



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

13 октомври 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

13 октомври 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: Дарик радио	5
Предаване: Денят	5
Източник: Радио Фокус	8
Предаване: Пари за вашия бизнес	8
Национални печатни медии	11
Източник: в. Банкер	11
Заглавие: Пълен провал с оперативните програми	11
Източник: в. Монитор	14
Заглавие: Каним индийци за София техпарк	14
Регионални печатни медии	15
Източник: в. Утро, Русе	15
Заглавие: 52 фирми от Русенско са получили пари по програма "Конкурентоспособност"	15
Източник: Форум Север, Русе	16
Заглавие: Министър Дончев ще улеснява пътя на европроектите с нов закон	16
Периодични печатни издания	18
Няма намерена информация	18
Интернет издания и блогове	19
Източник: www.focus-news.net	19
Заглавие: Христо Стоянов: 40% от бюджета на инициативата „Джеремидж“ в България ще бъдат насочени към малкия и среден бизнес	19
Източник: www.mediapool.bg	22
Заглавие: Евтините оборотни кредити за бизнеса за 300 млн. евро тръгват през януари	22
Източник: www.europe.bg	23
Заглавие: Спиране на етапа по набиране на проектни предложения по процедура „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“	23
Източник: www.regal.bg	24
Заглавие: ЕБВР финансира с 22 млн. евро "Олива" за разширяване на производството	24
Източник: www.b2bnews.bg	26
Заглавие: Спират процедура по ОП "Конкурентоспособност"	26
Източник: www.projectmedia.bg	27

Заглавие: Спират процедура по ОП "Конкурентоспособност" 27

Медиен мониторинг – обобщение

13.10.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• телевизии	0
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	10
• вестници, от които:	4
- национални	2
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	6
Общо за деня	12

Телевизии и радиостанции

Дата: 12.10.2012

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 2201

Резюме: Здравейте, аз съм Марта Младенова, а това е съвместната рубрика на Дарик радио с МИЕТ. Тъй като един от най-големите проблеми на бизнеса е достъпа до финансиране на разумна цена, особено за малките и средни предприятия, тази вечер ще разкажем за възможностите на инициативата Джереми. Повече ще научим от Христо Стоянов от Европейски инвестиционен фонд.

Текст: Здравейте, аз съм Марта Младенова, а това е съвместната рубрика на Дарик радио с МИЕТ. Тъй като един от най-големите проблеми на бизнеса е достъпа до финансиране на разумна цена, особено за малките и средни предприятия, тази вечер ще разкажем за възможностите на инициативата *Джереми*. Повече ще научим от Христо Стоянов от Европейски инвестиционен фонд.

Христо Стоянов: *Джереми* е една инициатива на ЕК и групата на ЕИБ, от която европейския инвестиционен фонд е част, за използване на средства по ОП "Конкурентоспособност" за улесняване достъпа до финансиране на малкия и средния бизнес в страните членки на ЕС. Тази инициатива в България е базирана на един голям анализ, който е правен от ЕИФ преди повече от 3 години и той постоянно се удължава този анализ. Къде се къса връзката между финансовите институции и малкия и среден бизнес в България. Защо малкия и среден бизнес изпитва затруднения да намери финансиране на пазарни условия там, където обичайно трябва да го търси. В тази връзка инвестиционната стратегия по *Джереми* разполага с продукти за улесняване на банковото финансиране, за улесняване на небанковото финансиране и по-скоро нетрадиционни форми на финансиране, извън банковата система на България. По отношение по-традиционното банковото финансиране, *Джереми* в момента прилага един продукт за гаранции по банков кредити, по които са избрани 5 банки в България, още миналото лято, той продукт вече мисля, че е доста популярен, вървят и телевизионни реклами на някои от банките за т.нар. *Джереми* кредити. Може би все пак да спомена кои са петте банки, които прилагат този продукт: това са Уникредит, Райфайзенбанк, Сибанк, ОББ и Прокредит банк. Всяка от петте банки във всеки от клоновете си в страната има информация за кредити за малък и среден бизнес с Джереми гаранция. Целта на *Джереми* продукта е да гарантира за банката 80% от евентуална загуба по кредит за малкия и среден бизнес, тази *програма*, като също така тази безплатна гаранция, която се издава дефакто с публичен ресурс за банката, ангажимента на банката е да свали чувствително изискванията за обезпечение по кредита и допълнително да свали някои административни такси по обслужването на кредита, както и известно понижение на лихвата за крайния бенефициент за малкия и среден бизнес. Целта на този продукт е да отпусне банковото финансиране там, където е най-големият проблем – изискванията на банките за свръх обезпечаване на един кредит и невъзможността особено на малкия и среден бизнес да задоволи свръх изискванията за обезпечение, които в момента са стандартни в банковата система. Така че ефекта на продукта е основно за малкия и среден бизнес, за малките предприятия, които имат нужда от финансиране, но нямат достатъчно обезпечение, което да сложат в банките. За тях е този продукт, тъй като могат да вземат кредити с два пъти или три пъти по-ниско обезпечение от това, което ползват гаранцията по *Джереми* от това, което банките иначе биха им поискали.

Репортер: Колко средства има в този гаранционен продукт, от една страна, и може ли все пак прогнозно да кажем какъв е горе долу размерът на лихвите, които се изискват от бизнеса, защото нисколихвен кредит е ок, но все пак има лихва?

Христо Стоянов: За нисколихвен кредит специално ние сега в момента разработваме един нов продукт, който ще пуснем догодина на пазара. Може първо да разкажа за него и тогава да се върна отново на гаранционния продукт. За т.нар. нисколихвени кредити по *оперативната програма* сега са заделени допълнително 150 млн.евро и в момента ние избираме банки посредници с този продукт, който се надявам да бъде на пазара в първото тримесечие на

следващата година. Понижението на лихвата ще бъде поне 50% от пазарните нива, тъй като той за разлика от гаранционния продукт ще дава живо финансиране на банките с условието – ресурса, който те вземат от *оперативната програма* да го дублират със същия по обем собствен ресурс и да го превърнат в кредити за малкия и среден бизнес като лихвената цена по собствения ресурс на банката е пазарен, а лихвата по публичния ресурс е 0%, като ефекта от това ще бъде понижение на лихвата за крайния кредитополучател с повече от половина, може би е още спекулативно да кажа какви лихви очакваме от този нов продукт. Нека да изчакаме да се случи на пазара. Важното е да се каже, че при избора на банките е важно не просто разбира се важно е лихвите да бъдат максимално понижени, защото това е целта на продукта, но също така е важно тези кредити да не отиват при най-добрите и първокласни клиенти на банките единствено, които така или иначе и в момента имат възможност да теглят кредитен ресурс на относително ниски лихви, но и за тези по-рискови предприятия, включително и за новостартиращи бизнеси, за които в момента банките биха искали изключително високи лихви, при тях 50% понижение очевидно ще рефлектира върху по-висока лихва, отколкото за първокласните клиенти. Ресурса по този нов продукт от *оперативната програма* е 150 млн.евро и той трябва да се превърти и да се превърне в 300 млн.евро кредити за малкия и среден бизнес, другите 150 млн. и от банковата система. Той ще бъде с времетраене до края на 2015 вероятно или малко преди това, така че когато го пуснем на пазара, всяко предприятие, всеки предприемач в България, всеки малък и среден бизнес е добре дошъл отново да посети клоновете на банките, които ще изберем и ще обявим да предлагат този продукт и да си поиска допълнителна информация за нисколихвените кредити по *Джерем*. Що се отнася до гаранционния продукт, който в момента е на пазара и се прилага от петте банки, за които споменах – при него лихвеното понижение е вторичен ефект, тъй като, както казах, този продукт влияе основно върху понижаването на обезпечението, а не на лихвите. Понижението на лихвата все пак, за да дам някаква ориентация по този продукт, който в момента е наличен е между 50 и 200 базисни пункта.

Репортер: Нека сега направим разлика между това какво е гаранционен фонд, тази гаранция, която вие предоставяте и финансов инженеринг, който пък е важен за другия продукт, който е в момента на пазара.

