



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

27 юли 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

27 юли 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Свободен народ.....	5
Заглавие: Бюджетът под въпрос заради еврофондовете .....	5
Регионални печатни медии.....	6
Източник: в. 100 вести, Габрово .....	6
Заглавие: Марша Събева: "Бизнесът в региона проявява интерес към програмите за енергийна ефективност и зелена икономика" .....	6
Периодични печатни издания.....	8
Няма намерена информация.....	8
Интернет издания и блогове.....	9
Източник: www.novini.dir.bg .....	9
Заглавие: Трима министри лобират пред Брюксел за родната наука и образование .....	9
Източник: www.cross-bg.net.....	10
Заглавие: Трима министри лобират пред Брюксел за родната наука и образование .....	10
Източник: www.capital.bg .....	11
Заглавие: Шанс на старта .....	11
Източник: www.capital.bg .....	12
Заглавие: Стартиращите девет .....	12
Източник: www.grada.bg .....	14
Заглавие: „Алкомет” АД обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години .....	14
Източник: www.nbtv.bg.....	15
Заглавие: Българска фирма търси европейско финансиране за иновативно бельо .....	15

## Медиен мониторинг – обобщение

27.07.2012 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• телевизии	0
• радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>8</b>
• вестници, от които:	2
- национални	1
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	6
<b>Общо за деня</b>	<b>8</b>

## Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

## Национални печатни медии

Дата: 27.07.2012

Източник: в. Свободен народ

Страница: 9

Брой думи: 444

**Резюме:** Бюджетът на страната за 2012 г. е изложен на сериозен риск и този път той не идва от изпълнението на данъчните или осигурителни приходи, а от страна на усвояването на еврофондовете. В закона за 2012 г. бе записана изключително оптимистичната цифра от 3,8 млрд. лв. Тя е в пъти повече от предишни години. Още при обсъждане на бюджета опозицията и финансовите анализатори бяха настроени скептично. Сега техните опасения придобиват реални измерения, след като пред парламентарната комисия по еврофондовете министър Томислав Дончев заяви, че за първото полугодие на 2012 г. са разплатени само 900 млн. лв. Това означава, че за второто полугодие остават 2,9 млрд. лв., нещо което изглежда непосилно към настоящия момент. Според министър Дончев, който е откровен оптимист, целта е до края на годината да достигнем 6 млрд. лв. Парите са разплатени общо от 2007 г. досега, което ще е около 39% от бюджета на 7-те оперативни програми. Той заяви, че има всички основания

**Заглавие:** Бюджетът под въпрос заради еврофондовете

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Бюджетът на страната за 2012 г. е изложен на сериозен риск и този път той не идва от изпълнението на данъчните или осигурителни приходи, а от страна на усвояването на еврофондовете. В закона за 2012 г. бе записана изключително оптимистичната цифра от 3,8 млрд. лв. Тя е в пъти повече от предишни години. Още при обсъждане на бюджета опозицията и финансовите анализатори бяха настроени скептично. Сега техните опасения придобиват реални измерения, след като пред парламентарната комисия по еврофондовете министър Томислав Дончев заяви, че за първото полугодие на 2012 г. са разплатени само 900 млн. лв. Това означава, че за второто полугодие остават 2,9 млрд. лв., нещо което изглежда непосилно към настоящия момент. Според министър Дончев, който е откровен оптимист, целта е до края на годината да достигнем 6 млрд. лв. Парите са разплатени общо от 2007 г. досега, което ще е около 39% от бюджета на 7-те оперативни програми. Той заяви, че има всички основания края на годината да бъдат изчистени оставащите близо 3 млрд. лв. По този начин от така направената сметка излиза, че за 5 години и половина сме разплатили 3 млрд. лв., а сега само за половин година - още толкова. Даже тази сметка и да не излезе, страната ни трябва да се постарее да заплати поне още 1 млрд. лв. до края на 2012 г. Ако това не стане, то не само няма да вържем бюджета, но има огромен риск да загубим средства по поне 3 от седемте оперативни програми. Това са парите по правилото п+2, които България е заявила пред Брюксел, че ще оползотвори по години

Изненадващо най-много средства до края на годината трябва да бъдат разплатени от доскорошния рекордьор "Регионално развитие" - около 200 млн. лева. Причината за забавените плащания по програмата са задържането на някакво сертификата, защото се проверяват за допуснати грешки, посочи министър Дончев.

