



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

12 октомври 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

12 октомври 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Източник: ТВ 7.....	4
Предаване: Добро утро, България.....	4
Източник: БНР.....	6
Предаване: Пари за вашият бизнес.....	6
Източник: БНР.....	8
Предаване: Пари за вашият бизнес.....	8
Национални печатни медии.....	10
Няма намерена информация.....	10
Регионални печатни медии.....	11
Източник: в. Бургас днес и утре.....	11
Заглавие: Представиха JEREMIE на малки и средни фирми.....	11
Източник: в. Росица, Севлиево.....	12
Заглавие: Привлекли сме 19 млн. лв. по оперативни програми.....	12
Източник: в. Шуменска заря.....	13
Заглавие: Обсъждат ново име на "Конкурентоспособност".....	13
Източник: Троянски глас.....	14
Заглавие: Въвеждат малките и средите предприятия в тънкостите на експорта.....	14
Периодични печатни издания.....	15
Няма намерена информация.....	15
Интернет издания и блогове.....	16
Източник: www.sofiadnes.com.....	16
Заглавие: София впрегна пазарите да правят иновации.....	16
Източник: www.tv7.bg.....	17
Заглавие: Как да кандидатстваме по проекти за енергийна ефективност.....	17

Медиен мониторинг – обобщение

12.10.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	3
• телевизии	1
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	6
• вестници, от които:	4
- национални	0
- регионални	4
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	2
Общо за деня	9

Телевизии и радиостанции

Дата: 11.10.2012

Източник: ТВ7

Предаване: Добро утро, България

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 1013

Резюме: Водеща: Бизнесът има възможност да получи 150 милиона евро за енергийна ефективност и за зелена икономика по ОП „Конкурентоспособност“. Повече за това кой и как може да кандидатства ще разберем от Венелина Попова, експерт в МИЕТ. Казваме ви добро утро! Програмата стартира средата на лятото. Има ли вече кандидати? Какви са параметрите за това да се кандидатства? Има ли интерес от страна на малкия бизнес или по-скоро големи компании кандидатстват?

Венелина Попова: Самата програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ е насочена към малките и средни предприятия. Има значителен интерес, откакто я обявихме на 28 юни. Целта е, както самата програма и името ѝ подсказва, е повишаване на енергийната ефективност на българските предприятия чрез инвестиране в нови технологии, енергоспестяващи и системи от ВЕИ.

Текст: Водеща: Бизнесът има възможност да получи 150 милиона евро за енергийна ефективност и за зелена икономика по ОП „Конкурентоспособност“. Повече за това кой и как може да кандидатства ще разберем от Венелина Попова, експерт в МИЕТ. Казваме ви добро утро! *Програмата* стартира средата на лятото. Има ли вече кандидати? Какви са параметрите за това да се кандидатства? Има ли интерес от страна на малкия бизнес или по-скоро големи компании кандидатстват?

Венелина Попова: Самата програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“ е насочена към малките и средни предприятия. Има значителен интерес, откакто я обявихме на 28 юни. Целта е, както самата програма и името ѝ подсказва, е повишаване на енергийната ефективност на българските предприятия чрез инвестиране в нови технологии, енергоспестяващи и системи от ВЕИ.

Водеща: Коя е най-малката сума до момента, за която е кандидатствано и ако не е тайна, за какво, за какъв проект? Да дадем един пример за какво могат да се оползотворят парите?

Венелина Попова: Най-малката група, за която се кандидатства, целият проект е на стойност около 26 хил. лв. Това е една групова медицинска практика и кандидатстват за нов ехографски апарат, чрез който ще се правят много по-точни и бързи изследвания.

Водеща: А каква е връзката със зелената икономика тук и...

Венелина Попова: Новият апарат също така е много по-енергийно ефективен и той води до 25 % енергийни спестявания.

Водещ: А колко пари сте предвидили общо по тази програма да бъдат раздадени за такива проекти? От 26 000 до 800 000 казахте, че е най-големият, който до момента...

Венелина Попова: Най-големият до момента, да. Общо са 150 милиона евро. Това е безвъзмездната финансова помощ.

