



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

23 октомври 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

23 октомври 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Няма намерена информация.	5
Национални печатни медии.....	6
Източник: в. Капитал Daily	6
Заглавие: Как малките могат да пораснат успешно	6
Регионални печатни медии.....	8
Няма намерена информация.	8
Периодични печатни издания.....	9
Източник: сп. Регал.....	9
Заглавие: Приходи от 17 до над 300 млн. лв.	9
Източник: сп. Регал.....	11
Заглавие: Чуждестранните инвестиции преобладават	11
Източник: сп. Регал.....	13
Заглавие: Нарастващи продажби и износ	13
Интернет издания и блогове.....	15
Източник: www.dnes.bg.....	15
Заглавие: Шефът на ДКЕВР с 8393 лв. заплата, повече от на президента и премиера	15
Източник: www.econ.bg.....	18
Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива <i>JEREMIE</i> до 2025 г.	18
Източник: www.novini.dir.bg	19
Заглавие: 30млн. лв. от еврофондовете точени за псевдоклъстери	19
Източник: www.novini.dir.bg	20
Заглавие: Споразумението за <i>JEREMIE</i> продължава до 31 декември 2025 г.	20
Източник: www.insmarket.bg.....	21
Заглавие: Удължават действието на споразуменията по инициативата <i>JEREMIE</i>	21
Източник: www.b2bnews.bg	22
Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива <i>JEREMIE</i> до 2025 г.	22
Източник: www.news.bgnes.com	23
Заглавие: 30 млн. лв. от еврофондовете точени за псевдоклъстери	23

Източник: www.b2bmedia.bg	24
Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива <i>JEREMIE</i> до 2025 Г.	24

Медиен мониторинг – обобщение

23.10.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	12
• вестници, от които:	1
- национални	1
- регионални	0
• периодични издания	3
• интернет издания и блогове	8
Общо за деня	12

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 23.10.2014

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 22

Брой думи: 1040

Резюме: Изпратете ни вашия казус с проект по оперативна програма и ние ще потърсим мнение от експерти.

Заглавие: Как малките могат да пораснат успешно

Подзаглавие: Печатната компания "Дилком България" изпълни четири проекта по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*

Автор: Кремена РАДНЕВА, управляващ партньор в "Интер консулт груп" ООД

Текст: Изпратете ни вашия казус с проект по оперативна *програма* и ние ще потърсим мнение от експерти.

Повече на dnevnik.bg/kazusi

Очакваме вашите предложения за по-добро усвояване на еврофондовете на evropa@dnevnik.bg

Дилком България" ООД е малко предприятие, което започва дейността си във Варна през 2002 г. Развива се в две основни направления - производство на етикети и търговия с баркод принтери, скенери, апликатори и други, свързани с етикетирание и маркиране на различни продукти. Компанията произвежда широка гама от самозалепващи и несамозалепващи етикети, фолийни етикети и етикети със специално предназначение. Дружеството работи по внедряването на иновативни технологии и изграждане на цялостни системи за проследяемост, базирани на баркод или RFID етикети. Има офиси във Варна, София и Пловдив и екип от 50 души.

Историята

По време на първата ни среща "Дилком" вече имаха зад гърба си един успешно изпълнен проект по оперативна *програма "Конкурентоспособност"*. Не се съмнявах в ползите, ефекта и възможността за растеж, които осигурява държавната помощ, предоставяна чрез европейските фондове в България. Бяха ползвали консултантска подкрепа, а и те самите бяха натрупали опит. Харесахме се взаимно и решихме да продължим напред заедно.

Случи се така, че тогава - през есента на 2010 г., по *програмата* се набираха проекти по две процедури едновременно - за модернизиране на производството и за внедряване на международно признати стандарти. С управителите на компанията решихме да кандидатстваме и в двете направления и подготвихме два проекта. Единият - в отговор на необходимостта от внедряване на ново по характер оборудване, което да осигури технологични възможности за производство на нови продукти. Вторият целеше надграждане на първия им успешен проект и предвиждаше внедряване на стандарт за управление на информационната сигурност и ERP система.

Предизвикателството

След одобрението и на двата проекта в началото на 2011 г. и след първоначалната еуфория от триумфа дойде голямото предизвикателство - изпълнението. Всеки, който е участвал в такъв процес, е наясно, че за да имаш успех в осъществяването на подобен проект, първо трябва да осигуриш паричен ресурс, да реализираш планираното и да докажеш как си го направил. Едва след това идва безвъзмездното финансиране. Заедно планирахме сроковете за изпълнение на всяка стъпка, заедно предвиждахме паричните потоци и рисковете, заедно избирахме банката кредитор. Администрацията вече работеше ритмично, процедурите позволяваха удължаване на сроковете за изпълнение, което ни даде възможност да "забързаме" единия и да "забавим" другия проект. С парите от гранта на първия разплатихме задълженията към доставчиците по втория. Поздравихме се, когато с кредит за един проект успяхме да изпълним два.

Когато през 2013 г. се отвори нова възможност за кандидатстване - също се възползвахме. Резултатът - четвърти пореден успешен проект за въвеждане в експлоатация на ново технологично оборудване, каквото предприятието не притежаваше. За повечето малки и големи предприемачи - кандидати по подобни програми, сериозно се оказва предизвикателството на избора - способността да дефинираш нуждите си и да ги позиционираш правилно във времето. Това, разбира се, зависи едновременно от адекватната стратегия за развитие на предприятието, от възможностите, които програмите създават, и от

срока на проектния цикъл - обикновено от формулиране на идеята до реално изпълнение на проекта минава около година. Благодарение на усилията на мениджърите на компанията и консултантския екип обхватът на всеки от проектите беше планиран прецизно - най-необходимата инвестиция в точното време.

