



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

26 юли 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

26 юли 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: ТВ Европа.....	4
Предаване: Под лупа.....	4
Национални печатни медии.....	6
Източник: в. Капитал Daily.....	6
Заглавие: Шанс на старта	6
Източник: в. Капитал Daily.....	7
Заглавие: Стартиращите девет	7
Регионални печатни медии.....	9
Източник: в. Нов живот, Кърджали.....	9
Заглавие: КРИБ-Кърджали зове земеделците: Кандидатствайте по европрограми!.....	9
Източник: Ботевградски вести	11
Заглавие: Европейски пари за "Енергийна ефективност и зелена икономика"	11
Периодични печатни издания.....	12
Няма намерена информация.....	12
Интернет издания и блогове.....	13
Източник: www.investor.bg	13
Заглавие: Ясни са първите стартиращи компании с одобрена помощ от фонд за рискови инвестиции	13
Източник: www.investor.bg	14
Заглавие: Алкомет обяви инвестиционни намерения за 2013 и 2014 г.	14
Източник: www.bta.bg.....	15
Заглавие: МС предлага на Народното събрание да ратифицира измененията на рамково и на финансово споразумение за изпълнението на инициативата JEREMIE в България.....	15
Източник: www.economymagazine.bg	16
Заглавие: 9 екипа с финансиране за стартиращ бизнес.....	16

Медиен мониторинг – обобщение

26.07.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	8
• вестници, от които:	4
- национални	2
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	9

Телевизии и радиостанции

Дата: 23.07.2012

Източник: ТВ Европа

Предаване: Под лупа

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 633

Резюме: Тема: Технологична модернизация по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Фирма Новотехпром ООД в Стара Загора надгражда опита си по изпълнението на проекта, финансирани от европейските фондове. Дружеството кандидатства по мярката Технологична модернизация на ОП Конкурентоспособност на българската икономика и ще внедри модерно оборудване на стойност 1,038 млн. лв. Новотехпром е основен производител на Балканите на покривни и стенни профили, с които се изграждат големите търговски вериги, заводи и спортни зали не само в България, но и в чужбина.

Текст: Тема: Технологична модернизация по ОП Конкурентоспособност

Водещ: Фирма Новотехпром ООД в Стара Загора надгражда опита си по изпълнението на проекта, финансирани от европейските фондове. Дружеството кандидатства по мярката Технологична модернизация на *ОП Конкурентоспособност на българската икономика* и ще внедри модерно оборудване на стойност 1,038 млн. лв. Новотехпром е основен производител на Балканите на покривни и стенни профили, с които се изграждат големите търговски вериги, заводи и спортни зали не само в България, но и в чужбина.

Стефан Шоселов: Чрез тази инвестиция, която в момента правя, аз обновявам тотално моя машинен парк. Всички линии, които до момента имах, бяха линии, които бяха произведени преди около 15 – 20 години във водещи европейски фирми, а сега в момента това, което закупувам и това, което касае тази програма, ще бъдат основно линии за профилиране на метали, които са също от най-добрите фирми. Това е вторият проект, който фирма Новотехпром в момента печели. Първият проект беше за една уникална линия за дълбоки покривни профили, който беше на стойност около 2, 5 млн. евро. И най-добрите фирми в Европа в момента нямат тази генерация. Това е най-новото и най-доброто, което в момента съществува в Европа за производство на покривни и стенни профили, с което аз се гордея. Тази линия се обслужва само от трима души и производствените възможности са тон на минута профилирани метали.

Старозагорското дружество е кандидатствало за внедряване на модерните производствени линии и по мярка Енергийна ефективност, но подобни проекти не са получили одобрение.

Стефан Шоселов: В момента тръгва нова програма, която е с една година закъснение. Спокойно можеше да бъдат класирани фирмите със същите средства по нова програма Енергийна ефективност, можеше да бъдат класирани фирмите и всъщност да икономисаме една година отново проекти, разглеждане на документи и така.

Ползите от новото оборудване, което ще бъде внедрено в старозагорското дружество са безспорни.

