания на кандидатстващите по европейски програми е големият обем документи, с които трябва да се справят. Като лесна или по-трудна бихте определили процедурата във вашия случай?

Здравко Михалев: Като цяло не е много лесна, но с един добър консултант, нали, нещата стават сравнително лесни.

Репортер: А какъв е технологичният срок от кандидатстването до получаването на финансовата подкрепа по *програмата*?

Здравко Михалев: По първия проект почти две години беше. Докато вторият проект, който спечелихме, беше сравнително доста кратко времето.

Репортер: Какви са условията, които ви се поставят, когато договаряте евросредствата?

Здравко Михалев: Условието са за технологично оборудване с цел повишаване конкурентоспособността или това е конкретно за закупуване на машини.

Репортер: След като осъществихте проекти, за които говорим, по ваша преценка какво се промени в работата на вашата фирма?

Здравко Михалев: Основното, което се промени е, че започнахме да произвеждаме мебели от средния и високия клас, нали, както казах с фурнирано ПДЧ и МДФ, мебели от масив, обработката, повърхностната обработка съответно на тези мебели, нанасяне на лакови покрития, бои и т.н. И това ни позволи да отидем във високия сегмент.

Репортер: Вие произвеждате мебели. Във вашия бранш какво означава да преминете в по-високия сегмент?

Здравко Михалев: Ами, това означава във високия клас мебели. Мебелите, ламинираните мебели – това са от ниския клас, сравнително ниския клас, общодостъпните мебели. А мебелите вече с фурнир и от масив са от по-високия клас, по-скъпите мебели, което се търси на външния пазар.

Репортер: Вие изнасяте над две трети от мебелите, които произвеждате. В кои страни основно продавате?

Здравко Михалев: Нашите пазари основно са Германия, Швейцария и Австрия.

Репортер: Като изхождате от сегашния си опит, кое е основното ви конкурентно предимство на тези пазари, които определено може да наречем взискателни – качеството на вашата продукция или цените, по които я предлагате?

Здравко Михалев: И с двете.

Репортер: Как се приемат нещата, които произвеждате, в тези страни?

Здравко Михалев: Ами, много добре. Засега много добре се приема. С две думи това мога да кажа.

Репортер: Да погледнем на ползата от евросредствата, които сте спечелили и от друга страна – какво спечелиха работниците? Как се отрази модернизацията на оборудването на условията на труд, разкрихте ли нови работни места?

Здравко Михалев: Мисля, че много добре се отрази. Първо, успяхме да разкрием още около 14-15 нови работни места по първия проект. Излизането на външния пазар съответно предполага и по-добро заплащане, нали, по-добри приходи на кризата и от там общо взето кризата почти мога да кажа, че не ни се е отразила.

Дата: 09.10.2012

Източник: БНР – Радио Пловдив

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 1042

Резюме: Водещ: Мебелната фирма „КАМ – Никола Стойков“ във Враца е усвоила 650 хиляди лева по Оперативна програма „Конкурентоспособност“. 60% от средствата са осигурени от държавата, 40 на сто е фирменото съфинансиране. Парите са вложени в нови високотехнологични машини и оборудване за модернизация на производството.

„КАМ – Никола Стойков“ е сред преуспяващите в мебелния бранш у нас. Създадена е през 1991 година като семейна фирма. През 1997 година собственикът ѝ Никола Стойков придобива мажоритарния дял на предприятието „Дъб“ във Враца. При създаването си фирмата работи основно за износ – до 95 % от продукцията се пласира в чужбина, основно в САЩ, където 17 години изнася офис мебели.

Кризата е причина за ориентирането към европейските пазари. Не се отказват поръчки и на сериозни клиенти от България – обзавеждането на Съдебната палата в София е продукция на предприятието, събрало три поколения с богати традиции в производството на мебели. 72-ма души работят в момента във фирмата, осигурявала доскоро препитание на двойно повече хора.

Текст: Водещ: Мебелната фирма „КАМ – Никола Стойков“ във Враца е усвоила 650 хиляди лева по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*. 60% от средствата са осигурени от държавата, 40 на сто е фирменото съфинансиране. Парите са вложени в нови високотехнологични машини и оборудване за модернизация на производството.

„КАМ – Никола Стойков“ е сред преуспяващите в мебелния бранш у нас. Създадена е през 1991 година като семейна фирма. През 1997 година собственикът ѝ Никола Стойков придобива мажоритарния дял на предприятието „Дъб“ във Враца. При създаването си фирмата работи основно за износ – до 95 % от продукцията се пласира в чужбина, основно в САЩ, където 17 години изнася офис мебели.

