



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

24 юли 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

24 юли 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Труд	5
Заглавие: Безработен предприемач? Не и у нас.....	5
Регионални печатни медии.....	7
Източник: в. Твоят ден, Пловдив, Пазарджик, Смолян	7
Заглавие: Университетска с нова зала за безкръвни операции	7
Периодични печатни издания.....	8
Източник: сп. Ютилитис.....	8
Заглавие: МИЕТ взима терена за София техпарк за 5 млн. лева	8
Интернет издания и блогове.....	9
Източник: www.trud.bg	9
Заглавие: Агенция дава 2,3 млн. лв. за билети	9
Източник: www.trud.bg	10
Заглавие: Спасяват забавени проекти на частни фирми	10
Източник: www.monitor.bg.....	11
Заглавие: 5 документа дават шанс за панел върху покрива на цеха	11

Медиен мониторинг – обобщение

24.07.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	6
• вестници, от които:	2
- национални	1
- регионални	1
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	3
Общо за деня	6

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 24.07.2012

Източник: в. Труд

Страница: 18

Брой думи: 740

Резюме: Само 255 от близо 12 000 безработни, преминали обучение по предприемачество, са се престашили да регистрират собствена фирма и да кандидатстват за пари от Европейския съюз за започване на собствен бизнес. Това показва справка на министерството на труда след края на първия етап за подаване на проектни предложения по схемата, която се финансира със 75 млн. лв. от оперативната програма "Развитие на човешките ресурси". Целта ѝ е 2500 безработни да създадат предприятия, в които да отворят 7500 места за нови служители.

Заглавие: Безработен предприемач? Не и у нас

Подзаглавие:

Автор: Мишел ГУТСУЗЯН

Текст: Само 255 от близо 12 000 безработни, преминали обучение по предприемачество, са се престашили да регистрират собствена фирма и да кандидатстват за пари от Европейския съюз за започване на собствен бизнес. Това показва справка на министерството на труда след края на първия етап за подаване на проектни предложения по схемата, която се финансира със 75 млн. лв. от оперативната програма "Развитие на човешките ресурси". Целта ѝ е 2500 безработни да създадат предприятия, в които да отворят 7500 места за нови служители.

Само 2% от курсистите подават проекти

Слабият интерес ни най-малко не разтревожи експертите на социалното министерство, които допреди няколко месеца отчитаха огромен наплив от безработни, желаещи да се обучават за предприемачи. Въпреки че едва малко повече от 2% от завършилите курса подадоха проекти, чиновниците отчетоха, че процентът е висок, и добавиха, че очакват той да се увеличава с всяка следваща оценителна сесия.

Всъщност малкото кандидати за собствен бизнес едва ли са изненада за някого. При това не само за предубедените, че от безработен човек предприемач не става, пък ако ще и Бил Гейтс и Доналд Тръмп да го обучават. Зад липсата на бизнес нюх и инициативност стои и съвсем обективното обяснение, че хората, опрели до бюрата по труда, винаги са работили като наемници и никога не са започвали нещо свое. Пречупването на това мислене не става с магическа пръчка, камо ли пък с няколко месеца формално обучение по икономика, счетоводство и право. Особено в години на икономическа криза, когато дори утвърдени фирми се закриват. Като се добавят страхът от провал, липсата на умения, начален капитал и бизнес контакти, свитото потребление и бюрократичните спънки, откриването на собствена фирма се превръща в мисия невъзможна.

Магазинче или кръчма

Тези нагласи бяха уловени още през 2010 г. в изследване, предхождащо старта на програмата за предприемачество. Сред изводите на експертите беше и този, че безработните гледат на бизнес обученията от позицията на хора, търсещи заетост като наети, а не като бъдещи работодатели. Проучването показва още, че анкетираните не смятат курсовете за отправна точка за самостоятелна стопанска дейност, а интересът им към лекциите е предимно защото те са безплатни. Надали и най-оптимистично настроеният чиновник си въобразява, че описаните нагласи са се променили през последните 2 години, при условие че очакванията и на работодателите, и на работниците са икономическата ситуация да се влошава. Още повече че в последните 20-ина години инициативността на дребните български предприемачи се изчерпва с откриването на квартално магазинче или кръчма, автосервиз, фризьорски салон или шивашко ателие, каквито вече има в изобилие.

