



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

Примери за успешни проекти,

финансирани
по Оперативна програма
„Развитие на конкурентоспособността на
българската икономика“
2007-2013





Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура 2007BG161PO003/2.1.1-01/2007 „Технологична модернизация на предприятията”

БЕНЕФИЦИЕНТ: „26 МАЙ” ЕООД

Създадена през 2000 г.

Предмет на дейност: производство и износ на детайли от стомана и чугун с акцент върху повърхностна обработка на произвежданата продукция - полиране, термообработка и галванични защитни покрития



Основни продукти: детайли от стомана и чугун, декоративни тръби, нанасяне на галванични покрития от цинк

Фирма “26 май” присъства както на пазара в България, така и на пазарите в съседни страни.

Основни предизвикателства: нарастващи потребности на пазара, изискващи разнообразие от специфични метални детайли с галванично покритие.

Необходимост: осъществяване на инвестиции с цел разширяване номенклатурата на предлаганите галванични покрития, при постигане на качествени показатели, отговарящи на европейските стандарти.



ПРОЕКТ „ГАЛВАНИЧНА ЛИНИЯ ЗА АНТИКОРОЗИОННО ПОКРИТИЕ НИКЕЛ-ХРОМ“

Договор за безвъзмездна финансова помощ № ТМ-02-24/16.09.2008 г.

Обща стойност на допустимите разходи: 1 270 000 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 317 500 лв.

Закупено оборудване по проекта: галванична линия за покритие никел-хром със скрубър и линия за деминерализиране със смоли.

Чрез проекта фирма „26 Май“ ЕООД реализира своя дългосрочна стратегия, а именно – значително разширяване на производствените възможности на фирмата, с което да предложи продукцията, отговаряща на най-добрите производствени практики в ЕС.

Обща цел на проекта: повишаване конкурентоспособността на фирма „26 Май“ ЕООД на пазара.

Специфични цели на проекта:

- ✓ Разширяване на дейността чрез повишаване на капацитета, усвояване на нови изделия и услуги в областта на галваничните покрития;
- ✓ Разнообразяване на продукцията чрез увеличаване на номенклатурата на корозоустойчивите и декоративни покрития, изпълнявани от фирмата;
- ✓ Внедряване на автоматична галванична линия, представляваща качествено различно ниво на технологията от екологична и санитарна гледна точка.

Средства, изплатени по проекта - 317 333,42 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- ✓ съответствие с европейските норми за екология и щадящо отношение към природата;
- ✓ разширяване дейността на предприятието посредством предлагане на собствена продукция, конкурентна по качество и цена на местни и чужди производители от същия бранш;
- ✓ повишаване на обема на производство с 16 %;
- ✓ подобряване качеството на предлаганите продукти;
- ✓ нарастване на пазарния дял;
- ✓ повишаване на експорта;
- ✓ създаване на по-добри условия на труд;
- ✓ нарастване на приходите от продажби.

В допълнение, във фирмата са назначени трима нови служители.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура BG161PO003-2.1.03 „Покриване на международно признати стандарти”

БЕНЕФИЦИЕНТ: ЕТ „СВЕТЛИНИ – ЕРГУН БАХРИ”

Създадена през 1991 г.

Предмет на дейност: производството на повече от 20 вида безалкохолни напитки под търговската марка Екстаз



Основни продукти: повече от 20 вида безалкохолни напитки под търговската марка Екстаз.

ЕТ „Светлини – Ергун Бахри” работи по технологични схеми и материали на немската фирма „Дьолер” и има разработени и внедрени добри производствени практики и HACCP, а продукцията се й се дистрибутира на територията на няколко области.

Основни предизвикателства: изграждане на имидж и увереност в клиентите на фирмата, за да се справи тя благополучно и устойчиво в условията на световна криза и нарастващ конкурентен натиск.

Необходимост: поддържане и увеличаване на конкурентоспособността на предприятието. Международно признатите стандарти означават добри практики и стандарти, които са с голямо значение за поддържането и увеличаването на конкурентоспособността на предприятието.



ПРОЕКТ „ПОВИШАВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА И СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА РАБОТНА СРЕДА В ЕТ „СВЕТЛИНИ – ЕРГУН БАХРИ“ ЧРЕЗ ПОКРИВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИ СТАНДАРТИ“

Договор за безвъзмездна финансова помощ № 2МС-02-29/04.08.2009 г.

Обща стойност на допустимите разходи: 41 000 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 20 500 лв.

Закупено оборудване и внедрени стандарти по проекта:

Закупени са 2 броя мастилено-струйни принтери за маркиране на дата и са въведени в експлоатация.

Въведени са стандарти ISO 22000, ISO 14000.

Изпълнението на този проект е допринесло за увеличаването на капацитета на предприятието за справяне с конкурентния натиск и пазарните условия в Европейския съюз. Той е спомогнал за получаването на консултантски услуги и внедряване и сертифициране на международно признати стандарти.