Кризата е причина за ориентирането към европейските пазари. Не се отказват поръчки и на сериозни клиенти от България – обзавеждането на Съдебната палата в София е продукция на предприятието, събрало три поколения с богати традиции в производството на мебели. 72-ма души работят в момента във фирмата, осигурявала доскоро препитание на двойно повече хора. Участието в *програмата „Конкурентоспособност“* е добър шанс за фирмата, споделя нейният собственик Никола Стойков. С него разговаря Антоанета Петричанска.

Никола Стойков: Имаше няколко невралгични пункта в технологичния процес, който трябваше ние да го решим. И *програмата* помогна за това. Като ... първо, класически оборудване на линия за фурнироване на детайли, отделно внедряване и закупуване на оборудване с машини с цифрово-програмни устройства и отделно, роботизирана система за повърхностна обработка. Това бяха, така, трите основни направления – това бяха машини, оборудване в размер на 650 хил. лв., които нашето участие е 40, на държавата – 60%.

Репортер: Явно е, че залагате на технологичното обновление. Това означава ли, че машините изместват работниците. Как стои въпросът с персонала във фирмата?

Никола Стойков: Значи, това е най-големият въпрос, който мисля, че е най-сериозен в момента за българската икономика. Останали са хора, които са с по-ниска квалификация, които нямат производствени, трудови навици, които са изостанали, в смисъл не са си решили собствените проблеми. Това е наличната работна ръка в момента в нашите предприятия. И нашата цел беше, и мисля, че частично е решена, намаляване на влиянието на човека, тоест да се ликвидира моментът, в който работникът да може да греши. Това обаче в никакъв случай не доведе до намаляване на работната ръка, защото нашата цел беше и увеличаване на обема на производството. Така че горе-долу ние оставаме в едни и същи рамки на работната ръка.

Репортер: Колко хора работят в момента в семейния ви бизнес?

Никола Стойков: 72 човека.

Репортер: В годините, откакто сте направил фирмата през 1991 г.?

Никола Стойков: От 91-а година, ами, в първите четири-пет години, както всички в България се лутахме кой на къде, какво, как. Но от около 15 години ние сме в сферата на производството. И нищо друго, само на мебели. Като сме се ориентирали назад във времето и сме успели да

сключим дълготрайни договори с фирма от Америка, от САЩ и предоставяме мебели за офис оборудване.

Репортер: Кризата ли ви принуди да погледнете и към европейските пазари?

Никола Стойков: Неволята ни принуди, макар че гледахме доста така със снизхождение, защото те са доста капризни, доста по-наситен пазар, страшна конкуренция от Китай и други страни. Но намаля обемът постепенно от Щатите и ние трябваше да заместим този обем. И в момента изнасяме за Холандия, Белгия, Англия, малко за Германия, Франция в момента сериозно атакуваме.

Репортер: Тоест в американския пазар вие сте намерили по-непретенциозни, но платежоспособни клиенти и затова не сте искали да изнасяте в европейските страни, така ли да разбирам?

Никола Стойков: Да, абсолютно. Ние работехме, нашият обем, беше, 95-96% беше ориентиран изцяло за американския пазар, и то в много сериозни обеми, които бяха един път и половина от настоящия цялостен обем на фирмата. Но намали се близо 40-45% от обема на износа за Америка и това вече наложи заместването с европейски страни, пазарите в европейските страни.

Репортер: Смятате ли да се ориентирате и към българския пазар, където също има големи традиции или смятате, че българите не сме способни да плащаме подобно производство?

Никола Стойков: Не, не. В никакъв случай не така е поставен въпросът. На практика ние в момента работим в едно от най-старите бившите държавни мебелни предприятия, в които цялата концепция е едросерийно производство и като че ли единствено там сме се стремели да можем да запълним капацитета с големи серии. Цялото оборудване е машини за едра серия. А по обясними причини българският пазар е доста по-ограничен. Правили сме опити, не винаги успешни. Но никога не сме отказвали поръчка каквато и да е. Сега, примерно мога, връщам се назад, да се похваля, че в момента обзавеждаме 140 офиса в новостроящия се търговски център в Ню Йорк, тоест този, който е на мястото на двете кули. 140 офиса ще бъдат в ниската сграда на този център. Така че ние директно без посредник изнасяме в момента на американска фирма нашите производства.

Репортер: Всяка фирма и всеки семеен бизнес си има своя тайна. Каква е вашата?

