**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**
**Европейски фонд**
**за регионално развитие**
***Инвестираме във вашето бъдеще***

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**
**„Развитие на конкурентоспособността**
**на българската икономика" 2007-2013**
www.opcompetitiveness.bg

# Медиен мониторинг

1 август 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

# Медиен мониторинг

1 август 2012

## Съдържание


Медиен мониторинг – обобщение ..... 5

Телевизии и радиостанции ..... 6
Източник: Радио Фокус ..... 6
Предаване: Пари за вашия бизнес ..... 6

Източник: Радио Фокус ..... 10
Предаване: Пари за вашия бизнес ..... 10

Източник: Радио Фокус ..... 13
Предаване: Пари за вашия бизнес ..... 13

Национални печатни медии ..... 17
Източник: в. 24 часа ..... 17
Заглавие: Привличаме инвеститори с кампания за 4,5 млн. лв. ..... 17

Източник: в. Дума ..... 18
Заглавие: България се рекламира пред инвеститори с над 15 млн. лева ..... 18

Източник: в. Класа ..... 19
Заглавие: С 15,6 млн. лв. рекламираме България като инвестиционна дестинация ..... 19

Източник: в. Монитор ..... 20
Заглавие: Привличаме инвестиции с кампания за 15,6 млн. лева ..... 20

Източник: в. Стандарт ..... 21
Заглавие: Търсим инвеститори с кампания за 15,6 млн. ..... 21

Източник: в. Труд ..... 22
Заглавие: Търсим нови инвеститори с реклами ..... 22

Източник: в. Република ..... 23
Заглавие: Рекламираме се пред инвеститорите с 15 млн. лева ..... 23

Източник: в. България днес ..... 24
Заглавие: Кабинетът дава 15 милиона за реклами ..... 24

Източник: в. Капитал Daily ..... 25
Заглавие: Число на деня ..... 25

Източник: в. Капитал Daily ..... 26
Заглавие: Икономическото ведомство: Много започнато, малко довършено ..... 26

Източник: в. Капитал Daily ..... 29
Заглавие: Спорен напредък в бизнес средата ..... 29

Източник: в. Капитал Daily ... 31
Заглавие: 11 от Eleven ... 31

Източник: в. Преса ... 33
Заглавие: 15,6 млн. лв. за реклама на България ... 33

Източник: в. Дума ... 34
Заглавие: Арестуваха кметски наместник в Шумен ... 34

Източник: в. Сега ... 35
Заглавие: Държавата харчи още 16 млн. лева за лов на инвеститори ... 35

Регионални печатни медии ... 36
Няма намерена информация. ... 36

Периодични печатни издания ... 37
Източник: сп. Регал ... 37
Заглавие: Тенденцията в България е към олекотяване на опаковките ... 37

Източник: сп. Български лекар ... 39
Заглавие: УМБАЛ "Свети Георги" подписа договори и започва изпълнение по 3 проекта на обща стойност 3,9 млн. лева ... 39

Интернет издания и блогове ... 40
Източник: www.banks.dir.bg ... 40
Заглавие: Търсим инвеститори чрез реклама с европари ... 40

Източник: www.investor.bg ... 41
Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв. ... 41

Източник: www.investor.bg ... 42
Заглавие: Още 11 стартиращи предприемачи получават финансиране от фонд за рисков капитал ... 42

Източник: www.mediapool.bg ... 43
Заглавие: Платформи за информация, услуги и мода тръгват с пари по “Джеръми” ... 43

Източник: www.novini.dir.bg ... 45
Заглавие: Разплатени са 26% от европарите за годината ... 45

Източник: www.novini.dir.bg ... 46
Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв. ... 46

Източник: www.novini.dir.bg ... 47
Заглавие: Още 11 стартиращи предприемачи получават финансиране от фонд за рисков капитал ... 47

Източник: www.novini.dir.bg ... 48
Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори ... 48

Източник: www.money.bg ... 49
Заглавие: Фонд Eleven ще финансира 9 стартиращи бизнеси в България ... 49

Източник: www.standartnews.com ..... 51
Заглавие: Кърджали пита за европейските програми ..... 51

Източник: www.blitz.bg ..... 52
Заглавие: Разплатени са 26% от европарите за годината. На нула сме в съотношението вноска в ЕС/ усвоени еврофондове ..... 52

Източник: www.bta.bg..... 53
Заглавие: БАИ популяризира България като инвестиционна дестинация..... 53

Източник: www.bta.bg..... 54
Заглавие: България - инвестиционна дестинация - реклама ..... 54

Източник: www.infoweek.bg ..... 55
Заглавие: ОП „Транспорт“ е отличник в разплащането на евросредства..... 55

Източник: www.livenews.bg..... 56
Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори..... 56

Източник: www.b2bnews.bg ..... 57
Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв. ..... 57

Източник: www.livebiz.bg..... 58
Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори..... 58

Източник: www.economymagazine.bg ..... 59
Заглавие: 11 нови проекта с пари за стартиращ бизнес..... 59

# Медиен мониторинг – обобщение

01.08.2012 г.

| Вид медия | Брой материали |
|---|---|
| **Общо за електронните медии, от които:** | **3** |
| • телевизии | 0 |
| • радиостанции | 3 /от м.юли/ |
| **Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:** | **35** |
| • вестници, от които: | 15 |
| - национални | 15 |
| - регионални | 0 |
| • периодични издания | 2 |
| • интернет издания и блогове | 18 |
| **Общо за деня** | **38** |

# Телевизии и радиостанции

*Бележка: поместени са допълнения от м.юли, отчетени са в обобщението с коментар*

**Дата:** 06.07.2012
**Източник: Радио Фокус**
**Предаване: Пари за вашия бизнес**
**Място на материала:**
**Продължителност в мин.:** 18
**Брой думи:** 2443

**Резюме:** Водещ: Добър ден на честотите на радио Фокус. Аз съм Радина Христова, звукорежисьор е Андрей Съботилов. Започва първото издание на предаването Пари за вашия бизнес, в което ще ви представим схемите по ОП Конкурентоспособност, по които можете да кандидатства. Гост в днешното предаване е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев. С него ще коментираме схемите, които в момента са отворени и за кандидатстване, начина, по който се случва това и тези, които предстои да бъдат отворени в предстоящите месеци.

**Текст: Водещ:** Добър ден на честотите на радио Фокус. Аз съм Радина Христова, звукорежисьор е Андрей Съботилов. Започва първото издание на предаването Пари за вашия бизнес, в което ще ви представим схемите по *ОП Конкурентоспособност*, по които можете да кандидатства. Гост в днешното предаване е министърът на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев. С него ще коментираме схемите, които в момента са отворени и за кандидатстване, начина, по който се случва това и тези, които предстои да бъдат отворени в предстоящите месеци.
Следващите минути ще ви представим схемата за енергийна ефективност и зелена икономика, която вече е отворена за кандидатстване. Тя цели повишаването на енергийната ефективност, въвеждането на възобновяеми енергийни източници и намаляване на енергийната интензивност на икономиката, както и развитието на нови високотехнологични производства и осигуряване на така наречения зелен растеж и зелени работни места. Повече за схемата и възможностите за кандидатстване, ще чуем от министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев.
**Делян Добрев:** Схемата за енергийна ефективност се откри миналата седмица на 28, вече фирмите реално могат да кандидатстват за парите, които ние имаме като безвъзмездна помощ и кредитния ресурс, който е одобрен и отпуснат от Европейската банка за възстановяване и развитие. По *ОП Конкурентоспособност* наличните средства са 300 млн. лв., което е доста значителна сума, сравнена с останалите грантови схеми, които сме стартирали. Приемаме вече готови предложения от страна на компаниите, насоките и формулярите за кандидатстване са публикувани на интернет страницата на *оперативната програма*. Няма да чакаме определен период от време да се съберат достатъчен брой предложения, за да ги оценяваме. Предложенията ще ги оценяваме непосредствено, след като постъпят, за да можем да ускорим в максимална степен сключването на договорите. Всички добри проекти, докато изчерпим финансовия ресурс, ще бъдат финансирани.
**Репортер:** Няма краен срок, трябва да се изчерпи този наличен ресурс?
**Делян Добрев:** Няма краен срок за кандидатстване. Колкото по-бързо кандидатстват фирмите, толкова по-добре. Това е и начин фирмите да намалят своите разходи за електроенергия и да се борят с поскъпването на цената на електроенергията, защото в сферата на енергийната ефективност при производството ние имаме огромен потенциал, огромни резерви. Всъщност ние, нашите предприятия харчат пет пъти повече електроенергия за производството на една единица продукция, отколкото техни колеги от ЕС. Така че там имаме изключително големи резерви, които трябва да използваме. Това е начинът компаниите да останат конкурентноспособни, не само в страната, но и на европейския пазар.
**Репортер:** Съответно и да разширят пазара си след това.
**Делян Добрев:** Съответно и да разширят своя пазарен дял. Но точно програмата за енергийна ефективност няма да им позволи кой знае колко да разширят своя пазарен дял. За това могат да им помогнат схемите за технологична модернизация, по които те могат да закупят нови машини, с които да разширят производствената гама, да внедрят нови продукти, така, да получат по-висока добавена стойност за своята продукция. Ние сключихме 204 договора по

технологична модернизация на стойност 145 млн. лв., които 145 млн. лв. са безвъзмездна помощ. Те ще бъдат усвоени от българските компании, за да подменят своето оборудване. Мен, ако питате по *ОП Конкурентоспособност* харесвам най-много схемите за технологична модернизация, за системи за управление на производството и на качеството и програма за енергийна ефективност. Това са нещата, които ще дадат най-голям ефект.

**Репортер:** А всъщност тези пари, които се отпускат, казвате, че са безвъзмездна финансова помощ. Де факто от къде идват тези пари?

**Делян Добрев:** Тези пари са по *оперативната програма* за периода 2007 – 2013 година. В момента ние контрактуваме последните средства и се надяваме до края на годината да сме контрактували 90% от *програмата*. Разбира се, е важно не само контрактуването. За мен е по-важно темпът на усвояване, реалното усвояване на средствата и превеждането на парите от сметките на министерството и на *оперативната програма* в сметките на фирмите, защото това ще даде истинските резултати, това ще даде стимулът за развитие на тези предприятия. За съжаление, разплатените средства по нашата *оперативна програма* засега са сравнително малко. Към края на март месеца те бяха едва 9,22%. Но ние направихме реформа, с която се надяваме значително да ускорим процеса на разплащане към всички бенефициенти. Това не е само физическо сливане на двете звена, защото всъщност и хората бяха в две различни сгради, а сега са в една сграда, за да работят по-добре заедно. И да съкратим процеса на прехвърляне на папки от едната сграда в другата сграда, но също така и когато съществуваха две звена, тези звена до голяма степен припокриваха своите функции. Бюрокрацията бе огромна. За едно-единствено авансово или междинно плащане се събираха 24 подписа в администрацията и може да си представите, ако осмият поред от подписващите, защото те все пак се подписват и в определена йерархична зависимост, ако осмият поред от подписващите е излязъл две седмици в отпуска, тези две седмици документацията, плащането стои на бюрото на осмия подписващ. Сега ние сме свели тази бюрокрация до 12 подписа, наполовина на необходимите преди това подписи, като сме сложили и срок от 20 дни, в който тези плащания трябва да се случат, не само да се придвижи документът, а да бъде проверена цялата документация и от момента, в който компанията е подала всички необходими документи за извършване на плащането, всички процедури в този единен орган трябва да бъдат извършени за тези 20 дни, включително подписването на тези 12 човека в администрацията, които верифицират плащането.

**Репортер:** Специално по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика, кои са основните неща, на които трябва да отговаря един бенефициент, за да може да очаква след това да получи евентуално финансиране?

**Делян Добрев:** Всички изисквания са в насоките за кандидатстване. Препоръчвам на всички ваши слушатели да прочетат много внимателно насоките за кандидатстване. Там е подробно разписано кои могат да бъдат бенефициенти и с какви дейност могат да кандидатстват. Най-общо казано бенефициенти могат да бъдат микро, малки и средни предприятия и могат да кандидатстват с дейности, които водят до енергийна ефективност, включително подмяна на оборудване, ремонт на сгради и съоръжения. Това всичко са допустими дейности. За да бъде облекчена процедурата, има списък с оборудване, което може да се купува без особени тръжни процедури, които засега затлачваха процеса и губеха много време.

**Репортер:** За малки и средни предприятия по принцип има ли някакъв таван на средствата, които могат да получат?

**Делян Добрев:** По програмата за енергийна ефективност е 2 млн. лв. Тя може да представлява до 50% от проекта. Останалите 50% трябва да бъдат или собствени средства на фирмата, или тези кредити, за които споменах в началото, които се предоставят от ЕБВР като мостово финансиране за тези проекти. За да могат проектите да се случат, те се предоставят на този етап чрез шест банки в страната, с които EBRD е сключила договор.

**Репортер:** Тоест се премахва пречката, при която преди беше трудно хората да си намерят съфинансирането от собствен капитал. Сега вече де факто чрез тези банки, шест в страната, които отпускат, това нещо отпада?

**Делян Добрев:** Точно така. Осигурено е мостово финансиране, за да сме сигурни, че проектите няма да се провалят поради липса на собствени средства от страна на компаниите. Така че този проблем е преодолян. Друга възможност за финансиране на компаниите дава програмата Джереми. Там допълнително прехвърлихме 150 млн. евро, с които компаниите могат да кандидатстват при нула процента лихва за период от три години за тази част, която се дава безвъзмездно, не безвъзмездно, те са кредитни средства, безвъзмездно се дава от оперативната програма на фонда. 50% от тази сума ще бъде на нула процента лихва,

останалите 50% ще бъдат на пазарната лихва, което означава, че това кредитиране ще се получи от фирмите на половината на цената на ресурса в противен случай.
**Водещ:** Разговорът ни с министър Делян Добрев продължава. В следващите минути ще ви представим програмата Джереми. За нейната същност, цели и приоритети, както и за нововъведенията в нея, слушаме от министър Добрев.
**Делян Добрев:** Конкретно програмата Джереми, аз не бих казал, че е най-любимият ми инструмент, въпреки че тя в момента разполага с около 350 млн. евро финансов ресурс. Прекалено късно е в момента този финансов ресурс да се насочва за нещо друго. Така че ние ще продължим да отпускаме на същия принцип средства от програма Джереми. Тук не говоря за тези 150 млн. евро, а говоря за другите 200 млн. евро, по които има различни програми, по които се кандидатства. Но отново или като кредитиране, всъщност средствата се връщат. А те не са безвъзмездна помощ, да стане ясно на нашите слушатели. Това е един процес, който е започнал преди няколко години и ние няма как да го върнем обратно. По мое мнение, тези средства ще постигнат много по-висок ефект, ако бяха дадени като безвъзмездна помощ на фирмите. Защото банките са достатъчно ликвидни и те имат достатъчно средства да кредитират всяка добра инициатива на бизнеса, докато безвъзмездната помощ е лимитирана. Така че за мен по-голям приоритет трябваше да бъде отпускането на средства, на безвъзмездна помощ на компаниите за тяхната модернизация, отколкото финансиране.
**Репортер:** На хората им звучи малко странно и чуждо, че някой може да им даде пари безвъзмездно. Бихте ли посъветвали хората да кандидатстват и всъщност какъв би бил вашият апел към тях?
**Делян Добрев:** Аз мисля, че българските компании свикнаха с това, че европейската солидарност дава безвъзмездна помощ за модернизация на предприятията. *ОП Конкурентоспособност* не е *програма*, която за първи път отпуска безвъзмездна помощ. Имаше програми по ФАР за конкурентоспособност – първа, втора, трета фаза. Така че българските предприятия вече имат повече от десет години опит в кандидатстването по тези проекти за безвъзмездна помощ. Моят съвет е по програмата за енергийна ефективност по най-бързия начин да си изготвят предложенията и да ги подадат при нас. Защото въпреки, че сумата е голяма – 300 млн. лв., тя все пак е ограничена. Аз мисля, че финансовият ресурс ще стигне поне до към средата на следващата година. Но все пак е добре всяка една компания, която има намерение да кандидатства по тази програма, да го направи не по-късно от края на тази година.
**Репортер:** Като се има предвид какви пари се отпускат като цяло и броя на фирмите, които са кандидатствали до тук, ще може ли тази *оперативна програма* да поеме същия или по-голям брой бенефициенти?
**Делян Добрев:** Забелязва се много голям интерес по няколко от грантовите схеми – технологичната модернизация обикновено има подадени два-три пъти повече предложения, отколкото ние можем да финансираме, както и системите за управление на качество също имат в някои случаи пет пъти повече от предложенията, които имаме ресурс да финансираме. Така че това са явно най-популярните програми. Не се радват на особен интерес програмите, свързани с иновации. Може би, защото те са прекалено абстрактни или не са структурирани добре.
**Репортер:** Какво, според вас, спира фирмите да кандидатстват за тези схеми?
**Делян Добрев:** Много от фирмите, според мен, до голяма степен се обезсърчиха от начина, по който *програмата* е работила до сега и по който преди това, още по програма ФАР преди пет-шест години се случваха нещата. В първите години забавянето на отчети, на плащания, е имало случаи, в които одобрение на тръжна процедура е чакало 18 месеца, за да се случи, междинните плащания са повече от шест месеца. Сега последните една-две години закъсняването не е чак толкова голямо, но все пак е значително и това до голяма степен обезсърчи фирмите. Затова е важно ние да си поставим ясни цели и да знаем, че от момента на подаване на проектното предложение за не повече от три месеца, така както е регламентирано, има окончателна оценка на проектните предложения, на четвъртия месец в рамките на две-три седмици се сключват договорите. Това е оптимизацията на процесите.
**Репортер:** Как може да се вдъхне вяра все пак в тези хора, че техният проект именно би могъл да спечели едно такова финансиране по схемите?
**Делян Добрев:** Аз мисля, че в момента, в който ние започнем да работим по-бързо, а това вече се случва, имаме междинни плащания и аванси, които са направени в рамките на 20 дни и отчети, които ние гледаме за не повече от един месец, фирмите сами ще забележат разликата и ще бъдат, така, по-окуражени да кандидатстват по *програмата*. Сега трябва да направим такава система, че от 2014 година да не се занимаваме повече с реформи, а всичко да върви

