



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

16 октомври 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

16 октомври 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БНР	5
Предаване: 12+3	5
Източник: БНР - Програма "Христо Ботев"	7
Предаване: Пари за вашия бизнес	7
Национални печатни медии	9
Източник: в. Дума	9
Заглавие: МОМН попари надеждите на науката и за европари	9
Източник: в. Сега	12
Заглавие: Бизнесът губи безвъзмездни 300 млн. лева заради чиновници	12
Източник: в. Стандарт	14
Заглавие: Няма да отказват европроекти	14
Източник: в. Стандарт	15
Заглавие: Нови над 12 млн. лв. кредити	15
Източник: в. Капитал Daily	16
Заглавие: ОББ е отпуснала нови над 12 млн. лв. кредити по <i>JEREMIE</i>	16
Регионални печатни медии	17
Няма намерена информация	17
Периодични печатни издания	18
Източник: сп. Твоят бизнес	18
Заглавие: Полина Янчева, програмен директор и съосновател на фондация StartUP: Всеки трябва да опита и да прецени "колко струва"	18
Източник: сп. Твоят бизнес	20
Заглавие: Делян Димитров, съосновател на фонд Eleven: Подготвеният екип е най-важен, за успеха на един проект	20
Интернет издания и блогове	23
Източник: www.dnevnik.bg	23
Заглавие: Делян Добрев кани индийски компании в "София тех парк"	23
Източник: www.focus-news.net	24
Заглавие: Повече от 80 индийски компании участваха в българо-индийски бизнес форум в Делхи	24

Източник: www.profit.bg	26
Заглавие: Бизнесът ще получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика.	26
Източник: www.dnesplus.bg	27
Заглавие: Повече от 80 индийски компании участваха в българо-индийски бизнес форум в Делхи.....	27
Източник: www.topnovini.bg	29
Заглавие: Делян Добрев кани индийски компании в "София тех парк".....	29
Източник: www.press.dir.bg	30
Заглавие: Нови над 12 млн. лв. кредити е отпуснала ОББ по инициатива <i>JEREMIE</i>	30
Източник: www.livebiz.bg	31
Заглавие: Индийци ще помагат в разработването на "София тех парк".....	31
Източник: www.economymagazine.bg	32
Заглавие: Бизнесът получава 300 млн. лв. за енергийна ефективност	32

Медиен мониторинг – обобщение

16.10.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• телевизии	0
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	15
• вестници, от които:	5
- национални	5
- регионални	0
• периодични издания	2
• интернет издания и блогове	8
Общо за деня	17

Телевизии и радиостанции

Дата: 15.10.2012

Източник: БНР

Предаване: 12+3

Място на материала:

Продължителност в мин.: 7

Брой думи: 625

Резюме: Тема: Репортаж за проект по ОП Конкурентоспособност

Водещ: В минутите на рубриката ни по ОП Конкурентоспособност ще ви разкажем за проекта, който направи Михаил Таков, съсобственик и управител на шивашката фирма Натекс 3 ООД в град Вършец. Преди четири години той кандидатства по схемата за машинно оборудване и за покриване на стандарта ISO. Проектът е на стойност 92 хил. лв., половината от които са безвъзмездна финансова помощ по ОП Конкурентоспособност.

Проектът, който печели бизнесменът Михаил Таков е един от първите по конкурентоспособност. Годината е 2008, процедурите по оперативната програма са нови за администрацията и затова всеки документ се проверява по няколко пъти.

Михаил Таков: Според мен и чиновниците се учеха, защото доста често въртяха до София да уточняват неща.

Крайният резултат обаче е положителен.

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП Конкурентоспособност

Водещ: В минутите на рубриката ни по *ОП Конкурентоспособност* ще ви разкажем за проекта, който направи Михаил Таков, съсобственик и управител на шивашката фирма Натекс 3 ООД в град Вършец. Преди четири години той кандидатства по схемата за машинно оборудване и за покриване на стандарта ISO. Проектът е на стойност 92 хил. лв., половината от които са безвъзмездна финансова помощ по *ОП Конкурентоспособност*.

Проектът, който печели бизнесменът Михаил Таков е един от първите по *Конкурентоспособност*. Годината е 2008, процедурите по *оперативната програма* са нови за администрацията и затова всеки документ се проверява по няколко пъти.

Михаил Таков: Според мен и чиновниците се учеха, защото доста често въртяха до София да уточняват неща.

Крайният резултат обаче е положителен.

Михаил Таков: Финансираха си това, което ми одобриха като бюджет, получихме си парите, минаха няколко проверки. До третата година минаваха проверки по отношение на това, което за мен също е правилно, за да се види, че оборудването е там, за да се види, че действително се работи. Следеше се, там имахме заложили увеличение на работни места, дали сме ги запазили тези работни места. След одобрението на проекта той се ръководеше от регионалното звено на Агенцията за малки и средни предприятия във Враца, като по отношение на работата с тях общо взето нямаме никакви съществени забележки. Добре работехме там с представителите на Агенцията за малки и средни предприятия.

Репортер: Предполагам, че както всички бенефициенти, с които съм разговарял, и вие усещате някакъв положителен ефект върху фирмата ви и след като сте реализирали този проект?

Михаил Таков: Да. Значи, естествено. Все пак, нали, ние взехме сертификат, продължаваме да поддържаме, сертификат по ISO, което, ние работим 90% ни е за износ нещата и този сертификат има смисъл от него. Благодарение на този проект го взехме. Иначе трябваше да го финансираме изцяло с наши средства. На италианския пазар работим вече 15-ина години, като основният обем ни е за две фирми. Едната от тях не е поставила условия по отношение стандарта за управление на качеството. Но другата, те стандарта по ISO е едно доста сериозно предимство пред конкурентите и едва ли не почти задължително. Тъй че в този смисъл това, което направихме с проекта е много добро. Щеше да се наложи да го направим и без да финансира от оперативните програми и тогава щеше да ни струва двойно по-скъпо.

Репортер: А по отношение на машинното оборудване – какво закупихте, как се...?

Михаил Таков: Ами, естествено подобри се. Значи, взехме нови машини, взехме машини с по-съвременни, по-производителни, подменихме част от парка. Трябва да се кандидатства, трябва

максимално да се стремим да ги усвояваме тези пари. Помощ от този тип, какъвто са субсидиите по оперативните програми в такъв случай са добре дошли. Иначе шансът да си подмениш оборудването, според мен, е много малък, тоест амортизационните отчисления да ги заделяш действително за обновление на оборудването е много трудно. Поне така е при мен впечатлението ми от шивашкия бизнес. Мисля, че така важи за повечето предприятия. Сега подготвяме проект по новата сесия, която е пусната по *Конкурентоспособност*. Това си е съществена помощ и за бизнеса.

Заради многото документация кандидатстването по оперативните програми е немислимо без помощта на консултанти, казва Михаил Таков.

Михаил Таков: Това е и моето категорично мнение. Така са направени нещата. Аз дори и сега, след като съм ги минал и всичко общо взето твърдя, че 90% от нещата, след като се изпълняваше проекта съм си ги правил аз, не консултантът, въпреки това сега за подготовката на новия проект ползваме пак консултанти. Просто трудно е човек, нали, едновременно да се занимава и с бизнеса си, и да се обучава по тези проекти, за да подготви конкурентен проект да може да спечели. Според мен, е немислимо и едва ли някой го прави без консултант, или ако има, това са изключения.

Дата: 15.10.2012

Източник: БНР - Програма "Христо Ботев"

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 767

Резюме: Тема: Съвместна рубрика на БНР и МИЕТ

Водещ: Датекс е българска фирма, спечелила европейско финансиране по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г. към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма на Република България. Фирмата е създадена през 1990 г. от група научни работници от Института по приложна кибернетика към БАН. Специализирана е в производството на касови апарати, принтери и терминали за разплащане. Таня Любенова разговаря с Пенчо Илиев, изпълнителен директор на фирма Датекс.

Пенчо Илиев: Продукцията ни се изнася в над 80 страни в целия свят и по принцип сме една сериозна и стабилна фирма, която се развива в нормални темпове, с около десетина процента растем на външно... През 2009 година беше обявен конкурс по конкурентоспособност за модернизация на големи предприятия и тъй като Датекс попада под тези критерии за голямо предприятие, си подготвихме документи. Искам да подчертая, че сме си ги подготвили сами, без консултантски услуги. Проектът ни беше одобрен. Проектът е модернизация на цех за монтаж на печатни платки. Общата сума на проекта е 2,4 млн. лв. От програма Конкурентоспособност финансираха около 1,1 млн. лв. Останалите 1,3 млн. сме ги инвестирали ние. Договорът беше подписан някъде юли – август 2009 година и 2010 г. проектът приключи. Ние сме много доволни от целия проект.