Стефан Шоселов: Чрез тази нова инвестиция, първо, разходите за електроенергия се намалят в пъти – четири пъти по-енергоспестяващи са като линии. Следващият момент, качеството на произведената продукция е още по-добро. Рискът за производствен травматизъм също намаля значително, тъй като това са съвсем нова генерация машини и съоръжения. Така че, надявам се, с тази инвестиция, която в момента фирма Новотехпром прави, ние да станем лидери не на балканския пазар, а на европейския пазар.

Според Стефан Шоселов, европейските средства, с които се финансират проектите на българските предприемачи са огромна помощ и те трябва максимално да се използват, за да се увеличат производствените обеми, което ще доведе до успешно развитие на икономиката в страната.

Стефан Шоселов: Сега е моментът българските фирми да направят всичко възможно да участват по тези програми и да обновят техния машинен парк. Това е невероятна възможност,

която ни дават европейските програми. Разберете, с тази свита икономика, с това свито строителство, ако ние трябва със собствени средства да финансиране закупуване, изграждане на такива предприятия и съоръжения, това просто е невъзможно. Възможно е, но ние няма да можем да възвърнем инвестициите си следващите сто години. затова казвам, че тези програми помагат невероятно много. И бих желал да насоча вниманието на управляващите, на министъра на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма да направят всичко възможно да стимулират хората, които инвестират в създаване действително на икономически потенциал на страната, създаване на нови предприятия, машини и съоръжения. Това е нещо, което в следващите години ще ни изтегли от икономическата криза. Защото в момента най-големите инвестиции се правят във вериги магазини. Тези вериги магазини, вие знаете, в следващите години какво правят – те убиват малките магазини, които са в България и след това парите от печалбите се изнасят в чужбина. Докато ние българските фирми в следващите години пак инвестирайки ще създаваме инфраструктура и ще оставяме капиталите, които в момента ние получаваме, ще ги инвестираме отново в България. Това е начинът.

Фирма Новотехпром ООД Стара Загора кандидатства за финансиране с още два проекта по *ОП Конкурентоспособност* и очаква отново положителна оценка.

Национални печатни медии

Дата: 26.07.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 3

Брой думи: 238

Резюме: В България често се споделя мнение, придобило силата на аксиома - че на младите хора тук им липсва предприемачески дух. Твърди се и че, ако го има, той стига до кварталния магазин или до пазара, а добрите идеи намират поле основно в чужбина.

Заглавие: Шанс на старта

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В България често се споделя мнение, придобило силата на аксиома - че на младите хора тук им липсва предприемачески дух. Твърди се и че, ако го има, той стига до кварталния магазин или до пазара, а добрите идеи намират поле основно в чужбина.

Разбира се, това са все спорни твърдения. Преди да се правят изводи обаче, трябва да се тества. Първото условие е средата, а често са нужни и стимули и финансиране. Тогава опроверженията идват сами - пример са младите предприемачи, кандидатствали по програма JEREMIE за стартиращи компании. В сряда бяха одобрени първите девет проекта, които ще получат първоначален малък капитал, за да развият идеите си, а впоследствие имат шанс да се доберат и до по-сериозно финансиране (на стр. 10). Всички са в сферата на информационните технологии, а в началото на юли стана ясно, че над 800 екипа са кандидатствали за пари по програмата, по която до 2015 г. трябва да се усвоят 21 млн. евро за млади предприемачи. Подобни инициативи са добри и необходими - те помагат на млади хора с идеи да развият проектите си, стимулират ги с финансиране, което една банка трудно би осигурила на толкова начален етап. Освен това се консултират с действащи бизнесмени, което помага да изградят предприемаческия си и мениджърски дух. Разбира се, не всеки проект продължава напред, но световният опит, а и вече краткият тук показва, че младите не се отказват. Защото за тях е важно да получат шанс на старта.