Водещ: 2 милиона е таванът, нали така?

водеща: А горна граница?

Водещ: 2 милиона лева или евро?

Венелина Попова: Горната граница е 2 милиона лева., няма долна граница. Така че всеки може да кандидатства за това, за което...

Водещ: Обикновено плашещи в такива проекти са бумажината при тях. Как се справяте с този проблем и срещате ли го у хората? Как им помагате на фирмите да се справят с този проблем и как ще успокоите всеки, който иска да вземе едни 30 хиляди лева? Той си казва, добре, аз ще ги взема, но толкова бумажина и накрая той се оказва. Как, какво казвате на хората, които идват при вас?

Венелина Попова: Специално по тази програма, също така се опитахме и самите документи да ги опростим и някои от излишните неща да ги махнем, за да е по-лесно. Другото, което е, че сме разработили специални указания как точно да става кандидатстването. Тази програма, другото ѝ различно нещо е, че има асистент по проекта. Това е една техническа помощ, която в момента се изпълнява от експертни групи в управляващия орган и...

Водещ: Министерство на икономиката и...

Венелина Попова: Точно така. Министерство на икономиката и енергетиката.

Водещ: Т.е. ваш човек е пряко отговорен, подпомага всеки един проект, като човекът, който кандидатства, може да му се обади и да го пита, това как е прави, това как да го попълня и т.н.? Правилно ли разбрах?

Венелина Попова: Имаме и приемна също, така че може да бъде зададено. Ако имат въпроси, могат да ги задават и на интернет страницата. Другото хубаво е, че в началото се подава формулярът пред асистента по проекта, който да каже дали дейностите...

Водещ: Дали е попълнен правилно.

Венелина Попова: Да, дали е попълнен правилно, дали дейностите са допустими и чак след това е другото кандидатстване, което е и по другите ни процедури, след което се казва дали проектът се финансира или не.

Водещ: Какъв набор от документи се изисква за кандидатстване? Какво изисквате да ви се представи? Финансова, предполагаем, информация за компанията, проект?

Венелина Попова: Тази процедура, тъй като е „енергийна ефективност и зелена икономика“, за някои от проектите е задължително да представят и енергиен одит, което е различно от останалите, а иначе са стандартните неща – формуляр за кандидатстване, бюджет и допълнителните документи, които са различни декларации, удостоверение от НСИ.

Водещ: Да. Във времето как трябва да се реализира проектът, по който е кандидатствано? Какъв е срокът и как ще се контролира неговото изпълнение?

Венелина Попова: Процедурата е отворена до октомври 2013 г. Другото различно е...

Водещ: Дотогава може да се кандидатства?

Венелина Попова: Дотогава може да се кандидатства, да, като по тази процедура има още нещо, което е различно от останалите. Процедурите за избор на изпълнител се правят преди реалното подаване на проектното предложение. Затова и периодът на кандидатстване е малко по-дълъг от обикновено, а след това самите проекти, максималният срок е 12 месеца. Изпълнението ще се контролира от друга техническа помощ, асистент по верификация, който е избран. Той отговаря за мониторинга на проектите и накрая за проверката дали всичко е изпълнено така, както е...

Водещ: За да не се получава, как да кажа, източване на средства по някакъв начин?

Венелина Попова: Това е задължително, за да можем ние да възстановим безвъзмездната помощ.

Водещ: А в кой сектор чакате да има най-голям интерес към програмата?

Венелина Попова: За момента от тези, които са подадени, най-много проектни предложения са постъпили от сектора на професионалните дейности. Има рекламна агенция, има студио. Имаме също един проект от преработващата промишленост.

Водещ: Казахте нещо много важно в предварителния разговор и понеже приключваме, да ни кажете ли за този проблем, който обикновено се появява, когато се иска съфинансиране, т.е. участие на кандидатстващия в проекта? Бихте ли го повторили отново за това, че...

Водещ: Какъв е процентът на съфинансиране и как може да се подпомогне?

Венелина Попова: Максималният процент на безвъзмездната помощ по „енергийна ефективност и зелена икономика“ е 50 %. Другите 50 % са съфинансиране от страна на кандидата и тъй като...