Ефектът

Резултатите са категорични. Въведени са в експлоатация пет нови машини, които осигуряват нови продукти с ново качество, минимализиране на брака, автоматизация на процеси, скорост на изпълнение на поръчки. Въведени и сертифицирани са две системи за управление по международно признати стандарти - на качеството и на информационната сигурност. Внедрена е ERP система, която обслужва изцяло процеса в компанията. Като основна полза от SAP ERP системата от "Дилком" отчитат повишаване на ефективността на работните процеси. "Не се налага да се търси допълнителна информация и да се питат колеги, защото всичко е въведено в системата и се ползва директно оттам", споделя управителят Людмила Стойчева. Като резултат е постигната сериозна оптимизация по отношение на оперативността. Четирите проекта на обща стойност повече от 1.1 млн. лв. осигуриха над 700 хил. лв. безвъзмездна помощ за "Дилком". Така за период от около 6 години компанията се нареди сред малкото (1.5%), реализирали 4 и повече проекта в рамките на един референтен период, като беше номинирана от министерството на икономиката в категория "Изрядни бенефициенти" на класацията за най-успешните бенефициенти на *ОП "Конкурентоспособност"*.

"Дилком България" беше одобрена и по спорната процедура "Технологична модернизация в малки и средни предприятия", но поради прекратяването ѝ през юни тази година не успя да се похвали с пети пореден успех. По-стижението е още по-впечатляващо и заради факта, че успехите принадлежат на малка компания. Ефектът от изпълнените проекти - икономическата криза не оказва такова негативно влияние върху "Дилком". Компанията бележи всяка година стабилен ръст на основните икономически показатели. Капацитетът на производството е нараснал три пъти, а персоналът - два пъти. Обемът на продукцията се е увеличил със 72% за 6 години. Разходите са намалели с около 20% вследствие на направените инвестиции. Приходите бележат устойчив ръст средно с 11% на годишна база. Увеличението на печалбата следва това на приходите с леко изпреварване поради свитите разходи. Контролът върху качеството на продукцията се е увеличили с 40-50%. Финансовите показатели за последните 3 години - 2011 - 2013 г., са впечатляващи: Коефициентът на обща ликвидност се е повишил с малко над 1 пункт (1.35), коефициентът на финансова автономност е нараснал 2 пъти, коефициентът за ефективност на разходите - с 12%, а коефициентът на рентабилност на приходите - с около 50%. Компанията се превърна в модерна технологична печатница, която съумя да използва ефективно въведените нови технологии, да затвърди позициите си в България и да увеличи експорта си.

Изводът

"Когато мениджърът има ясна визия за развитието на компанията си, участието в *ОП "Конкурентоспособност"* осигурява бърза и навременна реализация на идеята", споделя Людмила Стойчева. И добави: "От особено голямо значение е как ще се реализира проектът и тук е мястото на ръководството да определи точно стратегическите си цели, а на консултанта - да влее компетентността си. На база придобития опит и следвайки тенденциите на развитието на пазара, ние планирахме следващите стъпки - въвеждане на иновационни технологии и разширяване на продуктовата гама. Безвъзмездното финансиране няма да промени посоката ни на развитие, но ще ускори постигането на целите. Убедени сме, че ще участваме и в бъдещи програми съвместно с нашия консултант, който е част от нашия успех."

Рубриката се подготвя със съдействието на Българската асоциация на консултантите по европейски програми.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Дата: 23.10.2014

Източник: сп. Регал

Страница: 9

Брой думи: 909

Резюме: Пазарът на олио в България се оценява на около 413 млн. лева за 2013 г, като 75% от него се падат на класическото слънчогледово масло [рафинирано и сурово], а останалото количество - на съпътстващи производството на олио продукти като кюспета и други твърди остатъци, брашно от маслодайни семена или плодове и др. Компаниите с общи годишни приходи над 10 млн. лева в сектора са 12.

Заглавие: Приходи от 17 до над 300 млн. лв.

Подзаглавие:

Автор: Ася ДИМИТРОВА

Текст: Пазарът на олио в България се оценява на около 413 млн. лева за 2013 г, като 75% от него се падат на класическото слънчогледово масло [рафинирано и сурово], а останалото количество - на съпътстващи производството на олио продукти като кюспета и други твърди остатъци, брашно от маслодайни семена или плодове и др. Компаниите с общи годишни приходи над 10 млн. лева в сектора са 12.

С най-големи приходи в сектора е "Папасолио" АД - 379 млн. лева за 2013 г. Компанията за трета поредна година оглавява класацията на "Капитал" за хранителната индустрия. Дружеството, основано през 1994 г., има заводи, рафинерии и складови бази за масла в Ямбол, Елхово и Балчик. То обаче е едва на 11 -о място по приходи от продажба на олио за 2013 г. с малко под 12 млн. лева. На същата позиция е и по производство и продажба на олио в натура. Дружеството също произвежда и търгува със зърно.

На второ място в класацията е "Олива" АД с почти 326 млн. лв. общи приходи за изминалата година. Оборотите на компанията, основана през 2002 г. в Кнежа, нарастват през 2013 г. с впечатляващите 205% спрямо предходната година, когато продажбите регистрират лек спад на годишна база. В края на 2012 г. Европейската банка за възстановяване и развитие отпусна на "Олива" заем от 22 млн. евро за капиталови инвестиции и за оборотни средства. Фирмата има и проект по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* за модернизация на предприятието в Кнежа.

Почти 240 млн. лева е разликата между "Олива" и следващия в класацията - "Бисер олива", Стара Загора, която отчита траен ръст на приходите през последните три години. Дружеството изнася своите продукти в държавите от ЕС, в близки до България трети страни и в по-далечни страни като Австралия и Южна Корея. Съотношението между продажбите на външния и вътрешния пазар е 75% в полза на външния, твърдят от компанията.

По-големи продажби през 2013 г. отчита и "Клас олио" - с. Карапелит, Добрич. Компанията е основана през 2001 г. от Кенан Йълмаз и Мерт Йълмаз. През април тази година от "Клас олио" съобщиха, че са доставили първите 850 т слънчогледово масло на китайския пазар по договор, подписан миналия юли с BVCA Group.

Повече приходи, до малко над 60 млн. лева, през 2013 г. регистрира още една маслодобивна компания - "Роса" - Попово. След като през

2011 и 2012 г. продажбите нарастват плавно, през 2013 г. дружеството отбелязва ръст от 51 %, През същата година "Роса" увеличава капацитета си на производство от 12 хил. на 20 хил. л на ден. Тогава от компанията обясниха, че има повишено търсене на слънчогледово олио и това е причината за разширението им.

