



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

04 юли 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

04 юли 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.	4
Национални печатни медии	5
Няма намерена информация.	5
Регионални печатни медии	6
Източник: в. Марица, Пловдив	6
Заглавие: Касата дължи 3.7 млн. лв. на УМБАЛ "Свети Георги"	6
Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново	7
Заглавие: Инж. Михаил Колчев, изпълнителен директор на "Свилоцел" ЕАД и "Свилоса" АД: "Свилоцел" ще прави подобрител за кисели почви от пепел и варовик"	7
Периодични печатни издания	10
Източник: сп. Forbes	10
Заглавие: Екшън клуб	10
Интернет издания и блогове	13
Източник: www.investor.bg	13
Заглавие: Бюджетът на оперативната програма "Регионално развитие" е наддоговорен	13
Източник: www.novini.dir.bg	15
Заглавие: Над 1 милиард лева трябва да влязат в Северозапада по оперативните програми	15
Източник: www.infostock.bg	16
Заглавие: Икономическият печат: Търси се златен пръст	16
Източник: www.focus-radio.net	18
Заглавие: Общо 172 са регистрираните проекти в петте общини на Ямболска област по различни оперативни програми	18
Източник: www.dariknews.bg	19
Заглавие: Над 1 милиард лева трябва да влязат в Северозапада по оперативните програми	19
Източник: www.economynews.bg	20
Заглавие: Български компании за мода в Париж	20
Източник: www.fakti.bg	21
Заглавие: Българска дизайнерска мода на изложба в Париж	21
Източник: www.cross.bg	22
Заглавие: Българска дизайнерска мода на изложба в Париж	22

Медиен мониторинг – обобщение

4.7.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	11
• вестници, от които:	2
- национални	0
- регионални	2
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	8
Общо за деня	11

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Дата: 03.07.2014

Източник: в. Марица, Пловдив

Страница: 3

Брой думи: 280

Резюме: Здравната каса дължи 3,7 милиона лева на най-голямата държавна болница УМБАЛ "Свети Георги". Това е сума, която трябва да се изплати за надлимитната дейност за април и май 2014 година.

Заглавие: Касата дължи 3.7 млн. лв. на УМБАЛ "Свети Георги"

Подзаглавие: Парите са натрупани от дейности извън лимитите само през април и май

Автор: Мария АТАНАСОВА

Текст: Здравната каса дължи 3,7 милиона лева на най-голямата държавна болница УМБАЛ "Свети Георги". Това е сума, която трябва да се изплати за надлимитната дейност за април и май 2014 година.

Заплатите обаче се превеждат в пълен размер и навреме, уточниха от ръководството. Това е за сметка на забавяне на някои от плащанията към доставчиците. На тях обаче ще бъде заплатено след като НЗОК преведе на болницата сумите за извършената от нея дейност.

Просрочените задължения към края на май 2014 година са 14,2 млн. лева. Сумата е по-голяма с 4 млн. лв. в сравнение със същия период на миналата година. Причината е в неизплатената дейност над лимита за април и май, както и на направени инвестиции в проект на болницата за създаване на високотехнологичен център за трансфер на знания. Неговата стойност е 3 милиона лева. Половината от сумата ще бъде върната от *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 200702013"*, по която е проектът, тъй като 50 процента от финансирането е безвъзмездно.

Протести в най-голямата държавна болница в страната не се очакват, тъй като заплатите се изплащат в пълен размер и срок, подчертаха от ръководството. От там не очакват верижна реакция, след като в много от големи болници в страната вече зрее бунт.

На среща във Велико Търново вчера представители на големите областни болници в страната алармираха, че са пред финансов колапс. Незаплащането на 33 процента от дейността им може да доведе до фалити. Причината за това катастрофално състояние е Постановление 94 на Министерския съвет от 25 април, с което се въвеждат фиксирани бюджети, които болниците са длъжни да спазват. Дейността, която е над лимита се забранява. Това на практика означава, че здравните заведения ще трупат дългове.

03.07.2014 г.

Дата: 01.07.2014

Източник: в. Янтра Днес, Велико Търново

Страница: 6

Брой думи: 1549

Резюме: Михаил Колчев е роден на 11 декември 1950 г. Завършил е университета по химични технологии и металургия със специалност "Химична технология на дървесината". В "Свилоса" започва работа на 12 ноември 1974 г. За четири десетилетия минава по цялата йерархична стълба в завода за целулоза, започвайки от инженер оператор, технолог, началник-цех, заместник генерален директор и изпълнителен директор на "Свилоса" АД и на дъщерното дружество "Свилоцел" ЕАД. Инж. Михаил Колчев е родственик на Цветан Радославов, български психолог и автор на съвременния химн на България "Горда Стара планина".

Заглавие: Инж. Михаил Колчев, изпълнителен директор на "Свилоцел" ЕАД и "Свилоса" АД: "Свилоцел" ще прави подобрител за кисели почви от пепел и варовик"

Подзаглавие:

Автор: Здравка МАСЛЯНКОВА

Текст: Михаил Колчев е роден на 11 декември 1950 г. Завършил е университета по химични технологии и металургия със специалност "Химична технология на дървесината". В "Свилоса" започва работа на 12 ноември 1974 г. За четири десетилетия минава по цялата йерархична стълба в завода за целулоза, започвайки от инженер оператор, технолог, началник-цех, заместник генерален директор и изпълнителен директор на "Свилоса" АД и на дъщерното дружество "Свилоцел" ЕАД. Инж. Михаил Колчев е родственик на Цветан Радославов, български психолог и автор на съвременния химн на България "Горда Стара планина".

- По няколко проекта с финансиране от оперативните програми модернизирахте производството. Какво реализирахте, инж. Колчев?

- В "Свилоцел" изпълнихме проект, с който подобрихме значително здравословните и безопасни условия на труд. По Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" за 75 141 лв. в цеха за каустизация и регенерация на варта обезопасихме близо 100 кв.м канализационни отвори с поставянето на 212 предпазни решетки. За работниците купихме 220 целолицеви маски, толкова комбинирани филтри, още 45 предпазни каски и 45 антифони. Доставихме 89 чифта работни обувки от нитрол. Целта беше да доставим модерни лични предпазни средства на работещите за опазване на здравето им. Влизайки в административната сграда на "Свилоцел", виждате, че повече от 160 дена нямаме трудова злополука.

