ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

4 август 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

4 август 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Източник: Дарик радио 4
Предаване: Денят 4

Източник: Радио Фокус 8
Предаване: Пари за вашия бизнес 8

Национални печатни медии 11
Източник: в. Банкер 11
Заглавие: Лъжем инвеститори с познати хватки 11

Източник: в. Банкер 14
Заглавие: Финансират предприемачи по JEREMIE 14

Източник: в. Банкер 15
Заглавие: Фирмите не плащат за иновации 15

Регионални печатни медии 16
Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич 16
Заглавие: България се рекламира пред инвеститори с европари 16

Източник: Нова Добруджанска трибуна, Добрич 17
Заглавие: 94 договора в областта по оперативни програми 17

Източник: в. 100 вести, Габрово 18
Заглавие: Трявна ще работи по 13 договора по европрограми за близо 19 млн. лева 18

Периодични печатни издания 19
Няма намерена информация. 19

Интернет издания и блогове 20
Източник: www.klassa.bg 20
Заглавие: 53% от фирмите не инвестират в иновации 20

Източник: www.projectmedia.bg 21
Заглавие: 33 проекта получават финансиране за разработка на иновации 21

Медиен мониторинг – обобщение

04.08.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**2**
• телевизии	0
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**8**
• вестници, от които:	6
- национални	3
- регионални	3
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	2
Общо за деня	**10**

Телевизии и радиостанции

Дата: 03.08.2012
Източник: Дарик радио
Предаване: Денят
Място на материала:
Продължителност в мин.: 15
Брой думи: 2238

Резюме: В края на юли главната дирекция в министерството, която отговаря за реализацията на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за схемата за енергийна ефективност и зелена енергия

Текст: Водещ: Добър вечер и от мен Марта Младенова! Това е съвместната рубрика на „Дарик" с Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Както всеки петък, така и днес, ще представим актуална информация за възможностите за кандидатстване с проекти по *Оперативна програма "Конкурентоспособност".* В края на юли Главната дирекция в министерството, която отговаря за реализацията на *програмата*, организира информационни дни за схемата за енергийна ефективност и "зелена" енергия. Как премина кампанията и кои са най-често задаваните въпроси от фирмите, ще научим от експерта от Главната дирекция Велина Попова.
Велина Попова: Имаше доста голям интерес, макар че ние в началото малко се притеснявахме, че понеже е юли месец и може, така, малко да няма много участници. Но общо за седемте града, в които беше проведена кампанията, имаме близо 700 човека присъствали на инфодните. Най-голям интерес имаше, разбира се, в Пловдив и София. Това е нормално. Но и в Стара Загора и в Бургас и във Варна и във Враца, между другото, имаше сто човека близо, така че това е добре.
Водещ: Кои са най-честите въпроси, които фирмите задаваха на експертите, които представяха *програмата*?
Велина Попова: Най-честите въпроси, разбира се, се отнасят до допустимостта на кандидатите, на дейностите и разходите също и при тази процедура самият механизъм на изпълнение, понеже е доста по-различен от всички останали. По отношение на кандидатите, мисля, че този, който беше най-често задаван, беше дали е необходимо кандидатът, предприятието да има някаква история, понеже по другите им процедури повечето от тях е задължително да имат тригодишна. По тази няма такова изискване, така че може и да е новосъздадена фирма-кандидат. Другото, което мисля, че почти във всички градове също го зададоха, беше по отношение на дейностите – дали могат да се извършват в сграда под наем и пак, има ли изисквания към договора за наем за период и т. н., изисква ли се той. Договорът не се изисква на етап кандидатстване, но впоследствие преди плащането, разбира се, е добре да имат валиден договор за наем, бенефициентите, вече по това време. Освен това, разбира се, трябва да имат предвид, че трябва да си запазят проекта минимум три години след приключване на дейностите. Така че това са нещата, с които трябва да се съобразят. Имаше доста въпроси по отношение на списъка с материалите и оборудването, понеже той също е нещо ново по нашите процедури – как да се използва, могат ли да се включват нови фирми и ново оборудване. Списъкът, всичко, което е включено в него, като конкретно посочено оборудване, е допустимо, директно допустимо по *програмата*. Също така е отворен и за ново оборудване и нови доставчици на такова оборудване. Има публикуван образец на заявка. Стига, разбира се, оборудването да отговаря на минималните критерии, които сме заложили ние.
Водещ: А прави ли Ви впечатление дали фирмите, които са се поинтересували от схемата за "зелена" енергия и енергийна ефективност, вече имат опит с други проекти по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*? Или напротив, за първи път искат да кандидатстват за проекти, които са съфинансирани с европейски средства?
Велина Попова: Моите впечатления са, че по-скоро това са фирми, които вече имат някакъв опит. Поне по начина, по който бяха задавани една част от въпросите, така че... а и *програмата* вече от доста време я имаме, съществува и доста процедури са обявени и проекти са изпълнени и мисля, че една голяма част от тях вече са били или най-малкото кандидати, дори и да не са стигали до сключване на договор.