Водещ: Често той няма тези пари, за да участва?

Венелина Попова: Да. По европейските програми първоначално трябва да изпълниш проекта, да разплатиш всичко и чак след това се възстановява безвъзмездната помощ. Затова разработихме тази програма, съвместно с Европейската банка за възстановяване и развитие, която пък от своя страна дава кредитна линия също на стойност 150 милиона евро и са избрани 6 търговски банки.

Водещ: С които може да се подпомогне дейността. Благодарим ви и да пожелаем успех на българските предприемачи, които искат да участват и ще се включат с програмата.

Дата: 02.10.2012

Източник: БНР

Предаване: Пари за вашият бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 682

Резюме: Фирма „Чугунена арматура - България“ АД е наследник на предприятието „Възход“, основано в края на 50-те години на миналия век в град Попово. Дълги години то е единствен производител на промишлена арматура за вода и пара при средни налягания и температури. Заводът е поддоставчик и на компании - производители на промишлено оборудване.

Текст: Фирма „Чугунена арматура - България“ АД е наследник на предприятието „Възход“, основано в края на 50-те години на миналия век в град Попово. Дълги години то е единствен производител на промишлена арматура за вода и пара при средни налягания и температури. Заводът е поддоставчик и на компании - производители на промишлено оборудване.

Днес, в условията на засилена конкуренция и свиване на пазарите, стратегията на компанията е насочена към гъвкавото реагиране и запълване на свободните ниши. „Чугунена арматура - България“ разполага със собствена конструкторска и технологична база и успява да задоволи специфичните изисквания на клиентите. Фирмата е наложила продукцията си на пазарите във Франция, Испания, Гърция, Израел и Малайзия. Поповското предприятие е спечелило проект по оперативна *програма „Конкурентоспособност“*. Името на проекта е „Инвестиции във високотехнологично оборудване като фактор за повишаване на конкурентоспособността и устойчив ръст на производството“. За фирмата и работата по оперативната *програма* Александър Бакалов разговаря с управителя на фирмата Мариана Сотирова.

Мариана Сотирова: Фирмата е създадена през 47-ма година и се занимава с производство на арматура за вода и канали предимно. От тези години се занимава с лезарство и механична обработка на детайлите. В момента същото е производството като вече детайлите са обновени и са с новите изисквания на пазара и на сертификациите и на стандартите. Спечелили сме програма в момента за *Конкурентоспособност*. Машините, които ще закупим с тази *програма* са за лезарния цех. Там обновяваме смесоподготовката и ще сложим нови пещи. Целта е да намалим себестойността на отливката, което е основното, да намалим разходите за електроенергия и да подобрим качеството на изделията.

Репортер: Нека да бъдем малко по-конкретни. По какъв начин ще се отрази на себестойността на продукцията тази ваша работа по *програма Конкурентоспособност*?

Мариана Сотирова: Ще се увеличи производството за единица време и по този начин ще се намали труда, включващ се в изделията и ще се подобри качеството.

Репортер: Вие работите за вътрешния пазар или за износ основно?

Мариана Сотирова: Работим за вътрешния пазар и за износ. В момента големия дял е за вътрешен пазар, тъй като стагнацията в Европа е голяма и много от пазарите се свиха. Но се надяваме с тази новата инсталация да можем отново да се върнем и на европейските пазари.

Репортер: Аз мисля, че кризата се отразява сериозно и на продажбите в България. Има ли съживяване на строителството, според вас, което е много важно за вашия бизнес?

Мариана Сотирова: Според мен все още няма съживяване на строителството, тъй като продукцията за вътрешен пазар също е намаляла. Тази година очаквахме за ВиК да има големи продажби, но явно средствата, които се отпускат за ВиК-то са малки и продажбите не са такива големи.

Репортер: Има ли реално конкуренция на пазара на фирмите производители на продукция подобна на вашата?

Мариана Сотирова: Да, има Конкуренция, на българския пазар също има голяма конкуренция. Има доста внос, тъй като нашето производство не е рядкост, а във всички страни се произвеждат такива изделия и на нашия пазар има и от Турция и от Китай и от други страни конкуренция. Именно тази новата техника, която ще вложим, едната от целите е тази – не само на външния пазар, но и на вътрешния пазар да можем да намалим себестойността на изделията и оттам и цената.