гладко. Ако са направени достатъчни добри правила и системата е работеща още от сега, това гарантира и следващият програмен период гарантира усвояването на почти два пъти повече средства, които ние се надяваме да получим по нашата *оперативна програма* за следващия програмен период. Ако в един проект компанията кандидатства за технологична модернизация, а в друг проект, по друга схема кандидатства за система за управление на качеството, това е възможно. И аз мисля, че оттук-нататък не трябва да оставяме повече компаниите разочаровани от нашата работа. И точно в тази посока работим.
**Водещ:** След като вече научихте повече за схемата за енергийна ефективност и зелена икономика, и програма Джереми, е време да чуете повече и за схеми, които предстои да бъдат отворени за кандидатстване, а също и за информационните дни, които ще бъдат организирани в седем от големите градове на страната. Повече слушаме от министър Делян Добрев.
**Делян Добрев:** Според мен, на най-голям интерес ще се радва програмата за енергийна ефективност и тя е най-необходима на бизнеса, според мен, на този етап.
**Репортер:** Кога може да очакваме тяхното начало?
**Делян Добрев:** Всеки един момент. Надявам се на следващата наша среща да мога да ви се похваля със значително по-голям процент от средствата, които сме разплатили към бизнеса, защото това е индикаторът, който трябва да следим.
**Репортер:** Може ли да ни кажете и за информационната кампания, която започва? Разбрах, от понеделник.
**Делян Добрев:** Информационната кампания е в седем области, като първата област е Враца. В област Враца още следващата седмица ще има информационна кампания и на тази информационна кампания на компаниите ще бъдат разяснени и правилата за кандидатстване по *програмата*. По време на информационната кампания не се продават проекти. Но там имаме компетентни колеги от звеното за управление на *ОП Конкурентоспособност*, които ще дават разяснения по насоките за кандидатстване и по формулярите – кои фирми могат да кандидатстват, с какви дейности може да се кандидатства, колко е ресурсът, колко е безвъзмездната помощ. Всеки ваш слушател, който му се струва интересна тази тема и иска да участва със своето предприятие по *ОП Конкурентоспособност*, препоръчвам да отиде на тези информационни дни, за да чуе и да зададе всички свои въпроси.
**Репортер:** Къде всъщност ще се провеждат? Казвате във Враца е в понеделник. Къде могат да ви чакат хората?
**Делян Добрев:** В София, в Пловдив, в Бургас, във всички големи градове. В седем от големите градове в България. Повече информация и конкретни дати за това в кой град кога ще бъдат колегите, има на страницата на *ОП Конкурентоспособност* в интернет.
**Водещ:** Чухме министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев. Надяваме се да сме били полезни за вас и вашия бизнес с информацията, която ви предоставихме в последните 30 мин., както и да сме събудили вашия интерес към *ОП Конкурентоспособност*.

**Дата:** 13.07.2012
**Източник: Радио Фокус**
**Предаване: Пари за вашия бизнес**
**Място на материала:**
**Продължителност в мин.:** 20
**Брой думи:** 1992

**Резюме:** Водещ: Добър ден на всички, които в този час са с програмата на Радио Фокус. Започва предаването Пари за вашия бизнес, в което ви представяме схемите по Оперативна програма Конкурентоспособност, по които можете да кандидатствате. Към 20 юни по оперативната програма са договорени проекти за 525 млн. евро, което е малко повече от 45% от общия финансов ресурс на програмата. Разплатените към бизнеса средства вече са 303 млн. евро или 26% от ресурса на програмата.

**Текст: Водещ:** Добър ден на всички, които в този час са с програмата на Радио Фокус. Започва предаването Пари за вашия бизнес, в което ви представяме схемите по *Оперативна програма Конкурентоспособност*, по които можете да кандидатствате. Към 20 юни по оперативната *програма* са договорени проекти за 525 млн. евро, което е малко повече от 45% от общия финансов ресурс на *програмата*. Разплатените към бизнеса средства вече са 303 млн. евро или 26% от ресурса на *програмата*. В предишното издание на предаването чухме от министъра на икономиката, енергетиката и туризма Делян Добрев повече за схемата енергийна ефективност и зелена икономика, която вече е отворена за кандидатстване. Тя цели повишаване на енергийната ефективност, въвеждането на възобновяеми енергийни източници и намаляването на енергийната интензивност на икономиката, развитие на нови високотехнологични производства и осигуряване на така наречените зелен растеж и зелени работни места. За да ви бъдем максимално полезни, темата продължавате и днес, а наш събеседник в следващите минути ще бъде Гергана Опанова, експерт в Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката енергетика. С вас е Маргарита Колева, на тонрежисьорския пулт е Биляна Харизанова.
От 9 до 25 юли в различни градове на страната се провеждат информационни дни, в рамките на които експерти от Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката представят възможностите за кандидатстване по схемата енергийна ефективност и зелена икономика, която бе отворена на 28 юни в рамките на *ОП Конкурентоспособност.* Информационни дни има в градовете Враца, Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив и София. Схемата енергийна ефективност и зелена икономика е съвместна инициатива на Министерството на икономиката, енергетика и туризма и ЕБВР. Основната й цел е да насърчи устойчиви енергийни решения за малки и средни предприятия. Тя е иновативна и обединява в един процес схема за безвъзмездна финансова помощ, финансирана със средства от структурните фондове на ЕС и заемно финансиране от търговските банки на принципа на едно гише. В детайли за тази схема ще разговаряме в следващите минути с Гергана Опанова, експерт в Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката и енергетиката. Към кого е насочена, г-жо Опанова, схемата за енергийна ефективност и зелена икономика?
**Гергана Опанова:** Процедурата енергийна ефективност и зелена икономика е предназначена за микро, малките и средни предприятия, като са включени почти всички сектори на икономическа дейност, съгласно класификацията на икономическите дейности в България, с изключение само на сектори селско, горско и рибно стопанство, сектор строителство, сектор финансови и застрахователни дейности и сектор операции с недвижими имоти. Важното за кандидатите е, че те трябва да са юридически лица, които са регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите и да отговарят на определението за микро, малки и средни предприятия, съгласно Закона за малките и средни предприятия. Тоест това означава да имат по-малко от 250 души средносписъчен брой на персонала, по-малко от 97 млн. лв. годишен оборот или по-малко от 84 млн. лв. стойност на активите. Целта на процедурата основно е да се подкрепи реализирането на инвестиционни проекти, които са пряко свързани с прилагането на енергоспестяващи производствени технологии, въвеждането на технологии от възобновяеми енергийни източници, както и технологии за намаляване на енергоемкостта на производството и да се подобрят мерките за енергиен мениджмънт в предприятията.
**Водещ:** В какъв размер е финансирането по схемата за енергийна ефективност и зелена икономика и от къде идва това финансиране?

**Гергана Опанова:** Основно финансирането идва по две направления: от една страна от *ОП Конкурентоспособност*, където е осигурен общ бюджет от 150 млн. евро или това са 300 млн. лв., като това финансиране представлява безвъзмездна финансова помощ, която се отпуска на кандидатите и също така заемно финансиране за проектите, които получат одобрение, като това заемно финансиране е в същия размер от 150 млн. евро или 300 млн. лв., което се осигурява от ЕБВР чрез кредитната линия, която банката е отпуснала за целите на процедурата. по този начин при изпълнението на тази процедура в един процес се обединяват предоставянето на безвъзмездна финансова помощ и заемно финансиране от търговските банки на принципа на едно гише, като така се осигурява успешното изпълнени на проектите по процедурата.

**Водещ:** Ако аз съм потенциален бенефициент, какво мога да си купя и внедря със средства по тази схема?

**Гергана Опанова:** Най-вече зависят от потребностите и инвестиционните намерения на конкретното предприятия-кандидат. Но като основни примери за проекти по тази процедура могат да бъдат посочени следните инвестиции – за закупуване на нов ефективен газов котел за подмяна на стария за въглища, преминаване от, да кажем, стара вентилационна система, която няма система за контрол към нова модерна система, която е оборудвана с вентилатор и с честотно регулиране, ново производствено оборудване за намаляване на енергийната ефективност, закупуване на котли за покриване на собствените нужди от топлина и пара, също така кандидатите могат да закупуват производствено оборудване, което намалява енергоемкостта на производството на медените продукти, което не е включено в предварително одобрения по процедурата списък на материали и оборудване, които са допустими за финансиране по процедурата. също така са допустими инвестиции във възобновяеми енергийни източници, строително-монтажни работи, които водят до намаляване на енергоемкостта на съществуващия сграден фонд на предприятията, като в случаите, в които кандидатите решат да извършат инвестиции в производствено оборудване, което не е включено в този списък, който е предварително одобрен по процедурата, средният процент на енергийно спестяване от предвидените за реализиране мерки трябва да бъде равен или по-голям от 10%. И в такъв случай сме предвидили кандидатите да извършват енергиен одит или обследване за енергийна ефективност. Тоест по процедурата също така допускаме и възможността разходите за този енергиен одит да бъдат поети в рамките на един проект.

**Водещ:** Колко средства максимум може да получи един бенефициент по един проект?

**Гергана Опанова:** Максималният размер на безвъзмездната помощ, която предоставяме по индивидуалните проекти е 2 млн. лв., като нямаме минимален размер. Това означава, че да кажем, че при 50% интензитет на безвъзмездната помощ, това, което е също така максималният размер на интензитета, който един кандидат може да получи, ако имаме 2 млн. максимален грант, значи общата стойност на проекта може да достигне 4 млн. лв.

**Водещ:** Продължаваме разговора с Гергана Опанова, експерт в Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма. Схемата енергийна ефективност и зелена икономика е с редица нововъведения спрямо останалите. Кои са главните между тях?

**Гергана Опанова:** Основните нововъведения са няколко. Най-напред, в механизма на изпълнение на процедурата. Тя се различава в значителна степен от всички останали наши процедури по това, че изборът на изпълнители се осъществява на етап подготовка на проектното предложение, тоест преди кандидатите да подадат формуляра за кандидатстване и приложенията към него в договарящия орган и провеждането на този избор представлява критерий за допустимост за съответния проект. Предимството на това да се използва този подход е, че на етап подготовка на проектното предложение вече се знае какви са действителните инвестиционни разходи, а не кандидатът да достигне до изпълнение на проекта и да се окаже, че нещо в избора на изпълнителя не е извършено както трябва и оттам да бъде затруднено изпълнението на самия проект. Също така новото тук е, че осигуряваме мостово финансиране за изпълнението на одобрените проекти, следствие на сключените договори, като банките, които са избрани от ЕБВР и които участват по настоящата процедура извършват също така, освен че предоставят заеми на кандидатите, които искат да участват в процедурата, извършват и оценка за финансова допустимост на кандидатите, което също представлява критерий за допустимост на участниците в процедурата. По този начин ние сме решили проблема с осигуряването на съфинанасиране за успешното изпълнение на проектите по процедурата. Също така ново и различно в изпълнението на тази процедура е сключването на предварително одобрен списък с технологии и оборудване, който включва най-новите технологии, налични на пазара. Тези технологии са високо ефективни, те отговарят на

минималните критерии за енергийна ефективност и кандидатите могат лесно и бързо да потърсят най-доброто оборудване, което е налично на пазара. Присъствието или включването на този списък от предварително одобрено оборудване представлява опростен и бърз начин на вземане на решения, което също така улеснява кандидатите при изготвянето на техните проектни предложения, тъй като един кандидат може директно да избере машини и оборудване от този списък и след това да го включи във формуляра си за кандидатстване и на база на това, което е посочил, този избор да бъде оценен и да получи положително становище от асистента по проекта, че е допустим, че отговаря на техническите изисквания по процедурата.

**Водещ:** Често за бенефициентите е трудно да намерят съфинансиране за проектите си, заради което одобрени проекти не се осъществяват. Какво е различното при тази схема?

**Гергана Опанова:** Аз вече споменах, че по процедурата са избрани банки-партньори на ЕБВР, които се включват още на етап подготовка на проектното предложение и те извършват проверка за финансова допустимост на кандидатите, тъй като ние сме заложили предварително условие, че за да бъдат допустими по процедурата, фирмите трябва да разполагат с финансов ресурс в размер, който е не по-малък от 80% от общите допустими разходи по проекта. Начинът, по който това може да бъде доказано от кандидатите или чрез заем от банка-партньор по процедурата или собствени средства, или чрез комбинация от двете. Ролята на банките в случая е те да потвърдят тази финансова допустимост на кандидатите, като за предприятията, които нямат собствени средства, те извършват преценка за кредитоспособността на съответното предприятие – дали може да получи кредит като начин да осигури необходимото съфинансиране, а за предприятията, които осигуряват проектите си със собствени ресурси издават потвърждение за наличието на тези ресурси в, да кажем, финансова или кредитна институция, която може да бъде различна от банка-партньор по процедурата. тоест ролята на банките в процеса е много важна.

**Водещ:** С кои банки се отпуска кредитната линия за съфинансиране и с каква лихва са тези пари?

**Гергана Опанова:** За началния етап на изпълнение на процедурата в рамките на кредитната линия, която е отпусната от ЕБВР, са избрани общо шест банки – това са Алианц Банк България, банка ДСК, МКБ Юнионбанк, Прокредит банк България, Райфайзенбанк България и Уникредит Булбанк. Банките-партньори отпускат заеми на кандидатите по пазарни цени, като това дали даден кандидат, решението всъщност за кредитоспособността и какви да бъдат условията на заемите се определят индивидуално от съответната банка въз основа на вътрешна оценка на кредитния риск.

**Водещ:** Въпреки че схемата енергийна ефективност и зелена икономика е отворена от скоро, към нея вече има интерес от страна на бизнеса. Тази седмица Областният информационен център в Добрич организира среща между представители на бизнеса, банковия сектор и неправителствени организации, на която схемата бе обсъдена. Ръководителят на центъра Мария Колева посочи някои от предимствата ѝ.

**Мария Колева:** Тази схема за мен е интересна със следното, че тук бизнесът може би за първи път има възможност да кандидатства за това, което желае, а не за това, за което са отпуснати пари. Схемата дава много широки възможности на бизнесмените да въвеждат енергоспестяващи технологии, да работят с възобновяеми енергийни източници. Но само за консумация в рамките на фирмата, без да се продава ток, да подменят оборудване. Другото, което е важно за бизнеса е, че в случая те няма да чакат пет месеца, за да се съберат повече проекти, а сесия по разглеждане на проектите ще се прави всеки месец. Интересът е много сериозен към тази схема. Бизнесът я чакаше с месеци. Дори ние още преди да стартираме с информационните срещи получихме доста запитвания в офиса за конкретни идеи – дали са допустими за финансиране и т.н.

**Водещ:** Процедурата по схемата енергийна ефективност и зелена икономика ще е постоянно отворена, като крайният срок за подаване на проектни предложения е 31 октомври 2013 г. Така завършваме предаването днес. Вярвам, че сме били полезни на всички, които се интересуват от възможностите за кандидатстване по схемата, която ви представихме. Ако имате въпроси, които искате да зададем на експертите в Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, позвънете на редакционния ни телефон 0882 802 802 или ни пишете на имейл radiofocus@focus-news.net. Бъдете с нас и следващия петък след новините в 10 часа.