Водещ: По принцип компаниите, които са кандидатствали по друга схема, традиционно по-добре ли се справят със следващ проект или разликите в отделните схеми затрудняват и правят грешки заради тях?
Велина Попова: Разбира се, че ако някой вече е кандидатствал или е изпълнявал договор, за него ще е по-лесно и би трябвало да се справи по-добре с настоящата схема. По отношение на начина на представяне на информацията за кандидатстване, те също вероятно ще срещнат някакви трудности, защото, както казах, механизмът е по-различен от обикновено. Това е нещо ново. Но се опитахме максимално ясно да кажем кога на кого какво трябва да дадат, какви са сроковете за отговор, за да бъде по-лесно и за тях и разбира се, тогава ще е и за нас.
Водещ: Кои са най-важните съвети, които бихте дали на компаниите, които тепърва искат да кандидатстват по схемата за "зелена" енергия?
Велина Попова: Трябва да имат ясна представа и идея какво точно искат да постигнат. След това внимателно да премислят дали ще им е необходим енергиен одит или не, как точно ще свържат дейностите с разходите. Има едно особено изискване към тези инвестиции, които попадат под режим регионална инвестиционна помощ и то е – че те трябва да отговарят... за да бъдат допустими, трябва да водят до разширяване на дейността на предприятието, до диверсификация на продукцията, до стартиране на нова дейност или до фундаментална промяна на производствения процес. Така че това е много важно в началото, когато се подготвя проектът, да се види как, ако има инвестиции, които попадат под този режим на държавни помощи, те ще доведат до едно от тези четири неща и как точно кандидатът ще го обоснове. Друго важно е, разбира се, и устойчивостта на проекта. Това е, целта е не да се дадат просто едни пари за момента, а това да има след това продължение и общо как в бизнесплана, ако мога да го кажа, или в бъдещите намерения на предприятието за развитие как се вписва този проект. Така че това е една цялостна стратегия. Всъщност, това е един цялостен проект. И разбира се, да четат много внимателно насоките. Има много неща вътре в тях. Освен тези, които са допустими, винаги трябва да се обръща внимание и на недопустимите кандидати и дейности и разходи съответно.
Водещ: А кои са най-честите грешки, които допускат компаниите, които вероятно биха се появили при новите бенефициенти? Грешки, така че да бъдат от една страна отхвърлени техните проекти и от друга страна пък, когато вече започне реализацията на самия проект, по време на изпълнението, да речем, направят разходи, които впоследствие няма как да им бъдат признати.
Велина Попова: На етап изпълнение до момента най-многото грешки са били при провеждане на процедурите за избор на изпълнител. По тази процедура тези процедури за избор на изпълнител са изнесени преди сключване на договора за безвъзмездна помощ, така че тук е малко по-гъвкаво и имат повече време да реагират и да отстранят несъответствията или грешките, ако са допуснали такива и съответно след това да не им се налага финансова корекция. Така че след това самото изпълнение на договора, ако го изпълнят така, както е описано в договора за безвъзмездна финансова помощ, не би следвало да имат проблеми. А на етап кандидатстване трябва много внимателно да преценят категорията. Това също е важно. И тъй като то идва, самата оценка на това дали е допустимо или не става на по-късен етап, вече след като е минала оценката на техническия проект и оценката на процедурата за избор на изпълнител и тяхното съответствие. Така че там при попълването на декларацията за малки и средни има доста грешки. Затова сега на информационните дни разяснихме как точно да се попълва и къде са най-често допусканите грешки. Другото е, че се включват разходи или дейности, които не са допустими. Има разминаване в данните. Това също е много често срещано – в една точка пише едно, в друга точка пише друго или в бюджета пише едно, а в описанието на дейностите пише друго. Това много лесно може да бъде отстранено, когато накрая някой седне и ги прочете нещата, така че да си съответстват. А ако има такива разминавания, съответно това води до проблеми при нас, тъй като ние не можем да решим какво точно иска кандидатът и в крайна сметка дали е допустимо или не е.
Водещ: И все пак, ако някой не е успял да посети информационните дни, може да получи информация от сайта на *Оперативна програма "Конкурентоспособност".* Ето и най-важните параметри на схемата за енергийна ефективност и "зелена" енергия.
Велина Попова: Общо по процедурата безвъзмездната помощ е в размер на 150 млн. Евро. Процедурата е отворена до 31 октомври 2013 г. няма крайни срокове междувременно или други. Непрекъснато е отворена и могат да се подават документи. За момента все още нямаме получени проектопредложения, така че 150-те милиона са свободни.

Водещ: Бихте ли разяснили момента с енергийния одит? Кога трябва да се прави той? Какво представлява той? И от кого трябва да бъде направен? Това вероятно също е въпрос, който компаниите често са Ви задавали.
Велина Попова: Енергийният одит трябва да се направи в случаите, когато в проекта са включени и инвестиции или оборудване, което не е част от списъка на допустимите материали и оборудване. Тогава задължително се изисква енергиен одит. Този енергиен одит трябва да се направи по образеца, който е част от насоките за кандидатстване. Този образец е специално за целите на тази процедура и е различен от образеца, който е за енергийното обследване по закона за енергийната ефективност. Той може да бъде направен от енергиен одитор, от едно от лицата, които са вписани в двата регистъра, които се водят от Агенцията за устойчиво енергийно развитие. Единият регистър е на енергийни одитори, които имат право да извършват одити на сгради, а другият е за промишлени системи. Така че съответно, когато става въпрос за промишлена система, трябва да се извърши от одитор, който е включен в този регистър за промишлени системи и съответно другия за сгради. Има енергийни одитори, които са обучени специално по тази програма, но не е задължително одитът да бъде направен от тях. Може и да е от такъв, който не е обучен. Но този, списъкът с обучените, ние сме го публикували. Също така е важно да се знае, че енергийният одит трябва да докаже минимум 10% енергийни спестявания в следствие на мерките, които се предвижда да се изпълнят по проекта. И ако става въпрос за промишлена система, понеже те по принцип са по-сложни, не става въпрос тези 10% да са общо на цялата промишлена система, а само за мерките, за технологиите, където ще се осъществят инвестициите за тази част и спестяванията се изчисляват За тях.
Водещ: По схемата за какви разходи по никакъв начин не може да бъде кандидатствано? Защото вероятно част от фирмите си казват – сега ще си купя оборудване и ще си санирам сградата и т. н., но има неща, които не може точно по тази схема да бъдат направени.
Велина Попова: Едно от нещата, които много често ни задаваха, като въпрос и което не е допустимо по схемата, е закупуването на фотоволтаици, тъй като по схемата са допустими възобновяеми енергийни източници за отопление и вентилация. И конкретно допустимите са соларните, термопомпите, геотермалната енергия и вторичната биомаса, която не е от продукт от Анекс №1. Така че по този начин записана дейността, тя изключва фотоволтаиците. Това е едно от нещата, което беше, мисля, че във всеки инфоден го зададоха.
Водещ: А има ли, да речем, ограничение в типа оборудване, което може да се закупи? Да речем, ако става дума за компания за софтуер, тя може ли да си закупи компютри, които хабят по-малко ток?
Велина Попова: Оборудване може да бъде закупено, ако то отговаря на изискванията, които сме посочили в насоките. Единият вариант е това оборудване да е посочено в списъка на допустимите материали и оборудване. Другото е, ако става въпрос обаче за производство на оборудване. Това вече е по Компонент №2, което е за регионална инвестиционна помощ. Там оборудването трябва да представлява дълготраен материален актив и тези инвестиции да водят до тези, до една от четирите цели, които споменах по-рано – разширяване на дейността, диверсификация на продукцията, стартиране на нова дейност или фундаментална промяна на производствения процес. И разбира се, ако го няма в списъка, трябва да има енергиен одит, който да доказва онези 10% енергийни спестявания.
Водещ: Тоест, може, както едно предприятие да си закупи цялостно ново оборудване, така може и да речем една бакалия да си купи хладилници, които са по-висок енергиен клас и след като докаже, че това наистина ще намали енергийните разходи и ще доведе до ползи за фирмата, това да бъде спечелен проект?
Велина Попова: Да, стига самата бакалия да е допустима, като кандидат. Така че това би бил допустим проект, разбира се, ако отговаря на всички останали изисквания.
Водещ: има ли изискване само да се закупи оборудване или само да се подобрят енергийните параметри на помещението или има вариант и за съвместно, за комбиниране – да речем, там, където е закупено оборудване, да бъде сложена доограма, да бъдат направени други подобрения, които също да пестят от енергията?
Велина Попова: Няма ограничение по отношение на комбинацията от дейности. Единственото изискване, то не е ограничение, но все пак е изискване, е задължително проектът да включва дейности от Компонент№1 по процедурата. В Компонент №1 попадат сградите и оборудването, които са част от списъка, от първата му част – не производственото оборудване. Там попадат закупуването на системи от възобновяеми енергийни източници, когенерациите, строително-монтажните работи.
Водещ: Има ли възможност, ако една фирма вече е спечелила проект, реализирала го е, тя отново да кандидатства за втори проект?

