



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

9 юли 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

9 юли 2012

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. 24 часа.....	5
Заглавие: 470 млн. лв. прибрала държавата от дивидент .....	5
Източник: в. Стандарт .....	6
Заглавие: Fibank помага да вземем европари.....	6
Източник: в. Капитал Daily.....	7
Заглавие: Разплатени са 23% от еврофондовете .....	7
Регионални печатни медии.....	8
Няма намерена информация.....	8
Периодични печатни издания.....	9
Няма намерена информация.....	9
Интернет издания и блогове.....	10
Източник: www.focus-news.net .....	10
Заглавие: Константин Ламбрев: Цените на енергията ще намалят конкурентоспособността при преработката на плодове и зеленчуци .....	10
Източник: www.monitor.bg.....	13
Заглавие: 4,5 млрд. лв. за земеделието.....	13

## Медиен мониторинг – обобщение

09.07.2012 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• телевизии	0
• радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>3</b>
• вестници, от които:	0
- национални	3
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	2
<b>Общо за деня</b>	<b>5</b>

## Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

## Национални печатни медии

Дата: 09.07.2012

Източник: в. 24 часа

Страница: 8

Брой думи: 177

**Резюме:** Над 470 млн. лв. дивидент са внесли в бюджета фирмите под шапката на икономическото министерство за последните 3 г., сочи отчетът на ведомството.

От средата на 2009 г. досега са реструктурирани 50 дружества и са заличени над 30, изпаднали в несъстоятелност. Издадени са 27 сертификата на инвеститори по проекти за около 3,5 млрд. лв.

**Заглавие:** 470 млн. лв. прибрала държавата от дивидент

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Над 470 млн. лв. дивидент са внесли в бюджета фирмите под шапката на икономическото министерство за последните 3 г., сочи отчетът на ведомството.

От средата на 2009 г. досега са реструктурирани 50 дружества и са заличени над 30, изпаднали в несъстоятелност. Издадени са 27 сертификата на инвеститори по проекти за около 3,5 млрд. лв. През първото полугодие на тази година са изготвени промените в Закона за насърчаване на инвестициите, които предвиждат държавата отново да подкрепя проекти в сектора на услугите. Ще се въведе преотстъпване на разходите за осигуровки за новооткрити работни места.

Към 30 юни по *програма "Конкурентоспособност"* пък са сключени 1302 договора за 526 млн. евро и са платени 302 млн. Приходите от концесии са над 153 млн.

Министерството се отчита и за "Южен поток", проектът е на ниво изработване на ПУП и ОВОС, за газовите връзки с Румъния и Гърция. Очаква се до края на месеца за румънската връзка да има разрешение за строителство, а за гръцката се избира консултант за оценка на проекта. Разработен е технологичен проект за разширение на газовото хранилище в Чирен.

Дата: 09.07.2012

Източник: в. Стандарт

Страница: 9

Брой думи: 114

**Резюме:** Fibank помогна на свои клиенти да получат еврофинансиране. Първите проекти на Дирекция "Външни партньори, европрограми и кореспондентски отношения" към Fibank (Първа инвестиционна банка) бяха одобрени за еврофинансиране на обща стойност над 5 млн. лв. по ОП "Конкурентоспособност". Сред одобрените клиенти, използвали помощта на ПИБ, са фирмите "Новипак 2002" ООД, която произвежда опаковки от пластмаса, "Амтек" ООД, предлагаща механична обработка на метал, и "Калцит" АД - производител на химични вещества. ОП "Конкурентоспособност" е най-атрактивната програма за бизнеса. С предлаганата от Fibank услуга "Пълна подкрепа" банката съдейства на кандидатите през всички етапи на подготовка и изпълнение на европроекта и предоставя до 100% предварително финансиране на инвестицията. Така клиентите получават подкрепа до окончателното усвояване на безвъзмездната помощ.

**Заглавие:** Fibank помага да вземем европари

**Подзаглавие:** Директорът "Външни партньори и европрограми" във Fibank Гергана Праматарова и министърът на икономиката Делян Добрев бяха на официалното сключване на договорите с одобрените клиенти на банката

**Автор:**

**Текст:** Fibank помогна на свои клиенти да получат еврофинансиране. Първите проекти на Дирекция "Външни партньори, европрограми и кореспондентски отношения" към Fibank (Първа инвестиционна банка) бяха одобрени за еврофинансиране на обща стойност над 5 млн. лв. по ОП "Конкурентоспособност". Сред одобрените клиенти, използвали помощта на ПИБ, са фирмите "Новипак 2002" ООД, която произвежда опаковки от пластмаса, "Амтек" ООД, предлагаща механична обработка на метал, и "Калцит" АД - производител на химични вещества. ОП "Конкурентоспособност" е най-атрактивната програма за бизнеса. С предлаганата от Fibank услуга "Пълна подкрепа" банката съдейства на кандидатите през всички етапи на подготовка и изпълнение на европроекта и предоставя до 100% предварително финансиране на инвестицията. Така клиентите получават подкрепа до окончателното усвояване на безвъзмездната помощ.