**Дата:** 20.07.2012
**Източник: Радио Фокус**
**Предаване: Пари за вашия бизнес**
**Място на материала:**
**Продължителност в мин.:** 20
**Брой думи:** 2203

**Резюме:** Водещ: Добър ден на честотите на радио Фокус в петък, 20 юли. Започва предаването, в което говорим за възможностите за вашия бизнес да получи допълнително финансиране от проекти по ОП Конкурентоспособност. Аз съм Радина Христова, звукорежисьор е Апостол Найденов. Днес ще ви представим схемата в подкрепа за развитие на клъстерите в България.

**Текст: Водещ:** Добър ден на честотите на радио Фокус в петък, 20 юли. Започва предаването, в което говорим за възможностите за вашия бизнес да получи допълнително финансиране от проекти по *ОП Конкурентоспособност*. Аз съм Радина Христова, звукорежисьор е Апостол Найденов. Днес ще ви представим схемата в подкрепа за развитие на клъстерите в България. Актуална информация за същността, за нейните цели и приоритети, и за проблемите, които бихте могли да срещнете при кандидатстват, ще говорим с Росен Драганов от Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Във втората част ще говорим и за схемата технологична модернизация в малки и средни предприятия. Гост в ефира ни ще бъде Калинка Кирова, чиято фирма е бенефициент по схемата. Те ще ни разкаже за своя опит по кандидатстването и изпълнението на проекти по тази схема.
Подкрепа за развитието на клъстерите в България е схема, по която може да кандидатствате с вашите иновативни идеи за създаване и поддържане на клъстери. Може би тук е мястото в, което да дадем и определението за клъстер. В икономиката понятието кластър или клъстер се отнася до група от взаимосвързани фирми с еднаква стратегическа цел. Основната цел на процедурата в подкрепа за развитието на клъстерите в България е да допринесе за създаването и развитието на клъстери като фактор за повишаване на конкурентоспособността на българските предприятия. Още по темата ще научим от Росен Драганов от Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.
**Репортер:** Г-н Драганов, може ли да ни кажете каква е основната цел на схемата подкрепа за развитие на клъстерите в България и какви са нейните приоритети.
**Росен Драганов:** Процедурата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в подкрепа за развитието на клъстерите в България е насочена главно към създаване на бизнес кооперирането и свързването в клъстери, които представляват различни обединения като инструмент за повишаване на националната конкурентоспособност. Основните приоритети, които са към процедурата са свързани със създаване на международна бизнес среда и съответно по-ефективно използване на наличните ресурси, което се постига по различни пътища, генериране на повече и по-добри работни места, навлизане на нови пазари и създаване на продукти и услуги с висока добавена стойност.
**Репортер:** Може ли да ни кажете какъв е общият бюджет на процедурата и разбира се какъв е максималният размер на безвъзмездната финансова помощ по всеки индивидуален проект?
**Росен Драганов:** Общият бюджет е към 29 млн. лв. или около 15 млн. евро, като на този етап са усвоени 4 млн. лв. Всеки индивидуален проект може да достига сума до 2 млн. лв., като трябва да обърнем внимание по първи и втори компонент има ограничение, което е свързано с изискването за ... де минимиус, който е около 400 хил. лв. за три години.
**Репортер:** Споменахте компонентите на *програмата*. Разбрахме, че те са три. Може ли накратко да ни ги представите и тях?
**Росен Драганов:** Да, разбира се. компонентите са три. Тя процедурата е малко по-раздвижена и се различава от другите процедури, за които може да се кандидатства. По отношение на първи компонент, той е насочен по-скоро към изграждането на самия клъстер. При него процентът на съфинансиране е по-голям – 85% за първата година и 75% за втората. Той включва дейности, които целят изграждането и развитието на административния и управленски капацитет на клъстерите с оглед на осигуряване на ефективна координация – управление на клъстерните дейности. Като пример може би е важно да спомена, просто да дам, така, някакво разяснение какво точно може да се включи в този компонент – това са разходи за

възнаграждения, на първо място. И на следващо място, може би най-важният разход, това са режийните разходи за, да кажем, офис тялото, което ще ръководи и координира клъстера, който съответно е обединение, включва няколко фирми, минимум седем по програмата. На следващо място по компонента, също е важно да се спомене, че при него се финансират и разходи за участие с семинари, тренинги, конференции, информационни събития, обмен на опит и други подобни дейности. На следващо място, второ, са разходите, допустими разходи и дейности по компонент две, които са известни от как да кажа, това е една международна практика, те са проекти с кратък период на действие и бърз резултат, които са свързани с организиране и провеждане на събития за представяне на клъстери и клъстерни мрежови събития. Също така в този компонент се включват и разходи за създаване на интернет страница. Ясно ви е, че глобалния свят това са много важни компоненти за всяко едно обединение и те са така предпоставка за по-добрата кореспонденция вътре в клъстерното обединение. И именно затова те биват финансирани от програмата. На следващо място по този компонент може да се сложат разходите за командировки, които позволяват участници от клъстера, да кажем, тук има и ограничения – до четири човека на събитие, да може тези участници да участват в различни събития. Естествено, които са в посока на тяхното развитие, тоест в областта, която оперира съответният клъстер.

**Репортер:** Тоест на практика този компонент е с основна цел привличането на нови членове към клъстера.

**Росен Драганов:** Те са различни целите. Можем да добавим и тази. Естествено, тя е основополагаща и това е много важно с оглед на това, че в България да кажем клъстерната мрежа не е много развита. По информацията, с която разполагаме, клъстерите са може би около 50, дори и по-малко, което, така, да кажем, че е незначителна бройка, което значи, че е много важно по този компонент да бъдат подпомагани клъстерите да създават по-голямо тяло, да участват повече членове, съответно създаване на нови клъстери. На следващо място можем да уточним и че, по компонент две са допустими разходи за популяризиране на името и мярката на клъстера. Това е много важно също така. Знаете, че клъстерното обединение е създадено така, че да помага и да е в помощ на отделните членове, които посредством общи действия трябва да постигнат общи цели. Именно тук с това популяризиране те могат да бъдат идентифицирани, съответно наложени било то на вътрешен, било то на външен пазар. А именно затова е предвидена и такава дейност и разходи, които могат да бъдат финансирани по програмата. Компонент 3. Това е инвестиционен компонент. За съжаление, на този етап нямаме много кандидати, които залагат. Тук изискванията, които залага този компонент в проектите, които подават, тук изискванията са малко по-специфични и особено и малко по-така критерият е завишен – кандидатите да включват над 20 члена, да кажем, регистрирани по Търговския закон, по ЗЗД отделни фирми, ЕТ-та, като също така е необходимо да участва и учебно заведение. По компонент 3 е допустимо финансирането на разходи за придобиване на ДМА и за НМА. Също така, тук именно е възможно и при изпълняването на изискванията, и при кандидатстването с компонент 3 да бъде заложена и финансирането на специализирани софтуерни приложения. А на следващо място, което искам да спомена, че по компонент 3 също така е възможно и финансирането на строително-монтажни работи.

**Репортер:** Какви са общите впечатления? Коя компонента за момента е най-предпочитана от бенефициентите?

**Росен Драганов:** Най-атрактивно може да изглежда компонент 2. Но тук искам да обърна внимание, че има и известен проблем с оглед обосновката на предвидените разходи, които залагат бенефициентите в съответните проектни предложения. Така че може би това е компонентът, който привлича най-сериозни впечатления в кандидатите.

**Репортер:** Има ли някакви проблеми или някакви елементи, които често се срещат в проектите на бенефициентите, които по принцип са проблем и стават често причина за неодобрението на определен проект?

**Росен Драганов:** Да. Поради факта, че процедурата е, така, да кажа няма много подадени проекти, практика вече насъбрахме, но действително трябва малко време, за да свикне и бизнесът с изискванията, които се стремим и да облекчим. Могат да се открояят няколко проблема основни, за които е добре, така, да бъдат информирани потенциалните кандидати. На първо място, това е проблемът с допустимостта. Специфичните критерии за допустимост на кандидатите, съгласно който критерии е необходимо кандидатите да включват в обединението седем и повече юридически лица. Това изискване, така, на няколко пъти имахме проблем с него. Така че това може да се открои като проблем. На следващо място, това са дейностите по компонент 2, по които имаме определен времеви срок, в който трябва да бъдат изпълнени и които не трябва да надвишават четири месеца. Това също е така често срещан проблем. На

следващо място може да се открои проблемът с обосновката на събитията, които се провеждат в чужбина и участието в различни семинари и събития, които трябва да бъдат много добре обосновани от проектното предложение, тоест кандидатът трябва да заложи целта, предпоставките и резултатите, които ще бъдат постигнати при едно участие в такова събитие. Общо взето може би на този етап това са основните проблеми, с които се сблъскваме. Другите са, така, стандартни, както за другите процедури.

**Репортер:** Чухме Росен Драганов от Главна дирекция Европейски фондове за конкурентоспособност в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, с актуална информация за схемата подкрепа за развитие на клъстерите в България.

**Водещ:** В предаването „Пари за вашия бизнес" освен да ви представяме приоритетните оси и схемите по *Оперативна програма Конкурентоспособност* ви представяме и опита на бенефициентите в първо лице. Наш гост в следващите минути е Калинка Кирова, чиято фирма е бенефициент по схемата Технологична модернизация на малки и средни предприятия. Тя ще ни разкаже за своя опит в кандидатстването и изпълнението на проект по тази схема.

**Репортер:** От къде научихте за тази схема и за това, че може да кандидатствате по нея?

**Калинка Кирова:** Принципно сме фирма, която се интересува от тези програми и един от собствениците на фирмата е германец. Той е наясно с тези европейски програми и си следяхме в интернет за тяхното обявяване.

**Репортер:** А получихте ли съдействие, имахте ли достатъчно информация?

**Калинка Кирова:** По отношение на подаването на документите по проекта, ние не сме имали необходимост да се консултираме с някой от министерството, тъй като сами сме инициирали участието в тази, подготовката на този проект и сме наели консултантска фирма, която да ни разработи, да ни съдейства в разработването. Тъй като в частта разработване, заслугата на един консултант е не повече от 20-30%. Този, който участва, бенефициентът – именно той е този, който инициира идеите, който създава и определя аргументите. Така че директно сме се обърнали към консултантска фирма.

**Репортер:** В изпълнението след това беше ли ви необходима помощ?

**Калинка Кирова:** В изпълнението бих казала, че сме имали и сме разчитали, така, изключително голяма подкрепа на консултанта, който имаше опит в други проекти. Но също така сме срещнали изключително голямото разбиране и съдействие на регионалните представители. Компетентно, точно и акуратно, с изключително, така, точни, навременни отговори са реагирали.

**Репортер:** Схемата, по която вие кандидатствате, какво предвижда като дейности и какво в случая се промени за вашата фирма?

**Калинка Кирова:** Повишаване ефективността на предприятията и развитието на благоприятна бизнес среда е приоритетната ос, а операцията 211 – технологична модернизация на предприятието. И ние точно това сме направили – определени области на нашия технологичен процес сме обновили машините с такива, които са по-високо продуктивни, такива, които са енергоспестяващи, които също така са ни гарантирали и качество от типа на автомати, роботи за кроене, автоматични настилъчни машини, тоест автоматизиран е почти изцяло процесът на кроене, въведени са специализирани шевни машини, с които е постигната по-голяма точност и по-високо качество на шиене и включително силен акцент имаме и по отношение на крайното гладене, където сме закупили преси за гладене, които изцяло са автоматизирани, автоматично поддържаме режима на гладене, с което си гарантираме и качеството на продукцията, оттам и съответно клиентите имат и определени изисквания да използваме такива машини за гладене. Имаме и машина, която е за полуавтоматизирано опаковане. Всичко това, казах, основно намалява преките ни разходи, увеличава производителността и се подобрява качеството и енергоемкостта.

**Репортер:** Изпълнението на проекта, това подновяване на вашите машини и автомати, за което вие говорите, до колко успя да ви помогне в разширяването на клиентския поток? Успяхте ли да разширите дейността си?

**Калинка Кирова:** Да, категорично успяхме да повишим. Така, по памет малко говоря, трима или четирима нови клиенти от по-високите сегменти, където задължително, където възлагат тестова поръчка, имат изискването да се използват такива автоматизирани преси за гладене и автоматизирани специализирани машини, шевни.

**Репортер:** Как се отрази на хората, които работят във фирмата?

**Калинка Кирова:** Естествено, че тяхната продуктивност. Значи, не говоря производителност, продуктивност – количеството произведени обеми се повишава, съответно и техните заплати. Като цяло във фирмата имаме ръст около до 30% някъде, между 25 – 30% в оборота.

**Репортер:** Какво бихте казали на хората, които се колебаят дали да кандидатстват по някоя от схемите?
**Калинка Кирова:** Непременно да кандидатстват. Ако имах тази възможност да кажа на всички фирми в цяла България, да ги подпомогне, бих ги подпомогнала. Самите ние кандидатстваме в следващи проекти и сме одобрени по още два проекта. Наистина това е начинът фирмите да вървят напред, да се обновяват. Но въпросът не е само до обновяване на машините. Въпросът е действително повишаване квалификацията на хората, завоюване на нови по-високи ценови пазари във всяко отношение, независимо в кой бранш се работи.
**Репортер:** Чухме Калинка Кирова, бенефициент по схемата Технологична модернизация в малки и средни предприятия. Дано сме успели да събудим и вашия интерес към тази схема.
**Водещ:** Предаването „Пари за вашия бизнес" е към своя край. Ако имате въпроси, които желаете да зададете към специалистите или към нас, може да го направите на телефон 0882 802 802 или на електронната ни поща radiofocus@focus-news.net. Бъдете с нас и следващия петък след новините в 10 часа – времето, което сме посветили на вашия бизнес.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. 24 часа**
**Страница:** 9
**Брой думи:** 202

**Резюме:** С кампания за 4,5 млн. лв. страната ни ще се рекламира пред инвеститори от Европа, САЩ и Азия. До седмица за нея ще бъде обявена обществена поръчка от агенцията за инвестиции, каза вчера шефът й Борислав Стефанов. Тя е по проект по оперативна програма "Конкурентоспособност" за общо 15,6 млн. лв.

**Заглавие: Привличаме инвеститори с кампания за 4,5 млн. лв.**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** С кампания за 4,5 млн. лв. страната ни ще се рекламира пред инвеститори от Европа, САЩ и Азия. До седмица за нея ще бъде обявена обществена поръчка от агенцията за инвестиции, каза вчера шефът й Борислав Стефанов. Тя е по проект по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* за общо 15,6 млн. лв.
Поръчката ще е за изработка на 36 рекламни карета и 3 видеоклипа, които да бъдат излъчени 180 пъти. Те ще се публикуват и излъчват в издания като "Файненшъл таймс", Ройтерс, "Блумбърг" и др. Материалите ще се разпространяват от този ноември до март догодина. Според Стефанов предвиденият бюджет за реклама на инвестиционна дестинация е скромен, тъй като само една публикация в "Икономист" излизала 30 хил. евро.
По същия проект агенцията предстои да сключи договор с обединение между "Файненшъл таймс" и "Медиа планинг груп" за около 1,3 млн. лв. за организацията на 3 конференции и 9 кръгли маси в Европа, САЩ и Източна Азия. Те ще ни показват като инвестиционна дестинация и ще целят да привлекат интереса на мениджъри на международни компании.
Проучването, което агенцията направи преди време за това дали чуждият бизнес познава България, показа, че не сме известни извън ЕС. Тези резултати показват нуждата от рекламни кампании и медийни дейности, коментира Стефанов.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Дума**
**Страница:** 6
**Брой думи:** 101

**Резюме:** С 15.6 млн. лева от европрогарама "Конкурентоспособност" Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят. Това съобщи пред журналисти във вторник шефът на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция.

**Заглавие: България се рекламира пред инвеститори с над 15 млн. лева**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** С 15.6 млн. лева от *европрогарама "Конкурентоспособност*" Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят. Това съобщи пред журналисти във вторник шефът на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция.
Агенцията вече е отпечатала 162 хиляди брошури на 6 езика, които представят секторите, в които страната ни иска да привлече инвестиции - машиностроене, електротехника, химическа промишленост, хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг, медицински туризъм.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Класа**
**Страница:** 1
**Брой думи:** 61

**Резюме:** С 15,6 млн. лева от европрограма "Конкурентоспособност" Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят, обяви изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция.