Велина Попова: Няма ограничение по отношение на това колко пъти може една фирма да подава проект, но ако е подала един проект, тя може да подаде втори, след като е излязло решението дали е предложена за финансиране или съответно проектното предложение е отхвърлено. До тогава, ако веднъж е подадено проектно предложение и все още няма решение на договарящия орган дали то да се финансира или не, по принцип не може да подаде втори проект.
Водещ: Но може една фирма да реализира повече от един проект?
Велина Попова: Няма никакъв проблем, стига, разбира се, да не е за едно и също.

Дата: 03.08.2012
Източник: Радио Фокус
Предаване: Пари за вашия бизнес
Място на материала:
Продължителност в мин.: 9
Брой думи: 1198

Резюме: Водещ: Приключиха информационните дни по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика" по ОП „Конкурентоспособност". Днес ще ви представим резултатите от тях. Как протекоха те, имаше ли интерес от страна на потенциални кандидати и какво предстои ще ни каже Велина Попова, главен експерт в ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност в МИЕТ. Схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика" е съвместна инициатива на икономическото министерство и Европейската банка за възстановяване и развитие. Нейната основна цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия. Тя е иновативна и обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана със средства от структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа на едно гише. Фирмите могат да кандидатстват по програмата с проекти за енергийна ефективност и за ВЕИ.

Текст: Започва предаването „Пари за вашия бизнес" – съвместно предаване на Радио Фокус и Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Предаването се излъчва по проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Инвестираме във вашето бъдеще!
Водещ: Добър ден на честотите на Радио Фокус. Аз съм Радина Христова, звукорежисьор е Андрей Съботилов. Започва предаването, в което говорим за възможностите на вашия бизнес да получи допълнително финансиране от проекти по Оперативна програма „Конкурентоспособност". Приключиха информационните дни по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика" по *ОП „Конкурентоспособност".* Днес ще ви представим резултатите от тях. Как протекоха те, имаше ли интерес от страна на потенциални кандидати и какво предстои ще ни каже Велина Попова, главен експерт в ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност в МИЕТ. Въпреки че официално обявените информационни дни приключиха, срещите със същата цел в по-малките градове на страната не спират. Пример за това е и град Сливен, където информационна среща се проведе и вчера в областен информационен център. Какво се случва по време на тези сбирки ще научим от Весела Омайникова, управител на областен информационен център Сливен.
Схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика" е съвместна инициатива на икономическото министерство и Европейската банка за възстановяване и развитие. Нейната основна цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия. Тя е иновативна и обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана със средства от структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа на едно гише. Фирмите могат да кандидатстват по програмата с проекти за енергийна ефективност и за ВЕИ. В зависимост от техния размер и сложност допустимите проекти се разделят на технологични и такива с енергийно обследване. В периода от 9 до 25 юли експерти от ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност" в икономическото министерство представиха схемата в градовете Враца, Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив и София. В следващите минути ще ви представим резултатите от информационната кампания. Как протече тя, имаше ли интерес от страна на потенциални кандидати, какво предстои да се случи и къде можете да намерите информация за тази и други схеми по *ОП „Конкурентоспособност".* Всичко това ще ни каже Велина Попова, главен експерт в ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност".
Г-жо Попова, приключиха информационните дни по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика", как протекоха те?
Велина Попова: Ами протекоха натоварено за нас, но иначе мисля, че бяха полезни за потенциалните ни кандидати.
Водещ: Какви бяха очакванията за информационната кампания и дали те се оправдаха в нея?
Велина Попова: Очакванията определено се оправдаха, даже може би ги надхвърлиха, тъй като, знаете, че схемата стартира в края на юни месец, на 28 юни, информационната кампания

беше през втората половина на юли месец, малко се притеснявахме, че е възможно да няма достатъчно участници, но това не се оказа вярно. Имаше доста хора, близо 700 човека присъстваха общо на седемте инфодни, които бяха организирани, като най-много бяха в София, което е естествено. В Пловдив също имаше много хора. И този път изненадата беше Враца, където имаше близо 100 човека.

Водещ: От какво най-вече се интересуваха хората, с които се срещаха вашите експерти, кои бяха най-често задаваните въпроси?

Велина Попова: Най-често задаваните въпроси, разбира се, бяха свързани с допустимостта на самите кандидати, на дейностите, които биха могли да включат в своите проекти, и тук, разбира се, по механизма по изпълнение на процедурата, тъй като той е по-различен от останалите ни процедури, кой на кого какво подава, ако мога така да го кажа, и в какви срокове. Някои от най-често задаваните въпроси бяха свързани с това дали кандидатите е необходимо да имат история, да са регистрирани определен брой години назад. По тази процедура няма такова изискване - за история на кандидата, така че той може и да е новорегистриран. Други въпроси бяха свързани с десетте процента бонуси, които могат да бъдат взети. Там по-конкретно, тъй като едно условията, при които може да се вземе 10% бонус, е проектът да се осъществява в дейност, който, в сектор, който се характеризира с висока енергийна ефективност или съответно е приоритетен икономически сектор. Дали става въпрос за самата дейност, за която се кандидатства или за основна тяхна икономическа дейност на кандидата. Става въпрос за дейността, за която се кандидатства. В такъв случай кандидатът печели 10% бонус към интензитета на безвъзмездната помощ. Имаше въпроси, свързани със списъка с оборудването. Как да се използва. Като оборудването, посочено в него е директно допустимо, като разбира се, може да бъде добавено ново оборудване, както и нови доставчици. Други въпроси, които бяха зададени по процедурата, бяха дали е възможно, това мисля, че във всеки град беше зададено, дали е възможно да се осъществяват дейности в сграда под наем. Нямаме ограничения, поставени в насоките в това отношение. Не се изисква на етап кандидатстване документ, договор за наем. Но след това вече при изпълнение на проекта и разбира се, при изплащането на безвъзмездната помощ бенефициентът трябва да покаже, че има валиден договор за наем, и разбира се, трябва да се съобрази с изискването да запази проекта 3 години след приключване на изпълнението на дейностите.

