ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

27 юни 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

27 юни 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5
Източник: в. Дума 5
Заглавие: Модерна или изостанала България? 5

Източник: в. Капитал Daily 8
Заглавие: Кредитно изкушение за 200 млн. лв. 8

Източник: в. Капитал Daily 10
Заглавие: "Холдинг Загора" ще инвестира 6 млн. лв. в предприятията си 10

Регионални печатни издания 11
Няма намерена информация. 11

Периодични печатни издания 12
Няма намерена информация. 12

Интернет издания и блогове 13
Няма намерена информация. 13

Медиен мониторинг – обобщение

27.06.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**3**
• вестници, от които:	3
- национални	3
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	**3**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 27.06.2012
Източник: в. Дума
Страница: 14
Брой думи: 1504

Резюме: По отношение на новата визия за бъдещето на българската индустрия и на иновациите от най-съществено значение е да се имат предвид следните пет аспекта:

Заглавие: Модерна или изостанала България?
Подзаглавие: Държавата ни няма нова визия за бъдещето на индустрията и иновациите
Автор: Проф. Борис ЙОВЧЕВ
Текст: По отношение на новата визия за бъдещето на българската индустрия и на иновациите от най-съществено значение е да се имат предвид следните пет аспекта:
I. За модернизацията на българската индустрия през програмния период на ЕС 2014-2020 г.
На 17 май т.г. по инициатива на Съвета по иновации при БТПП се проведе кръгла маса на тема "Ролята на бизнеса и науката за планирането на средствата за модернизация на българската индустрия и за внедряването на иновации през програмен период 2014-2020 г." Предложенията, които по време на дискусията направиха представителите на бизнеса и на науката, бяха изпратени на компетентните представители на изпълнителната власт, но засега няма данни те да са им обърнали внимание. Част от тези препоръки съвпадаха с предоставените анализи и предписания, направени през февруари в доклада на Световната банка "Постигане на интелигентен растеж: как научните изследвания и иновациите да работят за България". Тези предложения би трябвало да са предпоставка изпълнителната власт да създаде "икономическа среда" за стимулиране на малките и средните предприятия (МСП), в т.ч. на публично-частно сътрудничество, участие в клъстери и във високо технологични паркове, както и за разработка на иновативни идеи на изобретатели и рационализатори от съвместни колективи от университети, научни институти и изследователски лаборатории.
Модерните инструментални и измерителни екипировки са твърде скъпи за МСП, поради което тези предприятия са силно затруднени в иновативната си инициатива. За да се активизират иновативната дейност и производството на иновативни изделия, те трябва да получават финансова подкрепа и от фондовете на ЕС. Еврофондовете обаче досега не се използват ефективно в полза на икономиката на България и достъпът на иновативните МСП до тях е труден. Наложително е европарите за наука и иновации в периода 2014-2020 г. да се разпределят целесъобразно и по всички звена на веригата наука - технологии -бизнес. В тази посока много полезни са предложенията от дискусията, проведена от клуба на Съюза на учените през февруари. Необходима е също и радикална промяна на организацията и на провеждането на конкурсите и отчитането на изпълнението на договорите за финансова подкрепа със средства от ЕС.
Необходимо е да се ангажира поне някакъв персонал, който да подпомага МПС при подаването на документи за проекти, тъй като те не са в състояние да плащат на специалисти. Би трябвало да се опрости бумацината, да се използват само два приемно-предавателни протокола - на входа и на изхода на договорената задача.
II. Наука, технологии и бизнес
Разпаднаха се традиционните пазари на България в страните от ОНД, Близкия изток, Куба и др. поради неправилно водената борба за оцеляване на отделните предприятия, които уж се спасяваха, но поединично. Този факт, съчетан с фактора "некомпетентност" и с много други известни причини, разкъсаха връзките между науката и бизнеса през изминалите 22 години, което се отрази фатално лошо на икономиката ни. Досега във всички усилия и мероприятия за възстановяване на тези връзки се допуска една грешка - игнорира се фактът, че връзката "Наука - Бизнес" е само звено от неделимата верига "Наука, Образование, Научноизследователска

