



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

30 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

30 юли 2013

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение .....	3
Телевизии и радиостанции .....	4
Няма намерена информация. ....	4
Национални печатни медии .....	5
Източник: в. Капитал Daily .....	5
Заглавие: Инвестирането може да започне сега .....	5
Регионални печатни медии .....	7
Няма намерена информация. ....	7
Периодични печатни издания .....	8
Източник: сп. Forbes .....	8
Заглавие: Бронирани бизнес модели .....	8
Източник: сп. Forbes .....	10
Заглавие: Честно заслужено доверие .....	10
Интернет издания и блогове .....	12
Източник: www.dnevnik.bg .....	12
Заглавие: Софтуер, спортни съоръжения и полупроводници са първите начинания в "София тех парк" .....	12
Източник: www.novini.dir.bg .....	13
Заглавие: 13 фирми минаха през ситото за енергийна ефективност .....	13
Източник: www.segabg.com .....	14
Заглавие: 13 фирми минаха през ситото за енергийна ефективност .....	14
Източник: www.stroitelstvo.info .....	15
Заглавие: Дайджест - Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки .....	15
Източник: www.b2bnews.bg .....	17
Заглавие: МИЕ залага на иновации и технологии за следващия програмен период .....	17
Източник: www.projectmedia.bg .....	18
Заглавие: МИЕ залага на иновации и технологии за следващия програмен период .....	18
Източник: www.dailyvarna.com .....	19
Заглавие: Изграждат лаборатория за костно-мозъчни трансплантации във Варна, Терапията с проект и за Дисни болница .....	19

## Медиен мониторинг – обобщение

30.7.2013 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• Телевизии	0
• Радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>10</b>
• вестници, от които:	1
- национални	1
- регионални	0
• периодични издания	2
• интернет издания и блогове	7
<b>Общо за деня</b>	<b>10</b>

## Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

## Национални печатни медии

Дата: 30.07.2013

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 1,10,11

Брой думи: 1073

**Резюме:** Нови 20 млн. евро за коинвестиции по JEREMIE си търсят мениджър, а първият рисков фонд NEVEQ II вече може да прави своите вложения за поне още 21 млн. евро

**Заглавие:** Инвестирането може да започне сега

**Подзаглавие:**

**Автор:** Татяна Пунчева-Василева

**Текст:** Нови 20 млн. евро за коинвестиции по **JEREMIE** си търсят мениджър, а първият рисков фонд NEVEQ II вече може да прави своите вложения за поне още 21 млн. евро

Лятото на 2013 г. изглежда горещо не само за управляващи и протестиращи. То е наситено и за малките и средните компании в България, които имат нужда от свежо финансиране, защото по евроинициативата **JEREMIE** се активират два фонда. Първо, рисковият NEVEQ II вече е структуриран и може да започне активно да разглежда потенциални проекти, в които да инвестира. И, второ, Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) вече събира кандидатури за управлението на най-новата и последна коинвестиционна схема, сформирана с резервен ресурс от **ОП "Конкурентоспособност"** за общо 20 млн. евро.

Мениджъри, кандидатствайте

От края на миналата седмица до 9 септември ЕИФ ще събира кандидатури за управлението на коинвестиционен фонд. Той ще е с капитал от поне 20 млн. евро, който ще е финансирането по **JEREMIE** в него. А минимумът, който избраните мениджъри ще трябва да осигурят, е 3%, т.е. 600 хил. евро. Според разясненията в обявата за техния избор самите мениджъри ще бъдат оценявани според възможностите им да привлекат възможно повече допълнителен капитал, както и по инвестиционната им история досега.

Извън мениджърите и ЕИФ като контролиращ еврофинансирането във фонда няма да се допускат други частни инвеститори. Те по-скоро ще бъдат канени да влягат средства заедно с фонда проект по проект и от тях ще се изисква да допринесат с поне 50% от конкретната инвестиция, за да бъдат допуснати до сделката. Точно по тази причина и фондът се казва коинвестиционен, защото той ще инвестира наравно с частните инвеститори и така двете страни ще си делят както рисковете, така и ползите от вложението поравно.

Самият фонд се очаква да инвестира в малки и средни предприятия, стига те да не изпитват финансови затруднения. Няма ограничения за размера на инвестициите в дадена компания.

Парите от фонда обаче могат да се използват само за свежо набиране на капитал от предприятията, а не за изкупуване на вече съществуващи дялове/акции. "Размерът на финансирането е буквално неограничен. Въпреки това ще гледаме екипите да имат добре диверсифицирано портфолио. Няма да инвестираме 20 млн. евро с една транзакция", обясни Хюбърт Котони, директора "Регионално бизнес развитие" в ЕИФ.

Така, ако всичко върви по план, би следвало до края на септември ЕИФ да избере мениджъри на фонда - един или двама, според преценката на институцията. След това юридическата регистрация и лицензия на фонда ще отнеме още няколко месеца, което означава, че самият фонд ще може да започне работа най-рано през пролетта на 2014 г. Той ще може да прави както капиталови, така и квазикапиталови инвестиции, като например мецанин вложения.

Животът на фонда е определен на 10 години с възможност за удължаване с още две години, но има изискване той да е инвестирал всички пари, осигурени по **JEREMIE**, до края на 2015 г. Това е срокът България да усвои евросредствата по сега изтичащия програмен период.