Христо Стоянов:Гаранционният продукт използва ресурс от 80 млн. по *оперативната програма*, от общия ресурс, заделени за *Джерем инициативата*. При него мултиплициращият ефект в реални живи пари, които стигат до малкия и среден бизнес е 5 пъти, което означава срещу 80 млн. евро публичен ресурс, малкият и среден бизнес отново до края на 2015 ще стигнат близо 400 млн. евро. Ресурс от *оперативната програма* се използва за издаване на гаранции към банките в размер на 80% от загубата на един кредит, но в същото време с ограничение за размера на загубите, които банките могат да търпят в специалния портфейл от *Джерем* кредити. Това ограничение за момента е 25%, тоест всички загуби до 25% в портфейла ще ви бъдат гарантирани на банките на 80%. Това също е инструмент за финансов инженеринг, както и ниско лихвените кредити, както и други продукти, които правим не са свързани с традиционното банково финансиране по *Джерем*. Като цяло инструментите за финансов инженеринг са един нов начин, един иновативен начин за използване на структурните фондове на ЕС. Бих казал дори, че това е предпочитания начин за използване на структурните фондове, ако трябва да го сравним с грантовите схеми, които са популярни в България. Разбира се грантовите схеми имат своите много силни положителни страни, тъй като това е директна безвъзмездна помощ за малкия и среден бизнес, но от друга страна те карат бизнеса да се развива извън своята нормална бизнес логика, по логиката, която предполагат едни грантови схеми, които общо взето се решават и се определят по административен, а не точно по пазарен принцип. Логиката на инструмента за финансов инженеринг е, че всъщност те подпомагат финансовите посредници в една икономика, да подпомагат по-активно и да финансират по-активно, активните субекти, особено малкия и среден бизнес. Те улесняват достъпа до финансиране за малкия и среден бизнес там, където той традиционно трябва да търси финансиране, в банковите и в небанковите финансови институции. Допълнителна полза от инструментите за финансов инженеринг е, че при тях мултиплициращият ефект на използването на публичния ресурс е многократен. Дадох два примера с гаранционния продукт, финансираният за малкия и среден бизнес е петкратно повишен ресурс, а за нисколихвените кредити е двукратно от публичния ресурс. В допълнение на мултиплициращия ефект, инструментите за финансов инженеринг носят частична възвращаемост обратно за *оперативната програма*, от изплащане на кредитите примерно, ако говорим отново за кредитните продукти и този ресурс може да се използва повторно и повторно, така че в крайна сметка мултиплициращият ефект на използването на публичния ресурс да достигне и да

надхвърли 10 пъти. Тоест инструментите за финансов инженеринг, ако се опитам малко по-просто да го кажа, трябва да катализират финансирането от традиционните финансови институции в една икономика и да го насочат, да го канализират към малкия и среден бизнес за проекти, които малкия и среден бизнес счита за необходими за подобряването на неговата конкурентоспособност. Все пак да отворя една скоба, тъй като имаше редица корекции по банковите продукти особено, които направихме тази година, те са съгласувани с ЕК и с управляващия орган по ОП "Конкурентоспособност" тук в МИЕТ, заради наличието на ликвидна криза и обща неблагоприятна макроикономическа среда като цяло в ЕС се разшири чувствително приложението на инструментите за финансов инженеринг, за подпомагане на малкия и среден бизнес. Ако първоначалната идея преди година и половина е била този ресурс да отива предимно за финансиране на инвестиционни проекти на малкия бизнес, днес този ресурс е достъпен и за обратното финансиране. А от скоро и за т.нар. револвиращи кредити, които са най-традиционните форми в България на финансиране обратните нужди за малък и среден бизнес. В тази връзка срокът на кредита може да бъде и 1 година или до 5 години за обратни кредити, може да бъде и до 10 години за инвестиционни кредити. Нещо, което също е от голяма полза за малкия и среден бизнес, тъй като за гаранциите и помощта през структурните фондове в момента средата е такава, че банките трудно се съгласяват да отпускат 10 годишни кредити за бизнеса. С тези *Джерем* продукти това е възможно.

Репортер: Бихте ли разказали за двата фонда, по които има 21 млн. евро? Какво представляват те?

Христо Стоянов: Това е един изключително иновативен продукт за дялово рисково финансиране за стартиране на млади компании, за финансиране на предприемачества с иновативни идеи. Мога спокойно да кажа, че такъв продукт, направен по такъв начин в България, не съществува никъде в света, за момента. Но той коригира най-добрите практики за рисково финансиране, от една страна в Силициевата долина, от друга страна някои практики, които се използват в западна Европа, т.нар. акселератори за млади компании. Този продукт сме разпределили ресурс 21 млн. евро по *Джерем*, които са дадени за професионално управление на два фонда. Единият се казва Eleven, другият Lounge hab. Те са оперативни от лятото на тази година. Принципа, на който ще работят е на всеки 3 до 6 месеца ще отворят т.нар. online application-и, които ще приемат просто описание за идеи от предприемачи, от хора от бизнеса, от хора от научните среди, от хора от университетите дори ако щете и ще представят тези идеи, използвайки опита на някои от най-добрите и най-опитните рискови инвестиции в света. Представянето на идеите резултира върху избор от да кажем 20 до 50 идеи и предприемачески екипа, които ще получат финансиране на всеки 3-6 месеца, за да стартират бизнеса си. За да стартират от една идея, дори не е необходимо да има ясно разписан бизнес план, а просто една идея за нов бизнес, която разбира се трябва да е иновативна, трябва да носи голяма добавена стойност и голям потенциал за бизнес растеж и получават финансиране за стартиране на бизнес. Финансиране, което в общия случай, те не могат да търсят нито от банки, нито от други традиционни участници на финансовия пазар. Тези фондове за рисково финансиране в стартиращи компании са първите в България, мога да кажа първите в този мащаб и тази концепция, изобщо в югоизточна Европа, и резултата от първия прозорец, който беше отворен през лятото от двата фонда за набиране на идеи, на приложения от предприемачи беше изключително впечатляващ. Може би над 700 бизнес идеи, които потърсиха финансиране от двата фонда, от над 30 държави по света, защото хубавото на тези фондове за стартиращи компании е, че всеки кандидат предприемач навсякъде по света може да кандидатства и ако бъде одобрен, да бъде добре дошъл да дойде в България, в София и да си стартира новата компания тук. От първата селекция на двата фонда са избрани общо 20 тийма, предприемачески тийма, които са от първите акселераторски класове, ако мога така да кажа. От тях 4 тийма са чуждестранни, от съседни на България държави, 16 тийма са български.

Репортер: И накрая – какъв е интересът към гаранционния продукт, към момента той е отворен от миналото лято.

Христо Стоянов: Той стартира трудно, но в момента с днешна дата интереса към него е изключително голям. Това беше първият продукт по *Джерем* в България и първата *Джерем* инициатива в България. Подписахме с петте банки миналото лято, но продукта реално заработи по-скоро от второто тримесечие на тази година по-активно, като за момента по последните данни, които имаме към август месец за активността на петте банки, всъщност месец, който е мъртъв за кредитирането е рекорден за *Джерем*. Само през август имаме със сигурност над 100 кредита, мисля, че са около 106, ако не се лъжа, с цифрата с няколко кредита. 106 кредита само през август месец отпуснати с *Джерем* гаранции. Очакваме резултатите през септември и до края на годината да бъдат още по-големи.

Дата: 12.10.2012

Източник: Радио Фокус

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 10

Брой думи: 1466

Резюме: Водещ: Инициативата „Джеремиде” е насочена към развитието и насърчаването на ролята на предприемачеството в рамките на ЕС, с цел изпълнението на целите на Лисабонската стратегия и предоставянето на по-големи ползи за малки и средни предприятия по структурните фондове на съюза, като предлага алтернатива на традиционно използваните грантови инструменти. Към момента европейският инвестиционен фонд управлява 13 холдингови фонда по инициативата „Джеремиде”. За по-ясна и актуална информация потърсихме Христо Стоянов, който е представител на ЕИФ у нас. Нека чуем. Г-н Стоянов, какво представлява „Джеремиде” в най-общ план?

Текст: Водещ: *Инициативата „Джеремиде”* е насочена към развитието и насърчаването на ролята на предприемачеството в рамките на ЕС, с цел изпълнението на целите на Лисабонската стратегия и предоставянето на по-големи ползи за малки и средни предприятия по структурните фондове на съюза, като предлага алтернатива на традиционно използваните грантови инструменти. Към момента европейският инвестиционен фонд управлява 13 холдингови фонда по *инициативата „Джеремиде”*. За по-ясна и актуална информация потърсихме Христо Стоянов, който е представител на ЕИФ у нас. Нека чуем. Г-н Стоянов, какво представлява „Джеремиде” в най-общ план?