По ОП "Конкурентоспособност на българската икономика" правим инвестиции в зелена индустрия. Проектът приключва през ноември тази година. Той е за 4 226 977 лева. До 50 % е безвъзмездното финансиране. Четирите обособени позиции са инсталация за оптимизация на вароагенционната пещ, оползотворяване на отпадъци чрез сепариране, интегрирано третиране и оползотворяване на инертно-производствените отпадъци и циркуляционни помпи. Седемте помпи във варилното отделение са в експлоатация от 1 месец и с тях ще намалим консумацията на електроенергия с 30 на сто. Другите позиции са на етап реализация. Целта е да намалим енергоемкостта на производството. Варовата ни пещ беше с енергоемкост два пъти по-висока от световната практика и преминаването към друга система за регулиране на горивния процес и оптимизацията му, както и намаляването на загубите от изпусканите в околната среда газове, ще повлияят благоприятно. Освен това направихме замяна на използваното гориво от мазут на газ. Всичко това ще намали два пъти количеството топлина, което се използва за производството на един тон вар. Генералната цел е намаляване на себестойността на продукта, както и да оползотворим промишлените отпадъци, които ще се използват за суровини за два нови продукта за селското стопанство.

- Какво ще правите с остатъчните продукти?

- Двете вещества, които ще гранулираме и ще продаваме, са всъщност подобрители за кисели почви. Единият продукт, който всъщност е отпадък от производството на целулозата, е калциев карбонат. Това е природен продукт. Второто отпадно вещество е пепел от изгарянето на дървесни кори от котела за биомаса. Пепелта е класифицирана като отпадък, но също не е вреден. Идеята е тези два продукта да се смесват в определени съотношения, да се изсушат, пресеят и гранулират, за да се продават в селското стопанство за неутрализация на кисели почви. Ще направим и сепариране на едно вещество, което се отделя при производството ни, наречено зелен шлам. Сега той се изхвърля. След сепарацията фактически ще се отдели остатъчният алкален разтвор, който ще се връща обратно в производството и това ще ни

намали разходите на химикали и загубите от производствения цикъл. Сухото вещество ще се изсушава и гранулира.

- Има ли интерес вече към гранулиите?

- Имахме разговори със специалисти и те казват, че 70 % от почвите у нас са кисели и трябва да се обработват. Като кисели се водят много от почвите, особено в Северна България и Дунавската равнина. Разговаряли сме и с арендатори. Те казват, че имат нужда от такъв продукт, но дали ще го купуват, зависи от цената, други казват, че не биха го използвали. Все пак това е крачка напред при оползотворяване на отстатъчния продукт от нашето производство. Ще вложим пари за това, защото старото сметище ще се напълни. Дали ще търсим нова площадка, за което също ще се изискват средства, или ще се прави подобрител на почвата, все се изисква инвестиции, но поне да е в нещо полезно и екологично чисто. Неслучайно логото ни е "В хармония с природата".

- Какви количества подобрители на почви се очаква да произвеждате?

- Инсталацията ще може да гранулира до 40 хиляди тона годишно. Това зависи от работата на завода и дали цялото количество шлам ще насочим към тази инсталация, което е пряка функция от търсенето на пазара. Очаквам в началото да произвеждаме между 8 и 10 000 тона годишно подобрители за почви. Смятам, че ще предложим продукта си на конкурентна цена на пазара и ще се търси. Ако не, имаме дървесната пепел, в която има калий. Следващата крачка е да купим азот или фосфор и да стигнем до производство на тор.

- От РИОСВ текущите информации са, че в "Свилоза" са най-големите екологични санкции, които се налагат. Как решавате този проблем?

- Месечната санкция е от 2000 лева за ТЕЦ - Свилоза. Тя съвсем скоро трябва да се отмени и документално да се узакони вече работещата инсталация за лошо миришещи газове. Лошата миризма по действащото в момента законодателство се определя органолиптично, т.е. минавам, мирише ми и казвам - ще плащате санкция. Инсталацията ни е въведена в експлоатация и работи, направена е промяна на комплексното ни разрешително, газовете, които се изхвърлят, отговарят на нормите. Трябва да извървим няколко документални стъпки. Други санкции нямаме. "Свилоза" и "Свилоцел" сме единствени, които инвестирахме над 16 милиона лева в екология.

- До къде сте с разплащането на кредитите от 28 млн. евро, които взехте от Европейската банка за възстановяване и развитие и от Нордик инвест банк?

- По-голямата част от мероприятията по инвестиционната ни програма, заложили в комплексното ни разрешително, са финансирани и са част от реконструкцията, направена в "Свилоцел" през 2007-2008 г. Те са финансирани частично със заем от ЕБВР и от Нордик инвест банк. Ние си изпълняваме всички ангажименти към банката и в края на 2015 г. трябва да приключим с графика по изплащане на сумите. Ще останат още 6 милиона евро, които в договора ни се водят като балонно плащане. До края на тази година трябва да се договорим с банката как ще бъдат изплатени след септември 2015 г. Нямаме никакви просрочия и притеснения.

- Заводът за целулоза имаше огромни проблеми със суровината и на няколко пъти спирахте и разпускахте работниците заради липса на дърва. Сега какво е положението?

- Година и половина не сме се оплаквали от липсата на суровина. Генерално проблемът не е решен. Той е свързан с начина, по който се търгува дървесината и законовата база в България. Имаме наличен запас, който е достатъчен за около месец и половина. Това е временно, както бяха и периодите, в които имахме огромни затруднения от 2010 до 2012 г. с доставката на дървесина. През 2012 г. сме престояли 100 дена заради липсата на суровина.

По данни от експерти в системата на горите, в България годишно трябва да се секат, за да се отглежда добре гората, между 8 и 10 млн. куб.м дървесина. Не казвам, че трябва поголовно да се сече с резачките. На практика се секат 6 млн. куб.м. Системата е такава, че тези количества са лимитът, защото няма пътища, от друга страна, има гори, които са преексплоатирани, и други, в които през последния половин век не е влизал лесовъд. Пазарът на дървесина е променлив, през 2011 и 2012 г. имаше голямо търсене. Тогава имаше огромен износ за Турция, реекспорт за Ирак и Иран, огромен износ за Гърция, по Дунава - експорт за Австрия, и отделно всички други търговци и потребители на дърва в България. Когато всички тези фактори се съчетаят и не може да се увеличи добивът на дървесина, започва изнудване за цени и извиване на ръце. През 2012 г. цените надхвърлиха 100 лева за тон, в момента средните цени са 78-79 лева за тон, доставен в "Свилоза". Поради тази причина, че в определени моменти се спекулира с продажбата и цената на дървесината, винаги сме настоявали, че като фирми, инвестирали десетки милиони лева, плащаме огромни данъци и даваме работа на стотици хора, трябва да имаме някаква прогнозируемост и сигурност за доставките на дървесина.