Текст: Тема: Съвместна рубрика на БНР и МИЕТ

Водещ: Датекс е българска фирма, спечелила европейско финансиране по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г. към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма на Република България. Фирмата е създадена през 1990 г. от група научни работници от Института по приложна кибернетика към БАН. Специализирана е в производството на касови апарати, принтери и терминали за разплащане. Таня Любенова разговаря с Пенчо Илиев, изпълнителен директор на фирма Датекс.

Пенчо Илиев: Продукцията ни се изнася в над 80 страни в целия свят и по принцип сме една сериозна и стабилна фирма, която се развива в нормални темпове, с около десетина процента растем на външно... През 2009 година беше обявен конкурс по *Конкурентоспособност* за модернизация на големи предприятия и тъй като Датекс попада под тези критерии за голямо предприятие, си подготвихме документи. Искам да подчертая, че сме си ги подготвили сами, без консултантски услуги. Проектът ни беше одобрен. Проектът е модернизация на цех за монтаж на печатни платки. Общата сума на проекта е 2,4 млн. лв. От *програма Конкурентоспособност* финансираха около 1,1 млн. лв. Останалите 1,3 млн. сме ги инвестирали ние. Договорът беше подписан някъде юли – август 2009 година и 2010 г. проектът приключи. Ние сме много доволни от целия проект. Той ни позволи да си закупим чисто ново оборудване. Значи, ние и преди това имахме подобно оборудване, но го сменихме с руло, вместо една линия имаме сега две линии. И второ, си купихме много по-модерно и високопроизводително оборудване, което пък ни помогна да си увеличим производствения капацитет. Някои изделия, които преди това произвеждахме – част от печатните платки, монтирахме част от печатните платки в Корея, си ги прибрахме изцяло в България и сега 100% от монтажа на печатни платки се извършва в България в нашия цех. Нали, това ни увеличава силно конкурентоспособността, защото сме много гъвкави. Когато машините са си при нас, може да ги управляваме кое да върви, кое да се произвежда, кое да изчака. Благодарение на тази модернизация миналата година за два-три месеца изнесохме в САЩ продукция за около 20 млн. долара, а след това, края на миналата, на 2011 и началото на 2012 г. по време на реализирането на проекта за НАП за дистанционна връзка, благодарение на този цех можехме да произвеждаме неограничено количество касови апарати и реално, нали, целият проект на НАП приключи в срок.

Репортер: Конкуренцията във вашата сфера голяма ли е?

Пенчо Илиев: Огромна е. България се е специализирала в производството на касови апарати. Може би това е единственият бранш от електрониката, която е оцелял. Всички български фирми, които се занимават с касови апарати изнасят. Нали, в много страни ние се конкурираме помежду си, български фирми.

Репортер: Какъв процент от българския пазар вие покривате?

Пенчо Илиев: Във фискалните устройства сигурно към 40 - 45% са наши изделия. Ние считаме, че сме, така, сериозна и стабилна фирма. Въпреки, че сме по-големи от другите, смятам, че все още не сме загубили гъвкавостта си и можем да се концентрираме, когато решим върху даден проект. Работиха хората, които се занимават и до този момент си работеха с цех. Както споменах, ние преди това си имахме собствена линия си бяхме купили и си имахме специалисти, които просто си избраха какво оборудване им трябва. Нали, за монтажа ни помагаша. Производителите на оборудването си изпратиха инженери, които пък ни помогнаха на място да си инсталира и да ни обучат за работа. Дори и цехът започна да работи преди тази сграда да е напълно завършена. Значи, преди да се създаде Датекс ние работехме в Академията на науките, в Института по техническа кибернетика и сме имали контакти с много западни фирми и в момента, в който стана възможно да има частни фирми, сме една от първите фирми. Горедолу ни беше ясно кое-как се прави и как се разработват изделия, как се произвеждат, имахме някакъв опит. Миналата година ние имахме огромни поръчки от Епъл, от големите американски фирми и по-скоро имахме обратния проблем, че не можехме да произвеждаме достатъчно бързо. Тази година до към май – юни всичко беше наред. Сега леко има, юли и август бяха по-слаби, но сега пак, септември – октомври отново имаме доста голям брой поръчки и спрямо миналата година или ще бъдем със същия оборот, или ще бъдем съвсем малко под. Тъй като ние изнасяме в страшно много – над 80 страни. Нали, кризата е в Европа. В много други страни кризата е по-слаба. Изнасяме и там нямаме чувството, че има криза. Напротив, поръчките ни се увеличава. Япония също изнасяме нормално, в САЩ също. И да има криза, тя не е за нас, не е в нашия бранш. Ние се стараем да привлечем млади, образовани и кадърни хора.

Национални печатни медии

Дата: 16.10.2012

Източник: в. Дума

Страница: 13

Брой думи: 1648

Резюме: Проектът за нова оперативна програма е за образованието, изследователската дейност пак е натикана в ъгъла, иновациите изобщо липсват.

Заглавие: **МОМН попари надеждите на науката и за европари**

Подзаглавие:

Автор: Велиана Христова

Текст: Проектът за нова оперативна програма е за образованието, изследователската дейност пак е натикана в ъгъла, иновациите изобщо липсват.

Министерството е наблъскало вътре цялата си текуща дейност от детските градини и ромчетата през училищните басейни до университетските програми и документът е компилация от досегашни програми на ЕС, минаващи през други министерства.

От 9 години научната общност в България чака и се надява най-сетне и България да предложи за финансиране от ЕС своя оперативна програма за изследвания и развитие, както това направиха отдавна всички останали държави. Точно преди 9 години у нас за пръв път дойде шефът на службата на ЕС за конкурентоспособност Луи Белмен да обяснява, че когато се готвим за членство в ЕС, първата ни работа трябва да е подготовката за научна оперативна програма (ОП). На власт бе царското правителство, то остана напълно глухо за тези съвети. Така в подготовките предварително български оперативни програми за периода 2007-2013 г. на наука и не намирисваше. Тройната коалиция не поиска включване на нова ОП - за наука, но това е и почти невъзможно след вече утвърдени от структурите на ЕС програми за даден период. Така, докато всички нови членки на общността, включително Румъния, усвоиха много милиони за развитие на науката в своите страни, ние лапахме мухите. В последните три години по волята на Симеон Дянков умря не само европейското, но и националното финансиране на науката, върху която днес стъпва развитието на целия цивилизован свят. ГЕРБ срива финансирането за наука у нас до последното място в ЕС. В момента в ЕС-27 държавите инвестират средно 2% от БВП за наука и развитие, Дянков "харчи" за същото 0,3%, а за 2013 г. е планирал... 0,2%. От три години БАН е подложена на целенасочен геноцид под безучастния поглед на премиера Борисов. Дянков от 2008 г. до днес последователно натиска да се закрие академията. А през 2010 г. във Вашингтон направо престъпно заяви: "Българската наука не е дала нищо в нито една област, а в икономиката - със сигурност". Сергей Игнатов пък вчера директно се изгаври: БАН е автономна, дали сме й някакви пари, да се оправя! Да, с тия пари академията ще се оправя, ако уволни 2900 учени и остави на работа само 100.

Но понеже се зададе новият програмен период 2014-2020 г., България трябва да представи за него своите оперативни програми. Министър Томислав Дончев, естествено, не предвиди ОП за наука, за която академичната общност у нас мечтае като удавник за сламка. През април т.г. в Министерския съвет просветният му колега Сергей Игнатов се осмели да постави въпроса. Постави го обаче по свой маниер - искаме оперативна програма "за наука и образование". Проблемът е, че в ЕС науката и образованието са две различни дейности, за които финансирането става по различен начин и от различни програми. Тъй като в стратегията "Европа 2020" научните изследвания са посочени като приоритет номер едно за развитието, всички държави предлагат ОП с название "Наука и иновации" или "Изследвания и развитие". В нашия Министерски съвет работата през април завърши с това, че Борисов тупна по масата, заръча да се направи програмата до септември и рече: "И гледайте първо науката!"

Оказва се, че съставената от Сергей Игнатов работна група, в която влизат и няколко учени и вузовски преподаватели, е направила проект за въпросната оперативна програма, представила го е на 28 септември, а сега в събота той бе закачен на сайта на МОМН. Документът се нарича Концепция за оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж 2014-2020" и съдържа 72 страници. Първият радостен възглас от появата му обаче секва в първия миг, в който човек погледне тези страници. Защото науката в него е "ала Дянков" - не само не е водещ акцент, тя изобщо не е акцент.