Христо Стоянов: Инициативата „Джеремиде” всъщност е съкращение. Пълното название е “Joint European Resources for Micro to medium Enterprises”. Това е инициатива на ЕК и ЕИБ, част, от която е и ЕИФ. Пилот на инициативата, стартираше през 2007 г., в рамките на този програмен период на за оперативните програми на ЕС, който съвпада с първия програмен период за България като нова страна членка. Целта е използване на част от средствата по структурните фондове по конкретните оперативни програми от различните държави членки за т. нар. инструменти за финансов инженеринг или простичко казано, не за грантови схеми, а за насочване на ресурсите през банкови и небанкови финансови посредници, така че да се подпомогне и улесни достъпа основно на малкия и среден бизнес до нормалните източници на финансиране, които съществуват в една икономика, банкови и небанкови институции.

Водещ: Какви могат да бъдат небанковите институции?

Христо Стоянов: Цялата стратегия на „Джеремиде” в България всъщност разполага с 6 различни инструменти. Два от тях са за най-типичните форми за финансиране – банково кредитиране и 4 представляват създаване на изцяло иновативни фондове за рисково инвестиране, такива, които не съществуват в България до момента и са разположени в палитрата от финансиране, рисково финансиране за стартиращи предприемачи и за стартиращи иновативни бизнеси до бизнеси на много ранен етап на финансиране, бизнеси, които се нуждаят от капитал за растеж, т. нар. мезанин рискови инвестиции, които представляват квази дялови инвестиции. На практика тези инструменти покриват цялата палитра от финансиране преди един бизнес да стане простичко казано, банкируем, така че да има достъп до традиционното банково кредитиране.

Водещ: Очакват ли продуктът да има успех, в резултат на заявките, получени от кредитните институции, до крайния срок?

Христо Стоянов: Ако говорим за последния шести продукт, по който в момента избираме банкови посредници, действително получихме заявки от финансови, кредитни институции в България, крайният срок, за който беше краят на септември. Интересът е много голям, както и при предишните ни 5 продукта. В момента стартираме наистина подбора и селекцията на финансови посредници, както подадените заявки. Имаме надежда, че инструментът ще бъде много успешно приложен. Става въпрос за 150 милиона евро или близо 40 % от целия бюджет на „Джеремиде”, инициативата в България, които ще бъдат насочени към съответно избраните банки. Избраните банки ще трябва да удвоят ресурса, който получават по *оперативната програма*. Т.е. ще трябва да вложат още 150 милиона собствен ресурс, така че в резултат 300 милиона евро като кредити за малкия и средния бизнес, с чувствително подобрени условия, най-вече с чувствително по-ниска лихва, трябва да стигнат до бизнеса, да кажем, от началото

на следващата година до края на действие на „Джеремид“ инициативата, което е края на 2015 г. в България.

Водещ: Вие сам споменахте, че това е шестата процедура по заявяване на интерес. Бихте ли ни споменали и другите 5?

Христо Стоянов: Инструментът, два от шестте продукта са банкови за стимулиране и за улесняване на достъпа на малкия и среден бизнес до традиционно в банково кредитиране и 4 инструмента са за създаване на фондове за рисков капитал. От страна на Банковото кредитиране, това е вторият инструмент, както току-що казах, а първият е на пазара от миналото лято. Става въпрос за един гаранционен продукт с бюджет от 80 милиона евро по *оперативната програма*. По него ЕИФ чрез „Джеремид“, холдинговото дружество в България, издава гаранции по банкови кредити през 5 избрани банки, между кредити, които ще достигнат обща стойност приблизително 400 милиона евро. Този пазар е на пазара от лятото на миналата година. ДО момента има, да кажем, над 500 кредита вече. Конкретните цифри към днешна дата, може би не бих могъл да кажа съвсем прецизно. Конкретният брой кредити със сигурност е над 500 кредита в момента. Продуктът се наложи успешно. Рекламира се също от избраните банки. Като цяло очакваме от него за целия срок на действие до 2015 г., банките да издадат над 3000 кредита с „Джеремид“ гаранции. „Джеремид“ гаранциите са безплатни за бизнеса. Безплатни и за банките, срещу което ефектът за кредитополучателите е драстично сваляне на изискването за обезпечаване на кредитите и частично намаление на лихвата и таксите по обслужване на един кредит.

Водещ: Откога реално малките и средни предприятия кандидатстват за финансиране по „Джеремид“ и докога ще продължава приемането на кандидатури?

Христо Стоянов: Реално от миналия септември започнаха работата петте банки по първия от шестте, който е на пазара. Това е гаранционният продукт и срокът е до 2015 г., така че всеки заинтересован предприемач, всеки малък бизнес, всеки среден бизнес е добре дошъл да се обърне към всеки клон на петте банки, в които ще получи информация по „Джеремид“ кредитите. От лятото на тази година заработиха и два от фондовете за рисков инвестиране. За тях може би няма чак толкова публична информация, защото това са изцяло иновативни форми на финансиране, които за първи път се създават в България. Двата фонда се наричат „Илевън“, „Илевън хаф“. Те вече отпускат финансиране на предприемачи с добри идеи за стартиране на нов бизнес. Първият прозорец за набиране на кандидати в двата фонда беше затворен през лятото на тази година. Интересът беше огромен, над 500 предприемачески отбора, ако можем така да кажем, кандидатстваха за финансиране... фонда. Новият втори прозорец, с който отново ще се предостави възможност да се кандидатства, вероятно ще бъде отворен сега към края на настоящия месец, към края на октомври.

Водещ: Споменахте, че една от процедурите финансира идеи на стартиращ бизнес. Могат ли да кандидатстват фирми, които тепърва прохождат?

Христо Стоянов: Разбира се. Всъщност това е идеята на новите инструменти. Достатъчно за тези два фонда е един предприемач, един екип от кандидат-предприемачи да имат добра идея, да могат в един много лесен и простичко направен онлайн апликайшън, да опишат каква им е идеята и как смятат да я реализират и ако тя бъде преценена от съответния инвестиционен комитет на съответния фонд като идея с потенциал да се превърне в хубав бизнес, се получава първия транш от финансиране, дори за да регистрират фирмата си и да отворят офис и да почнат да разработват тази идея. Така че по „Джеремид“ по тези продукти, всъщност се финансират дори и идеи, преди те да са се превърнали в компании, които започват да реализират конкретни идеи.

Водещ: Нека споменем накратко, кои са основните критерии, на които трябва да отговарят предприятията, за да могат да кандидатстват по „Джеремид“?

Христо Стоянов: Основната част от критериите са тези, които са по *ОП „Конкурентоспособност“*, тъй като ресурсът по „Джеремид“ идва от *ОП „Конкурентоспособност“* в България. Като цяло., това са всички малки и средни предприятия. Просто за уточнение, европейската дефиниция за малки и средни предприятия, тя е идентична на тази, която е в българския закон за малки и средни предприятия. Всички предприятия с персонал до 250 човека и с годишен оборот до, прецизно казано, 97,5 милиона лева. На практика това е почти 99 % от частния бизнес в България. Има някои изключени сектори, т.е. предприятията в някои сектори са недопустими за получаване на помощ по *оперативната програма* и съответно по „Джеремид“. Голямото изключение, разбира се, са селскостопанските производители, както и първичните преработватели на селскостопанска продукция. Знаете, че те са обект на подпомагане към общата селскостопанска политика на ЕС и съответно са

недопустими за помощ и през структурните фондове. Почти всички други предприятия в България могат да имат достъп до всеки един от шестте инструмента по „Джеремид“.

Водещ: А имат ли право банките посредници да налагат допълнително критерии към кандидатите и кой следи за дейността на банките?

Христо Стоянов: Разбира се. Това е нашата основна роля на европейския инвестиционен фонд като управляващ „Джеремид“ мандата в България. Ние сме заложили много стриктни клаузи в договорите с банките, по отношение на понижаване на лихвите, по отношение на понижаване на обезпечението, на таксите, както и на размера на кредитите, които могат да отпускат към един малък и среден бизнес. В общия случай, банките, поради конкуренцията помежду си, за реализация на ресурсите по „Джеремид“ инициативата, дори предлагат на клиентите по-добри условия от тези, които са задължени да правят по инициативата „Джеремид“. Европейският инвестиционен фонд прави постоянен мониторинг на всички клиенти и на всички банки, които работят по тази програма.