Внедряването на стандарти като ISO 22000, ISO 14000 е довело до увеличаване ефективността от производството, увеличаване на пазарния дял и ефективността на човешките ресурси и отговорност към околната среда.

Обща цел на проекта: повишаване конкурентоспособността на фирма ЕТ „Светлини – Ергун Бахри“ на вътрешния и външния пазар.

Специфични цели на проекта:

- ✓ да се осигури безопасност на хранителните продукти;
- ✓ да се оптимизира осъществяването в организацията процеси;
- ✓ да се гарантира предлагането на продукт на пазара с постоянно във времето качество.

Средства, изплатени по проекта - 20 500 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

Въвеждането в експлоатация на закупеното оборудване и въвеждането на стандарти ISO 22000, ISO 14000 в ЕТ „Светлини – Ергун Бахри“ е допринесло за:

- 1) увеличаване на обема на производство;
- 2) конкурентно и ефективно производство
- 3) съкращаване сроковете за маркиране на продуктите
- 4) увеличаване производителността на труда с цел доближаване до европейските нива.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура 2007BG161PO003/2.1.1-01/2007 „Технологична модернизация на предприятията”

БЕНЕФИЦИЕНТ: „ЛИТО БАЛКАН” АД

Създадена през 1997 г.

Предмет на дейност: отпечатване на списания и брошури, рекламна продукция, книги, етикети, опаковки



Основни продукти: списания и брошури, рекламна продукция, книги, етикети, опаковки.

Обемът на произвежданата продукция нарежда фирмата сред първите 10 печатници в България. За някои продукти - луксозни списания, сложни изработки и етикети за бира, пазарният дял на фирмата надхвърля 15%. Печатница е специализирана във високия клас на качество на продукцията. Продуктите се реализират на националния (около 90%) и външния (10%) пазари, като износът е ориентиран предимно за Русия, Франция, Дания.



ПРОЕКТ „МНОГОФУНКЦИОНАЛНА ПЕЧАТНА МАШИНА „ГАЛУС“ ЗА ИЗРАБОТКА НА ЕТИКЕТИ И ОПАКОВКИ“

Договор за безвъзмездна финансова помощ № ТМ-02-81/16.09.2008 г.

Обща стойност допустимите разходи по проекта: 4 890 925 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 978 185 лв.

Закупено оборудване по проекта: многофункционална ролна машина с интегрирани печатни и довършителните процеси - печатна машина „Галус“.

Проектът на фирма „ЛИТО БАЛКАН“ АД има за цел увеличаване на дела на етикети и опаковки, едновременно с разнообразяване на продукцията с етикети на ролки, в т.ч. на самозалепваща се хартия, прозрачно и непрозрачно фолио, алуминиево фолио и метализирана хартия; печат върху термосвиваемо фолио за новото поколение за бутилки, опаковки за козметика и лекарства, в т.ч. и с маркировка за незрящи.

Обща цел на проекта: повишаване конкурентоспособността на фирма „Лито Балкан“ АД на вътрешния и външния пазар.

Специфични цели на проекта:

- ✓ Намаляване на относителния дял на използваната електрическа енергия, увеличаване на производителността на база на 1 лице от персонала, намаляване на технологичния брак;
- ✓ Увеличаване на асортимента – ролни етикети, меки и картонени опаковки;

Средства, изплатени по проекта - 978 184,90 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта и въвеждането в експлоатация на закупеното оборудване фирмата е постигнала следното:

- 5) увеличен е обемът на производство;
- 6) разширен е асортиментът на предлаганите услуги;
- 7) съкратени са сроковете за изработка;
- 8) закупено и въведено в експлоатация е ново, уникално по своя характер, оборудване - многофункционална ролна машина с интегрирани печатни и довършителните процеси - печатна машина „Галус“;
- 9) стартирало е производството на нови продукти;
- 10) увеличена е производителността на труда с цел доближаване до европейските нива.

В допълнение, във фирмата са назначени 6 нови служители.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура 2007BG161PO003/2.1.1-01/2007 „Технологична модернизация на предприятията”

БЕНЕФИЦИЕНТ: „ПЕН Д’ОР” АД

Създадена през 1993 г.

Предмет на дейност: производство на хлебни и тестени изделия



Основни продукти: кроасани и щрудели; пресен хляб; сладкарски изделия; замразени тестени изделия.

В България продукцията на „Пен Д’Ор” заема пазарен дял от около 42% при кроасаните, 40% при замразените изделия и 6% при сладкарските изделия.

Основни предизвикателства: бърз растеж на фирмата и желание да се отговори от технологична гледна точка на нарасналото търсене.