Концепцията съдържа 5 "приоритетни оси", от които една-единствена е свързана с науката и съдържа само две неща, по-скоро административни: 1. Купуване на апаратура, ремонти и

строителство на научна инфраструктура и 2. Масова дигитализация на научно, културно-историческо и документално съдържание. Толкоз за науката - останалите четири "оси", претендиращи за европейски пари, са за образование. Впрочем към точка 1 спада и намерението да се правят центрове за компетентност (centers of excellence), които са от интерес за... Европа. Не за България.

Като прочете човек документа на MOMH, остава с впечатлението, че науката е там от немай-къде, понеже нали все пак "премиерът каза". Тя определено пак си стои като Пепеляшка - няма нито мерки за достойно финансиране, нито за задържане на младите учени, нито за нишите на българската наука и подкрепа за тях, за реализирането на научни продукти в икономиката, за създаването на малки предприятия и спин-оф фирми от научни екипи, за данъчни стимули за бизнеса да инвестира в наука, за... нищо. Другите 4 "приоритетни оси" в документа са:

- Образование за реална заетост, мобилност и предприемачество;
- Образователна среда за активно социално приобщаване;
- Насърчаване на образованието, уменията и ученето през целия живот;
- Образователна инфраструктура (ремонт, строителство, образователни електронни технологии).

Някъде в една от образователните "оси" има още нещо за науката - създаване на система за оценка на научната дейност в научните институти и вузовете, както и подкрепа за учени от чужбина в България. Защо тези присъщо научни атрибути са набутани в образованието не е ясно. Да не говорим, че в целия документ под "наука" се имат предвид единствено БАН и висшите училища, които имат MOMH за принципал, но не и Селскостопанската академия и другите научни центрове у нас, които са към други министерства, но би трябвало да фигурират задължително в една национална програма. Според авторите обаче в България нямало ясно дефинирани научни комплекси! За иновации изобщо дума не се споменава, макар че те са основен продукт на научната дейност. На едно място авторите са включили нещо като оправдание - иновациите били работа на икономическото министерство (МИЕТ), не на MOMH. Нищо, че това са две неразривно свързани сфери. И че в Стратегията за развитие на науката у нас официално са приети намерения да се обединят в едно фондовете за наука към MOMH и за иновации към МИЕТ. Българска работа, както се казва.

Иначе "концепцията" давала според MOMH "цялостна визия за развитието на науката у нас". Ако сградите, микроскопите и 3D изображението на Рилския манастир са визията на MOMH за науката няма смисъл да обсъждаме каквото и да било.

Няма как на вестникарска страница да се разкаже съдържанието на концепцията. Там има, разбира се, и много хубави неща. Проблемът е, че става дума за оперативна програма, която трябва да се защити пред ЕС, а не изобщо за изреждане на всичко, които се работи в едно просветно министерство. Всъщност цялата дейност на MOMH е вписана и разписана подробно в проекта за европейско финансиране - като се започне от детските градини, задължителната забавачка от 4-годишна възраст, училищните дейности, родителите, отпадащите ученици, грижата за ромчетата и децата с девиантно поведение, спортните зали и училищните басейни; като се мине през професионалните училища и висшето образование, IT в аудиториите, студентските стипендии и ученето през целия живот; та се стигне до докторантите и сградите на научните институти. Всичко това трябвало според авторите да влезе в един финансов механизъм в MOMH. Просто са събрани повечето дейности, които сега се финансират с европари през други министерства по ОП от досегашния период - **"Конкурентоспособност"**, "Развитие на човешките ресурси", "Регионално развитие", "Административен капацитет". И са поставени едни прекрасни пожелания и лозунги без нито дума за това "как" - как например ще се постигне 36% от населението на възраст 30-34 г. да е с висше образование през 2020 г., при положение че сега сме на ниво 27,3% и при демографския срив и масовото изтичане на младите в чужбина ресурс за по-масов прием във вуз няма. Как ще се постигнат 1,5% от БВП за наука през 2020 г., когато през 2013 г. България ще е на 0,2% и за останалите 6 години ще трябва да добавя по още толкова всяка година, а в "оперативната програма" няма ни дума за това?

В документа няма никакви финансови разчети, но и с просто око се вижда, че за записаните дейности ще трябва поне половината от онези 8 млрд. евро, на които България евентуално може да разчита до 2020 г. за всичките си 5 или 6 оперативни програми. Но има още нещо, което няма начин да мине през одобрението на Еврокомисията. Голяма част от записаните дейности в 4-те образователни "оси" на концепцията дублират целеви програми на ЕС, чрез които се финансират и ще се финансират образователни дейности - "Еразъм", "Леонардо да Винчи", "Младеш", програмата за учене през целия живот и др. В ЕС ще ни се смеят, че нямаме капацитет една програма като хората да направим. Трябва обаче да признаем, че документът

на МОМН е един прекрасен наръчник с подробното си описание какви програми има в ЕС (във всички области и отрасли) и какво финансират те.

В конкретните текстове има и напълно необясними за една ОП неща - командно-административни мерки, като например "наблюдение и контрол на системите за управление на висшите училища" (автономните) или: "паспортизация на всички детски градини, училища, ВУ и научни институти - описание на сградния фонд, съоръженията и въвеждане на система за наблюдение на сградния фонд". Тази "мярка" кой знае защо се предлага да отиде към друга ОП - "Административен капацитет", която се управлява от... Министерството на финансите. Първо, не се знае дали ще имаме такава ОП и, второ, с административния капацитет сградният фонд няма нищо общо, поне да бе към МРРБ, та да не поражда въпроси за истинската цел на подобно мероприятие...

През септември т.г. движението на младите учени "Когито" огласи публично свой проект за ОП "Наука". В него приоритетните "оси" бяха: Развитие на научни и научно-иновационни центрове; Увеличаване на количеството и качеството на човешкия потенциал, зает с научна и иновационна дейност; Провеждане на научна и развойна дейност на високо ниво; Създаване и стимулиране на високотехнологични и иновативни предприятия; Образование за наука и иновации и иновации за качествено образование. Много подробен и модерен, наистина целеви проект - наистина за науката в полза на общество на знанието и на интелигентното развитие на България до 2020 г. Вероятно на министър Томислав Дончев ще му е доста по-лесно да защити него пред ЕС.

Дата: 16.10.2012
Източник: в. Сега
Страница: 6
Брой думи: 514

Резюме: Правителството прави пореден опит да спаси от провал оперативната програма "Конкурентоспособност" (ОПК), в която са европейските средства за директно подпомагане на фирмите. Тъй като програмата продължава да тъне в бюрокрация и финансираните проекти са печално малко на брой, има опасност страната ни да загуби стотици милиони левове. За да не се наложи да връща неусвоени пари от ОПК, Министерството на икономиката ще използва позната вече схема - прехвърляне на ресурс към инициативата "Джеремии". Новината бе съобщена в събота като нещо много положително.

Заглавие: Бизнесът губи безвъзмездни 300 млн. лева заради чиновници

Подзаглавие: Вместо да взимат субсидии за иновативни проекти, фирмите ще се редят на опашка за заеми

Автор: Румяна Гочева

Текст: Правителството прави пореден опит да спаси от провал *оперативната програма "Конкурентоспособност" (ОПК)*, в която са европейските средства за директно подпомагане на фирмите. Тъй като *програмата* продължава да тъне в бюрокрация и финансираните проекти са печално малко на брой, има опасност страната ни да загуби стотици милиони левове. За да не се наложи да връща неусвоени пари от ОПК, Министерството на икономиката ще използва позната вече схема - прехвърляне на ресурс към инициативата *"Джеремии"*. Новината бе съобщена в събота като нещо много положително.

Всъщност става дума за 300 млн. лева, които трябваше целево да подкрепят малките предприятия да въвеждат иновации. Интересът на бизнеса към схемата е много голям, но до момента са използвани едва 5% от ресурса и - главно заради неясните условия за финансиране и мудната администрация. Допълнителен проблем се оказва преминаването на управлението на *оперативната програма* от несправящата се Агенция за малки и средни предприятия към дирекция в Министерството на икономиката, която също засега не може да ускори темпото.

За да не се стигне до връщане на неизползвани пари в Брюксел, ресурсът за иновации ще бъде прехвърлен във фонд към *"Джеремии"*, откъдето през банки ще се отпускат заеми. Така европарите няма да стигат до фирмите с новаторски проекти, но пък ще се водят за усвоени в статистиките за еврофондовете и в отчетите за пред Брюксел.

