



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

28 юни 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

28 юни 2013

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	4
Телевизии и радиостанции.....	5
Няма намерена информация.....	5
Национални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Регионални печатни медии.....	7
Източник: в. Шуменска заря.....	7
Заглавие: Публикуваха проект на насоки за кандидатстване по процедурата за технологична модернизация на малки и средни предприятия.....	7
Източник: Народен глас, Ловеч.....	8
Заглавие: Обучават младежи как да започнат собствен бизнес.....	8
Периодични печатни издания.....	9
Няма намерена информация.....	9
Интернет издания и социални мрежи.....	10
Източник: www.expert.bg.....	10
Заглавие: ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса.....	10
Източник: www.povini.dir.bg.....	11
Заглавие: ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса.....	11
Източник: www.money.bg.....	12
Заглавие: България е сред най-атраktivните места за инвестиране в региона.....	12
Източник: www.trud.bg.....	14
Заглавие: Европрограма остана без шеф.....	14
Източник: www.b2bnews.bg.....	15
Заглавие: ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса.....	15
Източник: www.b2bnews.bg.....	16
Заглавие: Изплатени са 25 млн. лв по ОП "Конкурентоспособност".....	16
Източник: www.projectmedia.bg.....	17
Заглавие: Изплатени са 25 млн. лв по ОП "Конкурентоспособност".....	17
Източник: www.facebook.com.....	18
Заглавие: Областен информационен център - Велико Търново сподели връзка.....	18
Източник: www.facebook.com.....	19
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.....	19

Източник: <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> .....	20
Заглавие: Областен информационен център - Пловдив .....	20
Източник: <a href="http://www.banks.dir.bg">www.banks.dir.bg</a> .....	21
Заглавие: България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона .....	21
Източник: <a href="http://www.novini.dir.bg">www.novini.dir.bg</a> .....	22
Заглавие: България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона .....	22
Източник: <a href="http://www.infostock.bg">www.infostock.bg</a> .....	23
Заглавие: България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона .....	23

## Медиен мониторинг – обобщение

28.6.2013 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• телевизии	0
• радиостанции	0
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>0</b>
• вестници, от които:	2
- национални	0
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	13
<b>Общо за деня</b>	<b>15</b>

## Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

## Национални печатни медии

Няма намерена информация.

## Регионални печатни медии

Дата: 27.06.2013

Източник: в. Шуменска заря

Страница: 5

Брой думи: 251

**Резюме:** Управляващият орган на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 публикува проект на Насоки за кандидатстване и пакет документи към тях по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване BG161PO003-2.1.14 "Технологична модернизация в малки и средни предприятия".

**Заглавие:** Публикуваха проект на насоки за кандидатстване по процедурата за технологична модернизация на малки и средни предприятия

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Управляващият орган на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 публикува проект на Насоки за кандидатстване и пакет документи към тях по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване BG161PO003-2.1.14 "Технологична модернизация в малки и средни предприятия".

Очаква се процедурата да допринесе за повишаване на конкурентоспособността на българските малки и средни предприятия от различни сектори, чрез насърчаване на инвестициите в съвременни технологии и оборудване.

Предоставяната безвъзмездна финансова помощ трябва да отговаря на условията за държавни помощи - в това число: регионална инвестиционна помощ - режим "групово освобождаване", приложим за елемент "Инвестиции", и режим "de minimis" (минимална помощ), приложим за елемент "Услуги".

Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по процедурата е 97 791 500 лева.

Финансират се дейности по елемент "Инвестиции" - за придобиване на оборудване, представляващо дълготраен материален актив (ДМА), придобиване на дълготрайни нематериални активи (ДНА), и по елемент "Услуги" - за консултантски услуги по изготвяне на проектното предложение; визуализация на проекта; одит на проекта (допустима дейност за проекти със стойност на безвъзмездната финансова помощ над 750 000 евро (1 466 872,50 лв.).

Пълният пакет документи и проект на Насоките за кандидатстване по процедурата са публикувани на интернет адреса на *оперативната програма*: [www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg), както и на Единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз в Република България: [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg).

