ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

24 юни 2012

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

24 юни 2012

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Източник: Дарик радио 4
Предаване: Седмицата 4

Национални печатни медии 10
Няма намерена информация. 10

Регионални печатни медии 11
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново 11
Заглавие: Губим туристи, защото хотелите са без онлайн резервации и интернет 11

Периодични печатни издания 12
Източник: сп. Тема 12
Заглавие: След утрешния ден 12

Интернет издания и блогове 15
Няма намерена информация 15

Медиен мониторинг – обобщение

24.06.2012 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**1**
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**2**
• вестници, от които:	1
- национални	0
- регионални	1
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	**3**

Телевизии и радиостанции

Дата: 23.06.2012
Източник: Дарик радио
Предаване: Седмицата
Място на материала:
Продължителност в мин.: 22
Брой думи: 3284

Резюме: Водещ: Продължаваме с лидера на новата национал демократическа партия Димитър Стоянов. Здравейте, г-н Стоянов.
Димитър Стоянов:Здравейте, г-н Вълчев.

Текст: Водещ: Продължаваме с лидера на новата национал демократическа партия Димитър Стоянов. Здравейте, г-н Стоянов.
Димитър Стоянов: Здравейте, г-н Вълчев.
Водещ:В. „Класа" „И българските националисти не прочетоха надписа на парламента, този за съединението, което прави силата". Много стават. Само преди месец и нещо, беше учредена коалиция ГОРД и партия КПД на успеха на Слави Бинев. Преди това възникна национален фонд за спасение на България, партията на телевизия „Скат", както я наричат. Пръв повлече крак Антон Сираков, още в началото на парламента с проекта си „Нова сила". Попреди предното НС, Павел Чернев направи свобода, Петър Берон направи „Защита". Тая седмица чета,че Николай Цонев, бившият министър на отбраната, щял да прави нова алтернатива, патриотичен либерализъм и от толкова…
Димитър Стоянов: Какви са тия изгъзици? Съжалявам за думата, но си е точно това.
Водещ: Но оставаме и „Атака" на Волен Сидеров, ставате твърде много. Самият Сидеров преди време говореше тука, че трябва да тръгнете на обединение, след като се разпаднахте?
Димитър Стоянов: Да бяхме направили така,ч е да не се разпаднем. Всичко беше в неговите ръце. Това, което се получи, беше, защото в ситуацията, в която попаднахме, аз дадох нормалните предложения какво се прави в такава ситуация, ако помните, зимата миналата година. Да се отиде на един вътрешнопартиен избор и той да реши въпроса. Тогава нямаше да има никакво основание за мен да се държа, да правя някаква нова партия, защото тогава какво? Тогава имаше една демократична процедура, която е спазена. Поне нямаше да има основание тогава и смисъл да тръгвам да правя някакво разцпепление, но аз искам в тази връзка да кажа…
Водещ: Вие мислите,че партията на Волен Сидеров нямаше да гласува за него?
Димитър Стоянов: Това няма значение, тъй като всъщност няма как да ви отговоря на този въпрос, защото така или иначе не се стигна до такова гласуване, но смятам, че това, за което вие говорите, това реално е само един временен момент и този временен момент ще свърши със следващите избори, когато, както се казваше, в един стар филм, ще трябва да остане само един и ще остане само един от всичките тези партии.
Водещ:Може да остане и никой обаче. Това се е случвало?
Димитър Стоянов: Не, не мисля. Ще остане поне една патриотична партия.
Водещ:Ще влезе, под оставане, се разбира да влезе в парламента?
Димитър Стоянов: Да, да влезе в парламента.
Водещ: Знаете колко години не влизаха изобщо такива национални…
Димитър Стоянов: Смятам, че това ще е национал демократичната партия.
Водещ: Защо?
Димитър Стоянов: Тези години преди, когато не са влизали там, това е друго време. Сега вече хората са подготвени. Имат това мислене. Знаете, самите социолози казват, че има даже необходимост тези, които отричаха „Атака" и твърдяха, че е вредно за българската политика, сега твърдят, че има необходимост от патриотична формация. Ние смятаме, че, аз лично смятам, че човек, който вече 7 г. наблюдава процесите в ЕП, мога да предложа действително една патриотична партия, която има и тази общо взето, да надгражда върху този европейски опит,