Инициативата *"Джеремии"*, чиято подготовка отне години, предвижда създаването на 5 отделни фонда за финансиране на различни бизнеси - проходащи, действащи, рискови и т.н. Засега реално работят само фондът за стартиращи фирми и Гаранционният, чрез който със 150 млн. лв. се осигуряват гаранции за малки фирми при кредитиране от 5 банки, избрани с конкурс - Уникредит Булбанк, Прокредит банк, Райфайзенбанк, ОББ и СИБАНК. Засега интересът не е особено голям - към началото на септември от гаранциите са се възползвали около 600 компании, които са изтеглили заеми за едва 68 млн. лева. С новия транш към инициативата *"Джеремии"* се предвижда да бъдат отпуснати евтини кредити. Към 300-та милиона от европейския бюджет банките ще добавят още толкова собствен ресурс. Банките ще начисляват пазарна лихва върху своя дял, а частта от ЕС ще бъде безлихвена, а и така общата цена на кредитирането ще е по-ниска.

Българската асоциация на консултантите по европрограми вече се обяви срещу преместването на парите за иновации. Експертите твърдят, че администрацията е провалила схемата - иновацията остарява бързо и има нужда от скоростно финансиране, а разглеждането на проектите се бавело над 1 г. Сега заради чиновниците иновативният бизнес ще загуби ценна безвъзмездна помощ и вместо това ще трябва да търси заеми. Превръщането на грантове в кредити може да стане опасна практика при европейските фондове, защото дава възможност неусвоени средства да се отчетат бързо като усвоени, но отдалечава реалната подкрепа за българските фирми, алармира БАКЕП.

ПУШИЛКА

Към октомври по *"Конкурентоспособност"* са използвани към 500 млн. лева, 28% от бюджета на европрограмата, гласи официалната статистика. Но всъщност 300 от 500-те милиона са първият транш към *"Джеремии"*. Фирмите, които реално могат да се похвалят с приключен и финансиран проект по ОПК, са едва 573. Въпреки това кабинетът отчита евросредствата,

насочени към *"Джерми"*, като усвоени и така изкуствено вдига успеваемостта на *оперативната програма*.

Дата: 16.10.2012

Източник: в. Стандарт

Страница: 9

Брой думи: 196

Резюме: Европроекти, по които има някакви недостатъци, вече няма да се отхвърлят от Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към МИЕТ. Това съобщи за "Стандарт" Кирил Гератлиев, главен директор на дирекцията, която изпълнява и функцията на управляващ орган по ОП "Конкурентоспособност". Има нови разработени правила, съгласно които проектът се връща, за да се поправи грешката или да се допълни липсваща информация, допълни той. Този подход се прилага за първи път у нас в практиката за усвояване на пари от оперативните програми на ЕС. Замислен е от самия екип на дирекцията. Досега, ако проектът не постигаше определени административни изисквания, той биваше отхвърлен безвъзвратно и не получаваше финансиране. Новата възможност за поправка на проектите първо се предоставя по мярката "Енергийна ефективност и зелена икономика", по която се отпуска безвъзмездна помощ за намаляване на енергоемкостта на малки и средни предприятия и подобряване на екологичните им параметри.

Заглавие: Няма да отказват европроекти

Подзаглавие: Чиновници тръгват на роуд шоу, за да разясняват на бизнеса правилата за взимане на пари от ЕС

Автор: Валерия Стойкова

Текст: Европроекти, по които има някакви недостатъци, вече няма да се отхвърлят от Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към МИЕТ. Това съобщи за "Стандарт" Кирил Гератлиев, главен директор на дирекцията, която изпълнява и функцията на управляващ орган по ОП "Конкурентоспособност". Има нови разработени правила, съгласно които проектът се връща, за да се поправи грешката или да се допълни липсваща информация, допълни той. Този подход се прилага за първи път у нас в практиката за усвояване на пари от оперативните програми на ЕС. Замислен е от самия екип на дирекцията. Досега, ако проектът не постигаше определени административни изисквания, той биваше отхвърлен безвъзвратно и не получаваше финансиране. Новата възможност за поправка на проектите първо се предоставя по мярката "Енергийна ефективност и зелена икономика", по която се отпуска безвъзмездна помощ за намаляване на енергоемкостта на малки и средни предприятия и подобряване на екологичните им параметри.

От 17 октомври до 2 ноември експерти от дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" ще представят *програмата* в градовете Пловдив, Ямбол, Хасково, Габрово, Шумен, Русе, Видин, Плевен и Благоевград, на т. нар. роуд шоу. На място те ще се срещнат с предприемачите, желаещи да получат пари от еврофондовете, и ще отговорят на техни практически въпроси.

Дата: 16.10.2012

Източник: в. Стандарт

Страница: 10

Брой думи: 99

Резюме: е отпуснала ОББ по инициатива JEREMIE. През последния месец ОББ реализира най-мощната рекламна кампания на инициатива JEREMIE на ЕС в България, което доведе до големия интерес на бизнеса към това финансиране - над 60 кредита за над 12 млн. лв. Кредитите са гарантирани по инициативата без допълнителен разход за фирмите и са с по-ниска обезпеченост, лихви и такси. Средният размер на кредит по JEREMIE, който ОББ е отпуснала, е 200 000 лв. Кредитите по JEREMIE са за микро, малки и средни предприятия. Това са фирмите с годишни приходи от продажби до 97,5 млн. лева и персонал до 250 души.

Заглавие: Нови над 12 млн. лв. кредити

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Нови над 12 млн. лв. кредити е отпуснала ОББ по инициатива *JEREMIE*. През последния месец ОББ реализира най-мощната рекламна кампания на инициатива *JEREMIE* на ЕС в България, което доведе до големия интерес на бизнеса към това финансиране - над 60 кредита за над 12 млн. лв. Кредитите са гарантирани по инициативата без допълнителен разход за фирмите и са с по-ниска обезпеченост, лихви и такси. Средният размер на кредит по *JEREMIE*, който ОББ е отпуснала, е 200 000 лв. Кредитите по *JEREMIE* са за микро, малки и средни предприятия. Това са фирмите с годишни приходи от продажби до 97,5 млн. лева и персонал до 250 души.

Дата: 16.10.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 15

Брой думи: 88

Резюме: През последния месец ОББ е отпуснала нови над 60 кредита по инициатива JEREMIE на обща стойност над 12 млн. лв., съобщи от банката. Средният размер на отпусканите от ОББ кредити по тази инициатива е 200 000 лв., а максималният - 1.875 млн. евро (за предприятия в сектор транспорт - наполовина). Според Маринела Коева, мениджър бизнес развитие в ОББ, най-голямо търсене има от фирми в секторите търговия, производство и туризъм. Основните мотиви са реализирането на нови проекти, укрепване и разширяване на текуща дейност, диверсификация на производството, посочи още Коева.

Заглавие: ОББ е отпуснала нови над 12 млн. лв. кредити по **JEREMIE**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: През последния месец ОББ е отпуснала нови над 60 кредита по инициатива **JEREMIE** на обща стойност над 12 млн. лв., съобщи от банката. Средният размер на отпусканите от ОББ кредити по тази инициатива е 200 000 лв., а максималният - 1.875 млн. евро (за предприятия в сектор транспорт - наполовина). Според Маринела Коева, мениджър бизнес развитие в ОББ, най-голямо търсене има от фирми в секторите търговия, производство и туризъм. Основните мотиви са реализирането на нови проекти, укрепване и разширяване на текуща дейност, диверсификация на производството, посочи още Коева.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Дата: 16.10.2012

Източник: сп. Твоят бизнес

Страница: 8,9

Брой думи: 1145

Резюме: Полина, какви възможности за развитие на младите хора има у нас днес?

Заглавие: Полина Янчева, програмен директор и съосновател на фондация StartUP: Всеки трябва да опита и да прецени "колко струва"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Полина, какви възможности за развитие на младите хора има у нас днес?

- Пред един млад човек, който тепърва започва кариерата си стоят две основни опции - да започне работа за някоя компания или да стартира собствен бизнес. Въпросът е с няколко аспекта -от една страна нагласата на всеки отделен човек, от друга, условията които съществуват в България, от трета - възможностите, които човек сам може да си създаде. Аз бих поставила последния вариант на първо място. За да е успешен в намирането на подходящата работа, всеки млад човек трябва да е проактивен, упорит и последователен. Средата е много динамична и непредвидима, но със сигурност в момента се откриват все повече възможности за реализация. Основно правило е младите да не остават пасивни, а да търсят и да се възползват от различни възможности пред себе си, дори и да не им изглеждат най-добрите към момента. Така поне ще могат да установят кое им харесва и кое не, да добият по-ясна картина и фокус. Пасивността при всички случаи е по-лошият избор.