Предприемачи, активизирайте се

В същия срок реално ще трябва да направи своите инвестиции и първият рисков фонд по **JEREMIE**

- NEVEQ II. Мениджърите му NEVEQ Capital Partners, които вече имат един фонд зад гърба си  
- NEVEQ I, бяха избрани през есента на 2011 г. Трудната икономическа обстановка обаче удължи значително срока, в който мениджърите успяха да съберат изискваното от тях 30% частно финансиране за фонда. **JEREMIE** осигурява 70% от парите и по структура той трябваше да е с общо 30 млн. евро капитал. Сега обаче NEVEQ II вече е направил първо затваряне на фонда на 21 млн. евро, а до края на октомври ще трябва да набере останалия ресурс до 30

млн. евро. Частните 30% от сегашните 21 млн. евро са осигурени от широк микс от инвеститори - както от емигрирали българи с достатъчно ресурс, така и от чужденци, работещи в България, поясни Павел Езекиев, управляващ партньор във фонда. По думите му NEVEQ II юридически вече е затворен и от началото на август може да започне да разглежда потенциални проекти за инвестиции.

Стратегията му ще е да направи балансиран портфейл от вложения в IT и други интересни сектори, като например в областта на новите материали, които се използват в медицината за диагностика, биотехнологиите и т.н. Макар и рисков като стратегия, т.е. с инвестиции в сравнително ранен стадий от развитието на една компания, по думите на Езекиев NEVEQ II няма да се конкурира с другите инвестиционни схеми, които вече покриват seed финансирането в България. По-скоро целта са компании, които вече имат няколко ключови клиента и някакви приходи. Разбира се, това не изключва вложенията в проекти на съвсем ранен етап, стига зад тях да стоят предприемачи с доказан опит, които знаят докъде искат да стигне идеята им и как да стигнат дотам, обясни още Езекиев.

По думите му, макар пред фонда и сега да има вече интересни предложения за инвестиции, екипът му едва ли ще успее да е готов със сделка до края на октомври. Причината е, че все пак екипът ще фокусира усилията си да направи второ набиране на капитал до този срок, а междуременно ще приключи няколко проекта от NEVEQ

I.

Стартирането на работата по коинвестиционния фонд и започването на активна работа от NEVEQ означава, че малките, иновативни и растящи български компании през следващите няколко месеца ще имат на разположение едни поне 40 млн. евро свеж капитал за нови инвестиции.

200 млн. евро вече са разпределени

Това ще е третият рунд от схеми, заработили по **JEREMIE**. Евроинициативата в България има общо 200 млн. евро на разположение за инвестиции. От тях 21 млн. евро вече се влагат чрез създадените два фонда за инвестиции в стартиращи компании - Eleven (12 млн. евро капитал) и LAUNCHub (9 млн. евро капитал). Вървят и две програми за облекчено кредитиране за бизнеса в партньорство с местните търговски банки. Едната програма осигурява допълнителни гаранции за банките, облекчаващи кредитирането, а другата осигурява директно част от парите за кредита и така сваля цената на финансирането за бизнеса. По двете кредитни схеми досега са раздадени кредити за около 250 млн. евро по данни на ЕИФ от началото на юли.

Отделно от това все още се чака да приключи структурирането на мецанин фонда по **JEREMIE**. Той трябва да е с капитал от общо 60 млн. евро, половината от които се осигуряват от европрограмата. По-рано тази година беше прекратен третият инвестиционен фонд по нея - фонд "Растеж", заради трудност с набирането на частния капитал в размер на 50% от общия ресурс на фонда. Той също трябваше да е с капитал от 60 млн. евро. Европарите от него, т.е. неусвоените 30 млн. евро, бяха пренасочени към кредитните схеми по **JEREMIE**.

## Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

## Периодични печатни издания

Дата: 30.07.2013

Източник: сп. Forbes

Страница: 90,91,92,93

Брой думи: 998

**Резюме:** Производителят на бронезилетки "МАРС Армор" завладява света благодарение на последователни инвестиции и Високо качество. Скоро тяхната бизнес офанзива ще включва и производство на бойни каски.

**Заглавие:** Бронирани бизнес модел

**Подзаглавие:**

**Автор:** Камелия Иванова

**Текст:** Производителят на бронезилетки "МАРС Армор" завладява света благодарение на последователни инвестиции и Високо качество. Скоро тяхната бизнес офанзива ще включва и производство на бойни каски.

Не стъпка по стъпка, а държава по държава - това е пътят на развитие на производителя на бронирани жилетки "МАРС Армор" според основателя на компанията д-р инж. Пламен Ташков. Компанията е лидер по пазарен дял в България, а производството ѝ се реализира предимно в чужбина (в над 20 държави), като изпреварва конкурентите си в надпреварата за правителствените поръчки на бронезилетки.

Компанията е създадена през 2002 г. с цел да търгува в сектора на отбраната и е регистрирана от група акционери. Година по-късно Пламен Ташков изкупува мажоритарния пакет, сменя името на фирмата и започва производството на бронезилетки. Решението му да се насочи към тази пазарна ниша не е никак случайно, след като той вече има 16-годишна кариера в армията. Като докторант по балистика той е ръководител на секция във Военотехническия научноизследователски институт (ВТНИИ). "Познанията ми за оръжията и бойните припаси помагат в бизнес начинанието, защото, за да направиш защита, трябва да познаваш заплахите", казва Пламен Ташков.

