ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

9 август 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

9 август 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5
Няма намерена информация. 5

Регионални печатни медии 6
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново 6
Заглавие: Половината фирми не правят иновации 6

Периодични печатни издания 7
Няма намерена информация. 7

Интернет издания и блогове 8
Няма намерена информация. 8

Медиен мониторинг – обобщение

09.08.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**1**
• вестници, от които:	1
- национални	0
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	**1**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 06.08.2012
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново
Страница: 4
Брой думи: 217

Резюме: 53 на сто фирмите не могат да си позволят модернизиране на производството си чрез научни разработки, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата, проведено през юли сред членове на браншовата организация в сферата на промишлеността, услугите и търговията с участието на компании и от Великотърновска област.

Заглавие: Половината фирми не правят иновации
Подзаглавие:
Автор: З. ХРИСТОВА
Текст: 53 на сто фирмите не могат да си позволят модернизиране на производството си чрез научни разработки, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата, проведено през юли сред членове на браншовата организация в сферата на промишлеността, услугите и търговията с участието на компании и от Великотърновска област.
18 % от дружествата считат, че иновациите са неприложими за техния бизнес, а всяка трета фирма заявява, че вече ползва разработки, които са собствено дело.
Анализът на резултатите от проучването на Търговско-промишлената палата показва, че основна причина бизнесът да не търси научните среди за разработки е голямата административна тежест и огромните средства, които се искат като банкови гаранции или самоучастие при кандидатстването по проекти по *ОП "Конкурентоспособност".*
Близо една трета от фирмите посочват, че евентуално биха заделили не повече от 5 % от печалбата си за иновации с цел увеличение на конкурентоспособността и производителността. Само една фирма е заявила, че би се лишила от повече от половината от печалбата си, за да я инвестира в научна дейност. 64 на сто от фирмите, участвали в проучването на Търговско-промишлената палата, заявяват, че ако има данъчни облекчения и други стимулиращи мерки за внедряването на иновации, биха стимулирали научните разработки. Компаниите са по-склонни да си сътрудничат с университетите за стипендианти или да наемат на работа определени студенти, от колкото да работят по научни проекти.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.