



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

27 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

27 юли 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Няма намерена информация.....	5
Национални печатни медии	6
Източник: в. ComputerWorld	6
Заглавие: Sofia Tech Park учреди експертен съвет с учени и представители на бизнеса	6
Източник: в. Банкер.....	7
Заглавие: Офшорки смучат и рекламния бизнес	7
Източник: в. Дума	9
Заглавие: Драгомир Стойнев, министър на икономиката и енергетиката: Искам бързина и диалог в икономиката	9
Източник: в. Капитал.....	13
Заглавие: Машина за фенове.....	13
Източник: в. Стандарт	15
Заглавие: 650 избягали от БАН за 2 години.....	15
Източник: в. Строител	16
Заглавие: Научно-експертен съвет ще помага на ръководството на "София тех парк"	16
Регионални печатни медии.....	17
Източник: Троянски глас.....	17
Заглавие: Нарастват потребители на услугите на ОИЦ-Ловеч.....	17
Периодични печатни издания.....	18
Няма намерена информация.....	18
Интернет издания и блогове.....	19
Източник: www.focus-news.net	19
Заглавие: Зам.-министър Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А на „Уолтопия“ ООД за „София Тех Парк“	19
Източник: www.mediapool.bg	20
Заглавие: Мол за спорт, отход и забава ще е първата инвестиция в "София тех парк"	20
Източник: www.novini.dir.bg	22
Заглавие: Областна управа и бизнес на едно мнение за намаляване на разрешителните режими	22

Източник: www.money.bg	24
Заглавие: Проект, предвиден за „София Тех Парк“, получи сертификат за инвеститор клас А	24
Източник: www.plovdiv24.com	25
Заглавие: ОИЦ Пловдив събира бенефициенти на проекти и медии на неформална среща .	25
Източник: www.dariknews.bg	26
Заглавие: Областна управа и бизнес на едно мнение за намаляване на разрешителните режими	26
Източник: www.ecopotunews.bg	28
Заглавие: Сертификат А за фирма от "София тек парк"	28
Източник: www.topnovini.bg	29
Заглавие: Договори за над 200 млн. лв. са сключени по оперативните програми в Разградско	29
Източник: www.facebook.com	30
Заглавие: Областен Информационен Център Враца сподели връзка чрез Михаил Иванов... ..	30
Източник: www.facebook.com	31
Заглавие: Областен информационен център - Варна	31

Медиен мониторинг – обобщение

27.07.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	17
• вестници, от които:	7
- национални	6
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	10
Общо за деня	17

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 27.07.2013

Източник: в. ComputerWorld

Страница: 2

Брой думи: 275

Резюме: Председател на съвета е проф. дхн. Владимир Димитров от Института по органична химия към Центъра по фитохимия на БАН

Заглавие: Sofia Tech Park учреди експертен съвет с учени и представители на бизнеса

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Председател на съвета е проф. дхн. Владимир Димитров от Института по органична химия към Центъра по фитохимия на БАН

Научно-експертен съвет към Sofia Tech Park (София тех парк) бе учреден на 19 юли. Той има за цел да консултира дългосрочно работата по развитието на стратегическия проект на държавата в областта на иновациите, високите технологии и приложната наука. Пълният списък с имената на участниците в научно-експертния съвет ще бъде качен на сайта на парка.

На първото заседание на съвета бе приет правилник за неговата дейност. За председател бе избран проф. дхн. Владимир Димитров от Института по органична химия към Центъра по фитохимия на Българската академия на науките

(БАН), а за заместник председател - проф. Владимир Пулков, декан на Факултета по телекомуникации към ТУ-София и председател на Клъстъра по телекомуникации. В съвета влизат учени от СУ "Св. Климент Охридски", БАН, ТУ-София и Медицинския университет, както и представители на бизнеса. Той ще работи заедно с екипа на Sofia

Tech Park по проектирането и осъществяването на физическата и виртуална среда на бъдещия Научнотехнологичен парк. фокусът на парка са информационните и комуникационните технологии, природните науки и зелената енергия. Sofia Tech Park е замислен като инкубатор, в който научноизследователските пробиви, с менторство от бизнеса, да формират продукти и технологии, от които печелят всички. Проектът цели създаване на икономика на знанието.

В момента изграждането на парка е в интензивна подготвителна фаза. Предстои обявяване на обществените поръчки за инженеринг на шестте лота и се очаква строителството да започне през 2014 г.

Sofia Tech Park се осъществява по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Безвъзмездната финансова помощ е в размер на 42,5 млн. евро, а 7,5 млн. евро са съфинансирани от държавата.

Дата: 27.07.2013
Източник: в. Банкер
Страница: 1,29
Брой думи: 1102

Резюме: Милионите левове, които държавата, а и големите фирми у нас плащат за реклама и пиар, изтичат към офшорни зони. Сред найпредпочитаните дестинации са Кипър и Холандия. Именно там големите играчи на пазара, като Красимир Гергов и Моника Йосифова, без никакво притеснение крият печалбите си и избягват данъчното облагане. Тези, обвити досега в мъгла факти излизат на светло след продължаващите проверки на в. "БАНКЕРЪ" в търговските регистри. Въпросът е дали управляващите ще си отворят очите за тази информация, или ще продължат единствено с популистките закани да ограничат сенчестия бизнес.

Заглавие: Офшорки смучат и рекламния бизнес

Подзаглавие:

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Милионите левове, които държавата, а и големите фирми у нас плащат за реклама и пиар, изтичат към офшорни зони. Сред най-предпочитаните дестинации са Кипър и Холандия. Именно там големите играчи на пазара, като Красимир Гергов и Моника Йосифова, без никакво притеснение крият печалбите си и избягват данъчното облагане. Тези, обвити досега в мъгла факти излизат на светло след продължаващите проверки на в. "БАНКЕРЪ" в търговските регистри. Въпросът е дали управляващите ще си отворят очите за тази информация, или ще продължат единствено с популистките закани да ограничат сенчестия бизнес.

Оказва се например, че клетвите на лидера на БСП Сергей Станишев как съпругата му Моника Йосифова нямала нищо общо с офшорни компании, са силно преувеличени. Документите във фирмените регистри доказват точно обратното и истинността на фактите е неопровержима. фирмата на Йосифова "Креативни маркетингови и комуникационни решения" официално се води собственост на кипърската "Валеджо консултанте лимитид". Но тя е упълномощила не кого да е, а именно видната пиарка да движи всичките ѝ дела в България (виж факсимилето). Това се случва още при учредяването на дружеството през 2006-а и след това на всички документи стои подписът на Йосифова.

Дали за да се заличат следите, или по друга причина, на 6 юни тази година (точно когато се разпалваше скандалът с офшорките на президента Росен Плевнелиев) съпругата на Станишев отстъпва управленския си стол в "Креативни маркетингови и комуникационни решения" на Боряна Пашева.

Междувременно упълномощава и адвокат Милена Иванова да представлява компанията. Така към днешна дата реално няма пряка връзка между

Моника Йосифова и кипърската офшорка

Иначе сред клиентите ѝ са били "Виваком", "Рила спорт", "Телелинк", "Астра Зенека", "Актавис", "Зара", "Булгартабак - Благоевград", "Лъки Банско", телевизия ББТ, "Шкода Алианс", "Винпром Пещера", "Солвей", "Дженерали", "Суперхостинг", "Бет феър", "Нестле България", финансовата група "Кампан", "Ти Би Ай" и други.

Дъщерното дружество на "Креативни маркетингови и комуникационни решения" - "Бизнес дата", пък може да се похвали с договор на стойност 60 хил. лв. за подготовка и излъчване на рекламни и информационни материали за Програмата за развитие на селските райони. Впрочем, както "БАНКЕРЪ" вече писа, точно Моника Йосифова се оказа най-големият играч в рекламните кампании на оперативните програми. Чрез фирмите си "Актив груп", "Консорциум за диалог с администрацията" и "Прозрачност за еврофондовете" тя е успяла да вземе 3 150 771 лева. Само за популяризиране на структурните инструменти на ЕС В България и осигуряване на информираност и прозрачност при усвояването на евросредствата е получила 1 399 797 лева. Други 1 078 833 лв. пък идват от информационната кампания на програмата "Административен капацитет". Спечелила е пари и от производството и разпространението на рекламно-информационни материали за "Околна среда".

С кипърски корени е и една друга популярна пиар агенция - "Арчър Айдиас" (бившата "Лео Бърнет"), която прибра над два милиона лева от рекламирането на Програмата за развитие на селските райони. фирмата участва и в ръководеното от медийния и рекламен бос Красимир Гергов обединение "Ти Си Ти Ви", което спечели над 8 млн. лв. за рекламната на цифровизацията. Според информационната система "Дакси" "Арчър Айдиас" се ръководи от Вихра Хаджигенчева и Даниела и Анани Явашеви. Мажоритарен собственик на дружеството

обаче е създадената на 5 май 2007-а "Уедхолм мениджмънт лимитед" (Wedholme management limited). Съдейки по записаното в търговския регистър на Кипър (Department of Registrar of Companies and Official Receiver) офисът ѝ е на ул. "Свети Павел" №15 в Никозия. Никак не е за пропускане и фактът, че на същото място се помещава и замесената в скандала с президента Росен Плевнелиев Inox management limited, чийто собственик се оказа бившата му съпруга Виктория. Това е така, защото

"Арчър Айдиас" и Плевнелиева ползват услугите на един и същи посредник Mediterranean.