Предложения и коментари по горепосочените документи могат да се изпращат в срок до 17,30 ч. на 05.07.2013 г. (включително) на следната електронна поща: [public.consultation@mee.government.bg](mailto:public.consultation@mee.government.bg)

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** Народен глас, Ловеч

**Страница:** 3

**Брой думи:** 311

**Резюме:** Обучение на младежи от гимназиален курс на тема "Как да стартираме бизнес с помощта на Европейски програми?" се проведе през юни, събщи Областният информационен център (ОИЦ) в Ловеч. В рамките на четири срещи ученици от 10,11 и 12 клас на ГЧЕ "Екзарх Йосиф I" и ПГМЕТ се обучаваха, какво е необходимо да знаят и да направят, за да стартират собствен бизнес, какво представлява бизнес план, маркетинг план, план на дейностите и човешките ресурси и как да търсят финансиране за бизнес начинанията си.

**Заглавие:** Обучават младежи как да започнат собствен бизнес

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Обучение на младежи от гимназиален курс на тема "Как да стартираме бизнес с помощта на Европейски програми?" се проведе през юни, събщи Областният информационен център (ОИЦ) в Ловеч. В рамките на четири срещи ученици от 10,11 и 12 клас на ГЧЕ "Екзарх Йосиф I" и ПГМЕТ се обучаваха, какво е необходимо да знаят и да направят, за да стартират собствен бизнес, какво представлява бизнес план, маркетинг план, план на дейностите и човешките ресурси и как да търсят финансиране за бизнес начинанията си.

На първата среща Управителят на ОИЦ-Ловеч, Нели Митева представи пред присъстващите дейността и услугите на Центъра. Тя разказа на учениците за целите и дейностите на ОИЦ-Ловеч, а експертите Росица Кривирадева и Циталия Грозева запознаха участниците със същността на своите отговорности, информирането на посетители и проактивното разпространение на информация за актуални възможности за усвояване на европейски средства, организиране и провеждане на различен вид събития и работа с медии. Темата за бизнес-плана и неговите елементи и информация за промотирането на дейността и продукта представи на младежите атрактивно и с помощта на множество ролеви игри и брейнсторминг доброволката на ОИЦ-Ловеч, испанката Мари Круз, чийто професионален опит е в сферата на бизнеса и предприемачеството.

Специализирана информация за възможностите за финансиране на стартиращ бизнес по Оперативните програми и различни инициативи за европейско финансиране, като *JEREMIE* и програмата на ЕС "Еразъм за млади предприемачи", представи на учениците експерт "Информационно обслужване и услуги" Циталия Грозева.

Изненада за участниците в обучението беше срещата с младия предприемач Анатоли Анастасов, стартирал своята успешна дейност едва преди девет месеца. Младежите се запознаха със стъпките на успеха и проблемите, които е срещнал по пътя на реализиране на своята бизнес инициатива Анатоли.

Всички 14 участника преминаха успешно и четирите модула и получиха своите сертификати в присъствието на своята преподавателка Маргарита Добрева, учител по английски език от ГЧЕ "Екзарх Йосиф I", която съдейства информация за инициативата да се разпространи сред учениците.



## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и социални мрежи

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.expert.bg](http://www.expert.bg)

Връзка: <http://news.expert.bg/n429433>

Брой думи: 331

**Резюме:** От изключително значение за нас е Оперативната програма "Конкурентоспособност" да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщиха от МИЕ.

**Заглавие:** ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** От изключително значение за нас е *Оперативната програма "Конкурентоспособност"* да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщиха от МИЕ.

Той подчерта, че вече са изплатени задържаните 25 млн. лв. по договори, финансирани от оперативната програма. Министър Стойнев припомни, че правителството е предприело неотложни мерки за подобряване на бизнес средата в България. За икономиката е изключително важно разплащането на държавата към бизнеса да става в срок, каза още той.

Концепцията за оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност", която ще действа в периода 2014 – 2020 година, ще бъде съгласувана с бизнеса, увери министър Стойнев. По неговите думи най-важната мярка за следващия програмен период е модернизацията на българското производство. Според председателя на управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев бизнесът в страната има нужда от технологична модернизация, иновации, подкрепа за навлизане на нови пазари и подобряване на енергийната ефективност. Работодателите са на мнение, че в новата оперативна програма трябва да бъдат активно подпомагани дейности, които носят стабилни приходи за бизнеса, както и експортно ориентирани отрасли. Те декларираха пред министър Стойнев и загрижеността си по отношение необходимостта от регулиране на естествените монополи и реструктуриране на останалите. Това е и наш основен приоритет, каза в отговор министър Стойнев. Двете страни постигнаха съгласие за възобновяване дейността на Съвета за икономически растеж, където да бъдат дискутирани важни за развитието на бизнеса въпроси.