**Заглавие: С 15,6 млн. лв. рекламираме България като инвестиционна дестинация**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** С 15,6 млн. лева от *европрограма "Конкурентоспособност*" Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще организира конференции и ще публикува реклами, които се очаква да привлекат инвеститори от целия свят, обяви изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов. Бюджетът за реклама и директен маркетинг по проекта е над 10 млн. лева, останалите средства са за анализи и изработка на нов сайт на инвестиционната агенция.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Монитор**
**Страница:** 11
**Брой думи:** 159

**Резюме:** България стартира мащабна кампания за привличане на чужди инвестиции у нас. Целта на проекта е да популяризира предимствата за капиталови вложения в страната, заяви изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Борислав Стефанов. Кампанията трябва да спомогне за изграждането на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация, а финансирането на проекта се осъществява чрез оперативна програма "Конкурентоспособност".

**Заглавие: Привличаме инвестиции с кампания за 15,6 млн. лева**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** България стартира мащабна кампания за привличане на чужди инвестиции у нас. Целта на проекта е да популяризира предимствата за капиталови вложения в страната, заяви изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Борислав Стефанов. Кампанията трябва да спомогне за изграждането на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация, а финансирането на проекта се осъществява чрез *оперативна програма "Конкурентоспособност".*
Определени са 8 сектора, които имат по-висок потенциал за привличане на чуждестранни капитали. Това са отраслите машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрия, транспорт и логистика, медицински туризъм. По всеки един от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни представителства по света. Периодът октомври - март ще бъде интензивен откъм рекламиране на страната ни в чужбина, обяви още директорът на БАИ.
Очаква се до седмица да започне работа и обновеният сайт на агенцията, в който ще има данни за обемите на инвестициите у нас по сектори, страни и години, базирани на информация от фирмите.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Стандарт**
**Страница:** 9
**Брой думи:** 69

**Резюме:** България като инвестиционна дестинация ще бъде представена пред компании от три континента - Европа, Азия и САЩ. Това съобщи шефът на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов. Организатор на конференциите ще бъде бизнес вестникът "Файненшъл таймс" съвместно с френска фирма. Финансирането в размер на 15,6 млн. лв. ще бъде по ОП "Конкурентоспособност". Събитията ще презентират предимствата на родното машиностроене, електроника, химическа и хранителна индустрия, транспорт, логистика и медицински туризъм.

**Заглавие: Търсим инвеститори с кампания за 15,6 млн.**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** България като инвестиционна дестинация ще бъде представена пред компании от три континента - Европа, Азия и САЩ. Това съобщи шефът на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов. Организатор на конференциите ще бъде бизнес вестникът "Файненшъл таймс" съвместно с френска фирма. Финансирането в размер на 15,6 млн. лв. ще бъде по *ОП "Конкурентоспособност".* Събитията ще презентират предимствата на родното машиностроене, електроника, химическа и хранителна индустрия, транспорт, логистика и медицински туризъм.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Труд**
**Страница:** 14
**Брой думи:** 156

**Резюме:** България ще привлича инвеститори от цял свят с рекламна кампания на стойност 15,6 млн. лв., финансирана по програма "Конкурентоспособност". Това съобщи вчера Борислав Стефанов, шеф на Българската агенция за инвестиции (БАИ). От тези средства 10 млн. лв. са за реклама и директен маркетинг. Останалите пари са предназначени за анализи (1,2 млн. лв.) и изработка на нов сайт на БАИ с българска, английска, руска и немска версия.

**Заглавие: Търсим нови инвеститори с реклами**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** България ще привлича инвеститори от цял свят с рекламна кампания на стойност 15,6 млн. лв., финансирана по *програма "Конкурентоспособност*". Това съобщи вчера Борислав Стефанов, шеф на Българската агенция за инвестиции (БАИ). От тези средства 10 млн. лв. са за реклама и директен маркетинг. Останалите пари са предназначени за анализи (1,2 млн. лв.) и изработка на нов сайт на БАИ с българска, английска, руска и немска версия.
Вече са отпечатани 162 хил. брошури на 6 езика, които представят секторите, в които ще привличаме инвестиции - машиностроене, електротехника, химическа и хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг, медицински туризъм.
До седмица БАИ ще обяви и поръчка за медийна кампания в печатни и електронни медии на стойност 4,5 млн. лв. Предстои сключване на договор с обединение между "Файненшъл Таймс" и "Медиа Планинг Груп" за около 1,3 млн. лв. Те трябва да организират форуми в Европа, САЩ и Източна Азия, на които България да бъде представена като инвестиционна дестинация.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Република**
**Страница:** 11
**Брой думи:** 27

**Резюме:** С 15,6 милиона лева по оперативна програма "Конкурентоспособност" Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия, обяви шефът на агенцията Борислав Стефанов.

**Заглавие: Рекламираме се пред инвеститорите с 15 млн. лева**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** С 15,6 милиона лева по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия, обяви шефът на агенцията Борислав Стефанов.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. България днес**
**Страница:** 2
**Брой думи:** 56

**Резюме:** Над 15 млн. лв. ще отпусне правителството от европрограма "Конкурентоспособност" за реклама на България. Това заяви вчера шефът на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов. С парите ще се привличат инвеститори в издания като "Икономист" и "Файненшъл таймс". Вече са отпечатани и 162 000 брошури на 6 езика, както и сборна брошура за България от 200 страници.

**Заглавие: Кабинетът дава 15 милиона за реклами**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Над 15 млн. лв. ще отпусне правителството от *европрограма "Конкурентоспособност*" за реклама на България. Това заяви вчера шефът на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов. С парите ще се привличат инвеститори в издания като "Икономист" и "Файненшъл таймс". Вече са отпечатани и 162 000 брошури на 6 езика, както и сборна брошура за България от 200 страници.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Капитал Daily**
**Страница:** 2
**Брой думи:** 34

**Резюме:** 15.6

**Заглавие: Число на деня**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** 15.6
млн. лева от *оперативна програма "Конкурентоспособност*" ще бъдат използвани за реклама на страната ни в Европа, САЩ и Азия, съобщиха
от Българската агенция за инвестиции. Целта е България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Капитал Daily**
**Страница:** 4,5
**Брой думи:** 1278

**Резюме:** "Обърнахме доста пластове в енергетиката и вкарахме в релси големите енергийни проекти, преработихме правилата по европейската програма "Конкурентоспособност", така че да са в интерес на бизнеса. Създадохме всички стратегически документи, които си бяхме поставили за цел и се очакваха от нас. Заехме пробизнес позиция във всички теми, свързани с административен климат, данъчна среда и социално-трудови въпроси." Така в средата на 2010 г. в интервю за "Капитал" тогавашният министър на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков оцени първата година от своето управление. Две години по-късно, през март 2012 г., Трайков беше ненадейно уволнен и на негово място дойде неговият заместник-министър с ресор енергетика Делян Добрев. По повод решението за смяната на Трайков през март 2012 г. премиерът Бойко Борисов оцени свършеното в министерството така: "Много неща започнахме да правим с него (бел. ред. - Трайков), може би най-тежкото министерство... повече от три години все още сме само започнали. И ако трябва да сравните предишното министерство на икономика и енергетика и сега - разлика няма." Новоназначеният министър Добрев пък постави като свои приоритети развитието на икономиката и туризма. Той обеща повече подкрепа за малките и средните предприятия и повече усилия за привличане на чуждестранни инвестиции.

**Заглавие: Икономическото ведомство: Много започнато, малко довършено**
**Подзаглавие:**
**Автор:** Ралица НИКОЛОВА
**Текст:** "Обърнахме доста пластове в енергетиката и вкарахме в релси големите енергийни проекти, преработихме правилата по *европейската програма "Конкурентоспособност",* така че да са в интерес на бизнеса. Създадохме всички стратегически документи, които си бяхме поставили за цел и се очакваха от нас. Заехме пробизнес позиция във всички теми, свързани с административен климат, данъчна среда и социално-трудови въпроси." Така в средата на 2010 г. в интервю за "Капитал" тогавашният министър на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков оцени първата година от своето управление. Две години по-късно, през март 2012 г., Трайков беше ненадейно уволнен и на негово място дойде неговият заместник-министър с ресор енергетика Делян Добрев. По повод решението за смяната на Трайков през март 2012 г. премиерът Бойко Борисов оцени свършеното в министерството така: "Много неща започнахме да правим с него (бел. ред. - Трайков), може би най-тежкото министерство... повече от три години все още сме само започнали. И ако трябва да сравните предишното министерство на икономика и енергетика и сега - разлика няма." Новоназначеният министър Добрев пък постави като свои приоритети развитието на икономиката и туризма. Той обеща повече подкрепа за малките и средните предприятия и повече усилия за привличане на чуждестранни инвестиции.
Въпреки желанието да насочи усилията си към решаването на икономическите въпроси Добрев също не успя да избяга от образа на енергиен министър, който беше наложен и на Трайков. Това отчасти е нормално, като се има предвид, че най-много активи държавата все още държи именно в енергийния сектор. В много направления МИЕТ има само символични функции, като туризма например.
С встъпването на длъжност на Добрев беше взето и едно от основните решения изобщо в управлението на ГЕРБ - отказът на България от проекта "Белене", след като подписването на окончателния договор за изпълнение беше отлагано 13 пъти. Макар че то беше подготвяно още от Трайков, накрая спирането беше санкционирано от премиера след доста преобръщания в неговата позиция.
Милионите, налети в "Белене", бяха договорени от предишното правителство, но ГЕРБ продължи да ги плаща (макар и не директно от бюджета) близо две години след идването си на власт. Обяснението отчасти беше, че средствата така ли иначе трябваше да се платят, както и това, че в кабинета е нямало единство около проекта. Първият аргумент обаче е съмнителен, тъй като след спирането пак останаха неразплатени средства към "Росатом". По времето на ГЕРБ допълнително бяха дадени 500 хил. лв. на консултанта по проекта, британската банка HSBC. В крайна сметка обаче правителството така и не отчете техните анализи при взимането на решението си за отказа за изграждането на новата АЕЦ.

Едновременно с отказа си да строи нова ядрена мощност беше взето и решение за изграждането на нов блок на площадката на АЕЦ "Козлодуй" с вече поръчаното оборудване за "Белене", за който обаче все още няма ясна икономическа обосновка. Желанието този проект да бъде изграден изцяло с частни средства също ще бъде трудно издържано, тъй като държавата в лицето на АЕЦ "Козлодуй" ще трябва най-малкото да плати предпроектното проучване, чийто изпълнител ще стане ясен този петък.
И ако тройната коалиция стана известна със своя голям шлем в енергетиката, правителството на ГЕРБ и в частност министерството на икономиката и енергетиката, което отговаря за този ресор, ще бъде запомнено с неговото разваляне. Няма как да не се отбележи отказа на България от участието в проекта за петролопровод Бургас - Александруполис, въпреки че министерството на икономиката и енергетиката не отговаряше пряко за него.
Така част от големите енергийни проекти всъщност не са "вкарани в релси", а просто бяха прекратени.
Наред с отказа от "Белене" министерството на енергетиката започна интензивни преговори с "Газпром" за изграждането на газопровода "Южен поток", който беше обявен за стратегически проект, а работата по него трябваше да се ускори, така че строителството на тръбата да започне в края на тази година. Очертава се този проект, който е от стратегическо значение за Русия, да изпревари газопровода "Набуко", който все още е в изчаквателна позиция.
Какво изостава
Газовите връзки със съседните страни бяха обявени за стратегически, тъй като биха помогнали за повишаването на енергийната сигурност на страната. Повече от три години след газовата криза в началото на 2009 г. те обаче все още не са изградени, а България продължава да е почти 100% зависима от вноса на руски природен газ. Липсата им беше и едно от обвиненията към Трайков от страна на премиера. След посещението на Бойко Борисов в Турция преди два месеца той обаче разбра, че нещата не опират само до липса на желание от българска страна. В случая с Турция се оказа, че самата Анкара не е много ентусиазирана.
В тази връзка не беше предприето нищо за превръщане на изчерпаното газово находище "Галата" в хранилище, нито пък беше разширен капацитетът на хранилището в "Чирен", въпреки че такива планове съществуват.
Като един от големите провали на министерството трябва да се отчете и обещаната от руската "Газпром" отстъпка от 11% в цената на газа, която в
крайна сметка така и не беше получена. Все още не е подписан и новият газов договор с "Газпром", който да осигури доставките на горивото след 2012 г. Министерството не проведе задълбочена информационна кампания за възможностите за добив на шистов газ, така че независимо от крайното решение - за или против добива, поне да има информирана дискусия в страната. В крайна сметка парламентът наложи некомпетентен мораториум за проучването и добива на шистов газ в България, който заплашваше да спре дори сондажите за вода.
Прозрачност близо до нулата
По отношение на прозрачността в енергийните дружества, които са част от Българския енергиен холдинг (чийто принципал е министерството на икономиката и енергетиката), трудно може да се отчете видим напредък. Поне по отношение на медиите тези дружества продължават да са затворени, а начините им за комуникация - напълно архаични. За пример ТЕЦ "Марица-изток 2" общува с медиите единствено чрез съобщения, изпратени по факс или занесени лично до централата. В някои от дружествата дори липсва звено за връзките с обществеността, а в други достъпът до него е напълно блокиран. Така информацията за случващото се в тези дружества достига до обществото изключително трудно, и то благодарение на други институции. Преди месец от доклад на Държавната финансова инспекция стана ясно, че при голяма част от обществените поръчки на мини "Марица-изток" има злоупотреби. Това обаче донякъде поставя под въпрос доколко Българският енергиен холдинг изпълнява функциите си, тъй като министър Трайков обясняваше неговото съществуване именно с контрола върху обществените поръчки.
Едно от големите постижения според самия Трайков - въвеждането на търгове за продажбата на електроенергия от АЕЦ "Козлодуй" и ТЕЦ "Марица-изток 2", също не постигна очакванията за по-голяма прозрачност. Като цяло свободният пазар на електроенергия остава недоразвит, а електроенергийната борса все още липсва.
Министерството се забави значително и с разделянето на Електроенергийния системен оператор от НЕК, което според изискванията на Европейската комисията трябваше да се
случи още през март 2011 г. В тази връзка страната ни беше заплашена от започването на съдебно дело. Все пак през май необходимите промени в закона за енергетиката бяха приети, а реалното разделяне се очаква да се случи до края на годината.

Няма как да не се отбележи и непоследователната политика на министерството в областта на възобновяемата енергия. В рамките само на една година законодателството в тази област беше променено два пъти, като и в двата случая инициатор бе самото министерство. Като резултат от несигурната среда инвеститорите, планирали проектите си напред във времето, побързаха с тяхното изграждане, което доведе до бум от нови мощности в сектора. Създаде се дори съмнението, че промените в законите облагодетелстват само фирмите, които вече имат сключени предварителни договори (подписани основно през 2009 и 2010 г.), за сметка на всички потенциални инвеститори.
Така наред с многото неща, които "започнахме да правим" по думите на премиера, има и други, по които все още нищо не е направено, а трети са със съмнителен положителен ефект.
В следващия брой четете анализ на регионалното министерство

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Капитал Daily**
**Страница:** 5
**Брой думи:** 660

**Резюме:** Да се направи обективна оценка доколко благоприятна е бизнес средата в България и дали тя се е подобрила през последните три години е трудно. От икономическото министерство твърдят, че са предприели редица мерки за свиване на административната тежест. Бизнес организациите също отбелязват, че част от предложенията им са приети и вече работят. Погледната отвън обаче, ситуацията не се е променила значително. Според последния годишен доклад Doing Business на Световната банка България се нарежда на 59-о място от общо 183 държави в света по условия за правене на бизнес. Нещо повече - страната е отстъпила с две позиции от миналата година.