Дата: 26.07.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 10

Брой думи: 978

Резюме: Девет. Толкова са първите избрани проекти за стартиращ бизнес, които ще получат по 30 хил. лв. от LAUNCHub срещу дялово участие от 8 до 10%. Това е единият от двата фонда, които управляват парите по програма JEREMIE за финансиране на идеи в самия им зародиш. Избраните бяха подбрани от общо 16 стартиращи компании, които взеха участие в последния кръг от процеса по пресяването на участниците по програмата. Екипите, които впечатлиха оценяващите от LAUNCHub, са: AZ 4CAST, Cinematic, Deed, Habbits, ID2Doc, KBLE, "Уча.се" (Ucha.se) и Useful At Night (виж каретата за подробна информация по всеки проект). Два от избраните екипи са от Хърватия, докато останалите са български, а всички идеи са в ИТ сферата.

Заглавие: Стартиращите девет

Подзаглавие: LAUNCHub избра първите млади проекти за бизнес, които ще бъдат финансирани с пари от JEREMIE

Автор: Юлиан АРНАУДОВ

Текст: Девет. Толкова са първите избрани проекти за стартиращ бизнес, които ще получат по 30 хил. лв. от LAUNCHub срещу дялово участие от 8 до 10%. Това е единият от двата фонда, които управляват парите по програма JEREMIE за финансиране на идеи в самия им зародиш. Избраните бяха подбрани от общо 16 стартиращи компании, които взеха участие в последния кръг от процеса по пресяването на участниците по програмата. Екипите, които впечатлиха оценяващите от LAUNCHub, са: AZ 4CAST, Cinematic, Deed, Habbits, ID2Doc, KBLE, "Уча.се" (Ucha.se) и Useful At Night (виж каретата за подробна информация по всеки проект). Два от избраните екипи са от Хърватия, докато останалите са български, а всички идеи са в ИТ сферата.

Какво следва?

Като следваща стъпка избраните предприемачи ще бъдат поканени в София за периода от един до два месеца, през който ще работят интензивно върху развитието на бизнес идеите и продуктите си. Процесът включва формирането на специални и съобразени с нуждите на всеки проект майсторски класове, отворени срещи със специалисти и др. Всичко това ще бъде предоставено от LAUNCHub, като целта е те да се подготвят за т.нар. Ден на инвеститорите - на него всяка стартираща компания ще представи напредъка си и ще получат възможност за последващо (SEED) финансиране. Средствата могат да дойдат или от фонда LAUNCHub (до 170 хил. евро), или от външни инвеститори.

Продължителността на цялата програма е гъвкава, което означава, че екипите не разполагат с точно фиксирана дата за постигането на заявените цели. Условието е, че те разполагат с между 3 и 12 месеца, а целите се различават в зависимост от спецификата на бизнес модела, който всеки предприемач е избрал.

Естествен подбор

По двата фонда Eleven и LAUNCHub, които са по програмата JEREMIE, общо постъпиха 790 кандидатури за финансиране. Срокът за подаване на заявления за участие по линия на LAUNCHub беше 24 юни, като бяха подадени 300 заявки. От тях бяха избрани 16 екипа, които взеха участие в т.нар. Дълъг уикенд - четиридневен събитие, което е последната фаза от процеса по кандидатстване и след което трябваше да останат между 8 и 9 проекта.

Двата фонда управляват средства за общо 21 млн. евро, които трябва да бъдат усвоени до края на 2015 г. Следващият прозорец за приемането на нови идеи за LAUNCHub се очаква да започне в началото на есента. Горедолу тогава се очаква да започне и следващата фаза на вече избраните девет проекта.

ИЗБРАНИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ

AZ 4CAST

Предлага създаването на бизнес платформа, която да събира и анализира вътрешна и външна информация. Идеята е чрез нея да се дават прогнози за пазарното търсене на даден продукт или услуга. Системата включва дори възможност да се разглеждат по-подробно отделните случаи и да се оцени ефектът от налагането на промоции и намаления на цените. Екипът е съставен от Димитър Стоянов, Атанас Дичев и Емил Георгиев.

Deed

Младите предприемачи предлагат платформа, която изпитва потребителя и неговите приятели. Идеята е да се създаде софтуер, който поставя различни предизвикателства и/или съревнования пред потребителите, като в тях могат да влязат дори най-обикновени ежедневни дейности. Всичките постижения или предизвикателства могат да бъдат споделени между потребителите. Зад Deed стоят Илия Йорданов, Емил Стойчев, Иван Драгоев.