По-задълбочено разглеждане на фирмените документи показва, че "Уедхолм мениджмънт лимитед" се представлява у нас от същата адвокатка Милена Иванова, която е обслужвала и Моника Йосифова. Въпросната дама е в борда на директорите на "Лозен парк" АД, чийто управител е Георги Людмилов Тренчев. Последният е близък съдружник на споменатия вече Красимир Гергов и заедно със социолозите Андрей Райчев и Кънчо Стойчев ръководи "Блексийрама" АД - собственика на едноименния голф комплекс.

Около Георги Тренчев също има кипърски офшорки. Става дума за "Гео адвайзърс Сайпръс лимитед", което е собственик на управляваната от него "Гео адвайзърс България". Случайно или не, представител на дружеството от острова на Афродита у нас пак е адвокат Милена Иванова. Поради това не е учудващо, че офисът му в

Никозия е на познатия вече адрес - ул. "Свети Павел" №15. Иначе името на "Гео адвайзърс България" нашумя покрай покупката на ресторант "Горски дом" в местността "Алеко" на Витоша през 2011 година.

Собствениците и на други големи фирми от рекламния бранш, свързани с Красимир Гергов, са акостирали на острова на Афродита. Такива са например "А тийм", "Маркан лайн" и "Интерреклама", които се водят на "Грантон ентърпрайзиз лимитид". Компанията е регистрирана на ул. "Михалополю" №12 в Никозия, а у нас се представлява от Теодора Ъндъруд. Госпожа Ъндъруд управлява цяла дузина пиар и рекламни агенции, сред които и "А тийм" и "Маркан лайн". Тя е и член на сдружението "Българска асоциация за външна реклама".

Според кипърския търговски регистър капиталът на "Грантон ентърпрайзиз лимитид" е 3 673 080 евро, като целият, без една акция от 1.71 евро, се държи от "Нюз аутдор България" ООД. Интересното в случая е, че известната у нас компания, която също се ръководи от Теодора Ъндъруд, е сменила два пъти името си за последните две години. През 2011-а се прекръства на "К аут оф хоум", а от 10 май тази година вече е "Джей си деко България". Всички тези маневри със сигурност не са случайни, тъй като освен наименованието се променя собствеността. До юли 2010-а тя е била в ръцете на Красимир Гергов и "Нюз аут ъф хоум Б.В.", Нидерландия. След това на мястото на холандското дружество идва "Новакорп лимитед", а в средата на 2011-а целият капитал е прехвърлен на "Жи Се Деко България Б.В.". Вестник "БАНКЕРЪ" успя да се добере до досието на последната фирма, което се води в Търговската камара на Амстердам. От него става ясно, че тя има уставен капитал от 90 млн. евро а членове на съвета на директорите са Жан-фрасноа Деко, Тило Щарке, Красимир Гергов и Теодора Ъндъруд. С което цикълът на офшорните капитали на практика се затваря. Изяснява се и пътят на печалбите от външната реклама, които реализират плеядата от дружества около Гергов и Ъндъруд. Ако някой е забравил, точно техните "К аут оф хоум" (сега "Джей си деко България"), "Пиеро 97" и "Прайм аутдор" спечелиха половината пакети в конкурса за билбордовете на Столичната община. "Агенция Прима" пък, която е собственост на "Джей си деко България", лъсна в списъка на фирмите, които са се облажили от рекламните кампании на еврофондовете. В случая агенцията е взела 1 127 030 лв. за информационни кампании и обучения по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

Дата: 27.07.2013
Източник: в. Дума
Страница: 10,29
Брой думи: 2567

Резюме: ДРАГОМИР СТОЙНЕВ е роден на 6 май 1976 г. По образование е икономист. Завършил е Сорбоната, специализирал е в Германия, Франция и САЩ. През 2005-2006 г. е експерт в администрацията на президента, от 2007 до 2009 г. е икономически съветник на премиера Сергей Станишев. Депутат от Коалиция за България в 41-то НС и председател на Комисията по труда и социалната политика. Народен представител в 42-то НС, а от 29 май т.г. - министър на икономиката и енергетиката. Владее френски, английски и руски език.

Заглавие: Драгомир Стойнев, министър на икономиката и енергетиката: Искам бързина и диалог в икономиката

Подзаглавие: Вместо глоби ще има съвети и предписания за фирмите, а когато те не се спазват, тогава - санкции, казва министърът на икономиката

Автор: Светла ВАСИЛЕВА

Текст: ДРАГОМИР СТОЙНЕВ е роден на 6 май 1976 г. По образование е икономист. Завършил е Сорбоната, специализирал е в Германия, Франция и САЩ. През 2005-2006 г. е експерт в администрацията на президента, от 2007 до 2009 г. е икономически съветник на премиера Сергей Станишев. Депутат от Коалиция за България в 41-то НС и председател на Комисията по труда и социалната политика. Народен представител в 42-то НС, а от 29 май т.г. - министър на икономиката и енергетиката. Владее френски, английски и руски език.

"Ролята на държавата е да зададе правилата и да следи да има свобода вътре в техните рамки"

"Разчитам на икономизация на външната политика, бизнесът ни трябва да намери пазари "

"Непримирим съм към работодателите, които експлоатират своите работници"

- Господин Стойнев, социолози и политолози признават, че правителството е свършило доста добри неща, които обаче са "потънали" и не получават необходимата гласност. Кое оценявате като свой успех в икономиката и енергетиката?

- Нашето правителство, за разлика от предходното, работи повече и по-малко говори. Ние не управляваме държавата през телевизора. Никога досега министър-председател не се е отчитал пред парламента. Премиерът Пламен Орешарски представи краткосрочна програма до края на годината и пое ангажимента да се отчита всеки месец пред народните представители. За мен това е разумното поведение. При предишното управление стигнахме дотам да се радваме, че министрите ходят на работа.

- Нека бъдем честни. Последните почти четири години не се говореше въобще за политики. Политическото беше убито.

- Така е и затова смятам, че през последните 4 години се водеше непоследователна и волунтаристична политика, която доведе страната до институционална криза, икономическа депресия, задълбочаващо се разделение в обществото. И ние сме изправени пред тежка ситуация, която с много бързи стъпки трябва да оправим. Не е въпрос само за краткосрочни мерки. Такива трябва да има, но те да са в основата на една дългосрочна политика. Факт е, че в сферата на енергетиката нито едно правителство досега не е постигнало намаляване на цената на електроенергията както за крайния потребител за бита, така и за индустрията. В крайна сметка, с колко ще бъде намалена цената на тока, зависи от ДКЕВР. Нашата задача бе да подготвим почвата за това намаление.

Старая се да наложа стил на управление чрез диалог. Първият вариант на концепцията за *оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* за новия програмен период 2014-2020 г. бе изпратена в Брюксел, без въобще да е одобрена от българския бизнес, който бе категорично против нея в този й вид. Още първите седмици стартира диалог с всички браншови организации и национални представителства на работодателски организации. Променихме изцяло концепцията. Вторият вариант беше представен преди две седмици на бизнеса и одобрен от него. Моята задача сега е той да бъде приет и от Брюксел. Това става с диалог и с бързина.

По същия начин гледам и на случая с ВМЗ "Сопот". Структуроопределящо предприятие, което дава препитание на цял регион. Затварянето му обрича хората на бедност и на мизерия. Ходих на място, разбрах какъв е проблемът, както и че има договори за поръчки, но няма обратни средства. Целият кабинет пое отговорност държавна компания да влезе в това предприятие и

сега то работи. Аз обаче не съм отишъл да се снимам с работниците, както това направи бившият премиер, който стоеше до банкоматите, когато незнаяно откъде намери пари да изплати заплати, за да тушира недоволството на хората. Този завод има бъдеще.

- Вие се ангажирахте и с мина "Ораново".

- Рудникът е пример как липсата на държава в частта на контролните й органи може да доведе до такава трагедия. Моята амбиция е и тук хората да усетят подкрепата на държавата. Държавните институции, които регулират дейността в един рудник, са над шест, в това число и няколко министерства. Оказа се, че има празноти в нормативната уредба, както и липсва взаимодействие между отделните контролни органи. Създал съм специализирана работна група, която да елиминира пропуските. В мина "Ораново" държавата липсва като отговорност, като контрол, като координация.

- Как да разбираме ролята на правителството за "връщане на държавата"?