На пето място с малко над 12 млн. лева общи приходи за 2013 г. в топ 10 се нарежда "Звезда", Долна Митрополия, която през 2009 г. стана собственост на македонската "Брилянт". Приходите на дружеството намаляват 30% спрямо

2012 г., което според финансовия му отчет се дължи на производствен престой от март до юни заради неблагоприятна пазарна конюнктура.

Добри обороти, които я нареждат на шесто място в категорията, показва през 2013 г. пазарджишката "Марица олио" АД - производител на сурово слънчогледово масло и слънчогледов шрот. С 28% на година нарастват приходите от продажби на дружеството за последните три години. Компанията, основана през 2003 г, е собственост на братята Васил и

Георги Марин. Двамата са арендатори или собственици на над 30 000 дка земя в общините Димитровград и Стара Загора, показва справка в Службата по вписванията.

Следващо в класацията е дружеството "Голд ойл" - Харманли, което произвежда нерафинирано и рафинирано олио, кюспе и неговите производни и белен слънчоглед. Негови собственици са Реджеб Боладжа със 75% и Ариф Боладжа с 25%. След доста добър ръст на оборота през 2012 г. от 83%, през изминалата година приходите на дружеството намаляват.

Оборотът на "Олимекс" ООД, Видин, нараства постепенно за последните три години до 29.7 млн. лева през 2013. Този резултат нарежда на осмо място в категорията. Управител и собственик на "Олимекс" е Адриян Александров, като за втори съдружник е записана Миглена Александрова. В топ 20 на производителите на слънчогледово олио дружеството заема шеста позиция както по реализирани в натура, така и в стойност количества, с което изпреварва голям играч на пазара като "Папас олио".

Интересно е и развитието на "Сън фуудс" ЕООД, Балчик. За 2012 г. Приходите ѝ са се увеличили с внушителните 292% до 51.5 млн. лв., с което компанията се нареди на челна позиция в класацията на най-динамичните през 2012 г. на "Капитал 100". През 2013 г. обаче приходите спадат с 42%. От финансовия отчет за 2013 г, публикуван в Търговския регистър, става ясно, че компанията е завършила с нулева печалба и малко над 2 млн. счетоводна загуба.

С оборот над 20 млн. лева за 2013 г. е и "Тракия 2006" ЕООД, което произвежда сурово и рафинирано слънчогледово олио в Ямбол, Хасково и Харманли. След силен старт през 2011 г., когато ..Тракия 2006" наследява производството на рафинирани и бутилирани слънчогледови масла от "Унибел" АД (част от холдинг "Белла България"), през 2012 г. приходите спадат с почти 45%. През 2013 г. обаче дружеството отново стабилизира оборотите си до малко над 25 млн. лв.

Само една фирма в класацията - "Фаустина груп" ООД, отчита оборот под 20 млн. лева за 2013. Основен собственик на монтажното дружество е Красимир Дренчев. През последните три години продажбите на компанията нарастват плавно - до 17 млн. лв. От фирмата обясняват това с успешно изградената си дистрибуторска мрежа и партньори в цялата страна. От 2008 г. "Фаустина груп" развива износ на олио и шрот за Гърция и Албания.

Дата: 23.10.2014
Източник: сп. Регал
Страница: 11
Брой думи: 720

Резюме: Потреблението на безалкохолни напитки през 2013 г. е 1.547 млрд. литра, което е с близо 11 млн. литра (0.7% ръст! повече от предходната година и се оценява на 311.5 млн. лв. Увеличение на продажбите има при групите бутилирани води, газирани напитки и студен чай. В посока надолу е потреблението на сокове и нектари, негазирани и енергийни напитки, събщи Жана Величкова, председател на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки. В класацията на "Регал" за производители с годишни приходи от продажби над 10 млн. лева влизат шест дружества.

Заглавие: Чуждестранните инвестиции преобладават

Подзаглавие:

Автор: Мара ГЕОРГИЕВА

Текст: Потреблението на безалкохолни напитки през 2013 г. е 1.547 млрд. литра, което е с близо 11 млн. литра (0.7% ръст! повече от предходната година и се оценява на 311.5 млн. лв. Увеличение на продажбите има при групите бутилирани води, газирани напитки и студен чай. В посока надолу е потреблението на сокове и нектари, негазирани и енергийни напитки, събщи Жана Величкова, председател на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки. В класацията на "Регал" за производители с годишни приходи от продажби над 10 млн. лева влизат шест дружества.

Always Coca-Cola

На първа позиция е "Кока-Кола Хеленик ботълинг къмпани". И през 2013 корпорацията заложи на иновациите и допълни портфолиото си с нови продукти. Освен това България беше една от 30-те европейски държави, в които компанията предложи иновативната си лятна рекламна кампания "Сподели Coca-Cola". Корпорацията присъства в класацията с още едно свое дружество - „Минерални води Банкя" (6-о място). Договорът за концесия на водата е подписан в началото на 2001 г. Бутилиращата компания е основана през март 2002 г., а през юни 2005 г. става част от системата на Coca-Cola в България. В производствения център в Банкя работи последно поколение линия за бутилиране на чувствителни към околната среда продукти, която по информация на корпорацията елиминира всякакъв риск от замърсяване от околната среда.

