



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

19 септември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

19 септември 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Труд	5
Заглавие: ПроКредит Банк предлага нови възможности за финансиране на енергийно ефективни проекти на бизнеса с до 50% безвъзмездна помощ	5
Регионални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Периодични печатни издания.....	7
Няма намерена информация.....	7
Интернет издания и блогове.....	8
Източник: www.focus-radio.net.....	8
Заглавие: Ще повишават експортния потенциал на малките и средни предприятия в област Велико Търново	8
Източник: www.focus-radio.net.....	9
Заглавие: Обучение за възможностите на малкия и среден бизнес на външните пазари се провежда днес.....	9
Източник: www.focus-radio.net.....	10
Заглавие: Евгени Стоев: Наредбата за таксуването на полиетиленовите торбички трябва да бъде отложена с една година.....	10
Източник: www.computerworld.bg.....	11
Заглавие: Предстои Startup Weekend Sofia.....	11
Източник: www.economynews.bg	12
Заглавие: Софийските боклуци се превръщат в енергия	12

Медиен мониторинг – обобщение

19.9.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	6
• вестници, от които:	1
- национални	1
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	5
Общо за деня	6

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 19.09.2012
Източник: в. Труд
Страница: 21
Брой думи: 404

Резюме: Банката работи активно по Програма "Енергийна ефективност и зелена икономика" на МИЕТ и ЕБВР.

Заглавие: ПроКредит Банк предлага нови възможности за финансиране на енергийно ефективни проекти на бизнеса с до 50% безвъзмездна помощ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Банката работи активно по Програма "Енергийна ефективност и зелена икономика" на МИЕТ и ЕБВР.

ПроКредит Банк предлага нови възможности за финансиране на проекти на малки и средни предприятия за подобряване на енергийната ефективност. Банката отпуска бизнес кредити "Енергийна ефективност и зелена икономика" по линия на съвместната инициатива на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) и Европейска банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Всички малки и средни предприятия, както и кооперации, регистрирани съгласно Закона за кооперациите, могат да се възползват от кредитите за да финансират своите бизнес начинания с цел подобряване на производителността и ефективността с полезни за околната среда технологии. Банката отпуска кредитите за проекти на фирми от леката промишленост, които работят в областта на фармацевтичния бизнес, сладкарските услуги, производството на облекло, печатните услуги и др.

Основната полза за фирмите от въвеждането на енергийно ефективни технологии е дългосрочното намаляване на разходите за енергия при ситуация на постоянно увеличаващите се цени на енергийните ресурси. С подобни инвестиции предприятията ще намалят и разходите за поддръжка, а оттам и на себестойността на продукцията. Чрез въвеждането на допълнителни продукти и/или ново производство се повишава производствения капацитет и продуктивността.

С кредит "Енергийна ефективност и зелена икономика" на ПроКредит Банк фирмите могат да се възползват от безвъзмездна помощ в размер до 50% от общо допустимите разходи по проекта, които се финансират със средства от ОП "Конкурентоспособност". С гранта те могат да погасят предсрочно кредита си без такса. За фирмите съществува възможност да получат авансово до 20% от размера на безвъзмездната помощ. Банката, която е част от германската ПроКредит група, финансира до 100% от стойността на енергийно ефективните проекти в размер до 2 млн. евро със срок на изплащане до 15 г.

Пример за намаляване на разходите за енергия и преки енергийни спестявания е инвестицията в подобряване на сградния фонд на предприятие за хляб и подмяна на част от машините в него. Собствениците на хлебозавода изваждат от употреба две стари пещи за хляб с капацитет 380 хляба на час и въвеждат в експлоатация две нови лентови пещи за 504 хляба на час. В допълнение те поставят изолация на стени, ремонтират покрива и поставят нова дограма. За общата инвестиция от 164 125 евро, по Програмата "Енергийна ефективност и зелена икономика" с кредит от ПроКредит Банк, получават безвъзмездна помощ в размер на 82 063 евро. В резултат на нововъведенията, предприятието реализира 29% годишно намаление на разходите за енергия и над 40 000 евро преки енергийни спестявания за срока на експлоатация на оборудването.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 18.09.2012

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=609186>

Брой думи: 228

Резюме: Велико Търново. Въвеждащо обучение за представители на малки и средни предприятия от региона ще се проведе днес във Велико Търново, информират организаторите. Организатори на семинара са Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и ДЗЗД „БенчМарк – БИФ”. Обучението ще започне от 10.00 часа.