Как реално подпомага фондацията предприемчиви младежи? Какви се резултатите след годишните ви конференции?

- Основната цел на фондация StartUP е да разпалва предприемаческия дух сред младите хора в България, да ги подкрепя по пътя, по който решават да тръгнат, правейки избора да стартират собствен бизнес у нас. За тази цел, ние развиваме, разширяваме и работим за изграждането на стабилна и устойчива, жива екосистемата от стартиращи фирми в България. Вярваме и виждаме, че в страната ни има достатъчно хора с идеи, потенциал, желание и хъс да ги реализират. Именно към тях са насочени серията от разнообразни събития (конференции, състезания, кръгли маси и др.), които фондация StartUP организира, и по този начин допринася за тяхната подготовка, преди да направят решителната крачка и да се нарекат "предприемачи". Едно от по-големите събития, на което постави основите нашата организация е StartUP Conference - най-големият ежегоден форум за предприемачество в България. Тази есен той ще се проведе за пета поредна година и ще засегне най-актуалните теми и въпроси, които вълнуват настоящите и бъдещи предприемачи в страната ни. Събитието ще се проведе на 17-ти и 18-ти ноември 2012 г., като целта ни ще е да провокираме две основни линии на дебат най-актуалните теми, засягащи предприемачеството днес. Предвидили сме както дискусии с гостите на събитието (доказани лидери в различни бизнес сфери), така и кръгли маси с участниците във форума, в които всеки ще може да изкаже мнението си и да даде предложения за действията, които смята, че са необходими за подобряването на средата за стартиране на бизнес в страната ни.

Какво би трябвало да се промени, за да се създадат по-добри условия?

- Както споменах в предходния въпрос, именно това е и целта на тазгодишния ни форум - да провокира дебат сред участниците в предприемаческата еко-система и да установи кои са най-наболелите проблеми, които среща малкия бизнес в момента. За целта сме предвидили три последователни модерирани дискусии, които ще разгледат въпроса от трите основни направления, съответно: от гледна точка на политиката за малки и средни предприятия в България, през погледа на инвеститорите, както и през призмата на българските предприемачи, които Вече развиват успешен бизнес. Именно това са и трите основни стълба, които поддържат и развиват еко-системата от стартиращи фирми - държавата, инвеститорите и предприемачите. За участници в дискусиите сме поканили представители на държавните институции, пряко ангажирани с изграждането на подходящи програми и провеждането на последователна политика за подкрепа на малките и средни предприятия в България. Ще присъстват и представители на Eleven и LAUNCHub, които в момента управляват средства по европейската инициатива за насърчване на малкия бизнес - *JEREMIE*.

Как според теб и колегите ти във фондацията може да се осъществи по-реална връзка между висшите заведения и реалния бизнес?

- Със сигурност едно е ясно - трябва да има не само желание, но и последователни и целенасочени действия и от двете страни за съвместно сътрудничество. Държавата също е основен фактор, който трябва да спомага за установяването на устойчив процес на взаимодействие между университетите и бизнес, за да могат и двете страни да си бъдат полезни в дългосрочен план. Това е един дълъг път, в който се включват и неправителствени (предимно студентски) организации, които са пряко засегнати и чувстват нуждата от адаптация на учебните програми към нуждите на бизнеса. Аз лично смятам, че това не е само проблем на нашата страна, тъй като навсякъде в света бизнесът се разбива с все по-бърз темп, затова младите хора не трябва да разчитат само на учебниците, а да използват множеството възможности и източници на информация около тях, да са проактивни и упорити в целите си. Получава ли се нужното ниво на обучение във висшите заведения?

- Ако отговорът е "да" - не мога да коментирам.

Според теб каква готовност имат младите за навлизане в реалния бизнес живот?

- "Младите" е много общо казано. По мои преки наблюдения, които съм изградила през последните 5-6 години от събитията, които организираме от фондацията StartUP, се забелязват две основни групи млади хора - такива, които чакат да завършат образованието си и тогава да си зададат въпроса: "Ами сега накъде?", и други, които през цялото време са търсили възможност за развитие и реализация, участвали са активно в проекти или са инициирали свои такива. Именно Втората група се оказват много по-подготвени за това, което предстои след дипломата и независимо дали ще започнат работа в компания или ще стартират собствен бизнес, биват по-успешни и подготвени от другата група.

А дали все пак тези млади хора нямат твърде големи изисквания към работа и заплащане още в началото на трудовия им процес, когато все още няма опит? Дали не е по-добре да се започне от най-ниското стъпало и да се натрупа опит?

- Въпрос на личен избор. Всеки трябва да опита и да прецени "колко струва". Ако наистина е ценен кадър и компанията, в която работи е "умна", тя ще му предложи подходящите условия, за да го задържи. За съжаление, не винаги се получава припокриване на тези условия. От друга страна, често се случва и младите да надценяват качествата си и да обвиняват работодателите, че ги експлоатират и не им дават свобода за действие. В тези случаи, по-разумният ход е да се огледаме за по-добри възможности и среда, която би стимулирала и развивала нашите силни страни.

Полина завършва през 2011 г. магистърска степен по Бизнес администрация в УНСС, а през 2009 г. се дипломира като бакалавър по политически науки в същия университет. През 2008 г. започва работа в International Consulting Group, като отговаря за позиционирането на шведския бранд, CELEMI - компания-лидер в областта на бизнес обучението и симулациите за мениджъри. Активно се ангажира с фондацията StartUP от 2007 г., като едно от най-значимите събития е 'StartUP Conference', както и серия от събития (конференции, състезания, обучения), насочени към развитието на предприемачеството в България. От средата на 2012 г. Фондацията е част от глобалното движение за популяризиране на предприемачеството в света - Global Entrepreneurship Week, както и локален център на Института за предприемачи на CISCO, от края на 2010 г.

Дата: 16.10.2012

Източник: сп. Твоят бизнес

Страница: 13,14,15

Брой думи: 1438

Резюме: През април 2012 г. европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) избра Eleven и LAUNCHub да управляват финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране (Acceleration & Seed Fund). Инициативата се финансира с 21 млн. евро по линия на JEREMIE в рамките на ОП "Конкурентоспособност". Фондът за рисков капитал Eleven ще управлява капитал от 12 млн. евро с цел да направи около 200 инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси. Инвестицията в една компания от портфейла на фонда е между 25 000 и 200 000 евро. За тази своя дейност Eleven е привлякъл като свои партньори Google и Springboard. Повече за възможностите, които предоставя фондът за финансиране на проекти, разговаряхме с Дилиан Димитров, един от основателите на Eleven.

Заглавие: Дилиан Димитров, съосновател на фонд Eleven: Подготвеният екип е най-важен, за успеха на един проект

Подзаглавие:

Автор:

Текст: През април 2012 г. европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) избра Eleven и LAUNCHub да управляват финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране (Acceleration & Seed Fund). Инициативата се финансира с 21 млн. евро по линия на *JEREMIE* в рамките на ОП "*Конкурентоспособност*". Фондът за рисков капитал Eleven ще управлява капитал от 12 млн. евро с цел да направи около 200 инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси. Инвестицията в една компания от портфейла на фонда е между 25 000 и 200 000 евро. За тази своя дейност Eleven е привлякъл като свои партньори Google и Springboard. Повече за възможностите, които предоставя фондът за финансиране на проекти, разговаряхме с Дилиан Димитров, един от основателите на Eleven.

Г-н Димитров, какво е вашето определение за предприемачество?

- Има много дефиниции за предприемачество, но при повечето от тях фигурират три общи елемента - (а) екип от хора, който създава (б) нов продукт или услуга (в) при условия на изключително висок риск. Последният критерий е много важен и изключва от категорията на предприемачеството бизнеси, които обичайно сме свикнали да наричаме така. Консултантски компании с ясен продукт и клиенти, работа на свободна практика или създаване на бизнес модели в нов пазар по подобие на вече съществуващи, включват в себе си един или два от горните елементи, но при тях рискът е премерен. Съответно възможностите за възвръщаемост също са ограничени.

Поемането на висок риск е изцяло личен избор, а екосистемата е тази, която го коригира и прави приемлив. Една от основните цели на Eleven е да спомогнем за създаването в България и региона на именно такава екосистема, в която предприемачите могат да поемат сравнително премерен риск.

В последно време все повече се говори за Startup, акселерация, сийд-финансиране. Какво се крие зад превода на тези чужди думи?