върху това, което аз съм виждал, което правят другите европейски патриотични партии. Ето, виждате сега националния фронт, който в…
Водещ: Във Франция?
Димитър Стоянов: Да, във Франция, който в условията на една мажоритарна система, когато е много по-трудно да се пробие, взе две депутатски места. За първи път, от няколко десетилетия, така че…
Водещ: Т.е вие не виждате изобщо вариант,. За който пак казвам, говореше Волен Сидеров, вие да се съберете под формата на някаква коалиция за следващите избори?
Димитър Стоянов: Не. Аз не отхвърлям възможността да стане някакво обединение на патриотичните партии. Специално за „Атака", така или иначе, моята позиция е достатъчно ясно изразена. Няма как, а и ще бъде много безпринципно, аз да отида и да се коалирам с „Атака", при сегашното й ръководство.
Водещ: Да, … но Иван Костов направи нова партия, излизайки от СДС, но това не попречи малко по-късно да направят коалиция? Т.е. това не са невъзможни неща.
Димитър Стоянов: Аз не съм Иван Костов, г-н Вълчев и напротив, аз съм влезнал в политиката, за да се боря с такива като Иван Костов и затова нямам намерение да повтарям техните безпринципни действия.
Водещ: Т.е. никакъв мост към бившите ви…
Димитър Стоянов: Мост само, в случай, че има промяна на ръководството и промяна на цялостното поведение, това, което аз исках да се случи с един конгрес миналата година.
Водещ: По какво да ви отличат от целия този, буквално поменик от национални патриотични формации?
Димитър Стоянов: От факта, че имаме възможност, имаме много ясно избистрена визия за всички въпроси и на практика, когато ние направим едно предложение, то има просто последните месеци, от както ние стартирахме нашето учредяване, показват, че нашите идеи се възприемат и могат да бъдат приложени реално.
Водещ: Дайте конкретно?
Димитър Стоянов: Конкретен пример искате. Най-пресният конкретен пример е със Спаска Митрова. Толкова години българската държава не излизаше, не заставаше. Ние се пазехме и обяснявахме как ние сме за Македония. Да, много лошо, обаче ние на македонците нищо няма да им направим. Във вторник сутринта имах среща с министър-председателя г-н Борисов. Той следобед беше първият български държавник, който излезна и както сега се пише по медиите, показа жълт Картон на Македония.
Водещ: Т.е. вие сте…
Димитър Стоянов: Каза, че България ще има претенции. Някой трябва да побутне нещата, защото, когато имаш стара традиция…
Водещ:Може би следите ли… или сега обявявате, че тя е предшествала, че т.е. вие сте провокирали, да?
Димитър Стоянов: Тя предшестваше всичките…сутринта във вторник, веднага след излизането на решението на македонския съд и за първи път български държавник започва да отстоява някаква нормална позиция, която България трябва да има, по отношение на всички държави, които предстоят да се присъединят към ЕС, не само Македония. Като друг пример, мога да дам пак едно мое изказване по медиите беше свързано с въвеждането на нови технологии в енергетиката за въвеждането на възобновяеми източници, които да за обикновените граждани, имам предвид. Да се сложат примерно на обикновените жилищни сгради, соларни панели с държавна дотация и с европейски средства и това ще намали значително сметките за ток на гражданите и ще скъса тяхната зависимост от ЕРП-тата. Т.е. преди да минаваме през много дългата и трудна процедура, която трябва да се случи на преразглеждане на договорите на ЕРП-тата, това ще помогне на гражданите те да бъдат по-независими от тези дружества. И веднага след като дадох тази идея, няколко дена по-късно, пак правителството обяви, че открива нова мярка по *ОП „Конкурентоспособност"*, която е свързана именно с енергийна ефективност и възобновяеми източници. Т.е. нашите идеи са реални, а не само така да излизаме и да ги говорим, за да буним народа и народът да псува и да вика: Всички други са маскари! Тия са най-хубавите, а нашата идея е да покажем един нов модел, в който политическите партии действително, когато има нещо полезно за цялата страна, могат да работят заедно. Т.е. аз все пак мисля, че съм прочел това,