Оспорвано при бутилираните води

Чуждестранни инвеститори са собственици на втората фирма в класацията на "Регал" - "Девин". Компанията е основана през 1992 г. като дружество с ограничена отговорност между физически лица и община Девин. От 1999 г. компанията е акционерно дружество със 100% частен капитал. От август 2007 до юни 2010 г. "Девин" е публична компания с акции за свободно търгуване на Българската фондова борса. През 2010 г. фирмата стана собственост на международния фонд за управление на дялови инвестиции Advent International Corporation. Компанията бутилира и продава минерална, изворна и газирана вода с марката Devin, както и овкусена вода Devin Fresh, газирана вода с плодови сок Devin Fruity Fresh, соковете Frutelli. От 2007 г. дружеството е официалният дистрибутор за България на енергийната напитка Red Bull. През май 2013 на българския пазар стъпи още една марка бутилирана вода - "Бачково". Фабриката е в с. Бачково, община Асеновград, и е изградена от производителя на безалкохолни напитки "Нова трейд" - трети в класацията. Инвестицията е за 14 млн. евро, а в предприятието са открити нови работни места. Финансирането е осигурено със собствени средства на компанията, с кредит и със субсидия по линия на *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. "Нова трейд" е 100% собственост на Георги Тучев. Основана е през 1997 г. и разполага с производствени бази в Пазарджик и Съединение. Дружеството произвежда газирани безалкохолни напитки, плодови напитки и нектари, студен чай, пуншове с марката "Дерби" (Derby), "Виктория" (Victoria), Frukto Fresh, Bristol, Excellent, енергийни напитки Pit Energy, плодови напитки за деца Granachu. Производственият капацитет на "Нова трейд" е 60 млн. литра на месец. Компанията продава зад граница и произвежда за собствени марки на търговски вериги.

Още чуждестранни инвеститори

Четвърта в класацията е "Бутилираща компаръст на продажбите. Дружеството е основано през 1997 г., а през септември 2009 г. бе купено от „Мулти груп концерн" - Армения. Компанията е собственост на Гагик Царукян, сочен за един от най-богатите хора в Армения, и обединява над

30 предприятия с различна дейност, сред които и заводът за производство на прочутия арменски коняк "Арарат Ереван". "Бутилираща компания Горна баня" е първата инвестиция на бизнесмена в България. Дружеството предлага минерална вода "Горна баня" [с червена точка на етикета), трапезна вода "Сердика", газирани безалкохолни напитки. През юни 2012 г. плодовите сокове и нектари ВВВ станаха част от портфолиото на ..Бутилираща компания Горна баня"..Куадрант бевъриджис" АД (5-о място) е джойнт венчър на израелската фирма "Куадрант Юропиън бевъриджис" и PepsiAmericas и работи на българския пазар от 2007 г. Тогава дружеството смени фирма "Агрима" като официален бутилировач на продуктите на PepsiCo за България (Pepsi, Mirinda, 7UP, Evervess, Gatorade). В портфолиото на "Куадрант бевъриджис" влизат още соковете Prisun, студен чай Lipton, енергийна напитка Rockstar, газираните напитки Fizzy. Компанията притежава завод за бутилиране във Велико Търново и има търговски звена във всички региони на страната. През 2011 г. "Куадрант бевъриджис" се отказа от концесията за минералната вода "Белово" заради повишените от държавата концесионни такси. След като месеци наред бутилиращият завод работеше на загуба, през октомври същата година фирмата започна да предлага трапезна вода с марката Bellissima. През последните години "Куадрант бевъриджис" инвестира значителни суми в реклама, за да повиши пазарния си дял.

Дата: 23.10.2014
Източник: сп. Регал
Страница: 17
Брой думи: 899

Резюме: Производството на козметични и парфюмерийни продукти в България се оценява на 102 млн. лева за 2013 г. Шест компании от сектора влизат в класацията на "Регал" за български производители с над 10 млн. лева годишни обороти от продажби през 2013 г. Общото между тях е, че са фирми с дългогодишни традиции и че продават успешно не само на българския пазар, където се борят с мултинационални конкуренти, но и зад граница.

Заглавие: Нарастващи продажби и износ

Подзаглавие:

Автор: Мара ГЕОРГИЕВА

Текст: Производството на козметични и парфюмерийни продукти в България се оценява на 102 млн. лева за 2013 г. Шест компании от сектора влизат в класацията на "Регал" за български производители с над 10 млн. лева годишни обороти от продажби през 2013 г. Общото между тях е, че са фирми с дългогодишни традиции и че продават успешно не само на българския пазар, където се борят с мултинационални конкуренти, но и зад граница.

На една ръка разстояние

Класацията се оглавява от "Рубелла бюти" АД, чиито приходи нарастват за последните две години до над 28.4 млн. лева за 2013 г. Козметичната компания, чиято производствена база е в Рудозем, произвежда и търгува с хигиенни и козметични продукти в няколко области: грижи за лицето, за косата и за тялото, устна хигиена, парфюмерия, мъжка, детска козметика. Дружеството продава под собствените си брандове "Дева", "Дентал" и др., а през януари 2013 г. купи чрез търг съвкупност от търговски марки, притежавани от "Ален мак" АД (в несъстоятелност) - Impression, "Капо", Alen Мак, "Кря-кря Па-па".

"Рубелла бюти" търгува на общия европейски пазар, както и в страните от ОНД, Балканския регион, Азия и др. Козметичната компания е затворила технологичния си цикъл при пастите за зъби и кремообразните продукти в ламинатни туби, тъй като произвежда собствено ламинатно фолио и опаковки. Дружеството работи и за собствените марки на редица международни компании и търговски вериги. Акционери във фирмата са Красимир Величков Митев и "Институт оф бюти Рубелла" АД, Швейцария, Цуг.

Вторият в класацията на "Регал" - фирма "Арома" АД, е с много близки резултати до лидера за 2013. Продажбите на предприятието са за 27.2 млн. лева, но през миналата година то е било номер едно в сектора. "Арома" АД произвежда широка гама продукти с натурални съставки - паста за зъби, бяла козметика, шампоани, бои за коса, аерозолни, парфюмерия, сапуни. По данни на компанията повече от 70% от производството ѝ е насочено към пазарите на над 50 държави в цял свят. Дружеството произвежда по своите марки ("Арома", "Астера", "Здраве" и др.), но и под чужди марки за компании и търговски вериги в Англия, Франция, Холандия, Швеция, Дания, Норвегия, Финландия и др.

През октомври 2013 г. "Арома" откри нов завод.

Площта му е 10 хил. кв. метра, а инвестицията е 1А млн. лева., от които 8 млн. лева са за обновяване и модернизиране на технологията и за автоматизация на производството. Инвестицията позволява увеличаването на капацитета. Основни акционери в компанията са Harisson Management SA - Панама (Л4.88%, Лукан Луканов (37.18%), Димитър Луканов (5.40%) и "Телекомплект инвест" (5%).