С много големи проблеми се оказва и Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси. По нея до края на годината трябва да разплатим още 125 млн. лв., след като до момента сме усвоили 150 млн. лв. Тук проблемът е с парите за безработица, където процесът върви много бавно. Изчисленията показват, че ако скоростта не се увеличи поне 4 пъти, има огромен риск да изгубим до 600 млн. лв. за програми за безработни. Другите 2 програми, при които може да не получим над 2,5 млн. лв., са "Околна среда" и "Техническа помощ". Планът по правилото п+2 вече са изпълнили "Транспорт", "*Конкурентоспособност*" и "Административен капацитет".

По нито една от седемте оперативни програми няма риск от загуба на средства през тази година, смята министър Дончев. Като безапелационен шампион той определи програмата "Транспорт", която се очаква до края на годината да е разплатила половината от бюджета си.

## Регионални печатни медии

Дата: 25.07.2012

Източник: в. 100 вести, Габрово

Страница: 8

Брой думи: 511

**Резюме:** В края на месец юни Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, което е управляващ орган на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 г., обяви открита процедура за подбор на проекти "Енергийна ефективност и зелена икономика". За нея и за възможностите, които предоставя тя на фирмите от региона, разговаряме с Маринела Събева - Управител на Областен информационен център - Габрово.

**Заглавие:** Марша Събева: "Бизнесът в региона проявява интерес към програмите за енергийна ефективност и зелена икономика"

**Подзаглавие:**

**Автор:** Минка МИНЧЕВА

**Текст:** В края на месец юни Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, което е управляващ орган на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 г.*, обяви открита процедура за подбор на проекти "Енергийна ефективност и зелена икономика". За нея и за възможностите, които предоставя тя на фирмите от региона, разговаряме с Маринела Събева - Управител на Областен информационен център - Габрово.

- Г-жо Събева, какви възможности предлага на фирмите процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика"?

- Процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика" се изпълнява в сътрудничество между МИЕТ и Европейската банка за възстановяване и развитие, която предоставя кредитни линии в размер до 150 млн. евро чрез свои банки-партньори, подпомагайки по този начин успешната реализация на проектите по процедурата. Избраните банки-партньори за нашата страна са Алианс, Банка ДСК, МКБ Юнионбанк, Прокедит банк, Райфайзен банк и Уникредит Булбанк. Предвидено е те да предоставят становище относно кредитоспособността на фирмите за получаване на кредит като начин за осигуряване на финансирането за изпълнение на проектите, а за тези, които разполагат с необходимия ресурс - да потвърждават наличието му. Целта на процедурата е предоставяне на подкрепа за реализиране на инвестиции в енергоспестяващи технологии и технологии от ВЕИ, технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и неблагоприятното екологично въздействие, както и мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

- Кой може да кандидатства по тази процедура?

- Допустими кандидати са малки и средни предприятия, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите от определени сектори на основна икономическа дейност, които са описани в насоките за кандидатстване.

Има два различни подхода за изпълнение на проектите. Единият е наречен технологичен и е насочен към малки проекти с използване на оборудване от Списък на материали и оборудване, допустими за финансиране (LEME). Вторият подход е с извършване на енергиен одит, който е за по-големи и по-сложни проекти.

- Кандидатите сами ли трябва да подготвят необходимата документация! Могат ли да ползват помощ и откъде?

- Изпълнението на процедурата се подпомага от Асистент по проекта, чиято дейност е проверка на техническото съответствие на проектите по процедурата, и Асистент по верификацията, чиято дейност е по мониторирането и верификацията на изпълнението на сключените договори. Това са външни изпълнители, които ще бъдат избрани от управляващия орган чрез открита процедура за възлагане на обществена поръчка съгласно Закона за обществените поръчки.

- Какъв е размерът на финансовата помощ, която може да се получи?

- Минимален размер на безвъзмездната финансова помощ няма, а максималният е 2 000 000 лева, като максималната продължителност на проекта е 12 месеца. Максималният размер на безвъзмездната финансова помощ е до 50% от стойността на проектното предложение.