Производството на бронезилетки стартира с екип от няколко души, като основната дейност се извършва на ишлеме в други български фирми. Две години по-късно компанията наема производствена база в Суходол, затваря цикъла на производство и засилва своя капацитет до 2 хил. бронезилетки месечно с оборудването на балистична лаборатория за тестване на изделията и с въвеждането на съвременни технологии за рязане на материалите.

Истинският пробив за компанията обаче се случва миналата година с изграждането на нова, собствена производствена база край Костинброд. Заводът е с разгъната застроена площ от 5 хил. кв.м, а стойността му надхвърля 6 млн. лв. По-голямата част от инвестицията е направена със собствени средства, като само 1 млн. лв. от нея са взети под формата на заем от Първа инвестиционна банка. Капацитетът за производство достига 100 хил. бронезилетки на година, а персоналът на компанията се разраства до 130 души. "Според специалисти в областта новата база е една от най-модерните фабрики за производство на бронезилетки в света", казва Пламен Ташков. За това постижение спомагат и двата спечелени европейски проекта по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Справка в Информационната система за управление на европрограмите в България (ИСУН) показва, че единият финансира въвеждане на ERP системата в предприятието и е на обща стойност 376 326 лв., а другият възлиза на 1 409 025 лв. и е предназначен за покупка на машини и оборудване.

"И двата проекта са към края на своето изпълнение", казва Пламен Ташков, според когото един от най-добрите начини за развитие на компанията е системното реинвестиране на средства в основната дейност.

Буйното развитие на компанията според Пламен Ташков се дължи на няколко ключови елемента в неговата мениджърска стратегия. На първо място е високият професионализъм, който позволява да се поддържат тесни контакти с крайния потребител. "Опитваме се да изпълняваме цикъла презентация, демонстрация, тръжна процедура, доставка. Ако успеем да осъществим този контакт, в повечето случаи печелим дадената сделка", казва Ташков. Едно от предимствата е стриктното изпълнение на изискванията на конкретния клиент. Бронезилетката е сложен продукт, който позволява вариации на основните модели и заради това компанията произвежда повече от 300 разновидности бронезилетки, въпреки че в каталога ѝ има 24 модела. "Всяка подобна поръчка е нов проект, който изисква различна конфигурация и



различна балистична система. Предимството ни е, че правим това много бързо, благодарение на добрата ни развойна дейност и на специалистите, които работят при нас", казва Ташков. Пътят на производство включва предварително планиране, избор и изпитване на комбинацията от балистични материали, класификация на балистичната система, поръчка на материалите от доставчиците и непрекъснат текущ контрол. "За 10 години производство и над 50 изпълнени договора фирмата няма нито един ден закъснение или рекламации", казва Ташков.

За да поддържат нивото си на експертиза, специалистите на компанията участват редовно в научни конференции в областта на отбраната. Също така компанията се представя на световните отбранителни изложения в Париж, Абу Даби, Лондон, Катар, Малайзия, където мениджмънтът се среща с потребителите и така е постоянно в крак с най-новите тенденции.

"Клиентите, за които работим, са изключително държавни структури от цял свят, които снабдяват националните армия, полиция, охрана на затвори и други. Към цивилния пазар е насочено само около 1-2% от производството", казва Пламен Ташков. Ето защо компанията постоянно участва в тръжни процедури по света с помощта на мрежа от местни партньори. "За да достигнеш до тези партньори, са нужни добър капацитет и добра репутация", казва Ташков. Според него ключов фактор за успеха на компанията са добрите ѝ позиции на международния пазар. По този начин "MAPC Армор" изпълнява поръчки за 50 хил. бронезилетки за една година. За сравнение тръжните процедури обявени от европейските държави за същия период, възлизат на не повече от 10 хил. бронезилетки.

Основните пазари за износ се простират от Латинска Америка до Далечния изток като основните пазари за износ са страни от Близкия изток и Северна Африка, няколко страни от бившите съветски азиатски републики, държавите от региона на Централна Африка и други. "Опитваме се да се съсредоточим върху страни, в които няма изявени местни производители", казва Ташков.

Плановите на Пламен Ташков за бъдещето обхващат както разширение на производствената и складовата база за бронезилетки, така и откриване на ново производство за бойни каски. "Наскоро подадохме кандидатура за още един европейски проект", казва Ташков. Става дума за схемата "Внедряване на иновации в предприятията", която позволява да се финансират проекти на стойност между 100 хил. лв. и 3 млн. лв. Ако спечели това финансиране, компанията ще стартира производството на иновативен продукт по договор за трансфер на ноу-хау с международната компания DuPont, която е дългогодишен партньор в доставките на балистичния материал кевлар.

Именно патент на DuPont за производство на бойни каски ще бъде в основата на новото производство на "MAPC Армор", което се очаква да стартира в началото на 2015 г.

НАКРАТКО: Д-Р ИНЖ. ПЛАМЕН ТАШКОВ  
НАЧАЛОТО

Научен сътрудник във Военотехническия научноизследователски институт на Министерството на отбраната.

РАЗВИТИЕТО

Защитава докторска дисертация на тема механизми на пробиване на гъвкави текстилни материали с куршуми.

ДНЕС

След като основава "MAPC Армор" и започва производство на бронезилетки за международния пазар, обмисля и производство на бойни каски.

