



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

19 юни 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013” е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

19 юни 2013

Съдържание

| | |
|---|----|
| Медиен мониторинг – обобщение | 3 |
| Телевизии и радиостанции | 4 |
| Няма намерена информация..... | 4 |
| Национални печатни медии..... | 5 |
| Източник: в. Дума..... | 5 |
| Заглавие: На кабинета "Орешарски" се пада съживяването на бизнеса | 5 |
| Източник: Пенсионери | 8 |
| Заглавие: ЩЕ ЗАГУБИМ ЛИ 750 МЛН. ЛВ. ОТ ЕВРОФОНДОВЕТЕ..... | 8 |
| Източник: в. Капитал Daily..... | 9 |
| Заглавие: Държавата финансира участие в 19 панаира | 9 |
| Регионални печатни медии..... | 11 |
| Източник: в. Борба, Велико Търново | 11 |
| Заглавие: 88 млн. лв. дава Европейският съюз за иновации в българските предприятия | 11 |
| Източник: в. Национална Бизнес Поща, Стара Загора | 12 |
| Заглавие: Гъбарско хале става цех за печат | 12 |
| Периодични печатни издания..... | 13 |
| Няма намерена информация..... | 13 |
| Интернет издания и социални мрежи | 14 |
| Източник: www.dnes.bg..... | 14 |
| Заглавие: Свалянето на цената на тока е пи ар, рече Софийски | 14 |
| Източник: www.investor.bg | 15 |
| Заглавие: Стефан Софийски: Понижението на цената на тока е пи ар стъпка..... | 15 |
| Източник: www.bnr.bg | 16 |
| Заглавие: Евросправочник на слушателя: <i>Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”</i> | 16 |
| Източник: www.livebiz.bg..... | 17 |
| Заглавие: Софийски: Понижението на цената на тока е PR стъпка | 17 |
| Източник: www.bgonair.bg..... | 18 |
| Заглавие: Софийски: Понижението на цената на тока е PR стъпка | 18 |

Медиен мониторинг – обобщение

19.6.2013 г.

| Вид медия | Брой материали |
|---|----------------|
| Общо за електронните медии, от които: | 0 |
| • телевизии | 0 |
| • радиостанции | 0 |
| Общо за печатните и интернет базираните медии, от които: | 10 |
| • вестници, от които: | 5 |
| - национални | 3 |
| - регионални | 2 |
| • периодични издания | 0 |
| • интернет издания и блогове | 5 |
| Общо за деня | 10 |

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 19.06.2013

Източник: в. Дума

Страница: 14

Брой думи: 1474

Резюме: По време на управлението на правителството на ГЕРБ българските малки и средни предприятия изпитват сериозни трудности за финансирането на свои инвестиционни проекти. Поради липса на свеж финансов ресурс и неплащането навреме на хиляди обществени поръчки от държавата и общините от правителството на Бойко Борисов, над 150 хиляди МСП фалираха, а това остави без работа над 450 хиляди наши сънародници. Най-трудно МСП намират финансов ресурс за т.нар. иновативни проекти на новозапочващи фирми, които нямат дълга бизнесистория и достатъчно активи за обезпечение. Тези фирми много често не са в състояние дори да осигурят 10% от средствата, предвидени за самоучастие за одобрени проекти по ОП "Конкурентоспособност", както и активи в размер на 20% за банкова гаранция, ако решат да ползват авансово плащане по тях. Стотици са проектите по мярка "Технологична модернизация на МСП" и по т.нар. иновативни мерки, които са оттеглени от бенефициентите заради липсата на пари за съфинансирането им. Същевременно

Заглавие: На кабинета "Орешарски" се пада съживяването на бизнеса

Подзаглавие: Некомпетентността и високомерието на министрите от ГЕРБ са оставили без финансиране малките и средните предприятия

Автор: Йосиф АВРАМОВ

Текст: По време на управлението на правителството на ГЕРБ българските малки и средни предприятия изпитват сериозни трудности за финансирането на свои инвестиционни проекти. Поради липса на свеж финансов ресурс и неплащането навреме на хиляди обществени поръчки от държавата и общините от правителството на Бойко Борисов, над 150 хиляди МСП фалираха, а това остави без работа над 450 хиляди наши сънародници. Най-трудно МСП намират финансов ресурс за т.нар. иновативни проекти на новозапочващи фирми, които нямат дълга бизнесистория и достатъчно активи за обезпечение. Тези фирми много често не са в състояние дори да осигурят 10% от средствата, предвидени за самоучастие за одобрени проекти по ОП "Конкурентоспособност", както и активи в размер на 20% за банкова гаранция, ако решат да ползват авансово плащане по тях. Стотици са проектите по мярка "Технологична модернизация на МСП" и по т.нар. иновативни мерки, които са оттеглени от бенефициентите заради липсата на пари за съфинансирането им. Същевременно

