



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

16 септември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

16 септември 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Източник: БНР .....	4
Предаване: Събота 150.....	4
Национални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Регионални печатни медии.....	7
Няма намерена информация.....	7
Периодични печатни издания.....	8
Няма намерена информация.....	8
Интернет издания и блогове.....	9
Източник: www.focus-news.net .....	9
Заглавие: Анелия Дамянова: България прави много сериозен „скок“ по отношение на своята конкурентоспособност .....	9

## Медиен мониторинг – обобщение

16.09.2012 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>1</b>
• телевизии	0
• радиостанции	1
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>1</b>
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	1
<b>Общо за деня</b>	<b>2</b>

## Телевизии и радиостанции

**Дата:** 15.09.2012

**Източник:** БНР

**Предаване:** Събота 150

**Място на материала:**

**Продължителност в мин.:** 6

**Брой думи:** 503

**Резюме:** Тема: Репортаж за спечелен проект от мебелната фабрика Дъб по ОП Конкурентоспособност

**Водещ:** Веднага след демократичните промени у нас безработният тогава дългогодишен мебелист Никола Стойков регистрира еднолична фирма. След старта на приватизацията дружеството става мажоритарен собственик на мебелната фабрика Дъб във Враца. За идеите и целите тогава Никола Стойков си спомня.

**Никола Стойков:** Най-голямата грижа и най-големият проблем беше да се запази във вида, в който е била и в който остава. Това е фабрика, която е съхранила цялата технология за производство на класически мебели, в смисъл работа с естествени материали. От това, което наследи, беше морално, физическо остаряло оборудване, което не можеше да отговори на съвременното производство преди 16 години. Сключих договор с американска фирма. Договорът беше да измисли изделието, да го внедри в производството и да осигури пазара. И то дълготраен пазар. От тогава основната ни дейност е производство на офис мебели за американския пазар, за американска фирма.

**Текст: Тема:** Репортаж за спечелен проект от мебелната фабрика Дъб по **ОП Конкурентоспособност**

**Водещ:** Веднага след демократичните промени у нас безработният тогава дългогодишен мебелист Никола Стойков регистрира еднолична фирма. След старта на приватизацията дружеството става мажоритарен собственик на мебелната фабрика Дъб във Враца. За идеите и целите тогава Никола Стойков си спомня.

**Никола Стойков:** Най-голямата грижа и най-големият проблем беше да се запази във вида, в който е била и в който остава. Това е фабрика, която е съхранила цялата технология за производство на класически мебели, в смисъл работа с естествени материали. От това, което наследи, беше морално, физическо остаряло оборудване, което не можеше да отговори на съвременното производство преди 16 години. Сключих договор с американска фирма. Договорът беше да измисли изделието, да го внедри в производството и да осигури пазара. И то дълготраен пазар. От тогава основната ни дейност е производство на офис мебели за американския пазар, за американска фирма.

Преди няколко години обаче възходящата тенденция в бизнес развитието на мебелната фирма претърпява обрат.

**Никола Стойков:** Всичко беше добре до онзи момент, до който тази думичка криза дойде. Но тя реално и при нас дойде. Което ни постави в трудна ситуация. И тогава потърсихме възможности. Ориентирахме се към пазарите в Европа. В същото време успоредно с това ние нямахме или имаме съвсем малки възможности за подновяване на оборудването. Но тук дойде добрият шанс с програмите. Участвахме един път безуспешно за **програмата Конкурентоспособност** в раздела Малки и средни предприятия. Не успяхме. При втория опит успяхме, благодарение на това, че се свързахме с хора, които знаеха за какво става въпрос, знаят как да се направи, знаеха изискванията.

Мебелната фирма печели проект за технологично обновление на производството си на стойност 610 хил. лв. по **Оперативната програма за развитие на конкурентоспособността на българската икономика**. Според Никола Стойков, ползите от проекта вече са факт.