**Дата:** 30.07.2013  
**Източник:** сп. Forbes  
**Страница:** 12,13  
**Брой думи:** 894

**Резюме:** Историите на сътрудничество между българските компании и нестопански организации често остават невидими за публичното око. Първите Европейски отличия в областта на корпоративната социална отговорност "Вдъхновяващи партньорства за иновации и промяна", които се организираха в 30 страни с подкрепата на Европейската комисия, обаче доказаха, че в България има много такива успешни примери. Поканихме Марина Стефанова, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН - националният партньор на отличията, да сподели своя опит. Организацията, която Стефанова Води, е основана през септември 2010 година от 20 водещи компании и организации, които обединяват своите усилия в прилагането и разпространяването на общественотоотговорни практики. На стр. 14 ви предлагаме и историята на една от българските компании - победителки в конкурса.

**Заглавие: Честно заслужено доверие**

**Подзаглавие:** Има ли доверие българският бизнес в нестопанския сектор и как подбира своите партньори?

**Автор:** Марина Стефанова

**Текст:** Историите на сътрудничество между българските компании и нестопански организации често остават невидими за публичното око. Първите Европейски отличия в областта на корпоративната социална отговорност "Вдъхновяващи партньорства за иновации и промяна", които се организираха в 30 страни с подкрепата на Европейската комисия, обаче доказаха, че в България има много такива успешни примери. Поканихме Марина Стефанова, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН - националният партньор на отличията, да сподели своя опит. Организацията, която Стефанова Води, е основана през септември 2010 година от 20 водещи компании и организации, които обединяват своите усилия в прилагането и разпространяването на общественотоотговорни практики. На стр. 14 ви предлагаме и историята на една от българските компании - победителки в конкурса.

В ПОСЛЕДНО ВРЕМЕ сме свидетели на възраждането на българското гражданско общество. Но ако някой си мисли, че и преди това то беше абдикирало, то нека се запознае с неразказаната досега история на сътрудничество между българските компании и нестопански организации.

Без парадност и масово медийно отразяване отговорните компании непрекъснато увеличават своите социални инвестиции и създават успешни партньорства с нестопанския сектор. Този факт стана известен и на европейската общественост чрез първите Европейски отличия в областта на корпоративната социална отговорност "Вдъхновяващи партньорства за иновации и промяна". С един от най-впечатляващите резултати в Европа България е на 2-ро място от 29 страни по брой добри практики за партньорски проекти (53 от 749). От 11 български града са получени 40 кандидатури от големи предприятия и 13 - от малки и средни предприятия. Най-много кандидатури са подадени от сектора на преработващата промишленост (8), финансовата и застрахователната дейност (4) и далекосъобщенията (4). 7 от компаниите кандидатстват с повече от един проект, а мултинационалните компании, включили се в конкурса, са 19. Най-голям брой от кандидатите са базирани в София (22), Пловдив (6), Стара Загора (3), а останалите са от Гълъбово, Челопеч, Варна, Кърджали, Пирдоп, Девня, Разлог и Перник.

Проектите се реализират във всички сфери на обществения живот - образование, здравеопазване, спорт, социални услуги и култура, и включват подобряване на състоянието на най-разнообразни целеви групи (деца, възрастни хора, хора в риск, младежи, безработни и прочие).

Има ли обаче бизнес ползи от социалните инвестиции? Това е въпрос, който тревожи всички финансови мениджъри и неговият отговор играе решаваща роля при вземането на управленски решения за подкрепа или не на даден социален проект от компанията. 72% от участващите в надпреварата предприятия отчитат, че участието в партньорски проекти е повишило техния положителен корпоративен образ; мотивацията на техните служители (49.5%) и/или лоялността на клиентите им (14%). И докато корпоративната култура често е пренебрегвана в развиващите се страни, то големите брандове знаят, че в дългосрочен план няма по-ценен актив от положителната търговска репутация.

Опитните в "социални инвестиции" дружества използват предимствата и възможностите, които дава партньорството с неправителствени организации, много по-осъзнато и задълбочено. Те оптимизират съществуващи процеси в компаниите си, развиват нови услуги и продукти и често навлизат в нови пазарни ниши.

Партньорството има и друга силна страна - обединяването на усилията на бизнеса и нестопанския сектор води до едни от най-важните резултати за обществото: решават се важни обществени проблеми без ненужната намеса на държавните институции. А това е белег на зрялост, независимост и устойчивост - основни елементи на свободното общество.

Защо компаниите трябва да търсят партньори? Всяка фирма, която подхожда професионално и систематизирано към устойчивото разрешаване на съществуващ социален или екологичен проблем, познава отлично границите на своята компетентност и, естествено, търси допълващата я експертиза по конкретни теми. Както е видно от кандидатстващите проекти, партньорите може да бъдат най-разнообразни - учебни заведения, неправителствени организации, специализирани институции, браншови организации, общини, културни, спортни или научни организации. Най-често компаниите предпочитат да работят с един партньор (62%) и по-рядко с двама или повече - 38%, а нестопанските партньори се подбират внимателно и съзнателно.

Макар в общественото съзнание неправителствените организации да са все още с неясна функция и съмнителна репутация, те са предпочитан партньор за представителите на българския (88.5%) и на европейския (68.25%) бизнес. Естествено, големите предприятия предпочитат да работят със себеподобни утвърдени неправителствени организации (ФПББ, УНИЦЕФ България, ФРГИ, Обществен фонд Стара Загора), които "умно" да управляват техните социални фондове. Малките и средните предприятия избират местни НПО, но и често общуват директно със своите бенефициенти.

Експертите съветват предприятията съзнателно и много отговорно да търсят, избират и развиват своите социални инициативи. Не трябва да забравяме, че търсенето на съмишленици започва едва след очертаването на границите на отговорността на отделните фирми и границите на тяхната собствена експертиза. Така определянето на съответните роли и ангажименти в конкретното партньорство става лесно осъществима задача за всички поканени да участват.

Не по-маловажен е въпросът за сроковете и физическите граници, защото историята не помни успешно партньорство, което да продължава вечно. За правилното изпълнение трябва да бъде определен обхватът на отделните инвестиции - локален, регионален, национален или глобален.

Както всяко успешно споразумение, партньорският проект предполага съгласие относно процесите на управление и вземане на решения по време на планирането, изпълнението, оценката и споделянето на резултатите от конкретната инициатива. Обичайно то разисква и Въпросите за финансирането на отделните етапи на работа. Не забравяйте, че освен от бизнес участниците, проектът може да бъде финансиран и от партньори по Веригата за доставки (Дентална клиника "ЕО Дент" ООД и "Бредент" Германия), Външни донори (ОП "Конкурентоспособност") или трети участници (клиенти на "Пиреос Банк България" АД даряват за проект "Благодетел").

Още много указания и препоръки "как да" осъществим своите социални инвестиции може да бъдат цитирани и анализирани, но най-важното, което винаги трябва да помним, е, че светът е голям и успешни партньорства "дебнат отвсякъде".

## Интернет издания и блогове

**Дата:** 29.07.2013

**Източник:** [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

**Връзка:**

[http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2013/07/29/2112310\\_softuer\\_sportni\\_suurujeniia\\_i\\_poluprovo\\_dnici\\_sa/](http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2013/07/29/2112310_softuer_sportni_suurujeniia_i_poluprovo_dnici_sa/)

**Брой думи:** 334

**Резюме:** Софтуерната компания "Хемимонд" започва изграждането на център за данни и облачни услуги в "София тех парк". Германската компания за полупроводници ZMDI възнамерява да премести в него развойната си дейност, а световният лидер в производството на стени за катерене "Уолтопия" инвестира в многофункционален център за спорт и култура, пише "Капитал daily" в днешния си брой.

**Заглавие:** Софтуер, спортни съоръжения и полупроводници са първите начинания в "София тех парк"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Софтуерната компания "Хемимонд" започва изграждането на център за данни и облачни услуги в "София тех парк". Германската компания за полупроводници ZMDI възнамерява да премести в него развойната си дейност, а световният лидер в производството на стени за катерене "Уолтопия" инвестира в многофункционален център за спорт и култура, пише "Капитал daily" в днешния си брой.

"София тех парк" е първият мащабен държавен проект в подкрепа на иновациите, новите технологии и науката, който се реализира с финансиране по ОП "Конкурентоспособност". Паркът ще се изгради върху бивш военен имот от 270 дка, прехвърлен от Министерството на отбраната на министерството на икономиката в началото на 2013 г. на 4-ти километър от бул. "Цариградско шосе" в София.

Българо-американската софтуерна компания "Хемимонд" е специализирана в разработване на корпоративни B2B и B2C решения, платформи за електронна търговия, корпоративни мрежови решения и системи за управление на информацията в индустриални предприятия и вече е изпратила писмо за намерение за инвестиция в парка. По думите на Петър Статев, миноритарен акционер в "Хемимонд", компанията се е спряла на парка, за да доразвие вече започнат проект за облачни услуги. Той е по-мащабен вариант на вече изградена експериментална инфраструктура. Началото е сложено през 2011 г., когато е спечелено еврофинансиране.

Влизане в "София тех парк", макар и под наем, обмисля и германската компания за полупроводници ZMDI. "ЗМД Истърн Еуроп" вече са заявили намерението си да преместят софийския си офис в "София тех парк", когато технологичният парк отвори. Сега ZMDI има центрове за дизайн и разработка на интегрални схеми, тестови програми и приложен софтуер във Варна и София. Преместването се налага заради предвиденото голямо разрастване на дейността, заявиха от компанията.

"Уолтопия" пък през миналата седмица получи сертификат за инвеститор клас А за проекта си за Научно-изследователският комплекс и зона за спорт и отдих на активните хора Collider Activity Center.

Новините за конкретните заинтересовани компании идват само няколко седмици след като икономическият министър Драгомир Стойнев заяви, че през следващия програмен период по "Конкурентоспособност" технологичните паркове няма да са приоритет на правителството. Мотивът му беше, че "София тех парк" буксува.

От Дневник

Дата: 29.07.2013

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14571522>

Брой думи: 241

**Резюме:** След като до януари само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност по програма "Конкурентоспособност", сега нови 13 са на път да пробият.

**Заглавие: 13 фирми минаха през ситото за енергийна ефективност**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** След като до януари само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност по програма "Конкурентоспособност", сега нови 13 са на път да пробият. Толкова са одобрените за финансиране компании, които ще имат възможност да намалят сметките си за енергия, показва справка на "Сега". Броят им обаче остава под санитарния минимум, тъй като крайният срок за кандидатстване е октомври, а общият бюджет на програмата е около 600 млн. лв.

Любопитно е, че сред одобрените кандидати е и хотел "Хемус", който е спечелил проект за над 841 хил. лв. От тях Брюксел поема половината, а останалата част се плаща от фирмата. Хотелът ще инсталира отоплителна инсталация с термopомпа. Най-голям обаче е проектът на пловдивския цех "Цинкови покрития" АД - 1.38 млн. лв. С парите предприятието ще намали енергоемкостта и ще повиши енергийната си ефективност.

Мярката за "Зелена икономика и енергийна ефективност" тръгна с огромно закъснение и макар да трябваше да стартира миналото лято, реално по нея може да се кандидатства от есента на 2012 г. Тя е особено примамлива за бизнеса, тъй като по нея компаниите могат да кандидатстват за енергоспестяващи машини, изолация, ВЕИ и така да направят производството си по-продуктивно и по-евтино. Липсата на сключени договори се обяснява с тежките процедури, част от които бяха променени едва през пролетта на тази година. Дотогава фирмите първо трябваше да изберат одитор, който да прецени от какво оборудване имат нужда, после да изберат кой да им го достави и едва след това да кандидатстват.

Дата: 29.07.2013

Източник: [www.segabg.com](http://www.segabg.com)

Връзка: <http://www.segabg.com/article.php?id=659086>

Брой думи: 240

**Резюме:** След като до януари само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност по програма "Конкурентоспособност", сега нови 13 са на път да пробият. Толкова са одобрените за финансиране компании, които ще имат възможност да намалят сметките си за енергия, показва справка на "Сега". Броят им обаче остава под санитарния минимум, тъй като крайният срок за кандидатстване е октомври, а общият бюджет на програмата е около 600 млн. лв.

**Заглавие: 13 фирми минаха през ситото за енергийна ефективност**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Румяна Гочева

**Текст:** След като до януари само една фирма стигна до договор за енергийна ефективност по програма "*Конкурентоспособност*", сега нови 13 са на път да пробият. Толкова са одобрените за финансиране компании, които ще имат възможност да намалят сметките си за енергия, показва справка на "Сега". Броят им обаче остава под санитарния минимум, тъй като крайният срок за кандидатстване е октомври, а общият бюджет на програмата е около 600 млн. лв.

Любопитно е, че сред одобрените кандидати е и хотел "Хемус", който е спечелил проект за над 841 хил. лв. От тях Брюксел поема половината, а останалата част се плаща от фирмата. Хотелът ще инсталира отоплителна инсталация с термopомпа. Най-голям обаче е проектът на пловдивския цех "Цинкови покрития" АД - 1.38 млн. лв. С парите предприятието ще намали енергоемкостта и ще повиши енергийната си ефективност.

Мярката за "Зелена икономика и енергийна ефективност" тръгна с огромно закъснение и макар да трябваше да стартира миналото лято, реално по нея може да се кандидатства от есента на 2012 г. Тя е особено примамлива за бизнеса, тъй като по нея компанията могат да кандидатстват за енергоспестяващи машини, изолация, ВЕИ и така да направят производството си по-продуктивно и по-евтино. Липсата на сключени договори се обяснява с тежките процедури, част от които бяха променени едва през пролетта на тази година. Дотогава фирмите първо трябваше да изберат одитор, който да прецени от какво оборудване имат нужда, после да изберат кой да им го достави и едва след това да кандидатстват.

Дата: 29.07.2013

Източник: [www.stroitelstvo.info](http://www.stroitelstvo.info)

Връзка: <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=2112326>

Брой думи: 873

**Резюме:** Депутатите приеха на първо четене актуализацията на бюджета. В него е предвидено увеличаване на дефицита с около 500 млн. лева и емитирането на 1 млрд. лева вълнен дълг. Част от заема ще покрие предвидените от новото правителство социални мерки. Около 160 млн. лева са предназначени за погасяването на просрочените задължения на държавата към бизнеса, а за различните социални мерки ще бъдат разпределени 40 млн. лева. За насърчаване на социалната ангажираност на работодателите утвърдената обща годишна квота за ваучери за храна за 2013 г. в размер на 160 млн. лв. се увеличава на 200 млн. лева.

**Заглавие:** Дайджест - Инвестиционни проекти, пазари, компании, сделки

**Подзаглавие:** Приеха на първо четене актуализацията на бюджета

**Автор:**

**Текст:** Депутатите приеха на първо четене актуализацията на бюджета. В него е предвидено увеличаване на дефицита с около 500 млн. лева и емитирането на 1 млрд. лева вълнен дълг. Част от заема ще покрие предвидените от новото правителство социални мерки. Около 160 млн. лева са предназначени за погасяването на просрочените задължения на държавата към бизнеса, а за различните социални мерки ще бъдат разпределени 40 млн. лева. За насърчаване на социалната ангажираност на работодателите утвърдената обща годишна квота за ваучери за храна за 2013 г. в размер на 160 млн. лв. се увеличава на 200 млн. лева. В проектозакона не са предвидени пари за увеличаване на минималната работна заплата и за коледни добавки на пенсионерите.

"Уолтопия" получи сертификат клас А за строителство в "София Тех Парк"

"Уолтопия" АД получи сертификат клас А за изграждането на собствена сграда в рамките на проекта за "София Тех Парк". Инвестиционните намерения на компанията са били насочени към терен в столичния квартал "Младост", но впоследствие са избрали бъдещото средище за високи технологии. Проектът е наречен "Колайдър" и е определен от създателите си като "мол за активни хора" – място, където хората ще могат спортуват и да провеждат културни мероприятия. Инвестицията в реализацията на проекта ще бъде 15 млн. лв., а строителството се очаква да започне в началото на следващата година.

Към изграждането на собствена сграда в комплекса интерес е проявила и друга фирма – "Хемимонд" АД, които са специализирани в разработването на видеоигри. От "ЗМД Истърн Еуропа" пък са направили запитване за наемане на офиси в сградите на "София Тех Парк".

Проектът за технологичния парк в столицата се очаква да бъде завършен до края на 2015 г., а в следващите месеци ще бъде обявен търгът за инженеринг. Строителството ще бъде разделено на 6 лота, които ще включват реконструкция на бившата сграда на Министерството на отбраната и на някогашната столова. Там ще бъдат разположени т.нар. инкубатор и центърът за провеждане на различни събития. Ще бъде изграден паркинг, който да обслужва посетителите на парка, както и пешеходен мост, свързващ "Цариградско шосе" с комплекса. Предвижда се и изграждането на детски изследователски център. Проектът ще бъде финансиран с 42.5 млн. евро по ОП "Конкурентоспособност" помощ и 7.5 млн. евро държавно участие.

"Шнайдер Електрик" обучава 13 общини в енергийна ефективност

Компанията "Шнайдер Електрик", специализирана в предоставянето на услуги за енергиен мениджмънт, започна обучителни семинари в 13 общини. В рамките на програмата общинските служители ще бъдат запознати с възможностите, които носят системите за енергиен мениджмънт, мерките по енергийна ефективност и използването на ВЕИ за подобряване на енергийната ефективност на сградите. Обучението се провежда под формата на web семинари и онлайн обучение. "Един от най-красноречивите примери за ползите от интелигентното управление на потреблението е централата на "Шнайдер Електрик" в Париж. Сградата The Hive е първата в света, сертифицирана по ISO 50001 – система за енергиен мениджмънт. След внедряването на всички мерки, предписани от пълния енергиен одит, сградата днес потребява ? от предишната си консумация на енергия", коментират от компанията.

София - част от европроект за по-широко прилагане на ВЕИ технологии в градовете

Учени и експерти по енергийна ефективност определиха списък с 10 ключови технологии за по-ефективно използване на енергийните ресурси и прилагане на ВЕИ технологии в София по

време на провела се в столицата експертна работна среща по проект "Енергийна визия 2020 за градовете в Югоизточна Европа" (EnVision 2020). Енергоефективните технологии са в три направления - конвенционална енергия, енергия от биомаса и ВЕИ.

Партньори на общината в този проект са фондация "Приложни изследвания и комуникации" и софийската енергийна агенция "Софена". Очаква се до ноември 2013 г. Фондацията да организира онлайн проучване, в което ще се подложат на гласуване 10-те технологии. Резултатите от това проучване ще бъдат включени в технологични пътни карти с препоръки и конкретни модели за разумно използване на енергийните ресурси.

Чуждестранните участници в проекта са Солун (Гърция), Фермо и Потенца (Италия), Загреб (Хърватска), Хановер (Германия) и две организации от Румъния и Словения. Изпълнението на проекта ще продължи до края на 2014 г. и се съфинансира от Оперативна програма за транснационално сътрудничество "Югоизточна Европа 2007 - 2013". Общият бюджет е 1 395 080 евро.

БАИС организира семинар в УАСГ

Българската асоциация за изолации в строителството (БАИС) ще проведе на 31 юли семинар на тема "Нови изисквания към декларацията за експлоатационните показатели на строителните продукти, в съответствие с Регламент (ЕС) №305/2011 г." Желаящите да участват трябва да изпратят попълнена регистрационна карта и копие от платежно нареждане на сайта на организацията [bais.bg@gmail.com](mailto:bais.bg@gmail.com). Събитието ще се проведе в УАСГ, а лектор ще бъде Кристина Цалова, началник отдел "Оценяване на съответствието" от МРРБ.

Имотите в столицата и Варна с най-високи цени

Цените на жилищата в София и Варна са най-високите за страната, сочат данните на Националния статистически институт за второто тримесечие на годината. В столицата кв.м се търгува средно за 1435 лв., а във Варна – за 1395 лв. Третото място е отредено за Бургас – там собствениците искат средно по 1118 лв. за кв.м. В дъното на класацията остават Габрово – с 533 лв. за кв.м и Враца – с 560 лв. за кв.м. През второто тримесечие на 2013 г. спрямо предходното е регистрирано намаление на цените в 18 от областните градове и в област София, като по-значително е в Кюстендил - с 2.4%, Хасково - с 2%, и Ловеч - с 1.7%. В останалите 9 областни града е регистрирано увеличение.



Дата: 29.07.2013

Източник: [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/mie-zalaga-na-inovacii-i-tehnologii-za-sledvashtiq-programen-period-848797.html>

Брой думи: 307

**Резюме:** Експерти от Световната банка ще ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за ОП "Иновации и конкурентоспособност"

**Заглавие: МИЕ залага на иновации и технологии за следващия програмен период**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Експерти от Световната банка ще ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за ОП "Иновации и конкурентоспособност".

За да бъдем конкурентоспособни, трябва да развиваме иновациите и новите технологии, заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на заседание на Националния съвет по иновации за обсъждане на Иновационната стратегия за интелигентна специализация в края на миналата седмица. Това е интегриран документ, разглеждащ въпросите на иновационната и научната политики, политиката в областта на върховите технологии и зеления растеж. Стратегията предвижда надграждането на достиженията на страната, като определя приоритетите за развитие през новия програмен период.