Фамилни и пробивни

"Рефан" ООД - Пловдив, (3-то място с оборот от 18.9 млн. лева) е създадена през 1991 г. като семейна фирма, занимаваща се с търговия на вносна парфюмерия и козметика. После дружеството създава свои собствени технологични развойни звена и започва производство на дезодоранти, тоалетни води, парфюмни води; специализирана козметика и козметика за тяло, ръчно изработени глицеринови сапуни, бутикови свещи, ароматерапевтични продукти за баня - соли, масла, плодови ексфолианти с марката "Рефан". Компанията разви собствена франчайзингова концепция за фирмен магазин и днес има 350 търговски обекта в България, Англия, Италия, Норвегия, Гърция и Кипър за продажба на натурални продукти. Производството е организирано в пловдивското село Труд, а търговската дейност - в складове на едро и магазини в София, Пловдив, Варна, Велико Търново, Бургас, Стара Загора. Съдружници в "Рефан България" са Рени Попова, Яна Попова, Ангел Попов.

Подобно на първите три дружества в класацията "Солвекс - козметични продукти" ООД [4-та позиция с приходи от 15.6 млн. лева) е също предприятие с традиции. Съдружници в него са "Магика" ООД и "Солвекс козметикс" ООД. Дружеството е регистрирано през 1995 г. в Пловдив от екип професионалисти, които същата година пускат на пазара първия фирмен продукт - серия боя за коса Magic Woman. Днес 82% от производството е бои за коса, а останалата част е за бяла козметика,

През миналата година дружеството инвестира около 6 млн. лв. в нова високотехнологична фабрика, която разшири с 30% капацитета за производство. Инвестиционната програма на "Солвекс

- козметични продукти" има два финансови пика

- през 2008-2009 г. (1.5 млн. лв.) и през 2011-2012 г. (1.860 млн. лева, финансирани по *програма "Конкурентоспособност"*). "Солвекс - козметични продукти" продава в повече от 40 държави [85% от продукцията).

"Розаимпекс" ООД е на 5-о място с приходи от 15.4 млн. лева за 2013 г. - леко понижение спрямо предходната. Компанията е основана през 1991 г. като първата частна компания в България, производител на козметика. Мажоритарен собственик е Димитър Атанасов Георгиев, а съдружници - Милена Георгиева и Атанас Георгиев. Едноименната компания майка включва още "Розаимпекс трейд" и "Обель М", Украйна - дружество, създадено с цел разработване на пазар на козметични продукти, произвеждани от "Розаимпекс".

Групата произвежда и продава над 250 вида продукти в две основни категории: за коса (бои, шампоани, балсами, маски, пена, лак, тониращи балсами) и за грижа за кожата (кремове за лице, ръце и тяло; тоалетни млека и тоници; козметични маски, ароматерапевтични продукти, продукти с натурални екстракти и др.). Търговските марки на компанията са: Prestige, Regal, Galant, Capital, ColorTime, Blond Time, HerbalTime, DeColorTime, Scala, SPA Master and Professionsl Master. Изнасят за повече от 30 държави.

На шеста позиция в класацията на "Регал" за 2013 г. е "Агива" ООД - Варна, с ръст на приходите до 12.6 млн. лева. Дружеството е собственост на Румен Атанасов Величков и Мария Борисова Степанян-Величкова. Занимава се с производство и търговия с козметични и парфюмерийни продукти, почистващи, хигиенни средства и препарати, които се реализират под търговските марки - Sun Like, Baby Crema, Agiva, Nature of Agiva, Galeria.

Интернет издания и блогове

Дата: 22.10.2014

Източник: www.dnes.bg

Връзка: <http://www.dnes.bg/obshtestvo/2014/10/22/shefyt-na-dkevr-s-8393-lv-zaplata-poveche-ot-na-prezidenta-i-premiera.242837>

Брой думи: 1657

Резюме: "8393 лева заплата за шефа на ДКЕВР", пише „Труд“ в днешния си брой. Почти двойно ще бъдат увеличени заплатите на председателя и на членовете на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР). Съставът на комисията вече ще се избира от парламента и от името ѝ отпада определението "държавна". Това е записано в проект за промяна на Закона за енергетиката, подготвен от икономическото министерство, който бе пуснат за обществено обсъждане днес. Според сегашния закон членовете на ДКЕВР получават 85% от три средни месечни заплати в сектор "Енергетика" по данни на НСИ. В момента това прави 4505 лв. Според проектозакона в бъдеще те ще се разписват за сума, равна на 90% от 5 средни заплати, което е 7951 лв. месечно. Заплатата на председателя на ДКЕВР пък става 8393 лв. при 4929 лв. сега. Това е повече от заплатата на президента, председателя на парламента или на премиера.

Заглавие: Шефът на ДКЕВР с 8393 лв. заплата, повече от на президента и премиера

Подзаглавие: По-интересните теми в печата на 22 октомври

Автор:

Текст: "8393 лева заплата за шефа на ДКЕВР", пише „Труд“ в днешния си брой. Почти двойно ще бъдат увеличени заплатите на председателя и на членовете на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР). Съставът на комисията вече ще се избира от парламента и от името ѝ отпада определението "държавна". Това е записано в проект за промяна на Закона за енергетиката, подготвен от икономическото министерство, който бе пуснат за обществено обсъждане днес. Според сегашния закон членовете на ДКЕВР получават 85% от три средни месечни заплати в сектор "Енергетика" по данни на НСИ. В момента това прави 4505 лв. Според проектозакона в бъдеще те ще се разписват за сума, равна на 90% от 5 средни заплати, което е 7951 лв. месечно. Заплатата на председателя на ДКЕВР пък става 8393 лв. при 4929 лв. сега. Това е повече от заплатата на президента, председателя на парламента или на премиера.

"Сега" коментира: "Пенсионната реформа залага драстичен ръст на осигуровките". Експертите от съвета за оптимизиране на осигурителната система към служебния вицепремиер и социален министър Йордан Христосков предлагат драстичен ръст на осигурителната тежест още от 2015 г. Вчера Христосков представи резултатите от тримесечната работа на съвета. По всяка тема се предлагат няколко варианта, включително и запазване на статуквото, като всеки е придружен с разчети за финансовия ефект. Изборът остава в ръцете на следващото правителство.