което пише на НС и не смятам, че трябва тази визия да се ограничава само до партиите, които изповядват подобна патриотична идеология.
Водещ: И двата примера, които дадохте, излиза, че ГЕРБ ви слуша и взима добри решения. Добре ли управлява България ГЕРБ?
Димитър Стоянов: Със сигурност управлява по-добре, отколкото управляваха предишните правителства. Това мога да ви кажа, което не означава, че нямат грешки и нямат неща за отстраняване, но поне, когато си видят някаква грешка, когато видят, че са допуснали някъде някакъв гаф, поне се опитват да въведат някаква процедура така, че това да не се повтаря…
Водещ: Бихте направили с тях една коалиция? Т.е. вие харесвахте това, което правеше „Атака" в ранния период, да помага на ГЕРБ?
Димитър Стоянов: Има такъв лаф, че не е идиот този, който настъпи мотиката веднъж, а този, който повтори. ГЕРБ много усилено се стараят да не повтарят. Сега за коалиции не мисля, че е моментът, тъй като има доста неща, с които ние не сме съгласни в политиката на ГЕРБ и тези…
Водещ: С какво не сте съгласни?
Димитър Стоянов: Да кажем, за мен никога не е било разумно приемането на този пакт за финансова стабилност, който беше предложен, тъй като това би закрепостило данъците на едно ниво, много ниско и те никога няма да могат да бъдат евентуално увеличени. Например би закрепостило плоския данък, който ощетява най-бедните в България. Това имам в предвид. Никога няма да може да се мине отново към необлагаем минимум, да кажем и разслояване, както е в целия свят. Много малко са държавите, които прилагат плосък данък. Това е един от основните примери. Знаем всички, че политиката им в здравеопазването не беше ок. Гледам има нова воля в новия министър. Като че ли се правят нови действия, но не остава много време. В здравеопазването смятаме, че на първо място трябва да се приема нулева ставка за най-важните лекарства за тежки заболявания, за пенсионери, за ДДС. Те да бъдат освободени от ДДС незабавно. Има други продукти, например самолетните билети са освободени от ДДС. Защо самолетните компании получават тази дотация, държавна, на практика, а пенсионерите не получават? Т.е. тука не може да се излезе с тезата, както е правил министър Дянков, че не може да има диференцирана ставка, защото това с тава…
Водещ: А и за туризма е различна, за хотелите?
Димитър Стоянов: Да, например става много по-трудно събирането на ДДС, защото от този толкова, от другия друго. Това не е вярно. Всяка държава има диференцирани ставки. България не може да е една от държавите с, общо взето, едно от най-високите ДДС-та и да няма такива преференции за социални стоки и услуги.
Водещ: В дебата за ските и горите, къде сте?
Димитър Стоянов: Аз лично не мога да влезна много дълбоко в този дебат, тъй като аз не чух нито една от двете страни да артикулира точно и ясно, какво означава едното и какво означава другото.
Водещ: Спорът, както стана ясно, те един час спориха тука…
Димитър Стоянов: Професионално да го обясни, а не политически. От двете страни чуваме само политическо говорене и никой не каза какъв ще е реалният резултат.
Водещ: Не, понеже час и нещо спориха, всъщност има един въпрос, който даже стигнахме до извода, че най-накрая може би на референдум трябва да се зададе. Дали като ще се строи ски писта, гората трябва да спре да бъде гора и да стане територия, урбанизирана територия, в която се извършва строителството или да си остане гора? Вече уловката е, че ако си еколог, първото, което ти минава през главата е да кажеш,да, хубаво е това да си остава гора, но това предлага правителството, предлагаше ГЕРБ, но ако не сменяш предназначението на гората, тогава не плащаш едни доста високи такси за самата смяна и освен това се облекчават екологичните процедури. Няма да се прави нова оценка за въздействие върху околната среда. Тя ще е правена само по повод на изготвяне на плановете ,но на много места тия планове вече отказват да минат?
Димитър Стоянов: Обаче, ако се смени статута, това означава, че тази територия и никога повече не може да стане гора, нали?
Водещ: Да, да. Излиза, че ако си голям еколог, ти трябва да си за всъщност това, което се предлагаше.
Димитър Стоянов: И аз останах с такова впечатление, г-н Вълчев. Обаче без да съм еколог или лесотехник. Горе-долу, такова ми е впечатлението.