Водещ: Г-н Стоянов, много ви благодаря за отделеното време за нас и за нашите слушатели. Пожелавам успех на инициативата „Джеремид“. Наистина звучи много интересно и със сигурност ще имаме отново поводи да се срещаме в ефира.

Христо Стоянов: И аз ви благодаря.

Водещ: Благодаря ви още веднъж и приятен ден.

Христо Стоянов: Приятен ден, дочуване.

Водещ: Чухме Христо Стоянов, от представителството на европейския инвестиционен фонд в България.

Национални печатни медии

Дата: 13.10.2012

Източник: в. Банкер

Страница: 29,32

Брой думи: 1591

Резюме: Заявките на управляващите за "големи скокове" и "удвояване на постигнатите резултати" при усвояването на парите от европейските фондове вече са история. Омайните слова на министъра по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев от края на миналата година, че заложената цел в Бюджет 2012 - България да получи 3.8 млрд. лв. от Брюксел, е напълно реалистична, сега звучат по-скоро като виц. А появилите се неотдавна опасения, че ще загубим милиони, все по-бързо придобиват сигурни и точни параметри. Накратко, провалът с оперативните програми е очевиден, а време за каквато и да е промяна просто няма. Въпросът не е дали, а колко пари ще загубим?

Заглавие: Пълен провал с оперативните програми

Подзаглавие: Усвоили сме на половина по-малко от заложените за тази година евросредства

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Заявките на управляващите за "големи скокове" и "удвояване на постигнатите резултати" при усвояването на парите от европейските фондове вече са история. Омайните слова на министъра по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев от края на миналата година, че заложената цел в Бюджет 2012 - България да получи 3.8 млрд. лв. от Брюксел, е напълно реалистична, сега звучат по-скоро като виц. А появилите се неотдавна опасения, че ще загубим милиони, все по-бързо придобиват сигурни и точни параметри. Накратко, провалът с оперативните програми е очевиден, а време за каквато и да е промяна просто няма. Въпросът не е дали, а колко пари ще загубим?

Според някои изчисления още в края на 2013-а България ще се прости с 1.5 млрд. лв., тъй като няма да може да ги договори. На 31 декември 2015-а, когато изтича последният срок за плащания по сегашните програми, сметката ни обаче със сигурност ще е на минус с поне 3 млрд. лева. Причината е съвсем проста - много от проектите няма да завършат в срок и съответно ще бъдат лишени от безвъзмездното финансиране. Още по-горчиво ще ни стане, когато се наложи да връщаме значителни суми от вече усвоените средства заради измами и нередности. Доклад на Института за правни анализи и изследвания показва, че цели 76% от процедурите, свързани с европарите в общините, са опорочени. А както е известно, Брюксел забавя, но не забравя и със сигурност ще се възползва от всички възможности за попълване на отънелия си бюджет.

Ако някой смята, че не всичко още е загубено, ще кажем само, че за да се изпълнят очакванията на властта, ще е необходимо в оставащите месеци до края на годината да бъдат разплатени два пъти повече средства, отколкото за периода януари-септември, или близо 2.5 млрд. лева. Каквито и манипулации да се правят, подобно постижение е изцяло в сферата на фантазиите.

Според официалните данни, към 1 октомври 2012-а България реално е получила от ЕС едва 4 324 161 499 лв., или 27.57%, от общия бюджет на оперативните програми, който е близо 15.7 млрд. лева. Вярно, че парите са с над 1.3 милиарда повече от отчетените в началото на годината, но остават далеч от разписаните в бюджета планове. Ако се придържахме към тях, за деветте месеца щяхме да се похвалим с близо 3 милиарда усвоени лева, а общият резултат щеше да е над 6 млрд. лева.

Шмекериите на властта

с договарянето на безвъзмездното финансиране също излязоха наяве и хвалбите, че сме наредили 90% от бюджета на оперативните програми, се превърнаха в поредната подигравка с обществото. По редица схеми одобрените проекти са далеч над финансовите лимити и една част от тях няма да получат пари, но управниците ги отчитат като успех. По програмата "Околна среда" договорените средства са дори с 20 на сто, или един милиард лева, над бюджета. Но какво ни грее това, след като разплатените средства по нея са 14.89 процента. По-слаб резултат към петата година на програмата едва ли е имало в цялата история на Европейския съюз.

С поредица от скрити маневри и договорки властта се опитва да замаже пълния провал в управлението на екоминистъра Нона Караджова и да спаси колкото се може повече средства. Остава обаче впечатлението, че целта е единствено да се вземат парите, а не да се подобрява средата, в която живеем. Вестник "БАНКЕРЪ" пръв писа как близо 200 млн. лв. от бюджета за екология ще бъдат пренасочени към проекти за закупуването на нови метровлакчета и трамваи в София. Разбра се, че и други управлявани от ГЕРБ общини, като Варна, Бургас, Плевен и Стара Загора, също ще получат десетки милиони от сектор "Води" за закупуването на нови автобуси и тролейи. Към парите на "Околна среда" е протегнал ръка дори министърът на вътрешните работи Цветан Цветанов. Горкият, той нали си няма оперативна програма и разчита само на държавния бюджет, сега ще получи 96 млн. лева за компенсация

Сумата е за закупуване на оборудване за изпомпване, намиране, пречистване и спасяване по вода, за предотвратяване на наводнения, както и за временно настаняване при такива бедствия. Още толкова ще вземе Цветанов и за техника за борба с горските пожари. Според министър Караджова тези машини били крайно необходими точно за биоразнообразието. "Това няма нищо общо като техника с пожарните, които са за гасене на пожари в градовете. Горските пожарни са за опазване на биоразнообразието, защото една гора, която изгори, знаете за колко години се възстановява след това, колко видове горски животинки си отиват заедно с гората. Така че това са много полезни дейности", оправда прехвърлянето на средствата тя.

Огромна част от европарите за бизнеса също стоят само на хартия и може да бъдат загубени. Мащабните реформи на **програмата "Конкурентоспособност"** вече дават резултат, но натрупаното забавяне трудно може да бъде наваксано. За първите девет месеца на тази година са разплатени 109 млн. лв., или с 22 млн. лв. повече, отколкото през цялата 2011-а, само че общият напредък е все още едва 28.12 процента. А без 400-те милиона по **"Джеремиди"**, които служат за обезпечение на нисколихвени кредити за фирмите, и без още около 50 млн. лв., взети по различни проекти от администрацията, реално усвоените от бизнеса пари са към 190 млн. лв., или само 9% от бюджета на **"Конкурентоспособност"**. Хубавото е, че с решенията на Управляващия орган да се финансират и одобрените проекти от резервните списъци този процент бързо може да нарасне.

Изненадващо, смятаната за успешна оперативна програма "Регионално развитие" получи през последните дни няколко черни точки. Дори самият строителен министър Лиляна Павлова загатна, че може да се наложи да връщаме средства по нея. Като основен проблем в изпълнението ѝ бе посочена състезателната процедура при кандидатстването по проекти. "При тези за общинска инфраструктура нуждите са големи, а изискваните значителни ресурси за изготвянето им водят до разпиляване. Състезателната процедура показва, че общините имат затруднения да идентифицират най-спешните си нужди, да приоритизират проектите, да планират подготовката им и да ги изпълняват едновременно", отбеляза Павлова. Друг проблем според нея е несинхронизираното изпълнение на операциите и схемите от отделните оперативни програми, което води до слаба координация и интеграция. В резултат на всичко това до 1 октомври по линия на "Регионално развитие" са били платени само 922 млн. лв. от всичките 3.13 милиарда.

Сериозно недоумение буди и слабата активност по програмите "Техническа помощ" и "Административен капацитет", които би трябвало да спомогнат за квалифицирането на чиновниците и подготвянето на повече и по-качествени проекти. От всичките 111 млн. лв. по първата, досега са оползотворени само 31 милиона. А по втората плащанията са една трета от бюджета. Очакванията са сега търговете за електронното правителство да дадат сериозен тласък, но по всичко личи, че държавата като цяло не проявява голям интерес към модернизацията на структурите си.