По отношение на изготвянето на предварителна оценка за въздействието на нормативните актове, министър Стойнев бе категоричен, че такава практика трябва да съществува. Той подчерта, че такъв механизъм ще бъде изработен заедно с представители на бизнеса в страната, за да се намали административната тежест. По време на срещата двете страни обявиха готовност за започване на диалог по Закона за обществените поръчки, които да направят процедурите по-прозрачни. Министър Стойнев и представителите на Асоциацията на индустриалния капитал в България изразиха задоволството си от конструктивния разговор и подкрепата на работодателите за предприеманите от правителството мерки за възстановяване на икономиката.

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14281937>

Брой думи: 85

**Резюме:** От изключително значение за нас е Оперативната програма Конкурентоспособност да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщи от МИЕ.

**Заглавие:** ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** От изключително значение за нас е *Оперативната програма "Конкурентоспособност"* да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщи от МИЕ.

Той подчерта, че вече са изплатени задържаните 25 млн. лв. по договори, финансирани от оперативната програма. Министър Стойнев припомни, че правителството е предприело неотложни мерки за подобряване на бизнес средата в България. За икономиката е изключително важно разплащането на държавата към бизнеса да става в срок, каза още той.

Концепцията за оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност", която ще действа в периода 2014 – 2020 година, ще бъде съгласувана с бизнеса, увери министър Стойнев. По неговите думи най-важната мярка за следващия програмен период е модернизацията на българското производство. Според председателя на управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев бизнесът в страната има нужда от технологична модернизация, иновации, подкрепа за навлизане на нови пазари и подобряване на енергийната ефективност. Работодателите са на мнение, че в новата *оперативна програма* трябва да бъдат активно подпомагани дейности, които носят стабилни приходи за бизнеса, както и експортно ориентирани отрасли. Те декларираха пред министър Стойнев и загрижеността си по отношение необходимостта от регулиране на естествените монополи и реструктуриране на останалите. Това е и наш основен приоритет, каза в отговор министър Стойнев. Двете страни постигнаха съгласие за възобновяване дейността на Съвета за икономически растеж, където да бъдат дискутирани важни за развитието на бизнеса въпроси.

По отношение на изготвянето на предварителна оценка за въздействието на нормативните актове, министър Стойнев бе категоричен, че такава практика трябва да съществува. Той подчерта, че такъв механизъм ще бъде изработен заедно с представители на бизнеса в страната, за да се намали административната тежест. По време на срещата двете страни обявиха готовност за започване на диалог по Закона за обществените поръчки, които да направят процедурите по-прозрачни. Министър Стойнев и представителите на Асоциацията на индустриалния капитал в България изразиха задоволството си от конструктивния разговор и подкрепата на работодателите за предприеманите от правителството мерки за възстановяване на икономиката.

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.money.bg](http://www.money.bg)

Връзка: [http://money.ibox.bg/news/id\\_877416142](http://money.ibox.bg/news/id_877416142)

Брой думи: 619

**Резюме:** На конференция в София вчера бяха представени резултатите от проекта на Българската агенция за инвестиции: „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, Проектът има за цел да подпомогне процеса на изграждане на положителен имидж на страната ни като инвестиционна дестинация и да повиши познаваемостта сред чуждите инвеститори. Проектът обхваща 23 дейности, които се реализират чрез 26 обществени поръчки по ЗОП.

**Заглавие:** България е сред най-атраktivните места за инвестиране в региона

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** На конференция в София вчера бяха представени резултатите от проекта на Българската агенция за инвестиции: „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, Проектът има за цел да подпомогне процеса на изграждане на положителен имидж на страната ни като инвестиционна дестинация и да повиши познаваемостта сред чуждите инвеститори. Проектът обхваща 23 дейности, които се реализират чрез 26 обществени поръчки по ЗОП. Част от тях включват стратегически анализ на българската икономика и на световните бизнес тенденции, маркетинг стратегия въз основа на изследване на познаваемостта, облика и нагласите към България като инвестиционна дестинация, правни анализи, изследване на удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги, международни конференции, кръгли маси и инвеститорски форуми, медийна кампания.

Според резултатите от проведено емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към България като инвестиционна дестинация, страната ни е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Около 70 % от потенциалните инвеститори заявяват, че България се ползва с добър имидж в чужбина. През 2013 г. страната ни, сравнена с Румъния, Сърбия, Словакия, Турция и Украйна, се нарежда на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция. За сравнение, през 2011 г. България заема четвърто място сред конкурентните си държави в региона. Намерение за инвестиция в България в близките 2-3 години изразяват 7,2 % от фирмите.