Дори и подобни дейности обаче няма как да се започнат, ако човек няма начален капитал. Това е другата основна причина за малкото кандидати за предприемачи. При старта на схемата "безработен предприемач" от министерството на труда шумно рекламираха, че всеки с одобрен бизнес проект ще може да получи до 20 000 лв. безвъзмездна финансова помощ. Едва след приключването на обученията екипът на Тотю Младенов направи информационна кампания из страната, в която обясни, че тъй като става въпрос за грантова схема, в началото се отпускат

само 20% (4000 лв.). Според експертите сумата трябва да стигне не само за наемане на помещение и купуване на материали и оборудване, но дори и за заплати на наетите от новоизлюпените работодатели. Останалите пари се получават, след като фирмата започне да работи.

Това означава, че без собствен начален капитал стартирането на бизнес няма как да стане. Въпросът дали безработните имат такъв, е по-скоро риторичен.

Бизнес без капитал

Остава възможността да вземат на заем пари от някой познат или да кандидатстват за кредит. Първото е малко вероятно, а второто направо невъзможно, тъй като банките от години трудно се решават да подкрепят дори утвърдени бизнеси, камо ли рискови идеи на хора без доходи.

Опитът от други оперативни програми като "*Конкурентоспособност*", например, показва, че фирми се отказват от вече спечелени проекти заради липса на допълнително финансиране. Затова в края на миналата година се даде възможност компаниите да получат нисколихвен кредит или заем, гарантиран с пари по *програмата*. По схемите от "Развитие на човешките ресурси" обаче няма възможност за подобна подкрепа.

Така единственият шанс за допълнителен капитал остава, ако безработните получават голямо обезщетение. И тук идва поредният абсурд. За да кандидатстват за пари от ЕС, те вече трябва да са регистрирали фирма, а това ги лишава от помощи. При тези правила може би наистина дори и 2% кандидатстващи е много висок процент.

Снимка

Малцината безработни, насочили се към собствен бизнес, искат да открият фризьорски салон, малък магазин или занаятчийско ателие, но има и планове за фирми за консултантски и рекламни услуги.

Регионални печатни медии

Дата: 23.07.2012

Източник: в. Твоят ден, Пловдив, Пазарджик, Смолян

Страница: 6

Брой думи: 322

Резюме: Болницата спечели 3 проекта за близо 4 млн. лв. Строи високотехнологичен център за трансфер на знания и създава гъвкава заетост за служителите над 55 г.

Заглавие: Университетска с нова зала за безкръвни операции

Подзаглавие:

Автор: Ирена ЧЕРНИШЕВА

Текст: Болницата спечели 3 проекта за близо 4 млн. лв. Строи високотехнологичен център за трансфер на знания и създава гъвкава заетост за служителите над 55 г.

Три проекта за 3 875 489 лв. спечели Университетска болница "Свети Георги", събщи директорът проф. д-р Карен Джамбазов. С тях ще се оборудва нова ендоскопска операционна, ще се изгради високотехнологичен център за трансфер на данни и ще се повиши квалификацията на 2490 служители, обясни той.

Залата за безкръвната хирургия е на стойност 205 449,14 лв., като 200 000 от тях се предоставят безвъзмездно по програма на Японското правителство за подкрепа на структурната реформа у нас, каза проф. Джамбазов.

Там ще бъде внедрено оборудване, което ще позволи на специалистите по обща, гръдно-коремна, жлъчно-чернодробна хирургия и акушерство и гинекология да оперират според европейските стандарти. Така се скъсява времето на следоперативния престой и на възстановяването на пациентите, а изпълнението на хирургичните интервенции ще е по-прецизно. От болницата обещаваат проектът да бъде изпълнен до края на годината.

Над 3,3 млн. лв. ще бъдат инвестирани за създаване на телекомуникационен ендоскопски център с автоматизирана операционна зала за уши, нос и гърло, лицево-челюстна, пластична и неврохирургия. Половината от средствата осигурява болницата, с 6% участва Медицинският университет, а останалите са от спечелен *европроект по програма за конкурентоспособност*. Проектът трябва да се реализира в продължение на 24 месеца.

Центърът ще бъде оборудван с модерна аудиовизуална система за отдалечено двупосочно свързване в реално време с други болнични звена или телемедицински центрове в произволни точки.