Тъжната истина е, че през последните три години управляващите от ГЕРБ успяха да раздвижат единствено програмата "Транспорт". От последното място по разплатени пари през 2009-а днес тя е на върха с над 1.44 млрд. лв. (36.91% от бюджета). Показателен е фактът, че близо 668 млн. лв. от тях са били усвоени само през миналата година, а още 558 млн. лв. от началото на тази, което е почти половината от всички плащания

Ако има нещо смущаващо, то е, че тези иначе добри резултати са постигнати най-вече благодарение на столичното метро и магистрала "Тракия". Именно столичната общинска фирма "Метрополитен" е получила най-много средства досега - 682 млн. лева. За довършването на аутобана до морето пък са платени общо 426 млн. лева. На практика само тези два проекта формират около 80% от всички разплатени пари. Всъщност те бяха и единствените, които отначало легнаха на сърцето на премиера Бойко Борисов. Беше ли си харесал например пречиствателните станции, навярно сега програмата "Околна среда" щеше да е лидер.

По-съществени плащания по "Транспорт" има и за новите лотове на "Марица" - 75 млн. лв., както и за модернизация на жп линията Пловдив-Бургас, където се "гони" сумата от 100 млн. лева. С тях са свързани и очакванията за още по-голям напредък до края на годината. Тепърва ще започнат и траншовете по други два големи проекта - реконструкцията на жп линията Пловдив-Септември и автомагистрала "Струма", чиято обща стойност е над 1.3 млрд. лева. За договарянето на нови проекти по "Транспорт" обаче не може да говорим, тъй като бюджетът е разпределен на 96 процента.

Макар и без много шум платените средства по програмата "Развитие на човешките ресурси" също растат стабилно. От 384 млн. лв. в началото на 2012-а те вече са 639 милиона, което е 26.91 от бюджета ѝ. Но две трети от тези пари са отишли за различните програми на Министерството на образованието, младежта и науката, на Агенцията по заетостта и на тази за социално подпомагане, докато бизнеса още се ослушва.

Томислав Дончев, министър по усвояването на средствата от ЕС:

Ако ме питате дали България може да загуби европейски пари заради нарушени процедури по обществените поръчки, отговорът е не.

Когато има дефект в някои от процедурите на общините, тогава се налагат финансови корекции - част от средствата или всички се връщат от институцията на Управляващия орган. Колкото по-голямо е нарушението, толкова по-голяма е корекцията и тя може да варира от 5 до 100% при напълно опорочена процедура.

Именно заради работата на контролните органи няма как да загубим пари. Ако се стигне до връщане на пари от общините, те отиват отново в бюджета на оперативната програма и остават в страната. В повечето сфери парите са по-малко, отколкото броя на подадените проекти особено по отношение на общинска инфраструктура, публични сгради и училища. Оказва се, че европейските пари не успяват да стигнат до всички проекти, така че върнатите пари ще бъдат усвоени.

В резултат от контрола грешките, дефектите и нередностите стават все по-малко. Огромната част от 564 наложени досега финансови корекции на 152 общини са за периода 2008-2009 година. Общините бъркат все по-малко, а възлагането става все по-лесно.

Дата: 13.10.2012

Източник: в. Монитор

Страница: 13

Брой думи: 431

Резюме: Индийски компании ще бъдат поканени за участие в София техпарк. Това ще стане по време на предстоящата визита на икономическия и енергиен министър Делян Добрев в Делхи. Той заминава в понеделник на двудневно работно посещение, научи "Монитор". В състава на официалната българска делегация са включени областните управители на Бургас, Варна, Стара Загора, Габрово и Разград.

Заглавие: Каним индийци за София техпарк

Подзаглавие: Привличаме вложения в IT, земеделие и автомобилостроене

Автор:

Текст: Индийски компании ще бъдат поканени за участие в София техпарк. Това ще стане по време на предстоящата визита на икономическия и енергиен министър Делян Добрев в Делхи. Той заминава в понеделник на двудневно работно посещение, научи "Монитор". В състава на официалната българска делегация са включени областните управители на Бургас, Варна, Стара Загора, Габрово и Разград.

Изграждането на технологичния парк ще се финансира с 50 млн. евро, които се осигуряват по *програма "Конкурентоспособност"*. С въпросната сума няма да се строят сгради, за които впоследствие да се търсят наематели. Първо ще бъдат поканени големи компании, както и научни организации, които съвместно да създават иновации. Теренът, на който ще се намира София техпарк, е на военните и ще бъде прехвърлен възмездно на ведомството на Делян Добрев.

Той е с обща площ от 270 дка и се намира до бул. "Цариградско шосе", на 4-и километър. Очаква се част от високотехнологичния парк да заработи през 2015 г. Покани за участие в София техпарк бяха отправени и към американски и германски компании по време на официални визити на президента Росен Плевнелиев.

Освен София техпарк на индийския бизнес ще бъдат представени и възможностите за инвестиции в българските индустриални зони. В момента у нас има три действащи зони - в Русе, Видин и Свиленград. В процес на изграждане са още пет Божурище, Бургас, Карлово, Телиш (Плевен) и Варна.

Основен акцент в разговорите на министър Добрев ще бъде потенциалът за привличане на индийски инвестиции в България в секторите електроника и електротехника, машиностроене, автомобилостроене (авточасти), ИТ и аутсорсинг на услуги. А също така земеделие и хранително-переработвателна промишленост, както и фармацевтична промишленост. Разговори ще бъдат водени и с водещи индийски туроператори.

До момента у нас са реализирани три по-значими индийски инвестиции.

IT компанията Sutherland Global Services

откри аутсорсинг център

в София, в който работят около 180 души и който обслужва европейския пазар на 4 световни компании. Фармацевтичната Elder Pharmaceuticals реализира "джойнт венчър" с пловдивска фирма. Продукцията на джойнт венчъра се изнася за западноевропейския пазар. В земеделски сектор е регистрирана инвестицията на Neamdhari Seeds. Тя закупи 2200 дка окрупнена земеделска земя в Пазарджишкия регион за производство на семена, плодове и зеленчуци. Компанията също е експортно ориентирана към ЕС.

Въпреки че обемът на търговията ни с Индия към момента не надхвърля 100 млн. лв. привличането на инвеститори от там е перспективно. Според МВФ Китай и Индия са двете икономики, които водят възстановяването на света от кризата и през тази година. Очакванията са БВП на Китай през 2012 г. да нарасне със 7,8%, а на Индия - с 4,9 на сто. За 2013 г. прогнозите са за ръст от съответно 8,2% и 6 на сто.

Регионални печатни медии

Дата: 11.10.2012

Източник: в. Утро, Русе

Страница: 6

Брой думи: 219

Резюме: Русе е сред челните области в страната, усвояващи пари по оперативната програма за развитие на конкурентоспособността, стана ясно по време на областната комисия по конкурентоспособност и условия на труд. До момента договори са подписани с 52 бенефициента, като общата стойност на проектите е над 45 млн. лева.

Заглавие: 52 фирми от Русенско са получили пари по програма "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Русе е сред челните области в страната, усвояващи пари по *оперативната програма за развитие на конкурентоспособността*, стана ясно по време на областната комисия по конкурентоспособност и условия на труд. До момента договори са подписани с 52 бенефициента, като общата стойност на проектите е над 45 млн. лева.

Най-голям интерес сред фирмите предизвикаха процедурите за технологична модернизация в предприятията, по които се отпускаше безвъзмездна помощ до 50% от стойността на проектите. По две схеми можеха да кандидатстват големи и малки предприятия, като договорите се подписваха през периода 2008-2011 г. Сред първите облагодетелствани от европейската *програма* бяха "Каолин" с проект за 6 млн. лева, "Дунарит" - 3,2 млн. лева и могъщият все още "Прециз Интер Холдинг" - 3 млн. лева. През миналата година от *програмата* се възползваха "Топ Мен" с проект за 3,5 млн. лева, "Брани 90" /700 000 лв/, "Карнес", "Данини", "Ринко Интериор", "Глоуб Индъстрис", "Гораинвест" и др. Русенските фирми обаче не са толкова активни по процедурите за подкрепа на иновативни предприятия. По тази за подкрепа за научноизследователската и развойна дейност на българските предприятия няма нито един одобрен проект от региона.

Отскоро *ОП "Конкурентоспособност"* представя възможностите за кандидатстване по програма "Енергийна ефективност и зелена икономика". Организирана е и информационна кампания за представяне на възможностите за подаване на проектни предложения по нея. Презентацията в Русе е насрочена за 25 октомври.

11.10.2012

Дата: 11.10.2012

Източник: Форум Север, Русе

Страница: 6

Брой думи: 652

Резюме: До седмица започва публично обсъждане на нов законопроект за еврофондовете, събщи в Разград министърът по управление на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев.