Дата: 09.07.2012

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 4

Брой думи: 276

**Резюме:** Към 16 юни са договорени 76.35% от средствата по седемте оперативни програми, а разплатените суми са 23.14%. Това показват данните на Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН). С най-висок процент разплащания е програмата "Административен капацитет" (30.86%), следвана от "Транспорт" и "Конкурентоспособност" (24.97%), а в дъното на класацията по дял на разплатени субсидии е "Околна среда" (12.44%).

**Заглавие:** Разплатени са 23% от еврофондовете

**Подзаглавие:** ОЛАФ не получава достатъчно информация как се харчат парите в транспортния сектор

**Автор:**

**Текст:** Към 16 юни са договорени 76.35% от средствата по седемте оперативни програми, а разплатените суми са 23.14%. Това показват данните на Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН). С най-висок процент разплащания е програмата "Административен капацитет" (30.86%), следвана от "Транспорт" и "*Конкурентоспособност*" (24.97%), а в дъното на класацията по дял на разплатени субсидии е "Околна среда" (12.44%).

Двата основни проблема са бюрокрация и невъзможност за подаване и оценяване на проектите по електронен път, стана ясно при представянето на междинната оценка на оперативните програми в петък.

Резултатите се отчитат накрая

Михалис Никитаридис, ръководител на екипа на ICAP (компанията, която беше избрана с обществена поръчка като външен оценител на работата по оперативните програми), се въздържа от конкретна оценка. "Резултатите се отчитат в края", каза той. Министърът по европейските въпроси Томислав Дончев обаче си писа четворка. "Някои програми отчитат по-добри резултати, защото са по-лесни за изпълнение", каза Никитаридис. Той отбелязва, че "Околна среда" и "Транспорт" са свързани с изпълнение на мащабни и сложни проекти и затова не трябва да се очаква да имат много бързи резултати.

България е с най-много разследвания в ОЛАФ

"Към края на 2011 г. имахме 78 активни разследвания в България. 60 от тях засягат селското стопанство, 10 - структурните фондове, имаме и няколко митнически случая", каза за БНР говорителят на Европейската служба за борба с измамите (ОЛАФ) Йоан Волт. Той съобщи, че България е с най-голям брой разследвания.

"Има положително развитие при предприєдинителната помощ. По отношение на кохезионната политика картината не е толкова ясна. Изглежда, че докладите, които постъпват при нас, не покриват всички области на изразходване на парите. Например получаваме малко информация за транспортния сектор", каза говорителят.

## Регионални печатни медии

Няма намерена информация.



## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и блогове

Дата: 08.07.2012

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=3Df21690>

Брой думи: 1262

**Резюме:** Константин Ламбрев, председател на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци пред Агенция „Фокус“.

Фокус: Колко сериозна компонента е цената на енергията в преработката на плодове и зеленчуци?

Константин Ламбрев: Енергийните разходи в зависимост от продукта са между 10% и 18% от себестойността. Например консумацията на електроенергия при стерилизирани краставици е много по-малка, отколкото при печена капия. Грубо казано, представлява поне 1- 2% увеличаване на себестойността.

Фокус: Колко бързо могат да реагират фирмите на това увеличение?

**Заглавие: Константин Ламбрев: Цените на енергията ще намалят конкурентоспособността при преработката на плодове и зеленчуци**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Веселина ЙОРДАНОВА

**Текст:** Константин Ламбрев, председател на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци пред Агенция „Фокус“.

Фокус: Колко сериозна компонента е цената на енергията в преработката на плодове и зеленчуци?

Константин Ламбрев: Енергийните разходи в зависимост от продукта са между 10% и 18% от себестойността. Например консумацията на електроенергия при стерилизирани краставици е много по-малка, отколкото при печена капия. Грубо казано, представлява поне 1- 2% увеличаване на себестойността.

Фокус: Колко бързо могат да реагират фирмите на това увеличение?

Константин Ламбрев: Те реагират веднага със сметката. Трудно могат да се предприемат бързи мерки за икономия на енергия.