- Как Областният информационен център -Габрово подпомага бизнеса в региона, за да се информира и ориентира в тази все още сложна материя - европейски проекти?
- Вече проведохме една информационна среща за бизнеса в Севлиево, на 30 юли предстои такава и в Трявна. Тя показва, че бизнесът проявява интерес към програмите за енергийна ефективност и зелена икономика. На място в Областния информационен център всеки желаещ може да получи пълната информация както за тази, така и за останалите отворени процедури по всички оперативни програми.

## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.



## Интернет издания и блогове

Дата: 25.07.2012

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11641374>

Брой думи: 319

**Резюме:** София /КРОСС/ Министрите Сергей Игнатов, Томислав Дончев и Делян Добрев се срещнаха с ръководството на Българската академия на науките (БАН), включително директори на институти на БАН и Съвета на ректорите по въпроси, свързани с усвояването на еврофондовете.

**Заглавие:** Трина министри лобират пред Брюксел за родната наука и образование

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** София /КРОСС/ Министрите Сергей Игнатов, Томислав Дончев и Делян Добрев се срещнаха с ръководството на Българската академия на науките (БАН), включително директори на институти на БАН и Съвета на ректорите по въпроси, свързани с усвояването на еврофондовете.

Присъстващите на обсъждането бяха запознати с усилията на българското правителство за новия програмен период 2014-2020 г. България да има Оперативна програма за наука и образование.

Министър Игнатов покани колегите си Томислав Дончев и Деян Добрев да чуят мнението на учените относно системните усилия на екипа на Министерството на образованието, младежта и науката за самостоятелен финансов механизъм на наука и образование. «Партнираме си добре с Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, но има разлика между наука и иновации. Макар че вървят ръка за ръка трябва да имаме отделен финансов механизъм», категоричен е министър Игнатов.

*Оперативната програма «Конкурентоспособност»* е с приоритетна ос иновациите. Точно към тях е вързана науката в сегашния програмен период. Само че едва 2% от средствата по тази приоритетна ос са усвоени. Това също е причина учените да настояват за самостоятелна оперативна програма.

Докато текат дебатите министър Игнатов е сформирал екип от изследователи и специалисти с опит в проектното финансиране. Те подготвят пакет от предложения и аргументи, с които да защитим пред Брюксел необходимостта от самостоятелна оперативна програма за наука и образование. Министър Игнатов припомни, че МОМН разполага и с междинно звено, което е натрупало опит по управление на евросредства и може да се превърне в ефикасно работещ управляващ орган.

Министър Томислав Дончев обеща да запознае европейските комисари с българското предложение. Но изрично подчерта, че то трябва да бъде желязно аргументирано. В момента Европа следи всеки евроцент след икономическите проблеми с някои държави от ЕС. България също е поддръжник на политиката на желязна финансова дисциплина. Затова ни трябва железни аргументи как и за какво ще харчим парите по финансовия инструмент за наука и образование, заключи министър Дончев.

Пред министър Делян Добрев бяха поставени конкретни въпроси относно процедурите по *ОП «Конкурентоспособност»*.

Агенция КРОСС

Дата: 25.07.2012

Източник: [www.cross-bg.net](http://www.cross-bg.net)

Връзка: <http://www.cross.bg/1317488>

Брой думи: 317

**Резюме:** София /КРОСС/ Министрите Сергей Игнатов, Томислав Дончев и Делян Добрев се срещнаха с ръководството на Българската академия на науките (БАН), включително директори на институти на БАН и Съвета на ректорите по въпроси, свързани с усвояването на еврофондовете.

**Заглавие:** Трима министри лобират пред Брюксел за родната наука и образование

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** София /КРОСС/ Министрите Сергей Игнатов, Томислав Дончев и Делян Добрев се срещнаха с ръководството на Българската академия на науките (БАН), включително директори на институти на БАН и Съвета на ректорите по въпроси, свързани с усвояването на еврофондовете.

Присъстващите на обсъждането бяха запознати с усилията на българското правителство за новия програмен период 2014-2020 г. България да има Оперативна програма за наука и образование.