Правителството има ключова роля за улесняване на инвестиционния поток и за стимулиране на ПЧИ, става ясно от изготвения икономически анализ по проекта. Над 90 % от инвеститорите - респонденти споделят, че срещат бариери при стартиране на бизнес в България. В повечето случаи за причина посочват сложните, скъпи и бюрократични процедури. Като препоръка от изготвените два правни анализа - на нуждите на инвеститорите в страната и на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите, се посочва нуждата от реформи в българската нормативна уредба в няколко направления: либерализиране на критериите за предоставяне на насърчителни мерки; разширяване на правомощията на органите на местно самоуправление; разширяване на видовете мерки за насърчаване на инвестициите (напр. директно финансово субсидиране, субсидии за открито работно място, освобождаване от плащане на осигурителни вноски).

Част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ са още редица международни събития, сред които 3 конференции, 9 кръгли маси и 9 инвеститорски форума, проведени в Париж, Мюнхен, Лондон, Брюксел, Москва, Ню Йорк, Чикаго, Сан Хосе, Пало Алто, Сеул, Токио, Хонг Конг, Шанхай и Дубай с участието на над 1500 потенциални инвеститори.

Резултатите от медийната кампания показват, че 61 % от аудиторията, видяла он-лайн рекламите в сайтовете на Financial Times, е във Великобритания, САЩ и Хонконг, като рекламата е достигнала до хора от бизнеса на високи и отговорни позиции. Според проучване, проведено сред читателите на Bloomberg Business Week, между 80 % и 89 % са прочели части от различните реклами, между 49 % и 53 % са прочели целите реклами, а 14 % са запазили публикация на рекламното каре за България. 21 % от читателите на изданието са посетили сайта, 20 % са дали препоръка по темата, а 19 % са потърсили повече информация по темата.

Резултатите от изследване за удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги пък показват, че Агенцията е най-полезна при предоставяне на информационни услуги. На второ място е изведена помощта, оказвана от Агенцията при процедурите за сертифициране, а на трето - тази за преодоляване на бюрокрацията. Очаквано, сред

неоспоримите предимства на страната са наредени ниските данъци и малките разходи за труд. Като основни недостатъци са посочени тежката бюрокрация, правната среда и инфраструктурата. Като цяло, услугите, предоставяни от БАИ, са оценени от инвеститорите на високо ниво.

Проектът „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ се реализира по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Очаква се той да завърши през декември 2013 година.

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** [www.trud.bg](http://www.trud.bg)

**Връзка:** <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=2100829>

**Брой думи:** 99

**Резюме:** Министърът на регионалното развитие Десислава Терзиева уволни вчера шефката на главна дирекция “Програмиране на регионалното развитие” Деница Николова, която се води и шеф на управляващия орган на оперативната програма. Мотивът е, че когато е била назначавана, не е имала изискваните за тази длъжност 7 години стаж в държавната администрация.

**Заглавие:** Европрограма остана без шеф

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Министърът на регионалното развитие Десислава Терзиева уволни вчера шефката на главна дирекция “Програмиране на регионалното развитие” Деница Николова, която се води и шеф на управляващия орган на оперативната програма.

Мотивът е, че когато е била назначавана, не е имала изискваните за тази длъжност 7 години стаж в държавната администрация.

Засега оперативната програма ще има за шеф временно изпълняващ длъжността, казаха от ведомството.

Това е втората кадрова смяна на ръководител на оперативна програма от това правителство, която се прави в навечерието на договарянето на новия бюджетен програмен период 2014-2020. Преди няколко дни за шеф на *програма “Конкурентоспособност”* бе назначена Ели Милушева.

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

**Връзка:** <http://www.b2bnews.bg/index.php/op-konkurentosposobnost-shte-raboti-v-polza-na-biznesa-832345.html>

**Брой думи:** 85

**Резюме:** От изключително значение за нас е Оперативната програма "Конкурентоспособност" да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщиха от МИЕ.

