



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

11 септември 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

11 септември 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Източник: БНР .....	4
Предаване: 12+3 .....	4
Източник: Христо Ботев .....	6
Предаване: Нашият ден .....	6
Национални печатни медии .....	8
Няма намерена информация .....	8
Регионални печатни медии .....	9
Няма намерена информация .....	9
Периодични печатни издания .....	10
Източник: сп. Логистика .....	10
Заглавие: Клиентското търсене е най-добрата стратегия .....	10
Интернет издания и блогове .....	12
Източник: www.novini.dir.bg .....	12
Заглавие: Предстояща среща в Дупница за представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми .....	12
Източник: www.novini.dir.bg .....	13
Заглавие: Само 1085 фирми са получили пари от бизнес програмата на ЕС .....	13
Източник: www.profit.bg .....	14
Заглавие: Каква е рецептата на успеха? .....	14
Източник: www.stroitelstvo.bg .....	16
Заглавие: Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки .....	16
Източник: www.dariknews.bg .....	19
Заглавие: Предстояща среща в Дупница за представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми .....	19
Източник: www.moreto.net .....	20
Заглавие: Усвоили сме само 12% от европарите .....	20
Източник: www.narodnodelo.bg .....	23
Заглавие: Сега сме добре, догодина още по-добре .....	23

## Медиен мониторинг – обобщение

11.9.2012 г. г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>2</b>
• телевизии	0
• радиостанции	2
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>8</b>
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	7
<b>Общо за деня</b>	<b>10</b>

## Телевизии и радиостанции

**Дата:** 10.09.2012

**Източник:** БНР

**Предаване:** 12+3

**Място на материала:**

**Продължителност в мин.:** 6

**Брой думи:** 655

**Резюме:** Тема: Репортаж за фирма за производство на изделия от стъклопласт – Пасат България АД

**Водещ:** В 12+3 продължаваме да ви представяме успешно реализирани проекти по ОП Конкурентоспособност. Днес ще ви разкажем за Живко Жеков, изпълнителен директор на фирмата от Царево за производство на изделия от стъклопласт „Пасат България” АД. Фирмата успяла да спечели два проекта по оперативната програма на стойност 170 хил. лв. Останалото ще разберете от репортажа на Андрей Борисов.

Първият проект, който печели Живко Жеков е за технологично модернизиране. Успява да закупи няколко машини, необходими за работата на фирмата му. Вторият е за внедряване на международният стандарт ISO.

**Живко Жеков:** Мога да кажа, че сме доволни, тъй като си решихме доста от технологичните проблеми, които има в нашето производство.

**Репортер:** В кои години са се реализирали тези проекти?

**Живко Жеков:** Програмите започнаха месец юли 2009 година, завършихме ги през 2011 година също юли месец. А иначе машините, това са реализация, закупуване на машини, които във времето дават своето КПД – значи, повишават производителността, също така част от тях използваме пък и за опазване на околната среда, тъй като при нас остават едни отпадъци, които имат технология за преработка и вече там си решихме и проблема с отпадъците.

**Текст: Тема:** Репортаж за фирма за производство на изделия от стъклопласт – Пасат България АД

**Водещ:** В 12+3 продължаваме да ви представяме успешно реализирани проекти по *ОП Конкурентоспособност*. Днес ще ви разкажем за Живко Жеков, изпълнителен директор на фирмата от Царево за производство на изделия от стъклопласт „Пасат България” АД. Фирмата успяла да спечели два проекта по *оперативната програма* на стойност 170 хил. лв. Останалото ще разберете от репортажа на Андрей Борисов.

Първият проект, който печели Живко Жеков е за технологично модернизиране. Успява да закупи няколко машини, необходими за работата на фирмата му. Вторият е за внедряване на международният стандарт ISO.

**Живко Жеков:** Мога да кажа, че сме доволни, тъй като си решихме доста от технологичните проблеми, които има в нашето производство.

**Репортер:** В кои години са се реализирали тези проекти?

**Живко Жеков:** Програмите започнаха месец юли 2009 година, завършихме ги през 2011 година също юли месец. А иначе машините, това са реализация, закупуване на машини, които във времето дават своето КПД – значи, повишават производителността, също така част от тях използваме пък и за опазване на околната среда, тъй като при нас остават едни отпадъци, които имат технология за преработка и вече там си решихме и проблема с отпадъците.

При реализирането на проектите на Живко Жеков помогнали експертите от Агенцията за малките и средни предприятия.

**Живко Жеков:** Дори мога да спомена името на Златина Москова, защото с нея имах конкретни препоръки от нейна страна по време на изготвянето на документацията.

**Репортер:** С какво ви помогнаха?

**Живко Жеков:** Съдействаха във всяка една процедура, където примерно имахме наши пропуски с информацията, която те имаха. Защото все пак ние, основната ни работа е производство и реализация на пазара на определен вид стока, а не да се занимаваме с програми. И от тази гледна точка помогнаха с изготвянето на документацията.

**Репортер:** Трудно ли се решихте да кандидатствате по тази *програма*?

**Живко Жеков:** По принцип не, защото просто имахме нужда от тези машини. Решението се взима веднага, дето се казва. И просто нямаше спор по отношение на машините. В крайна сметка, след като всичко завърши добре, е добро.

**Репортер:** Трудно ли ви беше да осигурите вашата част от финансирането – 35%?

**Живко Жеков:** Ами, вижте, ние бяхме теглили кредит, защото имахме и свободни средства. Но след като ни се изплати, го издължихме. Търсиха се варианти. В крайна сметка все пак 65% повечини машини не са малко.

**Репортер:** Това има ефект върху бизнеса ви, положителен?

**Живко Жеков:** Ами, има. Вижте, ние сме една малка фирма от 30 човека, за които все пак това не са малко средства и си оказва своето влияние.

**Репортер:** Вярвахте ли в началото, че ще се реализирате успешно този проект?

**Живко Жеков:** Аз тогава бях производствен директор все още, когато се започна *програмата*. Бившият шеф беше по-голям оптимист, макар че беше пред пенсия, а пък аз бях дето се казва в разцвета на силите си. И реално аз бях малко по-песимистично настроен. Той беше оптимист. Но в крайна сметка проблемът се реши. Това просто е добро.

**Репортер:** Възможно ли е един български предприемач да се справи сам с документацията, да мине без консултант?

**Живко Жеков:** Трудно ще бъде. Трудно е много. търговският директор, главният счетоводител, изпълнителният директор. Освен това, има моменти, в които се ползват фирми или хора, които са се занимавали или са минали по пътя. И това трябва да бъде един колектив, който да работи в тази сфера. Сам човек не може да я свърши тази работа.

**Репортер:** Смятате ли да кандидатствате отново?

**Живко Жеков:** В бъдещето вече просто ще видим.

**Репортер:** Какво бихте посъветвали предприемачите, които се двоумят дали да кандидатстват по *„Конкурентоспособност“*?