Необходимост: подобряване качеството на продукцията и нарастване на производствения капацитет, което да доведе до увеличаване на износа, производство на нови продукти, увеличаване на пазарния дял и цялостно разширение на дейността на фирмата.



ПРОЕКТ „ИНВЕСТИЦИИ, РАСТЕЖ И СТАБИЛНОСТ - ПЪТЯТ НА ФИРМА „ПЕН Д’ОР“ АД В ЕС“

Договор за безвъзмездна финансова помощ № ТМ-02-56/16.09.2008 г.

Обща стойност на допустимите разходи: 1 150 730 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 230 146 лв.

Закупено оборудване по проекта: линия за кроасани, линия за хлебни и сладкарски изделия, вътрешна силозна система, универсална машина за измиване на тави и каси.

Обща цел на проекта: подобряване на конкурентоспособността на „Пен Д’Ор“ АД чрез инвестиции в ново оборудване и разширяване на дейността на българския и европейския пазар.

Специфични цели на проекта:

- ✓ Разширяване дейността на фирмата чрез увеличаване на производствените мощности;
- ✓ Увеличаване на продажбите и пазарния дял на фирмата;
- ✓ Навлизане на нови пазари и да се разшири присъствието на фирмата на вече съществуващите;
- ✓ Модернизиране на дейността чрез технологично обновление на производствените линии;
- ✓ Създаване на модерна и стабилна компания, конкурентоспособна на европейския и световен пазар.

Средства, изплатени по проекта - 194 833,20 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- ✓ значително е подоброено качеството на продуктите от гледна точка на външен вид, опаковка, грамаж и др.;
- ✓ спазват се принципите за хигиена и проследимост, поради автоматизацията на процесите;
- ✓ подобрени са условията на труд за работниците;
- ✓ увеличена е производителността;
- ✓ нараснал е износът на кроасани и замразени изделия;
- ✓ намален е процентът на бракуваната продукция;
- ✓ продукцията е диверсифицирана посредством внедряване на пазара на нов тип разфасовки.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура BG161PO003-2.1.05 „Технологична модернизация в големи предприятия”

БЕНЕФИЦИЕНТ: „ПРЕСТИЖ 96” ООД

Създадена през 1997 г.

Предмет на дейност: производство на захарни изделия: обикновени и шоколадови вафли, тунквани и нетунквани бисквити, сухи пасти и швейцарски рула, шоколадови бонбони, вафлени пурички и др.



Основни продукти: обикновени и шоколадови вафли, тунквани и нетунквани бисквити, сухи пасти и швейцарски рула, шоколадови бонбони, вафлени пурички и др.

Фирмата заема лидерски позиции на пазара за захарни изделия благодарение на високия професионализъм и качество на обслужване, богатия асортимент и внедрени съвременни технологии. Около 90% от произвежданата продукция на фирмата се реализира на българския пазар, а останалата част се изнася за пазарите в Хърватска, Турция, Полша, Чехия, Румъния.



ПРОЕКТ „ИНВЕСТИЦИИТЕ В ПРЕСТИЖ 96 ООД – ПРЕДПОСТАВКА ЗА ПРОГРЕСИВНО РАЗВИТИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПАЗАРИ“

Договор за безвъзмездна финансова помощ: ТМГ-02-14/09.07.2009 г.

Обща стойност на средствата по проекта: 2 113 770 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 1 056 885 лв.

Обща цел на проекта: повишаване конкурентоспособността на фирмата, чрез инвестиции в ново оборудване, което да доведе до разширяване на дейността на българския и европейския пазар.

Закупено оборудване по проекта: система от съоръжения за производство на пастьоризиран крем за сухи пасти и пандишпанови рула със съоръжения за дезинфекция; машина за събиране и подреждане на вафли от производствената лента в транспортна опаковка; ръчно водими колички.

Средства, изплатени по проекта – 998 475,65 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта:

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- ✓ намалени производствени разходи и себестойност на продукцията;
- ✓ въведени нови продукти - шест вида сухи пасти с голяма трайност;
- ✓ подобрени пазарни позиции на българския и на европейския пазар, посредством навлизане в нови пазарни сегменти, с по-ниска конкуренция;
- ✓ увеличен производствен капацитет и приходи от продажби;

В резултат от изпълнението на проекта са разкрити и шест нови работни места.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда

“Процедура BG161PO003-2.1.05 „Технологична модернизация в големи предприятия“

БЕНЕФИЦИЕНТ: „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД

Създадена през 1960 г.

Предмет на дейност: производство на стартерни и тягови батерии за нуждите на автомобилната индустрия



Основни продукти: електрохимични източници на ток, резервни части - мотоциклетни акумулатори, автомобилни акумулатори, тягови електрокарни батерии /намазни и панцерни/, тягови елементи за резервни части.