- Само до преди няколко години предприемачеството в най-чистата му форма беше екзотика извън Силициевата долина. Сега София се превръща в един от центровете на предприемачество в Европа. Стартирането на нов бизнес никога не е било толкова евтино или толкова лесно както е сега със съществуващите технологии и при сегашната икономическа реалност. Тази промяна е фундаментална в сравнение с няколко години по-рано и именно това я прави толкова важна.

Инвестициите във фазите на акселерация и сийд, каквито прави Eleven, са ключов елемент в повишаването на шанса на един нов проект да успее. Повечето проекти в тази ранна фаза на развитие не се нуждаят от много голямо финансиране, за да се докажат като бизнес модел. Нашата програма предоставя до 50 000 евро акселерационно финансиране срещу 10-15% дял и допълнително до 150 000 евро сийд финансиране и максимум до 30% дял от проекта. Очакваме фазата на акселерация да продължи между 3 и 6 месеца, а търговската реализация на проекта още година.

Броят на кандидатстващите за първия прозорец на фонда Eleven беше огромен. Въпреки че избрахте само И проекта в първия прозорец, каква част от представените идеи бяха стойностни?

- При първия прозорец на кандидатстване бяхме изненадани както от голямото количество представени проектите, така и от изключително Високото им качество. Изборът на последните 11 които Влязоха в програмата, беше изключително труден и мина през няколко етапа. След като разгледахме Всеки проект поотделно, се свързахме с най-добрите 100 и организирахме или телефонно интервю, или среща. От тези 100 избрахме 25, които представиха проекта си пред по-широк кръг от предприемачи и специалисти от различни сфери. В крайна сметка избрахме 11-те финалисти.

Когато разглеждаме един проект се фокусираме върху няколко основните неща. Безспорно идеята, пазарът и конкуренцията са от съществено значение. Най-голяма тежест обаче има екипът и подготовката му за това начинание. Търсим екипи с история, които биха могли сами да доведат успешно идеята си до следващата фаза, когато ще имат готов продукт, първи клиенти и приходи.

От средата на септември реално стартирахте работата с първите проекти. Как на практика «се задвижва машината»?

- Ние положихме големи усилия през последните няколко месеца в приключването на процеса по финансирането и създаването на едно изключително работното място за нашите екипи, което се намира в старата Телефонна палата на ул. "Гурко".

В момента Вече сме в края на първите три седмици от програмата, които се състоят от интензивни срещи с ментори, донастройване на бизнес моделите и концепциите на проектите и подготовка за реалната работа по тяхната реализация.

фондът работи със сериозен кръг от ментори. Каква е мотивацията им, за да се включат към програмата?

- Нашите ментори са изключителни специалисти, предприемачи, мениджъри и вдъхновяващи хора, които са постигнали нещо специално. Ние имаме стратегическо партньорство с Google, както и със Springboard, една от водещите инвестиционни програма за стартиращи компании във Великобритания. Сред нашите ментори са и някои от легендарните български онлайн предприемачи, като основателите на Телерик и Netage. Някои от менторите ни са мотивирани от възможността да инвестират заедно с нас в утрешните големите технологични компании. Но като цяло всички са вдъхновени от Възможността да споделят своя опит и знания с нови екипи. Когато работят с младите хора, защото повечето са такива, те виждат себе си преди няколко години и не искат днешните нови предприемачи да повтарят техните грешките.

Все пак всички проекти са на млади хора. Какво би станало, ако не се справят с реализацията на проекта? Често представите за даден бизнес са едни, а реалността друга и понякога добрите идеи не сработват. Имате ли увереност, че ще има компании, които ще успеят да минат през всички етапи на програмата?

- Убедени сме, че някоя от единадесетте компании ще удари джакпота и ние ще работим усилено за това. Традиционно, в рисковото финансиране, степента на неуспех е много висока - около 1 от 10 компании успява, другите се провалят. Ние очакваме процента на успех при нашите проекти да е значително по-Висок именно заради работата с менторите, а и всички останали ползи, които дава работата в един акселератор. Важното послание в случая е, че предприемачеството се научава чрез опита. А опитът се добива с много повтаряне и учене. Така че, дори някой екип да не успее от първия път, опитът, който е натрупал ще му позволи след това да се завърне със страхотен продукт, който да завладява света.

Каква е загубата на фонда, ако една идея се провали, след като Вече сте одобрили нейното подпомагане?

- Ние инвестираме 25 000 евро срещу много малък дял за срок от три месеца, и след това може да изберем да инвестираме още 25 000 евро. а накрая допълнителни 150 000, което прави нашата обща максималната инвестиция във всяка компания 200 000 евро. Задачата ни е да разберем и оценим какви са рисковете пред даден проект през първите три месеца, така че в най-лошия случай да ограничим загубата до тези първи 25 000 евро.

Добрите идеи само в информационните ли технологии се реализират? Преди повече от сто години нашите прадедовци също са били предприемачи, но те са произвеждали стока. Бихте ли покрепили идея, която е свързана именно с производство?

- Ние инвестираме срещу дялово участие в компании на много ранен етап на развитие. Съгласно правилата на нашия финансов инструмент, трябва да подкрепяме концепции и модели, които могат да станат глобални, в противен случай няма да успеем да реализираме доходност за нашите инвеститори. Като цяло, мащабни проекти са тези, които биха могли без значителни допълнителни разходи да работят в нови пазари. Обикновено това са проекти, които се възползват от популярните платформи като интернет, мобилни устройства, Facebook и

т.и.. така че очакваме основните ни инвестиции да бъдат в дигитални компании. Като фонд нямаме ограничение да правим изключения, но предполагам, че те ще са рядкост.

Ще търсите ли в следващия прозорец различни идеи от тези, които одобрихте в първия прозорец?

- Следващият ни прозорец за инвестиции стартира на 1 Ви октомври. Както и преди, ще се насочим към онлайн, мобилни и социално трансформиращи проекти. Предпочитаме да инвестираме в такива продукти, които правят нещо, което досега е изисквало много усилия, в лесно и удобно за използване. Разбира се, ще избягваме идеи, които се припокриват в голяма степен с проектите от нашата първа група, но ако открием страхотен екип с отлична идея в някоя от сферите, в които някоя от сегашните ни компании вече работи, няма да се поколебаем да инвестираме.

След като първата стъпка е извървяна, какви насоки бихте дали за следващите, които кандидатстват, за да бъдат по-успешни?

- Бъдете готови да споделяте. Научете се да представяте идеята си за кратко Време пред голяма и критична публика, затова си напишете домашното добре. Ако искате да промените цяла индустрия, уверете се, че знаете цифрите и имате много добро разбиране на това, за което говорите. Колкото и да звучи глобално, не е невъзможно и е напълно приложимо на практика. Проучете онлайн всичко, което е необходимо за пазара и конкурентите, упражнявайте презентацията си пред вашите близки и приятели. И разбира се, съберете страхотен екип от хора, посветени на идеята ви.

Интернет издания и блогове

Дата: 15.10.2012

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2012/10/15/1926024_delian_dobrev_kani_indiiski_kompanii_v_sofia_teh_park/

Брой думи: 105

Резюме: Министърът на икономиката Делян Добрев ще покани индийски компании да работят в бъдещия технологичен парк "София тех парк", съобщи пресцентърът на ведомството.

Заглавие: Делян Добрев кани индийски компании в "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министърът на икономиката Делян Добрев ще покани индийски компании да работят в бъдещия технологичен парк "София тех парк", съобщи пресцентърът на ведомството.

От днес Добрев е в Индия за участие в 17-ата сесия на българско-индийската междуправителствена смесена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество. Основен акцент в разговорите му ще бъдат възможностите за привличането на индийски инвестиции в България.

"София тех парк" се очаква да бъде построен в края на 2015 година. Изграждането му започна със 100 млн. лв. от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Идеята е той да работи по бизнес модела на изследователския център на НАСА и там да си сътрудничат университетите, компаниите и БАН.

От Дневник

Дата: 15.10.2012

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1706585>

Брой думи: 498

Резюме: Делхи. Над 80 индийски компании от сферата на машиностроенето, енергетиката, информационните технологии и други сектори се включиха в българо-индийския бизнес форум в Делхи. Той се провежда паралелно със сесията на смесената икономическа комисия, чиито съпредседател от българска страна е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев, съобщиха от министерството.