**Заглавие:** ОП "Конкурентоспособност" ще работи в полза на бизнеса

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** От изключително значение за нас е *Оперативната програма "Конкурентоспособност"* да работи в полза на бизнеса, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България, съобщиха от МИЕ. Той подчерта, че вече са изплатени задържаните 25 млн. лв. по договори, финансирани от *оперативната програма*. Министър Стойнев припомни, че правителството е предприело неотложни мерки за подобряване на бизнес средата в България. За икономиката е изключително важно разплащането на държавата към бизнеса да става в срок, каза още той.

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/izplateni-sa-25-mln.-lv-po-op-konkurentosposobnost-832166.html>

Брой думи: 301

**Резюме:** Концепцията за оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност", която ще действа в периода 2014–2020 г., ще бъде съгласувана с бизнеса.

**Заглавие: Изплатени са 25 млн. лв по ОП "Конкурентоспособност"**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Концепцията за *оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност"*, която ще действа в периода 2014–2020 г., ще бъде съгласувана с бизнеса.

За нас е от изключително значение *оперативната програма "Конкурентоспособност"* да работи в полза на бизнеса. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България.

Той подчерта, че вече са изплатени задържаните 25 млн. лв. по договори, финансирани от *оперативната програма*. "За икономиката е изключително важно разплащането на държавата към бизнеса да става в срок", каза още той.

Концепцията за *оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност"*, която ще действа в периода 2014–2020 г., ще бъде съгласувана с бизнеса. По думи на министъра най-важната мярка за следващия програмен период е модернизацията на българското производство.

Според председателя на управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев бизнесът в страната има нужда от технологична модернизация, иновации, подкрепа за навлизане на нови пазари и подобряване на енергийната ефективност.

Работодателите са на мнение, че в новата *оперативна програма* трябва да бъдат активно подпомагани дейности, които носят стабилни приходи за бизнеса, както и експортно ориентирани отрасли.

Те декларираха пред министър Стойнев и загрижеността си по отношение необходимостта от регулиране на естествените монополи и реструктуриране на останалите. "Това е и наш основен приоритет", каза в отговор министър Стойнев. Двете страни постигнаха съгласие за възобновяване дейността на Съвета за икономически растеж, където да бъдат дискутирани важни за развитието на бизнеса въпроси.

По отношение на изготвянето на предварителна оценка за въздействието на нормативните актове, министър Стойнев бе категоричен, че такава практика трябва да съществува. Той подчерта, че такъв механизъм ще бъде изработен заедно с представители на бизнеса в страната, за да се намали административната тежест. По време на срещата двете страни обявиха готовност за започване на диалог по Закона за обществените поръчки, които да направят процедурите по-прозрачни.



Дата: 27.06.2013

Източник: [www.projectmedia.bg](http://www.projectmedia.bg)

Връзка: [http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material\\_id=58297](http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58297)

Брой думи: 279

**Резюме:** За нас е от изключително значение оперативната програма "Конкурентоспособност" да работи в полза на бизнеса. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България.

**Заглавие:** Изплатени са 25 млн. лв по ОП "Конкурентоспособност"

**Подзаглавие:** Концепцията за *оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност"*, която ще действа в периода 2014–2020 г., ще бъде съгласувана с бизнеса.

**Автор:**

**Текст:** За нас е от изключително значение *оперативната програма "Конкурентоспособност"* да работи в полза на бизнеса. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на среща с Асоциацията на индустриалния капитал в България.

Той подчерта, че вече са изплатени задържаните 25 млн. лв. по договори, финансирани от *оперативната програма*. "За икономиката е изключително важно разплащането на държавата към бизнеса да става в срок", каза още той.

Концепцията за *оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност"*, която ще действа в периода 2014–2020 г., ще бъде съгласувана с бизнеса. По думи на министъра най-важната мярка за следващия програмен период е модернизацията на българското производство.

Според председателя на управителния съвет на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев бизнесът в страната има нужда от технологична модернизация, иновации, подкрепа за навлизане на нови пазари и подобряване на енергийната ефективност.

Работодателите са на мнение, че в *новата оперативна програма* трябва да бъдат активно подпомагани дейности, които носят стабилни приходи за бизнеса, както и експортно ориентирани отрасли.

Те декларираха пред министър Стойнев и загрижеността си по отношение необходимостта от регулиране на естествените монополи и реструктуриране на останалите. "Това е и наш основен приоритет", каза в отговор министър Стойнев. Двете страни постигнаха съгласие за възобновяване дейността на Съвета за икономически растеж, където да бъдат дискутирани важни за развитието на бизнеса въпроси.