**Никола Стойков:** Ние кандидатствахме само и единствено с нови съвременни машини, оборудване, технологии за нашия бранш, които така се случи, че при екстремални условия, изминалия месец август всички тези машини работиха на две-на три смени. Ние сме ги тествали, така да се каже, в екстремални условия. Слава Богу, почти всички издържаха. Доволни сме от това. Очевидно изборът ни е бил правилен. Съгласно първоначалния проект,

изпълнихме всички изисквания, дето се казва, пунктуално. Разплатили сме се с нашите доставчици на оборудване. Държавата се е разплатила, защото сега е модерно как държавата не плаща. Напротив, аз съм доволен, че държавата се е разплатила. И сега, слава Богу, участваме в новия кръг от разговори, участваме с ново технологично оборудване.

Новият проект по *ОП Конкурентоспособност* е за финансиране с 500 хил. лв. Със средствата ще бъдат закупени машини, с които технологично ще бъде обновен целият производствен цикъл. Внедряването на модерно оборудване с европейска помощ дава основание и самочувствие на врачанската фирма, че може да бъде конкурентен участник в европейския пазар.

**Никола Стойков:** Сега основната ми задача, която ми предстои, това е, в момента разработвам няколко изделия за Англия, хотел от 120 места във Франция, две програми от специфични мебели за Холандия. И да се надяваме, че това ще се случи.

## Национални печатни медии

Няма намерена информация.

## Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.



## Интернет издания и блогове

Дата: 15.09.2012

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=3Df22253>

Брой думи: 1629

**Резюме:** Анелия Дамянова, главен експерт в Центъра за икономическо развитие, официален партньор на Световния икономически форум за България, в интервю за предаването „Това е България“ на Радио „Фокус“.

**Заглавие: Анелия Дамянова: България прави много сериозен „скок“ по отношение на своята конкурентоспособност**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Цоня СЪБЧЕВА

**Текст:** Анелия Дамянова, главен експерт в Центъра за икономическо развитие, официален партньор на Световния икономически форум за България, в интервю за предаването „Това е България“ на Радио „Фокус“.

**Водещ:** На 5-ти септември Световният икономически форум обяви резултатите от своя доклад по глобална конкурентоспособност. Какви изводи налагат тези резултати от тазгодишното издание на доклада и то в частта за България? Очакваме обобщение да направи Анелия Дамянова, главен експерт в Центъра за икономическо развитие, официален партньор на Световния икономически форум за страната ни. Г-жо Дамянова, как са балансирани в доклада плюсовете и минусите за България?

Анелия Дамянова: Последният доклад на Световния икономически форум безспорно е едно интересно за България четиво. Докладът е любопитен за нас, на първо място, защото за първи път от много години, от момента на включване на страната в този доклад през далечната 1999-та година, за първи път България прави много сериозен скок по отношение на своята конкурентоспособност – тя се премества от 74-то на 62-ро място. Безспорно най-сериозен принос за това има макроикономическата стабилност на страната. Тук България също показва много сериозен прогрес, тя се премества от 46-то на 31-во място, както виждаме това са 15 позиции напред. Страната действително показва много сериозни постижения по отношение на своята фискална стабилност, ниския бюджетен дефицит, относително ниската инфлация. На второ място - много сериозен е скокът и придвижването напред в областта на инфраструктурата. Всички знаем, това е реален приоритет, по който се работи много сериозно и в скоро време инфраструктурата вероятно ще окаже още по-сериозно въздействие за подобряване на позициите на страната. Добри резултати има по отношение на образованието и квалификацията и пазара на труда. Но аз по-скоро бих искала да се спра на проблемите, които съществуват, и бих казала, че докладът е едно любопитно, интересно четиво за нас, защото много ясно откроява кои са проблемните области, в които приоритетно трябва да бъдат предприети мерки.