Никола Стойков: Нашата тайна е много, много, много работа и малко отделяне на време за следене на новостите в техническо оборудване, нови технологии. В момента фабриката е може би единствената в България, в която в една линия са вградени всички възможни технологии и материали за повърхностна обработка на мебели – това са работа с уве-лакове, с полиуретанови лакове...

Репортер: Вашият бизнес е наследник на предприятието Дъб във Враца, доколкото разбрах?

Никола Стойков: Точно така.

Репортер: Знаем колко такива предприятия имаше в цялата страна. Те фалираха.

Никола Стойков: Нашето е в момента единствено. Има само едно, което в момента се опитва да съществува в същия обем.

Репортер: Смятате ли, че ще се възродят тези производства, в които ние българите имаме доста традиции?

Никола Стойков: Малко трудно вече да се говори за традиции. Защото в рамките на 10-15 години се прекъсна това, което имаше като традиции в производството. Изникнаха нови технологии, нови материали, нова техника, която улеснява производството. Но имат и те съществуват малки предприятия, малки цехчета, в Трявна има една-две, в Дряново има, в Габрово има предприятия по-малки, които точно това са запазили традицията на този вид производство.

Репортер: Единственият шанс е финансиране от европрограми, такава, каквато е *програмата Конкурентоспособност*. Това ли е изходът, според вас?

Никола Стойков: Ами, не виждам друг изход, защото, поне доколкото аз съм запознат, няма много забогатели, натрупали пари от този бизнес, които могат да си позволят друго освен помощ икономическа, финансова по тези програми.

Дата: 16.10.2012

Източник: БНР – Радио Пловдив

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 729

Резюме: Водещ: Фирма „Интергама“ ООД е една от фирмите реализирала успешно проект по Оперативна програма "Конкурентоспособност". Фирма Интергама ООД е специализирана в областта на сглобяемото инвестиционно строителство. С нейния управител и съсобственик инж. Цветко Каменов разговаря Славена Шекерлетова

Репортер: Фирма „Интергама“ ООД е тясно специализирана в предпроектно проучване, проектиране, съгласуване, изграждане и мениджмънт на проекти свързани с всички видове сгради и съоръжения. Фирмата е специализирана в проектиране и изграждане на: обекти на хранително-вкусовата промишленост, индустриални хладилници, складови помещения, супермаркети, производствени халета. Произвежда профилирани ламарини, хладилни и индустриални врати, метални конструкции и доставя топлоизолационни сандвич панели и профилирани ламарини. Още за дейността и спечеления проект по ОП „Конкурентоспособност“ на МИЕТ научаваме от управителя и съсобственик на фирмата инж. Цветко Каменов.

Текст: Водещ: Фирма „Интергама“ ООД е една от фирмите реализирала успешно проект по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Фирма Интергама ООД е специализирана в областта на сглобяемото инвестиционно строителство. С нейния управител и съсобственик инж. Цветко Каменов разговаря Славена Шекерлетова

Репортер: Фирма „Интергама“ ООД е тясно специализирана в предпроектно проучване, проектиране, съгласуване, изграждане и мениджмънт на проекти свързани с всички видове сгради и съоръжения. Фирмата е специализирана в проектиране и изграждане на: обекти на хранително-вкусовата промишленост, индустриални хладилници, складови помещения, супермаркети, производствени халета. Произвежда профилирани ламарини, хладилни и индустриални врати, метални конструкции и доставя топлоизолационни сандвич панели и профилирани ламарини. Още за дейността и спечеления проект по *ОП „Конкурентоспособност“* на МИЕТ научаваме от управителя и съсобственик на фирмата инж. Цветко Каменов.

Инж. Цветко Каменов: Фирма „Интергама“ е създадена през 1990 г. Специализирана в сглобяемо инвестиционно строителство – монтаж на сглобяеми конструкции, профилирани, покривни, фасадни ламарини, топлоизолационни панели, изолации. Участваме в много обекти в България и в Русия. Супермаркети, хипермаркети, обекти на хранително-вкусова промишленост, складове, индустриални сгради, логистични бази, ... участваме и доста други още. Ние сме по принцип дългогодишен вносител на нашия пазар на изолационни панели, на профилирана ламарина, поцинковани метални конструкции от водещи европейски фирми. Имаме доста опит в това отношение. И на тази основа, на нашия опит и на възможността ни обсъдихме възможността да започнем собствено производство на част от използваните продукти и до тогава внасяни. Сглобяемо инвестиционно строителство – това са част от сгради. До преди две години поне сме ги внасяли нещата, сега си произвеждаме тук.