По отношение на изготвянето на предварителна оценка за въздействието на нормативните актове, министър Стойнев бе категоричен, че такава практика трябва да съществува. Той подчерта, че такъв механизъм ще бъде изработен заедно с представители на бизнеса в страната, за да се намали административната тежест. По време на срещата двете страни обявиха готовност за започване на диалог по Закона за обществените поръчки, които да направят процедурите по-прозрачни.

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Връзка:** <https://www.facebook.com/oic.vt>

**Брой думи:** 43

**Резюме:** Обществено обсъждане на документация по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване BG161PO003-2.1.14 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия”  
<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=762>  
Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

**Заглавие:** Областен информационен център - Велико Търново сподели връзка.

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** преди 7 часа

Обществено обсъждане на документация по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване BG161PO003-2.1.14 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия”

<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=762>

Управляващ орган на *ОП „Конкурентоспособност”*

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

Управляващият орган на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013*

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Връзка:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

**Брой думи:** 16

**Резюме:** Работа в Изпълнителната агенция за конкурентоспособност и иновации  
[http://www.karieri.bg/karieren\\_klub/vazmozhnosti/2090353\\_rabota\\_v\\_izpulnitelnata\\_agenciia\\_za/](http://www.karieri.bg/karieren_klub/vazmozhnosti/2090353_rabota_v_izpulnitelnata_agenciia_za/)  
[www.karieri.bg](http://www.karieri.bg)

**Заглавие:** Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** преди 9 часа

Работа в Изпълнителната агенция за *конкурентоспособност* и иновации  
[http://www.karieri.bg/karieren\\_klub/vazmozhnosti/2090353\\_rabota\\_v\\_izpulnitelnata\\_agenciia\\_za/](http://www.karieri.bg/karieren_klub/vazmozhnosti/2090353_rabota_v_izpulnitelnata_agenciia_za/)  
[www.karieri.bg](http://www.karieri.bg)

**Дата:** 27.06.2013

**Източник:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Връзка:**

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/173638276090353>

**Брой думи:** 255

**Резюме:** Областен информационен център – Пловдив събира медии и бенефициенти на неформални срещи.

Областен информационен център – Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи „ДА информираме ЗАЕДНО“. Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ – Пловдив, (пл. „Централен“ №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

**Заглавие:** Областен информационен център - Пловдив

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** преди 6 часа от Plovdiv, Bulgaria

Областен информационен център – Пловдив събира медии и бенефициенти на неформални срещи.

Областен информационен център – Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи „ДА информираме ЗАЕДНО“. Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ – Пловдив, (пл. „Централен“ №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

Освен общо представяне на програмата, бенефициенти на проекти ще споделят опит от реализацията на свои проекти с европейско финансиране, а медиите ще имат възможност да дискутират проблемите, свързани с работата им по тях. Така медиите ще се запознаят на практика с ефекта от успешното усвояване на средства от проекти по оперативните програми, представени от самите бенефициенти.

Неформалните срещи с медиите, които Областен информационен център – Пловдив организира, са предвидени за:

- 12 юли 2013 година – *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“;*
- 19 юли 2013 година – Оперативна програма „Регионално развитие“;
- 26 юли 2013 година – Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Областен информационен център – Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. ОИЦ – Пловдив работи в рамките на проект на община Пловдив № BG161PO002-3.3.02-00021-C0001 „Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив“.

За допълнителна информация:

Митя ИВАНОВ,

експерт „Комуникация и информация“,

телефон 032/656-407, 032/ 262-000,

e-mail: oic.plovdiv@gmail.com

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.banks.dir.bg](http://www.banks.dir.bg)

Връзка: <http://banks.dir.bg/2013/06/27/news14280273.html>

Брой думи: 534

**Резюме:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”

**Заглавие:** България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект, „*Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013*”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР). Неговата стойност е 15 656 728 лв. (85% финансиране от ЕФРР, 15% национален бюджет).

Около 70 % от потенциалните инвеститори заявяват, че България се ползва с добър имидж в чужбина. През 2013 г. страната ни, сравнена с Румъния, Сърбия, Словакия, Турция и Украйна, се нарежда на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция. За сравнение, през 2011 г. България заема четвърто място сред конкурентните си държави в региона. Намерение за инвестиция в България в близките 2-3 години изразяват 7,2 % от фирмите.

Правителството има ключова роля за улесняване на инвестиционния поток и за стимулиране на ПЧИ, става ясно от изготвения икономически анализ по проекта, представен вчера, 26 юни.