Водещ: Г-жо Попова, вие имате наблюдение върху това как се проведоха дните. Смятате ли, че се повишават интересът и информираността на българина към схемата за зелена икономика?

Велина Попова: Определено мога да кажа, че и интересът, и информираността се повишават. Ние се постарахме така да представим схемата, че всички тези неясни моменти, които объркват донякъде потенциалните ни кандидати, да се изяснят. И всъщност да не ги спират да кандидатстват. Така че вече очакваме и първите проекти да се подадат.

Водещ: Кампанията се проведе в 7 града на страната, 7 от големите градове. Предвижда ли се и друга информационна кампания, която да обхване и други градове от страната?

Велина Попова: Предвиждаме и втора информационна кампания през периода септември-октомври, като тогава вероятно ще включим и градове, които сега не бяха включени. Възможно е и някои от тези също да бъдат повторени, там където е имало голям интерес. Разбира се, за това ще публикуваме информация на интернет страница, ще има и информация в медиите.

Водещ: Споменахте интернет страницата, за хората, които търсят още информация и искат да я получат, къде могат да получат допълнителна информация тези хора за схемите по *ОП „Конкурентоспособност”,* тази и всички останали по оперативната *програма*?

Велина Попова: Разбира се, могат да получат информация на страницата на *ОП „Конкурентоспособност”,* на управляващия и договарящия орган. Тя вече е доста известна. Лесно може да се влезе на нея и от страницата на МИЕТ, има връзка към другата страница. А специално за тази процедура има създадена отделна страница, която е само за нея, за програма „Енергийна ефективност и зелена икономика”, където може да се намери цялата информация и всички документи. На нея са и въпросите и отговорите по схемата. Имаме регионални офиси в някои от по-големите областни центрове. Такива има в София разбира се, в Бургас, във Варна, в Пловдив, в Плевен, Враца, във Велико Търново също има офиси, Русе и Благоевград.

Водещ: Благодаря ви, г-жо Попова, за този разговор! И информацията, която ни дадохте наистина е много интересна, особено за това, че ще има втора кампания информационна.

Велина Попова: Благодаря ви и аз! И се надявам втората кампания също да протече с голям интерес!

Дата: 03.08.2012
Източник: Радио Фокус
Предаване: Пари за вашият бизнес
Място на материала:
Продължителност в мин.: 3
Брой думи: 279

Резюме: Водещ: Информационна среща за представяне на схема „Енергийна ефективност и зелена икономика" по ОП „Конкурентоспособност" се проведе вчера в Областен информационен център – Сливен. Повече за това как премина срещата както и подробности за реализацията на програмата на територията на област Сливен ще научим от Весела Омайникова, управител на областния център.

Текст: Водещ: Информационна среща за представяне на схема „Енергийна ефективност и зелена икономика" по *ОП „Конкурентоспособност"* се проведе вчера в Областен информационен център – Сливен. Повече за това как премина срещата както и подробности за реализацията на *програмата* на територията на област Сливен ще научим от Весела Омайникова, управител на областния център.
Весела Омайникова: Ние организирахме първа среща за представяне на тази схема, но въпреки че срокът за кандидатстване е достатъчно дълъг, това е октомври месец следващата година, ние планираме месец септември да организираме и други срещи, други инициативи и с браншови организации, и с банките, които са избрани по линия на Европейската банка за възстановяване и развитие. Ние популяризираме тази схема и в центъра, искам да кажа, че немалко представители на фирми, които са търсили при нас информация, са били запознати с тази схема. Освен това при изпращането на поканите тези фирми, които не можаха да потвърдят, не можаха да намерят време да участват, също бяха запознати с условията, тъй като по електронна поща бяха изпратени материали за срещата. Предполагам, че тепърва интересът на бизнеса ще нараства към тази схема и се надявам действително да има тук в областта проекти, разработени, подадени и изпълнени. Предполагам представлява интерес за вашите слушатели да кажа няколко цифри, свързани с изпълнението на *ОП „Конкурентоспособност"* тук на територията на област Сливен. Към 17 юли в областта се отчита, че са сключени 25 договори, точно по тази *ОП „Конкурентоспособност*", и общата стойност, който е договорена по тези 25 договора е 30 млн. В това число са включени и примерно 11 проекти, които вече са приключили. Те са с обща договорена стойност 7 млн., като в тези 7 млн. изплатената безвъзмездна финансова помощ е почти 4 млн.

Дата: 04.08.2012
Източник: в. Банкер
Страница: 25
Брой думи: 1235

Резюме: Практиката да се харчат милиони левове за популяризирането на България чрез кампании и реклами в чуждестранни медии, печатане на брошури, организиране на журналистически турове, конференции и др. очевидно е любима за Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и подопечните му ведомства. По принцип в подобни акции няма нищо лошо, стига да са налице ясна концепция и някакъв видим и измерим ефект. Още по-хубаво щеше да е, ако ги нямаше и съмненията за облагодетелстване на определени фирми, близки до властта. Точно това обаче съпътстваше раздаването на десетките милиони за реклама на туризма ни в чужбина. А сега по същия начин май ще си лъскаме имиджа и за пред чуждестранните вложители.