KBLE

Предлага нова технология за търсене, споделяне и разглеждане на снимки и видео в глобалната мрежа. KBLE вече е подала документите за патентоването на новата търсачка. Софтуерното решение ще позволи на потребителите по-лесно да търсят видео и снимки, като то ще ги подрежда по значение, естетичност и други зададени параметри. Проектът е дело на Илко Григоров.

Cinematic

Съставена от хърватски предприемачи и предлага социална мрежа, ориентирана за мобилните платформи и предназначена за филмовите манаици в Европа. В нея всички фенове на големия екран ще могат да разберат кой филм къде го дават, както и потребителите да оценяват или препоръчват отделните заглавия. Към социалната мрежа е включена опция за система за продажба на билети за кино. В младата компания влизат Димитър Бандало, Марко Църкович, Иван Кашич и Карла Васо.

Habbits

Habbits е вторият екип от Хърватия, който предлага мобилно приложение за деца с образователна цел. Идеята е подрастващите да се учат на полезни навици, като приложението комбинира тяхното изпълнение с похвати, познати от виртуалните любимци тамагочи, които бяха популярни преди години. Освен това ще бъдат включени гласови възможности, подобни на известната апликация Talking Tom. Habbits е съставен от Щевица Кухарски, Едина Елезович, Диана Хлевнжак и Томислав Цветкович.

"Уча се" (Ucha.se)

Това е интернет базирана платформа, предназначена за училищното образование. Тя ще съдържа безплатни видеоклипове, които ще предават знания по биология, математика, физика, английски език и др. Основното предимство е наличието на специални визуални ефекти като картинки, снимки и графики, както и представянето на фактите по разбираем, логичен и същевременно забавен начин. Ucha.se е идея на Дарин Маджаров.

Coherent Labs

Стартиращата компания предлага да се създаде иновативно решение за създаването на потребителски интерфейс в компютърните игри. Идеята е да се създаде продукт, който да помогне и улесни разработчиците на компютърни игри да създават по-лесно и бързо интерфейсите на своите заглавия. Платформата предлага използването на модерни технологии като HTML5, CSS3 и бърз JavaScript. В екипа влизат Георги Петров, Стоян Николов, Димитър Трендафилов и Никола Василев.

ID2Doc

Младите предприемачи предлагат решение на проблем, който поглъща много време при обработката и опознаването на лични данни. Те предлагат софтуер, който позволява сканиране и автоматичното въвеждане на лични данни от различни документи в дадени регистри. Това ще позволи по-бързото обслужване на клиенти от компании и институции. ID2Doc може да използва най-нормален скенер за осъществяването на дейността си. Зад идеята стоят Мартин Кулов и Михаил Стоянов.

Useful At Night

Представлява социална платформа, която дава отговор на въпроса къде е купонът довечера. Тя помага на потребителите да разберат къде са най-добрите за тях места за забавления. Амбицията на проекта е да показва най-интересните места в различни големи градове по света. Освен това може да показва кои планират да отидат, кой вече е там, какъв тип купон се състои и др. Useful At Night е дело на Евелин Велев, Христо Дачев, Ивайло Василев и Йордан Грозданов.

Регионални печатни медии

Дата: 25.07.2012

Източник: в. Нов живот, Кърджали

Страница: 3

Брой думи: 694

Резюме: Как земеделците от област Кърджали могат да усвоят европари по Програмата за развитие на селските райони и какви са най-актуалните мерки за реализирането им. Тези въпроси нищеха в продължение на няколко часа ръководството на КРИБ - Кърджали и консултанти от софийската фирма "Елана". Присъстваха кметове на села и членове на бизнесорганизацията. Те трябва да убедят колеги и земеделци от региона, че европейските пари не са мит.

Заглавие: КРИБ-Кърджали зове земеделците: Кандидатствайте по европрограми!