Репортер: А на качеството как се отразява това?

Мариана Сотирова: Ами качеството – това е номер 1. Качеството ще бъде също на по-добри показатели от това, което се мъчим в момента да правим. Ние сме сертифицирани по ISO 9001-2000. Качеството се следи от входа на продуктите до изхода на готовия продукт.

Сертифицирани сме към (?) регистър. Сега последно това, което работим е за Естония, Норвегия. Това е основния ни пазар. Малко има за Холандия, но е съвсем малко количество.

Репортер: На колко души осигурявате работа в момента?

Мариана Сотирова: В момента са около 80 човека. Доста се сви производството в сравнение с това, което беше преди години. Но се надяваме, че с тази техника, тя няма да допринесе толкова за откриване на работни места, тъй като е автоматизирана, но се надяваме, че ще допринесе по-големи приходи на фирмата, а от там и работниците ще бъдат по-добре заплатени.

Репортер: Предполагам, че тя ще допринесе и за подобряването на условията на труд във вашата фирма.

Мариана Сотирова: Да, много от ръчния труд ще бъде премахнат.

Дата: 09.10.2012

Източник: БНР

Предаване: Пари за вашият бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 7

Брой думи: 802

Резюме: Нова надежда за запазване на производството на керамични плочки на шуменска територия дава спечеленият проект от дружеството „Хан Омуртаг“ АД. 3 999 400 лв. са предоставени безвъзмездно по оперативна програма „Конкурентоспособност“.

Текст: Нова надежда за запазване на производството на керамични плочки на шуменска територия дава спечеленият проект от дружеството „Хан Омуртаг“ АД. 3 999 400 лв. са предоставени безвъзмездно по *оперативна програма „Конкурентоспособност“*. Производството на керамични изделия и плочки е традиционно за региона, а в Шумен е започвало още през 1976 г. Тогава дружеството се е наричало „Балканстрой“ и продукцията му, освен фаянсови плочки, е включвала и бетонови керемиди. „Хан Омуртаг“ АД е приватизирана през 1997 година като през 2004 година дружеството е закупено от „Хан Аспарух“ АД и става част от КАИ Груп. За периода от 2005 до 2011 година са реализирани поредица от инвестиционни програми, чрез които инсталираният производствен капацитет на дружеството е нараснал от 1,2 млн. кв. м до 7,5 млн. кв. м. Компанията е лидер на местния пазар, като има силно присъствие на пазара в Румъния и в други европейски страни. Какво още ще бъде направено по новия проект – Ирина Павлова разговаря с изпълнителния директор Спас Шопов.

Репортер: Какви са дейностите, които се предвиждат?

Спас Шопов: Проекта, който "Хан Омуртаг" реализира е по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013* и по-точно Инвестиции в зелена индустрия. Проекта включва закупуване и внедряване на високотехнологично енергоефективно оборудване за производство на керамични плочки и гранитогрес. Целта на проекта е намаляване енергоемкостта на производствения процес, както и разширяване на дейността на компанията чрез увеличаване на производствения капацитет, с оборудване за производство на най-новите продукти в керамичната индустрия, а именно плочки с дигитална декорация. Също така проекта включва и закупуване на съоръжения за преработка на брака от производствения процес.

Репортер: На какъв етап е реализацията на този проект?

Спас Шопов: Реализацията на проекта е в начален етап. Към момента е проведена тръжна процедура Открит избор и е избран изпълнител за доставка и монтаж на оборудването. Получихме предварително одобрение на проведената тръжна процедура от договарящия орган и предстои подписване на договора.

Репортер: Въвеждането на най-нови технологии ще доведе ли до разширяване на производството и откриване на нови работни места?

Спас Шопов: В резултат на изпълнение на проекта ще се постигне по-висок инсталиран производствен капацитет на "Хан Омуртаг" с около 25% или допълнително около 1.7 млн. кв. м. Годишно, като също така ще бъде с по-ниска енергоемкост на производствения процес, както и производство на по-качествени продукти. Като резултат от реализирането на проекта персонала на предприятието ще се увеличи с около 10%.