дейност, Производство и Пазар (Реализация)". Всяко звено от тази верига има своите проблеми и те трябва да се решават едновременно и комплексно.
Не е странична тема в случая Законът за развитие на академичния състав - повече от година след влизането му в сила е ясно, че той не оправда очакванията. На заседание на Обществения дискусионен клуб към Съюза на учените последиците от действието на този закон бяха очертани ясно - вместо да сближава науката и бизнеса, този закон ги раздалечава и не насърчава иновационните дейности. В него липсва дори оценъчен параметър за внедряване на научните продукти, а у нас на ниво държава изобщо не се води статистика за внедряването на научните резултати. Липсва информация за резултатите от влагането на немалки суми от ЕС в уж иновативни проекти. Но като се има предвид, че с много малки изключения българските колективи не са водещи в проектите, а участват като подизпълнители на външни организации, делът от "принадената стойност" от тези разработки е твърде малък за българската икономика.
III. За някои проблеми на малките и средните предприятия
1. Много важно е да се има предвид, че освен в БАН и в университетите наука се прави и в иновативните МСП, които имат научноизследователска и развойна дейност. Никак не е случайно, че те не само "оцеляват", но имат вече 8% ръст на развитие. Това е отбелязано и в посочения доклад на Световната банка. В него също се казва, че държавното ни ръководство трябва ритмично да осигурява достъп на всички иновативни МСП до обществените поръчки в тази област. Тази препоръка обаче не се спазва от правителството на ГЕРБ. Високият интелектуален потенциал, с който разполагат някои от българските иновативни МСП, дава възможност, те да разработват и да изпълняват проекти и за големи и отговорни системи с доставка на изделия и иновативни технологии и от външни фирми - т.е. те да бъдат в ролята на главен изпълнител на съответния проект. Това обаче на практика много трудно може да стане, защото в тръжните документи на обявяваните конкурси по ЗОП не се предвиждат защитни ограничения за иновативните малки фирми. В най-добрия случай нашите МСП се наемат като подизпълнители от фаворизираните "реномирани" външни фирми, спечелили конкурсите. Друга, при това немалка, част от обществените поръчки се печелят от близки до управляващите от ГЕРБ фирми, което е валидно най-вече за тези в областта на строителството и на услугите.
Необходима е също реорганизация на работата на българските външнотърговски представителства, която да доведе до:
- Оценка на тяхната дейност по броя и ефективността на сключените от нашите МСП договори с фирми от страната, в която работят, и на тази основа да се определя (без да се налагат ограничения) тяхната заплата;
- Търговските представители следва да изучават и да познават пазарните потребности на страната, в която работят, както и производствените възможности на съответните български МСП и системно да предоставят технико- икономически обосновки и задания за търсените при тях стоки и за пазарните ниши в съответната страна;
Необходимо е също да се предоставят целеви финансови преференции за дейностите по усвояване на иновативни изделия, а също за модернизация на технологичното обзавеждане и технологичните процеси. Възможно е да се обмисли и т.нар. данъчна ваканция от заплащане на корпоративен данък за определен период - поне една година, на всяка иновативна разработка доведена до пазарна реализация.
IV. За проектозакона за иновации
1. Представеният за обсъждане първи вариант на проектозакона за иновации трябва да се преработи в съответствие с многобройните предложения от дискусиите с участие на специалисти.
2. На базата на добре формулираните в чл.1 цели е необходимо законът да се превърне в средство за:
- Някои структурни реформи в научните институти, лаборатории и в университетите за стимулиране на тяхната иновационна дейност;
- Осигуряване на икономически стимули за иновативните МСП.
Преобладаващата част от МСП у нас нямат възможност да влагат средства в звената на науката и образованието. Да се очаква финансиране от бизнеса, в който преобладават МСП, е нереално. Сравнително малка част от нашите иновативни МСП поддържат собствени развойни звена и провеждат НИРД, малко от тях са наели по 1-2-ма учени, те не проявяват особен интерес за получаване и използване на създадените научни продукти от БАН или от университетите. Наличните големи производствени предприятия у нас са предимно чуждестранни и техните научни

и развойни организации са обикновено извън България. Следователно нашата държава чрез закона за иновациите трябва да създава всички необходими условия за стимулиране на иновативната дейност по цялата верига "Наука - Технологии - Бизнес" за ускорено реализиране на иновативни идеи и разработки в конкурентни изделия и системи.