Водещ: Да, обаче така пък еколозите казват, че това ще даде много облекчен начин бързо да се застроят горите.Това е тяхното възражение.
Димитър Стоянов: Какво значи облекчен начин бързо да се застроят горите?
Водещ; и няма да има възможност те да обжалват,да пречат, което са го правили много пъти с аргументи…
Димитър Стоянов: А те биха предпочели, бавно и сигурно, но в България да не остане нито една гора, така ли?Така за мене, така изглежда алтернативата. Нека си говорим съвсем честно и откровено, аз дори в момента се опитвам да влезна в тази проблематика, защото ви казах, бяхме заринати от политическо говорене. Какво предлагат еколозите, уж, които са големи еколози? Просто в България бавно и постепенно да сменяме статута, докато…
Водещ: Не. Всъщност това, какво предлагат те е толкова трудно, че да не можеш да смениш и да си стоят само гори. Това предлагат те. Нали или много отделно дадоха примери.
Димитър Стоянов: Няма такъв вариант да е толкова трудно, че да не може.То или го забраняваш тотално, което ще противоречи на демократичните процеси и на пазарната икономика, за която се борихме толкова много.
Водещ: Тук едно различие обаче. „Атака" изцяло застава зад тях. В този дебат си партнираха точно с екологичните организации.
Димитър Стоянов: Аз пак казвам, че това беше по-скоро като политически ход, а не реално така, както си говорим в момента с вас, за да стигнем до извода, до какво води едното и другото. Просто съм твърде много…
Водещ: може би най-разумно е да се направи наистина референдум.Те никога няма да се разберат?
Димитър Стоянов: … Твърде тежко… тогава още повече политическо говорене ще има и накрая не се знае какъв ще бъде резултата. Само ще се поляризира обществото допълнително.
Водещ: То въпросът е дали ще го приеме.
Димитър Стоянов: Но да, разбира се. Референдумът винаги е една добра опция, когато има остър конфликти на обществени…
Водещ: Добре. Вие казахте, че няма да буните повече. Т.е. това май беше терминът, който употребихте, да буните народа. Това означава ли, че няма да … сте против да се затвори „Орлов мост" или пътя Е80 за Гърция?
Димитър Стоянов: Да, използвах този термин в смисъла на това, че нашите предложения могат да станат реално. Това, което повечето партии го говорят, те нямат нито механизмите, нито капацитета да го изпълнят, да го направят реалност. Затова демагогстват, а демагогията води до бунене на народа, но естествено никой не може да се откаже изначално от свои права, както вие знаете и право…
Водещ: Право ли е да затвориш пътища? И едните и другите играха по този начин на изразяване на протест.
Димитър Стоянов: Правото е да протестираш. Аз също бих заел позицията, че не беше правилно еколозите, които нямаха разрешение за протест, да бъдат толерирани.
Водещ: Те после и другите затвориха път без разрешение.
Димитър Стоянов: Да бъдат толерирани толкова дълго време и въобще никой, който…
Водещ: Ама и „Атака" бяха за такива неща. Без разрешение слагахте едно време палаткови лагери...
Димитър Стоянов: Това е вярно. Аз винаги съм се противопоставял и… Не, палатковите лагери бяха…
Водещ: С разрешение ли бяха?
Димитър Стоянов:Аз лично не съм се занимавал с това, но наистина се провеждаха без разрешение протести.
Водещ: Това на джамията, дето го правихте, не беше и без разрешение?
Димитър Стоянов: С разрешение беше.
Водещ: Да. Добре,давам … за пример.
Димитър Стоянов: То даже не е разрешение. Тогава се пуска просто едно уведомление и ако кметът е ок, не възразява.
Водещ: Не възразява.
Димитър Стоянов: Всъщност не е нужно .. на общината.