Министър Игнатов покани колегите си Томислав Дончев и Деян Добрев да чуят мнението на учените относно системните усилия на екипа на Министерството на образованието, младежта и науката за самостоятелен финансов механизъм на наука и образование. „Партнираме си добре с Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, но има разлика между наука и иновации. Макар че вървят ръка за ръка трябва да имаме отделен финансов механизъм“, категоричен е министър Игнатов.

*Оперативната програма „Конкурентоспособност“* е с приоритетна ос иновациите. Точно към тях е вързана науката в сегашния програмен период. Само че едва 2% от средствата по тази приоритетна ос са усвоени. Това също е причина учените да настояват за самостоятелна оперативна програма.

Докато текат дебатите министър Игнатов е сформирал екип от изследователи и специалисти с опит в проектното финансиране. Те подготвят пакет от предложения и аргументи, с които да защитим пред Брюксел необходимостта от самостоятелна оперативна програма за наука и образование. Министър Игнатов припомни, че МОМН разполага и с междинно звено, което е натрупало опит по управление на евросредства и може да се превърне в ефикасно работещ управляващ орган.

Министър Томислав Дончев обеща да запознае европейските комисари с българското предложение. Но изрично подчерта, че то трябва да бъде желязно аргументирано. В момента Европа следи всеки евроцент след икономическите проблеми с някои държави от ЕС. България също е поддръжник на политиката на желязна финансова дисциплина. Затова ни трябва железни аргументи как и за какво ще харчим парите по финансовия инструмент за наука и образование, заключи министър Дончев.

Пред министър Делян Добрев бяха поставени конкретни въпроси относно процедурите по *ОП „Конкурентоспособност“*.

**Дата:** 25.07.2012

**Източник:** [www.capital.bg](http://www.capital.bg)

**Връзка:**

[http://www.capital.bg/politika\\_i\\_ikonomika/redakcionni\\_komentari/2012/07/25/1873779\\_shans\\_na\\_star  
ta/](http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/redakcionni_komentari/2012/07/25/1873779_shans_na_star<br/>ta/)

**Брой думи:** 236

**Резюме:** В България често се споделя мнение, придобило силата на аксиома - че на младите хора тук им липсва предприемачески дух. Твърди се и че, ако го има, той стига до кварталния магазин или до пазара, а добрите идеи намират поле основно в чужбина.

**Заглавие:** Шанс на старта

**Подзаглавие:** Първите проекти за млади предприемачи по JEREMIE

**Автор:**

**Текст:** В България често се споделя мнение, придобило силата на аксиома - че на младите хора тук им липсва предприемачески дух. Твърди се и че, ако го има, той стига до кварталния магазин или до пазара, а добрите идеи намират поле основно в чужбина.

Разбира се, това са все спорни твърдения. Преди да се правят изводи обаче, трябва да се тества. Първото условие е средата, а често са нужни и стимули и финансиране. Тогава опроверженията идват сами - пример са младите предприемачи, кандидатствали по програма JEREMIE за стартиращи компании. В сряда бяха одобрени първите девет проекта, които ще получат първоначален малък капитал, за да развият идеите си, а в последствие имат шанс да се доберат и до по-сериозно финансиране. Всички са в сферата на информационните технологии, а в началото на юли стана ясно, че над 800 екипа са кандидатствали за пари по програмата, по която до 2015 г. трябва да се усвоят 21 млн. евро за млади предприемачи.

Подобни инициативи са добри и необходими - те помагат на млади хора с идеи да развият проектите си, стимулират ги с финансиране, което една банка трудно би осигурила на толкова начален етап. Освен това се консултират с действащи бизнесмени, което помага да изградят предприемаческия си и мениджърски дух. Разбира се, не всеки проект продължава напред, но световният опит, а и вече краткият тук показва, че младите не се отказват. Защото за тях е важно да получат шанс на старта.