**Водещ:** И кои са те?

Анелия Дамянова: Тези области са няколко. На първо място бих посочила институциите. Видно е от доклада, че България заема твърде неблагоприятни позиции. Тя е класирана на 96-то място от 144 страни. Известно е, че ефективната работа на институциите, бързата и безпристрастна съдебна система, наличието на малко регулативни режими, отсъствието на корупционни практики създават една добра среда за развитието на бизнеса и предприемачеството, за съжаление в България това не е така и тези проблеми от години се възпроизвеждат и се повтарят в страната. Така че първата област, в която приоритетно правителството, бизнеса и цялото общество трябва да насочат своите усилия, е именно институциите. Необходимостта от сериозна реформа в съдебната система – това е една област, която често пъти е критикувана от различни институции, включително и от Европейската комисия (ЕК), това е един безспорен приоритет, в който наистина много сериозно трябва да бъдат насочени усилията. Вторият проблем, свързан с институциите е съществуването на множество регулативни режими. Българският бизнес губи около 10 % от своето време, за да се съобразява и да изпълнява различни държавни и местни разпоредби, това е една област, която също трябва да бъде изведена като приоритет в политиката на страната, още повече, че ЕК насочва много сериозно вниманието към редуциране на регулациите, които съществуват и в тази област аз и не само – отдавна са правени предложения да се осъществява едно по тясно

публично-частно партньорство, една значителна част от администрирането на регулативните режими да бъде прехвърлена към бизнес асоциациите, това е едно възможно решение. Другият проблем, който създава много сериозни проблеми на бизнеса и който в продължение на години се извежда на първо място като най-сериозна пречка за предприемачеството – това е наличието на корупционни практики. Като най-радикално решение за решаване на проблемите в областта на институциите бих посочила развитието на електронното правителство – тук знаем, че бяха приети множество стратегии, концепции, Закон за електронно управление, за съжаление България изостава в тази област. Преди 2 седмици имах възможност да бъда в Естония, една страна, която постигна много сериозен напредък по отношение на икономическите реформи и специално по отношение на конкурентоспособността, тя е най-добре представилата се държава сред присъединилите се през 2004-та към ЕС държави, тя заема 34-то място и една от причините е именно бързото и много успешно внедряване на електронното правителство и успешно въвеждане на информационни и комуникационни технологии навсякъде в обществото, в това число и в бизнеса, така че категорично моето мнение е, че най-сериозното, успешно и ефективно решение на проблемите, които съществуват в сферите на институциите, е бързото и успешно внедряване на електронното правителство.

Втората област, в която от години съществуват и се възпроизвеждат проблеми – това е сферата, свързана с насърчаване на иновациите. България се движи някъде около 90 до 92, 93-то място през последните години сред тези 144 държави. Истината е, че в България иновациите и тяхното насърчаване е изведено като приоритет, но това е само на книга, само в правителствените документи. Явно съществуват много малко мерки, много малко механизми, които дават възможност да се подкрепят иновациите. Това е Националният иновационен фонд, който за съжаление не работи ефективно през последните години. Някои мерки, които съществуват в ОП „Конкурентоспособност”, но България така или иначе остава на последно място по иновативно развитие в рамките на ЕС.

Водещ: Липсва връзка между бизнеса и научните среди. Тя е тотално скъсана.

Анелия Дамянова: Липсва връзка, разбира се. Това е най-сериозният проблем. Не само ниският процента на разходите, които се отделят за научни изследвания, едва 0,5 % от БВП, но наред с това небалансираният размер на инвестициите между публични и частни, които се отделят за научни изследвания и иновации. Най-вече разкъсаната връзка между научните организации и бизнеса, т.е. ниската степен на комерсиализация на научните изследвания. Така че според мен усилията в тази област трябва да бъдат комплексни, т.е. трябва да се приложи интегриран подход. На първо място, необходимо е да се разработи нова стратегия за развитие на иновациите, тъй като съществуващата е много остаряла, тя е приета едва през 2004-та година, необходимо е тя да се съгласува много по-успешно в момента с проекта в момента на Националната стратегия за научни изследвания, вероятно по-разумно е да се разработи единен, цялостен документ, може би някакво по-добро решение е създаването на някаква специализирана институция, въпреки, че не винаги това е успешният вариант – създаването на нова структура, но възможно е да се създаде и нова институция за управление на иновациите, за тяхното насърчаване, много по-активно могат да се използват възможностите на рисковите фондове за финансиране на иновационни решения, услугите, които предлагат бизнес ангелите в страната и не на последно място – създаването на технологични паркове, научни паркове, в момента в България се работи по едно такова решение, но това трябва да стане една практика, която да бъде много по разпространена.