Водещ: Да. Т.е. вие смятате, че във властта се бъркахте като правихте така, както направиха еколозите на ‘Орлов мост” и…
Димитър Стоянов: Не, аз не съм бъркал никога, защото винаги съм настоявал да се провеждат протестите на „Атака”, когато бях в „Атака” със съответното разрешение и това е едно нещо, което също искам да дам, защото политиците са учителите на обществото и хората ни гледат ние какво правим и когато ние правим незаконни неща, те си казват: Ние ще правим тогава, защото щом този горе, сме го избрал и, големия, се държи по този начин. Това национал демократическата партия ще провежда протести, когато провежда протести, само по законоустановения ред, със съответните пуснати уведомления преди това, а еколозите накрая един ден ще кажем: Хубаво, спонтанен протест. На втория ден вече се вземат мерки, защото всеки може в 24-часов срок, просто трябва да отиде и да напише: Аз съм Пешо Петров и утре ще провеждам протест. Благодаря ви, г-н кмет, на „Орлов мост” и да го пусне. Това е достатъчно. Българският закон е достатъчно либерален. Те дори това не направиха. Това не може да бъде толерирано, защото е беззаконие и анархия.
Водещ: С кого ще си партнирате?
Димитър Стоянов: Както и другите, ако действително. Не съм чул, но насрещната страна е направила…
Водещ: Да. … Излязоха за десетина минути и те затвориха…
Димитър Стоянов: Ако са правили същото нещо, същото, макар че е за десетина минути провинциален път не е същото като „Орлов мост”…
Водещ: Абе, не е провинциален. Пътят за Гърция. В неделя доста хора…
Димитър Стоянов: Хубаво, няма значение. Законът трябва да е еднакъв и за „Орлов мост” и за пътищата в провинцията.
Водещ: Имате ли вече международни контакти? Като напишеш в „Гугъл” национал демократическа партия, излиза не вашата, излиза германската.
Димитър Стоянов: Да, една немска партия, да.
Водещ: Да и то с лоша слава. Те са правели поклонения на Рудолф Хес, този, който във Великобритания много дълго време е бил затворен. Накрая са го убили.
Димитър Стоянов: Действително има такава партия в Германия, но тя е без никаква…
Водещ: Да, нея я свързват даже с Хитлеровата, с национал социалистическата.
Димитър Стоянов: Честно да ви кажа, идеята за тази партия беше родена в разговори с полската партия „Право и справедливост”, която е една от водещите в групата на консерваторите в момента. Имах разговор с техни депутати и те казват, че те определят себе си като национал демократи. Тогава на мен този термин много ми допадна и затова избрахме нашата партия да се казва национал демократична.
Водещ: Имало ли е в българската история такава партия?
Димитър Стоянов: Не знам. Може и да е имало, но действително аз смятам,че името на една партия трябва да изразява, тя за какво се бори. Както социалистическа, социалдемократическа или консервативна.
Водещ: Сега коя ви е актуалната кауза? Четох ваши коментари май тази седмица, по повод предложението на ДПС за кампанията да се води, предизборната, на чужд език. Вие естествено се противопоставяте, ама те, ДПС, имам чувството, че нарочно го подават това, защото това работи и за тях. Това стяга техния електорат, който се чувства засегнат от това, че не му се дава възможност на майчин език да си казва неща по време на кампания?
Димитър Стоянов: За мен проблемът е друг. Кой досега ги е спирал да си водят кампанията на чужд език?
Водещ: Е, законът формално.
Димитър Стоянов: Формално, да, но кой от тях го е спазил този закон? Първо да почнем да спазваме…
Водещ: Вежди Рашидов участва в началото на предаването. Той се обяви против предизборната агитация на чужд език, макар че и той влезе в противоречие, защото той говореше за това как на езика на изкуствата, ето, ще правим българско-турски сериал. Така, като го пренесохме вече в политиката, той каза, че не е редно, според него?
Димитър Стоянов: Да. Естествено, че не е редно. България има един официален език…
Водещ: Аз ви питах за каузата. Това да свършим. Сега кой е актуалният, така де, давайте с някакви общи неща. Кажете, нещо конкретно, с което следващата седмица ще се занимавате?

Димитър Стоянов: Две са нещата. Едното е, разбира се, събирането на една подписковa петиция до ЕП, във връзка със Спаска Митова и като цяло нарушаване на правата на българите в Македония, лицата с българско самосъзнание и въобще поведението на тази страна, което не отговаря на критериите за членство в ЕС, а второто е също една петиция до ЕП, тъй като на последната сесия в Страсбург се разглеждаше пак върху бъдещия бюджет на евросъюза и неговите собствени средства, данъка върху финансовите сделки, който знаете, трябваше да … причинителите на световната криза и те да поемат отговорност. Изведнъж се появи някакво предложение на комисията за нов европейски ДДС, което означава, че вие на вашата касова бележка 20 % БГ ДДС и примерно 2 % евро ДДС, нещо, което аз категорично съм против. Абсурдно е. Комисията не знам откъде го измисли. Две години съвсем други неща говорехме. Изведнъж идва това предложение и затова смятам и това вече ще го изнеса с всичките ми контакти в ЕП, да направим една общоевропейска инициатива на идеята, която да събере една петиция, че европейските граждани са против това да плащат ново ДДС на ЕС.
Водещ: Димитър Стоянов, лидерът на новата национал демократическа партия в „Седмицата” на „Дарик” радио.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 22.06.2012
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново
Страница: 2
Брой думи: 329

Резюме: Велико Търново е първият български регион, който представи кандидатурата си за Европейска столица на културата за 2019 г. в Европарламента, Европейската комисия и Комитета на регионите в Брюксел. Това беше направено от Мариела Цонева (на снимката), шеф на дирекция “Общинско развитие" в Общината. Тя представи Националното сдружение на общините в групата за устойчив туризъм към Комитета на регионите. Получихме много висока оценка от европейските институции и неофициална подкрепа на кандидатурата ни от Ирландия, Унгария и конкурентите ни от Италия, каза Цонева.