Фокус: Тоест разходът на енергия е сравнително постоянен?

Константин Ламбрев: Сравнително постоянен, сравнително оптимизиран е вече. Във връзка с кризата има оптимизация в продължение на две-три години не само в нашата, но и в други индустрии, но има предел, след който не може да се оптимизира. Колкото и да се въвеждат нови машини и технологии, има предел на енергоемкостта на продукцията.

Фокус: Това, че има свито потребление в страната, усещате ли го като бранш?

Константин Ламбрев: Да, разбира се. Пазарите автоматично паднаха през последните две-три години и се усеща. Нещата продължават да се движат в отрицателна посока.

Фокус: Може ли да се очаква, че други разходи ще бъдат намалени, за да се компенсират това увеличение? Казахте, че са оптимизирани процесите.

Константин Ламбрев: Не може да се намалява до безкрайност, още по-малко това да бъде предприето от днес за утре. Едно намаляване на разходите за енергия би следвало да бъде планирано в рамките на няколко години, защото е свързано с инвестиции. За този сезон каквото е било оптимизирано, е било оптимизирано и оттук нататък трудно могат да се предприемат някакви спешни мерки за допълнително намаляване на енергийните разходи.

Фокус: Поскъпването на енергията оставя ли ни конкурентоспособни на външните пазари при износ на тази продукция?

Константин Ламбрев: И досега срещаме доста трудности с конкуренцията особено от Турция, Македония. Естествено, че всяко едно увеличаване на себестойността на продуктите ще доведе до още по-ниска конкурентоспособност на нашите продукти, така че в никакъв случай не е благоприятен фактор. Говорим за енергията като част от себестойността на даден продукт, но тя влиза и в други материали, които ние използваме, например стъкло – бурканите са доста зависими от енергията. Увеличението, особено на природния газ, е нормално да се очаква, че ще се отрази на цените.

Нито едно увеличение не е добро. Проблемът е, че ние сме едно сравнително сезонно производство и цените се договарят обикновено в края на годината и началото на годината, за

да могат купувачите да си планират покупките, съответно – производителите да планират производство. В един момент сега се намираме точно в началото на производствения сезон и имаме изменения на основни компоненти от себестойността, което не може да бъде компенсирано. Не можем по средата на годината да обявим резки промени на цените. Това ни поставя в едно доста трудно положение. Ще търсим пак възможност да компенсираме нещо, но не е реално да се очаква, че би могло да се компенсира от днес за утре. Такива резки скокове и недостатъчно отрано планиране са много вредни за всяко едно производство.

Фокус: Как повлия кризата на преработката на плодове и зеленчуци и продължава ли да влияе?

Константин Ламбрев: През последните години, без да има точни разчети, се смята, че пазарът се е свил с повече от 30-40 % при различни продукти от консервната промишленост, особено вътрешният пазар. На вътрешния пазар нещата не са много розови. Имаше една малко положителна тенденция от началото на годината на някои външни пазари да проявяват съживяване, но със задълбочаване на финансовата криза започнаха и други пазари да стават по-предпазливи.

Фокус: Може ли да се каже кои продукти остават предпочитани и за кои се е свило търсенето, има ли открояващи се?

Константин Ламбрев: В България най-търсеният продукт е от групата на лютениците, във всички разновидности – домашни, традиционни. Това е най-големият пазар, който има. Там също има много голямо свиване и доста голямо преориентиране на потребителите към ниския ценови клас. Продуктите така или иначе не са били много големи количества, не е бил много голям пазарът като количества, но също има намаляване на потреблението. Друг продукт, който също търпи проблеми в реализацията, е кетчупът.

Фокус: Как изглежда ситуацията на външните пазари?

Константин Ламбрев: В началото на годината имаше един период, в който се усещаше някакво съживяване, сега пак станаха доста предпазливи всички пазари.

Фокус: За кои страни изнасяме основно?

Константин Ламбрев: Най-големият пазар за български консерви е със страните от Европейския съюз. Неминуемо с разрастването на кризата в ЕС тези пазари ще търпят някои корекции. Други големи пазари са Русия, САЩ. Там за момента може би по-малко се чувстват тези процеси. Като цяло кризата прескача от един пазар на друг и рано или късно се отразява и на другите пазари.

Фокус: Кои са основните ни конкуренти на външните пазари?

Константин Ламбрев: По-скоро ние се опитваме да бъдем конкурент на вече утвърдени страни. Един от най-големите ни конкуренти, много силен производител, е Турция. Конкуренти са ни Македония, Унгария, Сърбия. Конкуренти, макар че са на доста високо ниво като производство и рецептури, са Италия, Испания. Те имат много добре развита консервна промишленост и са добре представени на международните пазари. Опитваме се да бъдем конкуренти на страните от Далечния Изток, Индия, Виетнам, Китай.