налице е неусвоен финансов ресурс по ОП "Конкурентоспособност" в т.ч. и по инструмента за финансов инженеринг "Джеръми" в частта му за рисков и дялово финансиране. От одобрените пет фонда за тази цел функционират успешно само два от тях LAUNCHub и Eleven, които бяха одобрени и започнаха да приемат проектни предложения през май 2012 г. За този кратък период от около една година те са селектирали и финансирали около 30 проекта, но с относително малки суми - до 200 хил. евро. Останалите три одобрени фонда, които трябваше да финансират и по-крупни инвестиционни проекти, подписаха споразумение с Европейския инвестиционен фонд през пролетта на 2011 г., т.е. преди повече от 2 години, но при тях нещата не стоят по този начин. За трите фонда споразумението с ЕИФ не е активирано и ресурсът по "Джеръми" от 81 млн. евро стои неоползотворен. Налице е голяма вероятност два от лицензираните фондове по инициативата "Джеръми" Акцес кепитъл (българско поделение на едноименен фонд от САЩ) и Рослайн кепитъл партнерс (български фонд, който е дъщерен на австрийския Мецанин фънд), да не започнат да набират проектни предложения поради невъзможност да осигурят изискуемия се капитал от 60 млн.евро за всеки от двата фонда. На тези фондове им са предоставени по 30 млн. евро по линия на инструмента Джеръми от ОП "Конкурентоспособност", а останалите 30 млн. евро следва да привлекат самостоятелно от финансовите пазари, което те повече от две години не са в състояние да сторят. От публикации в медиите е видно, че Акцес кепитъл официално е уведомил офиса на Европейския инвестиционен фонд в София, че се оттегля от инициативата "Джеръми", а мениджърите на другия фонд Рослайн кепитъл партнерс, който трябваше да осъществи т.нар. мецанин финансиране (смесено между дялово и дългово финансиране) са пред отказване. Третият одобрен фонд Невек, за който от "Джеръми" - България, са отделени 21 млн.евро, също засега не приема проекти, поради обстоятелството, че не е намерил 9 млн. евро

от финансовите пазари, с които да допълни капитала си до 30 млн. евро. Според учредителите на фонда е налице вероятността този фонд да започне да функционира и това е възможно да стане до месец-два.

Предвид тези обстоятелства незабавно следва да се пренасочи освободеният ресурс от 60 млн. евро, блокиран досега от двата фонда, което е възможно да стане, като се направи анекс към договора на Република България с ЕИФ. За тази цел следва да се започнат преговори от Управляващия орган на *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* с Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) и с одобрените банки по т.нар. *Джеръми 1* и *Джеръми 2* и да се установи какъв да бъде точният формат и как тези пари да се насочат към реалния сектор - под формата на финансиране или гаранционни ангажименти в правилното съотношение. Това следва да бъде съобразено с основните потребителски характеристики на използването на този ресурс към момента, а те са значително по-ниски от обичайните ценови лихвени нива и изисквания за материална обезпеченост на кредитите.

Налице е още една възможност за финансиране на МСП. С оглед реализирането ѝ следва да се потърси възможност за пренасочване към посочените банки и на ресурса от 50 млн. евро, който се очертава да не бъдат усвоени по *ОП "Конкурентоспособност"*. За този ресурс вицепремиерът, която е с ресор "Еврофондове" г-жа Зинаида Златанова, съобщи на 14.06.2013 г. по време на парламентарния контрол. Това е възможно да се осъществи по подобен начин, както бе процедурно с ресурса от 150 млн. евро, който формира т.нар. *Джеръми 2*.

Следва да се обмисли и

търсене на възможности от новото правителство

за допълнително капитализиране на Българската банка за развитие с поне 50 млн. евро. Те следва да бъдат предназначени за целево финансиране (по възможност при облекчени лихвени нива) на жилищното строителство и на строителството на сравнително по-малки общински проекти. Строителните предприемачи, членове на Българската строителна камара, Националната предприемаческа камара в строителството и Националната предприемаческа и занаятчийска камара, както и на други регионални браншови организации, ангажирани с двете дейности, понастоящем изпитват изключително сериозни финансови затруднения и хиляди започнати обекти стоят вече много години недовършени.