Капитал

Дата: 25.07.2012

Източник: [www.capital.bg](http://www.capital.bg)

Връзка: [http://www.capital.bg/biznes/predpriemach/2012/07/25/1873772\\_startirashtite\\_devet/](http://www.capital.bg/biznes/predpriemach/2012/07/25/1873772_startirashtite_devet/)

Брой думи: 1015

**Резюме:** Девет. Толкова са първите избрани проекти за стартиращи бизнес, които ще получат по 30 хил. лв. от LAUNCHub срещу дялово участие от 8 до 10%. Това е единият от двата фонда, които управляват парите по програма JEREMIE за финансиране на идеи в самия им зародиш. Избраните бяха подбрани от общо 16 стартиращи компании, които взеха участие в последния кръг от процеса по пресяването на участниците по програмата. Екипите, които впечатлиха оценяващите от LAUNCHub, са: AZ 4CAST, Cinematic, Deed, Habbits, ID2Doc, KBLE, "Уча.се" (Ucha.se) и Useful At Night (виж каретата за подробна информация по всеки проект). Два от избраните екипи са от Хърватия, докато останалите са български, а всички идеи са в ИТ сферата.

**Заглавие:** Стартиращите девет

**Подзаглавие:** LAUNCHub избра първите млади проекти за бизнес, които ще бъдат финансирани с пари от JEREMIE

**Автор:**

**Текст:** Девет. Толкова са първите избрани проекти за стартиращи бизнес, които ще получат по 30 хил. лв. от LAUNCHub срещу дялово участие от 8 до 10%. Това е единият от двата фонда, които управляват парите по програма JEREMIE за финансиране на идеи в самия им зародиш. Избраните бяха подбрани от общо 16 стартиращи компании, които взеха участие в последния кръг от процеса по пресяването на участниците по програмата. Екипите, които впечатлиха оценяващите от LAUNCHub, са: AZ 4CAST, Cinematic, Deed, Habbits, ID2Doc, KBLE, "Уча.се" (Ucha.se) и Useful At Night (виж каретата за подробна информация по всеки проект). Два от избраните екипи са от Хърватия, докато останалите са български, а всички идеи са в ИТ сферата.

Какво следва?

Като следваща стъпка избраните предприемачи ще бъдат поканени в София за периода от един до два месеца, през който ще работят интензивно върху развитието на бизнес идеите и продуктите си. Процесът включва формирането на специални и съобразени с нуждите на всеки проект майсторски класове, отворени срещи със специалисти и др. Всичко това ще бъде предоставено от LAUNCHub, като целта е те да се подготвят за т.нар. Ден на инвеститорите – на него всяка стартираща компания ще представи напредъка си и ще получат възможност за последващо (SEED) финансиране. Средствата могат да дойдат или от фонда LAUNCHub (до 170 хил. евро), или от външни инвеститори.

Продължителността на цялата програма е гъвкава, което означава, че екипите не разполагат с точно фиксирана дата за постигането на заявените цели. Условието е, че те разполагат с между 3 и 12 месеца, а целите се различават в зависимост от спецификата на бизнес модела, който всеки предприемач е избрал.

Естествен подбор

По двата фонда Eleven и LAUNCHub, които са по програмата JEREMIE, общо постъпиха 790 кандидатури за финансиране. Сроковете за подаване на заявления за участие по линия на LAUNCHub беше 24 юни, като бяха подадени 300 заявки. От тях бяха избрани 16 екипа, които взеха участие в т.нар. Дълъг уикенд - четиридневен събитие, което е последната фаза от процеса по кандидатстване и след което трябваше да останат между 8 и 9 проекта.

Двата фонда управляват средства за общо 21 млн. евро, които трябва да бъдат усвоени до края на 2015 г. Следващият прозорец за приемането на нови идеи за LAUNCHub се очаква да започне в началото на есента. Горедолу тогава се очаква да започне и следващата фаза на вече избраните девет проекта.

Избраните предприемачи

AZ 4CAST – Предлага създаването на бизнес платформа, която да събира и анализира вътрешна и външна информация. Идеята е чрез нея да се дават прогнози за пазарното търсене на даден продукт или услуга. Системата включва дори възможност да се разглеждат по-подробно отделните случаи и да се оцени ефектът от налагането на промоции и намаления на цените. Екипът е съставен от Димитър Стоянов, Атанас Дичев и Емил Георгиев.

Cinematic – Съставена от хърватски предприемачи и предлага социална мрежа, ориентирана за мобилните платформи и предназначена за филмовите мании в Европа. В нея всички фенове

на големия екран ще могат да разберат кой филм къде го дават, както и потребителите да оценяват или препоръчват отделните заглавия. Към социалната мрежа е включена опция за система за продажба на билети за кино. В младата компания влизат Димитър Бандало, Марко Църкович, Иван Кашич и Карла Васо.