Над 90 % от инвеститорите - респонденти споделят, че срещат бариери при стартиране на бизнес в България. В повечето случаи за причина посочват сложните, скъпи и бюрократични процедури. Като препоръка от изготвените два правни анализа - на нуждите на инвеститорите в страната и на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите, се посочва нуждата от реформи в българската нормативна уредба в няколко направления: либерализиране на критериите за предоставяне на насърчителни мерки; разширяване на правомощията на органите на местно самоуправление; разширяване на видовете мерки за насърчаване на инвестициите (напр. директно финансово субсидиране, субсидии за открито работно място, освобождаване от плащане на осигурителни вноски).

Част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” са още редица международни събития, сред които 3 конференции, 9 кръгли маси и 9 инвеститорски форума, проведени в Париж, Мюнхен, Лондон, Брюксел, Москва, Ню Йорк, Чикаго, Сан Хосе, Пало Алто, Сеул, Токио, Хонг Конг, Шанхай и Дубай с участието на над 1500 потенциални инвеститори.

Резултатите от медийната кампания показват, че 61 % от аудиторията, видяла он-лайн рекламите в сайтовете на Financial Times, е във Великобритания, САЩ и Хонконг, като рекламата е достигнала до хора от бизнеса на високи и отговорни позиции. Според проучване, проведено сред читателите на Bloomberg Business Week, между 80 % и 89 % са прочели части от различните реклами, между 49 % и 53 % са прочели целите реклами, а 14 % са запазили публикация на рекламно каре за България. 21 % от читателите на изданието са посетили сайта, 20 % са дали препоръка по темата, а 19 % са потърсили повече информация по темата.

Резултатите от изследване за удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги пък показват, че Агенцията е най-полезна при предоставяне на информационни услуги. На второ място е изведена помощта, оказвана от Агенцията при процедурите за сертифициране, а на трето - тази за преодоляване на бюрокрацията. Очаквано, сред неоспоримите предимства на страната са наредени ниските данъци и малките разходи за труд. Като основни недостатъци са посочени тежката бюрокрация, правната среда и инфраструктурата. Като цяло, услугите, предоставяни от БАИ, са оценени от инвеститорите на високо ниво.

Очаква се проектът „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” да завърши през декември 2013 г.

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14280272>

Брой думи: 534

**Резюме:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”

**Заглавие:** България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект, *„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР). Неговата стойност е 15 656 728 лв. (85% финансиране от ЕФРР, 15% национален бюджет).

Около 70 % от потенциалните инвеститори заявяват, че България се ползва с добър имидж в чужбина. През 2013 г. страната ни, сравнена с Румъния, Сърбия, Словакия, Турция и Украйна, се нарежда на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция. За сравнение, през 2011 г. България заема четвърто място сред конкурентните си държави в региона. Намерение за инвестиция в България в близките 2-3 години изразяват 7,2 % от фирмите.

Правителството има ключова роля за улесняване на инвестиционния поток и за стимулиране на ПЧИ, става ясно от изготвения икономически анализ по проекта, представен вчера, 26 юни.

Над 90 % от инвеститорите - респонденти споделят, че срещат бариери при стартиране на бизнес в България. В повечето случаи за причина посочват сложните, скъпи и бюрократични процедури. Като препоръка от изготвените два правни анализа - на нуждите на инвеститорите в страната и на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите, се посочва нуждата от реформи в българската нормативна уредба в няколко направления: либерализиране на критериите за предоставяне на насърчителни мерки; разширяване на правомощията на органите на местно самоуправление; разширяване на видовете мерки за насърчаване на инвестициите (напр. директно финансово субсидиране, субсидии за открито работно място, освобождаване от плащане на осигурителни вноски).

Част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” са още редица международни събития, сред които 3 конференции, 9 кръгли маси и 9 инвеститорски форума, проведени в Париж, Мюнхен, Лондон, Брюксел, Москва, Ню Йорк, Чикаго, Сан Хосе, Пало Алто, Сеул, Токио, Хонг Конг, Шанхай и Дубай с участието на над 1500 потенциални инвеститори.

Резултатите от медийната кампания показват, че 61 % от аудиторията, видяла он-лайн рекламите в сайтовете на Financial Times, е във Великобритания, САЩ и Хонконг, като рекламата е достигнала до хора от бизнеса на високи и отговорни позиции. Според проучване, проведено сред читателите на Bloomberg Business Week, между 80 % и 89 % са прочели части от различните реклами, между 49 % и 53 % са прочели целите реклами, а 14 % са запазили публикация на рекламно каре за България. 21 % от читателите на изданието са посетили сайта, 20 % са дали препоръка по темата, а 19 % са потърсили повече информация по темата.