Заглавие: Ще повишават експортния потенциал на малките и средни предприятия в област Велико Търново

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Велико Търново. Въвеждащо обучение за представители на малки и средни предприятия от региона ще се проведе днес във Велико Търново, информират организаторите. Организатори на семинара са Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и ДЗЗД „БенчМарк – БИФ”. Обучението ще започне от 10.00 часа. Въвеждащото обучение е на тема „Готова ли е вашата фирма да осъществява износ?”. То е насочено основно към местни фирми, които нямат експортен опит. Целта е малките и средните предприятия от Великотърновска област да придобият външотърговски умения и да изградят капацитет за извършване на собствена външотърговска дейност за излизане на европейския и други пазари. Участниците в обучението ще получат подробна информация за оценка на експортния потенциал на фирмата, особености и специфични рискове на външните пазари, идентифициране на целеви продукти и пазари, технология на външотърговската сделка и др. Включването в обучението е безплатно, а на всеки участник ще бъде издаден сертификат. Освен във В. Търново, в периода 11 – 27 септември 2012 г., ИАНМСП и „БенчМарк” ще организират въвеждащи обучения за повишаване на експортния потенциал на български МСП и в градовете Кюстендил, Перник, София, Габрово, Благоевград, Русе, Разград и Пазарджик. Въвеждащите обучения се провеждат по Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия”, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) чрез *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.*

Дата: 18.09.2012

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=609333>

Брой думи: 333

Резюме: Велико Търново. Обучение за възможностите на малкия и среден бизнес на външните пазари се провежда днес. Представители на бизнеса-мениджъри и собственици на фирми обсъждат какви са възможностите за износ. Това каза за Радио „Фокус“-Велико Търново доц. Николай Щерев, преподавател в УНСС. По думите му семинарът е необходим, защото износът е добра перспектива, но много хора могат да загубят в него.

Заглавие: Обучение за възможностите на малкия и среден бизнес на външните пазари се провежда днес

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Велико Търново. Обучение за възможностите на малкия и среден бизнес на външните пазари се провежда днес. Представители на бизнеса-мениджъри и собственици на фирми обсъждат какви са възможностите за износ. Това каза за Радио „Фокус“-Велико Търново доц. Николай Щерев, преподавател в УНСС. По думите му семинарът е необходим, защото износът е добра перспектива, но много хора могат да загубят в него. Целта на обучението е да бъдат запознати малките и средни предприятия какво трябва да направят преди да са започнали да изнасят, т.е. да намалят евентуалните загуби. Щерев подчерта, че първо собственикът трябва да се обърне към собствения си бизнес- да го разбере. Това се налага тъй като много от мениджърите или собствениците било то от инерцията на своята работа не се вглеждат какво правят и произвеждат и когато вземат решение, което им носи загуба тогава си задават въпроса – „защо става така?“. Много важно е също да осъзнаят на кого продават защото в много случаи контрагентът е фирма в България, за която може дори да не се знае че тя изнася за Близкия, Далечния изток или за Западна Европа, добави експертът. Основният риск за българските фирми износители според Щерев е, че съществуват лица и организации, на които основаната задача е да спечелят от някой, който не е достатъчно информиран. Това са фирмите, които не знаят от къде да съберат информация и поради това дори малко наивно действат когато взимат решения. По отношение на анализирането на пазарите и целевите продукти, Щерев каза, че това е дейност, която трябва да протича постоянно във времето. Освен във В. Търново, в периода 11 – 27 септември 2012 г., ИАНМСП и „БенчМарк“ ще организират въвеждащи обучения за повишаване на експортния потенциал на български МСП и в градовете Кюстендил, Перник, София, Габрово, Благоевград, Русе, Разград и Пазарджик. Въвеждащите обучения се провеждат по Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г.

Цветелина ИЛАРИОНОВА

Дата: 18.09.2012

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=609352>

Брой думи: 394

Резюме: Велико Търново. "Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктовата такса за продукти след употребата, на които се образуват масово разпространени отпадъци" трябва да бъде променена или нейното въвеждане да бъде отложено с една година. Това заяви Евгени Стоев, депутат от ГЕРБ от Великотърновска област, предаде репортер на Радио „Фокус” – Велико Търново. Той заяви, че ще подкрепи местния бизнес като проведе разговори с експерти от Министерството. Според него трябва да се чуят внимателно аргументите, както на производителите, така и на еколозите и да се проведат кръгли маси по проблема.

Заглавие: Евгени Стоев: Наредбата за таксуването на полиетиленовите торбички трябва да бъде отложена с една година

Подзаглавие:

Автор: Надежда КРЪСТЕВА

Текст: Велико Търново. "Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктовата такса за продукти след употребата, на които се образуват масово разпространени отпадъци" трябва да бъде променена или нейното въвеждане да бъде отложено с една година. Това заяви Евгени Стоев, депутат от ГЕРБ от Великотърновска област, предаде репортер на Радио „Фокус” – Велико Търново. Той заяви, че ще подкрепи местния бизнес като проведе разговори с експерти от Министерството. Според него трябва да се чуят внимателно аргументите, както на производителите, така и на еколозите и да се проведат кръгли маси по проблема. Стоев посочи, че в бранша са заети около 1000 човека само във Велико Търново, което означава, че от този бизнес се изхранват 1000 семейства. „Не е редно работещ бизнес, който храни толкова хора на територията на Общината да се пресира и да се съкращават толкова хора”, посочи народният представител. Освен това той допълни, че не бива да се връщаме и във времето когато на пазар се ходеше с мрежички за пазаруване. „Аз не искам това време да се връща, когато в една мрежа бяха и рибата, и марулята, и домати, и яйцата, и хляба. Така или иначе трябва да се върви напред. Стигнахме сме едни хигиенни норми, почнали сме да живеем по европейски и просто не можем да пълним торбите като клошари”, заяви Евгени Стоев. Според него с отлагането на Наредбата с една година производството ще може да се настрои, ще има време за включване на нови мощности, а старите мощности, осигурени по *програма „Конкурентностоспособност”*, ще могат да се изплатят.