**Заглавие: Спорен напредък в бизнес средата**
**Подзаглавие:** Мерките за свиване на административната тежест все още не дават осезаем ефект
**Автор:**
**Текст:** Да се направи обективна оценка доколко благоприятна е бизнес средата в България и дали тя се е подобрила през последните три години е трудно. От икономическото министерство твърдят, че са предприели редица мерки за свиване на административната тежест. Бизнес организациите също отбелязват, че част от предложенията им са приети и вече работят. Погледната отвън обаче, ситуацията не се е променила значително. Според последния годишен доклад Doing Business на Световната банка България се нарежда на 59-о място от общо 183 държави в света по условия за правене на бизнес. Нещо повече - страната е отстъпила с две позиции от миналата година.
Не броят, а формата
За изминалите три години експертите на МИЕТ разработиха два екшън плана за свиване на административната тежест. Изпълнението на всеки от тях трябва да облекчи процедурите с по 20% - съответно до края на тази година и до края на 2014 г. До сега са изпълнени 91 от общо 135 мерки по първия план, ефектът от който се оценява на 26 млн. лв. С още 312 млн. лв. годишно трябва да намалее административната тежест
за бизнеса с реализацията на втория.
Големият проблем за бизнеса обаче не е толкова броят на регулациите, а формата им. "За нас е важно те да се смекчат", каза Камен Колев, зам.-председател на Българската стопанска камара. Например вместо лицензи за стопанска дейност може да се изисква регистрация. За отделни търговски дейности пък може да се прилага не разрешителен, а удостоверителен режим. "Така ще намалее корупцията, тъй като тежките форми на регулацията са предпоставки за нея", коментира Колев.
Проблеми и решения
Все още стои нерешен и въпросът с таксите, които събират различните администрации. Една от основните задачи на МИЕТ бе да въведе разходоориентирани такси, т.е. те да покриват само разходите по издаване
на документи, а не да носят печалба. Методиката вече е одобрена, но все още се бави въвеждането ѝ от отделните администрации. "Проблемът е важен, тъй като таксите на практика са второ данъчно бреме", посочи Камен Колев.
Положителна стъпка все пак е премахването на възможността таксите да се използват за допълнително стимулиране на администрацията. Нещо, за което бизнесът отдавна настояваше, тъй като на практика то представляваше конфликт на интереси -администрацията сама си определяше таксите и сама си ги ползваше. Друг съществен плюс е разширяването на полето на т.нар. мълчаливо съгласие, което преди се отнасяше само за отделни търговски сделки. Сега принципът важи и за регистрационните режими, т.е. за стопанските дейности.
***
*Трудната "Конкурентоспособност"*
МИЕТ отговаря и за една от ключовите програми, чрез която се разпределят европейски субсидии за бизнеса - *оперативна програма "Конкурентоспособност*". Стартът ѝ бе по време на тройната коалиция и още тогава проличаха куп недомислици - прекомерна бюрокрация, несъобразени срокове и т.н. За съжаление недобрият имидж на *програмата* и скептичното

отношение на бизнеса се запазиха и при сегашното управление. Все пак бяха направени няколко генерални реформи, които, ако не друго, звучат обещаващо.
Липсата на съфинансиране изпъкна като сериозна пречка, заради която над 30% от одобрените проекти не можеха да се реализират. За да реши този проблем, министерството заложи на възможностите за нисколихвени заеми.
Преди няколко месеца бяха обединени и двете звена, които отговарят за *програмата* - дирекцията в рамките на министерството и Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. Тази мярка трябва да помогне за съкращаване на срока на оценка на проектите. Планират се и други инициативи, които би трябвало да подобрят усвояването на парите по *програмата* - от разширяването на функциите на регионалните звена до намаляване на броя на документите по кандидатстването. Към момента са договорени 51% от бюджета на *програмата*, който възлиза на близо 2.3 млрд. лв. Разплатената сума обаче е само 596 млн. лв., или малко над 26%. При това в този процент се включват и парите по инициативата JEREMIE. Всъщност началото на *програмата* през тази година е сред положителните новини, защото няколко проекта за стартиращ бизнес вече са одобрени за финансиране.
***
59
е мястото на България сред 183 държави в света по условия за правене на бизнес според доклада Doing Business на Световната банка.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Капитал Daily**
**Страница:** 9
**Брой думи:** 562

**Резюме:** Фондът за рисков капитал избра стартиращи проекти, които ще се финансират с пари от JEREMIE. Миналата седмица девет избра и LAUNCHub

**Заглавие: 11 от Eleven**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Фондът за рисков капитал избра стартиращи проекти, които ще се финансират с пари от JEREMIE. Миналата седмица девет избра и LAUNCHub
Още 11 екипа с млади предприемачи ще получат финансиране за своите стартиращи проекти от програма JEREMIE. Фондът за рисков капитал Eleven, който управлява част от средствата, е избрал компаниите, като всички са в сферата на информационните технологии. Изборът е направен след пресяване на 500 проекта от над 40 държави в Европа, Северна и Южна Америка и Азия. До истинската битка с презентации са стигнали 25 проекта, от които в крайна сметка са били избрани единайсетте. Миналата седмица и другият фонд по инициативата, LAUNCHub, обяви, че е избрал 9 проекта. Eleven има капитал от 12 млн. евро, а LAUNCHub е с 9 млн. евро.
Финансиране в два транша
Първоначално всеки от избраните от Eleven отбори ще получи по 50 000 евро дялова инвестиция. Тя ще е разделена на два транша от по 25 000 евро, а от септември екипите ще влязат в менторската програма на Eleven. "Това е етапът, в който младите предприемачи ще бъдат насочвани от водещи специалисти в различни области - т.нар. ментори, включително хора от Google", коментираха от фонда. Два от проектите са от Румъния и Турция. При LAUNCHub инвестицията е по 30 хил. евро за 8-10% от капитала на проекта - там също има два чуждестранни екипа - от Хърватия.
"Процесът на работа на фонда Eleven представлява структурирана програма за финансиране на стартиращи проекти в рамките на 3+3 месеца. Програмата за първите избрани екипи започва през септември. След първите шест месеца всеки екип в зависимост от напредъка си ще получи възможност за презентация пред инвеститори в Лондон, Силициевата долина или избрани от тях стратегически места. Това са т.нар. Дни на инвеститорите, които фондът ще организира в партньорство със Springboard и Google. Там компаниите могат да намерят инвеститори за част от следващите етапи на своето развитие, като Eleven също има възможност да се включи с до 150 000 евро допълнително за избрани проекти", посочиха от фонда.
***
Избраните
EVENTYARD
Платформа, която предлага възможност за намиране на събития от всякакъв вид, които отговарят на интересите и локацията на потребителите.
FARMHOPPING
Мрежа от ферми, която дава възможност на потребителите си да станат част от тях чрез закупуването на идеални части от фермите и подпомагане на техни проекти и инициативи.
FILEMENT
Платформа за достъп и управление на информацията посредством интуитивен и лесен интерфейс, която работи на всяко устройство.
GRABALANGUAGE
Медийна платформа, която използва социалните медии и създадено от потребителите съдържание за изучаване на чужди езици.
PLAYGROUND ENERGY
Компания, чиято идея е да превърне изразходваната от децата енергия на детските площадки в WiFi сигнал, осветление, енергия за зареждане на мобилни устройства и други.
KEENSKIM
Платформа, която обобщава интернет статии и новини, като маркира най-приложимите изречения по темата.
LA KOKETA

Дигитален гардероб и личен стилист за iPhone за жени - какво да облече дамата във всеки един случай.
MAISTORPLUS
Платформата предлага надеждна и лесна система за обратна връзка, която да е от полза не само на търсещите добър майстор, а и на самите майстори.
SENSIKA
Технологична платформа, която дава възможност на всяка фирма в реално време да получава и извлича цялата значима за бизнеса информация от външни и вътрешни източници.
SOCERSCOUT
Професионална уеб базирана мрежа за футболисти, треньори и мениджъри от цял свят. Предназначена да свързва мигновено всички участници във футболната индустрия.
ULYMPIX
Лична олимпиада, която дава възможност на всеки да създаде собствено съревнование.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Преса**
**Страница:** 11
**Брой думи:** 53

**Резюме:** Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще получи 15,6 млн. лв. по ОП "Конкурентоспособност" за реклама, съобщи вчера шефът й Борислав Стефанов. Вече са отпечатани 162 000 брошури на 6 езика, които представят приоритетните сектори за инвестиции. Това са машиностроене, електротехника, химическа и хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг и медицински туризъм.

**Заглавие: 15,6 млн. лв. за реклама на България**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще получи 15,6 млн. лв. по *ОП "Конкурентоспособност"* за реклама, съобщи вчера шефът й Борислав Стефанов. Вече са отпечатани 162 000 брошури на 6 езика, които представят приоритетните сектори за инвестиции. Това са машиностроене, електротехника, химическа и хранително-вкусова промишленост, транспорт и логистика, информационни технологии, аутсорсинг и медицински туризъм.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Дума**
**Страница:** 2
**Брой думи:** 264

**Резюме:** Кметският наместник на шуменския квартал "Дивдядово" Сергей Методиев бе арестуван вчера. Той бе задържан заедно със собственика на фирма "Мучеддид Гранд" ЕООД Николай Христов.

**Заглавие: Арестуваха кметски наместник в Шумен**
**Подзаглавие:** Четирима общински служители на разпит заради корупционен скандал в града
**Автор:**
**Текст:** Кметският наместник на шуменския квартал "Дивдядово" Сергей Методиев бе арестуван вчера. Той бе задържан заедно със собственика на фирма "Мучеддид Гранд" ЕООД Николай Христов.
Методиев е арестуван по време на получаване на подкуп от 20-годишната Нели Георгиева, дъщеря на Христов, който е фактически управител и стопанин на дружеството. Момичето, предало сумата от 4600 лв. на Методиев в плик, не подозирало обаче за какво са парите. Предаването на сумата станала на бул. "Симеон Велики" в града. фирмата на Христов из-пълнява проект за ремонт на стадиона в кв. "Дивдядово", за който са отпуснати 140 хил. лева. С парите трябва да се сложат седалки и да се направи ограда.
Срокът за завършването му изтича на 30 август.
Част от подкупа била предназначена за ръководен служител в община Шумен. Друга част от парите била за длъжностно лице, което отчело и реализирало проекта. Парите били в знак на признателност за това, че фирмата спечелила обществената поръчка за ремонт на кварталния стадион.
След извършен обиск у Методиев била открита цялата сума, предадена от 20-годишното момиче. 30 минути по-късно е задържан и самият Николай Христов. Той и Методиев са били разпитани в качеството си на обвиняеми и са направили пълни самопризнания. Повдигнати са им обвинения за даване и получаване на подкуп.
В полицията бяха доведени за разпит четирима служители от община Шумен, свързани с изпълнението на проекта. Сред тях са Данаил Данчев, началник отдел "Европейски фондове и програми", Любомир Пашов, началник на сектор "Контрол по строителството", и Деница Загорчева, началник на отдел "Единно бюджетно счетоводство". По-късно вечерта Даниел Данчев също бе задържан и му бяха повдигнати обвинения за вземане на подкуп.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: в. Сега**
**Страница:** 6
**Брой думи:** 202

**Резюме:** Българската агенция за инвестициите се кани да похарчи 15.6 млн. лв. за рекламни брошури, конференции и анализи с надежда да привлече фирми от ЕС, САЩ и Азия да правят бизнес у нас. Това обяви вчера директорът на БАИ Борислав Стефанов.

**Заглавие: Държавата харчи още 16 млн. лева за лов на инвеститори**
**Подзаглавие:**
**Автор:** Катя Димитрова
**Текст:** Българската агенция за инвестициите се кани да похарчи 15.6 млн. лв. за рекламни брошури, конференции и анализи с надежда да привлече фирми от ЕС, САЩ и Азия да правят бизнес у нас. Това обяви вчера директорът на БАИ Борислав Стефанов.
Проектът на агенцията е спечелил еврофинансиране. Той обхваща 3 области - форуми, анализи и реклама, като 2/3 от бюджета ще отидат за маркетинг и реклама, а останалите 6 млн. са за изработка на нов сайт на агенцията. От БАИ информираха, че вече са отпечатали 162 хиляди брошури на 10 езика. Те представят секторите, които имали най-голяма нужда от чуждестранни инвестиции - машиностроене, електротехника, химическа и хранително - вкусова промишленост, транспорт и туризъм.
Вече са проведени и няколко от планираните събития, сред тях са 3 международни инвеститорски форума в Лондон, Мюнхен и Дубай, както и два тура за журналисти от чужди медии, които след видяното се очаква да хвалят България по света.
Идната седмица агенцията по инвестициите ще обяви и най-скъпата поръчка по проекта. Тя е за медийна кампания във водещи печатни и електронни медии и ще струва около 4.5 млн. лв. Замислена е изработката на 3 видеоклипа и 36 рекламни карета, които ще бъдат пуснати в "Икономист", "Ройтерс", "Файнейшъл таймс" и други.

## Регионални печатни медии

**Няма намерена информация.**

## Периодични печатни издания

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: сп. Регал**
**Страница:** 40
**Брой думи:** 834

**Резюме:** Интересът на българската индустрия към новостите в опаковането е твърде голям. И обяснението е, че, ако искат да продават безпроблемно на общия европейски пазар, компаниите трябва да са в крак с новостите. А и свитото потребителско търсене ги принуждава да търсят нови решения, включително и като обновяват външния вид на продукта.

**Заглавие: Тенденцията в България е към олекотяване на опаковките**
**Подзаглавие:** Използват се все повече рециклирани материали и се оптимизира употребата на вторични опаковки
**Автор:** Мара ГЕОРГИЕВА
**Текст:** Интересът на българската индустрия към новостите в опаковането е твърде голям. И обяснението е, че, ако искат да продават безпроблемно на общия европейски пазар, компаниите трябва да са в крак с новостите. А и свитото потребителско търсене ги принуждава да търсят нови решения, включително и като обновяват външния вид на продукта.
Тенденцията е към олекотяване на опаковките, което води до значително намаляване на отпечатъка върху околната среда, обясняват от "Кока-кола ХБК България". И посочват, че от 2010 г. досега компанията е намалила с 14% PET (полиетилен терафталат) опаковките от половин литър, с 16% от 1.5 л и с 5% от два литра при всички газирани напитки от портфолиото, както и с 8% PET опаковките от 1.25 л при газираните напитки. При водите намалението е с до 13% в зависимост от формата на опаковката.
Намаляването на общото тегло идва от олекотяване на тялото на бутилката и скъсяване на гърлото и капачката. Освен това "Кока-кола ХБК България" използва рециклирани PET бутилки при производството на материала за нови бутилки и
Оптимизира вторичните опаковки
(фолио, кашони, разделителни хартии, етикети). Новата технология спестява близо 1000 тона PET материал годишно, отчитат от фирмата. Нови бутилки за продуктите си предлага и "Каменица". Сред тях е PET бутилка от половин литър, специално изработена за новата "Каменица Фреш". Тя е първата в категорията на нискоалкохолните плодови бири, уточняват от компанията. "Каменица стъклена бутилка" също е нов дизайн и е част от всички иновации, с които беше отбелязана 130-ата годишнина на марката, отбелязва Антон Карлов, правен и корпоративен директор на компанията. Фирмата въведе и кен от 550 мл, като новата опаковка носи допълнителни 50 мл пиво повече за своите фенове. "Астика" е също с обновен дизайн на стъклената бутилка и с по-голям обем. Освен това "Астика" замени традиционната капачка с иновативната технология за затваряне на
стъклени бутилки TAPA (Technically Advanced Protection Appliance). Предимствата са, че тя улеснява отварянето на капачката, без да се откъсва пръстенът, с което се предотвратяват възможни порязвания. В нова бутилка и с нов етикет е и Staropramen. Промяната цели унифициране с глобалната визия на напитката, обясниха от "Каменица".
"PET бутилките от 2.2 и 2.5 литра вече са традиционни, новост са стъклените опаковки от 0.25 л и PET опаковките от 1.2 л, които предложихме на пазара в първата половина на тази година", коментира Камен Алексов, маркетинг директор на "Карлсберг България". И обясни, че "Пиринско" от 1.2 литра в PET запълва празнината в портфолиото на бранда между половин литър в стъклена бутилка и два литра PET. "Тази бутилка е насочена към по-малките домакинства, към потребителите, които сравнително по-рядко консумират пиво, както и за консумация извън дома - пикник, плаж, барбекю", обясни още Алексов. Новата стъклена бутилка от 0.25 л за "Шуменско" или "Шуменско мини" е разработка в обратна посока на пазарните тенденции за увеличаване на средния обем, подчертава Алексов.
"Загорка" АД също обнови опаковките на своите продукти. Бира "Загорка" е с обновени етикети на всички опаковки, нов кен (0.33 л и 0.50 л), нова ring pull капачка на стъклена бутилка от 0.5 л. "Ариана" е в нова стъклена бутилка, има и промо опаковка от 2.2 л и е с редизайн на етикетите. Heineken се предлага в нова алуминиева бутилка от 0.33 л. В началото на лятото с нова опаковка от два литра е и последният засега бирен микс на компанията Zagorka Fusion.
"Основният критерий, от който се ръководим при избора на пакетиращи материали, е

Влиянието върху околната среда
Използват се специално създадени инструменти от глобалното звено на отдел "Верига на доставките", които измерват ефекта върху околната среда от гледна точка на теглото на пакетиращия материал, възможността и степента за рециклиране", обяснява Анна Великова, мениджър корпоративни комуникации.
Тази година софийската фирма за производство на безалкохолни напитки "Аспазия-92" реализира проект по *програма "Конкурентоспособност*" и модернизира производството си. "Част от инвестицията включваше покупка на съвременно оборудване за издуване на бутилки от полиетилен терафталат (PET), което премахна необходимостта от ръчни операции", обясни Тони Владимирова, мениджър на компанията. Така дружеството стана производител на пластмасови бутилки за нуждите на собственото си производство и вече не се налага да транспортира произведени от друг празни бутилки ("въздух", както шеговито се изразяват хората в бранша). "Увеличихме капацитета си и сменихме дизайна на бутилките за газираните и негазираните напитки, както и за студения чай", казва Тони Владимирова. И уточнява: "Тенденцията е към намаляване на грамажа на опаковките за безалкохолни напитки, което е особено важно за последващото им рециклиране." "В същото време опаковките трябва да са достатъчно здрави и да не се смачкват. Решението за това е в съвременните технологии в опаковъчната индустрия", обобщава Владимирова.
Дончо Дудев, маркетинг директор на месопреработвателната фирма "Тандем" - София, припомня, че компанията първа в бранша започна да изписва хранителната стойност (съдържание на мазнини, белтъчини, въглехидрати) на продуктите върху опаковките им. "Освен това
Опаковаме продукцията си в газова среда
- това е технология, която позволява по-дълъг срок на годност на храните.
"Данон Сердика" пусна на пазара нови опаковки за своите напитки ДЗП - Tetra Top. "Тя съчетава удобството на бутилката с всичко най-добро на картонената опаковка. Новата опаковка е лесна за използване и екосъобразна, стилна, с удобна капачка.