Подзаглавие: Срещата бе иницирана от ръководството на КРИБ - Кърджали и софийската консултантска фирма "Елана" Снимка: Нахит ДОГУ

Автор:

Текст: Как земеделците от област Кърджали могат да усвоят европари по Програмата за развитие на селските райони и какви са най-актуалните мерки за реализирането им. Тези въпроси нищеха в продължение на няколко часа ръководството на КРИБ - Кърджали и консултанти от софийската фирма "Елана". Присъстваха кметове на села и членове на бизнесорганизацията. Те трябва да убедят колеги и земеделци от региона, че европейските пари не са мит.

В зависимост от инвестиционната програма и условията, които трябва да бъдат изпълнени, по Програмата за развитие на селските райони може да кандидатства всеки земеделец, амбициран да разшири своята дейност, заявиха за "Нов живот" специалисти по европейските програми. Те посочиха, че от земеделското министерство са определили Кърджали като приоритетен регион и това увеличава шансовете за реализиране на проекти.

На дискусиата бяха разгледани мерките по Програмата за развитие на селските райони и схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика" по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

От КРИБ - Кърджали заявиха, че ще съдействат на кандидат-земеделците с безплатни консултации за кандидатстване по европроекти. Офисът на бизнесдружението се намира на ул. "Георги Кондолов".

"Тютюнът вече не е основен поминък в региона. Трябва да обясним на хората, че реализирането на европроекти в никакъв случай не е мит. Ние трябва също да им помогнем, като бизнесът и политиката се обединят", призова шефът на КРИБ - Кърджали инж. Фахри Идриз. Колегата му Ерол Касим, който оглавява "Саварона", добави, че хиляди декари в региона пустеят, защото хората не са били запознати с европроектите.

Модернизиране на земеделските стопанства

Тази мярка дава възможност на земеделците от селските райони да закупуват или строят сгради, които да бъдат използвани за производствените нужди. Могат също така да закупят или инсталират нови машини, оборудване и съоръжения, да презасаждат трайни насаждения или да инвестират за развитието на биологичното производство. За да реализирате такъв проект, вие трябва да извършвате стопанска дейност и да бъдете регистрирани като земеделски производители. Друго условие е поне половината от общите ви приходи за предходната година да са от собствена земеделска продукция или от преработка на земеделски продукт. Приемът на проектните предложения е до 24 август т. г.

Финансови условия: Максималният размер на общите допустими разходи за един кандидат е 1 500 000 евро, минималният - 3 500 евро.

Субсидия: Между 40 и 60% от общите допустими разходи в зависимост от това дали кандидатът е млад фермер или земеделски производител.

Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти

Ако иска да реализира проект по тази мярка, земеделецът трябва да преработва млечни, месни и пчелни продукти, зърнени, технически и медицински култури, растителни и животински масла и мазнини, плодове и зеленчуци, фуражи, гроздова мъст, вино и оцет. Изискванията към кандидатите са те да бъдат еднолични търговци или юридически лица, които държат малки, междинни или средни предприятия и да бъдат вписани в Търговския регистър към Агенцията по

вписванията. От мярката могат да се възползват и кандидати със собствена земеделска продукция, стига над 50% от миналогодишните им доходи да е от преработка на земеделски продукти.

Финансови условия: Максимален размер на общите допустими разходи - 4 000 000 евро, минимален - 10 000 евро.

Субсидия: 50% от стойността на проекта за малки и средни предприятия и 25% за междинни предприятия.

Неземеделски дейности

Тази мярка предоставя безвъзмездна помощ на земеделски производители за инвестиции в неземеделски дейности. Прилага се във всички местни общини без областния град Кърджали. Кандидатите трябва да бъдат земеделски производители със седалище на територията на селска община. Освен да реконструират сградата и да закупят нови машини, кандидатите могат да закупят и транспортни средства или животни.

Финансови условия: Максималната стойност на проект по тази мярка е 400 000 евро, минимална - 5 000 евро.

Субсидия: 70%, но не повече от 200 000 евро.

ОП Конкурентоспособност

Всеки кандидат, доказал възможност да осигури финансови средства за изпълнението на проекта в размер не по-малко от 80% от стойността на общите допустими разходи по проекта, може да развива своята дейност в различни сектори. Проектите са за инвестиции, които ще намалят потреблението на енергия или горива спрямо базовата линия. Крайният срок за подаване на проектни предложение е до 31 октомври 2013 г.