Заглавие: Лъжем инвеститори с познати хватки
Подзаглавие:
Автор: Стефан САВОВ
Текст: Практиката да се харчат милиони левове за популяризирането на България чрез кампании и реклами в чуждестранни медии, печатане на брошури, организиране на журналистически турове, конференции и др. очевидно е любима за Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и подопечните му ведомства. По принцип в подобни акции няма нищо лошо, стига да са налице ясна концепция и някакъв видим и измерим ефект. Още по-хубаво щеше да е, ако ги нямаше и съмненията за облагодетелстване на определени фирми, близки до властта. Точно това обаче съпътстваше раздаването на десетките милиони за реклама на туризма ни в чужбина. А сега по същия начин май ще си лъскаме имиджа и за пред чуждестранните вложители.
През седмицата Българската агенция за инвестиции (БАИ) официално представи проекта си "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", финансиран по *оперативната програма "Конкурентоспособност".* Стойността му е 15.6 млн. лв., като ще се обхванат 23 дейности. Изпълнението им ще стане чрез 26 обществени поръчки за услуги, доставки и избор на външни експерти, част от които вече са обявени, а за други това тепърва предстои.
Всъщност инициативата обхваща четири основни области. За стратегически, маркетингови и правни анализи например са предвидени 1.207 млн. лева. От тях 300 хил. лв. са отишли при агенция "Прагматика" за разработването на маркетингова стратегия. Фирмата е собственост на преподавателя по маркетингови проучвания в Нов български университет доц. д-р Симеон Желев и на Николай Неделчев. Тя е добре позната от подготвянето на брандове на Южна Африка, на Българската агенция за инвестиции и на община Пловдив.
Още 300 хил. лв. е получила американската компания AT Kerney за стратегически анализ и набелязване на осем сектора за привличане на чуждестранни инвеститори. Но
големите поръчки тепърва предстоят
За промоционални материали и медийна кампания ще бъдат похарчени 6.56 млн. лв., като лъвският пай - 4.5 млн. лв., ще е за публикуване на реклами в реномирани западни медии. Става дума за 36 рекламни карета и три видеоклипа, които ще бъдат преведени на няколко езика и според плановете трябва да бъдат излъчени 180 пъти в Европа, Азия и САЩ.
"Предстои поръчката да бъде публикувана до няколко седмици. Поставили сме си амбициозната цел рекламните материали да бъдат изработени в периода октомври - ноември 2012-а, след което да се публикуват до март 2013-а", обясни изпълнителният директор на БАИ Борислав Стефанов. Според него 4.5 млн. лв. са доста скромен бюджет за реклама на инвестиционна дестинация в чужбина, след като еднократната публикация на страница на The Economist струва 30 хил. евро. А и по думите на Стефанов е наивно да се мисли, че една реклама в списание или брошура сама по себе си ще привлече чуждестранни вложители. Резонно е тогава да се запитаме защо е цялото това начинание? Най-вероятно, защото има едни милиони, предвидени за тази цел и част от тях трябва да бъдат
гушнати от някоя наша фирма

която ще участва в наддаването като посредник или в партньорства с чуждестранна компания. Истината скоро ще излезе наяве - когато се види документацията на предстоящата обществена поръчка. Но основания за такива разсъждения съвсем не липсват. Достатъчно е да погледнем третата основна група дейности, включени в проекта за популяризирането на държавата - "Директен маркетинг". Поръчката за организирането на три конференции и девет кръгли маси в Европа, САЩ и Източна Азия, на стойност 1.3 млн. лв., е спечелена от обединение между Financial Times и "Медия планинг груп". Нашенският участник в джойнтвенчъра е част от обединението "България травъл 2010", което през миналата година спечели търга за доразработването на скандално известния туристически сайт www.bulgariatravel.org срещу 1.46 млн. лв. без ДДС. Иначе "Медия планинг груп" е собственост на Йордан Йорданов и на Стефан Жил Дюлае, който участва в управлението на "Болкан експерт Холдинг" и на рекламната и пиар агенция "Еуро Ар Ес Си Джи".

Борислав Стефанов смята, че договорът с консорциума победител ще бъде подписан до седмица-две, като от двете дружества се очаква да осигурят присъствието в проявите на висши мениджъри на международни компании. Самите форуми пък ще бъдат рекламирани в изданията и на интернет страницата на Financial Times.

Проверка в Агенцията за обществените поръчки показа, че за подготовката и провеждането на трите конференции и деветте кръгли маси, както и за осигуряването на самолетните билети ще помага и "Консорциум за информация и публичност". В него влизат "ПаблиКом" на Ирина Кънева и "Клаянтикс" на 25-годишната Вероника Нинова. Договорът с тях не е за голяма сума - 62 700 лв., и е сключен на 20 юли.

Колкото до журналистическите воаяжи

те са поверени срещу 237 хил. лв. без ДДС на "Консорциум Репютейшън България". Участници в него са две фирми на покрилия се в странство Иво Прокопиев - "Икономедия" и "Аии Дейта процесинг" с по 33.33 на сто от дяловете и "Интелдей Солушънс".

За организирането на девет международни инвеститорски форума е сключен договор за над 814 хил. лв. с "Консорциум Инвестирай в България", зад който стоят "Ентреа Кепитъл" и "Бългериан Вип травъл". Последната фирма ни е известна покрай участието й в централизирания търг за самолетните билети на властта и контрактите, които има зад гърба си за обслужването на държавната администрация. Двете дружества вече са организирали подобен род събития в Лондон, Мюнхен и Дубай, но активът от тях не впечатлява. Проявен е интерес от една-две компании от германската автомобилна промишленост (свързани с производството на по-дребни детайли) и от още толкова от хранително-вкусовата индустрия в Дубай.

Отделно за изработката на над 162 хиляди рекламни брошури на десет езика, които ще бъдат изпратени в търговските ни служби зад граница, ще отидат 278 хил. лв. без ДДС. Изпълнител на поръчката е печатницата "Лито Балкан", която през последните години е успяла да модернизира производството си с проект за 2.5 млн. евро, финансиран по *програмата "Конкурентоспособност".*

И още един любопитен детайл

- с част от 15.6-те млн. лв., отпуснати от Брюксел за "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", агенцията за инвестиции предвижда да си направи изцяло нов уебсайт, който вече се разработва от "Айсиджен". (Тази фирма, в партньорство с "Ню бранд тим", спечели в края на 2011-а обществена поръчка за 3.58 млн. лв. с ДДС за популяризиране на туристическия портал www.bulgariatravel.org.). Идеята на БАИ е да осъществява обратна връзка както за чуждестранни инвеститори, които търсят къде да вложат парите си, така и за български собственици, разполагащи с терен или производствени активи, но не и с достатъчно средства, за да ги експлоатират. Ще свърши ли обаче сайтът действително някаква работа?

Все пак не сме забравили горчивия опит с експортния портал на Агенцията за малки и средни предприятия, направен преди година и половина отново с европейски средства, но без да е ясно как чужденците ще научат за съществуването му. Оказва се, че чиновниците разчитали преди всичко на случайността. Тоест, потенциалните чуждестранни купувачи на българска стока да стигнат до портала, както се казва, без да искат, докато си ровят в ИНТЕРНЕТ, чрез търсачката "Гугъл".

"Добре осъзнавам, че рекламирането на България в чужбина предизвиква полемика доколко е оправдано да се харчат пари. Мисля, че за държава като нашата е добре да се отбележи на картата, за да не изберат потенциалните инвеститори друга дестинация. Не трябва да се ръководим от мисленето по времето на комунизма, когато новините за Пловдивския панаир бяха: дойдоха еди-колко си фирми и се сключиха еди-колко си договора, на еди-каква си стойност. Трудно можем да изчислим колко инвестиции ще влязат в страната след този проект.