Заглавие: Повече от 80 индийски компании участваха в българо-индийски бизнес форум в Делхи

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Делхи. Над 80 индийски компании от сферата на машиностроенето, енергетиката, информационните технологии и други сектори се включиха в българо-индийския бизнес форум в Делхи. Той се провежда паралелно със сесията на смесената икономическа комисия, чиито съпредседател от българска страна е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев, съобщиха от министерството. Министър Добрев представи пред участниците във форума възможностите за бизнес в страната и инициативите на правителството за привличане на инвестиции от чужбина. България поддържа макроикономическа стабилност и най-ниските данъчни ставки в ЕС – 10% корпоративен данък, 10% подоходен данък за физическите лица, 5% данък върху дивидентите и други. Вносното оборудване за проекти на стойност над 5 млн. евро е освободено от ДДС. В страната действат 68 спогодби за избягване на двойното данъчно облагане, включително и такава с Индия, каза министър Добрев. Един от основните фокуси на правителствената политика е развитието на инфраструктурата – в момента се строят четири магистрала, обясни Добрев. Той представи пред участниците във форума новостите в законодателството, свързано с привличането на инвестиции. В променения закон за инвестициите се въвежда нов критерий за сертифициране, свързан с откритите работни места, обясни министърът. Така имат шанс да получат сертификат и проекти в сектора на услугите, където стойността на активите не е висока, но генерираната заетост е сериозна. По думите на министър Добрев промените в закона предвиждат за нови проекти да бъдат преотстъпвани социалните осигуровки, които се правят за сметка на работодателя за период от две години.

Инвеститорите в страната могат да разчитат за усъвършенстване на своя бизнес и на средства по оперативните програми, финансирани от европейските структурни фондове, каза още министър Добрев. Така например, ОП „Конкурентоспособност“ финансира проекти за технологична модернизация, системи за управление на бизнес процеси, въвеждане на международно признати стандарти, енергийна ефективност, иновации и развитие на иновационната инфраструктура – технически центрове, бизнес инкубатори и клъстери. Оперативната програма „Развитие на човешките ресурси“ осигурява финансиране за професионална квалификация и преквалификация на заетите.

Министър Добрев представи пред участниците във форума и възможностите, които предоставя „Национална Компания Индуриални зони“ на инвеститорите. Държавното дружество е специализирано в развитието на индустриални паркове и управлението на индустриални зони и иновационни центрове. В момента компанията управлява осем проекта с обща площ близо 5 млн. кв. метра и 8421 хил. кв. метра застроена площ.

България е най привлекателната дестинация за инвестиции в ЕС, подчерта министър Добрев. В резултат на правителствената политика за насърчаване на инвестициите много водещи мултинационални компании вече избраха България за своето производство и високотехнологични услуги. Сред тях са IBM, HP, ABB, Lufthansa, Liebherr, Johnson controls, Montupet и други, каза министър Добрев.

Изпълнителният директор на „София Тех Парк“ Елица Панайотова представи пред участниците във форума възможностите за развитие на високотехнологични производства и услуги и покани индийски компании да участват в парка. По-късно през деня предстоят срещи на министър Добрев с WIPRO – един от най-големите индийски конгломерати в областта на информационните технологии, с ESCORTS – най-голямата индийска компания- производител на селскостопанска техника, както и с Sutherland Global Services.

Българската компания Rose Valley Tours сключи договор за износ на розово масло с индийската Roseleen International.

Дата: 15.10.2012

Източник: www.profit.bg

Връзка: <http://profit.bg/news/Biznesut-shte-poluchi-300-mln-lv-za-energijna-efektivnost-i-zelena-ikonomika/nid-96864.html>

Брой думи: 252

Резюме: Бизнесът ще получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика. Осигурени са 150 млн. евро безвъзмездно финансиране и 150 млн. евро под формата на кредити от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Заглавие: Бизнесът ще получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнесът ще получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика. Осигурени са 150 млн. евро безвъзмездно финансиране и 150 млн. евро под формата на кредити от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Безвъзмездната финансова помощ за един проект може да достигне 2 млн. лв., като няма минимален размер на отпусканата помощ. Фирмите могат да получат 50% безвъзмездна помощ от стойността на свой инвестиционен проект.

Това става възможно благодарение на процедура за енергийна ефективност и зелена икономика по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013"*, която стартира на 28 юни. Тя ще е постоянно отворена, като крайният срок за подаване на проектни предложения е 31.10.2013 г.

Сред целите на *програмата* са намаляване на интензитета на българската икономика, диверсификация на енергийните източници, както и повишаване на ефективността и конкурентоспособността на предприятията.

Тези цели могат да бъдат постигнати чрез насърчаване на инвестициите в енергоспестяващи производствени технологии и използването на възобновяеми енергийни източници, посочва БТВ.

Инициативата е на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. В процедурата могат да участват микро, малки и средни предприятия.

Фирмите могат да кандидатстват с проекти за енергийна ефективност, които водят до намаляване на потреблението на енергия (и/или горива) спрямо базовата линия или за единица произведена продукция.

Проектите с енергиен одит трябва да водят до минимум среден процент на енергийно спестяване, равен на или по-голям от 10%.

Приемат се също проекти за отопление и вентилация от възобновяеми енергийни източници за собствени нужди (соларна, геотермална, термopомпи, биомаса от неселскостопански произход).

Дата: 15.10.2012

Източник: www.dnesplus.bg

Връзка: <http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=586492>

Брой думи: 495

Резюме: Над 80 индийски компании от сферата на машиностроенето, енергетиката, информационните технологии и други сектори се включиха в българо-индийския бизнес форум в Делхи. Той се провежда паралелно със сесията на смесената икономическа комисия, чиито съпредседател от българска страна е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев.

Заглавие: Повече от 80 индийски компании участваха в българо-индийски бизнес форум в Делхи

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 80 индийски компании от сферата на машиностроенето, енергетиката, информационните технологии и други сектори се включиха в българо-индийския бизнес форум в Делхи. Той се провежда паралелно със сесията на смесената икономическа комисия, чиито съпредседател от българска страна е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев.

Министър Добрев представи пред участниците във форума възможностите за бизнес в страната и инициативите на правителството за привличане на инвестиции от чужбина. България поддържа макроикономическа стабилност и най-ниските данъчни ставки в ЕС – 10% корпоративен данък, 10% подоходен данък за физическите лица, 5% данък върху дивидентите и други. Вносното оборудване за проекти на стойност над 5 млн. евро е освободено от ДДС. В страната действат 68 спогодби за избягване на двойното данъчно облагане, включително и такава с Индия, каза министър Добрев.

Един от основните фокуси на правителствената политика е развитието на инфраструктурата – в момента се строят четири магистрали, обясни Добрев. Той представи пред участниците във форума новостите в законодателството, свързано с привличането на инвестиции. В променения закон за инвестициите се въвежда нов критерий за сертифициране, свързан с откритите работни места, обясни министърът. Така имат шанс да получат сертификат и проекти в сектора на услугите, където стойността на активите не е висока, но генерираната заетост е сериозна. По думите на министър Добрев промените в закона предвиждат за нови проекти да бъдат преотстъпвани социалните осигуровки, които се правят за сметка на работодателя за период от две години.

Инвеститорите в страната могат да разчитат за усъвършенстване на своя бизнес и на средства по оперативните програми, финансирани от европейските структурни фондове, каза още министър Добрев. Така например, ОП „Конкурентоспособност“ финансира проекти за технологична модернизация, системи за управление на бизнес процеси, въвеждане на международно признати стандарти, енергийна ефективност, иновации и развитие на иновационната инфраструктура – технически центрове, бизнес инкубатори и клъстери. Оперативната програма „Развитие на човешките ресурси“ осигурява финансиране за професионална квалификация и преквалификация на заетите.

Министър Добрев представи пред участниците във форума и възможностите, които предоставя „Национална Компания Индустриални зони“ на инвеститорите. Държавното дружество е специализирано в развитието на индустриални паркове и управлението на индустриални зони и иновационни центрове. В момента компанията управлява осем проекта с обща площ близо 5 млн. кв. метра и 8421 хил. кв. метра застроена площ.

България е най-привлекателната дестинация за инвестиции в ЕС, посчерта министър Добрев. - В резултат на правителствената политика за насърчаване на инвестициите много водещи мултинационални компании вече избраха България за своето производство и високотехнологични услуги. Сред тях са IBM, HP, ABB, Lufthansa, Liebherr, Johnson controls, Montupet и други, каза министър Добрев.