Финансови условия: Максималният размер на безвъзмездната финансова помощ по един проект е до 2 000 000 лв., минимален няма.

Субсидия: От 30 до 50% в зависимост от извършения енергиен одит.

Дата: 24.07.2012

Източник: Ботевградски вести

Страница: 3

Брой думи: 198

Резюме: Програма "Енергийна ефективност и зелена икономика" е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Нейна основна цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия. Програмата е иновативна и обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана със средства от Структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа "на едно гише".

Заглавие: Европейски пари за "Енергийна ефективност и зелена икономика"

Подзаглавие: Основната цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия

Автор:

Текст: Програма "Енергийна ефективност и зелена икономика" е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Европейската банка за възстановяване и развитие. Нейна основна цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия. Програмата е иновативна и обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана със средства от Структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа "на едно гише".

Фирмите могат да кандидатстват по програмата с проекти за енергийна ефективност и за възобновяеми енергийни източници. В зависимост от техния размер и сложност, допустимите проекти се разделят на технологични и такива с енергийно обследване.

Между най-често срещаните проекти, допустими по настоящата програма, са:

- Закупуване на нов ефективен газов котел за подмяна на стария за въглища;
- Преминаване от стара вентилационна система без система за контрол към модерна система, оборудвана с вентилатори с честотно регулиране;
- Ново производствено оборудване за намаляване на енергийна интензивност;
- Котли за покриване на собствените нужди от топлина и пара.

Допълнителна информация относно процедурата BGI6IPO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" е достъпна на интернет страницата на Управляващия орган на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013* - [http:// www.opccnipetitiveness.bg/ news.php?id=3D536](http://www.opccnipetitiveness.bg/news.php?id=3D536).

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 24.07.2012

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://www.investor.bg/evroproekti/264/a/iasni-sa-pyrvite-startirashti-kompanii-s-odobrena-pomosht-ot-fond-za-riskovi-investicii,137858/>

Брой думи: 230

Резюме: Фондът LAUNCHub, който управлява 9 млн. евро по инструмента “Entrepreneurship Acceleration and Seed Financing” по JEREMIE, избра първите девет стартиращи компании, в които ще инвестира 30 хил. евро, съобщиха от LAUNCHub.

Заглавие: Ясни са първите стартиращи компании с одобрена помощ от фонд за рискови инвестиции

Подзаглавие: От LAUNCHub са одобрили 9 проекта, в които ще инвестират 30 хил. евро

Автор:

Текст: Фондът LAUNCHub, който управлява 9 млн. евро по инструмента “Entrepreneurship Acceleration and Seed Financing” по JEREMIE, избра първите девет стартиращи компании, в които ще инвестира 30 хил. евро, съобщиха от LAUNCHub.

Финансовата подкрепа е в замяна на 8-10% дялово участие, уточняват от фонда.

LAUNCHub, заедно с Eleven, преди няколко месеца беше избран да управлява финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране на иновативни предприемачи.

Наскоро от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) съобщиха, че за подпомагане на бизнес идеите им са кандидатствали близо 800 екипа.

Деветте проекта, в които LAUNCHub са избрали да направят първата инвестиция, са селектирани след специално организирано събитие, на което кандидатстващите предприемачи са представили идеите си и са отговорили на въпроси на сформирания инвестиционен комитет на фонда.

Проектите, които не са получили финансиране, ще могат отново да кандидатстват за подпомагане по линия на инструмента за рисково финансиране през есента.

Два от одобрените от LAUNCHub проекти са на предприемачи от Хърватия. В следващите месеци всички екипи ще работят по проектите си с помощта на ментори и различни специалисти, като в края на периода ще представят напредъка си, за да кандидатстват за допълнително финансиране по линия на фонда.

За Investor.bg Дилян Димитров, един от основателите на фонда Eleven, събщи, че проектите, които фондът е одобрил за начално финансиране, ще бъдат обявени до края на тази седмица.