Китай стана основен производител на редица продукти, които преди се произвеждаха и в Европа, и в България, а сега вече се произвеждат основно в Китай.

Фокус: Например?

Константин Ламбрев: Типичен пример за това е чесънът, който постепенно изчезна от номенклатурата на българското производство и почти изцяло се пренесе в Китай. Китай е много голям производител на доматиено пюре. България има драстично спадане на производството, на практика изчезна като производство от България.

Фокус: Какво се оказва решаващо при конкуренция на външен пазар?

Константин Ламбрев: Консервната промишленост е преработваща. Трябва да преработваме суровини, които е желателно да са местни. Когато преработваме местни суровини, правим продукти, които са характерни за региона и можем да бъдем конкурентоспособни. В момента, в който основното производство преминава на суровини, които не се произвеждат в България, не се произвеждат в достатъчно количество или се произвеждат при по-лоши производствени условия и съответно – на по-високи цени, ние ставаме трудно конкурентни. Колкото и да се разви българската консервна промишленост, колкото и инвестиции да се направиха технологично, не можем да конкурираме големите страни в много аспекти. Нещата не са лесни, консервната промишленост намаля в България близо 4-5 пъти. Има по-малко предприятия – тези, които са по-гъвкави, които успяха да се ориентират на международните пазари, да намерят своите ниши. Това е свързано основно с традиционни продукти и с български плодове и зеленчуци. Доста е трудно да се купува на международните пазари, да се преработва в България, да се продава на международните пазари. Това изисква много големи обеми на

производство в България. За съжаление няма много модерна техника, ние не можем да си позволим на всеки пет години да подновяваме технологиите и машините, които използваме.

Фокус: С каква успеваемост се извършва процесът по кандидатстване на фирмите по европейски програми? Има ли интерес, успяват ли фирмите с проекти?

Константин Ламбрев: Има сравнително немалък брой проекти, които са започнати. Някои са завършени, има интерес от страна на фирмите. Процесът не е от най-леките, но мисля, че има добри примери в бранша и продължава да се кандидатства по проекти – както и по „*Конкурентоспособност*“, така и по Програмата за развитие на селските райони, Програмата за развитие на човешките ресурси. Във всички тези програми има участие на предприятия от консервната промишленост и това са полезни програми. Тя направи много съществен скок още с програма САПАРД. Това в общи линии е глътка въздух, но много големи проекти, с които да станем конкурентоспособни на международните пазари, не могат да бъдат направени.

**Дата:** 08.07.2012

**Източник:** [www.monitor.bg](http://www.monitor.bg)

**Връзка:** <http://www.monitor.bg/article?id=3D345357>

**Брой думи:** 167

**Резюме:** От МИЕТ репортуват от своя страна, че към 30 юни по ОП „Конкурентоспособност“ са сключени 1302 договора за общо 526 млн. евро, което е 42% от финансовия ресурс по програмата. В областта на инвестициите са издадени 27 сертификата за около 3,5 млрд. лв. Посочват се и продажбата на държавния дял в дружествата от групата на ЕВН, което осигури приход в хазната за близо 94 млн. лв., и сделката с държавния дял в „Булгартабак“, осигурила още 100 млн. лв.

**Заглавие:** 4,5 млрд. лв. за земеделието

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** За изминалите три години в аграрната сфера са изразходвани 4,5 млрд. лв. Само през 2011 г. по схемата за единно плащане на площ при земеделците са отишли 720,6 млн. лв., става ясно от отчета на МЗХ. Над 60 млн. лв. са използвани за реструктуриране на лозя, а към тютюнопроизводителите са отишли 69,16 млн. лв. За възстановяване на българските села са вложени над 127 млн. лв. по европейски програми. В сектор „Рибарство“ пък са изразходвани над 30 млн. лв. Инвестирано е в кораби и в маркетинг и преработка на морски дарове. От МИЕТ репортуват от своя страна, че към 30 юни по ОП „Конкурентоспособност“ са сключени 1302 договора за общо 526 млн. евро, което е 42% от финансовия ресурс по програмата. В областта на инвестициите са издадени 27 сертификата за около 3,5 млрд. лв. Посочват се и продажбата на държавния дял в дружествата от групата на ЕВН, което осигури приход в хазната за близо 94 млн. лв., и сделката с държавния дял в „Булгартабак“, осигурила още 100 млн. лв.