Настояваме, но нищо не става, държавата да има някакъв ангажимент към нас. Не говоря да ни дава преференции или да се отнася към нас различно от търговеца, който купува два кубика например. Искаме да ни гарантират количества и затова толкова настоявахме да има дългосрочни договори. Не сме купили и един тон дървесина, без да сме се съобразили с действащата в момента цена и без да сме си платили.

- Какви са финансовите ви резултати?

- "Свилоцел" продължава да е най-големият производител на сулфатно избелена целулоза на Балканския полуостров. Годишният ни оборот е около 100-110 млн. лева. За миналата година печалбата ни е 7 млн. лева.

- В колко държави изнасяте целулоза?

- В последната година износът ни е около 86 % от общо произведената продукция. Този процент през последните години е бил по-висок и е стигал до 95-96. Причината е, че в България, в Костенец започнаха да купуват от нас по-големи количества, те са ни най-големият клиент. Българският пазар се увеличи, достигайки около 14-15 % от нашия капацитет при предишни нива до 5 на сто. Турция и Гърция са ни големи клиенти, Румъния, страните от бивша Югославия. Изнасяме много за Италия. Имаме експорт за Германия, страните от Близкия изток, Египет, Саудитска арабия. Епизодично, ако ни останат количества, изнасяме и за Китай.

Интервюто е направено по време на пътуващ журналистически семинар, организиран от Областния информационен център - Велико Търново.

01.07.2014 г.

Периодични печатни издания

Дата: 04.07.2014

Източник: сп. Forbes

Страница: 98,99,100,101

Брой думи: 1730

Резюме: Музикален фон задава ритъма в спортния център, където десетина мъже и жени блъскат по боксови чували, здрави тела помпат мускули и девойки пъргаво тичат по пътеката. Съвсем наскоро Тихомир Винчев сменя всички кардиоуреди във фитнес център "Славия-Спортес" с последно поколение американски модели TRUE с touch screen, възможности за интернет, телевизия и програма за виртуален тур до всички точки на света. Плаща 200 хил. лв. за 25 пътеки за тичане и степери и смята, че инвестицията напълно си заслужава, защото "пазарът на фитнес услуги работи само на една десета от потенциала си и ако се създават привлекателни и достъпни условия, повече хора ще започнат да се грижат за здравето и самочувствието си чрез спорт".

Заглавие: Екшън клуб

Подзаглавие: Без налични пари и много финансови гимнастики Тихомир Винчев полага началото на един от първите модерни центрове за фитнес в България, става спонсор на боксьорите от "Слабия" и Вкарва много хора в ритъма на спортната тренировка

Автор: Елеонора ТАРАНДОВА

Текст: Музикален фон задава ритъма в спортния център, където десетина мъже и жени блъскат по боксови чували, здрави тела помпат мускули и девойки пъргаво тичат по пътеката. Съвсем наскоро Тихомир Винчев сменя всички кардиоуреди във фитнес център "Славия-Спортес" с последно поколение американски модели TRUE с touch screen, възможности за интернет, телевизия и програма за виртуален тур до всички точки на света. Плаща 200 хил. лв. за 25 пътеки за тичане и степери и смята, че инвестицията напълно си заслужава, защото "пазарът на фитнес услуги работи само на една десета от потенциала си и ако се създават привлекателни и достъпни условия, повече хора ще започнат да се грижат за здравето и самочувствието си чрез спорт".

Тихомир Винчев е един от пионерите в този бизнес. Той разработва три вида услуги - фитнес, бокс и аеробика. Преди 13 години, в края на своята дългогодишна кариера на състезател по карате и тай бокс, той предлага на управителя на "Славия" Владо Симеонов да изгради модерен център за фитнес на мястото на тотално амортизирана зала за бокс в кв. "Овча купел", където тренира "под течащ покрив и в изгнили помещения".

Винчев иска новата база да копира големите центрове в САЩ, които е виждал по време на състезания, и смята, че печелят добри пари. По това време пазарът за спортни услуги в България е неразработен, а с фитнес се занимават само "бивши спортисти и охранители, които тренират в мазета и на самоделни уреди и има няколко нагласени фитнес клуба, но с ограничен достъп".

Понеже залата е собственост на обществена организация, Винчев предлага да се направи акционерно дружество, като "Славия" апортира сградата, оценена на 225 хил. лв., а той се ангажира неговата фирма "Спортес" ЕООД да инвестира 250 хил. лв. В ремонт и оборудване и да внесе в капитала още 84 хил. лв., "спечелени от премии и наградни фондове". Хората от столичния клуб обаче са наплашени от подобни сделки, защото и други преди Винчев са имали апетит към тяхната зала със скрити намерения да я превърнат в складове и боксьорите да останат без база. За да засвидетелства коректни намерения, Тихомир Винчев залага в устава правило решенията в дружеството да се вземат само при 100% съгласие на членовете от УС, въпреки че неговият дял в капитала е 60%. Той поема ангажимент да издържа като спонсор боксовия клуб "Славия" и да плаща заплати на треньори и състезатели в националния отбор. По този начин решава сериозния проблем на клуба, отваря вратите за масовия потребител за спортни услуги и може да развива бизнес.

Тихомир Винчев не разполага с готови пари за проекта и прилага "специална финансова схема". Уговаря своя приятел Стоян Стайков, който живее в Австрия, да намери местна банка, готова да финансира покупката на новите фитнес уреди и да обезпечи кредита с ипотека на лична собственост. Когато оборудването идва в България, той го залага в Първа инвестиционна банка срещу финансиране за ремонта и закупуване на още уреди. Цялата операция заедно с

ремонтните работи и отварянето на комплекса отнема две години. "Общо взето, с нищо пари в брой и много финансови гимнастики сложихме началото на фитнес центъра на площ една десета от днешните 1500 кв. Започнахме с едно салонче с малко уреди, боксова зала и помещение за аеробика, не знаех дали ще се получи, защото в България още нямаше такова чудо", казва Винчев.