ПРОЕКТ “ПОВИШАВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ КАПАЦИТЕТ В „ЕЛХИМ-ИСКРА“ АД”

Договор за безвъзмездна финансова помощ: ТМГ-02-25/09.07.2009 г.

Обща стойност на допустимите разходи: 731 720 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 364 860 лв.

Закупено оборудване по проекта: автомати за отливане на отрицателни решетки за тягови батерии с инструментални екипировки-матрици към тях. Закупените леярски автомати разполагат с филтри за улавяне на вредните аерозоли, което оказва пряко влияние върху опазването на околната среда.

Обща цел на проекта: оптимизиране на производствените процеси, създаване на условия за развитие на производителността и увеличаване на конкурентоспособността на „ЕЛХИМ ИСКРА“ като голямо предприятие с потенциал за производство на продукти с висока добавена стойност, конкурентоспособни на европейския пазар.

Специфични цели на проекта:

- ✓ модернизиране на производствения процес в цех-леярен;
- ✓ повишаване на производствената ефективност и капацитет;
- ✓ подобряване на рентабилността;
- ✓ намаляване на брака и енергийните разходи за производство;
- ✓ разширяване гамата на предлаганите продукти.

Средства, изплатени по проекта - 364 860,00 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- ✓ модернизиран и оптимизиран производствен процес в предприятието чрез инвестиция в нови машини и оборудване;
- ✓ повишена производствена ефективност;
- ✓ намалени енергийни разходи на производството;
- ✓ ограничени загуби на енергия;
- ✓ подобрени условия на труд;
- ✓ повишена конкурентоспособност на предприятието;
- ✓ подобро пазарното представяне на предприятието.

В резултат от изпълнението на проекта са разкрити и шест нови работни места.



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Процедура 2007BG161PO003/2.1.1-01/2007 „Технологична модернизация на предприятията”

БЕНЕФИЦИЕНТ: „В И Т ТРЕЙД” ЕООД

Създадена през 2002 г.

Предмет на дейност: производство на стоки от хартия, картон и пластмаса и търговия на едро и дребно с опаковъчни материали и консумативи



Основни продукти: стоки от хартия, картон и пластмаса, опаковки, плочи, фолия, маркучи и профили от пластмаса.

Основни предизвикателства: нарастващи потребности на пазара от разнообразие от индивидуални опаковки, отговарящи на определени изисквания.

Необходимост: адекватен отговор на нарасналото пазарно търсене на опаковки от пластмаса, който да позволи на фирмата да отговори на потребностите на българския пазар, а така също и да ориентира част от продажбите си към експорт на европейския и световен пазар.



ПРОЕКТ „НОВ СТАРТ ЗА „В И Т ТРЕЙД“ ЕООД“

Договор за безвъзмездна финансова помощ № ТМ-02-111/16.09.2008 г.

Обща стойност на допустимите разходи: 1 137 941 лв.

Обща стойност на безвъзмездната финансова помощ: 512 073 лв.

Закупено оборудване по проекта: автоматична термоформовъчна линия за производство на пластмасови опаковъчни чинийки с периферно оборудване.

Проектът на „В И Т ТРЕЙД“ е в съответствие с дългосрочната им стратегия, а именно – стартиране на нова производствена дейност, пряко свързана с основната дейност на компанията.

Обща цел на проекта: повишаване конкурентоспособността на фирма „В И Т ТРЕЙД“ на европейския и световен пазар.

Специфични цели на проекта:

- ✓ да се стартира нов вид дейност, а именно производство на опаковки от пластмаса;
- ✓ да се постигне висока рентабилност посредством предлагане на конкурентна собствена продукция и нарастване на приходите от продажби;
- ✓ експорт на част от произвежданата продукция.

Средства, изплатени по проекта: 511 483,66 лв.

Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- ✓ разширена дейност на предприятието с предлагане на собствена продукция, конкурентна по качество и цена на местни и чужди производители;
- ✓ повишен обем и качество на предлаганите продукти;
- ✓ увеличен пазарен дял;
- ✓ създадени възможности за експорт на продукцията;
- ✓ създадени по-добри условия на труд;
- ✓ нараснали приходи от продажби.

Ефектът от изпълнението на проекта се изразява и в назначаването на шестима нови служители.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

За допълнителна информация:

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”:
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма,
Дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност”
тел.: + 359 2 940 75 00
факс: + 359 2 981 17 19
интернет страница: www.opcompetitiveness.bg
адрес: 1000 гр. София, ул. „Славянска” № 8

Междинно звено по Приоритетни оси 1 и 2 на ОП „Конкурентоспособност”:
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия,
Главна дирекция „Конкурентоспособност и иновации”
тел.: + 359 2 807 53 11; + 359 2 807 53 00
факс: + 359 2 807 53 08
интернет страница: www.ibsme.org
адрес: 1000 гр. София, ул. „6-ти септември” № 21

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.