Заглавие: Губим туристи, защото хотелите са без онлайн резервации и интернет
Подзаглавие:
Автор: З. МАСЛЯНКОВА
Текст: Велико Търново е първият български регион, който представи кандидатурата си за Европейска столица на културата за 2019 г. в Европарламента, Европейската комисия и Комитета на регионите в Брюксел. Това беше направено от Мариела Цонева (на снимката), шеф на дирекция “Общинско развитие" в Общината. Тя представи Националното сдружение на общините в групата за устойчив туризъм към Комитета на регионите. Получихме много висока оценка от европейските институции и неофициална подкрепа на кандидатурата ни от Ирландия, Унгария и конкурентите ни от Италия, каза Цонева.
Различните държави са представили опита си как общините подкрепят развитието на туризма. В графство в Югозападна Англия няма местен данък за туризма, а за последните 4 г. в резултат на и неинституционална подкрепа туризмът е увеличил постъпленията в общи неката хазна 7 пъти.
От 2014 до 2020 г. за развитието на туризма в ЕС общо ще бъдат отделени 250 млрд. евро. Според доклада на ЕК по *ОП “Конкурентоспособност"* и Програмата за развитие на селските райони през м.г. ЕК е дала на България 38 млн. евро за подобряване на туристическото предлагане. Същевременно доклад на ЕК отбелязва, че България губи туристи, които отиват в Гърция при по-лошо качество на услугата и неуредена инфраструктура само защото 76 % от хотелите и къщите за гости у нас нямат система за онлайн резервации и плащане. 63 на сто от базите за настаняване нямат свой уебсайт, а 57 % нямат интернет достъп, което отблъсква туристите, сочат данните на ЕК.
През следващите 7 години бюджетът на ЕС ще е 1025 млрд. евро, от тях 5 % е финансовият ангажимент на страните - членки. Най-много пари се предвиждат за научноизследователска дейност, иновации, конкурентоспособност на малките и средни предприятия и селско стопанство - 649 млрд. евро. За изравняване стандартите и повишаване качеството на живот са предвидени 336 млрд. евро.
България остава в най-слабо развитие икономически район, затова очакваме, че за следващия програмен период ще получим същия бюджет по оперативните програми или малко по-голям, но поне 13 млрд. лева, посочи Мариела Цонева.
22.06.2012 г.

Периодични печатни издания

Дата: 24.06.2012
Източник: сп. Тема
Страница: 60,61,62
Брой думи: 1520

Резюме: Дълго време две момчета с немски дипломи и щипка български инат упорито разясняваха какво се крие зад понятието coworking spaces, или отворени работни пространства. Това са онези мечтани местенца у нас (и факт от години в Европа), в които всеки със свободна професия, втора работа или малък бизнес може да наеме бЪро за ден, седмица, месец или година. А кои са момчетата? В началото на 1они за тях говоренето "в бъдеще време" приключи и Сашо Китов и Сашо Михайлов от Betahaus Sofia вече посрещат първите си наематели. Както сами се убедихме - свеж градски микс от фрийлансъри, дигитални номади, стартъпи (младежи, стартиращи свои бизнес проекти, б.а.) и най-обикновени бохеми...