Налице е още една неизползвана възможност от предходните две правителства, с премиери Борисов и Райков, за финансиране на стагниращия вече четвърта година строителен сектор у нас. Повече от една година, предвид бездействието на правителствата на ГЕРБ, не се активира за нашата страна кредитната линия от 10 млрд. долара, предназначена за страните от ЦИЕ, в т.ч. и за България. В други страни от ЦИЕ като Полша, Словакия и т.н., отдавна е задействала реализацията на конкретни проекти, които се финансират от китайска страна, а у нас по-голямата част от представителите на българския бизнес изобщо не знаят за тази кредитна линия от Китай. На 4 април 2013 г. в БТПП се състоя бизнес семинар, организиран от палатата със съдействието на Българо-китайската търговско-промишлена камара, на който бяха презентирани възможностите за търговия с Китай, както и визираната кредитна линия от 10 млрд. \$ за страните от ЦИЕ. Засега само "Инвестбанк" АД - една от сравнително малките ни банки, е водила през пролетта на тази година преговори за сътрудничество в тази връзка с една от китайските банки, определени за посредници - "Ексим банк". Тези средства могат да бъдат използвани в съвместни проекти в инфраструктурата, високите технологии, зелената икономика и др. Шестнадесетте страни от Централна и Източна Европа могат да кандидатстват с проекти пред Китайската банка за развитие (China Development Bank), "Ексим банк" (China Exim Bank), Промислено-търговска банка (Industrial and Commercial Bank of China), Китайската банка (Bank of China), Строителна банка (China Construction Bank), СИТИК банк (China CITIC Bank), но условията на китайската страна са, че българска банка следва да гарантира вземането и да проучи клиента. Кредитната линия е обявена на междуправителствена среща, проведена през май 2012 г. във Варшава на тогавашния китайски премиер Вън Цзъбао и ръководителите на правителствата на 16 страни от ЦИЕ, на която България е била представена от бившия вицепремиер Симеон Дянков. Докато другите 15 премиери от ЦИЕ са предоставили на експремиера на Китай по няколко десетки готови за финансиране проекти, то Симеон Дянков не е предоставил нищо... На срещата във Варшава е обявена и инициатива за създаването на Фонд за инвестиции и сътрудничество Китай - Централна и Източна Европа с първоначална цел набиране на средства в размер на 500 милиона щатски долара. Представители от мениджмънта на големите български банки, в т.ч. и с ББР, познават тази кредитна линия за България, но с недоумение констатират, че за активирането ѝ повече от година не е направено нищо от предишните ни две правителства. Въпросът за привличане на ресурс за български инвестиционни проекти по тази кредитна линия от Китай не е от компетенциите нито на българските банки, нито на БТПП и на други смесени

българо-китайски камари и икономически комитети, а на българското правителство. Ето защо спешно следва да се обсъди на ниво МС евентуалното сключване на междуправителствено споразумение за кредитна линия с Китайската народна република за сума от 500 млн.\$ или от поне 300 млн.\$ и последващото предоставяне на нисколихвени инвестиционни кредити (лихвените нива, които се предоставят от китайска страна са около 2,3-2,5 %) на български търговски банки, което е възможно да се осъществи чрез ББР. След срещата във Варшава в Секретариата за сътрудничество между Китай и страните от Централна и Източна Европа, който е учреден към Министерство на външните работи на Китай и отговаря за обсъждането и координирането на дейностите по сътрудничеството, за организиране на срещи на върха и за прилагането на договорените резултати, следва да е определена кореспондираща институция и един координатор. От българска страна по време на двете предходни правителства не е определен наш представител, който да участва в координиране на работата на Секретариата в Пекин.

По-скорошното намиране на решение на тези неизползвани възможности за финансиране на българските МСП и в частност на иновативните разработки на български фирми и на учени от БАН, СА и ВУЗ, както и на строителния сектор, ще доведе до търсенето от новото ни правителство с премиер Пламен Орешарски "съживяване" на бизнес средата, а това ще е предпоставка за откриване на хиляди нови работни места. Първите му стъпки в тази насока са обнадеждаващи и на срещата на премиера с представителите на работодателските организации той възприе редица от техните разумни предложения за активиране на инвестиционната активност у нас.

Дата: 19.06.2013

Източник: Пенсионери

Страница: 1,14

Брой думи: 546

Резюме: България е изправена пред реалната опасност да загуби близо 750 млн. лв. от парите от Брюксел. 272 млн. евро от тях са от оперативните програми и още 100 млн. евро - от програмата за развитие на селските райони.