Репортер: Това прави ли по-изгодно този тип строителство?

Инж. Цветко Каменов: Ами, по-изгодно е, защото е по-евтино на същото качество, българско производство, вместо да се внася от чужбина. И през 2009 година се появи такава възможност за осъществяване на такава инвестиционна по *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика*. И в началото на 2009 година изготвихме и представихме проектно предложение със заглавие Развитие на Интергама ООД чрез технологично обновление за разширяване на дейността и с което кандидатствахме пред Изпълнителната агенция за подпомагане на малките и средните предприятия в процедурата за конкурентен подбор на проекти в областта Технологична модернизация в малки и средни предприятия с финансовата подкрепа на ЕС и Република България. И за наша радост на 13 юли 2009 година бяхме уведомени, че предложението ни е одобрено за финансиране и на 17 юли 2009 година подписахме договор с агенцията в качеството ни на бенефициент за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Като стойността на проекта беше 554 хиляди и няколко лева, от които безвъзмездната финансова помощ 277 хил. Беше сформирани екип. В рамките на проекта в нашата фирма Интергама закупи, инсталира и пусна в експлоатация в Стара Загора

линия на производство на студеноогънати покривни и фасадни стоманени и алуминиеви профили и в рамките на проекта бяха закупени, инсталирани и пуснати в експлоатация два броя електрически напречно двугредови кранове. Ами, те се използват за различни инвестиционни проекти като покривни и фасадни обшивки.

Репортер: От къде са вашите клиенти?

Инж. Цвятко Каменов: Ами, нашите клиенти са по принцип в България, български клиенти за момента, цялата страна. Ами, доволни сме. Не сме имали никакви спънки с институции, с осъществяването на проекта. Считаме, че беше успешно завършен проектът. Постигната беше най-общата цел на проекта. Затворихме част от производствения си цикъл. В някаква степен това изпълнени подобри конкурентните ни предимства и разшири и пазарните ни възможности. Все пак можем да кажем, че икономическата криза се отрази и на нас и целите, нещата, които постигнахме са по-ниски от очакваните. Но надеждата е, че след подобрене на икономическата и инвестиционна обстановка в България ще може да се разгърне с пълна сила проектът и да използваме нашите възможности. Гледаме оптимисти в момента. Фирма Интергама ООД се стреми на този етап да съхрани производствените си капацитет и кадрови потенциал и след очакваните, толкова желано от всички в близко време подобрене на икономическата и инвестиционна обстановка в България да разгърне с пълна сила своите производствени възможности.

Оперативната програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г." е една от седемте оперативни програми, които са финансирани от Структурните фондове на Европейския съюз след присъединяването на Република България към ЕС. *Програмата* се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от националния бюджет. Общата цел на *ОП "Конкурентоспособност"* е развитие на динамична икономика, конкурентоспособна на европейския и световен пазар. За изпълнението на тази цел се насърчават икономиката на знанието и иновациите, развитието на конкурентоспособни предприятия, увеличаването на инвестициите и експорта и създаването на благоприятна бизнес среда.

Дата: 23.10.2012

Източник: БНР – Радио Пловдив

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 1029

Резюме: Водещ: При голям интерес от страна на бизнеса миналата сряда в Пловдив се проведе първият ден от информационната кампания на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма във връзка с представяне на възможностите за кандидатстване с проекти по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 по направление „Енергийна ефективност и зелена икономика”. Присъстваха над 90 представители на малки и средни фирми.

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика” е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Тя е насочена към насърчаване на устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия, като обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана от Структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа „на едно гише”.

Репортерът Севдалин Палаузов разговаря с един от консултантите по програмата – Борислав Вълчев, експерт в пловдивския регионален сектор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, а това е точно органа, който се занимава с управлението на проекти по Оперативна програма „Конкурентоспособност”.

Текст: Водещ: При голям интерес от страна на бизнеса миналата сряда в Пловдив се проведе първият ден от информационната кампания на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма във връзка с представяне на възможностите за кандидатстване с проекти по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* по направление „Енергийна ефективност и зелена икономика”. Присъстваха над 90 представители на малки и средни фирми.

Програма „Енергийна ефективност и зелена икономика” е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Тя е насочена към насърчаване на устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия, като обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана от Структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа „на едно гише”.