Той прави масирана рекламна кампания с бюджет от 40 хил. лв. годишно, а и медиите сами го търсят заради постиженията му като шампион по киокушинкай. Клиентелата се заформя бързо около приятелския кръг спортисти. Най-силно заработва звеното за аеробика, където няма почти никакви инвестиции и консумативи. Винчев събира няколко доказани инструктори в София и те довеждат своите клиенти, "а където има хубави жени, започват да се въртят и мъже във фитнеса".

Боксовата зала се пълни бързо заради Красимир Чолаков, който идва с "много аларма и шум на европейски шампион по бокс, следван от почитатели". С привличането на Чолаков за инструктор по бокс Винчев разполага със сериозен инструмент за популяризиране на центъра и набиране на клиенти и за фитнес услугите. Бившият носител на Световната купа по бокс, който има мач за световната титла при професионалистите и е работил с Франк Малоуни, мениджъра на Ленъкс Луис, е колоритна личност, изцяло отдаден на спорта и с голямо сърце да обучава хора. Той събира по 300 души седмично - "ученици, студенти, професори, бизнесмени, депутати, адвокатки, зъболекарки, бизнес дами, пресаташета, манекенки, говорителки". При него тренира бившият министър на образованието Сергей Игнатов, който е "много редовен в заниманията" и води свои приятели. Заради Чолаков в клуба идва и бившият председател на Сметната палата Валери Димитров и остава траен клиент в боксовата зала вече девет години. "Мисля, че няма друг спорт, който така комплексно да натоварва цялото тяло. Другите спортове не могат да съчетаят аеробното с друг вид натоварване. Ако се занимаваш само във фитнеса с различни уреди и тежести, това е едно. При бокса е друго - натоварването е такова, сякаш си спринтирал на къси отсечки многократно", казва Валери Димитров пред в. "Монитор".

В годините боксът става един от най-популярните фитнес режими, като комбинира кардио със силови натоварвания, а когато жените разбират, че най-бързо топи калории, нахлуват масово в залата. Колелото се завърта неочаквано бързо за Винчев. Той няма готовност да обслужи толкова много хора, както първоначално си мисли, с билети, продавани само на протеиновия бар и отваря отделна каса: "Имахме най-модерния център в София и нямаше къде да се разминеш от хора в залата. Мислех, че ще им е неудобно, но колкото по-пълна я виждаха, толкова повече идваха и набързо изплатихме кредита", казва Винчев.

От самото начало той работи с корпоративни клиенти, без дори да ги търси - те сами го намират да искат пакетни услуги. Винчев прави опити да привлече големи компании като ЧЕЗ, но не му се получава. С неизвестни фирми постига по-добри резултати, но като цяло корпоративните договори не му носят сериозни приходи. Те са свързани с големи отстъпки и ниски печалби и ангажират много време и място в залата, което се отразява негативно на редовните клиенти.

Успешното начало на "Славия Спортес" създава среда за масова конкуренция. Новите на пазара "копират бизнес модела с боксова зала, аеробика и фитнес и правят опити да крадат от кадрите на центъра, но отношенията вътре са толкова бетонирани, че нямат никакъв шанс". Според Винчев през годините се появяват много фитнес зали, но част от тях не са свързани с основен бизнес, а са по-скоро за доказване на доходи.

Той поддържа инвестициите, тегли нови кредити за подобрения и разширения, прави козметичен салон и ресторант и подменя оборудването с по-модерно, а старото продава "често пъти на много неизгодни цени".

Тихомир Винчев слуша съветите на своя консултант Карло Брьохер, който го учи как да управлява комплекса и му помага при избора на уреди. Немецът е специалист по менажиране на фитнеси, оборудване, маркетиране и му дава много идеи за поддържане интереса на хората. Основното правило е да се вкарват постоянно някакви новости, да няма застой и успокоение, че като върви бизнесът, всичко е наред. Брьохер му открива тайната, че е най-добре подобренията да не се правят наведнъж, а малко по малко, да се вижда всяка промяна, и това дава ефект. Негова заслуга е изграждането на полуетаж във фитнеса, само за кардиооборудване.

Винчев смята, че новите 25 уреда, купени с кредит по инициативата *JEREMIE*, много скоро може да са му малко. Прави паралел с центровете в САЩ, където "за кардиоуреди се чака ред, на фитнес машините има малко хора, а в бодибилдинг няма почти никой". "В България стана обратното. Най-много хора правят бодибилдинг, вдигат щанги и гири и се зобят юнаците.

Фитнесът се посещава от жени и в кардиозоната нямаше никого. Сега нещата заприличват на това, което трябва да бъде, и ще имам нужда от още кардиуреди. Това е най-голямото ми перо, защото са капризни и скъпи, в тях има много електроника, която бързо се разбива, като при телефонните апарати."

В най-силните години, 2008-а и 2009-а, той инвестира близо 200 хил. лв. В модерен възстановителен център с идея, че ще допълни комплекса. Даже мисли и за басейн, но не успява да го довърши заради "чужди интереси". После разбира, че не си е струвало да влага толкова средства. Въпреки че слага достъпни цени, вързани с картите за фитнес, центърът не изкарва очакваните пари, защото се оказва, че "в кризата хората не харчат за глезотии, а само за най-необходимото".

В трудни времена Тихомир Винчев губи 20% от клиентите си и сваля цените с 30%. Отделно прави 50% намаления за ученици за посещения в мъртвото време. Така всеки ден през комплекса минават близо 100 учещи се. Таксата от 3 лв. "не покрива дори банята след тренировка", но има движение, комплексът не изглежда празен и те се занимават с нещо полезно.

"Славия Спортес" става популярен фитнес комплекс между холивудските актьори и техните дубльори каскадьори, които снимат в киноцентъра "Ню Бояна филм". Връзката става чрез Калоян Воденичаров, каскадьор и координатор на каскади за България и приятел на Тихомир Винчев, който преди шест години вкарва и него в този бизнес. "В залите са тренирали Долф Лундгрен, Жан Клод ван Дам, Вал Килмър, Силвестър Сталоун и много други. Сядат в ресторанта, пият протеини на бара", казва Винчев, който още се възстановява от тежка контузия в рамото по време на снимки от 15-ия си филм. Бившият професионален боксьор Майкъл Оладжиде също провежда подготовката на актьорите в залата на Чолаков като консултант на филма "Али" на Майкъл Ман и двамата дори правят спа-ринги.