На следващо място бих насочила вниманието към конкурентоспособността на фирмено равнище, т.е. зрелостта на фирмените стратегии. Докладът за глобалната конкурентоспособност показва, че в тази област България също значително изостава. Тя е едва на 96-то или 97-мо място и тук проблемите са свързани с ниското качество на фирмените стратегии, често пъти липсват въобще ясно формулирани цели на фирмено равнище, ниското качество на маркетинговите стратегии.

Водещ: Това показва липсата на зрялост на българския бизнес.

Анелия Дамянова: Това показва именно липсата на зрялост на българския бизнес. Иска ми се да кажа още веднъж за пореден път, че макроикономическата стабилност е необходимо, но не достатъчно условие за повишаване на конкурентоспособността. Необходимо е това да се случи и на фирмено равнище. Т.е. провеждане на целенасочена политика по отношение на човешките ресурси, прилагането на професионален мениджмънт, умение да се делегират права на подчинените, по-активно участие на българските фирми в клъстери и т.н. Това са някои от решенията, които трябва да бъдат приети, някои от мерките, които трябва да бъдат осъществени в тези 3, според мен, основни области. Разбира се, към това трябва да се

прибави и инфраструктурата, затова говорихме и за областите на трите „И“-та – институции, инфраструктура и иновации. Но още веднъж бих искала да кажа, че в областта на инфраструктурата мисля, че е намерен правилният подход и е поета правилна посока на развитие и това е действително един реален приоритет, който ще се сбъдне и ще се осъществи. Само бих прибавила и образованието. Българският бизнес обявява, че страда от липсата на достатъчно квалифицирана работна ръка и това трябва да бъде една от посоките за развитие на образователната система– по-тясната връзка с пазара на труда и с потребностите на предприемачите.

Водещ: Възможно ли е България в следващата година да попадне в рамките на първите 25 държави, така както се е заканил министър-председателят и някои от министрите в кабинета?

Анелия Дамянова: Бих казала, че това са прекалено оптимистични пожелания, които трудно ще се осъществят, трудно ще се сбъднат. От доста години нашият център се занимава с това проучване, нещата бавно се случват, а още повече – има и една особеност на методологията на проучването – тя се основава както на статистически показатели, т.е. на количествени индикатори, така също и на качествени показатели, които се формират на базата на мнението на предприемачите във всяка една държава и тук така ми се иска да отбележа, че българинът е песимистично, негативно настроен и обикновено е готов да критикува, да критикарства даже бих казала и трудно би се настроил. Той трябва да види някакви реални резултати, които трудно могат да се случат в рамките на една година, така че нужен е един по-дълъг път, който би трябвало да бъде извървян във всяка една от 12-те области, които оказват влияние върху конкурентоспособността, може би в някакъв по-далечен период бихме се радвали да видим България сред първите страни в това престижно класиране.

Водещ: Въпросът е, че когато имаме поставена цел, ние много по-бързо ще се придвижим към нея, защото както казват древните мъдреци– понякога е по-важен пътят.

Анелия Дамянова: Да, точно така е. Още повече, че това изследване на конкурентоспособността представлява едно цялостно, всеобхватно проучване за социално-икономическото развитие на всяка една държава. В него намират отражение всички области и сфери на развитие на обществото и предприемачеството в страната, така че усилията трябва да бъдат насочени действително във всички области.