V. Високотехнологични паркове

По въпроса за изграждането на високотехнологични паркове, което днес е предизвикателство за нашата наука и индустрия, у нас има положителен минал опит. Още през 70-те години на XX в. проф. Иван Попов като министър на машиностроенето проведе радикална реорганизация на взаимовръзката наука и индустрия. В резултат на тази реорганизация бяха изградени няколко центрове за научноизследователска и развойна дейност - НИРД, към тогавашните производствени държавни стопански обединения. Те бяха мощни формирования - всяко със състав над 1500 души, в тях се интегрираха всички развойни звена на съответното обединение - ведомствени научни институти, бази за техническо развитие и др. Основната идея беше съсредоточаване на научен потенциал за ускорено разработване и организирано опитно производство с малък капацитет - от 100 до 1000 броя иновативни изделия и системи за появили се пазари или за търсене на нови пазари.

Всичко това в годините на прехода бе отречено и забравено.

- Отделни опити за взаимовръзка между науката и бизнеса се правят и в днешно време, но те са твърде малко. Понастоящем единствено в ТУ-София частично работи и се доизгражда нова структурна форма, която се очертава да има голямо значение за индустрията и икономиката в страната ни -Университетски научноизследователски комплекс с основна цел развитие и приложение на виртуалното инженерно проектиране в различните направления на науката и техниката. Тази нова за нашата страна форма следва да се подкрепи и набраният опит да бъде използван и в други университети, вкл. частни. Актуална стана идеята за изграждане в София на площадка, собственост на МО на IV километър на високотехнологичен парк. Това е сходна структура с ЦНИРД, но тя у нас се реализира много трудно и мудно. За целта има заделени 50 млн. евро по *ОП "Конкурентоспособност"*, но тепърва ще видим кога и как този парк ще бъде построен...

Дата: 27.06.2012
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 14
Брой думи: 819

Резюме: Корпоративното кредитиране в България през последните години почти изчезна. А това важи с двойна и тройна сила за малки и средни предприятия. Причините са комплексни - несигурната среда убива желанието на бизнеса да инвестира, а свитата икономическа активност и доходи водят до затегнати кредитни стандарти и предпазливост от страна на банките, които залагат по-високи рискови премии.