Заглавие: ЩЕ ЗАГУБИМ ЛИ 750 МЛН. ЛВ. ОТ ЕВРОФОНДОВЕТЕ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изправена пред реалната опасност да загуби близо 750 млн. лв. от парите от Брюксел. 272 млн. евро от тях са от оперативните програми и още 100 млн. евро - от програмата за развитие на селските райони.

Това показва анализът за рисковите проекти на служебния министър на еврофондовете Илиана Цанова.

Дори и при оптимистичния вариант, при който всички набелязани мерки за спасяване на европейски средства се изпълнят, страната неминуемо ще се раздели с поне 113 млн. евро по оперативните програми в края на годината заради затлачени проекти. Към 1 май България е договорила близо 105% от ресурса на еврофондовете, но реално изплатени са едва 38,5%.

Най-много пари рискуваме по ОП "Развитие на човешките ресурси" - 105 362 000 евро. Дори и при изпълнение на всички набелязани мерки в края на т.г. ще загубим 50 млн. евро.

Тежко е положението и при средствата за селските райони, където 100 млн. евро са почти сигурно загубени. Само за тази година по програмата за развитие на селските райони трябва да бъдат разплатени 398 млн. евро, а до май са усвоени едва 44 млн. евро. Ако това ниско темпо се запази, неразплатените суми се губят. "Предприети са мерки за осигуряване на наддоговаряне по проекти с цел по-големи авансови разплащания и заявки за по-ранно възстановяване на суми по договори, които изтичат през 2014 г.", пише в анализа.

Предизвикателството пред ОП "Регионално развитие" е изключително голямо. Тук в риск са близо 74 млн. евро, а верифицирани трябва да бъдат 608 млн. евро. За да се намали рискът, с парите от регионите ще бъде финансирана Северната скоростна тангента на София. Стойността на проекта е над 280 млн. евро, които ще дойдат от провалените общински проекти. Общо 84 одобрени проекта на общини, по които не се работи от повече от 10 месеца, ще бъдат прекратени, а на тяхно място ще се финансират такива в напреднал стадий, за които не са стигнали пари.

Сериозно е положението и със средствата за околната среда, там разплатени са малко над 21% от общия бюджет за 7-те години. В момента тежат обществени поръчки за около 2 млрд. лв. в секторите за води и отпадъци, но има опасност пазарът да не може да поеме такъв голям обем от поръчки. Това означава, че при ОП "Околна среда" трябва да се работи на максимални обороти. Според анализа обаче напълно загубени са над 29.3 млн. евро. По програмата има наддоговаряне и прехвърляне на средства, които създават допълнителен риск от загуба при вече отворени поръчки. Страната има готовност за разделяне на 26 проекта за проектиране и строителство. Те ще бъдат разделени на две части, едната ще завърши в този програмен период, а другата - след 2014 г.

49,5 млн. евро са под въпрос и по ОП "Конкурентоспособност". До края на октомври трябва да се разплатят 133 млн. евро, до 30 юни трябва да приключи изпълнението на 350 договора за 92 млн. евро. Предприетите мерки от служебния кабинет увеличиха размера на допустимите авансови плащания от 20% до 65% и улесниха условията за кандидатстване по мярката за "Енергийна ефективност и зелена икономика". Близо 9 млн. евро са под въпрос при техническата помощ, а 6 млн. евро - при "Административен капацитет".

Единствената оптимистична новина идва откъм ОП "Транспорт". При нея рискове няма основно заради строителство на метрото. 95% от средствата са договорени, а над 46% - разплатени.

Дата: 19.06.2013

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 16

Брой думи: 672

Резюме: Общо в 19 международни панаира и изложби ще могат да участват българските фирми през следващата една година с помощта на държавата. Това предвиждат обявените наскоро планове на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), след като срокът на проекта за насърчаване на интернационализацията на българските предприятия беше удължен до април 2014 г. Той е с общ бюджет 27.4 млн. лв., от които 18 млн. лв. са предвидени за панаири. След като през първите две години на първоначално тригодишния проект бяха усвоени по-малко от половината от средствата, миналата година проявите на практика бяха замразени, главно заради проблеми с финансирането. С удължаването на срока сега агенцията ще се опита да навакса част от пропуските. И макар че първоначално предвидените 115 национални участия явно няма да бъдат постигнати, от ИАНМСП смятат да компенсират това, като включат по-голям брой фирми.