Ценното в случая е, че България получава възможността да се представи пред света. И без това сме трудно разпознаваеми", изтъкна Борислав Стефанов.
Още по-ценното ще е, ако се научим и да се възползваме от получаваните възможности и след като пръскаме толкова пари, да започнат лека-полека и да ни разпознават.

Дата: 04.08.2012
Източник: в. Банкер
Страница: 29
Брой думи: 168

Резюме: С 50 хил. евро ще бъдат финансирани 11 проекта в сферата на информационните технологии чрез европейския инструмент JEREMIE. Парите се управляват от един от петте фонда за рисков капитал Eleven и идват по механизма на оперативна програма "Конкурентоспособност". Девет от избраните разработки са български, има по една и от Румъния и Турция. Те са свързани със създаването на платформи за информация, услуги и мода, които да улеснят достъпа на потребителите до тях.

Заглавие: Финансират предприемачи по JEREMIE
Подзаглавие:
Автор:
Текст: С 50 хил. евро ще бъдат финансирани 11 проекта в сферата на информационните технологии чрез европейския инструмент JEREMIE. Парите се управляват от един от петте фонда за рисков капитал Eleven и идват по механизма на *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Девет от избраните разработки са български, има по една и от Румъния и Турция. Те са свързани със създаването на платформи за информация, услуги и мода, които да улеснят достъпа на потребителите до тях.
Специалисти от различни сфери, експерти от Google и водещи предприемачи ще помогнат на екипите да прецизират идеите и бизнес модела им, за да могат след шест месеца да се появят на пазара с готов продукт. Има възможност за допълнително финансиране след този период, чрез което да се постигне комерсиализиране на разработката. В зависимост от напредъка си част от екипите ще получат шанс да се срещнат с инвеститори от Лондон, от Силициевата долина или с представители на избрани от тях страни. фондът Eleven предвижда да се включи с още 150 хил. евро допълнително финансиране за избрани проекти.

Дата: 04.08.2012
Източник: в. Банкер
Страница: 30
Брой думи: 320

Резюме: Иновациите играят все по-важна роля в развитието на икономиката, но не и в България - тя вече трудно може да се мери с лидерите в Европейския съюз и по нивото на научния капацитет, и по размера на финансиране от държавата и от бизнеса.

Заглавие: Фирмите не плащат за иновации
Подзаглавие:
Автор: Евгений НАТОВ
Текст: Иновациите играят все по-важна роля в развитието на икономиката, но не и в България - тя вече трудно може да се мери с лидерите в Европейския съюз и по нивото на научния капацитет, и по размера на финансиране от държавата и от бизнеса.
Най-големите пречки, намаляващи склонността на бизнеса да отделя средства за иновации, са тежките процедури и необходимостта със собствени средства да се осигури банкова гаранция или съфинансиране, за да се ползват пари по *ОП "Конкурентоспособност".* Не са по-назад и несигурността на икономическата среда, и липсата на финансови ресурси. Едва 5% от фирмите биха отделили повече от половината от печалбата си за високотехнологични дейности. Това са част от изводите в проучване на Българската търговско-промишлена палата през юли за иновационната дейност на фирмите и за сътрудничеството им с научните среди.
Това обяснява и малкия брой на иновативните проекти, осъществени с финансовата подкрепа на *ОП "Конкурентоспособност",* и ниската степен на усвояване на средствата за иновационни дейности.
Голямата част от фирмите очакват университетите и научните институти да бъдат по-активни в сътрудничеството си с бизнеса и при популяризиране на разработките си. Компаниите от своя страна предлагат сътрудничество с научните институти или ВУЗ основно като наемат на работа или на стаж най-талантливите студенти. Склонни са и да отпуснат част от необходимите средства за определен научен продукт.
Тревожното обаче е, че малко над половината от участвалите в проучването компании (53%) отбелязват, че не използват иновации. Посочили са различни причини за това.
Оформя се и изводът, че се запазва тенденцията икономическата среда у нас да не подкрепя достатъчно създателното предприемачество. Но и страната ни все още няма ясната визия за своето иновационно развитие. Промени в условията за финансиране по *ОП "Конкурентоспособност",* а и въвеждане на данъчни и други стимули биха повишили иновационната аткивност, показва анкетата на БТПП. Другите стъпки в тази посока са по-добро управление на Националния иновационен фонд, Националния фонд "Научни изследвания", както и засилване на публично-частното партньорство за решаване на проблеми от взаимен интерес.

Регионални печатни медии

Дата: 01.08.2012
Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич
Страница: 6
Брой думи: 470

Резюме: С 15.6 млн. лева от европрограма "Конкурентоспособност" Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят. Това съобщи пред журналисти вчера шефът на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция. Агенцията вече е отпечатала 162 хиляди брошури на 6 езика, които представят секторите, в които страната ни иска да привлече инвестиции - машиностроене, електротехника, химическа промишленост, хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг, медицински туризъм.