**Дата:** 01.08.2012
**Източник: сп. Български лекар**
**Страница:** 9
**Брой думи:** 328

**Резюме:** Болницата оборудва ендоскопска операционна и високотехнологичен център за трансфер на знания, създава гъвкава заетост за служителите над 55 години.

**Заглавие: УМБАЛ "Свети Георги" подписа договори и започва изпълнение по 3 проекта на обща стойност 3,9 млн. лева**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Болницата оборудва ендоскопска операционна и високотехнологичен център за трансфер на знания, създава гъвкава заетост за служителите над 55 години.
Три проекта на обща стойност 3 875 489 лв. спечели Университетска многопрофилна болница "Свети Георги", съобщи изпълнителният й директор проф. д-р Карен Джамбазов. С тях ще се оборудва нова ендоскопска операционна зала, ще се изгради високотехнологичен център за трансфер на данни и ще се повиши квалификацията на 2490 служители, допълни проф. Джамбазов.
Проектът JP-63 "Оборудване на зала за миниинвазивна и ендоскопска хирургия" е на стойност 205449,14 лв., като 200 хил. лева от тях се предоставят безвъзмездно по програма на Японското правителство за подкрепа на структурната реформа у нас, обясни проф. Джамбазов.
Другият спечелен от УМБАЛ "Свети Георги" проект е "Създаване на високотехнологичен център за трансфер на знания и здравни технологии в Южен Централен район
- телекомуникационен ендоскопски център с автоматизирана операционна зала за ото-рино-ларингология, максилофациална, пластична и неврохирургия".
Той е по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013" (ОПК)*, процедура BG161PO003-1.2.03 "Създаване на нови и укрепване на съществуващи технологични центрове". Заложената инвестиция възлиза на 3 324 740,85 лв.. от тях 50% е собственото финансово участие на УМБАЛ "Свети Георги". Проектът трябва да бъде реализиран в рамките на 24 месеца. Той се изпълнява съвместно с Медицински университет - Пловдив, като дяловото участие на висшето училище е 6%.
Предстои 2490 от общо 2767 служители на пловдивската Университетска болница да преминат обучение по третия спечелен проект "Развитие на човешкия капитал
- път за подобряване качеството на болничните услуги в УМБАЛ "Свети Георги" ЕАД - Пловдив. Общата стойност на проекта е 344 748,10 лева, които болницата получава по Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1-15 "Социални иновации в предприятията".
С проекта основно ще се гарантира устойчива заетост на служителите над 55 години в пловдивската Университетска болница. Те ще преминат курсове за повишаване на квалификацията, като едновременно с това се използва техния професионален опит за провеждане на обучения на работното място и повишаване професионалния капацитет на останалите служители лечебното заведение.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.banks.dir.bg**
**Връзка:** http://banks.dir.bg/2012/07/31/news11679305.html
**Брой думи:** 468

**Резюме:** България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност.
Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов, цитиран от БТА. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".

**Заглавие: Търсим инвеститори чрез реклама с европари**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност.
Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов, цитиран от БТА. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".
Миналата седмица ръководството на Българската агенция за инвестиции обяви, че очаква през тази година да има ръст от около 10-15 на сто на преките чуждестранни инвестиции в България спрямо миналата година, ако трендът, който продължава през последните една-две години, се запази.
Основната цел на проекта е да подпомогне процеса на изграждане на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация. По проекта се работи през последните две години и той е на стойност 15,6 млн.лева с финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност".* Изводът за това, че страната ни е все още слабо позната като инвестиционна дестинация, особено в държавите извън страните от ЕС, е базиран и на изготвена по проекта маркетингова стратегия, направена чрез допитване до около 3000 фирми по света.
В рамките на проекта са определени осем сектора с по-висок потенциал за привличане на инвестиции, сред които са машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика, медицински туризъм. По всеки едни от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни представителства по света. Брошурите са преведени на 7 - 8 езика, сред които арабски - за секторите хранителна индустрия и медицински туризъм, и китайски. Брошурите са в общ тираж 162 000 бройки.
До седмица - две ще започне работа и обновеният сайт на агенцията, в който ще има данни за обемите на инвестициите у нас по сектори, страни и години, базирани на информация от фирмите. Сайтът първоначално ще е на български и английски език, а по-късно ще има версия на руски и немски език. Чрез новата интернет страница на агенцията български предприятия ще могат да получат безплатна подкрепа в търсенето на инвеститор.
До седмица пък агенцията ще обяви и най-скъпата поръчка по проекта – за медийна кампания във водещи печатни и електронни медии. Тя е на стойност 4.5 млн. лева и предвижда изработката на 36 рекламни карета и 3 видеоклипа. Те ще се публикуват и излъчват в издания като “Икономист“, “Файненшъл таймс“, Ройтерс, Блумбърг и т.н. Материалите ще се разпространяват в периода ноември 2012 – март 2013 г. Борислав Стефанов посочи, че това е доста скромен бюджет за реклама на инвестиционна дестинация и каза, че 1 страница в “Икономист“ е 30 хил. евро само за 1 публикация.
Периодът октомври - март ще бъде интензивен откъм рекламиране на страната ни в чужбина. Сред проявите са форуми в Европа, САЩ и Източна Азия с участието на висши държавни служители и водещи международни инвеститори в България. Очакванията на ръководството на БАИ са в месеците след това да видим доста повече инвеститори у нас.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.investor.bg**
**Връзка:** http://www.investor.bg/evroproekti/264/a/reklamirame-bylgariia-pred-investitorite-po-sveta-s-156-mln-lv,138199/
**Брой думи:** 243

**Резюме:** С 15,6 милиона лева по оперативна програма "Конкурентоспособност" Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия. Целта е България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация.
Това предвижда проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", представен от изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов, предаде БТА.

**Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв.**
**Подзаглавие:** Представиха проект за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, финансиран по *програма "Конкурентоспособност*"
**Автор:** Евгения Европейска,Миглена Иванова
**Текст:** С 15,6 милиона лева по *оперативна програма "Конкурентоспособност*" Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия. Целта е България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация.
Това предвижда проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", представен от изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов, предаде БТА.
По думите на Стефанов България е слабо позната на света като дестинация за инвеститорите. Затова основната цел на проекта е да подпомогне процеса на изграждане на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация.
По проекта се работи през последните две години. Той е на стойност 15,6 млн. лв. и се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност".*
Изводът, че страната ни е все още слабо позната като инвестиционна дестинация, особено в държавите извън Европейския съюз, е базиран и на изготвено по проекта маркетингово проучване чрез допитване до около 3 000 фирми.
Експертите са определили осем сектора с по-висок потенциал за привличане на инвестиции у нас, сред които са машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика, медицински туризъм.
По всеки едни от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни представителства по света. Брошурите са преведени на няколко езика.
До няколко седмици ще започне работа и обновеният сайт на агенцията, в който ще има данни за обемите на инвестициите у нас по сектори, страни и години, базирани на информация от фирмите.
Чрез новата интернет страница на агенцията български предприятия ще могат да получат безплатна подкрепа в търсенето на инвеститор.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.investor.bg**
**Връзка:**
http://www.investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/oshte-11-startirashti-predpriemachi-poluchavat-finansirane-ot-fond-za-riskov-kapital,138197/
**Брой думи:** 262

**Резюме:** Още 11 стартиращи компании ще получат първоначално финансиране по линия на фонд за рискови инвестиции, който управлява средства от JEREMIE.

**Заглавие: Още 11 стартиращи предприемачи получават финансиране от фонд за рисков капитал**
**Подзаглавие:** Фондът Eleven първоначално ще инвестира по 50 хил. евро във всяка компания
**Автор:** Миглена Иванова, Евгения Европейска
**Текст:** Още 11 стартиращи компании ще получат първоначално финансиране по линия на фонд за рискови инвестиции, който управлява средства от JEREMIE.
Фондът Eleven, който беше избран да управлява финансов инструмент с капитал 12 млн. евро за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране на иновативни предприемачи, избра първите 11 проекта, в които да инвестира, като всеки един от тях ще получи 50 хил. евро на два транша.
Девет от стартиращите предприемачи са от България, един е от Турция и един от Румъния.
От септември 11-те избрани за финансиране екипа ще влязат в организираната от Eleven менторска програма. В нея ще участват водещи специалисти от различни сфери, които ще помогнат на младите предприемачи да се изчистят идеите и бизнес моделите, така че след 6 месеца компаниите да са готови да стартират продуктите си.
След първите шест месеца новите компании имат възможност да получат допълнително финансиране, което да бъде ползвано за комерсиализиране на вече пуснатия продукт.
След първите шест месеца, през които екипите ще работят активно в рамките на менторската програма, всеки от тях, в зависимост от напредъка си, ще получи възможност да представи проекта си пред инвеститори в Лондон, Силициевата долина или избрани от тях стратегически локации.
Това са т. нар. дни на инвеститорите, които Eleven организира съвместно с партньорите си Springboard и Google. Там компаниите могат да намерят инвеститори за част от следващите етапи на своето развитие, като Eleven също има възможност да се включи с до 150 000 евро допълнително за избрани проекти.
Миналата седмица другият фонд за рисков капитал – LAUNCHub, избра първите девет стартиращи компании, които да получат първоначално финансиране.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.mediapool.bg**
**Връзка:**
http://www.mediapool.bg/%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8-%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D1%82%D1%80%D1%8A%D0%B3%D0%B2%D0
**Брой думи:** 942

**Резюме:** Фондът за рисков капитал Eleven, създаден по линия на инициативата на ЕС "Джеръми", избра първите 11 екипа, които ще финансира. Проектите им са от сферата на информационните технологии и ще получат по 50 хиляди евро, съобщиха от фонда.

**Заглавие: Платформи за информация, услуги и мода тръгват с пари по "Джеръми"**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Фондът за рисков капитал Eleven, създаден по линия на инициативата на ЕС "Джеръми", избра първите 11 екипа, които ще финансира. Проектите им са от сферата на информационните технологии и ще получат по 50 хиляди евро, съобщиха от фонда.
Въпреки че стартира последен от общо 5 фонда по "Джеръми", Eleven засега предизвиква най-голям интерес и се развива изключително бързо, предимно заради ниските суми и лесното кандидатстване.
Сред избраните екипи са 9 български, един от Румъния и един от Турция. Те са съставени предимно от млади специалисти, а за реализацията и утвърждаването на проектите ще им помагат експерти от Google и водещи предприемачи. Партньорството на Eleven с Google е първото такова за технологичния гигант в региона.
В рамките на първия прозорец за подаване на предложения Eleven получи 500 проекта от над 40 държави в Европа, Северна и Южна Америка и Азия. 330 от екипите бяха български.
"За нас беше трудно да отсеем само 11 проекта от всичките 500. Получихме много различни и качествени идеи и това ни радва", коментира Ивайло Симов, партньор в Eleven. "Обнадеждени сме от първия етап от програмата и от ентусиазма, с който подхождат кандидати буквално от цял свят към нея. Това потвърждава, че България е част от глобалното семейство и трябва да гледаме на нея като такава", добави той.
Единадесетте проекта ще преминат през т. нар. менторска програма със специалисти от различни сфери. Менторите ще помогнат на екипите да изчистят идеите и бизнес модела си, като целта е до 6 месеца от стартирането 11-те екипа да са готови за пускане на продукт на пазара. След първите 6 месеца има възможност за допълнително финансиране, което да бъде ползвано за комерсиализиране на вече пуснатия продукт.
Друг съществен елемент от програмата е The Roof (Под един покрив). През септември 2012 г. първите 11 екипа ще заемат последния етаж на в Телефонната палата в София. Там те ще имат възможност да работят заедно не само с топ специалисти от сфери като маркетинг, продажби, стратегическо планиране и продуктово развитие, но и да си сътрудничат, а също и съперничат директно помежду си. Някои от менторите и екипите ще работят заедно дългосрочно, а други ще съветват екипите по конкретни казуси.
След първите шест месеца, през които екипите ще работят активно в рамките на менторската програма, всеки от тях в зависимост от напредъка си ще получи възможност за презентация пред инвеститори в Лондон, Силициевата долина или избрани от тях стратегически локации. Това са т. нар. Дни на Инвеститорите, които фондът ще организира. Там компаниите могат да намерят инвеститори за част от следващите етапи на своето развитие, като Eleven също има възможност да се включи с до 150 000 евро допълнително за избрани проекти.
Одобрените проекти
Eventyard е мястото, където събитията намират хората. Иновативната платформа предлага възможност да попаднете на събития от всякакъв вид, които отговарят на вашите интереси и локация.
Farmhopping е глобална мрежа от устойчиво развиващи се ферми, която дава възможност на потребителите си да станат част от тях, чрез закупуването на идеални части от фермите и подпомагане на техни проекти и инициативи. Като съсобственици потребителите имат право на

част от продукцията на фермата и могат да участват във взимането на стратегически решения. Представете си Farmville в реалния свят.
Filement е платформа за достъп и управление на информацията, посредством интуитивен и лесен интерфейс, която работи на всяко устройство.
GrabaLanguage е медийна платформа, която използва социалните медии и създадено от потребителите съдържание за изучаване на чужди езици по забавен и лек начин.
Playground Energy е иновативна компания, чиято идея е да превърне изразходваната от децата енергия на детските площадки в WiFi сигнал, осветление, енергия за зареждане на мобилни устройства и други. Децата и родители могат да изживеят нови и забавни моменти, като играят заедно и учат повече.
KeenSkim обобщава интернет статии и новини като маркира най-приложимите изречения по темата. Точно както с маркер на хартия, за да се четат по-бързо и лесно.
La Koketa е дигитален гардероб и личен стилист за iPhone, който решава проблема на всяка жена – какво да облече във всеки един случай. La Koketa ти помага да изразиш уникалния си стил и те съветва как да комбинираш дрехите си и да създаваш свежи тоалети.
MaistorPlus цели да разреши познатия проблем къде и как да намерим добър майстор.Платформата предлага надеждна и лесна система за обратна връзка, която да е от полза не само на търсещите добър майстор, а и на самите майстори. Идеята е да се стимулира и подкрепя добре свършената работа, да се изгради един нов положителен образ на местния майстор и да се намират бързо и лесно най-добрите изпълнители за всякакъв вид ремонтни дейности.
Sensika е технологична платформа, която дава възможност на всяка фирма в реално време да получава и извлича цялата значима за бизнеса информация от външни и вътрешни източници.
SocerScout е професионална уеб базирана мрежа за футболисти, треньори и мениджъри от цял свят. Предназначена е да свързва мигновено всички участници във футболната индустрия, както и да създава нови трансферни възможности и намалява оперативните разходи на футболните мениджъри.
Ulympix е твоята лична Олимпиада, която дава възможност на всеки да създаде собствено съревнование и да предизвика света.
Фондът Eleven
Eleven е фонд за рисков капитал, който ще инвестира 12 млн. евро в стартиращи компании в България и и ще привлича предприемачи от цяла Югоизточна Европа.
Благодарение на партньорството си със Springboard, водещ европейски акселератор (организация, която съдейства за реализацията на млади предприемачи), екипите ще получават подкрепа, бизнес и технологична експертиза чрез мрежата от ментори, включително и специалисти на Google. Eleven има за цел да инвестира в близо 200
иновативни проекта като инвестициите ще са в размер от 50 хиляди до 200 хиляди евро.
Средствата, с които разполага Eleven се осигуряват от *оперативна програма "Конкурентноспособност"* по инструмента "Джеръми" (JEREMIE) за инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси.