Заглавие: Министър Дончев ще улеснява пътя на европроектите с нов закон

Подзаглавие:

Автор:

Текст: До седмица започва публично обсъждане на нов законопроект за еврофондовете, събщи в Разград министърът по управление на средствата от Европейския съюз, Томислав Дончев.

Предвижда се да се опростят и "очовечат" тромавите процедури, за да стане пътят на проекта по-лесен и по-бърз. Със законопроекта ще бъде кодифицирана цялата нормативна база, тъй като в момента има 15 постановления на МС, свързани с тази материя. С него ще бъде въведена и възможността общините да внасят интегрирани проекти, в които да бъдат обхванати дейности, които са в прерогативите на различни управляващи органи на оперативни програми. Тези проекти ще бъдат оценявани от смесени комисии, което ще улесни значително бенефициентите. Сега общините внасят отделно проект за подземна инфраструктура и друг - за изграждане на път или друга дейност, която ще се извършва последващо, и така се изпускат срокове за кандидатстване и реализация.

Министър Дончев бе в Разград по покана на Областния информационен център и Община Разград, във връзка с организираните в общината Дни на Европа. Той участва в дискуссионен форум на тема "Добри практики от реализирани проекти, съфинансирани от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС в Лудогорието".

Зам.-кметът на община Разград Любомир Цонев предложи на форума държавата да поеме финансовите корекции, които им налагат по някои проекти. Дончев обаче счита, че държавата не може да покрива на 100% тези санкции, според него тук важи правилото "Плаща този, който е събркал".

Томислав Дончев бе категоричен, че ПМС 330, което регламентира реда за възнагражденията на служителите в държавната администрация, ще продължи да действа, въпреки исканията на общините да отпадне. Има фрапиращи случаи, в които общински служители получават по 25 000 лв. допълнително към заплатите си за работа по проекти, което е недопустимо, обясни той. При заплатата от 600 лв. не може да вземаш допълнително по над 2000 лв. на месец за 4 часа труд, заяви той. Дончев препоръча общинските администрации да наемат сътрудници по европроекти на трудов договор.

В Областния информационен център министър Дончев "замести" една от отсъстващите служителки, като консултира разградчанка, дошла да пита за финансиране на свой проект за изграждане на спортно съоръжение.

Дончев заяви, че през следващия планов период (2014 - 2020 г.) европарите няма да намалееят, дори ще бъдат повече, и то във всички сфери на дейност. Те ще могат да удовлетворят нуждите на България от финансиране на инициативи във водния сектор на 15%, а на пътна инфраструктура - на една пета от необходимото.

До този момент европроектите в област Разград са 70 на обща стойност 190 419 000 лв. с 38 бенефициенти, събщи на дискуссионния форум областният управител Валентин Василев. Община Разград е с 45 проекта, Община Завет - с 6, Лозница - с 5, Исперих - с 4, Самуил и Кубрат - с по 3, Цар Калоян - с 2 и Областна администрация Разград - с 2 по ОП "Административен капацитет".

Най-голям брой договори в Разградска област са сключени по ОП "Развитие на човешките ресурси" - общо 32 на стойност 2 610 433 лв., като 22 от тях са на Община Разград. 14 са проектите по ОП "Конкурентоспособност" на обща стойност 8170 634 лв., 13 са по ОП "Регионално развитие" на стойност 27 208 421 лв., 7 са проектите, направени в област Разград по ОП "Околна среда", като с най-голяма обща стойност - 50 МЛН.ЛВ., е проектът за водоснабдяване и канализация в Община Исперих, следва я Община Кубрат с проект за водния цикъл на обща стойност 44 239 805 лв., Община Разград - с проект на стойност 36 336104 лв. и Община Лозница - за 20 184 655 лв.

По ОП "Административен капацитет" проектите в областта са 3, като 2 от тях са на Областна администрация Разград на обща стойност 623 187 лв. и 1 - на Община Разград на стойност 662 288 лв. По ОП "Техническа помощ" е изготвен един проект на Община Разград на обща стойност 383 504 лв.

Томислав Дончев посети и Художествената галерия "Проф. Илия Петров", където разгледа фотоизложбата "Европа променя Разград", както и всички творби в изложбените зали.

11.10.2012

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 12.10.2012

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=f22494>

Брой думи: 1333

Резюме: Христо Стоянов от представителството на Европейския инвестиционен фонд в интервю за предаването „Пари за вашия бизнес“ на Радио „Фокус“

Водещ: Господин Стоянов, какво представлява инициативата „Джеремид“ в най-общ план ?

Христо Стоянов: „Джеремид“ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и Европейският инвестиционен фонд.

Заглавие: Христо Стоянов: 40% от бюджета на инициативата „Джеремид“ в България ще бъдат насочени към малкия и среден бизнес

Подзаглавие:

Автор: Радина ХРИСТОВА

Текст: Христо Стоянов от представителството на Европейския инвестиционен фонд в интервю за предаването „Пари за вашия бизнес“ на Радио „Фокус“

Водещ: Господин Стоянов, какво представлява инициативата „Джеремид“ в най-общ план ?

Христо Стоянов: „Джеремид“ е инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, част от която е и Европейският инвестиционен фонд. Пилотна инициатива, стартирала през 2007 година, в рамките на този програмен период за оперативните програми на Европейския съюз, който съвпада с първия програмен период и за България като нова страна-членка. Целта е използване на част от средствата по структурните фондове, конкретните оперативни програми в различните държави-членки за така наречените инструменти за финансов инженеринг. Или простичко казано не за грантови схеми, а за насочване на ресурсите през банкови и небанкови финансови посредници, така че да се подпомогне и улесни достъпът основно на малкия и среден бизнес до нормалните източници на финансиране, които съществуват в една икономика, банкови и небанкови институции.

Водещ: Какви могат да бъдат небанковите институции ?

Христо Стоянов: Цялата стратегия на „Джеремид“ в България всъщност разполага с шест различни инструмента. Два от тях са за най-типичните форми на финансиране - банково кредитиране и четири представляват създаване на изцяло иновативни фондове за рисково инвестиране, такива, каквито не съществуват в България до момента и са разположени в палитрата от финансиране, рисково финансиране за стартиращи предприемачи и за стартиращи иновативни бизнеси, бизнеси на много ранен етап на финансиране, бизнеси, които се нуждаят от капитал за растеж така наречените mezzanine рискови инвестиции, които представляват квази-дялови инвестиции. На практика тези инструменти покриват цялата палитра от финансиране преди един бизнес да стане простичко казано банкируем, така че да има достъп до традиционното банково финансиране.

Водещ: Очаквате ли продуктът да има успех в резултат на заявките от кредитните институции, получени до крайния срок?

Христо Стоянов: Ако говорим за последния шести продукт, по който в момента избираме банкови посредници, действително получихме заявки от финансови, от кредитни институции в България, за които крайният срок беше края на септември и интересът е много голям, както и при предишните ни пет продукта. В момента стартираме наистина подбора и селекцията на финансови посредници. По подадените заявки всички имаме надежда, че инструментът ще бъде много успешно приложен. Става въпрос за 150 милиона евро или близо 40% от целия бюджет на „Джеремид“ инициативата в България, които ще бъдат насочени към съответно избраните банки. Избраните банки ще трябва да удвоят ресурса, който получават по *оперативната програма*. Т.е. ще трябва да сложат още 150 милиона евро собствен ресурс. Така, че в резултат ще има триста милиона евро като кредити за малкия и среден бизнес, с чувствително подобрени условия, най-вече с чувствително по-ниска лихва, трябва да стигнат до бизнеса да кажем от началото на следващата година до края на действието „Джеремид“ инициативата, който е в края на 2015 година в България.

Водещ: Вие сам споменахте, че това е шестата процедура по заявяване на интерес. Бихте ли споменали и другите пет?

Христо Стоянов: Шестте продукта са банкови за стимулиране или за улесняване на достъпа на малкия и среден бизнес за традиционно банково кредитиране и четири инструмента са за създаване на фондове с рисков капитал. От страна на банковото кредитиране това е вторият инструмент, както току-що казах, а първият е на пазара от миналото лято. Става въпрос за един гаранционен продукт с бюджет от 80 милиона евро по *оперативната програма*. По него Европейският инвестиционен фонд през „Джеремид“ холдинговото дружество в България издава гаранции по банкови кредити през пет избрани банки срещу кредити, които ще достигнат обща стойност приблизително 400 милиона евро. Този продукт е на пазара от лятото на миналата година. До момента има да кажем над 500 кредита вече. Продуктът се наложи успешно, рекламира се също от избраните банки. Като цяло очакваме от него за целия му срок на действие до 2015 година банките да издадат над три хиляди кредита и „Джеремид“ гаранции. „Джеремид“ гаранциите са безплатни за бизнеса, безплатни и за банките срещу което ефектът за кредитополучателите е драстично сваляне на изискването за обезпечаване на кредитите и частично намаление на лихвата и на таксите по обслужване на един кредит.