Предстои 2490 от общо 2767 служители на лечебното заведение да преминат обучение по третия спечелен проект "Развитие на човешкия капитал -път за подобряване качеството на болничните услуги в Университетска болница "Свети Георги". Той е на стойност близо 345 000 лева, които болницата получава по схемата за социални иновации в предприятията. Освен английски език те ще учат как да се справят при конфликтни ситуации с пациенти.

Проектът ще се осъществи за година и половина и ще гарантира устойчива заетост на служителите над 55 години.

23.07.2012

Периодични печатни издания

Дата: 24.07.2012

Източник: сп. Ютилитис

Страница: 7

Брой думи: 134

Резюме: Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев посети заедно с президента Росен Плевнелиев и министъра на отбраната Аню Ангелов, терена, на който се предвижда да бъде изграден София тех парк. Първата фаза на проекта, която се финансира с 50 млн. евро по ОП "Конкурентоспособност", включва подготовка на терена и инфраструктурата, строителство, провеждане на конкурси и закупуване на оборудване.

Заглавие: МИЕТ взима терена за София техпарк за 5 млн. лева

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев посети заедно с президента Росен Плевнелиев и министъра на отбраната Аню Ангелов, терена, на който се предвижда да бъде изграден София тех парк. Министър Добрев заяви, че МИЕТ работи по проекта повече от две години. Преди няколко седмици беше регистрирана и компанията "София тех парк" с капитал от 3 млн. лева, която ще управлява проекта. Общата площ на парка е 270 дка, собственост на Министерството на отбраната. Теренът ще бъде предоставен на МИЕТ срещу 5 млн. лв. Бъдещият технологичен парк в София ще се намира до бул. "Цариградско шосе" на мястото на днешните военни поделения на 4-ти километър. Първата фаза на проекта, която се финансира с 50 млн. евро по ОП "Конкурентоспособност", включва подготовка на терена и инфраструктурата, строителство, провеждане на конкурси и закупуване на оборудване.

Интернет издания и блогове

Дата: 23.07.2012

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3D1474294>

Брой думи: 166

Резюме: Българската агенция за инвестиции ще похарчи почти 2,298 млн. лв. за пътувания и хотели в чужбина. Разходите са част от проекта за реклама на България като инвестиционна дестинация.

Заглавие: Агенция дава 2,3 млн. лв. за билети

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Българската агенция за инвестиции ще похарчи почти 2,298 млн. лв. за пътувания и хотели в чужбина. Разходите са част от проекта за реклама на България като инвестиционна дестинация.

Агенцията е сключила договор с фирмата “Бългериън вип травъл” за осигуряване на самолетни билети, нощувки, коли под наем, разпространение на промоционални материали по време на срещи с потенциални инвеститори в чужбина. Това става ясно от информация в официалния вестник на ЕС. Спечелилата фирма е единственият участник в процедурата и е дала цената, прогнозирана предварително от агенцията. Компанията е оценена по четири критерия. От тях цената има 40% тежест. По 20 на сто се падат на концепция за постигане на целите на поръчката, организация на изпълнението, определяне на мерките за преодоляване на идентифицираните рискове.

Проектът за реклама на инвестициите в България е за общо 21 млн. лв. Финансира се по *оперативната програма “Конкурентоспособност”*, а изпълнението му доста се забави. Основната част от парите са за реклами в световни медии. Включени са и обиколки в страни с потенциален интерес към нас.

Дата: 23.07.2012

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3D1474314>

Брой думи: 199

Резюме: Част от договорите на фирмите по оперативната програма “Конкурентоспособност” ще бъдат удължени заради забавяне на проектите. Това става ясно от информация, публикувана на сайта на програмата.

Заглавие: Спасяват забавени проекти на частни фирми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Част от договорите на фирмите по *оперативната програма “Конкурентоспособност”* ще бъдат удължени заради забавяне на проектите. Това става ясно от информация, публикувана на сайта на *програмата*.