По статията работиха: Миглена Иванова, редактор Андрей Любенов

Дата: 25.07.2012

Източник: www.investor.bg

Връзка:

<http://www.investor.bg/novini-i-analizi/339/a/alkomet-obiavi-investicionni-naмерeniia-za-2013-i-2014-g.137903/>

Брой думи: 176

Резюме: Алкомет АД обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години в уведомление, публикувано чрез БФБ.

Инвестициите са с цел разширяване на продуктовата гама на произвежданите пресовани изделия, оптимизиране на технологичния цикъл и обезпечаване на производството с необходимото оборудване, осигуряващо високо качество на валцованите продукти, се казва в уведомлението.

Заглавие: Алкомет обяви инвестиционни намерения за 2013 и 2014 г.

Подзаглавие: Те включват две нови производствени линии, две газови пещи и две електрически пещи

Автор: Петър Нейков

Текст: Алкомет АД обяви своите инвестиционни намерения за следващите две години в уведомление, публикувано чрез БФБ.

Инвестициите са с цел разширяване на продуктовата гама на произвежданите пресовани изделия, оптимизиране на технологичния цикъл и обезпечаване на производството с необходимото оборудване, осигуряващо високо качество на валцованите продукти, се казва в уведомлението.

Планираните нови производствени мощности в шуменското дружество включват:

- изграждане на две нови линии за производство на профили, тръби и пръти - към преси 600 тона и 5 000 тона;

- монтиране на две газови пещи за отгряване на рулони, с манипулатор за обслужване;

- монтиране на две електрически пещи за отгряване на алуминиево техническо фолио.

Наскоро бе одобрен проект на Алкомет по *Оперативна програма Конкурентоспособност* за разширяване на дейността и опазване на околната среда на стойност 7,613 млн. лв., по който ще бъде получено безвъзмездно финансиране за половината от стойността - 3,807 млн. лв.

Акциите на Алкомет се понижават с 37% на годишна база до 4,09 лв. за брой и пазарна капитализация в размер на 73,4 млн. лв. За периода е разпределен дивидент от 0,066 лв. на акция.

Дата: 25.07.2012

Източник: www.bta.bg

Връзка:

[http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters\[search\]\[text\]=3DJEREMIE&news_filters\[created_on\]\[from\]=3D&news_filters\[created_on\]\[to\]=3D&news_filters\[csrf_token\]=3De92bdf1bd1f76d60a5f0161b1bb93a4c](http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=3DJEREMIE&news_filters[created_on][from]=3D&news_filters[created_on][to]=3D&news_filters[csrf_token]=3De92bdf1bd1f76d60a5f0161b1bb93a4c)

Брой думи: 222

Резюме: На днешното заседание правителството реши да предложи на Народното събрание да ратифицира със закон Споразумение за промени в Рамковото споразумение между правителството на България и Европейския инвестиционен фонд и Споразумение за промени във Финансовото споразумение между правителството и фонда за изпълнението на инициативата JEREMIE. Това съобщи пресслужбата на кабинета.

Заглавие: МС предлага на Народното събрание да ратифицира измененията на рамково и на финансово споразумение за изпълнението на инициативата JEREMIE в България

Подзаглавие:

Автор: екип, БТА

Текст: На днешното заседание правителството реши да предложи на Народното събрание да ратифицира със закон Споразумение за промени в Рамковото споразумение между правителството на България и Европейския инвестиционен фонд и Споразумение за промени във Финансовото споразумение между правителството и фонда за изпълнението на инициативата JEREMIE. Това съобщи пресслужбата на кабинета.

Необходимо е да бъдат изменени действащите към настоящия момент рамково и финансово споразумение за изпълнението на инициативата JEREMIE в България, като се предвиди прехвърляне на допълнителни средства в размер на 150 млн. евро и се въведе нов "Инструмент за предоставяне на финансиране чрез поделяне на риска".