Coherent Labs – Стартиращата компания предлага да се създаде иновативно решение за създаването на потребителски интерфейс в компютърните игри. Идеята е да се създаде продукт, който да помогне и улесни разработчиците на компютърни игри да създават по-лесно и бързо интерфейсите на своите заглавия. Платформата предлага използването на модерни технологии като HTML5, CSS3 и бърз JavaScript. В екипа влизат Георги Петров, Стоян Николов, Димитър Трендафилов и Никола Василев.

Deed – Младите предприемачи предлагат платформа, която изпитва потребителя и неговите приятели. Идеята е да се създаде софтуер, който поставя различни предизвикателства и/или съревнования пред потребителите, като в тях могат да влязат дори най-обикновени ежедневни дейности. Всичките постижения или предизвикателства могат да бъдат споделени между потребителите. Зад Deed стоят Илия Йорданов, Емил Стойчев, Иван Драгоев.

Habbits е вторият екип от Хърватия, който предлага мобилно приложение за деца с образователна цел. Идеята е подрастващите да се учат на полезни навици, като приложението комбинира тяхното изпълнение с похвати, познати от виртуалните любимци тамагочи, които бяха популярни преди години. Освен това ще бъдат включени гласови възможности подобни на известната апликация Talking Tom. Habbits е съставен от Щевица Кухарски, Едина Елезович, Диана Хлевнжак и Томислав Цветкович.

ID2Doc – Младите предприемачи предлагат решение на проблем, който поглъща много време при обработката и опознаването на лични данни. Те предлагат софтуер, който позволява сканиране и автоматичното въвеждане на лични данни от различни документи в дадени регистри. Това ще позволи по-бързото обслужване на клиенти от компании и институции. ID2Doc може да използва най-нормален скенер за осъществяването на дейността си, което изключва изискването за разработката на специален хардуер. Зад идеята стоят Мартин Кулов и Михаил Стоянов.

KBLE – Предлага нова технология за търсене, споделяне и разглеждане на снимки и видео в глобалната мрежа. KBLE вече е подала документите за патентоването на новата търсачка. Софтуерното решение ще позволи на потребителите по-лесно да търсят видео и снимки, като то ще ги подрежда по значение, естетичност и други зададени параметри. Проектът е дело на Илко Григоров.

"Уча се" (Ucha.se) – Това е интернет базирана платформа, предназначена за училищното образование. Тя ще съдържа безплатни видеоклипове, които ще предават знания по биология, математика, физика, английски език и др. Основното предимство е наличието на специални визуални ефекти като картинки, снимки и графики, както и представянето на фактите по разбираем, логичен и същевременно забавен начин. Ucha.se е идея на Дарин Маджаров.

Useful At Night – представлява социална платформа, която дава отговор на въпроса къде е купонът довечера. Тя помага на потребителите да разберат къде са най-добрите за тях места за забавления. Амбицията на проекта е да показва най-интересните места в различни големи градове по света. Освен това може да показва кои планират да отидат, кой вече е там, какъв тип купон се състои и др. Приложението разполага и с добър механизъм за оставяне на оценки, което може да помогне и на бизнеса да разбере мнението на потребителите. Useful At Night е дело на Евелин Велев, Христо Дачев, Ивайло Василев и Йордан Грозданов.

Юлиан Арнаудов

Дата: 25.07.2012

Източник: [www.grada.bg](http://www.grada.bg)

Връзка:

<http://grada.bg/123832/%E2%80%9E%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%E2%80%9D-%D0%B0%D0%B4-%D0%BE%D0%B1%D1%8F%D0%B2%D0%B8-%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8/>

Брой думи: 213

**Резюме:** Шуменската компания „Алкомет“ обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години – 2013 и 2014 г., в уведомление, публикувано чрез Българската фондова борса. Инвестициите са с цел разширяване на продуктовата гама на произвежданите пресовани изделия, оптимизиране на технологичния цикъл и обезпечаване на производството с необходимото оборудване, осигуряващо високо качество на валцованите продукти, се посочва в уведомлението. Планираните нови производствени мощности в шуменското дружество включват изграждане на две нови линии за производство на профили, тръби и пръти – към преси 600 тона и 5000 тона, монтиране на две газови пещи за отгряване на рулони с манипулатор за обслужване, монтиране на две електрически пещи за отгряване на алуминиево техническо фолио. „Сега предприятието ни прилича на строителна площадка“, коментира лаконично вчера г-н Иван Динев, директор за връзка с инвеститорите.