**Живко Жеков:** Могат да участват всички, които имат желание, разбира се. То това никой не може да те насили. Но има полза. В крайна сметка се взима нова техника, имаш все пак някаква отстъпка да се нарече или някакви средства, които реално ти не ги плащаш и просто не може никой да не ме убеди, че просто от тези програми няма полза.

**Дата:** 10.09.2012  
**Източник:** Христо Ботев  
**Предаване:** Нашият ден  
**Място на материала:**  
**Продължителност в мин.:** 6  
**Брой думи:** 646

**Резюме:** Тема: Репортаж за проект на фирма „Агрокантина”

**Водещ:** След песента за Керъл и преди новините на БНР в 8 часа, тези минути са запазени за фирмите, успели да спечелят финансиране по ОП „Конкурентоспособност”.

На 10 септември ще ви разкажем за проекта на монтанската фирма „Агрокантина”, успяла да спечели европейско финансиране. Колегата Светла Милчева се свързва с нейния управител – Атанаска Каменова за повече информация.

**Атанаска Каменова:** Фирмата, която ръководя, е създадена през 2002 г. с предмет на дейност Производство и търговия със сладкарски и захарни изделия. Фирмата стартира първоначално с производството на малотрайни сладкарски изделия, но много скоро след това се налага необходимостта от разширяване на асортимента поради големия интерес и търсене от страна на клиентите. Основна линия в политиката на фирмата ни винаги е било балансът между качество, цена и асортимент.

**Репортер:** Как решихте да кандидатствате за Програма „Конкурентоспособност” на Министерство на икономиката?

**Атанаска Каменова:** Първо искам да благодаря за предоставената ни възможност на Министерство на икономиката и енергетиката, и по-специално в лицето на Изпълнителната агенция за насърчаване на малкия и средния бизнес. Разбрахме чрез сайта на министерството. Има една такава поговорка „Който търси, намира”. Заинтригува ни това, което се предлага. За нас това е една финансова възможност. В сферата, в която сме, знаете, че свободният ресурс е по-ограничен, поради естеството на бизнеса и решихме да опитаме. Опитът се оказва сполучлив.

**Текст: Тема:** Репортаж за проект на фирма „Агрокантина”

**Водещ:** След песента за Керъл и преди новините на БНР в 8 часа, тези минути са запазени за фирмите, успели да спечелят финансиране по ОП „Конкурентоспособност”.

На 10 септември ще ви разкажем за проекта на монтанската фирма „Агрокантина”, успяла да спечели европейско финансиране. Колегата Светла Милчева се свързва с нейния управител – Атанаска Каменова за повече информация.

**Атанаска Каменова:** Фирмата, която ръководя, е създадена през 2002 г. с предмет на дейност Производство и търговия със сладкарски и захарни изделия. Фирмата стартира първоначално с производството на малотрайни сладкарски изделия, но много скоро след това се налага необходимостта от разширяване на асортимента поради големия интерес и търсене от страна на клиентите. Основна линия в политиката на фирмата ни винаги е било балансът между качество, цена и асортимент.

**Репортер:** Как решихте да кандидатствате за Програма „Конкурентоспособност” на Министерство на икономиката?

**Атанаска Каменова:** Първо искам да благодаря за предоставената ни възможност на Министерство на икономиката и енергетиката, и по-специално в лицето на Изпълнителната агенция за насърчаване на малкия и средния бизнес. Разбрахме чрез сайта на министерството. Има една такава поговорка „Който търси, намира”. Заинтригува ни това, което се предлага. За нас това е една финансова възможност. В сферата, в която сме, знаете, че свободният ресурс е по-ограничен, поради естеството на бизнеса и решихме да опитаме. Опитът се оказва сполучлив.

**Репортер:** Как написахте проекта? Какво предложихте на министерството и какво очаквате?

**Атанаска Каменова:** Проектът беше технически изработен от координатор на проекта – Марчела Нинова, която има дългогодишен стаж и опит в тази сфера. Това, което целяхме с проекта е да понижим себестойността на нашите продукти, именно инвестирайки в едно технологично оборудване, тоест произвеждайки артикули с по-ниска себестойност. Ние предположихме, и времето доказа, че ще можем да реализираме след това продукция с по-

ниска продажба цена и по този начин да разширим пазарите, да бъдем по-финансово устойчиви и да задоволим и нашите клиенти.

**Репортер:** Спечелилият проект ще ви даде ли възможност оттук-нататък вие да изведете вашата продукция и на по-широк национален пазар, именно на база конкурентоспособност?

**Атанаска Каменова:** Да, надяваме се. Значи, засега това, което очаквахме като реализация вече е факт. Имаме разширение на пазарите и продажбите с около 30% нагоре. И то това може би веднага след стартирането на проекта и след закупуването на технологичното оборудване. Надяваме се да разширим достъпа и до по-така отдалечени региони от нашия, от област Монтана.

**Репортер:** А какви машини купихте?

**Атанаска Каменова:** Значи, машините, които закупихме, са машина за производство за ковертюс – това е шоколадова глазура, която ни дава възможност всички глазирани изделия, които излизат като производни от нашия цех, да имат по-ниска себестойност, тъй като това се води един полуфабрикат, който до момента ние закупувахме от други фирми-производители или доставчици, съответно с продажба надценка. Разбирате какво имам предвид.

**Репортер:** А сега може сами да си го произвеждате?

**Атанаска Каменова:** Разбира се, да. Следващата машина, която закупихме, е машина за производство на варен крем, което също доведе до понижаване себестойността на производните артикули. До момента работехме с маргарини, които пак са вносна суровина или производство на друг производител. Получихме и технологично оборудване като хладилна техника – среднотемпературни, нискотемпературни. Кое то пък вече води до постоянството в качеството на артикулите.

**Репортер:** Помага за съхранението на продукцията.

**Атанаска Каменова:** За съхранението, разбира се. И опаковъчна машина на единица брой изделие, която ни дава възможност вече пакетирайки по единично хитовите ни кексчета, които до този момент предлагаме в тарелка по 16, по този начин съхранихме всяка една индивидуална опаковка, качеството, влажността на изделието и не на последно място, и естетическия му вид.

**Репортер:** Кое е голямото ви удовлетворение?

**Атанаска Каменова:** За мен лично най-голямото удовлетворение е фактът, че тази безвъзмездна помощ ни даде невероятния шанс, златен бих го нарекла, инвестирайки в такава технологично оборудване, ние съкратихме времето и към днешна дата сме достигнали до ниво, което бихме постигнали за много по-дълъг период от време без една такава финансова помощ от страна на ЕС.

## Национални печатни медии

Няма намерена информация.



## Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

## Периодични печатни издания

Дата: 11.09.2012

Източник: сп. Логистика

Страница: 44,45

Брой думи: 865

**Резюме:** В "Мегахим" пазарният тренд е сигнал за нови производства

**Заглавие:** Клиентското търсене е най-добрата стратегия

**Подзаглавие:**

**Автор:** Марин Иванов

**Текст:** В "Мегахим" пазарният тренд е сигнал за нови производства

"Мегахим" АД е компания със 100% българска собственост. На пазара е от 1996 г. и бързо се превръща в един от водещите производители на бои и лакове. "Нашите продукти са за вътрешна и външна употреба, но крайната ни цел е създаването на положителна емоция, защото всичките ни бои и лакове са в цветове, а те са източник на настроение, уют, комфорт" — коментира Румяна Антонова, маркетинг мениджър на компанията.

В "Мегахим" работят повече от 250 души, а от пролетта до есента всяка година се наемат допълнително служители, които подпомагат дейността. Производственият капацитет е 20 хил. тона готови продукти и 5 хил. тона полупродукти, с които също се извършва търговска дейност. Оборудването на фирмата е относително ново, но производителят следва европейската практика - да се търси непрестанна модернизация чрез средства от европейските фондове. Спечелени са два конкурса по *ОП "Конкурентоспособност"* и в момента се провежда тръжна процедура за доставка на оборудване, машини и съоръжения от водещи световни производители.

**Интерактивен процес на планиране**

При изготвянето на производствената политика "Мегахим" спазва два основни елемента: сезонност и тренд. В момента алкидните продукти се приемат като продукт с низходящ тренд както поради наложените нормативни ограничения по отношение на летливите органични съединения в състава на боите, така и заради естеството на повърхностите, които ползват този тип третиране. Алкидни бои се използват за дограма, врати, метални повърхности, огради, а все по-голяма част от дограмата вече е пластмасова или алуминиева. Така площите, които изискват този тип лаково боядисване, намаляват, затова трендът на консумация на този тип продукти е низходящ. От компанията установяват, че е увеличено търсенето на все по-голямо разнообразие от цветови решения. Вярвайки, че клиентското търсене е най-добрата бизнес стратегия, мениджърският екип на "Мегахим" пуска на пазара 16 нови цвята интериорна боя.

**Нова премяна - нови пазари**

Производителят ползва два основни вида опаковки - метални (предназначението им е основно за продукти с органичен разтворител) и пластмасови. Металните опаковки идват от българския пазар, а пластмасовите са изцяло от чужбина. В България няма производител на пластмасови опаковки за бои.

Използвайки нишата, от "Мегахим" насочват производствената си политика в пускането на иновативни опаковки за боя, без аналог в България, с по-различна форма и силиконов уплътнител. Това ще позволи херметичното затваряне на продуктите и възможност за тригодишна гаранция.

**Логистиката е навсякъде**

"В много голяма част нашият бизнес е логистика. В обхвата на това понятие включваме всички процеси - от правилното планиране и осигуряването на суровини до производството и пласмента на готовата продукция" - заяви Румяна Антонова.

"Мегахим" внася суровини от цял свят - Индия, Китай, САЩ, Европа, а реализира продуктите си както на българския пазар, така и в повече от 16 държави. Най-голям дял от експорта заема Англия. В една част от случаите партньорите доставят суровината, а при други българският производител наема транспортни фирми. Основната причина за преобладаващия внос на суровини е, че в състава на боите присъстват много специфични продукти, които не се произвеждат в България. Например пигментът, в резултат на който се получава белият цвят, е титанов диоксид. В световен мащаб има не повече от 10 завода, които го произвеждат.

"Мегахим" разполага и със собствен автопарк - 10 камиона, с които извършва доставки на готова продукция до клиентите си. При превоз на продукти, изискващи контролирана

температурна среда, наемат транспортни фирми. Услугите на партньори са необходими и при по-големи пласментни натоварвания. Цялото движение на материалните потоци е подчинено на сигурността както при съхранението и транспорта, така и в производствените помещения. Например при производството и манипулацията на продукти на водна основа се спазва температурен режим над 10 °С.

Как се правят бои?

Технологията на производството се осъществява на четири площадки. На три от тях се произвеждат полупродукти, а на една - крайни продукти, като на нея се намира и склад за готовата продукция. Суровините за производството трябва да бъдат предварително окачествени в лабораторията на фирмата. Тя разполага с 5 лаборатории, където се извършват тестове за съответствие и качество. Попълва се технологична карта със съответния номер на партидата. Суровините се дозират в последователност и количество според рецептурата и технологичните карти на компанията. Смесват се пигменти, пълнители, добавки и свързващо вещество в строго определена последователност и пропорция. Следва лабораторен контрол за качество. Ако резултатът е положителен, т.е. пробата отговаря на всички изисквания - цвят, вискозитет, време за съхнене, готовата боя се разфасова с помощта на пълначна машина в зависимост от приетите поръчки.

"Лотосов ефект" за хидрофобни покрития

Вдъхновени от т.нар. "лотосов ефект" (листата на лотоса са с релефно-въсъчна микроструктура и толкова хидрофобни, че стичащите се капки по повърхността им не оставят следи), учените разработват технологии за производство на суперхидрофобни покрития, използвайки тефлонови молекули. Тефлонът притежава абразивна устойчивост и нисък коефициент на топлопроводимост, затова може да бъде считан за топлоизолационен материал. Полимерът не се възпламенява и издържа както на високи, така и на ниски температури. Боите и лаковете с добавка на тефлонови молекули са устойчиви на замърсяване и лесни за почистване. Здравината на покритието и устойчивостта са причина да се въведат в производството на "Мегахим" бои с добавка на тефлонови молекули. Целта е да се подобрят качествата на фасадните бои и интериорните бои и лакове, като се намали абразивното взаимодействие дори в широкия диапазон от температури, вариращи от -15 до +40 градуса по Целзий - реалните условия, при които живеем.

## Интернет издания и блогове

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=11954210>

Брой думи: 191

**Резюме:** Областен информационен център (ОИЦ) - Кюстендил съвместно с Кюстендилска търговско-промишлена палата (КТПП) организират информационна среща в град Дупница по повод представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми.

**Заглавие:** Предстояща среща в Дупница за представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Областен информационен център (ОИЦ) - Кюстендил съвместно с Кюстендилска търговско-промишлена палата (КТПП) организират информационна среща в град Дупница по повод представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми.

Срещата ще се проведе на 11.09.2012г. (вторник), от 15:00 часа в Панорамната зала на Община Дупница.

Програмата на срещата включва: Представяне на открита процедура за подбор на проекти „Енергийна ефективност и зелена икономика“ по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“*; Представяне на актуални и предстоящи възможности за кандидатстване по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2007-2013“.

Всички заинтересовани страни са поканени за участие в информационната среща. Участието е безплатно.