Увеличаването на осигурителната тежест е заложено с няколко промени. Предлага се още от 2015 г. осигуровките за пенсия и за безработица да се увеличат с по 1 процентен пункт. Това означава, че вместо 22.3% социалните осигуровки ще станат 24.3%. Пенсионната възраст на жените и мъжете да се увеличава с по 4 месеца от 2015 г. до достигане 63 г. за жените през 2021 г. и 65 г. за мъжете през 2018 г., разяснява "Дума". Със същата стъпка ще нараства и осигурителният стаж до достигане на 40 г. за мъжете и на 37 г. за жените. Това предвижда т.нар. нулев вариант на предложения на Консултативния съвет за оптимизиране на осигурителната система. Ново предложение е това за изравняване на стандартната пенсионна възраст на жените и мъжете през 2036 г. на 65 г. и след това въвеждане на автоматичен механизъм спрямо очакваната продължителност на живота. Запазва се стъпката за нарастване на осигурителния стаж с 4 месеца от началото на всяка календарна година до достигане на 40 г. за мъжете и 37 г. за жените.

"Реформаторите тайно при Борисов!", съобщава "24 часа". Петимата лидери на Реформаторския блок - Радан Кънев, Меглена Кунева, Божидар Лукарски, Николай Ненчев и Корман Исмаилов се срещнаха вчера с Бойко Борисов в централата на ГЕРБ. На срещата, която не бе обявена пред медиите, се очаква шестимата да се договорят, че ще управляват заедно. Да се обединят категорично, че това, което ги разделя, е пренебрежимо малко в

сравнение с пунктовете, по които вижданията им съвпадат и най-вече пред голямата цел - да извадят България от кризата.

Очаква се Кунева и Борисов да летят заедно за Брюксел днес. Там лидерът на ГЕРБ ще спази процедурата най-голямата партия член на ЕНП в съответната държава да гарантира за всяка новопостъпваща формация. Така "Движение България на гражданите" (ДБГ) ще разчита на подкрепата на ГЕРБ за членство в Европейската народна партия. А Борисов недвусмислено ще я даде. Междувременно запознати разказаха, че в референдума на ДБГ, който все още не е приключил и в който всички членове посочват с коя партия искат да партнират, 2/3 посочили ГЕРБ. Най-малко симпатии, почти единици, очаквано имало към ББЦ и АБВ.

"Труд" допълва: Около 20 часа вчера приключи лидерската среща между Бойко Борисов, екипа му и водачите на партиите от Реформаторския блок. След края на срещата Румяна Бъчварова от ГЕРБ уточни, че са изяснявани позиции и разговорите ще продължат на експертно ниво. Кънев от реформаторите обясни, че срещата е била по покана на Борисов, постигнат е напредък, но ще бъдат изчакани консултациите на ГЕРБ и с други парламентарни сили.

Ежедневникът коментира, че предвидимо БСП ще участва във втория кръг консултации с ГЕРБ, на които хората на Бойко Борисов ще търсят възможност за сключване на коалиционно споразумение за общо управление или подкрепа само за отделни реформи и действия. Решението на левицата бе взето вчера на редовното заседание на Изпълнителното бюро (ИБ). След него соцлидерът Михаил Миков обяви, че БСП ще приеме отправена покана, защото има "изключително отговорно отношение за сформирание на управление на страната, в т.ч. и на изпълнителна власт". Той не спомена нито веднъж дали левицата остава на мнението си да бъде опозиция в 43-тия парламент - позиция, обявена в нощта след изборите. На въпрос: "Да разбираме ли, че отивате на преговори с ГЕРБ, но оставате в опозиция?", соцлидерът заяви с чувство за хумор: "Не знам как го разбрахте това."

"Преса" резюмира: "Преди втория тур на преговорите - БСП няма кураж да управлява с ГЕРБ". Позицията на "Позитано" 20 не е единна и Михаил Миков е изправен пред трудната задача да се справи с разногласията.

Европейският банков орган (European Banking Authority - ЕВА) официално е информирал Българската народна банка (БНБ) и Фонда за гарантиране на влоговете, че те са нарушили член 1(3)(i) и член 10 на директивата 94/19/ЕС (директивата за схемите за гарантиране на депозитите), цитира съобщение на организацията "Труд". Европейският банков орган информира двете национални институции какви действия трябва да предприемат, да за изпълнят задълженията си, определени им от европейското законодателство.

Европейският банков орган е помолил БНБ да гарантира на вложителите в КТБ и ТБ "Виктория" достъп до влоговете им, защитени по силата на Директивата гаранции на депозитите (DGS Directive) от 21 октомври 2014 година.

В своя анализ "Аферата КТБ" - "Фабрика за илюзии" или крахът на Цветан Василев", вестникът отправя призив към собственика на банката (за какъвто винаги се е представял Цветан Василев) да поеме мъжки вината си и да не позволява и малкото останало му човешко достойнство да отлети.

"Нов инвеститор с българска връзка се появи за КТБ", пише "24 часа". Оманският фонд е заявил интерес за оздравяване на КТБ, но без участието на мажоритарния акционер Цветан Василев. Това става ясно от писмо, изпратено до премиера Георги Близнашки, финансовия министър Румен Порожанов и до БНБ. Вместо Василев оманците посочват, че предлагат в капитализирането на банката освен тях да се включи и "Джемкорп кепитъл". Те настояват и за среща с БНБ още тази седмица, но не посочват конкретни параметри на плана за оздравяване.

Новият инвеститор за КТБ се оказва с българска връзка. За шеф на дружеството е посочен Атанас Бостанджиев, който бе директор на "ВТБ капитал" - инвестиционното дружество на руската банка ВТБ. Руснаците имат 10% от КТБ, като именно Бостанджиев бе сочен за двигател на покупката на дела им. След като КТБ бе поставена под особен надзор, от ВТБ освободиха българина от поста му. Вчера "24 часа" се свърза "Джемкорп" с въпрос какво предвижда планът за оздравяване на КТБ и как ще участва него. От компанията отговориха, че за момента се въздържат от коментар.

"Преса" видя как: "БНБ още мълчи за КТБ, а инвеститори пишат писма". Вестникът информира, че "Джемкорп Капитал", лондонска компания, създадена в края на ноември 2013 г., с основна дейност инвестиции в дълг и частен капитал, е проявила интерес към спасяването на КТБ. За нея съобщи в понеделник bankerът Стоян Александров. От БНБ обаче обясниха тогава пред "Преса", че не е постъпвало ново предложение за оздравяване от никого.

Дупката в капитала на КТБ може да стигне до 4 милиарда лева. Страшната прогноза излиза от одита на банката, поставена на 20 юни под специален надзор от БНБ. Това разкриха за

"Стандарт" запознати с документа, който ще бъде оповестен днес. Всички очаквания на финансовите експерти досега сочеха недостиг от около 1,2 до 2 млрд. лв. Но заедно с лошите кредити дупката набъбва до 4 милиарда. Финансиране на свързани фирми и лица, близки до бившия мажоритарен собственик Цветан Василев, са разкрили още одиторите. Те проверяват и подозрения за отчети, които не отговарят на истината, но са внесени от КТБ в управление "Банков надзор".

Новото правителство да приеме национален антираков план, тъй като България е една от четирите държави в ЕС без важната програма за спасението на онкоболните. За това настояха вчера водещи онколози, хирурзи, уролози, патолози, специалисти по генетика и пациентски организации по време на дебата "Присъда ли е диагнозата рак в България". Той бе организиран от Българското онкологично дружество и "Труд", а в целия тираж на вестника безплатно бе разпространена и информационната книга "Кой е застрашен от рак". "Надяваме се, че проблемите на онкологията няма да останат в тази зала, а идеите и намеренията за промени, които ще бъдат споделени, ще тръгнат и по високите канцеларии, и в новия парламент", каза главният редактор на "Труд" Петьо Блъсков при откриването на дебата.

"Колегите онколози, хирурзи, гастроентеролози, уролози имат успехи в лечението на злокачествените заболявания. Организационно може и да не сме добре, но и с една стъпка да напреднем днес, ще е добре за всички нас, за всички пациенти", каза здравният министър д-р Мирослав Ненков, подкрепен от двамата си заместници Лидия Нейчева и д-р Любомир Бакаливанов.

Подкрепа за българските медии, които се правят в западните покрайнини, поиска кметът на Босилеград Владимир Захариев от български журналисти, пише "24 часа". Представители на българските медии от 22 държави бяха вчера в града, където се състоя втората част от Десетата световна среща на българските журналисти, организирана от БТА и нейният генерален директор Максим Минчев.

Около 30 млн. лв. от *оперативната програма "Конкурентоспособност" (2007-2013)*, предназначени за създаването на клъстери в индустрията, са били източвани към структури, 80% от които са регистрирани специално за конкурсите, пише "Дума". В края на проектите те изчезват в небитието - без дейност и без наети на трудов договор лица. По приоритетна ос "Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационни дейности" средства от 100 000 лв. до 1 300 000 лв. са получавали проекти за дъвки с пълнеж, бонбони, летящи чинии, виртуални молове, луксозни кутии, салфетки, дънки, сладкиши, снегоходки и пр. Според експертите в страната ни има условия за създаване на 30-40 клъстерни формирания - сдружения от предприятия, образователни и научни институции, НПО, общини. Но регистрираните клъстери вече са 230. След приключването на проектите, а някои от тях и преди това, не осигуряват в НОИ никакъв персонал, т.е. не работят.

Дата: 22.10.2014

Източник: www.econ.bg

Връзка: http://econ.bg/Новини/България-ще-продължи-да-работи-по-европейската-инициатива-JEREMIE-до-2025-г- I.a i.582178_at.1.html

Брой думи: 141

Резюме: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес JEREMIE до края на 2025 г. Това стана ясно, след като по време на днешното си редовно

Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива **JEREMIE** до 2025 г.

Подзаглавие: Фондовите холдинги по нея финансират малките и средни предприятия

Автор:

Текст: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес **JEREMIE** до края на 2025 г. Това стана ясно, след като по време на днешното си редовно

заседание от служебния кабинет прие рамковото и финансовото споразумение с Европейския инвестиционен фонд за удължаването на срока по тази инициатива.

С друго решение правителството одобри проект на споразумение между Министерството на икономиката и енергетиката на България и Федералното министерство на икономиката и енергетиката на Германия за

решаване по взаимно съгласие на щетата по казуса „Цемено ООД“.

Одобрен е и проект на споразумение между МИЕ на България и компанията „Klosters Beteiligungsgesellschaft mbH“. Разрешаването на казуса ще създаде реални предпоставки за подобряване на имиджа на

България сред германските ни партньори, за запазване на положителните тенденции в двустранната търговия, привличане на нови инвестиции и разширяване на присъствието на германския бизнес в България.

Дата: 22.10.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=17635036>

Брой думи: 14/

Резюме: Структури, създадени нарочно за конкурсите, взели пари от програмите до 2013 г., изчезват в небитието.

Заглавие: 30млн. лв. от еврофондовете точени за псевдоклъстери

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Структури, създадени нарочно за конкурсите, взели пари от програмите до 2013 г., изчезват в небитието.

Около 30 млн. лв. от оперативната *програма "Конкурентоспособност"(2007-2013)*, предназначени за създаването на клъстери в индустрията, са били източвани към структури, 80% от които са регистрирани специално за конкурсите, пише "Дума". В края на проектите те изчезват в небитието - без дейност и без наети на трудов договор лица. По приоритетна ос "Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационни дейности" средства от 100 000 лв. до 1 300 000 лв. са получавали проекти за дъвки с пълнеж, бонбони, летящи чинии, виртуални молове, луксозни кутии, салфетки, дънки, сладкиши, снегоходки и пр.

Според експертите в страната има условия за създаване на 30-40 клъстерни формирования - сдружения от предприятия, образователни и научни институции, НПО, общини. Но регистрираните клъстери вече са 230. След приключването на проектите, а някои от тях и преди това, не осигуряват в НОИ никакъв персонал, т.е. не работят. /БГНЕС

Дата: 22.10.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/2014/10/22/news17637970.html>

Брой думи: 23

Резюме: Рамковото и Финансовото споразумение между българското правителство и Европейския инвестиционен фонд относно изпълнението на Инициативата JEREMIE ще продължат да действат до 31.12.2025 г.

Заглавие: Споразумението за **JEREMIE** продължава до 31 декември 2025 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Рамковото и Финансовото споразумение между българското правителство и Европейския инвестиционен фонд относно изпълнението на Инициативата **JEREMIE** ще продължат да действат до 31.12.2025 г.

Дата: 22.10.2014

Източник: www.insmarket.bg

Връзка: http://www.insmarket.bg/Новини/Удължават-действието-на-споразуменията-по-инициативата-JEREMIE_I.a_at.1_i.438755.html

Брой думи: 175

Резюме: Устойчивостта в управлението на операциите на Холдинговия фонд ще доведе до по-големи възвращаемост и размер на рециклирания ресурс

Заглавие: Удължават действието на споразуменията по инициативата **JEREMIE**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Устойчивостта в управлението на операциите на Холдинговия фонд ще доведе до по-големи възвращаемост и размер на рециклирания ресурс

Рамковото и Финансовото споразумение между българското правителство и Европейския инвестиционен фонд относно изпълнението на Инициативата **JEREMIE** ще продължат да действат до 31.12.2025 г. Това

предвиждат одобрените от Министерския съвет проекти на споразумения за изменение и допълнение на двата документа. В обхвата на удължения срок попада само управлението на вече създадените

инструменти и на средствата, представляващи възвръщаемост от направените инвестиции по инструментите, както и останали след изплащането на всички гаранции по смисъла на чл. 78, пар. 7, от Регламент

(ЕО) № 1083/2006.

Подписването на предлаганите споразумения ще доведе до непрекъсваемост, устойчивост и приемственост в работата на Холдинговия фонд при прилагането и успешното приключване на създадените вече

финансови инструменти, както и до реализирането на нови финансови инструменти от този тип, се казва в правителственото решение.

Устойчивостта в управлението на операциите на Холдинговия фонд ще доведе до по-големи възвращаемост и размер на рециклирания ресурс и свързания с него мултиплициращ ефект от използването на

публичен ресурс по Инициативата **JEREMIE** в България.

Дата: 22.10.2014

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/bulgariq-shte-produlji-da-raboti-po-evropeiskata-iniciativa-jeremie-do-2025-g.-1083503.html>

Брой думи: 141

Резюме: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес JEREMIE до края на 2025 г. Това стана ясно, след като...

Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива **JEREMIE** до 2025 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес **JEREMIE** до края на 2025 г. Това стана ясно, след като по време на днешното си редовно заседание от служебния кабинет прие рамковото и финансовото споразумение с Европейския инвестиционен фонд за удължаването на срока по тази инициатива.

С друго решение правителството одобри проект на споразумение между Министерството на икономиката и енергетиката на България и Федералното министерство на икономиката и енергетиката на Германия за решаване по взаимно съгласие на щетата по казуса „Цемеко ООД“.

Одобрен е и проект на споразумение между МИЕ на България и компанията „Klöstern Beteiligungsgesellschaft mbH“. Разрешаването на казуса ще създаде реални предпоставки за подобряване на имиджа на България сред германските ни партньори, за запазване на положителните тенденции в двустранната търговия, привличане на нови инвестиции и разширяване на присъствието на германския бизнес в България.

Дата: 22.10.2014

Източник: www.news.bgnes.com

Връзка: <http://news.bgnes.com/view/1193983>

Брой думи: 154

Резюме: Структури, създадени нарочно за конкурсите, взели пари от програмите до 2013 г., изчезват в небитието.

Заглавие: 30 млн. лв. от еврофондовете точени за псевдоклъстери

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Структури, създадени нарочно за конкурсите, взели пари от програмите до 2013 г., изчезват в небитието.

Около 30 млн. лв. от *оперативната програма "Конкурентоспособност" (2007-2013)*, предназначени за създаването на клъстери в индустрията, са били източвани към структури, 80% от които са регистрирани специално за конкурсите, пише "Дума". В края на проектите те изчезват в небитието - без дейност и без наети на трудов договор лица. По приоритетна ос "Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационни дейности" средства от 100 000 лв. до 1 300 000 лв. са получавали проекти за дъвки с пълнеж, бонбони, летящи чинии, виртуални молове, луксозни кутии, салфетки, дънки, сладкиши, снегоходки и пр.

Според експертите в страната има условия за създаване на 30-40 клъстерни формирования - сдружения от предприятия, образователни и научни институции, НПО, общини. Но регистрираните клъстери вече са 230. След приключването на проектите, а някои от тях и преди това, не осигуряват в НОИ никакъв персонал, т.е. не работят. /БГНЕС

Дата: 22.10.2014

Източник: www.b2bmedia.bg

Връзка: <http://b2bmedia.bg/index.php/bulgariq-shte-produlji-da-raboti-po-evropeiskata-iniciativa-jeremie-do-2025-g.-1083503.html>

Брой думи: 141

Резюме: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес JEREMIE до края на 2025 г. Това стана ясно, след като...

Заглавие: България ще продължи да работи по европейската инициатива **JEREMIE** до 2025 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България ще продължи да работи по европейската инициатива за подкрепа на малкия и среден бизнес **JEREMIE** до края на 2025 г. Това стана ясно, след като по време на днешното си редовно заседание от служебния кабинет прие рамковото и финансовото споразумение с Европейския инвестиционен фонд за удължаването на срока по тази инициатива.

С друго решение правителството одобри проект на споразумение между Министерството на икономиката и енергетиката на България и Федералното министерство на икономиката и енергетиката на Германия за решаване по взаимно съгласие на щетата по казуса „Цемеко ООД“.

Одобрен е и проект на споразумение между МИЕ на България и компанията „Klösters Beteiligungsgesellschaft mbH“. Разрешаването на казуса ще създаде реални предпоставки за подобряване на имиджа на България сред германските ни партньори, за запазване на положителните тенденции в двустранната търговия, привличане на нови инвестиции и разширяване на присъствието на германския бизнес в България.