**Дата:** 30.07.2012
**Източник: www.novini.dir.bg**
**Връзка:** http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11674663
**Брой думи:** 201

**Резюме:** Управителният съвет на БСК връчи на министър Дончев анализ на усвояването на оперативните програми и съществуващите проблеми, съобщиха от камарата. Според данните към средата на тази година разплатените евросредства общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период.

**Заглавие: Разплатени са 26% от европарите за годината**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Управителният съвет на БСК връчи на министър Дончев анализ на усвояването на оперативните програми и съществуващите проблеми, съобщиха от камарата. Според данните към средата на тази година разплатените евросредства общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период.
Разплащането е най-високо за ОП «Транспорт“ (31%), ОП «Административен капацитет“ (31%) и ОП «Развитие на селските райони“ (31%), а най-ниско - за ОП «Околна среда“ (13%). Договорените средства общо са 70% от предвидения бюджет, като отново най-много са в ОП «Транспорт“ (94%), както и в ОП «Регионално развитие“ (82%), а най-малко - в *ОП «Конкурентоспособност“* (45%) и ОП «Развитие на селските райони“ (55%).
За сравнение, година по-рано (към средата на 2011 г.) увеличението на разплатените средства по *ОП «Конкурентоспособност“* е едва с 5%, а на договорените е с 9%. Съпоставянето на размера на вноските, които България прави в бюджета на ЕС за периода на членство 1 януари 2007 г. до 30 юли 2012 г., с усвоените средства от фондовете на ЕС за същия период показва, че страната е «занулила” баланса си с ЕС едва към средата на 2012 - размерът на вноските е 4713 млн.лв., а усвоените средства са 4797 млн.лв. /БЛИЦ
BLITZ

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.novini.dir.bg**
**Връзка:** http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11679236
**Брой думи:** 76

**Резюме:** Представиха проект за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, финансиран по програма “Конкурентоспособност“

**Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв.**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Представиха проект за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, финансиран по *програма “Конкурентоспособност*“
С 15,6 милиона лева по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия. Целта е България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация.
Това предвижда проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", представен от изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов, предаде БТА.
По думите на Стефанов България е слабо позната на света като дестинация за инвеститорите.
Investor.bg

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.novini.dir.bg**
**Връзка:** http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11679238
**Брой думи:** 86

**Резюме:** Фондът Eleven първоначално ще инвестира по 50 хил. евро във всяка компания
Още 11 стартиращи компании ще получат първоначално финансиране по линия на фонд за рискови инвестиции, който управлява средства от JEREMIE.

**Заглавие: Още 11 стартиращи предприемачи получават финансиране от фонд за рисков капитал**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Фондът Eleven първоначално ще инвестира по 50 хил. евро във всяка компания
Още 11 стартиращи компании ще получат първоначално финансиране по линия на фонд за рискови инвестиции, който управлява средства от JEREMIE.
Фондът Eleven, който беше избран да управлява финансов инструмент с капитал 12 млн. евро за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране на иновативни предприемачи, избра първите 11 проекта, в които да инвестира, като всеки един от тях ще получи 50 хил. евро на два транша.
Девет от стартиращите предприемачи са от България.
Investor.bg

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.novini.dir.bg**
**Връзка:** http://novini.dir.bg/news.php?id=3D11681212
**Брой думи:** 56

**Резюме:** Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света. Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).

**Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори**
**Подзаглавие:** Страната ни ще се рекламира с пари от Европейския съюз, стана ясно от проекта на Българската агенция за инвестиции
**Автор:**
**Текст:** Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света. Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).*
livebiz.bg

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.money.bg**
**Връзка:** http://money.bg/news/id_833965016
**Брой думи:** 1038

**Резюме:** Фондът за рисков капитал Eleven вече избра първите 11 екипа, които ще финансира. Сред тях 9 са български, един от Румъния и един - от Турция. Специалисти от Google и водещи предприемачи ще насочват млади екипи у нас по пътя към създаването и утвърждаването на техните проекти от идеята до реализацията.

**Заглавие: Фонд Eleven ще финансира 9 стартиращи бизнеси в България**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Фондът за рисков капитал Eleven вече избра първите 11 екипа, които ще финансира. Сред тях 9 са български, един от Румъния и един - от Турция. Специалисти от Google и водещи предприемачи ще насочват млади екипи у нас по пътя към създаването и утвърждаването на техните проекти от идеята до реализацията.
Партньорството на Eleven с Google е първото такова за технологичния гигант в региона.
Най-добрите практики във финансирането на стартиращи проекти ще бъдат заимствани от другия партньор на Eleven - Springboard, който има подобна програма в Лондон и Кеймбридж.
Всеки от избраните от Eleven отбори ще получи първоначално финансиране в размер от 50 000 евро под формата на дялова инвестиция, разделена на два транша от по 25 000 евро, а от септември ще влязат в менторската програма на Eleven. Това е етапът, в който младите предприемачи ще бъдат насочвани от водещи специалисти в различни области - т. нар. ментори, включително хора от Google.
В рамките на първия прозорец за подаване на предложения Eleven получи 500 проекта от над 40 държави в Европа, Северна и Южна Америка и Азия. 330 от екипите бяха български. Екипът на Eleven, с подкрепата на водещи експерти от различни области, се срещна и проведе интервюта с над 100 екипа, от които покани 25 за презентации, за да избере 11 проекта за първата си група.
„За нас беше трудно да отсеем само 11 проекта от всичките 500. Получихме много различни и качествени идеии това ни радва. Обнадеждени сме от първия етап от програмата и от ентусиазма, с който подхождат кандидати буквално от цял свят към нея. Това потвърждава, че България е част от глобалното семейство и трябва да гледаме на нея като такава", , коментира Ивайло Симов, партньор в Eleven.
Единадесетте проекта ще следват т. нар. менторска програма със специалисти от различни сфери. Менторите ще помогнат на екипите да изчистят идеите и бизнес модела си, като целта е до 6 месеца от стартирането 11-те екипа да са готови за пускане на продукт на пазара. След първите 6 месеца има възможност за допълнително финансиране, което да бъде ползвано за комерсиализиране на вече пуснатия продукт.
Друг съществен елемент от програмата е The Roof (Под един покрив). През септември 2012 г. първите 11 екипа ще заемат последния етаж в Телефонната палата в София. Там те ще имат възможност да работят заедно не само с топ специалисти от сфери като маркетинг, продажби, стратегическо планиране и продуктово развитие, но и да си сътрудничат, а също и съперничат директно помежду си. Някои от менторите и екипите ще работят заедно дългосрочно, а други ще съветват екипите по конкретни казуси.
Програмата
Процесът на работа на фонда Eleven представлява структурирана програма за финансиране на стартиращи проекти в рамките на 3+3 месеца. Програмата за първите избрани екипи започва през септември.
След първите шест месеца, през които екипите ще работят активно в рамките на менторската програма, всеки от тях в зависимост от напредъка си, ще получи възможност за презентация пред инвеститори в Лондон, Силициевата долина или избрани от тях стратегически локации. Това са т. нар. Дни на Инвеститорите, които фондът ще организира в партньорство със Springboard и Google. Там компаниите могат да намерят инвеститори за част от следващите етапи на своето развитие, като Eleven също има възможност да се включи с до 150 000 евро допълнително за избрани проекти.
Eleven е фонд за рисков капитал, който ще инвестира 12 млн. евро в стартиращи компании в България и и ще привлича предприемачи от цяла Югоизточна Европа. Благодарение на

партньорството си със Springboard, водещ европейски акселератор, екипите ще получават подкрепа, бизнес и технологична експертиза чрез мрежата от ментори, включително и специалисти на Google. Eleven има за цел да инвестира в близо 200 иновативни проекта като инвестициите ще са в размер от 50 хиляди до 200 хиляди евро.
Средствата, с които разполага Eleven се осигуряват от *оперативна програма "Конкурентноспособност"* по инструмента "Джеръми" (JEREMIE) за инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси.
Първите 11 екипа
Eventyard е мястото, където събитията намират хората. Иновативната платформа предлага възможност да попаднете на събития от всякакъв вид, които отговарят на вашите интереси и локация.
Farmhopping е глобална мрежа от устойчиво развиващи се ферми, която дава възможност на потребителите си да станат част от тях, чрез закупуването на идеални части от фермите и подпомагане на техни проекти и инициативи. Като съсобственици потребителите имат право на част от продукцията на фермата и могат да участват във взимането на стратегически решения. . Представете си Farmville в реалния свят.
Filement е платформа за достъп и управление на информацията, посредством интуитивен и лесен интерфейс, която работи на всяко устройство.
GrabaLanguage е медийна платформа, която използва социалните медии и създадено от потребителите съдържание за изучаване на чужди езици по забавен и лек начин.
Playground Energy е иновативна компания, чиято идея е да превърне изразходваната от децата енергия на детските площадки в WiFi сигнал, осветление, енергия за зареждане на мобилни устройства и други. Децата и родители могат да изживеят нови и забавни моменти, като играят заедно и учат повече.
KeenSkim обобщава интернет статии и новини като маркира най-приложимите изречения по темата. Точно както с маркер на хартия, за да се четат по-бързо и лесно.
La Koketa е дигитален гардероб и личен стилист за iPhone, който решава проблема на всяка жена - какво да облече във всеки един случай. La Koketa ти помага да изразиш уникалния си стил и те съветва как да комбинираш дрехите си и да създаваш свежи тоалети.
MaistorPlus цели да разреши познатия проблем къде и как да намерим добър майстор. Платформата предлага надеждна и лесна система за обратна връзка, която да е от полза не само на търсещите добър майстор, а и на самите майстори. Идеята е да се стимулира и подкрепя добре свършената работа, да се изгради един нов положителен образ на местния майстор и да се намират бързо и лесно най-добрите изпълнители за всякакъв вид ремонтни дейности.
Sensika е технологична платформа, която дава възможност на всяка фирма в реално време да получава и извлича цялата значима за бизнеса информация от външни и вътрешни източници.
SocerScout е професионална уеб базирана мрежа за футболисти, треньори и мениджъри от цял свят. Предназначена да свързва мигновенно всички участници във футболната индустрия, както и да създава нови трансферни възможности и намалява оперативните разходи на футболните мениджъри.
Ulympix е твоята лична Олимпиада, която дава възможност на всеки да създаде собствено съревнование и да предизвика света.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.standartnews.com**
**Връзка:** http://www.standartnews.com/regionalni/____-159311.html
**Брой думи:** 155

**Резюме:** Кърджали. 127 посетители са били консултирани от експертите на Областния информационен център в Кърджали. Има засилен интерес както от администрацията, така и от неправителствения сектор и от бизнеса, коментира ръководителят на центъра Дора Христова. С успех са посрещнати и изнесените приемни в седемте общини на областта.
Според Христова, активността е породена от големите очакванията към европейските оперативни програми. Вече е подаден и първият проект от бизнесмен от Момчилград по ОП „Конкурентоспособност на българската икономика", който чака одобрение.

**Заглавие: Кърджали пита за европейските програми**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Кърджали. 127 посетители са били консултирани от експертите на Областния информационен център в Кърджали. Има засилен интерес както от администрацията, така и от неправителствения сектор и от бизнеса, коментира ръководителят на центъра Дора Христова. С успех са посрещнати и изнесените приемни в седемте общини на областта.
Според Христова, активността е породена от големите очакванията към европейските оперативни програми. Вече е подаден и първият проект от бизнесмен от Момчилград *по ОП „Конкурентоспособност на българската икономика",* който чака одобрение.
Най-често задаваните въпроси са свързани с Програмата за развитие на селските райони, затова желаещите се пренасочват към фонд „Земеделие". Жителите на Кърджали проявяват засилен интерес и към проект „Енергийно обновяване на българските домове".
В момента ОИЦ-Кърджали информира гражданите на областния град за необходимите стъпки при кандидатстване за саниране на панелки. Мобилни групи от центъра провеждат срещи на място и дават разяснение като участват в общи събрания на жилищни входове. Подадени са и първите заявления от собственици на етажна собственост.

**Дата:** 30.07.2012
**Източник: www.blitz.bg**
**Връзка:** http://www.blitz.bg/news/article/148676
**Брой думи:** 200

**Резюме:** Управителният съвет на БСК връчи на министър Дончев анализ на усвояването на оперативните програми и съществуващите проблеми, съобщиха от камарата. Според данните към средата на тази година разплатените евросредства общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период.

**Заглавие: Разплатени са 26% от европарите за годината. На нула сме в съотношението вноска в ЕС/ усвоени еврофондове**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** Управителният съвет на БСК връчи на министър Дончев анализ на усвояването на оперативните програми и съществуващите проблеми, съобщиха от камарата. Според данните към средата на тази година разплатените евросредства общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период.
Разплащането е най-високо за ОП „Транспорт“ (31%), ОП „Административен капацитет“ (31%) и ОП „Развитие на селските райони“ (31%), а най-ниско - за ОП „Околна среда“ (13%). Договорените средства общо са 70% от предвидения бюджет, като отново най-много са в ОП „Транспорт“ (94%), както и в ОП „Регионално развитие“ (82%), а най-малко - в *ОП „Конкурентоспособност“* (45%) и ОП „Развитие на селските райони“ (55%).
За сравнение, година по-рано (към средата на 2011 г.) увеличението на разплатените средства по *ОП „Конкурентоспособност“* е едва с 5%, а на договорените е с 9%. Съпоставянето на размера на вноските, които България прави в бюджета на ЕС за периода на членство 1 януари 2007 г. до 30 юли 2012 г., с усвоените средства от фондовете на ЕС за същия период показва, че страната е „занулила” баланса си с ЕС едва към средата на 2012 - размерът на вноските е 4713 млн.лв., а усвоените средства са 4797 млн.лв. /БЛИЦ

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.bta.bg**
**Връзка:**
http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=3D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82&news_filters[news_code][]=3D&news_filters[news_code][]=3DKN&news_filters[
**Брой думи:** 252

**Резюме:** България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност. Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".

**Заглавие: БАИ популяризира България като инвестиционна дестинация**
**Подзаглавие:**
**Автор:**
**Текст:** България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност. Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".
Основната цел на проекта е да подпомогне процеса на изграждане на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация. По проекта се работи през последните две години и той е на стойност 15,6 млн.лева с финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност".*
Изводът за това, че страната ни е все още слабо позната като инвестиционна дестинация, особено в държавите извън страните от ЕС, е базиран и на изготвена по проекта маркетингова стратегия, направена чрез допитване до около 3000 фирми по света.
В рамките на проекта са определени осем сектора с по-висок потенциал за привличане на инвестиции, сред които са
машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика, медицински туризъм.
По всеки едни от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни
представителства по света. Брошурите са преведени на 7 - 8 езика, сред които арабски - за секторите хранителна индустрия и медицински туризъм, и китайски.
Периодът октомври - март ще бъде интензивен откъм рекламиране на страната ни в чужбина. Сред проявите са форуми в Европа, САЩ и Източна Азия с участието на висши държавни служители и водещи международни
инвеститори в България. Очакванията на ръководството на БАИ са в месеците след това да видим доста повече инвеститори у нас.
/ВИ/

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.bta.bg**
**Връзка:**
http://www.bta.bg/subscription.php/bg?news_filters[search][text]=3D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82&news_filters[news_code][]=3D&news_filters[news_code][]=3DKN&news_filters[
**Брой думи:** 345

**Резюме:** България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация предвижда проект на Българската агенция за инвестиции,
финансиран с евросредства България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност. Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".