Репортер: А ще имате ли разкриване на нови производства в други населени места или само там, където съществуват вече?

Спас Шопов: Не, проекта ще бъде реализиран изцяло на територията на "Хан Омуртаг" АД в град Шумен.

Репортер: Ще се повиши ли качеството на продукцията, така ще се повиши ли конкурентоспособността на дружеството/

Спас Шопов: Разбира се, изпълнението на проекта ще увеличи конкурентоспособността на компанията и ще намали нейната зависимост от цените на електроенергията и природния газ. Ще се подобри гъвкавостта на производството, ще се намали необходимото време за производство на съответния продукт, което ще съкрати сроковете за изпълнение на поръчки и съответно за доставка на продукцията на съответния клиент. А закупуването и инсталирането на технология за дигитално принтиране ще позволи да произвеждаме най-новите продукти с най-модерен дизайн и с най-високо качество. Тоест ще успеем да задоволим всички търсения на пазара.

Репортер: А какъв се очаква да бъде ефекта от въвеждането на съоръжения за рециклиране на отпадъците от керамичното производство? Може би първо трябва да кажем и какви са точно тези отпадъци?

Спас Шопов: Тук говорим най-вече за изпечения брак. Това са плочки, които не отговарят на стандартите за качество и съответно това е брак, който до момента беше депониран на депо. След инсталирането на модерното рециклиращо оборудване ще позволи използването на отпадъчните продукти чрез повторното им влагане в производствения процес. Това ще се получи чрез тяхното смилане и съответно добавяне като процент в масата за производство на плочки.

Репортер: Вероятно това ще намали разходите на дружеството за обезвреждане на отпадъци?

Спас Шопов: Това ще доведе до подобряване на екологичната ефективност на предприятието и намаляване на отпадъците като цяло.

Репортер: Какви други програми реализирате и дейности, свързани с опазването на околната среда?

Спас Шопов: Въпреки кризата, "Хан Омуртаг" АД води отговорна политика спрямо околната среда. Миналата година въведохме затворен цикъл за отпадните производствени води. Вече предприятието не изхвърля производствени води в природата. Освен това в предприятието има инсталирани филтри на всички пещи и също така последните 3 години вкарахме нови системи за рекооперация на топлия въздух, който позволява използване на газове от пещите да се пречистват през филтри и да се използват отново в производствения процес, като въобще не се изхвърлят в атмосферата.

Репортер: Какво е значението на програми като *Конкурентоспособност*, можем ли да кажем, че това е глътка свеж въздух за дружествата?

Спас Шопов: Абсолютно можем да кажем. Това е втория проект, който "Хан Омуртаг" инсталира. Предния проект го завършихме през 2011 по същата *програма*. Сега реализираме втори проект. Бих казал, че без тази *програма* в тази тежка икономическа ситуация предприятието не би поело риска да реализира такива проекти и тук е мястото да благодаря на договарящия орган на администрацията, която наистина вече работи много бързо, много ефективно. Ние подписахме договора на 12 юли и в момента в началото на октомври вече сме завършили процедурата по избор на изпълнител. Предстои подписване на договора, оттам и реализация на проекта.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 10.10.2012

Източник: в. Бургас днес и утре

Страница: 2

Брой думи: 293

Резюме: Банкери и собственици на малки и средни предприятия се събраха вчера в залата на общината по идея на Областния информационен център. Целта бе присъстващите да се запознаят с инициативата JEREMIE и възможностите, които тя предоставя на местния бизнес за финансово подпомагане. Преди това Росица Младенова, управител на областния център, представи дейността на институцията, която тя представлява.

Заглавие: Представиха JEREMIE на малки и средни фирми

Подзаглавие:

Автор: Дона МИТЕВА

Текст: Банкери и собственици на малки и средни предприятия се събраха вчера в залата на общината по идея на Областния информационен център. Целта бе присъстващите да се запознаят с инициативата JEREMIE и възможностите, които тя предоставя на местния бизнес за финансово подпомагане. Преди това Росица Младенова, управител на областния център, представи дейността на институцията, която тя представлява.