Водещ: От кога реално микро, малките и средни предприятия кандидатстват за финансиране по „Джеремид“ и докога ще продължава приемането на кандидатури?

Христо Стоянов: Реално от миналия септември започнаха работа петте банки по първия продукт от шестте, който е на пазара. Това е гаранционният продукт и срокът е, както споменах до 2015 година. Така, че всеки заинтересован предприемач, всеки малък бизнес, всеки среден бизнес е добре дошъл да се обърне към всеки клон на петте банки в страната и ще получи информация за условията по „Джеремид“ кредитите. От лятото на тази година заработиха и два от фондовете за рисков инвестиране. За тях може би няма чак толкова публична информация, защото това са изцяло иновативни форми на финансиране, които за първи път се създават в България. Двата фонда се наричат „Eleven“, те вече отпускат финансиране на предприемачество с добри идеи за стартиране на нов бизнес. Първият прозорец за набиране на кандидати от двата фонда, беше затворен през лятото на тази година. Интересът беше огромен над 500 предприемачески отбора ако можем така да кажем, кандидатстваха за финансиране за тези два фонда. Новият втори прозорец, с който отново ще се предостави възможност да се кандидатства, вероятно ще бъде отворен сега към края на настоящия месец, към края на октомври.

Водещ: Споменахте, че една от процедурите финансира идеи за стартиращ бизнес. Могат ли да кандидатстват фирми, които тепърва прохождат?

Христо Стоянов: Разбира се. Всъщност, това е точно идеята на новите инструменти. Достатъчно за тези два фонда е един предприемач, един екип от кандидат-предприемачи да имат добра идея, да могат в един много лесен и простичко направен онлайн апликайшън да опишат каква им е идеята и как смятат да я реализират. И ако тя бъде преценена от съответния инвестиционен комитет на съответния фонд като идея с потенциал да се превърне в хубав бизнес, те получават първият си транш от финансиране дори за да регистрират фирмата си и да отворят офис, за да започват да разработват тази идея. Така по „Джеремид“, по тези продукти всъщност се финансират дори и идеи преди те да са се превърнали в компании, които започват да реализират конкретен бизнес.

Водещ: Това със сигурност ще доведе до растеж в икономиката, доста добре звучи. Нека споменем накратко, кои са основните критерии, на които трябва да отговарят предприятията, за да могат да кандидатстват по „Джеремид“?

Христо Стоянов: Основната част от критериите са тези, които са по *ОП „Конкурентоспособност“*, тъй като ресурсът „Джеремид“ идва от *ОП „Конкурентоспособност“* в България. Като цяло това са всички малки и средни предприятия. Просто за уточнение европейската дефиниция за малки и средни предприятия е идентична на тази, която е българския Закон за малки и средни предприятия. За всички предприятия с персонал до 250 човека и с годишен оборот до прецизно казано 97.5 милиона лева. На практика това е почти 99% е от частния бизнес в България. Има някои изключени сектори, тоест предприятията в някои сектори не са допустими за получаване на помощ по *оперативната програма* и съответно по „Джеремид“. Голямото изключение разбира се селскостопанските производители, както и първичните преработватели на селскостопанска продукция. Знаете, че те са обект на подпомагане с Общата селскостопанска политика на Европейския съюз и съответно са недопустими за помощи и през структурните фондове. Почти всички други предприятия в България могат да имат достъп до всеки от шестте инструмента на „Джеремид“.

Водещ: А имат ли право банките - посредници да налагат допълнителни критерии към кандидатите и кой следи за дейността на банките?

Христо Стоянов: Разбира се, това е нашата основна роля - на Европейския инвестиционен фонд като управляващ „Джеремі“ мандата в България. Ние сме заложили много стриктни клаузи в договорите - по отношение на понижение на лихвите, по отношение на понижение на обезпечението, на таксите, както и на размера на кредитите, които могат да отпускат към един малък и среден бизнес. В общия случай банките поради конкуренцията помежду си за реализация на ресурсите по „Джеремі“ инициативата дори предлагат на клиентите по-добри условия от тези, които са задължени да правят по инициативата „Джеремі“. Европейският инвестиционен фонд прави постоянен мониторинг на всички кредити и на всички банки, които работят по тази програма.

Дата: 12.10.2012

Източник: www.mediapool.bg

Връзка:

<http://www.mediapool.bg/%D0%B5%D0%B2%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8-%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-300-%D0%BC%D0%BB%D0%B>

Брой думи: 351

Резюме: Евтините оборотни и инвестиционни кредити за бизнеса с лихва от 5 – 6% се очаква да тръгнат през януари. Това стана ясно след като беше подписан договорът за трансфер на 150 млн. евро от оперативна програма “Конкурентоспособност” към инструмента “Джеръми” (JEREMIE), съобщи Кирил Гератлиев, директор на дирекция “Европейски фондове за конкурентоспособност” за Mediapool.

Заглавие: Евтините оборотни кредити за бизнеса за 300 млн. евро тръгват през януари

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Евтините оборотни и инвестиционни кредити за бизнеса с лихва от 5 – 6% се очаква да тръгнат през януари. Това стана ясно след като беше подписан договорът за трансфер на 150 млн. евро от *оперативна програма “Конкурентоспособност”* към инструмента “Джеръми” (JEREMIE), съобщи Кирил Гератлиев, директор на дирекция “Европейски фондове за конкурентоспособност” за Mediapool.

Средствата се управляват от Европейския социален фонд. В момента тече процедурата за избор на банки, които ще отпускат кредитите. Очакванията са финансовите посредници да бъдат избрани през декември и от януари да започнат да отпускат заемите, обясни Гератлиев.

Идеята е към 150-те млн. евро, които идват от Европейския фонд за регионално развитие, банките да прибавят още толкова средства. Така холдинговият фонд ще разполага с 300 млн. евро. 150 млн. евро, които идват от Европа, се дават на банките с 0% лихва. Очакванията са банките да предложат лихва по бъдещите кредити за бизнеса в размер на 5 – 6%.

Ефектите, които се очакват за българската икономика, са това да доведе до намаляване на междуфирмената задлъжнялост, коментира преди време бившият зам.-министър на икономиката и настоящ съветник по икономическите въпроси на президента Евгени Ангелов.

Това е втората порция средства, които *оперативна програма “Конкурентоспособност”* прехвърли по инструмента “Джеръми”. През 2010 г. бяха трансферирани 200 млн. евро, с които бяха създадени пет фонда за подпомагане на бизнеса.

Към момента от тях най-добре се развиват два – гаранционният и за начално финансиране.

Над 10 пъти са се увеличили фирмите, които са ползвали услугите на гаранционния фонд след разширяването на финансовите продукти. В началото петте банки можеха да дават гаранции само за инвестиционни кредити, а от април те добавиха оборотни, овърдрафт и други инструменти. Така ако за първото тримесечие на годината са били отпуснати 72 кредита за 13.2 млн. лв., през второто има увеличение на 246 заема за над 22.1 млн. лв. Това е три пъти повече като брой фирми ползвали услугите на фонда и ръст от 70% на отпуснатите средства, коментираха от Европейския инвестиционен фонд пред Mediapool.

Първоначалните данни за третото тримесечие са, че все повече фирми прибавят до услугите на гаранционния фонд, като раздадените кредити са за около 80 млн. лв. на 710 фирми.

Дата: 12.10.2012

Източник: www.europe.bg

Връзка: <http://www.europe.bg/htmls/page.php?id=40304&category=329>

Брой думи: 240

Резюме: Управляващият и Договарящ орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г. публикува:

Заглавие: Спиране на етапа по набиране на проектни предложения по процедура „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Управляващият и Договарящ орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г.* публикува:

Решение № РД-16-1338/11.10.2012 г. на Главния директор на ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност" и Ръководител на Договарящия орган на *ОП "Конкурентоспособност"* за спиране на етапа по набиране на проектни предложения по открита процедура за подбор на проекти, покриващи определени изисквания за качество, без определен срок за кандидатстване: BG161PO003-1.1.03 „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“, Приоритетна ос 1 „Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности“ на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, считано от 26.10.2012 г.