За контакти: ОИЦ - Кюстендил: [ois\\_kn@abv.bg](mailto:ois_kn@abv.bg), тел.: 078 52 02 12 КТПП: [kncci@esnet.bg](mailto:kncci@esnet.bg), тел.: 078 55 13 70

Областен информационен център - Кюстендил е създаден в изпълнение на проект № 0070-ОКЛ-3.3. „Създаване на Областен информационен център в Община Кюстендил“, договор № BG161PO002-3.3.02-00016-C0001. Проектът се финансира безвъзмездно от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Проект № 0070- ОКЛ -3.3. „Създаване на Областен информационен център в Община Кюстендил“, Договор №: BG161PO002-3.3.02-00016-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=11952405>

Брой думи: 454

**Резюме:** Общо 1085 предприятия са били подкрепени с европари по единствената програма за бизнеса "Конкурентоспособност". Това означава, че до финансиране всяка година стигат 275 фирми. Броят им обаче е нищожен на фона на всички регистрирани фирми у нас, които са над 300 000.

**Заглавие: Само 1085 фирми са получили пари от бизнес *програмата* на ЕС**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Общо 1085 предприятия са били подкрепени с европари по единствената *програма* за бизнеса "*Конкурентоспособност*". Това означава, че до финансиране всяка година стигат 275 фирми. Броят им обаче е нищожен на фона на всички регистрирани фирми у нас, които са над 300 000. Голяма част от компаниите не проявяват интерес към парите от Брюксел, а други са отпаднали по една или друга причина, след като са кандидатствали. От началото на 2007 г. до април т.г. одобрените фирми са взели 500 млн. лв., сочи справка на в. "Сега". Въпреки това "*Конкурентоспособност*" се нарежда сред една от най-изоставащите програми у нас, наред с "Развитие на човешките ресурси" и "Околна среда", по която разплатените средства са малко над 13%. По нея досега са изградени или модернизирани 40 пречиствателни станции за отпадъчни води, от които 5 вече работят.

По програмата, свързана с обучение и преквалификация, както и с подобряване на условията на труд, данните също не са обнадеждаващи. По различни проекти в нея са включени над 870 хил. души, от които 364 600 през миналата година. А към момента платените пари са почти една четвърт от общия бюджет на "Развитие на човешките ресурси" от над 2 млрд. лв.

В същото време, ако само допреди няколко месеца програмата за обучение на чиновниците "Административен капацитет" бе водеща по брой платени проекти, то сега първото място е заето от "Транспорт". До април с пари от нея са изградени 16.3 км жп линии от Свиленград до турската граница. По същия проект са изградени 35 малки моста, други 5 жп моста са ремонтирани. Направени са и 13 км от столичното метро, заедно с още толкова станции. Усвоените пари гонят 35%, или над 1.1 млрд. лв., но заслугата до голяма степен е на столичното метро, което "глътна" по-голямата част от тях.

По програма "Регионално развитие" пък са обновени близо 330 км второкласни и третокласни пътища в различни части на страната, а още 116 км са ремонтираните пътища от четвъртокласната мрежа. С пари от програмата са укрепени и над 360 кв.м свлачища. Ремонтирани са и над 380 сгради, по-голямата част от които са детски градини.

Въпреки тези показатели обаче страната ни продължава да изостава с усвояването на европарите, като по част от европрограмите загубата на средства е почти гарантирана. Към началото на септември България е договорила почти 89% от европарите, но е успяла да разплати около една четвърт от предвидените за периода 15.6 млрд. лв. по седемте оперативни програми.

## ОТЛИЧНИЦИ

Въпреки че програмите "Техническа помощ" и "Административен капацитет" не се отличават с голям бюджет, за разлика от останалите 5, усвояването на пари по тях върви с пълна пара. Само по първото направление са обучени близо 5000 служители на държавната администрация. А по програмата за квалификация на служителите са в ход 255 договора за безвъзмездно финансиране.

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.profit.bg](http://www.profit.bg)

Връзка: <http://profit.bg/news/Kakva-e-retseptata-na-uspeha/nid-95255.html>

Брой думи: 574

**Резюме:** Сигурно сте си задавали въпроса каква е рецептата на успеха, кои са онези лични качества, правилни стъпки, удачни решения, които се превръщат в предпоставки за успешна кариера или печеливш бизнес.

Какъв дял в амалгамата на професионалната реализация заемат съдбата, късметът, това да се окажеш на точното място в подходящия момент и какъв е процентът на собствената надареност, напоритост, ищах.

С тези гъделичкащи въпросителни наум bTV се среща с Богомил Балкански – може би най-високопоставеният българин в динамичния свят на Силициевата долина.

**Заглавие: Каква е рецептата на успеха?**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Сигурно сте си задавали въпроса каква е рецептата на успеха, кои са онези лични качества, правилни стъпки, удачни решения, които се превръщат в предпоставки за успешна кариера или печеливш бизнес.

Какъв дял в амалгамата на професионалната реализация заемат съдбата, късметът, това да се окажеш на точното място в подходящия момент и какъв е процентът на собствената надареност, напоритост, ищах.

С тези гъделичкащи въпросителни наум bTV се среща с Богомил Балкански – може би най-високопоставеният българин в динамичния свят на Силициевата долина.

Вицепрезидент е на VMware, световен лидер във виртуализацията и облачните инфраструктури, за които отговаря той. За второто тримесечие на 2012 г. приходите на компанията възлизат на 1.12 млрд. долара, с 22% повече от същия период на миналата година. Балкански има бакалавърска степен по математика от университета „Корнел“ и е магистър по бизнес администрация от „Станфорд“, говори четири езика, включително малко китайски.

Балкански беше поканен от фонда LAUNCHub, който през следващите четири години ще инвестира 9 млн. евро в около 100 стартиращи компании от сектора на информационните и комуникационни технологии в България и региона, за да даде съвет на първите девет екипа, чиито проекти бяха одобрени за първоначално финансиране в размер на до 30 хил. евро.

По-перспективните идеи ще получат още до 170 хил. евро капитал на следващия етап от програмата, която работи по финансовия инструмент Entrepreneurship Acceleration and Seed на европейския фонд *JEREMIE*.

Г-н Балкански, вие сте успял българин, но защо първо в чужбина?

Нямаше никакъв план за това да остана в чужбина, просто така се стекоха нещата – заминах в Америка като студент, веднага след като завърших гимназия тук. Със заминаването си не знаех какво ще се случи по-късно и след като завърших, намерих първата си работа в Германия, след това се върнах в бизнес училище в Съединените щати.

Просто така се стекоха нещата, че преди да се осъзная, се оказа, че съм 20 години зад граница и вече всичко – животът ми, приятелите ми, работата ми – е в Америка. Така изведнъж се оказах в САЩ, без някога да съм вземал решение, че ще се установя там.

Ако сега завършвахте образованието си, щяхте ли да се опитате да започнете кариера в България?

Сигурно. Моето поколение - хора, които отидохме да се учим в САЩ, веднага след като завършихме средно образование тук, израсна с една остра чувствителност, че не можехме да пътуваме навремето, че от другата страна на Желязната завеса стават много интересни неща, на които ние не сме съпричастни.

Може би тази болезнена чувствителност, че сме ограничени от тази страна на завесата, ни доведе до това желание веднага, щом имаме възможност, да отидем да се учим в чужбина, да видим света малко. Естествено, сега България е много по-отворена страна, младите хора имат много повече възможности да пътуват, така че човек не трябва да напуска страната, за да може да види света.