JEREMIE е инициатива на Европейската комисия и Европейския инвестиционен фонд, която подпомага финансирането на малките и средни предприятия.

Целта на финансовия инженеринг JEREMIE е да подпомогне финансирането на микропредприятията до средни предприятия. Това означава, че всеки, който развива бизнес и има от 1 до 250 работника би могъл да кандидатства за оборотен или инвестиционен кредит. Лихвите, таксите и банковите гаранции в този случай са по-ниски от стандартните. Пари се отпускат за изграждане или оборудване, за франчайзинг, а също и за оборотни средства, необходими за насърчаване на бизнеса. 5 са банките в България, които работят по JEREMIE. Вчера сред предприемчивите бургазлии бях представители на Обединена Българска Банка, Сибанк и Уникредит Булбанк. След общото представяне всеки присъстващ имаше възможност лично да разговаря за частния случай с представителите на банките, защото стана ясно, че всеки случай е индивидуален и дори лихвите се определят в зависимост от степента на риск на инвестицията.

Сред проявилите интерес към представянето на JEREMIE бе и бившият общински съветник и собственик на МБАЛ "Дева Мария" Семир Абумелих, който поиска да разбере дали е по-добре да закупи апаратура за болницата с помощта на JEREMIE или на лизинг. Разбира се, банкерите го поканиха на личен разговор.

С колко са по-ниски лихвите по JEREMIE също не стана ясно, поради факта, че за всеки случай се работело индивидуално.

Така или иначе бургазлии разбраха, че все пак има начин да се подпомогнат фирми, на които не достига обезпечението.

10.10.2012 г.

Дата: 08.10.2012

Източник: в. Росица, Севлиево

Страница: 1,2

Брой думи: 182

Резюме: От началото на Програмния период през 2007 г. до този момент, в област Габрово по оперативните програми са сключени 130 договора със 77 бенефициенти, на обща стойност 309 294 764 лева., информираха от Областен информационен център - Габрово. В община Севлиево са сключени 26 договора за 19 001 295 лв. Габрово работи по 68 договора за 244 485 485 лв., Трявна - по 13 договора за 19 140 349 лв., и Дряново - 8 договора за 26 667 635 лв. Най-много са сключените договори по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" - 49.

Заглавие: Привлекли сме 19 млн. лв. по оперативни програми

Подзаглавие:

Автор: Ева ПЕНКОВА

Текст: От началото на Програмния период през 2007 г. до този момент, в област Габрово по оперативните програми са сключени 130 договора със 77 бенефициенти, на обща стойност 309 294 764 лева., информираха от Областен информационен център -Габрово. В община Севлиево са сключени 26 договора за 19 001 295 лв. Габрово работи по 68 договора за 244 485 485 лв., Трявна - по 13 договора за 19 140 349 лв., и Дряново - 8 договора за 26 667 635 лв. Най-много са сключените договори по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* - 49.

Статистиката за сключените договори по области поставя нашата на пето място по обща стойност на договорените средства, но отнесено към броя население в съответните области, Габровско е на първо място по договорени средства на глава от населението - 2547,96 лв. на човек, следвано от София област и София град - с 2072,41 лв. на човек.

Общините в областта са подали по оперативните програми общо 73 проектни предложения, отхвърлени са 17 от тях, а към момента са сключени 44 договора на обща стойност 244 068 763 лв.

08.10.2012 г.

Дата: 11.10.2012

Източник: в. Шуменска заря

Страница: 5

Брой думи: 263

Резюме: "Оперативна програма за иновации и предприемачество" да замени досегашното наименование на ОП "Конкурентоспособност", обсъждат в работната група към икономическото министерство. Развитието на иновациите и научните изследвания, преходът към нисковъглеродна икономика и туризмът са сред приоритетите на новата оперативна програма. Бенефициенти по нея отново ще бъдат микро-, малки и средни предприятия. Те ще продължат да ползват европейски средства за технологична модернизация и внедряване на международни стандарти. Предвижда се новата оперативна програма да подпомага още развитието на клъстери, бизнесинкубатори и интернационализацията на предприятията.