Националният съвет по иновации не е заседавал в последните 3 години, подобно на Съвета за малки и средни предприятия. Ние залагаме на диалога и затова приложихме същия подход при изработването на новия вариант на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020, заяви Стойнев. Основните действия по Оперативната програма ще са насочени към засилване на капацитета за разработване и внедряване на иновативни продукти, услуги и бизнес модели; увеличаване на инвестициите в НИРД, както и условията за иновационна дейност.

За нас е много важно да идентифицираме кои са секторите, в които страната ни има конкурентно предимство, подчерта Стойнев. По тази причина е възложено на експертите от Световната банка да ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за оперативната програма за следващия програмен период.

Съвместно с бизнеса и научните среди трябва да изготвим стратегия, която да е работеща. Единственият начин България да постигне ускорен икономически растеж е чрез достъп до чужди пазари на стоки и услуги, както и да привлича повече инвестиции. Държавата полага усилия това да се случи, категоричен бе Драгомир Стойнев.

По време на дискусиата бяха представени данни на Европейския институт за бизнес администрация за оценката на иновационната система в България, според които страната се нарежда на 43 място от общо 141 наблюдавани икономики.

Дата: 29.07.2013

Източник: [www.projectmedia.bg](http://www.projectmedia.bg)

Връзка: [http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material\\_id=58471](http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58471)

Брой думи: 283

**Резюме:** За да бъдем конкурентоспособни, трябва да развиваме иновациите и новите технологии, заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на заседание на Националния съвет по иновации за обсъждане на Иновационната стратегия за интелигентна специализация в края на миналата седмица. Това е интегриран документ, разглеждащ въпросите на иновационната и научната политики, политиката в областта на върховите технологии и зеления растеж. Стратегията предвижда надграждането на достиженията на страната, като определя приоритетите за развитие през новия програмен период.

**Заглавие:** МИЕ залага на иновации и технологии за следващия програмен период

**Подзаглавие:** Експерти от Световната банка ще ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за ОП "Иновации и конкурентоспособност"

**Автор:**

**Текст:** За да бъдем конкурентоспособни, трябва да развиваме иновациите и новите технологии, заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на заседание на Националния съвет по иновации за обсъждане на Иновационната стратегия за интелигентна специализация в края на миналата седмица. Това е интегриран документ, разглеждащ въпросите на иновационната и научната политики, политиката в областта на върховите технологии и зеления растеж. Стратегията предвижда надграждането на достиженията на страната, като определя приоритетите за развитие през новия програмен период.

Националният съвет по иновации не е заседавал в последните 3 години, подобно на Съвета за малки и средни предприятия. Ние залагаме на диалога и затова приложихме същия подход при изработването на новия вариант на *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*, заяви Стойнев. Основните действия по Оперативната програма ще са насочени към засилване на капацитета за разработване и внедряване на иновативни продукти, услуги и бизнес модели; увеличаване на инвестициите в НИРД, както и условията за иновационна дейност.

За нас е много важно да идентифицираме кои са секторите, в които страната ни има конкурентно предимство, подчерта Стойнев. По тази причина е възложено на експертите от Световната банка да ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за *оперативната програма* за следващия програмен период.

Съвместно с бизнеса и научните среди трябва да изготвим стратегия, която да е работеща. Единственият начин България да постигне ускорен икономически растеж е чрез достъп до чужди пазари на стоки и услуги, както и да привлича повече инвестиции. Държавата полага усилия това да се случи, категоричен бе Драгомир Стойнев.

По време на дискусиата бяха представени данни на Европейския институт за бизнес администрация за оценката на иновационната система в България, според които страната се нарежда на 43 място от общо 141 наблюдавани икономики.

Дата: 29.07.2013

Източник: [www.dailyvarna.com](http://www.dailyvarna.com)

Връзка: <http://www.dailyvarna.com/новини/изграждат-лаборатория-за-костно-мозъчни-трансплантации-във-варна-терапията-с-проект-и-за-дисни-болница/11846>

Брой думи: 121

**Резюме:** В университетската многопрофилна болница за активно лечение "Св. Марина" във Варна започва изграждане и оборудване на лаборатория за костно-мозъчни трансплантации. това съобщи днес шефката на здравното заведение проф. Жанета Георгиева. Проектът, който се финансира по Оперативна програма "Конкурентноспособност", е на обща стойност 2 млн. лева.

**Заглавие:** Изграждат лаборатория за костно-мозъчни трансплантации във Варна, Терапията с проект и за Дисни болница

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** В университетската многопрофилна болница за активно лечение "Св. Марина" във Варна започва изграждане и оборудване на лаборатория за костно-мозъчни трансплантации. това съобщи днес шефката на здравното заведение проф. Жанета Георгиева. Проектът, който се финансира по *Оперативна програма "Конкурентноспособност"*, е на обща стойност 2 млн. лева.

Болницата има разработен и проект за изграждане на първата в страната Дисни детска болница. Вече е определено и мястото, където тя ще бъде изградена. Проф. Георгиева подчерта, че проектът е на стойност близо 6 милиона лева, а финансиране ще се търси от европрограмите през следващия програмен период. По думите ѝ Дисни болниците преодоляват стреса на децата, тъй като обстановката е съвсем различна от тази на традиционните лечебници. Освен това персоналът е с облеклата на популярни анимационни герои.