ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

26 август 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

26 август 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5
Няма намерена информация. 5

Регионални печатни медии 6
Източник: в. Искра, Казанлък 6
Заглавие: 53% от фирмите не инвестират в иновации 6

Периодични печатни издания 8
Няма намерена информация. 8

Интернет издания и блогове 9
Няма намерена информация. 9

Медиен мониторинг – обобщение

26.08.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**1**
• вестници, от които:	1
- национални	0
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	**1**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 24.08.2012
Източник: в. Искра, Казанлък
Страница: 2
Брой думи: 630

Резюме: През месец юли т.г. Българска търговско - промишлена палата проведе анкетно допитване за иновационната дейност на фирмите и сътрудничеството с научните среди. Целта бе да се формулират мерки, които биха насърчили фирмите да инвестират в научни разработки. Мотив за извършване на проучването бе затвърдяващата се неблагоприятната позиция на страната ни в международните класации по показателя "Иновации" (93-то място в "Индекс на глобалната конкурентоспособност 2011-2012" сред 139 държави и 92-ро място в класацията "Най-добри страни за бизнес 2012" сред 134 държави). От друга страна износът, който бе водещ елемент за генериране на растеж, продължава да бъде представен основно от суровини и стоки с ниска добавена стойност. В този смисъл и при

Заглавие: 53% от фирмите не инвестират в иновации
Подзаглавие:
Автор:
Текст: През месец юли т.г. Българска търговско - промишлена палата проведе анкетно допитване за иновационната дейност на фирмите и сътрудничеството с научните среди. Целта бе да се формулират мерки, които биха насърчили фирмите да инвестират в научни разработки. Мотив за извършване на проучването бе затвърдяващата се неблагоприятната позиция на страната ни в международните класации по показателя "Иновации" (93-то място в "Индекс на глобалната конкурентоспособност 2011-2012" сред 139 държави и 92-ро място в класацията "Най-добри страни за бизнес 2012" сред 134 държави). От друга страна износът, който бе водещ елемент за генериране на растеж, продължава да бъде представен основно от суровини и стоки с ниска добавена стойност. В този смисъл и при
отчетеното забавяне през първите пет месеца на 2012 г. в темпа на експорта, един от факторите за постигане на икономически растеж може да бъде ускоряване на иновационната дейност на фирмите. Основният дял от фирмите, участващи в анкета, са от промишлеността (60%), следвани от сектора на услугите (22%) и работещите е търговията (18%). Малко над половината от участващите в проучване фирми (53%) отбелязват, че не използват иновации, като са посочили различни причини за това.
Около 18% от членовете на БТПП считат, че иновациите не са приложими за техния бизнес, а едва 2% от фирмите посочват, че нямат необходимост при осъществяване на дейността от внедряване на научни разработки. Близо 1/3 (27%) са фирмите, които използват вече иновации, като от тях най-много са внедрените собствени разработки.
Най-голям дял сред причините за липса на иновации сред бизнеса са: административната тежест и необходимостта от собствени средства за банкова гаранция или съфинансиране и др. при проектите по *ОП "Конкурентоспособност"*, несигурността на икономическата среда и липсата на финансови ресурси. Последните две пречки намират проявление и в склонността на бизнеса за отделяне на средства за иновации.
• Най-голям е делът на фирмите (28%), които биха заделили до 5% от печалбата си за тази дейност;
• 21% от участващите фирми в анкетата са склонни да инвестират в иновации до 10% от печалбата си;
• 19% от членовете на БТПП биха отделили 20% от положителния финансов резултат;
• 18% са склонни да инвестират до 50% в иновации;
• 9% не са склонни да инвестират дял от печалбата за иновации;
• Едва 5% от фирмите биха отделили повече от половината от печалбата си за иновационни дейности.
На въпрос за готовността на фирмите за сътрудничество с научни институти или ВУЗ, 60% са заявили готовност, докато 40% нямат намерения за осъществяване на съвместни дейности с тези институции. Намеренията на фирмите за сътрудничество с научни институти или ВУЗ основно се отнасят до наемане на работа/осигуряване на стаж за най-талантливите студенти и до инвестиции в част от необходимите средства за определен научен продукт. Членовете на БТПП считат, че водещи за повишаване на иновационната дейност на бизнеса в страната са

промени в условията за финансиране на иновации по *ОП "Конкурентоспособност"*, така че да станат привлекателни за бизнеса (според 67%), а и въвеждане на данъчни и други стимулиращи мерки (според необходима по-голяма активност на научните среди и популяризиране на научните разработки, а над 1 /3 - необходимост от по-добро управление на Национален иновационен фонд, Национален фонд "Научни изследвания" и засилване на публично-частното партньорство.
Изводи от проучването:
• Административната тежест, несигурната икономическа среда и липсата на финансови средства са трите основни причини, които отказват бизнесът да инвестира в иновации. Отражението на първата причина се намира и в малкия брой иновативни проекти, осъществени с финансовата подкрепа на *ОП "Конкурентоспособност"* и ниската степен на усвояване на средствата по Приоритетна ос 1 "Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационни дейности" (2,41% към 01.07.2012 г.)
• Значителна част от фирмите, участващи в проучването, са на мнение, че научните институти/ ВУЗ е необходимо да бъдат по-активни в сътрудничеството си с бизнеса. Иновациите изискват устойчива среда, при която бизнесът, държавните органи и образованието работят заедно.
64%). Около 40% отбелязват, че е
24.08.2012 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.