Кажете накратко как облачните инфраструктури и виртуализацията помагат на фирмите да оптимизират разходите си.

Виртуализацията съществува от много години. Може би преди 30 – 40 години IBM създаде виртуализация още на мейнфрейм компютрите. Това, което VMware успя да направи за първи път преди десетина години, беше фактически да изобрети виртуализацията на стандартните сървъри, базирани на процесори от Intel и AMD.

Това, което виртуализацията и облачните инфраструктури правят, е фактически да използват ресурсите за съхранение, сървърите, много по-ефективно, фактически 5-6 пъти по-ефективно.

Това ли е основният аргумент, с който печелите нови клиенти на VMware?

Абсолютно! 14 години, след като е създадена фирмата, това е най-важната причина нашите клиенти да прилагат нашите решения.

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.stroitelstvo.bg](http://www.stroitelstvo.bg)

Връзка: <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=1903051>

Брой думи: 1526

**Резюме:** "Нивел", строителната фирма, спечелила награда "Сграда на годината" като изпълнител на частното училище "Дорис Тенеди", продължава работата по приюта за бездомни кучета в Горни Богров, който ще ѝ донесе почти 1.4 млн. лева приходи. Проверка на столичния кмет Йорданка Фандъкова на обекта установи, че строителната площадка от 25 декара е разчистена, хумусният слой на почвата е отнет, а питейният водопровод е изграден над 80%. Изпълнена е корекция на дере при входа на обекта и са изградени водосток и дъждовна канализация.

**Заглавие:** Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** "Нивел", строителната фирма, спечелила награда "Сграда на годината" като изпълнител на частното училище "Дорис Тенеди", продължава работата по приюта за бездомни кучета в Горни Богров, който ще ѝ донесе почти 1.4 млн. лева приходи. Проверка на столичния кмет Йорданка Фандъкова на обекта установи, че строителната площадка от 25 декара е разчистена, хумусният слой на почвата е отнет, а питейният водопровод е изграден над 80%. Изпълнена е корекция на дере при входа на обекта и са изградени водосток и дъждовна канализация. Битовият канал, захранването и навесите с бетонови настилки се изработват в момента. Остават дейностите по монтаж на къщичките за кучетата, оградите, навесите и ландшафтната архитектура, които трябва да бъдат завършени до края на октомври. Строителят работи в 75-дневен график. Това е първи етап на приюта. Той се разполага на 25 декара и има сгради с около 1700 кв.м разгъната застроена площ. "Нивел" е средна по размер строителна компания, която работи за частни инвеститори и по собствени проекти за жилищни сгради според интернет страницата ѝ.

Милиард евро италиански инвестиции в България

Притокът от италиански инвестиции се е забавил почти до спиране през 2011 г., но натрупаната сума от над милиард евро прави присъствието им значително за икономиката според проучване на ИЧЕ - Агенция за подпомагане и интернационализация на италианските предприятия в чужбина, секция за насърчаване на обмена към посолството на Италия в София. "Италианските инвестиции през 2010 г. показаха леко нарастване спрямо 2009 г. - от 42.9 до 57.2 млн. евро, в очевиден контраст с общите чужди инвестиции в България, след което през 2011 г. се свиха почти до нулата. Но ако вземем като отправна точка общата стойност на италианските инвестиции в България (доста над 1 милиард евро), виждаме, че достигнатото от Италия ниво далеч не е скромно, така че въпреки "спирачките", наложени от рецесията, продължава високото ниво на интерес към България, което невинаги е видно в достатъчно ясна степен от данните на статистиката", пише в съобщение от ведомството.

България подобрява конкурентоспособността си значително

България прави сериозен скок по отношение на конкурентоспособността - страната се придвижва от 74-о до 62-о място в годишната класация за конкурентоспособност на Световния икономически форум. Това пише в редовния доклад на Световния икономически форум за конкурентоспособност на икономиките на 144 страни (The Global Competitiveness Report 2012-2013). Партньор на Форумата за България е Центърът за икономическо развитие, който предостави доклада и на БТА. Подобен скок страната не е правила през целия период на участие в това престижно издание, подчертават експертите на ЦИР. България вече не е на последно място по конкурентоспособност сред страните от ЕС - през тази година тя изпреварва Словакия, която е на 71-о място и е много преди Румъния, която е 78-ма. Гърция е на 96-та позиция. България е само на две позиции след Унгария. Най-доброто предишно класиране на България е било през 2010 г., когато тя заема 71-о място сред 139 държави. България подобрява позициите си по отношение на почти всички фактори за конкурентоспособност, които са 12 на брой. Най-голям принос за доброто класиране има представянето по отношение на макроекономическата стабилност - 31-во място сред 144 страни. В тази сфера страната прави сериозен скок - от 46-то до 31-во място. Това е свързано с добрите показатели за управлението на държавния дълг; ниския бюджетен дефицит (минус 2.1 на сто); нивото на



националните спестявания (25 на сто от БВП), сравнително ниската инфлация (3.4 на сто) и други.

Милиард европейски евро са на разположение на бизнеса

Девет от всеки 10 евро по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* вече са на масата, съобщи в интервю за БТА Кирил Гератлиев, главен директор на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. От общия бюджет 1.162 млрд. евро остава да се договорят единствено средствата за софийския технологичен парк и за газовия тръбопровод до Сърбия, обясни експертът. Той отчете разплащания от 27% от бюджета, но с включването на средствата по *програмата JEREMIE* - финансиране, което фирмите връщат под формата на лихви или дивиденди. Те се водят усвоени, но постъпват в касите на фирмите, когато проектите им бъдат одобрени. Без тази инициатива фирмите са взели около 111 млн. евро, или 14% от *програмата*.

Само за тази година са договорени проекти на стойност 325 млн. евро. В процес на оценка са още 253 млн. евро, обясни Гератлиев. "В момента се изпълняват общо три схеми за технологична модернизация и там интересът от фирмите е най-голям", каза още експертът.

В края на юни беше отворена и схема за повишаване на енергийната ефективност на предприятията, по която се очакват резултати през есента. "Етапът на подготовка на проекта освен изготвянето на формуляра за кандидатстване включва извършването на енергиен одит и провеждането на процедурите за избор на изпълнител, за които също е необходимо технологично време", каза Кирил Гератлиев.