Заглавие: Кредитно изкушение за 200 млн. лв.
Подзаглавие: Банката за развитие опитва да събуди интереса на бизнеса към заеми
Автор: Валентина ИЛИЕВА
Текст: Корпоративното кредитиране в България през последните години почти изчезна. А това важи с двойна и тройна сила за малки и средни предприятия. Причините са комплексни - несигурната среда убива желанието на бизнеса да инвестира, а свитата икономическа активност и доходи водят до затегнати кредитни стандарти и предпазливост от страна на банките, които залагат по-високи рискови премии.
Един от инструментите на правителството да разбие това статукво е Българска банка за развитие (ББР), която се финансира евтино от международни институции с имплицитната гаранция на държавата и така може да насочи ресурса към набелязани за стимулиране сектори.
Практиката обаче показва, че интерес почти няма, дори и към заеми с преференциални условия. Ако пък има проекти, те често са с много ниско качество. През пролетта финансовата институция отпусна и кредитната линия от 100 млн. лв. на шест банки, но и там усвояването върви бавно. Затова и вчера ББР се опита да провокира интереса на бизнеса. Банката обяви, че до края на годината има капацитет да отпусне 200 млн. лв. директно за малки и средни фирми.
Пари има, проекти - не
"ББР разполага с ресурс от близо 200 млн. лв. за финансиране на проекти на малки и средни предприятия в страната до края на 2012 г.", обяви Андрей Генев, член на управителния съвет на банката, на среща с бизнеса във Велико Търново. "Това са част от бюджетните ни цели до края на годината и анонсираме, че имаме капацитет да отпуснем такъв ресурс за малки и средни фирми при наличие на интерес", обясниха от банката за "Капитал Daily".
За съжаление обаче и интересът от бизнеса за кредити е много слаб, и качеството на кандидатстващите проекти в повечето случаи също, допълниха ББР. Това се обяснява с факта, че в момента липсва апетит за инвестиции и разширяване на дейността и фирмите, които биха получили кредит предвид доброто си състояние, не желаят да задлъжняват допълнително и са замразили на този етап инвестициите и проектите си.
Заради ниското търсене като незадоволително се определя и усвояването на кредитната линия от 100 млн. лв., за отпускането на която през март тази година ББР подписа споразумение с шест кредитни институции. До момента само около една трета от цялата сума е стигнала до крайни клиенти - малки и средни фирми.
Така въпреки преференциалните условия, при които се отпускат заемите по тази кредитна линия, оползотворяването ѝ е бавно и слабо, посочиха от банката. Според планираното 100-те млн. лв. трябва да бъдат усвоени до края на тази година. Заемите, които се отпускат от банките на фирмите по тази кредитна линия, са с фиксирана лихва максимум до 7% за целия период на заема. Таксите и комисионите не са по-високи от 0.5% годишно, размерът на заемите е до 2 млн. лв., а срокът на погасяване - до 5 години.
Анонсирайки наличието на капацитет за финансиране на малкия и средния бизнес, се опитваме да провокираме интерес за търсене от фирмите, без да се конкурираме с другите банки. Поради това кредитите, които ББР директно отпуска на крайни клиенти, не са с преференциални условия, както ресурса от кредитните линии към банките, обясниха още от Банката за развитие.
Все пак, ако в условията ѝ има нещо привлекателно, то това е срокът - до 10 години, а минималната сума на инвестиционния кредит е 250 хил. лв. През септември миналата година ББР договори и привлече три кредитни линии за малки и средни фирми - 36 млн. евро за кредити и

гаранции по заеми от Европейския инвестиционен фонд, 31 млн. евро от Черноморската банка за търговия и развитие и 33 млн. евро от Citibank.

И други възможности има

Още в края на миналата година банкери посочиха като едно от предизвикателствата, с които секторът ще трябва да се справя през 2012 г., именно продажбата на нови кредити заради ниското търсене от страна на бизнеса. Фирмите от своя страна пък се оплакват от тежки условия по кредитите, като освен лихвите посочват като проблем и исканите големи обезпечения.

Все пак в последно време банките са доста активни в предлагането на финансиране за малки и средни предприятия с промоционални условия и на пазара има и по-атрактивни възможности. Например през септември миналата година пет банки започнаха да отпускат заеми за малкия и средния бизнес по гаранционната схема на *JEREMIE*, като голяма част от обезпечението се покрива от програмата.

Според Министерството на икономиката, енергетиката и туризма до края на миналата година са били отпуснати кредити за 20 млн. лв., а само за януари тази година - за 50 млн. лв. Общият обем, който банките могат да отпуснат по тази инициатива, е за около 400 млн. евро за три години.

Освен ресурса, който ББР има капацитет да отпуска директно като кредитиране, дъщерното й дружество "Национален гаранционен фонд" има готовност да издаде гаранции за 1 млрд. лв. по проекти, одобрени за финансиране по Програмата за развитие на селските райони. Отпускането им ще става чрез банки партньори, които трябва да бъдат определени до ноември тази година. Гаранциите ще могат да покриват до 80% от главницата по кредитите за финансиране на проектите по програмата.

Дата: 27.06.2012
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 15
Брой думи: 443

Резюме: Над 6 млн. лв. ще инвестира до края на 2012 г. "Холдинг Загора" ООД в оборудване на предприятията си с нови машини и намаляване на енергийните си разходи, съобщи един от собствениците - Антон Андронов. "Холдинг Загора" обединява 16 предприятия. Три от тях - "Пресков", "Прогрес" и "Хранинвест-Хранмашкомплект", са най-големите машиностроителни предприятия в Стара Загора. През 2011 г. дружеството завърши мащабен проект по технологична модернизация в "Пресков", инсталирайки оборудване за над 11 млн. лева. Част от средствата в размер на 3.6 млн. лв. бяха осигурени по *оперативна програма "Конкурентоспособност".*

Заглавие: "Холдинг Загора" ще инвестира 6 млн. лв. в предприятията си
Подзаглавие: Основната част от парите ще бъдат вложени в леярен завод "Прогрес"
Автор: Сашка ПАНАЙОТОВА
Текст: Над 6 млн. лв. ще инвестира до края на 2012 г. "Холдинг Загора" ООД в оборудване на предприятията си с нови машини и намаляване на енергийните си разходи, съобщи един от собствениците - Антон Андронов. "Холдинг Загора" обединява 16 предприятия. Три от тях - "Пресков", "Прогрес" и "Хранинвест-Хранмашкомплект", са най-големите машиностроителни предприятия в Стара Загора. Цел номер едно на холдинга е увеличаване на производството с минимум енергийни разходи, допълни Андронов. Над 3 млн. лв. ще бъдат инвестирани в старозагорския леярен завод "Прогрес". С тях ще бъдат изградени енергоефективни пещи за топене на чугун. Инвестицията в новите пещи ще намали разхода на електроенергия с около 15%.
Два милиона лева ще бъдат вложени в " Хранинвест-Хранмашкомплект". Предприятието ще продължи активно програмата си по модернизация на металообработващи мощности с последно поколение цифровопрограмни фрези и стругове, които ще увеличат производителността. "Хранинвест-Хранмашкомплект" бележи най-голям ръст на производството в сравнение с останалите предприятия от холдинга. "Това се дължи на широкия му спектър на производство - възли, агрегати, машини за хранително-вкусовата промишленост, неръждаеми съдове под налягане, метални конструкции", каза Антон Андронов.
Проекти
През 2011 г. дружеството завърши мащабен проект по технологична модернизация в "Пресков", инсталирайки оборудване за над 11 млн. лева. Част от средствата в размер на 3.6 млн. лв. бяха осигурени по *оперативна програма "Конкурентоспособност".*
Общият месечен разход на "Холдинг Загора" за електроенергия надхвърля 400 000 лв. Големите разходи за ток са причината собствениците на холдинга да създадат търговското предприятие за търговия с електроенергия на свободния пазар "Загора енерджи", което е част от "Холдинг Загора".
Резултати
През 2011 г. оборотът на "Холдинг Загора" е около 92 млн. лв., като ръстът спрямо 2010 г. е около 20%. Очакванията на собствениците са и тази година да се запази сериозен ръст на оборота. Началото на икономическата криза през 2009 г. засегна първо машиностроителните предприятия от холдинга. Тогава те са загубили между 50 и 70% от поръчките си. През 2011 г. трите машиностроителни предприятия вече отчитат ръст, а до средата на тази година стигат резултатите от най-успешната година в историята си - 2008 г. Очакванията на собствениците са в края на годината ръстът на обемите на работата в машиностроителните предприятия да бъде 12-15% .
В някои от предприятията на холдинга близо половината от клиентите са нови, привлечени по време на кризата, като компенсация на отлива на стари клиенти. "Това за нас автоматично означава намаляване на печалбата, защото всеки нов клиент е свързан с нови инвестиции, а и текущи разходи", каза Андронов. За сравнение, само в "Пресков" през 2011 г. са разработили и внедрили 120 нови детайла. В момента в трите машиностроителни предприятия работят общо около 1200 човека. Според информационната система ДАКСИ съдружници в "Холдинг Загора" са Антон Андронов, "Дива-90" ООД и Ирина Динева.

Регионални печатни издания

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.