Същото мнение изрази и председателят на Общински съвет – Велико Търново Николай Ашиков. Според него отлагането на Наредбата с една година и нейното преосмисляне, биха решили проблема. Според него трябва да се създаде система, чрез която гражданите да могат да връщат закупените от тях торбички като в Германия. „Тази Наредба трябва да бъде подкована и законово в посока ние да дисциплинираме населението. Когато влезеш в един магазин и си купиш тази торбичка за 70 евроцента, да можеш да я върнеш в определен контейнер и тя да ти излезе 10 евро цента. Който си купи средства той ще върне тази торбичка. Мисля, че това е един от начините за решаване на проблема - да се тръгне в тази посока”, посочи Ашиков. За това ще бъде необходимо изработването на специален софтуер в големите вериги магазини. Според Ашиков страната ни трябва да защити родното производство.

Дата: 18.09.2012

Източник: www.computerworld.bg

Връзка: http://computerworld.bg/41412_predstoi_startup_weekend_sofia

Брой думи: 217

Резюме: Събитието ще се състои от 21 до 23 септември в betahaus в София.

От 21 до 23 септември в betahaus на ул. "Крум Попов" 56-58 в София ще се проведе Startup Weekend Sofia. На 54-часовото събитие програмисти, дизайнери, маркетинг специалисти и стартъп ентузиаста се събират да споделят идеи, да формират екип, да изградят продукти и да стартират нов бизнес.

Заглавие: Предстои Startup Weekend Sofia

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Събитието ще се състои от 21 до 23 септември в betahaus в София.

От 21 до 23 септември в betahaus на ул. "Крум Попов" 56-58 в София ще се проведе Startup Weekend Sofia. На 54-часовото събитие програмисти, дизайнери, маркетинг специалисти и стартъп ентузиаста се събират да споделят идеи, да формират екип, да изградят продукти и да стартират нов бизнес.

На събитието ще бъдат осигурени ментори, които ще напътстват предприемачите с ценни съвети по време на всяка стъпка. Всички ментори са включени в доказано успешни компании и са практики, базирани в България. Част от хората, които ще ви напътстват са Васил Величков от Gramma Systems, Владислав Янков от 3DC, Борислав Бориславов от Clarion Ventures.

В събитието ще вземат участие и представители от двата инвестиционни фонда по инициативата „Съвместни европейски ресурси за микро, малки и средни предприятия" (*JEREMIE*) – Дилян Димитров от Eleven и Тодор Брешков от LaunchHUB, които ще бъдат и част от журито на Startup Weekend Sofia.

Тази година форматът беше разширен с пре-събитие Windows 8: как да правим приложения за новата платформа (събота, 15 септември, betahouse), целта на което бе да предизвика участниците да се запознаят един с друг, да обменят идеи и също така да се запознаят с новата платформа за приложения Win 8, които да използват за своите идеи по време на Startup Weekend Sofia.

Дата: 18.09.2012

Източник: www.economynews.bg

Връзка:

<http://www.economynews.bg/%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D1%83%D1%86%D0%B8-%D1%81%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D1%80%D1%8A%D1%89%D0%B0%D1%82-%D0%B2-%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F-news37224.html>

Брой думи: 173

Резюме: Официалното бе открита инсталация за оползотворяване на сортирани битови отпадъци в завода на Холсим (България) АД в с.Бели извор, Врачанска област. Новото съоръжение ще даде възможност за увеличаване обема на използваните горими отпадъци с над 35 000 т. годишно. Основният планиран източник на тези нови обеми ще бъде Столична община, както и съседните на завода общини.

Заглавие: Софийските боклуци се превръщат в енергия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Официалното бе открита инсталация за оползотворяване на сортирани битови отпадъци в завода на Холсим (България) АД в с.Бели извор, Врачанска област. Новото съоръжение ще даде възможност за увеличаване обема на използваните горими отпадъци с над 35 000 т. годишно. Основният планиран източник на тези нови обеми ще бъде Столична община, както и съседните на завода общини. Общата инвестиция в проекта възлиза на 6,5 млн. евро, като 1.7 млн. евро са получени по ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика”, Приоритетна ос: „Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”. Оползотворяването на отпадъци в качеството на енергиен ресурс е практика, водеща до намаляване емисиите от въглероден диоксид, който се отделя при тяхното изгаряне и намаляване обема на депонираните отпадъци. „Това е един добър пример за това, как общините могат да си сътрудничат и в следствие - да се получи енергия, която да намалява себестойността на производството”, каза премиерът Бойко Борисов на официалната церемония по откриването. На събитието присъстваха и министърът на труда и социалната политика Тотю Младенов и кметът на София Йорданка Фандъкова./МС