Изпълнителният директор на „София Тех Парк“ Елица Панайотова представи пред участниците във форума възможностите за развитие на високотехнологични производства и услуги и покани индийски компании да участват в парка. По-късно през деня предстоят срещи на министър Добрев с WIPRO – един от най-големите индийски конгломерати в областта на

информационните технологии, с ESCORTS – най-голямата индийска компания- производител на селскостопанска техника, както и с Sutherland Global Services.
Българската компания Rose Valley Tours сключи договор за износ на розово масло с индийската Roseleen International.
Днес+

Дата: 15.10.2012

Източник: www.topnovini.bg

Връзка: <http://topnovini.bg/node/43898>

Брой думи: 103

Резюме: Министърът на икономиката Делян Добрев ще покани индийски компании да работят в бъдещия технологичен парк "София тех парк", съобщи пресцентърът на ведомството.

Заглавие: Делян Добрев кани индийски компании в "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министърът на икономиката Делян Добрев ще покани индийски компании да работят в бъдещия технологичен парк "София тех парк", съобщи пресцентърът на ведомството.

От днес Добрев е в Индия за участие в 17-ата сесия на българско-индийската междуправителствена смесена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество. Основен акцент в разговорите му ще бъдат възможностите за привличането на индийски инвестиции в България.

"София тех парк" се очаква да бъде построен в края на 2015 година. Изграждането му започна със 100 млн. лв. от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Идеята е той да работи по бизнес модела на изследователския център на НАСА и там да си сътрудничат университетите, компаниите и БАН.

Дата: 15.10.2012

Източник: www.press.dir.bg

Връзка: <http://press.dir.bg/wm/news/news.php?nid=344666&df=45&dfid=3>

Брой думи: 457

Резюме: Кредитите са гарантирани по инициативата без допълнителен разход за фирмите и са с по-ниска обезпеченост, лихви и такси.

Заглавие: Нови над 12 млн. лв. кредити е отпуснала ОББ по инициатива **JEREMIE**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Кредитите са гарантирани по инициативата без допълнителен разход за фирмите и са с по-ниска обезпеченост, лихви и такси.

През последния месец ОББ реализира най-мащабната рекламна кампания на инициатива **JEREMIE** на ЕС в България, което доведе до изключително големия интерес на бизнеса към този вид финансиране – над 60 кредита в размер на над 12 млн. лв. Кредитите са гарантирани по инициативата без допълнителен разход за фирмите и са с по-ниска обезпеченост, лихви и такси. Най-голямо търсене на финансиране проявяват предприятия от секторите на търговията, производството и туризма, съобщи Маринела Коева, мениджър „Бизнес развитие“ в ОББ.

„В трудните условия за бизнес през последните години, кредитите по инициативата **JEREMIE** са отлична възможност за предприемачите, и то при изключително изгодни параметри. В ОББ забелязваме засилен интерес към тези продукти както от страна на микро и стартиращи предприятия, така и от компании с утвърден бизнес, тъй като освен инвестиционно, ОББ **JEREMIE** кредитите предлагат и обратното финансиране“, коментира Коева.

Средният размер на кредит по инициативата **JEREMIE**, който ОББ е отпуснала до момента, е 200 000 лв. Основните мотиви, с които предприемачите вземат кредити по **JEREMIE**, са реализирането на нови бизнес проекти, укрепване и разширяване на текущата дейност, диверсификация на производството, съобщи още Коева. „Щастливи сме, че като банката, получила одобрение за най-голям гарантиран портфейл по инициативата **JEREMIE**, имаме шанса да окажем решаваща подкрепа за развитието на българския бизнес“, посочи тя.

Кредитите по инициатива **JEREMIE** на ЕС (Съвместни европейски ресурси за микро-до средни предприятия – jeremie.bg) са предназначени за микро, малки и средни предприятия, регистрирани и извършващи дейност в България. В тази графа попадат фирмите с годишни приходи от продажби до 97,5 млн. лева и персонал до 250 души. Ограничението е само компаниите да не развиват основна дейност в сектори като първична обработка на земеделски продукти, рибарство, въгледобив, операции с недвижими имоти, хазарт и др.

Финансирането дава възможност за инвестиране в нови продукти и услуги, инвестиции в зелена енергия, за развитие на търговската мрежа, закупуване на машини и съоръжения, ремонт и оборудване на офиси и търговски обекти, строеж на индустриални сгради, изграждане и оборудване на медицински центрове, и много други. Максималният размер на кредитите е 1,875 млн. евро (за предприятия в сектор шосеен транспорт – наполовина).

Маринела Коева припомни, че желаещите да кандидатстват могат да се възползват от възможностите на специализирания сайт на ОББ за кредитите по инициатива **JEREMIE** – jeremie.ubb.bg, който предлага атрактивен, бърз и лесен достъп до условията за кандидатстване за ОББ **JEREMIE** кредитите, проверка за съответствие с изискванията за допустимост, както и изпращане на директно запитване. В края на месец юни т.г. сайтът спечели първа награда в категория "Финанси и застраховане" на тазгодишните Български награди за уеб.

За повече информация:

Анка Костова

Директор „ПР и спонсорство“

тел. +359 2 8112375

моб.тел: +359 887 31 59 61

e-mail: kostova_a@ubb.bg

Източник:

Комуникационна агенция PРоWay

Дата: 15.10.2012

Източник: www.livebiz.bg

Връзка: <http://www.livebiz.bg/kompanii/s/1566017477>

Брой думи: 198

Резюме: Вчера стана ясно, че световният лидер в сферата на виртуализацията VMware ще помага с ноухау за създаването на "София тех парк"

Заглавие: Индийци ще помагат в разработването на "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Вчера стана ясно, че световният лидер в сферата на виртуализацията VMware ще помага с ноухау за създаването на "София тех парк"

Министърът на икономиката Делян Добрев ще покани индийски компании да работят в бъдещия технологичен парк "София тех парк", съобщи пресцентърът на ведомството.

От днес Добрев е в Индия за участие в 17-ата сесия на българско-индийската междуправителствена смесена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество. Основен акцент в разговорите му ще бъдат възможностите за привличането на индийски инвестиции в България.

Вчера стана ясно, че световният лидер в сферата на виртуализацията VMware ще помага с ноухау за създаването на "София тех парк", коментира изпълнителният директор на компанията Пат Гелсингър.

"За мен бе удоволствие да посетя развойния център в България и да се срещна с талантливите софтуерни инженери, които работят в него. Екипът в София има стратегическа роля в осъществяването на нашата визия за имплементиране на дейта центрове, управлявани автоматично от софтуерни приложения", коментира Гелсингър.

"София тех парк" се очаква да бъде построен в края на 2015 година. Изграждането му започна със 100 млн. лв. от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Идеята е той да работи по бизнес модела на изследователския център на НАСА и там да си сътрудничат университетите, компаниите и БАН.

Tweet

Дата: 15.10.2012

Източник: www.economymagazine.bg

Връзка: <http://economymagazine.bg/news/11749/1/1/Biznesut-poluchava-300-mln-lv-za-energijna-efektivnost.html>

Брой думи: 254

Резюме: 300 млн. лв. ще получи бизнесът за енергийна ефективност и зелена икономика. Осигурени са 150 млн. евро безвъзмездно финансиране и 150 млн. евро под формата на кредити от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Заглавие: Бизнесът получава 300 млн. лв. за енергийна ефективност

Подзаглавие: В процедурата могат да участват микро, малки и средни предприятия

Автор:

Текст: 300 млн. лв. ще получи бизнесът за енергийна ефективност и зелена икономика. Осигурени са 150 млн. евро безвъзмездно финансиране и 150 млн. евро под формата на кредити от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Безвъзмездната финансова помощ за един проект може да достигне 2 млн. лв., като няма минимален размер на отпусканата помощ. Фирмите могат да получат 50% безвъзмездна помощ от стойността на свой инвестиционен проект.

Това става възможно благодарение на процедура за енергийна ефективност и зелена икономика по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013"*, която стартира на 28 юни. Тя ще е постоянно отворена, като крайният срок за подаване на проектни предложения е 31 октомври 2013 г.

Сред целите на *програмата* са намаляване на интензитета на българската икономика, диверсификация на енергийните източници, както и повишаване на ефективността и конкурентоспособността на предприятията.

Тези цели могат да бъдат постигнати чрез насърчаване на инвестициите в енергоспестяващи производствени технологии и използването на възобновяеми енергийни източници, посочва bTV.

Инициативата е на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. В процедурата могат да участват микро, малки и средни предприятия.

Фирмите могат да кандидатстват с проекти за енергийна ефективност, които водят до намаляване на потреблението на енергия (и/или горива) спрямо базовата линия или за единица произведена продукция.

Проектите с енергиен одит трябва да водят до минимум среден процент на енергийно спестяване, равен на или по-голям от 10%.

Приемат се също проекти за отопление и вентилация от възобновяеми енергийни източници за собствени нужди (соларна, геотермална, термopомпи, биомаса от неселскостопански произход).