Зърнопроизводители: 1400 лева на декар за земя изравни Добруджа и Канзас по цена

Производители и инвеститори плащат по 1300 - 1400 лева за декар плодородна земеделска земя - стойност, равна на тази за ферми в американския щат Канзас, докато вторичният пазар изважда за продан все повече окупнени терени. Разбира се, съществената разлика е, че в Съединените щати терените и съответно размерите на сделките са много по-крупни, но това не променя факта, че силният инвеститорски интерес продължава да повдига цените, а спекулацията понякога изключва производители от пазара. Скъсените срокове на арендата пък правят земеделците и продажбите несигурен бизнес в момент, в който отрасълът е във възход. Председателят на Асоциацията на собствениците на земеделски земи Борислав Петков потвърди, че 1500 лева за декар не е недостижима, ако терените са окупнени. Причината е, че земеделските стопанства се нуждаят от големи масиви на едно място, за да работят ефективно, и са готови да наддават за покупката или арендата на такива имоти. Инвестиционните фондове пък печелят от окупняването, тъй като работят в отрасъла от години и според наблюдатели са сред основните виновници за поскъпването на имотите. Пред вестник "24 часа" Радослав Христов, председател на Националната асоциация на зърнопроизводителите, каза, че за зърнопроизводителите става трудно да се сдобият със земя поради нарасналия инвестиционен интерес.

Западни инвеститори се освобождават от български банки, връщат заеми

Връзката между българския и германския финансов сектор изтънява, след като западни финансови институции вероятно се разтоварват от инвестициите си в местни дружества в изпълнение на планове за реструктуриране на бизнеса си, наложен им от регулаторите у дома. Инвеститор е продал акции в Прокредит банк, които съответстват на дела на германската Commerzbank, подпомогната от германското правителство, за да преживее финансовата криза. След като баварската Bayern LB се освободи от румънското си подразделение, вестник "Капитал" предположи, че това може да стане и с българското МКБ Юнионбанк - тема, която не е коментирана публично от ръководствата и говорителите на институциите. И "Прокредит", и МКБ Юнионбанк не са сред най-големите играчи на пазара. "Прокредит" е специализирана в кредитирането на среден и малък бизнес и има значителен опит в проекти за енергийна ефективност. МКБ Юнионбанк има по-универсален профил, а унгарската МКБ банк, чрез която Bayern LB ръководи българското си поделение, има и няколко значителни заема за търговски недвижими имоти, сред които финансирането за работещия търговски център "Гранд мол" във Варна и все още неотворения "Галерия Варна".

Orchid, собственик на варненския "Гранд мол", загуби дело от строител на жилищен комплекс в София

Orchid Developments Group загуби дело от строителя на жилищен комплекс в София, 12 апартамента в него и след като обяви тази информация - 42.5% от стойността на акциите си на Лондонската фондова борса на 3 септември. Спечели си само място в полезрението на читателите на световния бизнес всекидневник Financial Times с новината, че компанията, която инвестира в бизнес и жилищни проекти в България, струва едва 1.17 млн. паунда след делото и има нужда да привлече капитал, за да продължи изобщо да действа. Orchid, основана от

израелските предприемачи Гай Мейохас и Офер Мирецки, пусна акции за търговия на Лондонската фондова борса близо до върха на бума на пазарите на имоти в България на цена 95 пенса за ценна книга. Те се повишиха до 174 пенса след приемането на България в Европейския съюз, припомня Financial Times. Но рухнаха под натиска на пазарната криза, поетия от компанията дълг и общия спад на стойностите на недвижимата собственост до пени и четвърт след съдебното дело, заведено от консорциум "Реми груп", варненски строител. Проблемите на компанията усилват предпоставките за продажба на най-ценния ѝ актив, който може да бъде превърнат в пари в брой - доминиращият във Варна "Гранд мол", най-големият по размер търговски център в града с около 50 хил. кв.м отдаваема площ, който може да се похвали с наематели като Carrefour, Inditex, кината "Арена" и H&M.

Преди кризата компанията разгърна няколко големи проекта, съсредоточени във Варна и София, включително хотели в Златни пясъци, жилищни комплекси и сграда с жилищно, търговско и офис предназначение. Orchid съобщи по-рано, че има спешна нужда от капитал, за да продължи да работи.

Производител на опаковки инвестира 3.5 млн. лв. в завод в Стара Загора "Перфекто", турски производител на тубички за козметични и лекарствени продукти, открива нова производствена линия в Стара Загора след инвестиция от 3.5 млн. лв. Представители на компанията запознаха управителя на област Стара Загора с плановете си на среща миналата седмица. До края на годината персоналът на предприятието трябва да бъде повече от удвоен от 45 души сега, съобщи изпълнителният му директор Ахмед Алпай. Фирмата произвежда аерозолни опаковки, алуминиеви тубички, пластмасови шишета и капачки и различни продукти от пластмаса.

**Дата:** 10.09.2012

**Източник:** [www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg)

**Връзка:** [http://www.dariknews.bg/view\\_article.php?article\\_id=959310](http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=959310)

**Брой думи:** 194

**Резюме:** Областен информационен център (ОИЦ) - Кюстендил съвместно с Кюстендилска търговско-промишлена палата (КТПП) организират информационна среща в град Дупница по повод представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми.

**Заглавие:** Предстояща среща в Дупница за представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Областен информационен център (ОИЦ) - Кюстендил съвместно с Кюстендилска търговско-промишлена палата (КТПП) организират информационна среща в град Дупница по повод представяне на възможности за бизнеса за кандидатстване по оперативни програми. Срещата ще се проведе на 11.09.2012г. (вторник), от 15:00 часа в Панорамната зала на Община Дупница.

Програмата на срещата включва:

Представяне на открита процедура за подбор на проекти „Енергийна ефективност и зелена икономика" по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*;

Представяне на актуални и предстоящи възможности за кандидатстване по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2007-2013".

Всички заинтересовани страни са поканени за участие в информационната среща. Участието е безплатно.

За контакти:

ОИЦ - Кюстендил: [oic\\_kn@abv.bg](mailto:oic_kn@abv.bg), тел.: 078 52 02 12

КТПП: [kncci@esnet.bg](mailto:kncci@esnet.bg), тел.: 078 55 13 70

Областен информационен център - Кюстендил е създаден в изпълнение на проект № 0070-ОКЛ-3.3. „Създаване на Областен информационен център в Община Кюстендил", договор № BG161PO002-3.3.02-00016-C0001. Проектът се финансира безвъзмездно от Оперативна програма „Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Проект № 0070- ОКЛ -3.3. "Създаване на Областен информационен център в Община Кюстендил", Договор №: BG161PO002-3.3.02-00016-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.moreto.net](http://www.moreto.net)

Връзка: <http://www.moreto.net/novini.php?n=184780>

Брой думи: 1466

**Резюме:** 467,14 млн. лв. Толкова е получила България от еврофондовете от началото на годината до средата на август по данни на Министерството на финансите. Сумата е едва 12% от заложените в бюджета за тази година 3,8 млрд. лв., които трябва да бъдат изплатени от Брюксел по 7-те оперативни програми. Изпратени са искания за възстановяване на още около 404 млн. лв., с което процентът ще се вдигне до 23.

**Заглавие: Усвоили сме само 12% от европарите**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** 467,14 млн. лв. Толкова е получила България от еврофондовете от началото на годината до средата на август по данни на Министерството на финансите. Сумата е едва 12% от заложените в бюджета за тази година 3,8 млрд. лв., които трябва да бъдат изплатени от Брюксел по 7-те оперативни програми. Изпратени са искания за възстановяване на още около 404 млн. лв., с което процентът ще се вдигне до 23.