**Заглавие:** „Алкомет“ АД обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години

**Подзаглавие:** Пламен ГЕОРГИЕВ

**Автор:**

**Текст:** Шуменската компания „Алкомет“ обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години – 2013 и 2014 г., в уведомление, публикувано чрез Българската фондова борса. Инвестициите са с цел разширяване на продуктовата гама на произвежданите пресовани изделия, оптимизиране на технологичния цикъл и обезпечаване на производството с необходимото оборудване, осигуряващо високо качество на валцованите продукти, се посочва в уведомлението. Планираните нови производствени мощности в шуменското дружество включват изграждане на две нови линии за производство на профили, тръби и пръти – към преси 600 тона и 5000 тона, монтиране на две газови пещи за отгряване на рулони с манипулатор за обслужване, монтиране на две електрически пещи за отгряване на алуминиево техническо фолио. „Сега предприятието ни прилича на строителна площадка“, коментира лаконично вчера г-н Иван Динев, директор за връзка с инвеститорите.

Неотдавна бе одобрен проект на „Алкомет“ АД по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* за разширяване на дейността и опазване на околната среда на стойност 7 613 000 лева, по който ще бъде получено безвъзмездно финансиране за половината от стойността – 3 807 000 лева.

Сега акциите на компанията се предлагат на борсата по 4.09 лева на брой, като пазарната капитализация на „Алкомет“ АД се изчислява на 73 400 000 лева. На последното си общо събрание акционерите на фирмата решиха да бъде разпределен дивидент в размер на 0.066 лева на акция.

**Дата:** 26.07.2012

**Източник:** [www.nbtv.bg](http://www.nbtv.bg)

**Връзка:**

<http://www.nbtv.bg/?page=3Dnews-details&instanceID=3D27029&type=3D7&FCID=3DFCcd02d9540e806af3c05bc9e6f8b537e4>

**Брой думи:** 214

**Резюме:** Българска фирма търси европейско финансиране, за да създаде иновативно бельо, което да повиши мъжката потентност. Даже и за подобни куриозни начинания хората се обръщат към Областния информационен център в Пловдив, който дава съвети как успешно да се кандидатства по европрограмите. За една година от неговото функциониране информация са потърсили 340 души, като 40 от тях са били чужденци.

**Заглавие:** Българска фирма търси европейско финансиране за иновативно бельо

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Българска фирма търси европейско финансиране, за да създаде иновативно бельо, което да повиши мъжката потентност. Даже и за подобни куриозни начинания хората се обръщат към Областния информационен център в Пловдив, който дава съвети как успешно да се кандидатства по европрограмите. За една година от неговото функциониране информация са потърсили 340 души, като 40 от тях са били чужденци.

Информационният център е посещаван както от малки деца, които проявяват чисто любопитство и търсят рекламни материали, така и от сериозни предприемачи, решили да търсят средства за финансиране на свои проекти по някоя от европейските програми. хората се интересуват най-вече от програмите "Човешки ресурси" и "*Конкурентоспособност*", тъй като са свързани пряко с тяхната заетост на пазара на труда. Това обяви велизар Петров, който е управител на Инфоцентъра. Според него най-интересната идея, за която са търсени евросредства е тази на варненска фирма, решила да шие мъжко бельо, което да повишава мъжката потентност.

Проектът за новото бельо е подаден и се очаква неговото одобрение и евентуално финансиране по *програма „Конкурентоспособност“*. От Областния информационен център отказаха да съобщят на каква стойност е изготвения проект, тъй като има конфиденциалност на кандидатстващата организация и параметрите в бизнес плана. Е чужденци се интересуват от възможностите за инвестиране чрез проекти. Така например полско семейство има намерение да купи земя, която да превърне в туристическа атракция.