Заглавие: След утрешния ден
Подзаглавие: Довчера coworking spaces, или отворените работни пространства, у нас бяха само идея от бъдещето
Автор: Елица ДИМОВА
Текст: Дълго време две момчета с немски дипломи и щипка български инат упорито разясняваха какво се крие зад понятието coworking spaces, или отворени работни пространства. Това са онези мечтани местенца у нас (и факт от години в Европа), в които всеки със свободна професия, втора работа или малък бизнес може да наеме бЪро за ден, седмица, месец или година. А кои са момчетата? В началото на 1они за тях говоренето "в бъдеще време" приключи и Сашо Китов и Сашо Михайлов от Betahaus Sofia вече посрещат първите си наематели. Както сами се убедихме - свеж градски микс от фрийлансъри, дигитални номади, стартъпи (младежи, стартиращи свои бизнес проекти, б.а.) и най-обикновени бохеми...
"По дефиниция не бива да съм тук", вдига поглед от лаптопа Иван Котев. Настанил се е удобно на втория етаж в бившата Телефонна централа в кв. "Лозенец", където днес "живее" Betahaus Sofia. Компания му правят още двама-трима наематели, сред които журналист на свободна практика и малко издателство. Иван е финансист в чешка консултантска фирма и поделя поравно работното си време между София и Прага. "Коуъркинг пространствата са за хората с идеи
За тези, които имат нужда само от един компютър, за да реализират проектите си - графични дизайнери, журналисти, писатели, преводачи, разработчици на софтуер, програмисти и др.", оправдава присъствието си тук консултантът. Но проектите, които движи Иван, не изискват висенето в офис от 9 до 18 ч и носенето на костюм и вратовръзка, "фирмата ни няма филиал в България. Затова, щом разбрах за идеята от Сашовците, реших да опитам. Доскоро работех вкъщи и из софийските заведения. Обаче писва. Шумно е. Невинаги има къде да включиш лаптопа и излиза солено след цял ден поръчки", обяснява той. Освен място и щепсел към ел. мрежата срещу абонамента си Иван е получил достъп до Wi-Fi, копирна машина, скенер, бюлетин, обяви за работа, вътрешни мероприятия и различни профе сионални консултации. "Има и кафене за неформални срещи, и конферентни зали за псхпециалните", доволен е той.
Наемът за ден в софийското коуъркинг пространство е 19 лв., за пет - 79 лв. с вклЬчен час ползване на конферентна зала, а месечните цени за миниофисите (за трима-четирима души) са около 600 лв. "Услугите и удобствата, включени в наема, в никакъв случай не правят цената ниска, но основният плюс на подобни места е съвсем друг. вярвам, че когато пространства като Betahaus заработят на пълни обороти, ще са много интересни за хората от бизнеса. Контактите, идеите, работната и културната среда, които се създават на една ръка разстояние от теб, ще оправдаят всеки похарчен лев", убеден е финансистът.
Софийският Betahaus съвсем не е първото работещо коуъркинг пространство у нас. Още през 2010 г. се появи InitLab инкубатор на идеи, популярен основно сред хората, занимаващи се с IT проекти. Лаба, както го наричат посетителите му, смени няколко апартамента в столицата и днес е инкогнито на метри от Betahaus. JnitLab е страхотно място, но с малко по-различна концепция,

функционира на комунален принцип с тесен профил на потребителите", коментира Люба Христова. Възпитаничката на Сорбоната с опит в родното екоминистерство и ветроенергийна асоциация нанася последни щрихи върху следващото софийско отворено работно пространство - СОХО. "Името означава Софийска холистична коуъркинг компания, но признавам, че е замесен и Дъглас Адамс с неговата, Дърк Джентли. Холистична детективска агенция", смее се момичето. Преди месеци тя наема триетажна сграда на ул. "Искър", която смята да преобрази в микс от работно и културно средище с много събития, курсове и приятно заведение със закътана от градския шум градина. Била е и част от екипа на Betahaus, но желанието й коуъркинг пространството да бъде не само място за работа, а и за културни събития и разтуха разделя пътищата им. "Замислено е като почти стандартно офис пространство, джазичънки-пънки кафетерия с домашно приготвени вкуснотии, просторна градина с хамаци под огромна плачеида върба, зала за йога и театър в едно", допълва тя. По думите й работната площ на СОХО - разположена на два етажа от по над 220 кв. м, ще заработи в началото на юли, а заведението - преди края на лятото. "На места работното пространство е разделено със стъклени прегради и щори, които, ако искаш спокойствие, може да дръпнеш. Тук също ще може да си наемеш бюро или миниофис (всеки по 16 кв. м) за ден, седмица, месец или колкото ш поискаш", обяснява Люба. Заведението й обаче ще е за всеки, без значение дали е обитател на СОХО, посещава курс по балет на първия етаж или случайно е попаднал на ул. "Искър".