Удължение с по 6 месеца ще получат компании, които работят по проекти за технологична модернизация и за въвеждане на международно признати стандарти като ISO. Договорите за модернизация са подписвани през 2011 г. Част от проектите трябваше вече да са приключили, а за други срокът е през август. Справка в системата за наблюдение на средствата от ЕС показва, че до момента няма никакви плащания по 113 от 194 договора за над 150 млн. лв. Реално усвоените пари са около 22% като в повечето случаи става въпрос за авансови или междинни плащания.

Договорите за международно признати стандарти са от началото на тази година. Някои от тях изтичат през ноември, други - през април 2013 г. До момента по 211 проекта за 57,43 млн. лв. са усвоени 0,1%.

С решение на комитета за наблюдение на *програмата* се дава възможност за удължаване на забавени проекти и по всички останали схеми. Освен това министерството на икономиката, което ръководи *програмата*, ще може да увеличава бюджета на процедури, по които има много кандидати, за сметка на такива, към които няма интерес.

Дата: 23.07.2012

Източник: www.monitor.bg

Връзка: <http://www.monitor.bg/article?id=3D347410>

Брой думи: 458

Резюме: Пет документа дават шанс на малките фирми да си сложат слънчев панел на покрива или да си закупят нов газов котел с пари от Европейския съюз (виж карето – б.а.). От миналата седмица експерти на икономическото министерство обикалят страната (Враца, Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив и София) и дават разяснения как се кандидатства по схемата за енергийната ефективност и зелена икономика по линия на програма „Конкурентоспособност”. Информационните дни ще продължат до 25 юли.

Заглавие: 5 документа дават шанс за панел върху покрива на цеха

Подзаглавие: Около 1000 компании ще получат помощта

Автор: ТЕОДОРА ТОДОРОВА

Текст: Пет документа дават шанс на малките фирми да си сложат слънчев панел на покрива или да си закупят нов газов котел с пари от Европейския съюз (виж карето – б.а.). От миналата седмица експерти на икономическото министерство обикалят страната (Враца, Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив и София) и дават разяснения как се кандидатства по схемата за енергийната ефективност и зелена икономика по линия на *програма „Конкурентоспособност”*. Информационните дни ще продължат до 25 юли.

По тази схема Брюксел отпуска 300 млн. лв. безвъзмездно. Тъй като помощта за една фирма може да е до 50% от стойността на проекта, по споразумение с икономическото министерство Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) осигурява още до 300 млн. лв. Посредством шест български банки тази сума ще бъде отпусната като кредит на фирмите, които нямат собствени средства да платят останалите 50% от проекта.

Очаква се от помощта да се възползват около 1000 микро, малки и средни предприятия

Максималният размер на помощта от ЕС за един проект е 2 млн. лв.

Предприятията могат да кандидатстват както с проекти за енергийна ефективност, така и с проекти за възобновяеми енергийни източници. Тези за енергийна ефективност трябва да водят до намаляването на консумацията на ток или на горива при производството. В случаите, когато в проекта има предвиден енергиен одит, той трябва да е най-малко 10% спестяване на енергия.

Най-често срещаните проекти, които са допустими за финансиране, са за закупуване на нов ефективен газов котел, с който да се смени старият на въглища. Както и покупката на ново производствено оборудване, стига то да е енергийно ефективно. Проектите за ВЕИ, които имат шанс, са такива за отопление и вентилация за собствени нужди

като могат да се изграждат различни видове инсталации – соларни, геотермални, термопомпи, както и на биомаса от неселскостопански произход.

Приемът на документи от фирмите на практика върви от края на май, но към момента няма постъпили предложения. Те се приемат в сградата на договарящия орган по процедурата – Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в министерството. Тя се намира на ул. „Шести септември“ №21.

Проектите се разделят на два вида. При лесните и малките проекти оборудването се избира от специален списък, в който всички неща са одобрени за финансиране. При големите и по-сложните проекти се иска енергиен одит.

За да върви по-бързо усвояването на средства за енергийна ефективност, се предвижда асистент да проверява предварително проектите и да консултира фирмите. Тъй като резултатите от обществената поръчка за избор на асистент по проекта се обжалват, е взето решение временно функциите на асистента да се изпълняват временно от Главна дирекция „Европейски фондове“ към министерството на икономиката.

Срокът за реализиране на проектите е 12 месеца. Има вариант фирмите да получат авансово плащане до 20% от стойността на проекта. Тогава обаче се иска банкова гаранция, която покрива пълния размер на аванса.