Откакто лице на фитнес центъра става актрисата Яна Маринова, която е съпруга на Винчев, той не влага много средства в реклама. Смята, че когато много се шуми, има някакъв проблем и нещо не е както трябва. Той намира други форми за реклама, като създава клуб по културизъм и когато неговите състезатели печелят отличия, това се чува и се отразява в медиите.

Следващият му по-скъп проект обаче е свързан с енергийната ефективност на сградата. Откакто е монтирал соларни батерии, той няма разходи за топла вода през лятото, а като монтира фотоволтаични панели на покрива, в следващите години ще си намали и сметките за ток, които зимата стигат "до 8 хил. на месец". Така ще може да задържи конкурентните цени и да привлече повече клиенти в центъра. "В началото често ми казваха да не се захващам с този бизнес, че е рисковано и ще изгоря, защото българинът няма нагласа да ходи на фитнес, но не ги послушах. Не че съм направил най-великото нещо на света, но мисля, че този комплекс накарва много хора да се занимават с фитнес, без да са били спортисти, и това да стане модерно занимание", казва Тихомир Винчев.

Интернет издания и блогове

Дата: 03.07.2014

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/biudjetyt-na-operativnata-programa-regionalno-razvitie-e-naddogovoren,175531/>

Брой думи: 557

Резюме: Договорените средства по оперативната програма "Регионално развитие" за програмния период 2007-2013 г. възлизат на 105% от бюджета на програмата. Това съобщи министърът на регионалното развитие Десислава Терзиева, която представи отчет за работата на ресорното си министерство за последната една година, предава БТА.

Заглавие: Бюджетът на оперативната програма "Регионално развитие" е наддоговорен

Подзаглавие: Подготвен е план за действие заради спрените плащания по програмата, който всяка седмица се отчита пред Брюксел, съобщи регионалният министър

Автор:

Текст: Договорените средства по оперативната програма "Регионално развитие" за програмния период 2007-2013 г. възлизат на 105% от бюджета на програмата. Това съобщи министърът на регионалното развитие Десислава Терзиева, която представи отчет за работата на ресорното си министерство за последната една година, предава БТА.

Сключените по програмата договори са за общо близо 3,2 млрд. лева при общ бюджет от малко над 3 млрд. евро.

Припомняме, че правителството реши през миналата година да се допусне до 10 на сто наддоговаряне на бюджетите по пет оперативни програми - „Регионално развитие”, „Техническа помощ”, „Развитие на човешките ресурси”, „Административен капацитет” и „Конкурентоспособност”, за да се минимизира вероятността от загуба на средства.

Разплатените средства по оперативната програма са 2,1 млрд. лева, от които 746 млн. лева са изплатени за периода юни 2013 г. - 26 юни 2014 г., като ръстът на плащанията е около 26 процента спрямо предходния период, допълни Терзиева.

Регионалният министър посочи, че е подготвен план за действие заради спрените плащания по две от приоритетните оси на програмата, който всяка седмица се отчита пред Брюксел въпреки липсата на предварителен одитен доклад.

Десислава Терзиева подчертава, че изпълнението на големите инфраструктурни проекти ще продължи, въпреки че правителството ще подаде оставка.

Председателят на Управителния съвет на Агенцията "Пътна инфраструктура" посочи, че са публикувани няколко обществени поръчки за големи проекти, които ще се изпълняват през новия програмен период (2014-2020 г.).

"Всички търгове за големите проекти са ясно разписани под условието, че договор ще се подпише след осигуряване на финансиране", каза Чайков. "Това или следващо, или последващо правителство може да вземе решение да ги финансира със заемни средства от Европейската инвестиционна банка, от Световната банка, а агенцията си върши работата като пътна администрация - в момента, в който има готов проект, обявява тръжна процедура, за да може да избере изпълнител и да чака финансиране", допълни той.

Терзиева подчерта, че именно липсата на готови проекти е бил сред основните проблеми през изминаващия програмен период.

Регионалният министър откри като постижение работата по пътната инфраструктура в по-малките населени места и пътищата втори и трети клас. Тя припомни, че за второ- и третокласната пътна мрежа са отделени 50 млн. лева от публичната инвестиционна програма. Средствата ще финансират ремонтите на около 250 км пътища.

От началото на мандата на кабинета досега общо 1 355 километра са завършените пътни проекти за над 871 млн. лева, отчете Терзиева. Тя допълни, че 900 км за 1,4 млрд. лева са в процес на изпълнение, като с пари от Европейския фонд за регионално развитие над 270 км второ- и третокласни пътища са рехабилитирани и за общо близо 120 км продължава работата. По програмата "Транзитни пътища V" през тази година продължава рехабилитацията на още около 500 километра национални пътища, допълни Терзиева.

Министърът посочи още, че тази година могат да бъдат санирани с европейски средства до 70 жилищни сгради. През май започна санирането на първите две сгради в София, обявени са и обществени поръчки за проектиране и строителство на останалите обекти, припомни тя.

Министърът посочи, че търговете са окрупнени за шестте района за планиране и за град София, за да се спести време за реализацията на проекта за саниране на блокове с европейски пари.

Десислава Терзиева подчерта, че е стартирала и реформата във ВиК сектора, като е приета стратегията за развитие на сектора и са направени необходимите законодателни промени. Осигурени са и 20 млн. лева за борба с безводието на места с нарушено водоснабдяване, където живеят близо 300 хил. души.

Дата: 03.07.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16981532>

Брой думи: 407

Резюме: Безвъзмездна финансова помощ на стойност 1 171 331 208 лв. за 1096 проекта по 7-те оперативни програми са договорили публичните и частни институции от 5-те области на Северозападния регион за планиране.

Заглавие: Над 1 милиард лева трябва да влязат в Северозапада по оперативните програми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Безвъзмездна финансова помощ на стойност 1 171 331 208 лв. за 1096 проекта по 7-те оперативни програми са договорили публичните и частни институции от 5-те области на Северозападния регион за планиране.

318 договора се изпълняват на територията на област Плевен, чрез които са привлечени 336 256 882 лв. безвъзмездна финансова помощ. На второ място е област Враца с 261 проекта, от които безвъзмездната финансова помощ от програмите е 285 133 790 лв. На трето място е област Монтана с 204 договора с безвъзмездната финансова помощ от 222 844 569 лв.

На последните две места са област Ловеч със 172 договора и безвъзмездна финансова помощ по тях от 194 237 478 лв. и област Видин със 141 договора и безвъзмездна финансова помощ по тях от 132 858 489 лв.

Безвъзмездната финансова помощ за 80-те проекта на общините от област Монтана е на стойност 101 087 186,44 лв.

Информацията бе представена на днешната среща с медиите в ОИЦ Монтана. От центъра отчетоха и проведените срещи с общините, фирмите и обществеността по основните акценти от стратегията за развитие на Северозападна България за периода 2014 – 2020 г. Тя ще бъде реализирана чрез използването на подхода интегрирани териториални инвестиции, който е нов за страната ни и се предлага за първи път от Европейската комисия. Целенасочената финансова подкрепа за дадена територия, за намаляване на икономическите и социалните й различия спрямо останалите, е основната характеристика на подхода.

Големият плюс на стратегията е, че дава възможност един проект едновременно да се финансира от повече от една програма и от няколко фонда, като важат приоритетите и условията в самите програми за периода 2014 – 2020 г.: „Регионално развитие“ (ОПРР); „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК); „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОПНОИР); „Развитие на човешките ресурси“ (ОПРЧР); Програма за развитие на селските райони (ПРСР) и Програма за морско дело и рибарство (ПМДР).

Т.е. по определени процедури по оперативните програми ще могат да кандидатстват публични и частни субекти само от Северозападния район или да кандидатстват наравно с кандидати от цялата страна, но при възможността за получаване на допълнителни точки, с цел изпълнение на заложените в стратегията задачи.

В нея вече има предварително идентифицирани проекти за финансиране, а в следствие ще станат ясни и още нови конкретни кандидати. Според документа секторите, които ще доведат до бърз и устойчив за региона растеж са повишаване на конкурентоспособността и технологичното развитие на предприятията; развитие на предприемачеството и промишлеността; агробизнес; туризъм чрез опазване и развитие на културно-историческото наследство; инвестиции в социалната и здравна сфери.

Дата: 02.07.2014

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://www.infostock.bg/infostock/control/bg/news/56561-ikonomicheskijat-pechat-tarsi-se-zlaten-prast>

Брой думи: 893

Резюме: Разривът БСП - ДПС стигна и до фонд "Земеделие". Агротоминистърът иска да смени изпълнителния директор, но заради липса на кворум може и да не успее. Разривът в управлението на европейските фондове за селско стопанство е на своя връх - във вторник агротоминистърът Димитър Греков втвърди тона към ръководството на фонд "Земеделие" и за втори път в последните седмици обяви, че ще поиска оставки.

Заглавие: Икономическият печат: Търси се златен пръст

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Разривът БСП - ДПС стигна и до фонд "Земеделие". Агротоминистърът иска да смени изпълнителния директор, но заради липса на кворум може и да не успее. Разривът в управлението на европейските фондове за селско стопанство е на своя връх - във вторник агротоминистърът Димитър Греков втвърди тона към ръководството на фонд "Земеделие" и за втори път в последните седмици обяви, че ще поиска оставки. Реално сблъсъкът е по-едър: от едната страна е ДПС, която и чрез министъра иска да овладее ръководството на фонда, а от друга - БСП, която е назначила сегашното. Развръзката ще дойде по линия кой ще отиде на заседанието в четвъртък, кой има мнозинство и дали въобще ще има кворум. Предходното се провали заради отсъствие на част от управителния съвет на фонда: представители на министерствата на екологията, финансите, икономиката, на земеделието (зам.- министър Явор Гечев) и изпълнителният директор на фонда. Напрежение между БСП и ДПС отпреди седмица има и покрай европейската *програма "Конкурентоспособност"*.

Министерство на правосъдието предлага: Без такси при доброволно плащане на частен съдебен изпълнител. Проекти в парламента също предвиждат по-ниски разходи за длъжника. В края на мандата си правителство и депутати активно демонстрират грижа за длъжниците - преди дни Министерството на правосъдието е предложило намаление на такси на частни съдебни изпълнители, а депутати от БСП са внесли поредните предложения за законови промени, засягащи хората с просрочени дългове. Министерство на правосъдието предлага длъжниците да не плащат такса върху сумата, погасена в срока за доброволно изпълнение. Това може да стане, ако правителството приеме постановление за допълнение към тарифите на частните съдебни изпълнители. Текстовете са предложени от Министерството на правосъдието и са публикувани в сайта за обществени консултации Strategy.bg, където ще се събират мнения до 11 юли.

КФН ще взема "доброволно върнатия лиценз" на "Глобал маркетс". Искането за отнемане е отпреди три месеца, но процедурата идва в разгара на обвиненията срещу посредника. Три месеца след като "Глобал маркетс" доброволно поиска да върне лиценза си за инвестиционен посредник и дни след като негови служители и собственици бяха обвинени за всяване на банкова паника, Комисията за финансов надзор (КФН) започна процедура по отнемане на разрешителното му. На последното си заседание надзорът е решил да открие производството, което се вижда и от документи на сайта на самата на комисия. В средата на май заместник-председателят по инвестиционната дейност Николай Попов е обявил, че е забранил на посредника да сключва договори с нови клиенти. Попов е поискал "Глобал маркетс" да покаже документи за прехвърляне на активите на клиентите и за липсата на наличност по сметките им.

Вестник Сега

ГЕРБ пробва да спре преназначаването на главния секретар на МВР. Хората на Борисов искат отлагане на новия закон и обещават да извадят ГДБОП от ДАНС. ГЕРБ се обяви категорично срещу евентуално преназначаване на главния секретар на МВР Светлозар Лазаров за 5-годишен мандат. "В 12 без пет ще бъде назначен нов главен секретар и най-вероятно това ще е досегашният", обяви вчера бившият вътрешен министър Цветан Цветанов. "Според нас това е абсолютно недопустима процедура, нерационална, и тя изцяло взривява идеята за политическа стабилност и плавен преход към политическа стабилност. Това ще бъде директна конфронтация с останалите политически сили, с цялата професионална общност", добави депутатът от ГЕРБ и заместник на Цветанов в МВР Веселин Вучков.

Вестник 24 часа

Цялата "Струма" ще е готова до 2022 г. Лот 2 на магистрала "Струма" от Дупница до Благоевград ще бъде готов през март 2015 г., а участъкът от Сандански до гръцката граница - през октомври. Това каза преди дни министърът на регионалното развитие Десислава Терзиева по време на инспекцията по изпълнението на аутобана заедно с шефа на пътната агенция Стефан Чайков. Очаква се цялата магистрала да бъде завършена през 2022 г. споредразчетите на минисерствата на регионалното развитие и на транспорта. За най-тежкия лот от Благоевград до Сандански, който минава през Кресненското дефиле, все още се проектира тунелът с дължина над 15 км. Пари за него ще се искат от Брюксел в следващия програмен период, стойността му е 1 млрд. лв.

Вестник Монитор

Юлската фактура за ток - по две цени. Парното по-изгодно за отопление от еленергията. Това се налага заради промяната в цените, които Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) прави всяка година по това време. Вместо намаление, както се очакваше, регулаторът одобри с под 3% поскъпване на тока. Ако държите сметката ви да е абсолютно точна и да не се притеснявате, че ще платите повече ток по по-високите цени, можете да се възползвате от възможността, която ЕРП-тата дават за самоотчет. За целта трябва да си засечете електромера и да подадете данните в енергото.

Вестник Стандарт

В парламента: Търси се златен пръст. "Атака" напусна, ГЕРБ решава за кворума. В парламента се търси нов златен пръст. Кворумът отново е под въпрос, след като Волен Сидеров обяви, че "Атака" окончателно напуска Народното събрание. "Тук няма какво повече да се реши и прави", заяви лидерът на националистите. Досега той носеше прозвището Златния пръст, защото осигуряваше с групата си работата на парламента при бойкотите на ГЕРБ. Сега съдбата на 42-ото Народно събрание е в ръцете на хората на Бойко Борисов. В ГЕРБ ще решават поотделно за всяко заседание дали да се регистрират или не, стана ясно от думите на вицелидера Цветан Цветанов. Тежката дума ще има лично Борисов. Математически съществува и вариант, в който кворумът от поне 121 души може да бъде осигурен, ако депутатите от БСП и ДПС бъдат подкрепени и от петимата независими. Те обаче вече са четирима, след като Красимир Стефанов вчера подаде заявление за напускане на НС.

Дата: 03.07.2014

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=759985>

Брой думи: 164

Резюме: Ямбол. Общо 172 са регистрираните проекти в петте общини на Ямболска област по различни оперативни програми, предаде кореспондентът на Радио „Фокус“-Сливен.

Заглавие: Общо 172 са регистрираните проекти в петте общини на Ямболска област по различни оперативни програми

Подзаглавие:

Автор: Дора ЯНУЗОВА

Текст: Ямбол. Общо 172 са регистрираните проекти в петте общини на Ямболска област по различни оперативни програми, предаде кореспондентът на Радио „Фокус“-Сливен. Най-много са одобрените проекти по ОП „Развитие на човешките ресурси“ – 108. По ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ те са 26, по ОП „Регионално развитие“ – 21, по ОП „Околна среда“- 10, по ОП „Административен капацитет“- 14 и един по ОП „Техническа помощ“. Общата стойност на проектите е 250,6 млн. лева, от които 147 млн. лв. финансират 102 проекта на община Ямбол. По данни на Информационната система за управление и наблюдение (ИСУН) 15 проекта на стойност 60,4 млн. лв. са регистрирани в област Ямбол. В община Ямбол проектите са 102 на стойност 147,2 млн. лв. За реализацията на 15 проекта община Тунджа е получила 34,9 млн. лв., следвана от община Стралджа с 4,9 млн. лв. за 12 проекта. Община Болярово е с 11 проекта за 2 млн. лв, а в община Елхово европейското финансиране е от 1,3 млн. лв. за 17 проекта

Дата: 03.07.2014

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1290900

Брой думи: 407

Резюме: Безвъзмездна финансова помощ на стойност 1 171 331 208 лв. за 1096 проекта по 7-те оперативни програми са договорили публичните и частни институции от 5-те области на Северозападния регион за планиране.

Заглавие: Над 1 милиард лева трябва да влязат в Северозапада по оперативните програми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Безвъзмездна финансова помощ на стойност 1 171 331 208 лв. за 1096 проекта по 7-те оперативни програми са договорили публичните и частни институции от 5-те области на Северозападния регион за планиране.

318 договора се изпълняват на територията на област Плевен, чрез които са привлечени 336 256 882 лв. безвъзмездна финансова помощ. На второ място е област Враца с 261 проекта, от които безвъзмездната финансова помощ от програмите е 285 133 790 лв. На трето място е област Монтана с 204 договора с безвъзмездната финансова помощ от 222 844 569 лв.

На последните две места са област Ловеч със 172 договора и безвъзмездна финансова помощ по тях от 194 237 478 лв. и област Видин със 141 договора и безвъзмездна финансова помощ по тях от 132 858 489 лв.

Безвъзмездната финансова помощ за 80-те проекта на общините от област Монтана е на стойност 101 087 186,44 лв.

Информацията бе представена на днешната среща с медиите в ОИЦ Монтана. От центъра отчетоха и проведените срещи с общините, фирмите и обществеността по основните акценти от стратегията за развитие на Северозападна България за периода 2014 – 2020 г. Тя ще бъде реализирана чрез използването на подхода интегрирани териториални инвестиции, който е нов за страната ни и се предлага за първи път от Европейската комисия. Целенасочената финансова подкрепа за дадена територия, за намаляване на икономическите и социалните й различия спрямо останалите, е основната характеристика на подхода.

Големият плюс на стратегията е, че дава възможност един проект едновременно да се финансира от повече от една програма и от няколко фонда, като важат приоритетите и условията в самите програми за периода 2014 – 2020 г.: „Регионално развитие“ (ОПРР); „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК); „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОПНОИР); „Развитие на човешките ресурси“ (ОПРЧР); Програма за развитие на селските райони (ПРСР) и Програма за морско дело и рибарство (ПМДР).