Момичето, което от години се увлича по устойчивото развитие, дълго може да изрежда заслугите на концепцията "коуъркинг" по темата. "С Времето ми стана ясно, че само със зелен маркетинг нищо не може да се постигне. Да си говорим как трябва да живеем, да се храним и да мислим "зелено" е твърде идеалистично. Затова трябват добри примери - практични и финансово изгодни" - твърди Люба. Но въпреки тънко прокараните "зелени" идеи, гъвкавите финансови решения и креативната бизнес среда скептици не липсват. "Още преди да стартираме, имаше хора, дълбоко убедени в този тип работа. Тях нямаше нужда да ухажваме - те първи си наеха бюра. После в двете седмици на "отворени врати" в Betahaus се появиха и любопитните - тези, чули за мястото от приятел, и онези, опитали вече от коуъркинга някъде из Европа", споделя Сашо Михайлов. Следват професионално ориентираните събития, които да "дръпнат" още хора с различни интереси и професии - лекции и конференции за стартиращ бизнес, счетоводни съвети, обмяна на знания и опит и др. "Последната лекция например я води наш наемател, който работи в Германия и използва коуъркинг място и в Нюрнберг. Той сподели личен професионален опит, което за стартиращите бизнес е безцен но", категоричен е Сашо.

На свой ред Люба също ше трябва да се пребори с предразсъдъците на българите, които трудно виждат ползите от коуъркинга. "Обикновено това са онези, които не могат да формират ясна оценка какво точно им носи подобно място. В цената, която плашат, те виждат само наема, но не си дават сметка, че в него са и режийните, разходите за СОГ, чистачка, интернет, телефон, доставки за консумативи и не на последно място безгрижието да не мислиш за всички тези неща. Работейки тук, въпросите купих ли хартия, кога свършваше тонерът и защо пак няма кафе 6 кухненския кът автоматично отпадат", допълва Люба.

Една от основните идеи на набиращите скорост у нас коуъркинг пространства е да са гъвкави спрямо нуждите на наемателите. "Затова сме Betahaus - винаги сме в бета версия...", усмихва се Сашо. След първите две седмици работа на споделения офис посетителите изненадващо си поискали възможност за работа през уикендите "Подобно нещо не ни се беше случвало в немския Betahaus - вдига рамене момчето и формушра набързо профила. - Това са хора, които имат стабилна работа от 9 до 18 ч, но се занимават и с различни проекти. Тук намират спокойствие..." Сред обитателите в момента най-често са журналисти на свободна практика, консултанти и счетоводители, които виждат потенциал за нови клиенти наоколо. „Досега всички фрийлансъри и стартъпи, които започват бизнес от А и Б, са се консултирали с приятели и познати, защото тези услуги по принцип са скъпи", допълва момчето. Затова в СОХО ще има нонстоп счетоводител, юрист - достъпен по мейл и на място при нужда, а в Betahaus счетоводните, правните и финансовите консултации са веднъж месечно. "Наемателите избират темата, конкретният специалист изнася лекция, а след това има и приемно време", допълват от Betahaus. Налична и на двете места е и услугата "виртуален офис" - абонамент за пощенски адрес, за бюлетина на коуъркинга, обяви за работа и вътрешни мероприятия.

В СОХО Люба Христова обещава до месец посетителите да поделят времето си поравно между работа и забавление. "Ще има частичен денонощен достъп, но отвореното пространство със

самостоятелни работни места на първо време ще работи до 19 ч. След това идва ред на събитията, които реално създават онази среда, която прави подобни места ценни и различни. "Семинари, уъркшопи, дискусии на теми, интересни за обитателите, проекти, изложби и т.н. Но наред с професионално ориентираните събития и културните ще са задължителен елемент", допълва тя. В същото време COXO ще изпълнява и основната си роля - връзката между хората с идеи и онези, които търсят интересни проекти за финансиране. "От известно време наблюдаваме нещо страхотно - реалната поява на инвеститорски интереси, насочени към младите у нас", смята и Сашо. През април Европейският инвестиционен фонд избра Eleven и LAUNCHub да управляват финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране (Acceleration & Seed Fund). Инициативата се финансира с 21 млн. евро по линия на Jeremie в рамките на *оперативна програма "Конкурентоспособност",* а част от събитията й, насочени към младите предприемачи, вече се случват именно в Betahaus.

За почти месец работа момчетата от коуъркинг пространството с първообраз Betahaus Berlin са категорични, че българинът вече е готов за подобен експеримент. "Разлики в периода от откриването на Betahaus Berlin и Betahaus Sofia няма - споделя Сашо, който е в екипа, създал и берлинския коуъркинг офис. - Там започнахме с 15 души постоянни посетители - повечето познати и приятели, и в рамките на три-четири месеца, докато идеята бъде възприета, се напълни с хора", допълва той. Днес в Германия коуъркинг пространства под шапката на Betahaus има в Берлин, Кьолн и Хамбург, а идеята е скоро такива да заработят и в Букурещ, Истанбул и може би... Варна и Пловдив.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация