ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

7 август 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

7 август 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5
Източник: в. Дума 5
Заглавие: Трябват поне 1 млрд. евро за наука и иновации 5

Регионални печатни медии 6
Източник: в. Вяра, Благоевград 6
Заглавие: Инвестициите в иновации без данъци? 6

Източник: в. Марица, Пловдив 7
Заглавие: Предлагат: Инвестициите в иновации без данъци 7

Периодични печатни издания 8
Няма намерена информация. 8

Интернет издания и блогове 9
Източник: www.novini.dir.bg 9
Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация 9

Източник: www.darikfinance.bg 10
Заглавие: Страната се нуждае от 1 млрд. евро за наука и иновации 10

Източник: www.vesti.bg 11
Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация 11

Източник: www.dnesplus.bg 12
Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация 12

Медиен мониторинг – обобщение

07.08.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**7**
• вестници, от които:	3
- национални	1
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	**7**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 07.08.2012
Източник: в. Дума
Страница: 6
Брой думи: 174

Резюме: Инвестициите на фирмите в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци. Това предлага Българската търговско-промишлена палата (БТПП), каза в интервю за БТА Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне 1 милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години.

Заглавие: Трябват поне 1 млрд. евро за наука и иновации
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Инвестициите на фирмите в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци. Това предлага Българската търговско-промишлена палата (БТПП), каза в интервю за БТА Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне 1 милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години.
Друго предложение на работодателската организация е да се намалят собствените средства за съфинансиране на бенефициентите на проектите по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, които сега са от 20 до 50 на сто, на не повече от 10 на сто, поради тежките финансови проблеми на повечето от кандидатите. Според Йосиф Аврамов е необходимо да се направят практически стъпки за ускоряване на процедурите по оценка на европроектите.
Крайно належащо е да се предвидят в проектобюджет 2013 достатъчно средства - поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд, каза Аврамов. По отношение на фонд "Научни изследвания" също следва да бъде завишена сумата за нормалното му функциониране в проектобюджета за следващата година, като тя следва да е поне 40 млн. лв.

Регионални печатни медии

Дата: 06.08.2012
Източник: в. Вяра, Благоевград
Страница: 17
Брой думи: 230

Резюме: Българската търговско-промишлена палата (БТПП) предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци.

Заглавие: Инвестициите в иновации без данъци?
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската търговско-промишлена палата (БТПП) предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци.
Това каза Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне един милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години.
Друго предложение на работодателската организация е да се намалят собствените средства за съфинансиране на бенефициентите на проектите по *Оперативна програма "Конкурентоспособност",* които сега са от 20 до 50 на сто, на не повече от 10 на сто, поради тежките финансови проблеми на повечето от кандидатите.
Според Йосиф Аврамов е необходимо да се направят практически стъпки за ускоряване на процедурите по оценка на европроектите. Една от възможностите е аутсорсване на тази дейност от страна на търговските банки. Според БТПП въвеждането, на съдебен контрол върху актовете за спиране на ревизионни производства е мярка, която ще има изключително важно значение за постепенното ограничаване и в последна сметка елиминирането на произвола на приходната администрация при решаването кои производства да бъдат спрени и кои не.
Крайно належащо е да се предвидят в проектобюджет 2013 достатъчно средства - поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд, каза Йосиф Аврамов. По отношение на фонд "Научни изследвания също следва да бъде завишена сумата за нормалното му функциониране в проектобюджета за следващата година, като тя следва да е поне 40 млн. лв.

Дата: 06.08.2012
Източник: в. Марица, Пловдив
Страница: 19
Брой думи: 155

Резюме: Българската търговско-промишлена палата предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проектира бъдат освобождавани от данъци. Това каза Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне един милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години. Друго предложение на работодателската организация е да се намалят собствените средства за съфинансиране на бенефициентите на проектите по оперативна програма "Конкурентоспособност", които сега са от 20 до 50 на сто, на не повече от 10 на сто, поради тежките финансови проблеми на повечето от кандидатите. Според Йосиф Аврамов е необходимо да се направят практически стъпки за ускоряване на процедурите по оценка на европроектите. Една от възможностите е аутсорсване на тази дейност от страна на търговските банки. Крайно належащо е да се предвидят в проектобюджет 2013 достатъчно средства - поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд, каза Йосиф Аврамов.

Заглавие: Предлагат: Инвестициите в иновации без данъци
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската търговско-промишлена палата предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проектира бъдат освобождавани от данъци. Това каза Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне един милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години. Друго предложение на работодателската организация е да се намалят собствените средства за съфинансиране на бенефициентите на проектите по *оперативна програма "Конкурентоспособност",* които сега са от 20 до 50 на сто, на не повече от 10 на сто, поради тежките финансови проблеми на повечето от кандидатите. Според Йосиф Аврамов е необходимо да се направят практически стъпки за ускоряване на процедурите по оценка на европроектите. Една от възможностите е аутсорсване на тази дейност от страна на търговските банки. Крайно належащо е да се предвидят в проектобюджет 2013 достатъчно средства - поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд, каза Йосиф Аврамов.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 06.08.2012
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11727225
Брой думи: 415

Резюме: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.

Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.
Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.Предвидената инвестиция за реализация на проекта е над 800 000 лв., с което се превръща в едно от най-мащабните научни изследвания в областта на медийните анализи в Югоизточна Европа. Част от инвестицията се финансира чрез безвъзмездна помощ за близо 500 000 лв., благодарение на схемата за научни изследвания по *оперативна програма Конкурентоспособност*. От всички проекти със сключени договори по тази *програма* до момента 1, този на АИИ Дейта Процесинг е с най-висока стойност и с най-голям очакван ефект - предвижда се създаването на над 20 работни места за провеждане на научно изследователска и развойна дейност.
Експертите ще изследват факторите, които в най-висока степен определят интензитета на медийното въздействие и ще картографират медийната репутация в различни сектори чрез съставянето на конкретни индекси. Това ще стане след обстоен анализ на над 100 хил. статии и с провеждането на няколко специализирани емпирични социологически изследвания. В тази връзка компанията откри на 2 август и процедура за избор на изпълнител, който да проведе социологическите проучвания, като отправя покана към всички заинтересовани страни да поискат документите и да подадат офертите си този месец. АИИ Дейта Процесинг инвестира активно в сферата на медийните анализи от няколко години. През 2010 г. компанията създаде бранда Perceptica – иновативна услуга за провеждане на медийни изследвания, чрез които се дават точни оценки за реалния ефект на всяка печатна или онлайн публикация. Той се използва за анализ на ефекта от ПР инициативи, за проследяване политиката на конкуренцията или за планиране на бъдещи продукти и услуги след анализ на основния интерес на аудиторията. Проектът е стратегически за развитието на това направление на бизнеса на компанията, като при реализацията му ще се използва ноу-хау.
По схемата вече са приключили оценките на две от трите оценителни сесии, като до днес са одобрени 22 проекта и са сключени договори с 12 бенефициента. Общият размер на разходите по вече сключените договори е близо 5.5 млн.лв., като 3.7 млн. е размерът на осигуреното за тях финансиране, или средно 300 хил.лв. на проект. /БГНЕС

Дата: 06.08.2012
Източник: www.darikfinance.bg
Връзка:
http://www.darikfinance.bg/novini/79937/%D1%F2%F0%E0%ED%E0%F2%E0+%F1%E5+%ED%F3%E6%E4%E0%E5+%EE%F2+1+%EC%EB%F0%E4.+%E5%E2%F0%EE+%E7%E0+%ED%E0%F3%EA%E0+%E8+%E8%ED%EE%E2%E0%F6%E8%E8
Брой думи: 231

Резюме: Българската търговско-промишлена палата /БТПП/ предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци, каза в интервю за БТА Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне един милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години.

Заглавие: Страната се нуждае от 1 млрд. евро за наука и иновации
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската търговско-промишлена палата /БТПП/ предлага инвестициите на дадена фирма в иновативни проекти да бъдат освобождавани от данъци, каза в интервю за БТА Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП и член на УС на БТПП. Според палатата България се нуждае от поне един милиард евро в отделна оперативна програма за наука и иновации през следващите седем години.
Друго предложение на работодателската организация е да се намалят собствените средства за съфинансиране на бенефициентите на проектите по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, които сега са от 20 до 50 на сто, на не повече от 10 на сто, поради тежките финансови проблеми на повечето от кандидатите. Според Йосиф Аврамов е необходимо да се направят практически стъпки за ускоряване на процедурите по оценка на европроектите. Една от възможностите е аутсорсване на тази дейност от страна на търговските банки.
Според БТПП въвеждането на съдебен контрол върху актовете за спиране на ревизионни производства е мярка, която ще има изключително важно значение за постепенното ограничаване и в последна сметка елиминирането на произвола на приходната администрация при решаването кои производства да бъдат спрени и кои не.
Крайно належащо е да се предвидят в проектобюджет 2013 достатъчно средства - поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд, каза Йосиф Аврамов. По отношение на фонд "Научни изследвания" също следва да бъде завишена сумата за нормалното му функциониране в проектобюджета за следващата година, като тя следва да е поне 40 млн. лв.

Дата: 06.08.2012
Източник: www.vesti.bg
Връзка: http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=3D40&oid=3D5035231#commentsBlock
Брой думи: 374

Резюме: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.

Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.
Предвидената инвестиция за реализация на проекта е над 800 000 лв., с което се превръща в едно от най-мащабните научни изследвания в областта на медийните анализи в Югоизточна Европа. Част от инвестицията се финансира чрез безвъзмездна помощ за близо 500 000 лв., благодарение на схемата за научни изследвания по *оперативна програма "Конкурентоспособност".* От всички проекти със сключени договори по тази *програма* до момента 1, този на "АИИ Дейта Процесинг" е с най-висока стойност и с най-голям очакван ефект - предвижда се създаването на над 20 работни места за провеждане на научно изследователска и развойна дейност.
Експертите ще изследват факторите, които в най-висока степен определят интензитета на медийното въздействие и ще картографират медийната репутация в различни сектори чрез съставянето на конкретни индекси. Това ще стане след обстоен анализ на над 100 хил. статии и с провеждането на няколко специализирани емпирични социологически изследвания. В тази връзка компанията откри на 2 август и процедура за избор на изпълнител, който да проведе социологическите проучвания, като отправя покана към всички заинтересовани страни да поискат документите и да подадат офертите си този месец.
"АИИ Дейта Процесинг" инвестира активно в сферата на медийните анализи от няколко години. През 2010 г. компанията създаде бранда Perceptica – иновативна услуга за провеждане на медийни изследвания, чрез които се дават точни оценки за реалния ефект на всяка печатна или онлайн публикация. Той се използва за анализ на ефекта от ПР инициативи, за проследяване политиката на конкуренцията или за планиране на бъдещи продукти и услуги след анализ на основния интерес на аудиторията. Проектът е стратегически за развитието на това направление на бизнеса на компанията, като при реализацията му ще се използва ноу-хау.
По схемата вече са приключили оценките на две от трите оценителни сесии, като до днес са одобрени 22 проекта и са сключени договори с 12 бенефициента. Общият размер на разходите по вече сключените договори е близо 5.5 млн.лв., като 3.7 млн. е размерът на осигуреното за тях финансиране, или средно 300 хил.лв. на проект. /БГНЕС /

Дата: 06.08.2012
Източник: www.dnesplus.bg
Връзка: http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=3D579864
Брой думи: 372

Резюме: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.

Заглавие: Започва проект за проучване на медийната репутация
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Започна изпълнението на проект за научни изследвания, в резултат на които ще може да се изчислява с висока точност какво е въздействието на всяка публикация или коментар в традиционните медии и социални мрежи върху имиджа на марки, продукти, политически партии или личности, съобщиха от Европейския фонд за регионално развитие.
Предвидената инвестиция за реализация на проекта е над 800 000 лв., с което се превръща в едно от най-мащабните научни изследвания в областта на медийните анализи в Югоизточна Европа. Част от инвестицията се финансира чрез безвъзмездна помощ за близо 500 000 лв., благодарение на схемата за научни изследвания по *оперативна програма "Конкурентоспособност".* От всички проекти със сключени договори по тази *програма* до момента 1, този на "АИИ Дейта Процесинг" е с най-висока стойност и с най-голям очакван ефект - предвижда се създаването на над 20 работни места за провеждане на научно изследователска и развойна дейност.
Експертите ще изследват факторите, които в най-висока степен определят интензитета на медийното въздействие и ще картографират медийната репутация в различни сектори чрез съставянето на конкретни индекси. Това ще стане след обстоен анализ на над 100 хил. статии и с провеждането на няколко специализирани емпирични социологически изследвания. В тази връзка компанията откри на 2 август и процедура за избор на изпълнител, който да проведе социологическите проучвания, като отправя покана към всички заинтересовани страни да поискат документите и да подадат офертите си този месец.
"АИИ Дейта Процесинг" инвестира активно в сферата на медийните анализи от няколко години. През 2010 г. компанията създаде бранда Perceptica – иновативна услуга за провеждане на медийни изследвания, чрез които се дават точни оценки за реалния ефект на всяка печатна или онлайн публикация. Той се използва за анализ на ефекта от ПР инициативи, за проследяване политиката на конкуренцията или за планиране на бъдещи продукти и услуги след анализ на основния интерес на аудиторията. Проектът е стратегически за развитието на това направление на бизнеса на компанията, като при реализацията му ще се използва ноу-хау.
По схемата вече са приключили оценките на две от трите оценителни сесии, като до днес са одобрени 22 проекта и са сключени договори с 12 бенефициента. Общият размер на разходите по вече сключените договори е близо 5.5 млн.лв., като 3.7 млн. е размерът на осигуреното за тях финансиране, или средно 300 хил.лв. на проект.