- Като говорим в икономиката, основната цел на държавата е да създаде правила и рамка, в която вътре да има свободна конкуренция. Когато обаче дадена фирма напусне тази рамка, тя трябва да знае, че ще понесе отговорност пред държавата. Приоритет за мен е да имаме истинска държава в условията на пазарна икономика, което ще рече държава в подкрепа на потребителите; държава, която се бори срещу монополите; държава в подкрепа на малките и средни предприятия (МСП) и на стартиращия бизнес; държава, която да бъде коректен партньор. В икономиката именно бизнесът е този, който създава работни места. И бизнесът трябва да разбере, че отсега нататък ще има правила. И те трябва да се спазват.

В продължение на 4 г. контролните органи изцяло бяха занемарени. Не е нормално това. Ние сега трябва да изградим отначало държавата и институциите, така че хората да разчитат на тях. Да, те ходят, борят се, но мудността, забавянето ги отчайват. И това трябва да се промени. Затова искам бързина и диалог. Такъв да бъде стилът на това управление. Веднага трябва да се намират решения на конкретните проблеми, а не да се оставят на заден план. Нямаме никакво време.

Ние имаме план, по който работим. Да, има натиск върху нас. И от улицата, и от някои посланици, които си позволиха да се намесват във вътрешни работи. Поехме ангажимент и скоро ще бъде оповестено намаляването на административната тежест и на режимите. Първият пакет предстои да се обсъди на Министерски съвет. Също промените в Закона за обществените поръчки. Смятаме да увеличим ресурса на Българската банка за възстановяване и развитие за достъп до евтин финансов ресурс за МСП. Погасяването на натрупаните задължения към бизнеса също е на дневен ред. И те са просрочени. Тези фирми не са работили за това правителство. Те са работили за предходното. Ние обаче не правим разлика, каквато правеше ГЕРБ. Щом държавата има ангажимент към бизнеса, тя трябва да се издължи. Отмяна и изцяло преразглеждане на този натиск към МСП, когато ходеха и ги глобяваха едва ли не защото трябва да се увеличат неданъчните приходи. Нашият подход е друг. Вместо глоби ще има съвети и предписания, а когато предписанията не се изпълняват, ще следва санкция.

- Вие се ангажирахте лично с ВМЗ Сопот и с "Ораново". Не сте ли прекалено социален министър?

- Икономиката не е само пари. Аз мисля, че има преплитане между икономическата и социалната политика. Основната цел не са високите печалби на всяка цена за сметка например на условията на труд. Непримирум съм към тези работодатели, които експлоатират своите работници. Смятам, че оттук нататък ние трябва да имаме такава политика във всеки един сектор. Трябва да принудим работодателите, ако те самите не желаят да водят политика, която гарантира здравословно работно място на техните служители, да следват такава. Факт е, че условията на труд са нещо, което тормози българското общество. И ако ние сега като правителство не вземем конкретни мерки за подобряване условията на труд, надали ще има друг кабинет, който да му обърне такова внимание. Аз виждам в икономиката инструмент за повишаване на благосъстоянието на нацията, не толкова за гарантиране на конкретна печалба, и смятам, че вървим по правилния път. Защото тази криза, която се сгромоляса върху света, дойде именно от най-либералната държава, в която на първо място бе заложена печалбата. Само че и там държавата се намеси, за да предотврати разрастването на кризата. Когато има труден момент, ролята на държавата е първостепенна. Когато има икономическа криза, аз смятам, че ролята на държавата е с инициативи от страна на правителството да се стимулира икономиката. Ако оставим всичко на бизнеса, той не може да се справи сам. Давам за пример Съвета за насърчаване на МСП, който не беше събиран от 3.5 г. МСП са гръбнака на българската, а и на европейската икономика. Не може да си позволиш "лукса" във време, когато виждаш, че икономиката ти се срива, да не свикаш този съвет. Тази седмица аз се срещам с този съвет и заедно изготвихме стратегия за следващия програмен период. Тя ще стои 4

седмици на сайта на икономическото министерство. Нека бизнесът предложи мерките и после заедно да ги изпълним. И всичко това да се случва в диалог. Бизнесът подкрепя тази инициатива.

- Какъв е планът ви за предстоящите месеци?

- Искам първо да заложа на регионалната политика. Важно е да се отиде на места по регионите, за да се видят конкретните проблеми на бизнеса. От опит знам, че за да се разберат, да се усетят конкретните проблеми, да се решат, трябва да се отиде при хората. Смятам да започна обиколка на страната. Смятам също по пътя на диалога да помогна на българските производители да влязат в големите търговски вериги. Тук имаме голям проблем. С техния представител се разбрахме да направим кръгла маса и да изчистим пречките пред българските производители. Аз съм избран от област Хасково. Там има много производители на земеделска продукция, които ми казват: ние не можем да стъпим в тези вериги. Трябва да стане ясно защо е така. Защото много е лесно да направиш една законодателна инициатива, без да знаеш каква е оценката на въздействието. Искам във всяка законодателна инициатива, освен диалог, да има и орган в парламента, който да анализира и да подготвя оценката на въздействието.

- Имали сте среща и с търговските ни представители?

- Да, имах тази седмица. С тях и с бизнеса, защото тези търговски представители, ако навремето са били създадени да работят за държавните компании, в момента те работят за българския бизнес. Аз искам търговските ни представители да бъдат много по-агресивни в намирането на пазари, защото икономическият растеж в един момент може да бъде базиран на потреблението, но в България пазарът е много малък, още повече, че и народът е прекалено беден. Българският бизнес, за да просперира, трябва да изнася, а за да изнася, трябва да намери пазари.

Имах среща и с посланиците ни и им заявих, че разчитам изключително на икономизация на външната ни политика. България трябва да се отвори към нови пазари. За съжаление ние загубихме старите. Хубаво би било отново да ги намерим. Говоря за пазарите в Азия, Близкия изток, Северна Африка и, разбира се, ключови пазари в Русия. Там все още ни помнят с добро и ще бъде престъпление, ако не се възползваме от това. Това е ролята на държавата - да насочи политиката си за износа към конкретните пазари, да създаде условията да се случва бизнес, а той пък оттам нататък да се докаже, че може да присъства на тези пазари. Светът вече се върти около търговски взаимоотношения. Конкуренцията е ожесточена. Няма от какво да се срамуваме, че искаме да влезем на чужд пазар и че сме агресивни. Виждаме, че геополитиката ни заобикаля. Виждам, че големи и хубави проекти, които щяха да създадат работни места, по една или друга причина не се реализираха у нас. Аз искам тук да има инвестиции, които да създават работни места, хората да знаят, че могат да нахранят семействата си и да облекат детето си за училище.

Амбицията за работните места никога не ме е напускала. Всеки ден имам среща с чуждестранни инвеститори. В началото смятах, че протестите ги притесняват. Но те идват и казват: тези протести не са насочени срещу икономическата и социалната политика на правителството. Аз им гарантирам, че ние няма да променим данъчната и осигурителната политика, че те ще получат пълна подкрепа от страна на държавата, че смятам да развия държавната компания "Индустриални зони", която ние създадохме с огромен капитал от 100 млн. лв., който изведнъж стана 30 млн. лв.

- Протестът обаче вече не е граждански. Той е политически.

- Тези протести, опасявам се, отново ще разделят нацията. Моята цел е да смекча това разделение. Напоследък се чуват гласове, които казват: "Намали се сметката за електроенергията с 5%, и какво от това, това е нищо". Но не е така. Когато ние започнахме да управляваме, исканията от страна на енергийните дружества бяха за увеличение да действащите цени с 40%. Благодарение на промените в Закона за енергетиката това увеличение не само не се състоя. Ние не само че не увеличихме цените, ние даже не ги запазихме, а ги намалихме. Индустрията прати писмо до президента да наложи вето на закона, защото те не вярваха, че и за тях ще има намаление. Но питам аз, дори и да се вдигнат цените само с 2-3% или с 5%, какво от това, след като хората не могат да си платят сметките? Ние трябва да вървим към балансиране на енергията, като се спре това изтичане на огромен финансов ресурс, за да бъде тази енергетика в служба на хората. Това е моята цел. И затова започват атаки срещу мен и срещу правителството.

- Как се работи под натиск? Има ли полезен ход правителството?

- Полезен ход има и моето лично мнение е, че той е в работата по конкретна програма с точни приоритети, конкретни действия и намерения. Следването на тази програма, смятам, ще

доведе до задвижване на икономиката и създаване на работни места. Разбира се, трябва да се вслушаме в гласа на протеста, но когато се търси радикализация, под натиск, не може да се преговаря. Този протест не е насочен срещу икономическата и социалната политика на правителството, което ясно показва, че хората и бизнесът възприемат това, което се случва в момента в държавата.

- Има ли шанс в България да се възроди икономика на високите технологии, след като страната бе доведена до дъното в това отношение, след всички страни от ЕС?

- Имат шанс, разбира се, но това трябва да стане на основата на анализ и планиране. Високите технологии изобщо не са били приоритет на предишното управление. То не е виждало смисъл да се развива икономика с висока добавена стойност. Когато искахме Ай Би Ем да строи център за нанотехнологии, бяхме отделили 30 млн. лв. Дойде правителството на ГЕРБ и в момента Ай Би Ем са в Румъния. Необходимо е да се направи анализ и на пазара на труда. Защото високообразованите хора бяха отблъснати и прокудени от държавата. Много е важно отново да изградим висококвалифицирани кадри, които да видят, че могат да градят бъдещето си тук.

- Улицата отново първосигнално крещи "червени боклуци" и не иска нищо да чуе. Как стигнахме дотук? Смятате ли, че БСП прави достатъчно, за да защити себе си, привържениците си и държавата?

- Това е езикът на омразата, който се възражда. Аз лично се гордея, че съм социалист. Когато едно общество е толкова разделено, това е знак, че държавата е слаба. БСП, моята партия, е минала през още по-трудни моменти от настоящия и е показала, че може да носи отговорност. Смятам, че точно сега е моментът БСП да се вгледа в себе си и да потърси ресурса и силата си, които винаги са я правили най-устойчивата партия. За мен този ресурс е в огромния десетилетен опит в управлението, и то почти винаги в нелеки условия. БСП никога не е управлявала през медиите. Никога не сме имали този показан маниер на ГЕРБ. Някои казват, че това е грешка, но за мен това е европейският начин на управление. Силата на БСП е и в хората. Аз виждам в партията си силно и перспективно поколение, което е много добре подготвено и което е много близко като виждане до европейските социални ценности. БСП има неограничено богатство - ние имаме и корена, и бъдещето, и считам, че това е партията, която може да носи изцяло отговорността във всеки един труден момент на държавата.

- В този контекст, има ли бъдеще лявото в България?

- Лявото има бъдеще, ако дадем равен шанс на всеки индивид. В този глобален свят, в който живеем, всеки трябва да има равен шанс да се състезава с останалите. И този равен шанс трябва да го подсигури държавата. Лявото е и да върнем сигурността на хората чрез институциите.

Дата: 27.07.2013
Източник: в. Капитал
Страница: 36
Брой думи: 1180

Резюме: Много малко са фирмите, които не са стъпвали в социалните мрежи. Малки, средни и големи компании използват Facebook, Twitter, LinkedIn и други платформи за популяризиране на бизнеса си в търсене на нови фенове (и съответно клиенти) както по традиционен начин (реклами), така и чрез иновативни решения (състезания с награди, анкети и т.н.). И докато гиганти като Nike, Apple и Coca-Cola могат да си позволят и милиарди долари бюджет за социален маркетинг, по-малките фирми нямат подобни финансови възможности. Точно тук на помощ може да дойде Capt'n Social - платформа, която позволява на фирмите да правят лесно и бързо успешни кампании във Facebook. Предприемачите зад идеята спечелиха финансиране от фонда за инвестиции в стартиращи компании Eleven.

Заглавие: Машина за фенове

Подзаглавие: Българска компания предлага лесно решение на фирмите да разширят присъствието си в социалните мрежи

Автор: Константин НИКОЛОВ

Текст: Много малко са фирмите, които не са стъпвали в социалните мрежи. Малки, средни и големи компании използват Facebook, Twitter, LinkedIn и други платформи за популяризиране на бизнеса си в търсене на нови фенове (и съответно клиенти) както по традиционен начин (реклами), така и чрез иновативни решения (състезания с награди, анкети и т.н.). И докато гиганти като Nike, Apple и Coca-Cola могат да си позволят и милиарди долари бюджет за социален маркетинг, по-малките фирми нямат подобни финансови възможности. Точно тук на помощ може да дойде Capt'n Social - платформа, която позволява на фирмите да правят лесно и бързо успешни кампании във Facebook. Предприемачите зад идеята спечелиха финансиране от фонда за инвестиции в стартиращи компании Eleven.

Направи си сам...

Чрез Capt'n Social фирмите могат да набират таргетирани фенове в социалните мрежи чрез пускането на най-различни конкурси, лотарии и игри. На пръв поглед услугата наподобява на това, което почти всяка маркетингова агенция би предложила индивидуално за клиента. Различното на Capt'n Social е, че цели да стандартизира услугата и да я достави на значително по-атрактивна цена. Чрез сайта captnsocial.com всеки клиент сам може да подготви бързо своята кампания във Facebook в три бързи стъпки. Той просто трябва да избере каква игра предпочита. В момента се предлага фотоконкурс, лотария, или тъй нареченият магнит за фенове (в който потребителите споделят за компанията на свои приятели, за да могат да спечелят награда). Тепърва към тези три игри ще се прибавят нови приложения. Самата Capt'n Social пък печели, като събира такса според продължителността на кампаниите, които организира. Заплащането за всеки ден от кампанията струва между 10 и 20 лв. в зависимост от трите сегашни приложения.

Партньорите в Capt'n Social пък имат значителен опит в дигиталния маркетинг. Създателите Илиян Ковачев, Георги Малчев и Иван Александров са двигателите на агенцията за дигитални комуникации ilyan.com, която е на пазара от 19 години. Capt'nSocial далеч не е първият им проект, а Илиян и Георги са и ментори на двата фонда за млади компании по **JEREMIE** - Eleven и Launchub, които стартираха през 2012 г. "Моят бекграунд е от страна на клиента и бизнеса, а Илиян е от другата страна - на маркетинга", разказва Георги Малчев. "Допаднахме си, защото винаги задаваме въпроси: защо ти трябва точно това, кой ще го ползва и кои са ти таргет клиентите. Преди 5 години си казахме "защо да не обединим сили". Година след това добавихме и третия член на екипа ни - оперативния ни мениджър Иван Александров, който е ключов за успехите ни в последните години. Сега той е съдружник в Capt'n Social и един от управителите на стартъпа", допълва той. Именно работата при създаването на големи дигитални кампании за клиенти като Milka и Danone им дава опита и идеята за Capt'nSocial.

В ilyan.com те обслужват някои от най-големите международни брандове с платформи за social management, които са специално изградени според нуждите на съответния клиент. Например с кампанията на Milka натрупват над 100 000 фенове при много по-нисък таргет. Впоследствие компанията им се доверява за по-широкото си навлизане в социалните мрежи.

Такива големи клиенти са на месечен абонамент. "Кое за известните брандове е добре, но за малките е скъпо", казва Илиян Ковачев. Ето защо те започват да търсят решения за дребни

бизнеси. За Capt'n Social избират модел "pay as you go", тоест плащаш за това, което използваш. В момента има две такива големи решения в глобален план - едното е Wildfire, която беше купена от Google, а другото е NorthSocial, която оперира от Америка. "Обърнахме се към NorthSocial и предложихме да ги представяме в региона. Те отговориха, че се интересуват само от големи пазари. В един момент решихме, че сами ще направим наше решение", казва Илиян. "Повечето стартапи са млади хора, с енергия и идея, които търсят финансиране. Ние по-скоро сме стартап, който пазарът поиска, тоест не се родихме с идеята. Плъзнахме по света в търсене на решение", допълва той. Измислят Capt'n Social бързо и веднага кандидатстват за финансиране в Eleven. Всъщност целият проект се осъществява за няколко месеца - започва през март и в края на юни вече действа. За това помага и програмистът Ивайло Караманолов, когото успяват да откънат буквално под носа на голяма западна компания. "Пуснахме обява за работа със задача. Нашият нов технически директор Иво се яви и я реши просто защото му беше интересно. Иначе имаше готова оферта за работа в DropBox. Казахме му: имаме бизнес, нямаме човешкия фактор. И той се нави", разказва Илиян.

...с нашите дигитални чукове

Идеята на създателите на Capt'n Social е да привлекат фирмите, които търсят начин да популяризират бизнеса си във Facebook, но нямат нужните маркетинг ресурси и ноу-хау. А всеки среден и малък бизнес знае, че трябва да е в социалните мрежи. "Но само постването на стената не е достатъчно, нужни са кампании и игри", казват Илиян и Георги. Колкото и да е странно, те сравняват бизнеса си с далеч по-ниско технологично производство. "Правим чукове - един талантлив дърводелец може да направи много приятни неща с тях. Даваме инструмент за социален маркетинг, който може да се използва и от Coca-Cola, и от магазинчето на ъгъла", обяснява Илиян. Но как може да излезе сметката на един производител на чукове? Именно затова основен таргет на платформата са по-дребните бизнеси. Предприемачите цитират британско изследване, според което 92% от малките и средните предприятия са във Facebook, а 57% от всички харчат над 26 долара на месец в социалните мрежи. Кое е голям пазар. "Правим нашата услуга достатъчно евтина, за да могат да я пробват фирмите и да видят дали и как работи", поясняват създателите на Capt'n Social. В същото време по думите им нямат големи разходи за издръжката на самата фирма, първо, защото човешкият фактор е почти нулев и, второ, защото системата е изцяло автоматизирана. Всичко е базирано на сървъри, клиентът сам влиза, конфигурира играта в три лесни стъпки и съответната кампания и плаща през сайта, допълват от Capt'n Social.

Вече привличат все повече клиенти в България. Сред тях са Orange Center, както и 5-6 малки компании, които предстои да стартират кампаниите си. От т.нар. издатели на съдържание имат реализирани кампании от групата на Sportal, а предстоят такива и на "Атика Медия" (която издава "Плейбой", "Максим", "Форбс" и др.). Платформата е универсална и може да работи и на други езици и тепърва ще се разширява. Хубавото е, че на глобалния пазар няма много други подобни решения.

"Догодина ще отворим платформата за външни разработчици и ще има много игри за всеки - може да имаш фотоконкурс, twitter конкурс, видеоконкурс и т.н.", казват Илиян и Георги. Самите външни разработчици ще могат да правят свои игри за платформата и да печелят от авторски и лицензионни възнаграждения (royalties на англ.). Освен това предприемачите обмислят и навлизането в други социални мрежи.

Признават, че с този модел в България няма да спечелят много пари, а дори може да изяде и някаква част от сегашния им бизнес. "Но ще си разширим гледната точка и миогледа и изведнъж световният бизнес с чукове може и да не е толкова лош, ако е една от дейностите ти", оптимист е Илиян.

"Не искаме да ходим по срещи и да казваме "нашият чук е хубав", а искаме да си промотираме философията. А тя е: опитвай и ако стане, развивай", обобщават създателите.

Дата: 27.07.2013

Източник: в. Стандарт

Страница: 2

Брой думи: 200

Резюме: Близо 650 учени са напуснали БАН в последните две години, съобщи председателят на академията Стефан Воденичаров. В момента едва шестима от учените там са от 26 до 30 години, а 20 на сто са на възраст от 56 до 60. Младите учени вземат едва 450 лева и нямаме никакъв ресурс да увеличим заплатите им, обясни акад. Воденичаров пред депутатите от образователната комисия. За привличане на млади хора в академията трябва да се дават 190 000 лева, които не могат да бъдат намерени без допълнително финансиране.

Заглавие: 650 избягали от БАН за 2 години

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Близо 650 учени са напуснали БАН в последните две години, съобщи председателят на академията Стефан Воденичаров. В момента едва шестима от учените там са от 26 до 30 години, а 20 на сто са на възраст от 56 до 60. Младите учени вземат едва 450 лева и нямаме никакъв ресурс да увеличим заплатите им, обясни акад. Воденичаров пред депутатите от образователната комисия. За привличане на млади хора в академията трябва да се дават 190 000 лева, които не могат да бъдат намерени без допълнително финансиране.

17 млн. лева общо не достигат на академията до края на годината, като 7,5 млн. лева от тях са нужни за плащане на ток, парно и вода. 2 млн. лева трябва да се дават, за да може БАН да съфинансира вече спечелени проекти по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Ако намерим тази сума, ще спечелим около 20 млн. европари, посочиха от академията. Няма пари и за поддръжка на ядрения реактор на БАН, която струва 2 млн. лева. 360 000 лева пък не достигат, за да си плати академията такса смет. Академията е закъсала и с плащането на членския внос във всички международни организации, с които си обменя информация, например в Световната метеорологична организация. За там са нужни общо 1,2 млн. лева, посочи Воденичаров.

Дата: 27.07.2013

Източник: в. Строител

Страница: 3

Брой думи: 182

Резюме: "София тех парк", чиято цел е да консултира дългосрочно работата по развитието на стратегическия проект на държавата в областта на иновациите, високите технологии и приложната наука, учреди научно-експертен съвет. В него влизат учени от Софийския университет "Св. Климент Охридски", БАН, техническия и медицинския университет, както и представители на бизнеса. Съветът ще работи съвместно с екипа на "София тех парк" по проектирането и осъществяването на бъдещия научно-технологичен комплекс.

Заглавие: Научно-експертен съвет ще помага на ръководството на "София тех парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "София тех парк", чиято цел е да консултира дългосрочно работата по развитието на стратегическия проект на държавата в областта на иновациите, високите технологии и приложната наука, учреди научно-експертен съвет. В него влизат учени от Софийския университет "Св. Климент Охридски", БАН, техническия и медицинския университет, както и представители на бизнеса. Съветът ще работи съвместно с екипа на "София тех парк" по проектирането и осъществяването на бъдещия научно-технологичен комплекс.

Фокусът на парка са информационните и комуникационните технологии, природните науки и зелената енергия. Реализацията на проекта се финансира по ОП "Конкурентоспособност" с 42,5 млн. евро безвъзмездна финансова помощ и 7,5 млн. евро държавно участие.

В момента изграждането на парка е в интензивна подготвителна фаза, обяви ръководството. Предстои обявяване на обществените поръчки за инженеринг на шестте лота. Очаква се строителството да започне през 2014 г. На първото заседание на съвета бе приет правилник и избрано неговото ръководство. За председател бе определен проф. д-р Владимир Димитров от Института по органична химия, Център по фитохимия към БАН, а за зам.-председател - проф. Владимир Пулков, декан на Факултета по телекомуникации към Техническия университет и председател на клъстера по телекомуникации.

Регионални печатни медии

Дата: 24.07.2013

Източник: Троянски глас

Страница: 3

Брой думи: 220

Резюме: Над шест пъти е нараснал броят на посетителите в Областния информационен център (ОИЦ) - Ловеч, през първите шест месеца на 2013 година. От януари до юни общият брой на ползвателите е 377 души, при едва 63 за същия период на миналата година. Една четвърт от потребителите са фирми, а останалите - читалища, неправителствени организации, общини и кметства, учебни заведения, безработни лица и др. от област Ловеч.

Заглавие: Нарастват потребители на услугите на ОИЦ-Ловеч

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над шест пъти е нараснал броят на посетителите в Областния информационен център (ОИЦ) - Ловеч, през първите шест месеца на 2013 година. От януари до юни общият брой на ползвателите е 377 души, при едва 63 за същия период на миналата година. Една четвърт от потребителите са фирми, а останалите - читалища, неправителствени организации, общини и кметства, учебни заведения, безработни лица и др. от област Ловеч.

През първото шестмесечие на 2012 г. ОИЦ - Ловеч е получил едва 83 въпроса, а в периода януари - юни 2013 г. броят на зададените въпроси е 466, като голяма част от тях са свързани със схеми по ОП "Конкурентоспособност" и ОП "Развитие на човешките ресурси". Тройно повече са информационните събития на ОИЦ - Ловеч, през първото шестмесечие на тази година. В проведените 27 информационни срещи са присъствали 543 души, а за същия период на 2012 г., ОИЦ-Ловеч отчита 126 участници в общо 7 информационни срещи.

Сътрудничеството на центъра с различни институции, ведомства и организации при провеждане на информационни събития непрекъснато се разширява: за първите шест месеца на 2013 г. са проведени събития в партньорство с експерти от управляващия орган на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" (ОП РКБИ)*, Министерство на регионалното развитие и благоустройството, информационните мрежи "Глобални библиотеки", "Европа директно", "Enterprise Europe Network", банките-посредници по инициативата *JEREMIE* и др.

24.07.2013 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 26.07.2013

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1810235>

Брой думи: 228

Резюме: София. Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А в областта на високите технологии и иновациите на „Уолтопия“ ООД за изграждането на Научно-изследователски и развоен център – част от „Колайдър Активити център“, съобщи от пресцентъра на Министерство на икономиката и енергетиката. Това е един от първите проекти, които ще бъдат реализирани на площадката на „София Тех Парк“. Инвестицията е в размер на 7.22 млн. лв. и се очаква да бъдат разкрити 37 нови работни места.

Заглавие: Зам.-министър Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А на „Уолтопия“ ООД за „София Тех Парк“

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А в областта на високите технологии и иновациите на „Уолтопия“ ООД за изграждането на Научно-изследователски и развоен център – част от „Колайдър Активити център“, съобщи от пресцентъра на Министерство на икономиката и енергетиката. Това е един от първите проекти, които ще бъдат реализирани на площадката на „София Тех Парк“. Инвестицията е в размер на 7.22 млн. лв. и се очаква да бъдат разкрити 37 нови работни места.

В рамките на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* се изпълняват различни мерки за подобряване на българската иновационна система, от една страна чрез подкрепа за иновационната дейност в българските предприятия и от друга се насърчава развитието на про-иновативна инфраструктура. Иновациите ще бъдат във фокуса и на новия програмен период 2014-2020, заяви заместник-министър Красин Димитров.

Управителят на „Уолтопия“ ООД Ивайло Пенчев даде висока оценка за работата си с българската администрация.

Изпълнителният директор на „София Тех Парк“ Елица Панайотова съобщи, че технопаркът си сътрудничи със Софийския университет, Техническия университет, Българска академия на науките и бизнеса. С клъстерите Телекомуникации и Микроелектроника и индустриални електронни системи вече са подписани договори за партньорство, допълни Панайотова.

Заедно с настоящия сертификат, издадените през 2013 г. сертификати по реда на Закона за насърчаване на инвестициите са общо 12 на брой. Проектите по тях предвиждат инвестиции в размер на 60 млн. лв., както и създаване на повече от 720 работни места.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.mediapool.bg

Връзка: <http://www.mediapool.bg/mol-za-sport-otdih-i-zabava-shte-e-parvata-investitsiya-v-sofiya-teh-park-news209384.html>

Брой думи: 910

Резюме: Своеобразен мол за спорт, отдих, забава, културни събития и общуване ще отвори врати на територията на бъдещия "София тех парк" в началото на 2016 г. Това стана ясно в петък при връчването на сертификат за първокласен инвеститор на българската компания и световен лидер в производство на изкуствени скали за катерене "Уолтопия", която става и първия вложител във високотехнологичния парк, който тепърва ще се прави с 50 млн. лв. от оперативната програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: Мол за спорт, отдих и забава ще е първата инвестиция в "София тех парк"

Подзаглавие: Разработчик на видеоигри и дизайнер на приложения са следващите в парка, чийто строеж тръгва догодина. Производител на катерачни скали е първият инвеститор в "София тех парк"

Автор:

Текст: Своеобразен мол за спорт, отдих, забава, културни събития и общуване ще отвори врати на територията на бъдещия "София тех парк" в началото на 2016 г. Това стана ясно в петък при връчването на сертификат за първокласен инвеститор на българската компания и световен лидер в производство на изкуствени скали за катерене "Уолтопия", която става и първия вложител във високотехнологичния парк, който тепърва ще се прави с 50 млн. лв. от *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

Центърът за активните хора ще се казва "Колайдър" (Collider Activity Center), обясни директорът на "Уолтопия" Ивайло Пенчев. Самият той е катерач и през 1996 г. заедно с друг катерач Метин Мусов създават компанията, която в момента държи 60% от световния пазар на стени за катерене. "Уолтопия" е собственик на най-голямата фабрика в Европа за производство на изкуствени катерачни стени с 350 служители. Има свои представителства в над 23 страни по света.

Предварителните разчети сочат, че "Колайдър"-центърът ще струва около 15 млн. лв. Планирано е строителството на мола за активности да започне през пролетта на следващата година и да бъде завършен в рамките на година и половина, каза Пенчев.

"Взаимно привличане като в любовта" е причината, по думите на Пенчев, да смени мястото на "Колайдъра" от столичния квартал "Младост 3" в непосредствена близост до метрото, с това в технологичния парк. Тъй като центърът е за активните хора, а в парка се очертава да има много такива, мястото ни привлече, каза Пенчев.

Така компанията е решила да купи право за строеж в "София тех парк", макар то да струва повече от пазарните цени в момента, обясни представителя на първия инвеститор в парка, на не каза с колко. На основата на закупеното право на строеж инвеститора ще вдигне своята сграда, а след това ще плаща такса за управление на имота, тъй като ще ползва инфраструктурата на парка.

Избраният архитектурен проект за спортния мол на холандското бюро MARS Architects и българското "Интоарх" ще трябва обаче да се преработи за новото място, уточни Пенчев. Предложената от тях концепция предвиждаше изграждане на сграда, която визуално наподобява латинската буква W (като Walltopia).

Според концепцията на "Уолтопия" в сградата ще има няколко зали за катерене с различна сложност, фитнес, многофункционална зала за спорт и събития, СПА център, ресторант, кафе и бар.

Освен в сградата "Уолтопия" планира да инвестира и в лаборатории за развойна дейност, каза Ивайло Пенчев. По думите му след реализиране на инвестицията ще бъдат открити около 50 нови работни места в "Колайдър активити център".

Разработчик на видеоигри и дизайнер на приложения следващите

Още две компании – разработчикът на видеоигри и софтуер "Хемимонд" и варненският дизайнер на приложения "ЗМД Истърн Еуроп" са подали заявления с намерение също да влязат в парка, съобщи на церемонията Елица Панайотова, изпълнителен директор на "София тех парк".

"ЗМД Истърн Еуроп" ще влезе в парка чрез наемане на офиси или лаборатории, в които ще развиват дейността си. Фирмата е един от дизайн-центровете за интегрални схеми и основната

група за разработка на програмни и приложни продукти на германската ZMD (Zentrum Mikroelektronik Dresden AG). Българският клон е регистриран през 2008 г. във Варна. Той е специализиран в разработка и тестване на чипове за връзка между сензорите за температура, налягане и влажност и микропроцесора, обработващ тази информация, както и на управления на светодиоди.

В технологичния парк планират да влязат и фондовете Elevan и LAUNCHub, които със средства по *оперативната програма "Конкурентоспособност"* инвестират в стартиращи компании. Те започнаха дейността си в края на 2012 г. и вече са вложили 4 млн. евро в 56 иновативни компании, повечето от които са в сферата на информационните технологии.

"Това е доказателство, че технологичният парк работи и е жива концепция", каза Панайотова.

Идеята за парка

Предвижда се на територията на "София тех парк" от 300 дка на четвърти километър в столицата да бъде изграден бизнес инкубатор, офиси на големи компании, развоен център с лаборатории и център за събития, в който ще се провеждат различни форуми. Ще има и детски експериментален музей с работното име "Експераториум", обясни Елица Панайотова.

Подробният устройствен план на терена беше одобрен от Столичния общински съвет на 19 юли и така се даде зелена светлина за самата реализация на проекта. Досега по него се провеждаха само събития и се финансираха отделни проекти. Това предизвика недоволството на министъра на икономиката Драгомир Стойнев, който в началото на юли обяви, че проектът "София тех парк" има бъдеще, но в момента буксува и харчи пари основно за командировки и консултантски услуги.

Сега вече има реално движение по изпълнението на проекта. В момента тече обществената поръчка за избор на изпълнител на идейния проект на "София тех парк", като офертите на кандидатите ще бъдат отворени на 8 август.

През август или септември ще бъде обявена и поръчката за строителството му. Тя ще бъде за инженеринг и ще е разделена на шест лота, каза Елица Панайотова. Единият ще е за реконструкция на старата сграда на Министерството на отбраната върху терена, където ще се настани бизнес инкубаторът и двата фонда Elevan и LAUNCHub. Другият лот ще е за реконструкцията на столовата, където ще се нанесе форумното пространство за срещи и събития. Третият лот ще обхваща изграждането на инфраструктурата на парка. Четвъртият ще е за ново строителство на етажен паркинг, петият – на нова сграда, която ще приюти лабораториите. Последният лот е за изграждането на пасарелките, които ще свържат парка с Цариградско шосе и със спортната зала "Арена Армеец".

Плановете са изпълнителите за строителството и реконструкцията на сградите да са избрани до края на годината и през следващата изграждането на парка да започне, за да бъде готов до края на 2015 г., обясни Елица Панайотова.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14556643>

Брой думи: 602

Резюме: Промени в Закона за обществените поръчки, Закона за устройство на територията, Кодекса на труда, бързото връщане на ДДС, режимите за кандидатстване по оперативните програма и тези на Бюро по труда, както и въвеждането на мълчаливото съгласие и мълчаливия отказ, са част от предложенията, които дадоха представители на бизнеса от Кюстендилска област на среща в Областната управа, ръководена от областния управител Иван Каракашки.

Заглавие: Областна управа и бизнес на едно мнение за намаляване на разрешителните режими

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Промени в Закона за обществените поръчки, Закона за устройство на територията, Кодекса на труда, бързото връщане на ДДС, режимите за кандидатстване по оперативните програма и тези на Бюро по труда, както и въвеждането на мълчаливото съгласие и мълчаливия отказ, са част от предложенията, които дадоха представители на бизнеса от Кюстендилска област на среща в Областната управа, ръководена от областния управител Иван Каракашки. Вицепремиерът Даниела Бобева изисква от Областните управи с писмо, списък от предложения за облекчаване работата на бизнеса. "Това е една от най-важните части в програмата на правителството на Пламен Орешарски. Подпомагането на бизнеса ще доведе до повече работни места. Разрешителните режими към момента са около 1 200. Всички те не могат да отпаднат, но трябва да се намалят, за да се улесни бизнеса", коментира областният управител. Атанас Кирилов от Строителната камара отбеляза, че фирмите от бранша в Националния регистър са намалели значително през последните 2 години и от 5 500 са станали под 4 000. Той настоя за промени в Закона за обществените поръчки и ЗУТ. Кирилов даде пример с поръчка на НОИ, касаеща 28-те му поделения, която е централизирана, за над 500 000 лв. "Може такива поръчки да се правят за всяка област по отделно и да се изпълняват от 28 фирми", за по-кратко време", заяви Атанас Кирилов. Тошо Луканов от "Торготерм" се оплака от тежките процедури Бюро по труда и поиска промени в Кодекса на труда. "Сега, за да уволниш един работник, който не идва на работа, трябва да му поискаш първо писмено обяснение. Имам циганин, който работи по програма, напусна самоволно и разбрах, че работи във Варна, но не мога да направя нищо. Да се върне условието, при два поредни дни неявяване на работно-уволнение", призова Луканов. Той допълни, че най-големия проблем си остава възстановяването на ДДС. "Досега имаше забавяне с месеци, при това умишлено", допълни Луканов.

Въвеждане на принципа на мълчаливото съгласие, при ясно разписани правила, предложи Йордан Беловодски от Търговско промишлената палата. Той допълни, че фирмите често плащат безумни такси, като подават едни и същи документи в НАП, статистиката и Търговския регистър. Беловодски предложи разрешителните и лицензионните режими да останат само за лекарства и храни, а за другите сектори да се засили последващия контрол. Любомир Гергинов от "Руен холдинг" допълни Беловодски, като предложи и въвеждане на мълчаливия отказ, като се прецизират някои срокове. Той се обяви и за по-голяма роля на електронното правителство. Гергинов призова и за улесняване на процедурите при отчуждаване на имоти, защото сега се бави инвестиционния процес.

Облекчаване на визовия режим за договорни партньори от Близкия Изток и Африка поиска Страхил Марков от "Елпром Трафо". Специалистите от тези региони, с които имаме да водим преговори трудно влизат в страната, посочи Марков. Той настоя и за облекчени процедури по европейските програми, като даде пример с *ОП Конкурентоспособност*.

Във връзка с лицензионните режими, управителят на "АБ Терм" Христо Абаджиев предложи във всеки областен град да има представители на всяко министерство или поне хора от Областна администрация, които да отговарят за връзка с дадено министерство. Той даде пример с РИОСВ, която вече е в Перник. Йордан Беловодски допълни, че Агенцията за малки и средни предприятия дори вече няма офис в Благоевград и се пътува до София.

Сашо Зашев от “Александър МТВ” също коментира обществените поръчки и нарече “пълно безумие” някои от изискванията, като това за предварително представяне на сертификат за съответствие.

Единственият представител на бизнеса от Дупница бе Стойчо Владимиров от Бирена борса “Слави”. Той подкрепи колегите си от Кюстендил и предложи такава среща да се организира и в Дупница. Областният управител Иван Каракашки отговори, че това ще стане още първите дни на следващата седмица, като отговорна за това ще е зам. областния управител Мария Чочова.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.ibox.bg/news/id_1003187460

Брой думи: 220

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А в областта на високите технологии и иновациите на „Уолтопия“ ООД за изграждането на Научно-изследователски и развоен център - част от „Колайдър Активити център“.

Заглавие: Проект, предвиден за „София Тех Парк“, получи сертификат за инвеститор клас А

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат за инвеститор клас А в областта на високите технологии и иновациите на „Уолтопия“ ООД за изграждането на Научно-изследователски и развоен център - част от „Колайдър Активити център“.

Това е един от първите проекти, които ще бъдат реализирани на площадката на „София Тех Парк“. Инвестицията е в размер на 7.22 млн. лв. и се очаква да бъдат разкрити 37 нови работни места.

В рамките на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* се изпълняват различни мерки за подобряване на българската иновационна система, от една страна чрез подкрепа за иновационната дейност в българските предприятия и от друга се насърчава развитието на про-иновативна инфраструктура. Иновациите ще бъдат във фокуса и на новия програмен период 2014-2020, заяви заместник-министър Красин Димитров.

Управителят на „Уолтопия“ ООД Ивайло Пенчев даде висока оценка за работата си с българската администрация.

Изпълнителният директор на „София Тех Парк“ Елица Панайотова съобщи, че технопаркът си сътрудничи със Софийския университет, Техническия университет, Българска академия на науките и бизнеса. С клъстерите Телекомуникации и Микроелектроника и индустриални електронни системи вече са подписани договори за партньорство, допълни Панайотова.

Заедно с настоящия сертификат, издадените през 2013 г. сертификати по реда на Закона за насърчаване на инвестициите са общо 12 на брой. Проектите по тях предвиждат инвестиции в размер на 60 млн. лв., както и създаване на повече от 720 работни места.

Автор: Money.bg

Дата: 26.07.2013

Източник: www.plovdiv24.com

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/445049.html>

Брой думи: 212

Резюме: Областен информационен център - Пловдив събира днес, 26 юли, местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" на неформална среща. Тя ще премине под надслов "ДА информираме ЗАЕДНО" и ще се проведе от 10:30 часа в заседателната зала на ОИЦ - Пловдив, (пл. "Централен" №1, 12-ти етаж).

Заглавие: ОИЦ Пловдив събира бенефициенти на проекти и медии на неформална среща
Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областен информационен център - Пловдив събира днес, 26 юли, местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" на неформална среща. Тя ще премине под надслов "ДА информираме ЗАЕДНО" и ще се проведе от 10:30 часа в заседателната зала на ОИЦ - Пловдив, (пл. "Централен" №1, 12-ти етаж).

Освен общо представяне на програмата, бенефициенти на проекти ще споделят опит от реализацията на свои проекти с европейско финансиране, а медиите ще имат възможност да дискутират проблемите, свързани с работата им по тях. Така медиите ще се запознаят на практика с ефекта от успешното усвояване на средства от проекти по оперативната програма, представени от самите бенефициенти.

Това е третата поредна неформална среща с медиите, която Областен информационен център - Пловдив организира и провежда в рамките на месец юли. Преди нея, такива бяха проведени по *оперативните програми "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 година"* и "Регионално развитие".

Областен информационен център - Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма "Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ - Пловдив работи в рамките на проект на община Пловдив № BG161PO002-3.3.02-00021-S0001 "Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив".

Източник: News.Plovdiv24.bg

Дата: 26.07.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1121632

Брой думи: 527

Резюме: Промени в Закона за обществените поръчки, Закона за устройство на територията, Кодекса на труда, бързото връщане на ДДС, режимите за кандидатстване по оперативните програма и тези на Бюро по труда, както и въвеждането на мълчаливото съгласие и мълчаливия отказ, са част от предложенията, които дадоха представители на бизнеса от Кюстендилска област на среща в Областната управа, ръководена от областния управител Иван Каракашки.

Вицепремиерът Даниела Бобева изисква от Областните управы с писмо, списък от предложения за облекчаване работата на бизнеса.

Заглавие: Областна управа и бизнес на едно мнение за намаляване на разрешителните режими

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Промени в Закона за обществените поръчки, Закона за устройство на територията, Кодекса на труда, бързото връщане на ДДС, режимите за кандидатстване по оперативните програма и тези на Бюро по труда, както и въвеждането на мълчаливото съгласие и мълчаливия отказ, са част от предложенията, които дадоха представители на бизнеса от Кюстендилска област на среща в Областната управа, ръководена от областния управител Иван Каракашки.

Вицепремиерът Даниела Бобева изисква от Областните управы с писмо, списък от предложения за облекчаване работата на бизнеса.

"Това е една от най- важните части в програмата на правителството на Пламен Орешарски. Подпомагането на бизнеса ще доведе до повече работни места. Разрешителните режими към момента са около 1 200. Всички те не могат да отпаднат, но трябва да се намалят, за да се улесни бизнеса", коментира областният управител.

Атанас Кирилов от Строителната камара отбеляза, че фирмите от бранша в Националния регистър са намалели значително през последните 2 години и от 5 500 са станали под 4 000. Той настоя за промени в Закона за обществените поръчки и ЗУТ. Кирилов даде пример с поръчка на НОИ, касаеща 28- те му поделения, която е централизирана, за над 500 000 лв. "Може такива поръчки да се правят за всяка област отделно и да се изпълняват от 28 фирми", за по- кратко време", заяви Атанас Кирилов.

Тошо Луканов от "Торготерм" се оплака от тежките процедури Бюро по труда и поиска промени в Кодекса на труда. "Сега, за да уволниш един работник, който не идва на работа, трябва да му поискаш първо писмено обяснение. Имам циганин, който работи по програма, напусна самоволно и разбрах, че работи във Варна, но не мога да направя нищо. Да се върне условието, при два поредни дни неявяване на работа- уволнение", призова Луканов. Той допълни, че най- големия проблем си остава възстановяването на ДДС. "Досега имаше забавяне с месеци, при това умишлено", допълни Луканов.

Въвеждане на принципа на мълчаливото съгласие, при ясно разписани правила, предложи Йордан Беловодски от Търговско промишлената палата. Той допълни, че фирмите често плащат безумни такси, като подават едни и същи документи в НАП, статистиката и Търговския регистър. Беловодски предложи разрешителните и лицензионните режими да останат само за лекарства и храни, а за другите сектори да се засили последващия контрол.

Любомир Гергинов от "Руен холдинг" допълни Беловодски, като предложи и въвеждане на мълчаливия отказ, като се прецизират някои срокове. Той се обяви и за по- голяма роля на електронното правителство. Гергинов призова и за улесняване на процедурите при отчуждаване на имоти, защото сега се бави инвестиционния процес.

Облекчаване на визовия режим за договорни партньори от Близкия Изток и Африка поиска Страхил Марков от "Елпром Трафо". Специалистите от тези региони, с които имаме да водим преговори трудно влизат в страната, посочи Марков. Той настоя и за облекчени процедури по европейските програми, като даде пример с *ОП Конкурентоспособност*.

Във връзка с лицензионните режими, управителят на "АБ Терм" Христо Абаджиев предложи във всеки областен град да има представители на всяко министерство или поне хора от Областна администрация, които да отговарят за връзка с дадено министерство. Той даде

пример с РИОСВ, която вече е в Перник. Йордан Беловодски допълни, че Агенцията за малки и средни предприятия дори вече няма офис в Благоевград и се пътува до София.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/сертификат-а-за-фирма-от-софия-тек-парк-news47455.html>

Брой думи: 358

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат клас "А" на компанията "Уолтопия" ООД . Това е 12-и сертификат за инвеститор от този клас в областта на високите технологии и иновациите.

Това е един от първите проекти, които ще бъдат реализирани на площадката на "София тех парк", допълни Димитров. Инвестицията по проекта за изграждане на научно-изследователски и развоен център е 15 млн.лева.

Заглавие: Сертификат А за фирма от "София тек парк"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров връчи сертификат клас "А" на компанията "Уолтопия" ООД . Това е 12-и сертификат за инвеститор от този клас в областта на високите технологии и иновациите.

Това е един от първите проекти, които ще бъдат реализирани на площадката на "София тех парк", допълни Димитров. Инвестицията по проекта за изграждане на научно-изследователски и развоен център е 15 млн.лева.

Изпълнителният директор на "София тех парк" Елица Панайотова коментира, че освен "Уолтопия", още една компания е заявила интерес да направи собствена инвестиция на територията на технопарка, а две други да бъдат наематели. Тя допълни, че има постоянен интерес от фирми, които искат да видят как могат да "стъпят" в парка.

„София тек парк“ е не по-малко важен, отколкото изграждането на АМ „Тракия“, защото той трасира пътя на иновациите и създаването на първата в България иновационна екосистема, в подкрепа на иновациите и на предприемачеството, каза президентът Росен Плевнелиев точно преди една година, когато посети терена на бул. „Цариградско шосе“ 111 в столицата, на който ще се изгражда „София тек парк“. За първи път от 30 години има толкова качествена платформа, която е и много добре обезпечена финансово, коментира президентът.

На първия си етап „София тек парк“ ще ускори иновациите в един от седемте водещи за България клъстери, какъвто са информационните и комуникационните технологии. Успехът на този първи етап зависи от качествената концепция, като иновационна екосистема, в която са посочени ролите на всеки от участниците, включително на БАН, на университетите, на бизнеса и на общините в страната, посочи държавният глава.

Министерството на отбраната ще предостави възмездно на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма терен от 270 дка за изграждането на технологичния парк. Вече е регистрирана компанията „София тек парк“ с начален капитал от 3 млн. лева. Първата фаза на обекта ще се финансира с 50 млн. евро по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, като средствата вече са осигурени. Предстои да започне изграждането прилежащата инфраструктура на парка и на първите сгради. В рамките на подготовката и изпълнението на тази фаза на проекта, ще се търсят и партньори сред научните среди и бизнеса. До края на 2015 година трябва да функционира първата част от парка, където ще разгърнат дейността си първите компании.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.topnovini.bg

Връзка: <http://www.topnovini.bg/node/56506>

Брой думи: 360

Резюме: Според актуалните данни в Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС (ИСУН), в област Разград по всички оперативни програми има сключени договори на обща стойност над 200 млн. лева. Това заяви управителят на Областния информационен център Юлиан Данаилов по време на дискуссионен форум на тема: „Добри практики от проекти в Лудогорието”, съобщи от Центъра.

Заглавие: Договори за над 200 млн. лв. са сключени по оперативните програми в Разградско

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Според актуалните данни в Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС (ИСУН), в област Разград по всички оперативни програми има сключени договори на обща стойност над 200 млн. лева. Това заяви управителят на Областния информационен център Юлиан Данаилов по време на дискуссионен форум на тема: „Добри практики от проекти в Лудогорието”, съобщи от Центъра.

В срещата са участвали представители на местните власти, бизнеса и неправителствения сектор, както и експертът от Министерството на националното развитие, координиращо прилагането на еврофондовете в Унгария Юдит Сюч.

Данаилов е посочил, че общия бюджет на договорите по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) е над 90 млн. лева. Така, договорените евросредства средно на човек от населението в Разградско са 2 328 лв. Реално изплатените средства на бенефициентите по проекти, финансирани от оперативните програми са 51 669 304 лева., а разплащанията по ПРСР са 55 608 000 лева.

В рамките на форума зам.-кметът на община Разград Любомир Цонев е представил три от най-значимите европроекти на общината - за реконструкция и обновяване на Художествената галерия „Проф. Илия Петров” и къщата-музей „Анани Явашов”, за благоустройството на седемте жилищни квартала и за мащабните инвестиции в археологическия резерват „Абритус”, които се очаква да повишат привлекателността на дестинацията за туристи от страната и чужбина.

Като добри примери от другите общини са бил посочени проектът за реконструкция и саниране на ОУ „Васил Априлов” в Исперих и този за интегрирания воден цикъл в Лозница.

Рашид Узунов, главен инженер и ръководител проекти във фирма „Раломекс” АД - Завет, е разказал за опита на фирмата в привличането и ефективното инвестиране на европейски пари. Той е припомнил, че фирмата е изпълнила два проекта по предприсъединителната програма ФАР и е бенефициент на средства по четири проекта по ОП „Конкурентоспособност”, от които три са вече успешно приключили. Посочил е също, че са се включили в инициативата JEREMIE, а в момента подготвят проектно предложение, с което ще кандидатстват за финансиране по предстоящата процедура за технологична модернизация на малки и средни предприятия.

Добри практики от проекти в Унгария е представила Юдит Сюч, отбелязвайки че през настоящия програмен период в Унгария се изпълняват общо 15 оперативни програми, чрез които е възможно да бъдат привлечени 25.3 млрд. евро в страната.

Дата: 26.07.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/oic.vratza>

Брой думи: 28

Резюме: Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

www.opcompetitiveness.bg

Със Заповед № РД-16-966/17.07.2013 г. на Ръководителя на Договарящия орган на ОП „Конкурентоспособност“ общият бюджет на процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на

Заглавие: Областен Информационен Център Враца сподели връзка чрез Михаил Иванов.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 4 часа

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

www.opcompetitiveness.bg

Със Заповед № РД-16-966/17.07.2013 г. на Ръководителя на Договарящия орган на ОП „Конкурентоспособност“ общият бюджет на процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на

Дата: 26.07.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/groups/257231861054271/>

Брой думи: 205

Резюме: Михаил Иванов: ОП „Конкурентоспособност“ предоставя допълнително над 16 млн. лева за развитие на приложните изследвания

Със Заповед № РД-16-966/17.07.2013 г. на Ръководителя на Договарящия орган на ОП „Конкурентоспособност“ общият бюджет на процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ се увеличава с 16 142 337 лева, които представляват свободния ресурс от средства по приоритетна ос 1 на програмата.

Заглавие: Областен информационен център - Варна

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Михаил Иванов: *ОП „Конкурентоспособност“* предоставя допълнително над 16 млн. лева за развитие на приложните изследвания

Със Заповед № РД-16-966/17.07.2013 г. на Ръководителя на Договарящия орган на *ОП „Конкурентоспособност“* общият бюджет на процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ се увеличава с 16 142 337 лева, които представляват свободния ресурс от средства по приоритетна ос 1 на *програмата*.

По този начин общият размер на безвъзмездната финансова помощ (БФП) по процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ се увеличава от 19 558 300 лева на 35 700 637 лева. Това ще даде възможност да се финансират проектни предложения, включени в Списъка с резервни проектни предложения, които успешно са преминали оценката, но за които не е достигнало финансиране.

Основната цел на процедура BG161PO003-1.2.04 „Развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България“ е да укрепи и развие капацитета на българските изследователски организации за изпълнението на успешни програми за научно-изследователска и развойна дейност, като предоставя подкрепа за обновяване и модернизиране на оборудването, необходимо за осъществяване на приложни изследвания. Минималният размер на БФП по всеки индивидуален проект е 100 хиляди лева, а максималният е 4 млн. лева. Процедурата се реализира с финансовата подкрепа на Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=785>