Заглавие: Обсъждат ново име на "Конкурентоспособност"

Подзаглавие: Туризмът е сред приоритетите в новата програма за бизнеса

Автор:

Текст: "Оперативна програма за иновации и предприемачество" да замени досегашното наименование на ОП "Конкурентоспособност", обсъждат в работната група към икономическото министерство. Развитието на иновациите и научните изследвания, преходът към нисковъглеродна икономика и туризмът са сред приоритетите на новата оперативна програма. Бенефициенти по нея отново ще бъдат микро-, малки и средни предприятия. Те ще продължат да ползват европейски средства за технологична модернизация и внедряване на международни стандарти. Предвижда се новата оперативна програма да подпомага още развитието на клъстери, бизнесинкубатори и интернационализацията на предприятията.

Производителите и доставчиците на енергия ще имат възможност да обновят базата си с финансова подкрепа от програмата. Евросредствата ще се предоставят и за използване на ВЕИ и въвеждане на мерки за енергийна ефективност, но само ако са за собствените нужди на предприятията. Инструментите за финансов инженеринг, които навлязоха по ОП "Конкурентоспособност" чрез схемата "Джерми" ще бъдат разширени, и ще се прилагат както за стартиране, така и за растеж на предприятията. Нов елемент в индикативните мерки на програмата са туристическите информационни услуги, туристическата промоция и маркетинг. Тематична работна група към Министерство на икономиката енергетиката и туризма (МИЕТ) ще изготви списък с водещи проекти по приоритет 1 на новата ОП -"Развитие на иновациите и научните изследвания". Планира се изпълнението им да започне от 1 януари 2014 г. С експертна помощ от Световната банка се изготвят Иновационната стратегия за интелигента, специализация и мерките по компонент "иновации", в отговор на зададени от Европейската комисия и одобрени от българското правителство предварителни условия, за разработване на новата програма за бизнеса. По план-график до март 2013 г. Оперативната програма за иновации и предприемачество трябва да бъде готова.

11.10.2012 г.

Дата: 10.10.2012

Източник: Троянски глас

Страница: 3

Брой думи: 344

Резюме: През октомври Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и ДЗЗД "БенчМарк - БИФ" организират серия въвеждащи обучения и информационни семинари за повишаване на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия (МСП). Те ще се проведат в градовете Монтана, Търговище, Шумен, Враца, Ловеч, Стара Загора, Силистра, Добрич, Ямбол, Варна, Бургас, Плевен, Русе.

Заглавие: Въвеждат малките и средните предприятия в тънкостите на експорта

Подзаглавие: На 17 октомври в Ловеч експерти от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма ще коментират и възможностите за финансиране на износа и неговото застраховане

Автор:

Текст: През октомври Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и ДЗЗД "БенчМарк - БИФ" организират серия въвеждащи обучения и информационни семинари за повишаване на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия (МСП). Те ще се проведат в градовете Монтана, Търговище, Шумен, Враца, Ловеч, Стара Загора, Силистра, Добрич, Ямбол, Варна, Бургас, Плевен, Русе.

Въвеждащите обучения на тема "Готова ли е вашата фирма да осъществява износ?" са насочени към фирми, които нямат експортен опит. Целта е малките и средните предприятия да придобият външно-търговски умения и да изградят капацитет за извършване на собствена външно-търговска дейност за излизане на европейския и други пазари. Представителите на българските МСП ще получат подробна информация за оценка на експортния потенциал на фирмата, особености и специфични рискове на външните пазари, идентифициране на целеви продукти и пазари, технология на външно-търговската сделка и др.

По време на информационните семинари на тема "Политики за насърчаване на износа. Възможности за финансиране" ще бъдат обсъдени инструментите за насърчаване на експорта, предлагани от държавни и частни институции. На участниците ще бъдат представени предстоящите инициативи, организирани от ИАНМСП в подкрепа развитието на износа сред българските компании. Експерти от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма ще коментират търговските договорености и информационните ресурси на ЕС. Сред обсъжданите теми ще бъдат възможностите за финансиране на износа на МСП и неговото застраховане.