Т.е. по определени процедури по оперативните програми ще могат да кандидатстват публични и частни субекти само от Северозападния район или да кандидатстват наравно с кандидати от цялата страна, но при възможността за получаване на допълнителни точки, с цел изпълнение на заложените в стратегията задачи.

В нея вече има предварително идентифицирани проекти за финансиране, а в следствие ще станат ясни и още нови конкретни кандидати. Според документа секторите, които ще доведат до бърз и устойчив за региона растеж са повишаване на конкурентоспособността и технологичното развитие на предприятията; развитие на предприемачеството и промишлеността; агробизнес; туризъм чрез опазване и развитие на културно-историческото наследство; инвестиции в социалната и здравна сфери.

Дата: 03.07.2014

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/български-компании-за-мода-в-париж-news55993.html>

Брой думи: 329

Резюме: 17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 – 7 юли 2014 г. Националното участие се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) по проект за насърчаване на експорта на българските предприятия, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Конкурентоспособност“.

Заглавие: Български компании за мода в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 – 7 юли 2014 г. Националното участие се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) по проект за насърчаване на експорта на българските предприятия, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles своите модели ще представят следните български дизайнери:

Агила 2000 ЕООД/ART BOX – София (ръчно рисувани шалове от естествена коприна - живопис върху коприна), Ай Пи Ес – АЙ ООД/Перото – София (дизайнерски ръчно изработени дамски облекла, модни аксесоари), Ахелия дизайн ООД/MERA The Soulwear – София (дамско облекло), БИОНД БИ ООД/G Spot for Beyond – София (дамско облекло), Гардероб ООД/Garderob – (дамско облекло), ЕВГЕНИКА ЕГ ООД/Evgenia Popova – София (дамско облекло), ЕТ Ина-Цветелина Христова/INA – София (ръчно изработени изделия от керамика, бижутерия), Жана Жекова ЕООД/Jana Jekova – София (дизайнерско официално дамско облекло), КАЛЕБО ЕООД/Jeni Style – София (дизайнерско дамско облекло), Клеопарт ЕООД/Cleopatra Art – (ръчно и машинно плетени дамски облекла), Макмълин-Соколов Груп ЕООД/SATCHI – София (луксозни мъжки и дамски чанти, ръчно изработени аксесоари от естествена кожа), Мис Хай енд Лоу ЕООД/Miss High & Low - София (луксозни бижута), Нели Колева – Фешън ЕООД/Nelly Koleva – София (бизнес костюми, коктейлни рокли и вечерни тоалети), Нина Гламър ЕООД/ Glam by Nina Petkova – София (луксозна дамска конфекция), ПЕНДАРА ПРАДАКШЪНС ЕООД/Milena Veliova – София (ръчни и машинни плетива, дамско и мъжско облекло), Пунто – Арбо ООД – София (бижутерия), Сирена – ДН ЕООД/IDD – Враца (дамско облекло).

WHO'S NEXT е призната за една от най-значимите специализирани изложби в света на модата. Провежда се от 1994 г. два пъти годишно. Българското участие в тази промоционална проява се превръща в традиционно – в последното издание през януари т.г. изключително успешно се представиха 10 български дизайнери. Изложбата, предназначена за моделиери и производители на облекло, обувки, бельо, трикотаж, текстил и модни аксесоари, привлече интереса на над 58 500 професионални посетители.

Дата: 03.07.2014

Източник: www.fakti.bg

Връзка: <http://fakti.bg/show/104961-balgarska-dizainerska-moda-na-izlojba-v-parij>

Брой думи: 129

Резюме: 17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 – 7 юли 2014 г.

Заглавие: Българска дизайнерска мода на изложба в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 – 7 юли 2014 г. Националното участие се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) по проект за насърчаване на експорта на българските предприятия, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*.

WHO'S NEXT е призната за една от най-значимите специализирани изложби в света на модата. Провежда се от 1994 г. два пъти годишно. Българското участие в тази промоционална проява се превръща в традиционно – в последното издание през януари т.г. изключително успешно се представиха 10 български дизайнери. Изложбата, предназначена за моделиери и производители на облекло, обувки, бельо, трикотаж, текстил и модни аксесоари, привлече интереса на над 58 500 професионални посетители.

Дата: 03.07.2014

Източник: www.cross.bg

Връзка: <http://www.cross.bg/sofiya-obleklo-damsko-1418863.html>

Брой думи: 260

Резюме: /КРОСС/17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 - 7 юли 2014 г.

Заглавие: Българска дизайнерска мода на изложба в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/17 български производители от модния бранш ще участват в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 във френската столица в периода 4 - 7 юли 2014 г. Националното участие се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) по проект за насърчаване на експорта на българските предприятия, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles своите модели ще представят следните български дизайнери:

Агила 2000 ЕООД/ART BOX - София (ръчно рисувани шалове от естествена коприна - живопис върху коприна), Ай Пи Ес - АЙ ООД/Перото - София (дизайнерски ръчно изработени дамски облекла, модни аксесоари), Ахелия дизайн ООД/MERA The Soulwear - София (дамска облекло), БИОНД БИ ООД/G Spot for Beyond - София (дамско облекло), Гардероб ООД/Garderob - (дамско облекло), ЕВГЕНИКА ЕГ ООД/Evgenia Popova - София (дамско облекло), ЕТ Ина-Цветелина Христова/INA - София (ръчно изработени изделия от керамика, бижутерия), Жана Жекова ЕООД/Жана Жекова - София (дизайнерско официално дамско облекло), КАЛЕБО ЕООД/Jeni Style - София (дизайнерско дамско облекло), Клеопарт ЕООД/Cleopatra Art - (ръчно и машинно плетени дамски облекла), Макмълин-Соколов Груп ЕООД/SATCH - София (луксозни мъжки и дамски чанти, ръчно изработени аксесоари от естествена кожа), Мис Хай енд Лоу ЕООД/Miss High & Low - София (луксозни бижута), Нели Колева - Фешън ЕООД/Nelly Koleva - София (бизнес костюми, коктейлни рокли и вечерни тоалети), Нина Гламър ЕООД/ Glam by Nina Petkova - София (луксозна дамска конфекция), ПЕНДАРА ПРАДАКШЪНС ЕООД/Milena Veliova - София (ръчни и машинни плетива, дамско и мъжско облекло), Пунто - Арбо ООД - София (бижутерия), Сирена - ДН ЕООД/IDD - Враца (дамско облекло).