



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

22 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

22 юли 2013

Съдържание

| | |
|---|---|
| Медиен мониторинг – обобщение..... | 3 |
| Телевизии и радиостанции..... | 4 |
| Няма намерена информация..... | 4 |
| Национални печатни медии..... | 5 |
| Източник: в. Сега..... | 5 |
| Заглавие: Всяка втора фирма не е чувала за програма "Конкурентоспособност"..... | 5 |
| Източник: в. Строителство Градът..... | 6 |
| Заглавие: "София тех парк" учреди научно-експертен съвет..... | 6 |
| Регионални печатни медии..... | 7 |
| Няма намерена информация..... | 7 |
| Периодични печатни издания..... | 8 |
| Няма намерена информация..... | 8 |
| Интернет издания и блогове..... | 9 |
| Няма намерена информация..... | 9 |

Медиен мониторинг – обобщение

22.7.2013 г. г.

| Вид медия | Брой материали |
|---|----------------|
| Общо за електронните медии, от които: | 0 |
| • телевизии | 0 |
| • радиостанции | 0 |
| Общо за печатните и интернет базираните медии, от които: | 2 |
| • вестници, от които: | 2 |
| - национални | 2 |
| - регионални | 0 |
| • периодични издания | 0 |
| • интернет издания и блогове | 0 |
| Общо за деня | 2 |

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 22.07.2013
Източник: в. Сега
Страница: 6
Брой думи: 332

Резюме: Въпреки пръснатите пари за реклама на програмата за бизнеса над 40% от българските фирми дори не са и чували за "Конкурентоспособност". Това показват данните от национално представително проучване, направено по поръка на управляващия орган на програмата за периода 2007-2013 г. Обнадеждаващото е, че около 30% от предприемачите имат интерес към европарите, а 12.1 на сто дори са запланували конкретна идея за проект.

Заглавие: Всяка втора фирма не е чувала за програма "Конкурентоспособност"

Подзаглавие: Една четвърт от проектите през миналата година са били отхвърлени

Автор: Румяна Гочева

Текст: Въпреки пръснатите пари за реклама на програмата за бизнеса над 40% от българските фирми дори не са и чували за "*Конкурентоспособност*". Това показват данните от национално представително проучване, направено по поръка на управляващия орган на *програмата* за периода 2007-2013 г. Обнадеждаващото е, че около 30% от предприемачите имат интерес към европарите, а 12.1 на сто дори са запланували конкретна идея за проект.

Подготовката на документите остава пречка номер 1 пред фирмите, като 36% от тях твърдят, че това ги препъва. Други 27 на сто пък намират за сложно прилагането на нужните книжа при кандидатстването. Пречка е и осигуряването на съфинансирането на проектите, както и завишените изисквания за получаване на авансово плащане, отбелязват фирмите. Липсата на свежи пари за инвестиции бе подчертавана като проблем не само от бившия министър на еврофондовете Томислав Дончев, но и от ексминистъра Делян Добрев. Едва при служебното правителството обаче авансовото финансиране при вече одобрени проекти бе променено от 20 на 65%, въпреки че това важи само за новите проекти, но не и за заварените.

Любопитни са и данните за отхвърлените документи, при които първата година от прилагането на *програмата* - 2007 г., се оказва най-критична. Тогава - дали заради липсата на капацитет от страна на чиновниците, или заради грешки от страна на фирмите - са били отхвърлени около 83% от проектите. Подобна е и ситуацията през следващите години, като осезаема промяна има чак през 2011 и през 2012 г. Тогава са били отхвърляни по около 24% от кандидатстващите, което означава, че почти всеки четвърти кандидат е оставал без финансиране.

Неслучайно над 20% от запитаните фирми не виждат нужда и смисъл да кандидатстват по *програмата*. Бюрокрацията отказва други 20%, а липсата на информация - около 14 на сто. Около 7% от фирмите пък виждат несигурност в обективността и оценката на резултатите.

Дял на отхвърлените проекти по години, в %
200783%200884%200954%201055%201121%201224%

Причини да не се кандидатства, в % - няма необходимост/смисъл23- тежки и сложни процедури20- липса на информация14- несъответствие с нуждите на фирмата10- несигурност в обективността и оценката на резултатите7

Дата: 22.07.2013

Източник: в. Строителство Градът

Страница: 13

Брой думи: 195

Резюме: "София тех парк", чиято цел е да консултира дългосрочно работата по развитието на стратегическия проект на държавата в областта на иновациите, високите технологии и приложната наука, учреди научно-експертен съвет.

Заглавие: "София тех парк" учреди научно-експертен съвет

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "София тех парк", чиято цел е да консултира дългосрочно работата по развитието на стратегическия проект на държавата в областта на иновациите, високите технологии и приложната наука, учреди научно-експертен съвет.

В съвета влизат учени от Софийския университет, Българската академия на науките (БАН), Технически университет - София, и Медицинския университет, както и представители на бизнеса. Съветът ще работи съвместно с екипа на "София тех парк" по проектирането и осъществяването на бъдещия научно-технологичен парк. Фокусът на парка са информационните и комуникационните технологии, природните науки и зелената енергия. Реализацията на проекта се финансира по ОП "Конкурентоспособност" с 42.5 млн. евро европейска безвъзмездна финансова помощ и 7.5 млн. евро държавно участие.

В момента изграждането на парка е в интензивна подготвителна фаза, обяви ръководството. Предстои обявяване на обществените поръчки за инженеринг на шестте лота. Очаква се строителството да започне през 2014 г.

На първото заседание на съвета, проведено се на 18 юли т.г., бе приет правилник и избрано ръководството на съвета. За председател бе избран проф. дхн Владимир Димитров от Института по органична химия, Център по фитохимия към БАН, а за заместник-председател - проф. Владимир Пулков, декан на Факултета по телекомуникации към ТУ - София, и председател на клъстъра по телекомуникации.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.