Заглавие: Държавата финансира участие в 19 панаира

Подзаглавие: Подкрепата е ориентирана най-вече към фирми с експортен потенциал

Автор: Иглика ФИЛИПОВА

Текст: Общо в 19 международни панаира и изложби ще могат да участват българските фирми през следващата една година с помощта на държавата. Това предвиждат обявените наскоро планове на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), след като срокът на проекта за насърчаване на интернационализацията на българските предприятия беше удължен до април 2014 г. Той е с общ бюджет 27.4 млн. лв., от които 18 млн. лв. са предвидени за панаири. След като през първите две години на първоначално тригодишния проект бяха усвоени по-малко от половината от средствата, миналата година проявите на практика бяха замразени, главно заради проблеми с финансирането. С удължаването на срока сега агенцията ще се опита да навакса част от пропуските. И макар че първоначално предвидените 115 национални участия явно няма да бъдат постигнати, от ИАНМСП смятат да компенсират това, като включат по-голям брой фирми.

В индикативната програма, която е публикувана на сайта на агенцията, са предвидени участия в изложения в широк кръг от сектори. Традиционно най-посещавани са панаирите от хранително-вкусовата промишленост, сектора на информационните и комуникационните технологии, винопроизводството, козметиката, мебелната промишленост.

Има ли ефект

Като цяло компаниите, които участват в панаирите, са доволни от резултатите и отново искат да отидат. "Досега сме били на две изложения и със сигурност ще кандидатстваме пак, защото живият контакт е много важен, бизнес не може да се прави само с имейли, а помощта на агенцията е сериозна", каза управителят на "Герада - ГМ" Герасим Дочев. Фирмата се занимава с производство, съхранение, разфасовка, преработка и търговия на пчелен мед и пчелни продукти. По думите на Дочев след тези събития компанията добавя поне по един нов клиент. "Много е важно обаче да си добре подготвен", посочи той.

Според анализ на Института за икономическа политика (ИИП) от април тази година над две трети от фирмите посочват, че са реализирали износ след участието си в събития в чужбина (включително и търговски мисии), а почти 80% са постигнали увеличение на поръчките поне в едно от трите направления - нов чужд пазар, увеличаване на поръчките към вече съществуващ чужд пазар и увеличаване на поръчките за българския пазар. По данни на ИАНМСП близо 60% от фирмите са сключили сделки.

Събитията обаче имат не само финансов, но и икономически ефект. Освен контактите, които фирмите установяват, на панаирите те имат възможност също да се ориентират за новостите и тенденциите в своя бранш. В анализа на ИИП се посочва, че след участието си в такива събития в чужбина близо половината от фирмите внедряват нов продукт или подобряват качеството си. Увеличение се отчита и в броя на наетите служители.

Не липсват естествено и критики към агенцията. Те основно са свързани с това, че на панаирите винаги ходят едни и същи фирми и не се дава шанс и на други. За изминалите три години например има общо 637 участия в изложения, но те са разпределени между 333 фирми. Според изпълнителния директор Никола Стоянов обаче причината за това е, че най-често кандидатстват

едни и същи фирми, а много от предприятията като цяло не са активни и не се интересуват какви възможности има да разширят бизнеса си.

Какви са критериите

Сега целта на агенцията е да постигне максимален ефект от предстоящите събития през следващата една година. Наскоро Стоянов коментира, че резултатите на ИАНМСП ще се измерват с ръста на износа. Затова и ще се разчита на най-подготвените фирми, които имат най-голям шанс за успех. За целта бяха променени критериите за подбор за участие и новите условия дори вече бяха приложени за изложението на хранително-вкусовата промишленост ANUGA, което ще се проведе през октомври в Германия. "Намалихме административните изисквания и изготвихме точкова система, за да стимулираме да дойдат фирми, които имат реален експортен потенциал", каза Стоянов в интервю за "Капитал Daily". Така например кандидатите получават повече точки, ако през последната година са изнесли продукция, участвали са в панаири на собствени разноски, имат интернет сайт на английски и т.н. От агенцията планират да наемат и по-големи изложбени площи, за да може да участват повече български предприятия.

На практика агенцията плаща участието на компанията в съответния панаир, а личните разноски за път и настаняване са за сметка на предприемача.

Регионални печатни медии

Дата: 17.06.2013

Източник: в. Борба, Велико Търново

Страница: 1

Брой думи: 152

Резюме: ДО 10 ЮЛИ Е СРОКЪТ ЗА ПОДАВАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОЦЕДУРАТА "ВНЕДРЯВАНЕ НА ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА". Това стана ясно на работна среща в петък във Велико Търново, организирана от Областния информационен център, на която присъстваха експерти от Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към Министерството на икономиката и енергетиката.