Репортерът Севдалин Палаузов разговаря с един от консултантите по *програмата* – Борислав Вълчев, експерт в пловдивския регионален сектор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, а това е точно органа, който се занимава с управлението на проекти по *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Репортер: Какво представлява програмата „Енергийна ефективност и зелена икономика”? Звучи красиво.

Борислав Вълчев: Това е най-новата програма по *ОП Конкурентоспособност*. Целта на схемата е да се финансира обновление на оборудване и съответно подобряване на условията в малки и средни предприятия, за да могат те по-добре да се възползват от новите технологии в сферата на намаляване на енергийните разходи и съответно пък увеличаване, не само ефикасността на работата, но и да се възползват от това, което им предлагат новите технологии в областите на възобновяеми енергийни източници, съответно повишаване ефективността на производството чрез използване на нови по-модерни методи на производство. Като всички схеми по *ОПК* и тук говорим за европейско съфинансиране на проектите, които се изпълняват. В дадения случай помощта варира между 30 и 50% съфинансиране по всеки от проектите, в зависимост от спецификата на всеки даден проект.

Репортер: Можем ли условно да разделим двата дяла – енергийна ефективност и зелена икономика и как тези две категории се съотнасят една кум друга, как се постига тази вълшебна релация?

Борислав Вълчев: Енергийната ефективност е пряко свързана със зелената икономика, защото по-енергийно ефективните предприятия използват по-малко ресурси, съответно пък

създават най-малкото вредни емисии, по-малко отпадъци, използва се по-малко електричество, което както знаем, нали, производството му е един така доста замърсяващ фактор. И може да се каже, че това е общото между двете неща.

Репортер: Какви разновидности на енергоспестяващи технологии има и какво представляват те, в какво се състоят устойчивите енергийни решения, насочени именно към малкия и среден бизнес?

Борислав Вълчев: Значи, в нашата програма са включени много широк диапазон енергийни решения, като основното, към което е насочена *програмата* са средства за увеличаване енергоефективността на предприятието, тоест прехвърляне на използването на енергийни източници към по-нови или възобновяеми енергийни източници каквито са примерно термопомпите, инсталации за когенерация на електричество, също така прехвърляне на енергийни разходи от ползване сега на електричество към други източници, каквито примерно са котлите за отопление, парогенератори и други инсталации, с изключение на фотоволтаични инсталации, инсталации, свързани с ползване на обвивяеми източници, които биха могли да заместят електрически инсталации или инсталации, използващи горивни ресурси, каквато примерно е газта, която използват много предприятия, за да намалят съответно енергийните разходи на едно предприятие и от друга страна, след извършване на енергиен одит, това пък е всяко оборудване, което е по-ново, съответно по-енергоемко и ще се включи в производството на предприятието, ще разшири неговото производство, като пък съответно намали и енергийните му разходи.

Репортер: Може би най-същественото – как тази програма дава възможност за ползотворни инвестиции в енергоспестяващите технологии? За съжаление, всичко това протича под общия знаменател в условията на криза.

Борислав Вълчев: Програмата подпомага най-вече, естествено безвъзмездната помощ си е безвъзмездна помощ. Все пак, въпреки че съфинансирането е ограничено – най-много до 50%, тези средства подпомагат предприятията да направят една инвестиция, която иначе не биха си позволили, която иначе не биха си позволили, особено в сегашните тежки условия. Като също така, другият компонент, който идва пък от ЕБВР от тези отпуснати кредитни линии на шест български банки, пък допускат по-лесни кредити за изпълнение на проекти по програмата, което също е плюс за предприятията, защото в момента, заради кризата, българските предприятия си имат трудности с намиране и на кредитно финансиране. Тоест тази инвестиция би трябвало да е по-приемлива за тях, ако могат да намерят по-лесно кредита на по-благоприятни условия.

Репортер: На какви условия трябва да отговори бизнеса, конкретно в сегмента, който е целева група малки и средни предприятия, за да се възползва от предимствата на програмата?

Борислав Вълчев: Ако мога да кажа, това е едно от най-големите предимства или плюсове на настоящата програма, че този път параметрите на допустимост са много разширени. Допустими са много широк диапазон от предприятия. Всъщност почти всички предприятия в сферата на производството, преработката и доставянето на услуги, като последното е рядкост за нашата оперативна програма, изключение правят само предприятията, които се финансират по линията на Фонд Земеделие, предприятията, които се занимават със земеделска продукция, обработка на първични земеделски продукти, и съответно продукти на храни, които като цяло са недопустими предприятия по повечето от другите оперативни програми, с изключение на програма Земеделие. Но да се върнем, целевата аудитория тук са всички малки и средни предприятия от сферата на услугите и производството, като целта е те или да подновят оборудването си, съответно да подобрят енергийната си ефективност и производството си в съответствие с направения енергиен одит. Проектите са свързани основно с това. Целта не е толкова да се разшири производството на едно предприятие, колкото целта е да се направи то по-ефективно. Но ако това помага и на разширяване на дейността на предприятието, защото нали всеки намален разход пък си е един приход, толкова по-добре.