Въвеждащите обучения и информационните семинари ще се провеждат по график, като в Ловеч обучението ще бъде на 17 октомври от 10 часа в конферентната зала на хотел "Президиум". Крайният срок за регистрация за участие е 14 октомври.

Участието е безплатно. На всеки участник ще бъде издаден сертификат.

Учебните програми са публикувани на интернет-страниците на ДЗЗД

"БенчМарк - БИФ" www.benchmark.bg и ИАНМСП www.sme.government.bg

Желаещите да участват в обученията/семинарите следва да се регистрират на интернет-страницата на "БенчМарк - БИФ" www.benchmark.bg, рубрика "Финансово консултиране", подрубика "Обучения/семинари".

Въвеждащите обучения и информационните семинари се провеждат по Проект №BG161PO003-4.2.01-0001 "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.

10.10.2012 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 11.10.2012

Източник: www.sofiadnes.com

Връзка:

<http://www.sofiadnes.net/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F-%D0%B2%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%8F%D1%82-%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-3009.html>

Брой думи: 257

Резюме: Столичната община е изготвила проект за ново сдружение, с което ще усвои 400 000 лв. по проект на ОП "Конкурентоспособност".

Заглавие: София впрегна пазарите да правят иновации

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Столичната община е изготвила проект за ново сдружение, с което ще усвои 400 000 лв. по проект на ОП "Конкурентоспособност". Сдружението се сформира с подвеждащото име "Столична агенция за насърчаване на иновативния бизнес". Противно на заглавието му, в него влизат столични общински фирми, които никога не са проявявали иновативен характер - "Софийски имоти", пазарите "Изток", "Юг", "Запад", "Север", "Възраждане", които ще участват с по 20 000 лв. капитал. "Интер Експо и Конгресен център" влиза с 11 000 лв., а 9000 лв. е участието на общината, Столичната агенция за приватизация, Общинския фонд за малки и средни предприятия и фондация "Асоциация за развитие на София". Останалите 260 000 лв. идват от *оперативната програма*.

"Парите ще стигнат за работата на агенцията, организиране на събития, участия в бизнес изложения през следващите 2 г.", обясни Николай Стойнев от ГЕРБ. Според него дружествата са избрани по критериите на *оперативната програма*, според които фирмите трябва да имат общ интерес за насърчаване на бизнеса. Това обаче са от малкото общински фирми с добри финансови показатели.

Персоналът на новото звено ще е само от четирима. В контролния съвет ще влязат 7 общински съветници. Всяка фирма ще има по един представител в общото събрание. Управител по предложение на ГЕРБ ще е зам.-кметът по финансите. Според Стойнев съветниците няма да вземат пари за участието си в странната структура. Той даде любопитно обяснение за задачите й: "Какъвто и бизнес да иска човек да започне, в агенцията ще получи базова информация като например какви документи са му необходими, къде има подходящи общински терени. Агенцията ще улеснява работата между инвеститора и общината".

Дата: 11.10.2012

Източник: www.tv7.bg

Връзка: <http://tv7.bg/news/society/9478732.html>

Брой думи: 118

Резюме: Бизнесът има възможност да получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика по оперативна програма "Конкурентоспособност". Повече за това кой и как може да кандидатства разбрахме от Велина Попова - експерт в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Заглавие: Как да кандидатстваме по проекти за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнесът има възможност да получи 300 млн. лв. за енергийна ефективност и зелена икономика по оперативна програма "Конкурентоспособност". Повече за това кой и как може да кандидатства разбрахме от Велина Попова - експерт в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Тя поясни, че самата програма е насочена към малки и средни предприятия. Целта е повишаване на енергийната им ефективност чрез инвестиране в нови енергоспестяващи технологии и системи от възобновяеми енергийни източници.

Общо са предвидени 150 млн. евро. Попова обясни, че специално по тази програма е направен опит да се облекчи нужната документация, за да се улесни всеки желаещ да се включи. Има асистент по проекта и тази длъжност се изпълнява от експертни групи от Министерството на икономиката и енергетиката.