В края на миналата година министърът по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев заяви, че усвояването на 3,8-те млрд. лв. е напълно реалистично. Достигането на сумата за следващите 4 месеца обаче към момента изглежда, меко казано, доста трудна задача.

Изоставането все още не означава, че може да бъдат загубени средства. Според предварителните разчети по-големи приходи са предвидени през второто шестмесечие. Освен това, за да не се стигне до загуба на пари заради правилото, че средствата се усвояват до 2 години, след като са договорени, трябва да бъдат усвоени около 1,6 млрд. лв. Плащанията досега се движели близо до предварителните прогнози.

Ако обаче изоставането от 3,8-те млрд. лв. не бъде наваксано, ще постави под напрежение системата през 2013 г. Тогава трябва да бъдат платени двойно повече пари. В същото време ще трябва да се подготвят оперативните програми за следващия програмен период от 2014 г. до 2020 г.

Отличници и изостанали

По голямата програма "Регионално развитие" не е усвоен нито лев от януари до края на юли. И преди по нея се задържаха плащания заради проверки на одобрените проекти. Сега от министерството на регионалното развитие, което управлява програмата, обясниха, че към 3 септември вече имат възстановени 139 млн. лв. Не обясниха обаче на какво се дължи нулевият резултат до края на юли.

Изостават плащанията и по *програмата* за бизнеса "*Конкурентоспособност*". По нея са възстановени по-малко от 50 млн. лв. - 12,5% от задължителната сума за годината.

Най-много средства от ЕС тази година са постъпили по сметките на оперативна програма "Транспорт" - около 152 млн. лв., или 38% от предвиденото. По "Техническа помощ" възстановените пари са 39%, или 4 млн. лв. Това я нарежда в челото по дял на усвоените пари. Тя обаче е с малък бюджет и е насочена към администрацията. 35% са плащанията от Брюксел по оперативна програма "Околна среда", която обаче изоставя с плащанията към общините.

Суха статистика

Засега усвояването на европарите се измерва основно в процентите договорени, платени и възстановени пари. Както и в километри пътища, водопроводи и канализация, брой обучени безработни или служители на администрацията. Все още обаче няма яснота кой вид инвестиция има най-голям ефект върху качеството на живот в страната. Няма и система, която да показва как евросредствата се отразяват на стандарта на живот, на икономиката, на нивото на безработицата.

До края на годината се очаква да заработи система, която следи ефекта от инвестираните пари. По думите на Дончев тя ще дава информация за положението на всеки два месеца. Данните обаче ще са на макрониво. За да може да се измери как се отразяват европарите на всяка община, трябва да се промени начинът на правене на националната статистика. Тя трябва да дава данни и за общините. Това вероятно ще стане факт след 2014 г.

Бюджетът за ВиК и пътища свърши

За разлика от усвояването България се справя значително по-добре с договарянето на европарите. От 2007 г. досега са разпределени 84,27% от общо 15,6 млрд. Данните са от Информационната система за наблюдение на еврофондовете и са към 10 август.

Шампиони по договаряне са инфраструктурните програми “Транспорт” и “Околна среда”. Почти целият им бюджет е вече разпределен, въпреки че крайният срок изтича в края на 2013 г. Очаква се и по двете програми скоро да бъдат договорени повече пари от определения предварително бюджет. Това вече е факт за средствата за жп и пътна инфраструктура по “Транспорт”, както и за ВиК мрежи, пречиствателни станции и биоразнообразие по “Околна среда”.

На опашката по договаряне е *програмата “Конкурентоспособност”*. Тя от години върви бавно заради бюрокрацията и трудното осигуряване на съфинансиране от фирмите в кризата.

След като години наред беше на последно място по усвояване, “Транспорт” вече оглавява временното подреждане и при плащанията. Досега по проектите са дадени 35% от бюджета, или 1,37 млрд. лв.

Въпреки че е на второ място по процент договорени пари, програмата за екология е на опашката по дял на плащанията. От 3,5 млрд. лв. по нея за пет години са платени 13,39%, или 471,6 млн. лв. Според министър Томислав Дончев засега няма риск от загуба на средства. Въпреки това вече беше разрешено 150 млн. лв. от парите за ВиК да бъдат пренасочени към мерки за подобряване на чистота на въздуха.

На предпоследно място по процент плащания е програмата “Развитие на човешките ресурси”.

Фермерите взеха над 1 млрд. евро

Над 1 млрд. евро вече са разплатени на фермерите и предприемачите в селата по най-голямата европрограма - “Развитие на селските райони”. Това съобщиха за “Труд” от министерство на земеделието. Изплатените субсидии по проекти са 32,5% от бюджета на програмата, който е 3,2 млрд. евро. Данните са към 1 август т.г.

70% от европарите по програмата вече са договорени, добавиха от ведомството. При изразходването на парите от еврофондовете важи правилото, че субсидиите за дадена година трябва да се разплатят на фермерите до 2 години по-късно. Така 432-те млн. евро за 2010 г. трябва да бъдат дадени на земеделците до Нова година. В противен случай неусвоената част от тях ще бъде загубена.

Преди време министърът по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев обясни, че съществува риск част от парите да не се усвоят и се търсели варианти това да не се случи. Същият проблем имаше и миналата година, когато страната можеше да загуби 335 млн. лв. 237 млн. лв. от тях бяха спасени, след като бяха пренасочени към гаранционен фонд за кредитиране на фермерски кредити.

За да не се стигне до това и тази година, от министерството на земеделието са задействали екшън план. Целта е загубите по програмата да бъдат минимални или въобще да не се допуснат. От 1 август т.г. вече са съкратени сроковете за одобряване и плащане на проекти по 8 мерки. По-бързо се отпускат и авансовите средства.

През юни Брюксел позволи прехвърлянето на 600 млн. лв. по програмата от неатрактивни мерки към такива, към които има голям интерес. Средствата за тях бяха изчерпани още през 2009 г. и много проекти останаха без финансиране.

По другата програма, управлявана от земеделското министерство - “Рибарство”, са договорени 55,2% от общо 212 млн. лв. Това показва статистиката към 31 август, съобщиха за “Труд” от Изпълнителната агенция по рибарство и аквакултури. Изплатени са 32 млн. лв за аквапроекти. В края на 2011 г. страната ни загуби 4 млн. евро по програмата.

Най-бедният район взема най-малко

От 2007 г. досега най-бедният район в България - Северозападният, е привлякъл най-малко средства от еврофондовете, показва статистиката към края на август. Областите Видин, Лом, Монтана и Враца са успели да спечелят 797,5 млн. лв. от оперативните програми.