Посоченият инструмент е предназначен за съфинансиране на нови банкови кредити от страна на Холдинговия фонд по JEREMIE, посредством предоставяне на безлихвени заеми за приблизително половината от размера на одобрените заеми за малки и средни предприятия (МСП). Съществено значение при избора на финансовите посредници ще има предлаганото от тях намаление на лихвения процент за кредити за МСП. Финансовите посредници ще трябва да осигурят 50 на сто съфинансиране, което ще доведе до удвояване на кредитния ресурс. Инструментът цели намаление на таксите и комисионните, свързани с отпускането на кредити, и възможност за отпускане на заеми за по-дълъг срок.

Очаква се финансовият инструмент да окаже силно положително въздействие, като позволи на МСП, отложили плановете си за разрастване поради висока цена на финансирането, да ги осъществят, както и да инвестират в допълнителен капацитет.

Дата: 24.07.2012

Източник: www.economymagazine.bg

Връзка:

<http://www.economymagazine.bg/news/6898/1/1/9-ekipa-s-finansirane-za-startirast-biznes.html>

Брой думи: 366

Резюме: Вече са избрани първите 9 екипа, в които LAUNCHub ще инвестира 30 000 евро срещу дялово участие от 8-10% и които ще участват в програмата на фонда през есента. Това съобщиха от фонда, който бе избран да менажира средствата за стартиращ бизнес по програма JEREMIE KD на Европейската инвестиционна банка и програма "Конкурентоспособност" на ЕС.

Заглавие: 9 екипа с финансиране за стартиращ бизнес

Подзаглавие: Фондът LAUNCHub избра първите идеи, в които ще инвестира 30 000 евро срещу дялово участие от 8-10%

Автор:

Текст: Вече са избрани първите 9 екипа, в които LAUNCHub ще инвестира 30 000 евро срещу дялово участие от 8-10% и които ще участват в програмата на фонда през есента. Това съобщиха от фонда, който бе избран да менажира средствата за стартиращ бизнес по програма JEREMIE KD на Европейската инвестиционна банка и *програма "Конкурентоспособност"* на ЕС.

Ето и идеите, които ще бъдат финансирани (по азбучен ред):

- AZ 4CAST (софтуер като услуга, "Business Intelligence" за прогнозиране на продажбите и влиянието им върху текущите маркетингови активности);
- Cinematic (социална мрежа за кинофенове и мобилно приложение за закупуване на билети);
- Coherent Labs (иновативно софтуерно решение, улесняващо програмирането на игри);
- Deed (уеб платформа за поставяне на предизвикателства към себе си и останалите);
- Habbits (мобилно приложение за деца до 8 години, съчетаващо забавление и изграждане на полезни навици);
- ID2Doc (продукт, автоматизиращ прочита на лични документи, ускоряващ работата с клиенти и ограничаващ възможността от скъпоструващи грешки);
- KBLE ['keibl] (технология за търсене, разглеждане и споделяне на снимки, отличаваща се с релевантни резултати);
- Ucha.se (Ucha.se) – социален уебсайт за специализирани образователни видео клипове за по-забавен начин на учене;
- Useful At Night (социална медия за парти персони, която помага да разбереш "къде е купонът довечера").

Според официалната информация от фонда, деветте екипа, два от които от Хърватска, ще бъдат поканени в София за период от 1-2 месеца, "за да работят интензивно върху развитието на бизнес идеята и продукта си и да се възползват пълноценно от менторството, коучинга и нетуъркинга, които LAUNCHub ще им предоставят".

Младите предприемачи ще участват във формираните според нуждите им мастер класове и отворени срещи със специалистите, от чиито съвети се нуждаят, за да се подготвят за т.н. Ден на инвеститорите, в който ще представят напредъка си за да получат допълнително финансиране от LAUNCHub и външни инвеститори.

Продължителността на Акселераторската програма е "гъвкава", което означава, че екипите могат да я "завършат" между 3 и 12 месеца. Това означава, че дадена компания е изпълнила основните си ключови цели, като в зависимост от спецификата на бизнеса това би могло да бъде лансиране на успешен продукт, да презентират по време на Деня на инвеститорите и в най-добрия случай – да получат последващо (SEED) финансиране от LAUNCHub и/или друг инвеститор.