**Заглавие: България - инвестиционна дестинация - реклама**
**Подзаглавие:**
**Автор:** Екатерина Тотева, БТА
**Текст:** България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация предвижда проект на Българската агенция за инвестиции,
финансиран с евросредства България е слабо позната на света като инвестиционна дестинация. Хората си представят много по-лоши неща за страната ни, отколкото са в действителност. Този извод направи пред журналисти изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ Борислав Стефанов. Той представи проекта на агенцията "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".
Основната цел на проекта е да подпомогне процеса на изграждане на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация. По проекта се работи през последните две години и той е на стойност 15,6 млн.лева с финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност".*
Изводът за това, че страната ни е все още слабо позната като инвестиционна дестинация, особено в държавите извън страните от ЕС, е базиран и на изготвена по проекта маркетингова стратегия, направена чрез допитване до около 3000 фирми по света.
В рамките на проекта са определени осем сектора с по-висок потенциал за привличане на инвестиции, сред които са машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика, медицински туризъм.
По всеки едни от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни представителства по света. Брошурите са преведени на 7 - 8
езика, сред които арабски - за секторите хранителна индустрия и медицински туризъм, и китайски. Брошурите са в общ тираж 162 000 бройки.
До седмица - две ще започне работа и обновеният сайт на агенцията, в който ще има данни за обемите на инвестициите у нас по сектори, страни и години, базирани на информация от фирмите.
Сайтът първоначално ще е на български и английски език, а по-късно ще има версия на руски и немски език. Чрез новата интернет страница на агенцията български предприятия ще могат да получат безплатна подкрепа в търсенето на инвеститор.
Периодът октомври - март ще бъде интензивен откъм рекламиране на страната ни в чужбина. Сред проявите са форуми в Европа, САЩ и Източна Азия с участието на висши държавни служители и водещи международни инвеститори в България.
Очакванията на ръководството на БАИ са в месеците след това да видим доста повече инвеститори у нас.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.infoweek.bg**
**Връзка:**
http://www.infoweek.bg/tab_it/it.php?show_category=3D1&show_sub_category=3D1&id=3D17269
**Брой думи:** 279

**Резюме:** Към средата на тази година разплатените еврофинансирания общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период. Разплащането е най-високо за ОП „Транспорт“ (31%), ОП „Административен капацитет“ (31%) и ОП „Развитие на селските райони“ (31%), а най-ниско - за ОП „Околна среда“ (13%). Договорените средства общо са 70% от предвидения бюджет, като отново най-много са в ОП „Транспорт“ (94%), както и в ОП „Регионално развитие“ (82%), а най-малко - в ОП „Конкурентоспособност“ (45%) и ОП „Развитие на селските райони“ (55%). За сравнение, година по-рано (към средата на 2011 г.) увеличението на разплатените средства по ОП „Конкурентоспособност“ е едва с 5%, а на договорените е с 9%.

**Заглавие: ОП „Транспорт“ е отличник в разплащането на еврофинансирания**
**Подзаглавие:** Програмата за околна среда е на дъното по усвояемост
**Автор:**
**Текст:** Към средата на тази година разплатените еврофинансирания общо от структурните, кохезионния и земеделските фондове на ЕС са 26% от наличния бюджет за България през текущия програмен период. Разплащането е най-високо за ОП „Транспорт“ (31%), ОП „Административен капацитет“ (31%) и ОП „Развитие на селските райони“ (31%), а най-ниско - за ОП „Околна среда“ (13%). Договорените средства общо са 70% от предвидения бюджет, като отново най-много са в ОП „Транспорт“ (94%), както и в ОП „Регионално развитие“ (82%), а най-малко - в *ОП „Конкурентоспособност“* (45%) и ОП „Развитие на селските райони“ (55%). За сравнение, година по-рано (към средата на 2011 г.) увеличението на разплатените средства по *ОП „Конкурентоспособност“* е едва с 5%, а на договорените е с 9%.
Данните са от анализ на БСК на усвояването на оперативните програми и съществуващите проблеми.
Анализът бе връчен на министъра по управление на европейските фондове Томислав Дончев от Управителния съвет на БСК по време на нарочна среща. Оценката на ефективността на разходване на средствата от ЕС е от първостепенна важност в процеса на усвояване на еврофондовете, смятат участниците в срещата.
Заедно с това според анализа страната ни е „занулила” баланса си с ЕС едва към средата на 2012, когато размерът на вноските е 4713 млн.лв., а усвоените средства са 4797 млн.лв.
Членовете на УС на БСК са маркирали серия от проблемни въпроси, свързани с усвояването на европейските фондове, и са предложили конкретни мерки за подобряване на механизмите за кандидатстване, управление и контрол върху усвояването на средствата по оперативните програми, съобщават от БСК. В края на август т.г. предсто втора среща, по време на която ще се дискутират конкретните предложения на БСК за предприемане на мерки за ускоряване на процеса на усвояване на средствата от ЕС.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.livenews.bg**
**Връзка:** http://www.livenews.bg/15.6-mln.-lv.-harchi-Balgariya-za-reklama-pred-novi-investitori-35010
**Брой думи:** 138

**Резюме:** Страната ни ще се рекламира с пари от Европейския съюз, стана ясно от проекта на Българската агенция за инвестиции
Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света.
Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).

**Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори**
**Подзаглавие:** Страната ни ще се рекламира с пари от Европейския съюз, стана ясно от проекта на Българската агенция за инвестиции
**Автор:** Мария Иванова
**Текст:** Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света.
Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).*
От маркетингово проучване във връзка с проекта сред близо 3 хил. компании по целия свят, става ясно, че България все още е слабо позната като инвестиционна дестинация, особено сред държавите извън ЕС.
По проекта, чиято цел е да изгради положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация, се работи от две години.
Експертите определят секторите машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика и медицински туризъм като сфери с висок потенциал за привличане на инвестиции.
Целият материал четете в LiveBiz

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.b2bnews.bg**
**Връзка:**
http://b2bnews.bg/view.php?url=http://rss.investor.bg/c/33288/f/564907/s/21e4ae64/l/0L0Sinvestor0Bbg0Cevroproekti0C2640Ca0Creklamirame0Ebylgariia0Epred0Einvestitorite0Epo0Esveta0Es0E1560Emln0Elv0H1381990C/story01.htm
**Брой думи:** 244

**Резюме:** Представиха проект за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, финансиран по програма "Конкурентоспособност"

**Заглавие: Рекламираме България пред инвеститорите по света с 15,6 млн. лв.**
**Подзаглавие:**
**Автор: Евгения Европейска**
**Текст:** С 15,6 милиона лева по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* Българската агенция за инвестиции ще рекламира страната ни в Европа, САЩ и Азия. Целта е България да стане разпознаваема инвестиционна дестинация.
Това предвижда проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", представен от изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов, предаде БТА.
По думите на Стефанов България е слабо позната на света като дестинация за инвеститорите. Затова основната цел на проекта е да подпомогне процеса на изграждане на положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация.
По проекта се работи през последните две години. Той е на стойност 15,6 млн. лв. и се финансира по оперативна програма "Конкурентоспособност".
Изводът, че страната ни е все още слабо позната като инвестиционна дестинация, особено в държавите извън Европейския съюз, е базиран и на изготвено по проекта маркетингово проучване чрез допитване до около 3 000 фирми.
Експертите са определили осем сектора с по-висок потенциал за привличане на инвестиции у нас, сред които са машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика, медицински туризъм.
По всеки едни от секторите са подготвени информационни брошури, които ще се разпространят в търговските ни представителства по света. Брошурите са преведени на няколко езика.
До няколко седмици ще започне работа и обновеният сайт на агенцията, в който ще има данни за обемите на инвестициите у нас по сектори, страни и години, базирани на информация от фирмите.
Чрез новата интернет страница на агенцията български предприятия ще могат да получат безплатна подкрепа в търсенето на инвеститор.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.livebiz.bg**
**Връзка:** http://www.livebiz.bg/predpriema4/s/412462131
**Брой думи:** 262

**Резюме:** Страната ни ще се рекламира с пари от Европейския съюз, стана ясно от проекта на Българската агенция за инвестиции
Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света.
Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).

**Заглавие: 15.6 млн. лв. харчи България за реклама пред нови инвеститори**
**Подзаглавие:**
**Автор:** Мария Иванова
**Текст:** Страната ни ще се рекламира с пари от Европейския съюз, стана ясно от проекта на Българската агенция за инвестиции
Българската агенция за инвестиции (БАИ) представи проект за рекламиране на България пред инвеститорите по света.
Проектът "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е на стойност 15.6 млн. лв. и се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК).*
От маркетингово проучване във връзка с проекта сред близо 3 хил. компании по целия свят, става ясно, че България все още е слабо позната като инвестиционна дестинация, особено сред държавите извън ЕС.
По проекта, чиято цел е да изгради положителна представа за страната ни като инвестиционна дестинация, се работи от две години.
Експертите определят секторите машиностроене, електроника и електротехника, химическа и хранителна индустрии, транспорт и логистика и медицински туризъм като сфери с висок потенциал за привличане на инвестиции.
Информационни брошури за всеки един от изброените сектори ще бъдат разпространени чрез търговските представителства на България по света на 7-8 езика, между които арабски и китайски.
До седмица-две ще стартира сайт, който ще съдържа данни за обемите на инвестициите по сектори, страни и години. Чрез сайта българските компании ще могат да получат безплатна подкрепа в търсенето на инвеститор.
Рекламната кампания на България ще се осъществи между октомври и март на международни форуми в Европа, САЩ и Източна Азия.
1.3 млрд. евро са инвестирани през миналата година в България по данни на БАИ. "Ръст от 10%-15% на инвестициите във финансовия сектор тази година", прогнозира изпълнителният директор на агенцията Борислав Стефанов.
Очакванията на ръководството на Агенцията са в месеците след рекламната кампания в чужбина да привлечем доста повече инвестиции у нас.

**Дата:** 31.07.2012
**Източник: www.economymagazine.bg**
**Връзка:**
http://www.economymagazine.bg/news/7275/1/1/11-novi-proekta-s-pari-za-startirast-biznes.html
**Брой думи:** 1036

**Резюме:** Първите 11 екипа, които ще финансира фондът за рисков капитал Eleven, вече са избрани. Сред тях 9 са български, 1 от Румъния и 1 - от Турция. Специалисти от Google и водещи предприемачи ще насочват млади екипи у нас по пътя към създаването и утвърждаването на техните проекти от идеята до реализацията.
Партньорството на Eleven с Google е първото такова за технологичния гигант в региона. Най-добрите практики във финансирането на стартиращи проекти пък ще бъдат заимствани от другия партньор на Eleven - Springboard, който има подобна програма в Лондон и Кеймбридж.

**Заглавие: 11 нови проекта с пари за стартиращ бизнес**
**Подзаглавие:** Младите екипи ще бъдат насочвани от специалисти от Google и водещи предприемачи
**Автор:**
**Текст:** Първите 11 екипа, които ще финансира фондът за рисков капитал Eleven, вече са избрани. Сред тях 9 са български, 1 от Румъния и 1 - от Турция. Специалисти от Google и водещи предприемачи ще насочват млади екипи у нас по пътя към създаването и утвърждаването на техните проекти от идеята до реализацията.
Партньорството на Eleven с Google е първото такова за технологичния гигант в региона. Най-добрите практики във финансирането на стартиращи проекти пък ще бъдат заимствани от другия партньор на Eleven - Springboard, който има подобна програма в Лондон и Кеймбридж.
Всеки от избраните от Eleven отбори ще получи първоначално финансиране в размер от 50 000 евро под формата на дялова инвестиция, разделена на два транша от по 25 000 евро, а от септември ще влязат в менторската програма на Eleven. Това е етапът, в който младите предприемачи ще бъдат насочвани от водещи специалисти в различни области - т. нар. ментори, включително хора от Google.
В рамките на първия прозорец за подаване на предложения Eleven получи 500 проекта от над 40 държави в Европа, Северна и Южна Америка и Азия. 330 от екипите бяха български. Екипът на Eleven, с подкрепата на водещи експерти от различни области, се срещна и проведе интервюта с над 100 екипа, от които покани 25 за презентации, за да избере 11 проекта за първата си група.
„За нас беше трудно да отсеем само 11 проекта от всичките 500. Получихме много различни и качествени идеии това ни радва. Обнадеждени сме от първия етап от програмата и от ентусиазма, с който подхождат кандидати буквално от цял свят към нея. Това потвърждава, че България е част от глобалното семейство и трябва да гледаме на нея като такава", коментира Ивайло Симов, партньор в Eleven.
Единадесетте проекта ще следват т. нар. менторска програма със специалисти от различни сфери. Менторите ще помогнат на екипите да изчистят идеите и бизнес модела си, като целта е до 6 месеца от стартирането 11-те екипа да са готови за пускане на продукт на пазара. След първите 6 месеца има възможност за допълнително финансиране, което да бъде ползвано за комерсиализиране на вече пуснатия продукт.
Друг съществен елемент от програмата е The Roof (Под един покрив). През септември първите 11 екипа ще заемат последния етаж в Телефонната палата в София, където ще имат възможност да работят заедно не само с топ специалисти от сфери като маркетинг, продажби, стратегическо планиране и продуктово развитие, но и да си сътрудничат, а също и съперничат директно помежду си. Някои от менторите и екипите ще работят заедно дългосрочно, а други ще съветват екипите по конкретни казуси.
Програмата
Процесът на работа на фонда Eleven представлява структурирана програма за финансиране на стартиращи проекти в рамките на 3+3 месеца. Програмата за първите избрани екипи започва през септември.
След първите шест месеца, през които екипите ще работят активно в рамките на менторската програма, всеки от тях в зависимост от напредъка си, ще получи възможност за презентация пред инвеститори в Лондон, Силициевата долина или избрани от тях стратегически локации. Това са т. нар. Дни на Инвеститорите, които фондът ще организира в партньорство със

Springboard и Google. Там компаниите могат да намерят инвеститори за част от следващите етапи на своето развитие, като Eleven също има възможност да се включи с до 150 000 евро допълнително за избрани проекти.
Eleven е фонд за рисков капитал, който ще инвестира 12 млн. евро в стартиращи компании в България и и ще привлича предприемачи от цяла Югоизточна Европа. Благодарение на партньорството си със Springboard, водещ европейски акселератор, екипите ще получават подкрепа, бизнес и технологична експертиза чрез мрежата от ментори, включително и специалисти на Google. Eleven има за цел да инвестира в близо 200 иновативни проекта като инвестициите ще са в размер от 50 хиляди до 200 хиляди евро.
Средствата, с които разполага Eleven се осигуряват от *оперативна програма "Конкурентноспособност"* по инструмента "Джеръми" (JEREMIE) за инвестиции в иновативни стартиращи бизнеси.
Първите 11 екипа
Eventyard е мястото, където събитията намират хората. Иновативната платформа предлага възможност да попаднете на събития от всякакъв вид, които отговарят на вашите интереси и локация.
Farmhopping е глобална мрежа от устойчиво развиващи се ферми, която дава възможност на потребителите си да станат част от тях, чрез закупуването на идеални части от фермите и подпомагане на техни проекти и инициативи. Като съсобственици потребителите имат право на част от продукцията на фермата и могат да участват във взимането на стратегически решения. . Представете си Farmville в реалния свят.
Filement е платформа за достъп и управление на информацията, посредством интуитивен и лесен интерфейс, която работи на всяко устройство.
GrabaLanguage е медийна платформа, която използва социалните медии и създадено от потребителите съдържание за изучаване на чужди езици по забавен и лек начин.
Playground Energy е иновативна компания, чиято идея е да превърне изразходваната от децата енергия на детските площадки в WiFi сигнал, осветление, енергия за зареждане на мобилни устройства и други. Децата и родители могат да изживеят нови и забавни моменти, като играят заедно и учат повече.
KeenSkim обобщава интернет статии и новини като маркира най-приложимите изречения по темата. Точно както с маркер на хартия, за да се четат по-бързо и лесно.
La Koketa е дигитален гардероб и личен стилист за iPhone, който решава проблема на всяка жена - какво да облече във всеки един случай. La Koketa ти помага да изразиш уникалния си стил и те съветва как да комбинираш дрехите си и да създаваш свежи тоалети.
MaistorPlus цели да разреши познатия проблем къде и как да намерим добър майстор. Платформата предлага надеждна и лесна система за обратна връзка, която да е от полза не само на търсещите добър майстор, а и на самите майстори. Идеята е да се стимулира и подкрепя добре свършената работа, да се изгради един нов положителен образ на местния майстор и да се намират бързо и лесно най-добрите изпълнители за всякакъв вид ремонтни дейности.
Sensika е технологична платформа, която дава възможност на всяка фирма в реално време да получава и извлича цялата значима за бизнеса информация от външни и вътрешни източници.
SocerScout е професионална уеб базирана мрежа за футболисти, треньори и мениджъри от цял свят. Предназначена да свързва мигновенно всички участници във футболната индустрия, както и да създава нови трансферни възможности и намалява оперативните разходи на футболните мениджъри.
Ulympix е твоята лична Олимпиада, която дава възможност на всеки да създаде собствено съревнование и да предизвика света.