Резултатите от изследване за удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги пък показват, че Агенцията е най-ползвана при предоставяне на информационни услуги.

На второ място е изведена помощта, оказвана от Агенцията при процедурите за сертифициране, а на трето - тази за преодоляване на бюрокрацията. Очаквано, сред неоспоримите предимства на страната са наредени ниските данъци и малките разходи за труд. Като основни недостатъци са посочени тежката бюрокрация, правната среда и инфраструктурата. Като цяло, услугите, предоставяни от БАИ, са оценени от инвеститорите на високо ниво.

Очаква се проектът „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” да завърши през декември 2013 г.

Дата: 27.06.2013

Източник: [www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)

Връзка: <http://infostock.bg/infostock/control/news/details/45379>

Брой думи: 533

**Резюме:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект, „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР). Неговата стойност е 15 656 728 лв. (85% финансиране от ЕФРР, 15% национален бюджет).

**Заглавие:** България е атрактивна инвестиционна дестинация в региона

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** България е атрактивна инвестиционна дестинация на Балканите и е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Това показва емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към страната ни като инвестиционна дестинация, осъществено от Българската агенция за инвестиции (БАИ) по проект, „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР). Неговата стойност е 15 656 728 лв. (85% финансиране от ЕФРР, 15% национален бюджет).

Около 70 % от потенциалните инвеститори заявяват, че България се ползва с добър имидж в чужбина. През 2013 г. страната ни, сравнена с Румъния, Сърбия, Словакия, Турция и Украйна, се нарежда на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция. За сравнение, през 2011 г. България заема четвърто място сред конкурентните си държави в региона. Намерение за инвестиция в България в близките 2-3 години изразяват 7,2 % от фирмите. Правителството има ключова роля за улесняване на инвестиционния поток и за стимулиране на ПЧИ, става ясно от изготвения икономически анализ по проекта, представен вчера, 26 юни. Над 90 % от инвеститорите - респонденти споделят, че срещат бариери при стартиране на бизнес в България. В повечето случаи за причина посочват сложните, скъпи и бюрократични процедури. Като препоръка от изготвените два правни анализа - на нуждите на инвеститорите в страната и на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите, се посочва нуждата от реформи в българската нормативна уредба в няколко направления: либерализиране на критериите за предоставяне на насърчителни мерки; разширяване на правомощията на органите на местно самоуправление; разширяване на видовете мерки за насърчаване на инвестициите (напр. директно финансово субсидиране, субсидии за открито работно място, освобождаване от плащане на осигурителни вноски).

Част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ са още редица международни събития, сред които 3 конференции, 9 кръгли маси и 9 инвеститорски форума, проведени в Париж, Мюнхен, Лондон, Брюксел, Москва, Ню Йорк, Чикаго, Сан Хосе, Пало Алто, Сеул, Токио, Хонг Конг, Шанхай и Дубай с участието на над 1500 потенциални инвеститори.

Резултатите от медийната кампания показват, че 61 % от аудиторията, видяла он-лайн рекламите в сайтовете на Financial Times, е във Великобритания, САЩ и Хонконг, като рекламата е достигнала до хора от бизнеса на високи и отговорни позиции. Според проучване, проведено сред читателите на Bloomberg Business Week, между 80 % и 89 % са прочели части от различните реклами, между 49 % и 53 % са прочели целите реклами, а 14 % са запазили публикация на рекламно каре за България. 21 % от читателите на изданието са посетили сайта, 20 % са дали препоръка по темата, а 19 % са потърсили повече информация по темата.

Резултатите от изследване за удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги пък показват, че Агенцията е най-ползвана при предоставяне на информационни услуги. На второ място е изведена помощта, оказвана от Агенцията при процедурите за сертифициране, а на трето - тази за преодоляване на бюрокрацията. Очаквано, сред неоспоримите предимства на страната са наредени ниските данъци и малките разходи за труд. Като основни недостатъци са посочени тежката бюрокрация, правната среда и инфраструктурата. Като цяло, услугите, предоставяни от БАИ, са оценени от инвеститорите на високо ниво. Очаква се проектът „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ да завърши през декември 2013 г.