Репортер: И как може този малък и среден бизнес да се обърне към вас?

Борислав Вълчев: Пряката връзка е естествено винаги на уебстраниците на *ОП „Конкурентоспособност“*. В момента управляващият орган е точно Главна дирекция „Европейски фондове и конкурентоспособност“. Съответно за самата схема има отворен уебсайт, който непрекъснато се качва допълнителна и нова информация, като моят съвет към бенефициентите е документацията и насоките, цялата я има публикувана в интернет, да се запознаят, за да могат след това наистина да потърсят информацията, която им е допълнително им е нужна, като се обръщат за консултация към колегите.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 26.10.2012

Източник: в. Бряг, Русе

Страница: 8

Брой думи: 392

Резюме: Малките и средните предприятия ще могат за първи път да кандидатстват за европейски средства за подобряване на енергийната си ефективност. Това стана ясно по време на информационния ден по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", финансирана по оперативна програма "Конкурентоспособност" на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, който се състоя вчера в Русе. Експерти на министерството разясниха възможностите и начина за кандидатстване от страна на фирмите "Те могат да кандидатстват за закупуване на оборудване и материали, и строително-монтажни работи, като едно от условията е те да водят до енергийни спестявания или до намаляване на енергийната интензивност на предприятието", обясни Велина Попова, главен експерт МИЕТ.

Заглавие: Малкият и среден бизнес дели 293 милиона лева за енергийна ефективност и зелена икономика

Подзаглавие: Русенските фирми проявяват интерес най-вече към възможностите за соларни панели

Автор: Гергана ДИМИТРОВА

Текст: Малките и средните предприятия ще могат за първи път да кандидатстват за европейски средства за подобряване на енергийната си ефективност. Това стана ясно по време на информационния ден по процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика", финансирана по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, който се състоя вчера в Русе. Експерти на министерството разясниха възможностите и начина за кандидатстване от страна на фирмите "Те могат да кандидатстват за закупуване на оборудване и материали, и строително-монтажни работи, като едно от условията е те да водят до енергийни спестявания или до намаляване на енергийната интензивност на предприятието", обясни Велина Попова, главен експерт МИЕТ.

Един от основните акценти бе поставен върху така наречената "зелена икономика", към която русенските фирми проявиха сериозен интерес. Става дума за нови технологии, които са благоприятни за околната среда и в същото време отговарят на критериите за енергийна ефективност, фотоволтаиците не са сред тях - допустими са соларните панели, термо помпи, геотермална енергия и оползотворяване на вторична биомаса.

"Русе проявява интерес към възможностите за кандидатстване на различни фирми, които имат непрекъсваем производствен процес и доста големи консумации на електроенергия, и поточно в използването на възобновяеми енергийни източници за собствени нужди. Нашият град и общината са в географска ширина, която е много благоприятна за изграждане на соларни инсталации", коментира Венцислав Калчев, изп. директор на Агенция за устойчиво развитие на Русе и региона.

За първи път при подготовката на проектното предложение се включва участието на асистент, който да улесни фирмите при оформянето на документацията по кандидатстването. Процедурите за избор на изпълнител, които преди стартираха след подписването на договора за безвъзмездна финансова помощ, също са изнесени на етап подготовка на проекта. Така ще се даде възможност на фирмите да ги повторят при проблеми с документацията и да не търпят впоследствие финансови санкции.

Най-високият процент на безвъзмездна финансова помощ, който получават фирмите, е 50 процента. Препоръчително е, макар да не е задължително, към проекта да има и енергиен одит. "Енергийният одит е дейност, която помага на фирмите да определят мерките, които биха били полезни за намаляване разходите на енергия в тяхното предприятие, и това е едно добро средство и е условия за по-големите проекти", обясни Ина Бояджиева от Агенцията за устойчиво енергийно развитие.

Максималният размер на безвъзмездната помощ, която може да получи един кандидат, е 2 млн.лв. Общата сума, която ще бъде разпределена по процедурата, възлиза на над 293 млн.лв. 26.10.2012 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.