Заглавие: 88 млн. лв. дава Европейският съюз за иновации в българските предприятия

Подзаглавие:

Автор: Е. СВЕТΟΣЛАВОВА

Текст: ДО 10 ЮЛИ Е СРОКЪТ ЗА ПОДАВАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОЦЕДУРАТА "ВНЕДРЯВАНЕ НА ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА".

Това стана ясно на работна среща в петък във Велико Търново, организирана от Областния информационен център, на която присъстваха експерти от Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към Министерството на икономиката и енергетиката. Те запознаха участниците - представители на бизнеса, с условията за кандидатстване по процедурата, етапите и начина на оценяване на класираните проекти предложения.

Основната цел на тази процедура е да се повиши ефективността и конкурентоспособността на българските предприятия. Това може да стане чрез представяне на подкрепа за внедряване на иновативни стоки и услуги, както и процеси с потенциал за успешна пазарна реализация, обясниха експертите. Те съобщиха, че общият размер на безвъзмездната финансова помощ по тази процедура е 88.012 млн. лв. По нея могат да кандидатстват всички малки, средни и големи предприятия, които са регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите.

17.06.2013 г.

Дата: 17.06.2013

Източник: в. Национална Бизнес Поща, Стара Загора

Страница: 5

Брой думи: 453

Резюме: Бившата изложбена зала на някогашния комбинат по роботика "Берое" в Стара Загора, която последно функционираше като хале за производство на гъби, променя изцяло предназначението си. Нов цех за печат върху гъвкави опаковки от различни фолия - полиетилен, биополипропилен, полиестер и за каширане на различни видове фолия с цел постигане на по-добри опаковки като механично качество и оптика, ще открие след броени днитук старозагорската фирма "Ате Пласт" ООД, каза нейният управител Мария Жекова.

Заглавие: Гъбарско хале става цех за печат

Подзаглавие:

Автор: Мадлен ПЕЕВА

Текст: Бившата изложбена зала на някогашния комбинат по роботика "Берое" в Стара Загора, която последно функционираше като хале за производство на гъби, променя изцяло предназначението си. Нов цех за печат върху гъвкави опаковки от различни фолия - полиетилен, биополипропилен, полиестер и за каширане на различни видове фолия с цел постигане на по-добри опаковки като механично качество и оптика, ще открие след броени днитук старозагорската фирма "Ате Пласт" ООД, каза нейният управител Мария Жекова.

Обектът се изгражда по спечелен от дружеството европейски проект по *програма "Конкурентоспособност"*. В цеха оборудването ще е изцяло ново. В него ще бъде монтирана осемцветна флексопечатна машина на водеща немска компания и модерна италианска кашираща машина. Първоначално ще се открият десет нови работни места, впоследствие, с разрастване на производството, в цеха работниците ще станат общо 40-45 души, обясни г-жа Жекова. Очакванията ѝ са през втората година след откриването съвременните машини да заработят с пълния си капацитет. Ние не сме първите, които въвеждаме подобно оборудване. Напротив, конкуренцията в България е изключително голяма. "Ате Пласт" обаче е почти изцяло експортно ориентирано дружество. Над 80 процента от продукцията ни е предназначена за външните пазари. Затова смятаме, че тази стъпка на разширяване на производството на дружеството е полезна и навременна, каза Мария Жекова. Благодаря на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, което оцени нашия проект като необходим за промишлеността на Старозагорска област. Благодаря и на служителите от Междинното звено към Главна дирекция "Европейски фонд за конкурентоспособност" към МИЕТ. За първи път в бизнес кариерата си се срещнахме с държавни служители, които направиха всичко възможно да ни помогнат, а не да ни санкционират. За съжаление обаче, не мога да кажа същите добри думи за бюрокрацията на местно ниво по отношение на строителството. В един момент се почувствахме като в "Параграф 22". Изумена съм от нежеланието на компетентните органи да свършат това, за което са призвани. Работата с монополите е убийствена. С месеци чакаме разрешение от EVN за включване, от БТК да включи интернет на обекта, защото ни е крайно необходим. В тази държава трябва да си супермен, за да се справиш с всички препятствия, които се издигат пред теб, когато започнеш да строиш нещо. Принуждават те да влезеш в ролята на молител на този, на когото всъщност даваш пари, възмущава се Мария Жекова.