Заглавие: България се рекламира пред инвеститори с европари
Подзаглавие: Фирми от Дубай и Германия вече с интерес да правят бизнес у нас
Автор:
Текст: С 15.6 млн. лева от *европрограма "Конкурентоспособност"* Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят. Това съобщи пред журналисти вчера шефът на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция. Агенцията вече е отпечатала 162 хиляди брошури на 6 езика, които представят секторите, в които страната ни иска да привлече инвестиции - машиностроене, електротехника, химическа промишленост, хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг, медицински туризъм.
Има и сборна брошура за България като цяло, чийто обем е 200 страници. До седмица агенцията ще обяви и най-скъпата поръчка по проекта - за медийна кампания във водещи печатни и електронни медии. Тя е на стойност 4.5 млн. лева и предвижда изработката на 36 рекламни карета и 3 видеоклипа. Те ще се публикуват и излъчват в издания като "Икономист", "Файненшъл таймс", Ройтерс, Блумбърг и т.н. Материалите ще се разпространяват в периода ноември 2012 -март 2013 г. Борислав Стефанов посочи, че това е доста скромен бюджет за реклама на инвестиционна дестинация и каза, че 1 страница в "Икономист" е 30 000 евро само за 1 публикация. Агенцията вече е възложила на обединение между ВИП Травъл и "Андреа Кепитъл" организацията по посещенията на 9 международни бизнес конференции. До тук са посетени събития в Лондон, Мюнхен и Дубай, в резултат на които е проявен интерес от една-две фирми от автомобилната промишленост от Германия и толкова от хранително-вкусовата промишленост от Дубай. Те възнамеряват да посетят страната с оглед на бъдещи инвестиции, каза Стефанов. БАИ ще сключи в близките дни и договор с обединение между "Файненшъл Таймс" и "Медиа Планинг Груп"за около 1.3 млн.лева за организацията на 3 конференции и 9 кръгли маси в Европа, САЩ и Източна Азия. Конференциите ще са изцяло посветени на България като инвестиционна дестинация и целта им е да привлекат интереса на мениджъри на международни компании. Борислав Стефанов обясни,че не трябва да се ръководим от мисленето по времето на комунизма, когато новините за Пловдивския панаир са: дойдоха еди колко си фирми и се сключиха еди колко си договора. Трудно можем да изчислим колко инвестиции ще дойдат в резултат на този проект, но ценното в случая е, че България получава възможността да се представи пред света. И без това сме трудно разпознаваеми, страната ни няма имидж извън Европа, хората дори не знаят, че сме в ЕС, каза Стефанов, като се позова на един от анализите в проекта. За анализи са дадени над 1.2 млн. лева - на икономиката на страната, на интереса на инвеститорите през последните години, видовете вложения които са предизвикали най-голям интерес и т.н. Новият сайт на агенцията пък се изработва от "Айсиджен" и освен българска и английска версия ще има руска и немска, каза Стефанов.

Дата: 03.08.2012
Източник: Нова Добруджанска трибуна, Добрич
Страница: 3
Брой думи: 367

Резюме: В Добричка област по оперативни програми са сключени 94 договора, като 10 от тях са прекратени. Тези данни от Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС за България бяха изнесени на пресконференция вчера на Областния информационен център - Добрич. Общата стойност на изпълнените и изпълняващите се договори е 171 134 162 лв. Най-много проекти общините имат по оперативните програми "Регионално развитие" и «Развитие на човешките ресурси". С проекти по тези програми са работили и работят всички общини в областта. По ОПРР общата стойност на сключените договори е 50 290 596 лв. Община град Добрич изпълнява още един проект "Пъстрото лице на Добруджа" на стойност 499 986 лв., в партньорство с общините Добричка, Балчик и Каварна. По ОПРЧР изпълнители на проектите са неправителствени организации, фирми, учебни заведения, общини. Общата стойност на всички 32 действащи или приключени договора по ОПРЧР е 3 920 289 лв. Бизнесът в областта към момента изпълнява или е изпълнил договори за 14 830 952 лв. по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика,,. С наскоро сключените договори на "Савимекс,, ЕООД

Заглавие: 94 договора в областта по оперативни програми
Подзаглавие:
Автор:
Текст: В Добричка област по оперативни програми са сключени 94 договора, като 10 от тях са прекратени. Тези данни от Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС за България бяха изнесени на пресконференция вчера на Областния информационен център - Добрич. Общата стойност на изпълнените и изпълняващите се договори е 171 134 162 лв. Най-много проекти общините имат по оперативните програми "Регионално развитие" и «Развитие на човешките ресурси". С проекти по тези програми са работили и работят всички общини в областта. По ОПРР общата стойност на сключените договори е 50 290 596 лв. Община град Добрич изпълнява още един проект "Пъстрото лице на Добруджа" на стойност 499 986 лв., в партньорство с общините Добричка, Балчик и Каварна. По ОПРЧР изпълнители на проектите са неправителствени организации, фирми, учебни заведения, общини. Общата стойност на всички 32 действащи или приключени договора по ОПРЧР е 3 920 289 лв. Бизнесът в областта към момента изпълнява или е изпълнил договори за 14 830 952 лв. по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика".* С наскоро сключените договори на "Савимекс,, ЕООД и втори договор на "Мета-лагро,, АД, стойността на договорените инвестиции по *програмата* надхвърля 20 млн. лв. Компаниите от Добрич са най-активни със 14 сключени договора на стойност 9 900 049 лв. фирми от Балчик, Шабла и Тервел имат по един сключен договор съответно на стойност 72 635 лв., 445 293 лв., 3 637 885 лв. Общата стойност на договорите по ОП "Околна среда" в областта е 101 407 143 лв. След официалното подписване на другите два проекта по ОПОС - "Изграждане на регионална система за управление на отпадъците" на стойност 45 445 818 лв. и " Интегриран проект за подобряване на водния сектор" на стойност 112 млн.лв., значително ще се увеличат инвестициите за опазване на околната среда в областта.
По ОП " Административен капацитет" в областта се изпълняват два договора - на община Балчик за 270 055 лв. и на Административен съд - Добрич, за 127 769,52 лв. По ОП " Техническа помощ" община град Добрич изпълнява проект "Създаване и функциониране на Областен информационен център - Добрич" на стойност 415 123 лв., партньори по проекта са общините Добричка, Каварна, Балчик, Областна администрация град Добрич и Бизнес център - Добрич.

Дата: 03.08.2012
Източник: в. 100 вести, Габрово
Страница: 2
Брой думи: 384

Резюме: Община Трявна работи по 13 сключени договора по европрограми за близо 19 млн. лева, предназначени за изграждане на улици и детски площадки, създаване на нови работни места, инвестиции в бизнеса и в проекти със социална насоченост. Това съобщи Маринела Събева, управител на Областния информационен център, по време на информационната среща за представяне на неговата дейност в Трявна. По време на форума тя говори за възможностите, които предлага центърът, за процедурите по кандидатстването по ОП "Развитие на конкурентността на българската икономика", свързани с енергийната ефективност и зелената икономика. И тъй като точно тази мярка не включва възможности за кандидатстване от страна на микропредприятия, по време на срещата представител на фонд "Земеделие" от Габрово е направил разяснения, свързани с Програмата за развитие на селските райони, която предлага мерки, свързани с развитие на микропредприятия.