Пет пъти повече евросредства - 4,39 млрд. лв., са договорени в Югозападна България, в която влиза и София, а в нея са почти всички държавни институции, които усвояват европари. В тази част на България досега са отишли почти 30% от парите от еврофондовете. Само Столичната община е спечелила европроекти за 654 млн. лв. На второ място по привлечени евросредства е Югоизточният район, в който е Бургас - 2,36 млрд. лв. Следва го Южният централен район с център Пловдив, където са спечелени европроекти за 2,3 млрд. лв.

Предвижда се след 2014 г. към оперативните програми да има списък с проекти, запазени за слабо развитите райони.

Брюксел пуска средства срещу реформи

Двайсетина закона, стратегии и планове трябва да напише правителството като условие за отпускане на пари от еврофондовете след 2014 г. Планът вече беше приет от кабинета, като има много задачи в областта на екологията, пазара на труда и здравеопазването.

Списъкът включва документи като стратегия за мобилността на работната сила, разработването на национална здравна стратегия и на нов механизъм за определяне на цените на водата според потреблението.

Крайният срок за приемането на документите, които да гарантират реформите и политиките в различните сектори, е 31 декември 2016 г. Ако в някоя от областите той не бъде спазен, Брюксел ще спре финансирането за нея. Правителственият план предвижда повечето ангажименти да бъдат изпълнени до края на 2013 г. Някои все пак ще останат за след началото на новия програмен период.

Преговорите за бюджета на ЕС все още продължават и няма яснота колко средства би получила България за времето от 2014 до 2020 г. За периода от 2007 г. до 2013 г. страната разполага с 15,6 млрд. лв. по седемте оперативни програми заедно с националното съфинансиране. Програмата максимум за следващия период е увеличение на средствата с 15-20%, а минимумът - запазване на същия бюджет. Всичко зависи от това колко пари ще усвои България и дали ще се приеме предложението парите от еврофондовете да са равни на 2,5% от БВП на страната. Но ако се приеме предложението за допълнителен таван, парите за България може да намалееят.

Дата: 10.09.2012

Източник: [www.narodnodelo.bg](http://www.narodnodelo.bg)

Връзка: <http://www.narodnodelo.bg/news.php?news=68655>

Брой думи: 625

**Резюме:** На заседание на МС премиерът рекъл: „Най-важното е новите работни места. Това е единственият проблем пред правителството и, разбира се, пред хората... Да му обясняваш на човека, че е безработен, защото е криза в цял свят, за него това не е оправдание... Едно работно място да създадеш днес, е успех. Това е едно семейство, един човек, който се чувства добре.”

**Заглавие:** Сега сме добре, догодина още по-добре

**Подзаглавие:** Обърнахте ли внимание, че Бойко точно знае къде с колко пункта напред ще се придвижим? От къде знае? Ами, дето се вика, пази си фактурата от социологическите проучвания

**Автор:**

**Текст:** На заседание на МС премиерът рекъл: „Най-важното е новите работни места. Това е единственият проблем пред правителството и, разбира се, пред хората... Да му обясняваш на човека, че е безработен, защото е криза в цял свят, за него това не е оправдание... Едно работно място да създадеш днес, е успех. Това е едно семейство, един човек, който се чувства добре.”

Приятно съм изненадан, не допусках, че премиерът е способен на такова разбиране и състрадание към малкия човек. Дано го послушат министрите!

Като казахме състрадание... Британският "Сън" пише за един рядък феномен. Майк Даудъл и приятелката му Аманда Бенет карали обща бременност.

Майк бил до такава степен бил солидарен с преживяванията ѝ, че започнал да получава сутрешно гадене, топли вълни, непрекъснат глад.... Даже коремът и гърдите му почнали да растат успоредно с тия на Аманда. Оказало се, че е хванал синдрома на Кувад, или т.нар. състрадателна бременност.

Това не знам що ви го разказах. Може би за да се види, че човек не бива чак пък толкова да е състрадателен, та да хване например някоя „състрадателна безработица”...

Но едва ли. Навръх Съединението премиерът ни зарадва: „Догодина България вече няма да е най-бедната страна в Европа.” Минали сме с 12 пункта напред (от 74-то на 62-ро място) по отношение на конкурентоспособността. „Което, вика, е пътят към по-високи заплати и пенсии, защото икономиката започва да дърпа. Във финансите сме дръпнали с 15 пункта, в инфраструктурата с 11 (без метрото и новите отсечки на „Тракия”, които ще се броят догодина). Догодина ще мръднем с около 20 пункта във финансите и поне 15 в инфраструктурата, в здравеопазването - с 8, и най-вече в образованието. Във втория ни мандат пък ще отидем много по-напред...”

Хайде на пунктовете, народе! Да живеят пунктовете! Да живее пункт Калотина, пункт аерогара... И изобщо всички контролно пропускателни... За тия пунктове баре е сигурно, че ги има...

Сайтът „Бивол” разкрива мистерията на рязкото повишаване на конкурентната ни способност. Данните, които премиерът цитира, са от годишния доклад на Световния икономически форум (СИФ). Партньор на СИФ в България е Център за икономическо развитие (ЦИР). Партньорството му се изразява в „събирането и анализа на информация за България за подготовка на доклада”, четем на сайта на Центъра. Демек, каквото Центърът каже, това е верното. „ЦИР със съдействието на агенция „Естат” провежда социологическо проучване сред български и чуждестранни фирми” ([www.ced.bg](http://www.ced.bg)). В „Естат” ЦИР има 50%. Следите ли ми мисълта? През май "Естат" е получила 440 724 лева без ДДС от МИЕТ са социологическо изследване по ОП „Развитие на конкурентоспособността”.

СИФ-ЦИР-Естат-МИЕТ!

Обърнахте ли внимание, че Бойко точно знае къде с колко пункта напред ще се придвижим догодина? От къде знае? Ами, дето се вика, пази си фактурата.

Като го сметнахме, тия 12 пункта напред в конкурентната ни способност излизат по 36 727 лв. Не ми се вижда скъпо. За 1.9 млн. лв. можем да влезем в десетката. А ако се бръкнем малко повече - 2 240 347 лв., като нищо ще изфъчкаме Швейцария от първото място. Къде не сме дали 2 милиона?!

И накрая една добра новина. Японците измислили мотор, който работи с човешки изпражнения. С едно зареждане на тоалетната чиния изминавал 300 км. Какво ще кажете, а? Хапнеш тройка с гарнитура, пийнеш две-три бири и само след няколко часа почваш да си връщаш парите с печалба. Всеки гражданин става едно малко „ЛУКойл“. Някои и голямо, де... Помислете си какво може да допринесе една Фидосова за енергийната ни диверсификация! Ами ако се подкачи целото НС? С две думи: ядем, с... и се диверсифекираме! Ей, пенсиите, предполагам, че ще се изкупуват количествата от гражданите, които не могат лично да ги оползотворят. Дано не избързвам, но ми се струва, че това цялостно ще промени отношението към вас. В смисъл на нахранването ви да почне да се гледа като на инвестиция, а не като на безсмислен разход.