Всички проектни предложения, подадени до 25.10.2012 г. включително, ще бъдат разгледани и оценени. В случай на подаване на проектни предложения по процедурата след 25.10.2012 г., последните няма да бъдат разглеждани, и кандидатите, подали тези проектни предложения ще бъдат уведомени писмено за спирането на етапа по набиране на проектни предложения, като последните няма да имат право на обезщетения.

Настоящото решение е взето вследствие на докладна записка с рег.№ К-93-00-252/10.10.2012 г. от председателя на оценителната комисия, относно обстоятелството, че към 28.09.2012 г. включително, след проведените оценки и процедури по договаряне, свободния финансов ресурс по процедурата е в размер на 8 553 951,53 лева, същевременно исканата безвъзмездна финансова помощ от подадените проектни предложения, за които не е приключила оценката, е в размер на 14 987 009,07 лева, от което е видно, че наличният финансов ресурс по процедурата е надхвърлен

Дата: 12.10.2012

Източник: www.regal.bg

Връзка: <http://www.regal.bg/show.php?storyid=1924656>

Брой думи: 609

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) отпуска заем от 22 млн. евро на "Олива"-Кнежа, за разширяване на производството, съобщиха от пресслужбата на банката. С парите от заема "Олива", който е един от най-големите производители на слънчогледово олио в България, ще построи ново съоръжение за пресоване на слънчогледовото семе

Заглавие: ЕБВР финансира с 22 млн. евро "Олива" за разширяване на производството

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) отпуска заем от 22 млн. евро на "Олива"-Кнежа, за разширяване на производството, съобщиха от пресслужбата на банката. С парите от заема "Олива", който е един от най-големите производители на слънчогледово олио в България, ще построи ново съоръжение за пресоване на слънчогледовото семе, ще купи ново оборудване за извличане на олио, ще изгради нов силос и ще подобри връзките с местните фермери.

Програмата за модернизация на предприятието в Кнежа също така ще спести енергия и ще повиши преработвателната ефективност. Основни акционери в нето с почти по 50% от капитала от 2 млн. лв. са софийската "Билдком" ЕООД и "ПИК-2003" от Оряхово.

9 млн. евро от заема ще бъде капиталова инвестиция, а останалите пари ще бъдат използвани като оборотни средства. Компанията е спечелила проект по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* за модернизация на производството, става ясно от годишния доклад за дейността ѝ.

По-добри резултати

Резултати на дружеството се подобряват, показват данните от финансовия отчет за 2011 г. Приходите от продажби се увеличават с над 40 процента и в края на миналата година достигат малко над 148 млн. лв. Пазарът на ЕС осигурява 58.51 на сто от постъпленията, вътрешният - 32.45%, а експортът в трети страни дава 9.04 на сто от постъпленията. Основните клиенти на компанията в чужбина са "Тампико трейдинг" от Германия, "Фюръл" от Австрия, гръцката "Хелас", италианските "Якил" и "Агротики" и др.

Чистата печалба в края на 2011 г. достига 11.08 млн. лв. при 10.7 млн. лв. година по-рано.

ЕБВР продължава финансирането

С отпускането на този заем от ЕБВР продължават инициативата си да развиват обещаващия агробизнес сектор на България, като осигуряват дългосрочно финансиране на местни производители и износители.

Разрастването на агробизнес сектора, който в миналото допринасяше с много по-голям дял за брутният вътрешен продукт на България, изисква по-широк достъп до финансиране, както за капиталовите разходи, така и за подобряване на свързаната инфраструктура, смятат от ЕБВР.

Европейската банка за възстановяване и развитие и отпуснала над 8 млрд. евро финансиране за проекти в областта на земеделието в региона на Централна и Източна Европа, западните Балкани, Турция и централна Азия. В България банката е инвестирала повече от 2.5 млрд. евро в над 200 проекта в различни сектори на икономиката. Общата стойност на проектите е 8 млрд., което показва, че получателите на средствата са успели да привлекат допълнително 5.5 млрд. евро, за да реализират инвестиционните си намерения.

Сектор под прицел

В последните години производителите на олио в страната периодично привличат интерес към своята работа. Наскоро стана ясно, че Комисията за защита на конкуренцията отново е започнала проверка на производители на олио. Разследването е срещу фирмите "Бисер Олива", "Звезда" и "Калиакра", която вече изнесе производството си от България. То е в следствие на секторен анализ на комисията за пазара на олио през есента на 2010 г., когато имаше сериозно покачване на цените на продукта.

Комисията твърди, че трите фирми са имали клаузи в договорите си с дистрибутори, за които може да се смята, че са вертикални ограничения на конкуренцията. От анализа на пазара се вижда, че такива са например определяни максимални отстъпки, които могат да бъдат

предлагани на търговци на дребно, като тази клауза е съществува и във вариант за препоръчителни цени към магазинната мрежа.

Така според комисията се "ограничава свободата на дистрибутора да изработва собствена маркетингова стратегия" и да има "свободен избор на клиенти при продажбите на слънчогледовото олио".

В началото на 2008 г. Комисията за защита на конкуренцията глоби 13 фирми за олио и браншовото им сдружение за картел. Тогава от антимонополния орган съобщиха, че фирмите са договаряли изкупни цени на слънчоглед, както и повишение на цените на олиото. След обжалване на решението съдът намали глобите от близо 1.9 млн. лв. на 893 хил. лв. за всички фирми.

Дата: 12.10.2012

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/spirat-procedura-po-op-konkurentosposobnost-675662.html>

Брой думи: 186

Резюме: Причината е малкия наличен ресурс по схемата за развитие на стартиращи иновативни предприятия

Заглавие: Спират процедура по ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Причината е малкия наличен ресурс по схемата за развитие на стартиращи иновативни предприятия

Спира се набирането на проекти за „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги" на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013*. Това става ясно от заповед, публикувана в сайта eufunds.bg. Изпълнението влиза в сила от 26.10.2012 г.

Всички проектни предложения, подадени до 25.10.2012 г. включително, ще бъдат разгледани и оценени. В случай на подаване на проектни предложения по процедурата след 25.10.2012 г., последните няма да бъдат разглеждани, и кандидатите, подали тези проектни предложения ще бъдат уведомени писмено за спирането на етапа по набиране на проектни предложения, като последните няма да имат право на обезщетения, се казва в съобщението.

Причина за решението е малкия ресурс, с който схемата разполага. Според проведените оценки и процедури по договаряне, свободния финансов ресурс по процедурата е в размер на 8 553 951,53 лева, същевременно исканата безвъзмездна финансова помощ от подадените проектни предложения, за които не е приключила оценката, е в размер на 14 987 009,07 лева, от което е видно, че наличният финансов ресурс по процедурата е надхвърлен.

projectmedia.bg |

Дата: 12.10.2012

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=56862

Брой думи: 186

Резюме: Причината е малкия наличен ресурс по схемата за развитие на стартиращи иновативни предприятия

Спира се набирането на проекти за „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013. Това става ясно от заповед, публикувана в сайта на програмата. Изпълнението влиза в сила от 26.10.2012 г.

Заглавие: Спират процедура по ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Причината е малкия наличен ресурс по схемата за развитие на стартиращи иновативни предприятия

Спира се набирането на проекти за „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“ на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*. Това става ясно от заповед, публикувана в сайта на *програмата*. Изпълнението влиза в сила от 26.10.2012 г.

Всички проектни предложения, подадени до 25.10.2012 г. включително, ще бъдат разгледани и оценени. В случай на подаване на проектни предложения по процедурата след 25.10.2012 г., последните няма да бъдат разглеждани, и кандидатите, подали тези проектни предложения ще бъдат уведомени писмено за спирането на етапа по набиране на проектни предложения, като последните няма да имат право на обезщетения, се казва в съобщението.

Причина за решението е малкия ресурс, с който схемата разполага. Според проведените оценки и процедури по договаряне, свободния финансов ресурс по процедурата е в размер на 8 553 951,53 лева, същевременно исканата безвъзмездна финансова помощ от подадените проектни предложения, за които не е приключила оценката, е в размер на 14 987 009,07 лева, от което е видно, че наличния финансов ресурс по процедурата е надхвърлен.