Тя призовава политиците да спрат да се занимават със себе си. Те не ни интересуват. Бюрократичните проблеми в държавата са натрупвани с години и принуждават бизнеса да полага свръхусилия, за да се пребори с тях. Според нея, местната власт трябва да има по-голям интерес към развитието и стимулирането на местния бизнес, към това какво и кой инвестира в града. Нашите работници от години нямат транспорт до фабриката, а в този район работят още няколко големи фирми със стотици хора, обяснява Мария Жекова.

17.06.2013

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 18.06.2013

Източник: www.dnes.bg

Връзка: <http://www.dnes.bg/politika/2013/06/18/svalianeto-na-cenata-na-toka-e-piar-reche-sofiianski.191136>

Брой думи: 261

Резюме: Понижението на цената на тока е пиар стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант да построим поне „Южен поток“, отбеляза Софийански.

Заглавие: Свалянето на цената на тока е пиар, рече Софийански

Подзаглавие: "Първите решения на кабинета трябваше да са за бюджета, не за ДАНС"

Автор:

Текст: Понижението на цената на тока е пиар стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант да построим поне „Южен поток“, отбеляза Софийански.

Той припомни, че решение за изграждането на втората атомна централа не е било взето нито при управлението на тройната коалиция, нито на ГЕРБ. „След осем години Станишев и Борисов си стиснаха ръцете да направят референдум. В резултат проектът беше спрян, а сега отново се повдига темата за възобновяването му. Ако имаше стратегия, това нямаше да се случи“, коментира Софийански.

Според него първите стъпки на новото правителство са били абсолютно грешни. „Първо трябваше да се гласуват промени на бюджета в посока на отварянето му, а не за ДАНС“, коментира Софийански.

Бившият кмет на София разкритикува и ниската усвояемост на средства от еврофондовете. Според него европейските оперативни програми са имали потенциал да изиграят ролята на буфер за икономиката с оглед на ниските инвестиции в страната.

„Програмата „Джеремі“ трябваше да бъде използвана като гаранционен фонд, а не за директно кредитиране“, коментира още Софийански. Той обясни, че за да получи финансиране един проект, трябва има определени гаранции за покриването му.

Важните сектори от икономиката, към които би следвало да се насочат усилията, са животновъдството, зеленчукопроизводството, и след тях инфраструктурата и енергетиката, смята Софийански.

Още новини за България може да прочетете в Investor.bg

Дата: 18.06.2013

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/stefan-sofiianski-ponijenieto-na-cenata-na-toka-e-pi-ar-stypka,152846/>

Брой думи: 253

Резюме: Понижението на цената на тока е пи ар стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант, да построим поне „Южен поток“,“ отбеляза Софийански.

Заглавие: Стефан Софийански: Понижението на цената на тока е пи ар стъпка

Подзаглавие: Първите решения на кабинета трябваше да са за бюджета, не за ДАНС, според бившия служебен премиер

Автор: Мариета Иванова

Текст: Понижението на цената на тока е пи ар стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант, да построим поне „Южен поток“,“ отбеляза Софийански.

Той припомни, че решение за изграждането на втората атомна централа не е било взето нито при управлението на Тройната коалиция, нито на ГЕРБ.

„След осем години Станишев и Борисов си стиснаха ръцете да направят референдум. В резултат проектът беше спрян, а сега отново се повдига темата за възобновяването му. Ако имаше стратегия, това нямаше да се случи“, коментира Софийански.

Според него първите стъпки на новото правителство са били абсолютно грешни. „Първо трябваше да се гласуват промени на бюджета в посока на отварянето му, а не за ДАНС“, коментира Софийански.

Бившият кмет на София разкритикува и ниската усвояемост на средства от еврофондовете. Според него европейските оперативни програми са имали потенциал да изиграят ролята на буфер за икономиката с оглед на ниските инвестиции в страната.

„Програмата „Джеремидж“ трябваше да бъде използвана като гаранционен фонд, а не за директно кредитиране“, коментира още Софийански. Той обясни, че за да получи финансиране един проект трябва има определени гаранции за покриването му.

Важните сектори от икономиката, към които би следвало да се насочат усилията, са животновъдството, зеленчукопроизводството, и след тях инфраструктурата и енергетиката, смята Софийански.

Дата: 18.06.2013

Източник: www.bnr.bg

Връзка: http://bnr.bg/sites/hristobotev/Shows/Society/Euranet_plus/Pages/130617inovatzii.aspx

Брой думи: 47

Резюме: Какви са основните акценти на новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, която влиза в действие от 2014 г. Какво я различава от досега действащата оперативна програма „Конкурентоспособност“? Как новата програма ще подпомогне развитието на българския бизнес?