Заглавие: Трявна ще работи по 13 договора по европрограми за близо 19 млн. лева
Подзаглавие:
Автор: Стефка БУРМОВА
Текст: Община Трявна работи по 13 сключени договора по европрограми за близо 19 млн. лева, предназначени за изграждане на улици и детски площадки, създаване на нови работни места, инвестиции в бизнеса и в проекти със социална насоченост. Това съобщи Маринела Събева, управител на Областния информационен център, по време на информационната среща за представяне на неговата дейност в Трявна. По време на форума тя говори за възможностите, които предлага центърът, за процедурите по кандидатстването по *ОП "Развитие на конкурентността на българската икономика"*, свързани с енергийната ефективност и зелената икономика. И тъй като точно тази мярка не включва възможности за кандидатстване от страна на микропредприятия, по време на срещата представител на фонд "Земеделие" от Габрово е направил разяснения, свързани с Програмата за развитие на селските райони, която предлага мерки, свързани с развитие на микропредприятия.
"Искахме да осигурим най-пълната информация на представителите на бизнеса в Трявна към коя програма биха могли да се насочат, за да осигурят европейско финансиране за своите начинания" -заяви пред вестника Маринела Събева. Според нея общата стойност на сключените договори по различните програми за областта надхвърля 230 млн. лева, като в процес на изпълнение са договори на стойност около 207 млн. лв. Управителят на ОИЦ информира още, че участниците в тревненския форум са Се интересували от възможностите за решение на конкретни казуси и конкретни допустими дейности по различните оперативни програми, както и по мерките от Програмата за развитие на селските райони.
За основните моменти, свързани с процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика" по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика",* е говорила Ваня Пенчева, експерт "Информационно обслужване и услуги" в ОИЦ, Габрово. Тя е представила информация за механизма
за изпълнение на процедурата, допустимите бенефициенти, дейности и разходи. Обсъдени са конкретни идеи на фирмите, въпроси относно процедурата за възстановяване и верификацията на средствата, както и възможностите за получаване на допълнителна информация от експертите на ОИЦ - Габрово за участие в бъдещи схеми по програмата.
Теменуга Ножарова, представител на областната дирекция на фонд "Земеделие" в Габрово, е запознала участниците в срещата с актуалните възможности по Програмата за развитие на селските райони и отговорила на въпроси, свързани с допустимостта на кандидатите и отделните дейности.
Според Маринела Събева присъстващите са изразили своето задоволство от полезността на срещата и желание габровският ОИЦ да организира повече подобни събития, на които заинтересованите да получат повече информация по отворените процедури.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 02.08.2012
Източник: www.klassa.bg
Връзка:
http://www.klassa.bg/news/Read/article/209663_53%25+%D0%BE%D1%82+%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BD%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%82+%D0%B2+%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8
Брой думи: 377

Резюме: 53 процента от фирмите в България не са склонни да инвестират в иновации, сочи проучване на БТПП, проведено през миналия месец. Най-голям дял сред причините за липса на иновации сред бизнеса са: административната тежест и необходимостта от собствени средства за банкова гаранция или съфинансиране и др. при проектите по ОП „Конкурентоспособност", несигурността на икономическата среда и липсата на финансови ресурси. Последните две пречки намират проявление и в склонността на бизнеса за отделяне на средства за иновации.

Заглавие: 53% от фирмите не инвестират в иновации
Подзаглавие:
Автор:
Текст: 53 процента от фирмите в България не са склонни да инвестират в иновации, сочи проучване на БТПП, проведено през миналия месец. Основният дял от фирмите, участващи в анкетата, са от промишлеността (60%), следвани от сектора на услугите (22%) и работещите в търговията (18%). Около 18% от членовете на БТПП считат, че иновациите не са приложими за техния бизнес, а едва 2% от фирмите посочват, че нямат необходимост при осъществяване на дейността от внедряване на научни разработки. Близо 1/3 (27%) са фирмите, които използват вече иновации, като от тях най-много са внедрените собствени разработки. Най-голям дял сред причините за липса на иновации сред бизнеса са: административната тежест и необходимостта от собствени средства за банкова гаранция или съфинансиране и др. при проектите по *ОП „Конкурентоспособност",* несигурността на икономическата среда и липсата на финансови ресурси. Последните две пречки намират проявление и в склонността на бизнеса за отделяне на средства за иновации. Най-голям е делът на фирмите (28%), които биха заделили до 5% от печалбата си за тази дейност. 21% от участващите фирми в анкетата са склонни да инвестират в иновации до 10% от печалбата си. 19% от членовете на БТПП биха отделили 20% от положителния финансов резултат, а 18% са склонни да инвестират до 50% в иновации. 9% не са склонни да инвестират дял от печалбата за иновации. Едва 5% от фирмите биха отделили повече от половината от печалбата си за иновационни дейности.
На въпрос за готовността на фирмите за сътрудничество с научни институти или ВУЗ 60% са заявили готовност, докато 40% нямат намерения за осъществяване на съвместни дейности с тези институции. Намеренията на фирмите за сътрудничество с научни институти или ВУЗ основно се отнасят до наемане на работа/осигуряване на стаж за най-талантливите студенти и до инвестиции в част от необходимите средства за определен научен продукт.
Членовете на БТПП са на мнение, че водещи за повишаване на иновационната дейност на бизнеса в страната са промени в условията за финансиране на иновации по *ОП „Конкурентоспособност",* така че да станат привлекателни за бизнеса (според 67%), а и въвеждане на данъчни и други стимулиращи мерки (според 64%). Около 40% отбелязват, че е необходима по-голяма активност на научните среди и популяризиране на научните разработки, а над 1/3 - необходимост от по-добро управление на Национален иновационен фонд, Национален фонд „Научни изследвания" и засилване на публично-частното партньорство.

Дата: 02.08.2012
Източник: www.projectmedia.bg
Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=3D56393
Брой думи: 153

Резюме: Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" одобри 33 проекта по втора сесия на схема "Разработване на иновации от стартиращи предприятия". Списъкът с одобрените кандидати е публикуван на сайта на програмата.

Заглавие: 33 проекта получават финансиране за разработка на иновации
Подзаглавие: Те ще си поделят близо 11 млн. лева
Автор:
Текст: Управляващият орган на *ОП "Конкурентоспособност"* одобри 33 проекта по втора сесия на схема "Разработване на иновации от стартиращи предприятия". Списъкът с одобрените кандидати е публикуван на сайта на *програмата*.
Те ще си разделят общо 10 899 311,06 лв. За реализация на проектите си отделните компании ще си получат между 130 000 и 380 000 лева.
Сред одобрените предложения са платформа за създаване на уеб стратегически игри, иновации при проверка на мърчиндайзингови стандарти, разработване на електрическо МПС, иновационна платформа за интегриране на бизнес и социални мрежи и други.
Целта на схема "Разработване на иновации от стартиращи предприятия" е да насърчи развитието на стартиращите предприятия с висок иновативен потенциал като им предостави подкрепа в етапа на разработване на иновативни продукти, процеси и услуги с потенциал за последващо внедряване в икономиката.
Общият размер на финансирането е 39 116 600 лева, като размерът на безвъзмездната помощ не трябва да надвишава 90 % от общите допустими разходи по проекта.