Заглавие: Евросправочник на слушателя: *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“*

Подзаглавие:

Автор: Николета Атанасова

Текст: Какви са основните акценти на новата *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“*, която влиза в действие от 2014 г. Какво я различава от досега действащата *оперативна програма „Конкурентоспособност“*? Как новата *програма* ще подпомогне развитието на българския бизнес?

Разказва Беата Папазова, съветник Европейска интеграция и проекти към Българската търговско-промишлена палата.

Дата: 18.06.2013

Източник: www.livebiz.bg

Връзка: <http://www.livebiz.bg/leaders/s/945059404>

Брой думи: 254

Резюме: Понижението на цената на тока е PR стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме.

Заглавие: Софийански: Понижението на цената на тока е PR стъпка

Подзаглавие: „Първо трябваше да се гласуват промени на бюджета в посока на отварянето му, а не за ДАНС“, смята бившият столичн кмет

Автор:

Текст: Понижението на цената на тока е PR стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийански. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант, да построим поне „Южен поток“,“ отбеляза Софийански.

Той припомни, че решение за изграждането на втората атомна централа не е било взето нито при управлението на Тройната коалиция, нито на ГЕРБ.

„След осем години Станишев и Борисов си стиснаха ръцете да направят референдум. В резултат проектът беше спрял, а сега отново се повдига темата за възобновяването му. Ако имаше стратегия, това нямаше да се случи“, коментира Софийански.

Според него първите стъпки на новото правителство са били абсолютно грешни.

„Първо трябваше да се гласуват промени на бюджета в посока на отварянето му, а не за ДАНС“, коментира Софийански.

Бившият кмет на София разкритикува и ниската усвояемост на средства от еврофондовете. Според него европейските оперативни програми са имали потенциал да изиграят ролята на буфер за икономиката с оглед на ниските инвестиции в страната.

„Програмата „Джеремі“ трябваше да бъде използвана като гаранционен фонд, а не за директно кредитиране“, коментира още Софийански. Той обясни, че за да получи финансиране един проект трябва има определени гаранции за покриването му.

Важните сектори от икономиката, които към които би следвало да се насочат усилията, са животновъдството, зеленчукопроизводството, и след тях инфраструктурата и енергетиката, смята Софийански.

Tweet

Дата: 18.06.2013

Източник: www.bgonair.bg

Връзка:

http://bgonair.bg/bg/news/economy/read/sofiqnski_ponizhenieto_na_cenata_na_toka_e_pr_stypka/

Брой думи: 257

Резюме: Понижението на цената на тока е PR стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийски. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант, да построим поне „Южен поток“,“ отбеляза Софийски.

Заглавие: Софийски: Понижението на цената на тока е PR стъпка

Подзаглавие: Първите промени трябваше да са за бюджета, не за ДАНС, според бившия служебен премиер

Автор:

Текст: Понижението на цената на тока е PR стъпка, която търси временен ефект, заяви в ефира на Bulgaria On Air бившият служебен премиер Стефан Софийски. Той подчерта, че за сектора е необходима дългосрочна стратегия.

„Цената на тока минава през баланса на различните видове електроенергия, която ползваме. Ако ще разчитаме на „Белене“, да се каже ясно. Ако ще се отказваме от проекта, пак да е ясно. При втория вариант, да построим поне „Южен поток“,“ отбеляза Софийски.

Той припомни, че решение за изграждането на втората атомна централа не е било взето нито при управлението на Тройната коалиция, нито на ГЕРБ.

„След осем години Станишев и Борисов си стиснаха ръцете да направят референдум. В резултат проектът беше спрял, а сега отново се повдига темата за възобновяването му. Ако имаше стратегия, това нямаше да се случи“, коментира Софийски.

Според него първите стъпки на новото правителство са били абсолютно грешни.

„Първо трябваше да се гласуват промени на бюджета в посока на отварянето му, а не за ДАНС“, коментира Софийски.

Бившият кмет на София разкритикува и ниската усвояемост на средства от еврофондовете. Според него европейските оперативни програми са имали потенциал да изиграят ролята на буфер за икономиката с оглед на ниските инвестиции в страната.

„Програмата „Джеремі“ трябваше да бъде използвана като гаранционен фонд, а не за директно кредитиране“, коментира още Софийски. Той обясни, че за да получи финансиране един проект трябва има определени гаранции за покриването му.

Важните сектори от икономиката, които към които би следвало да се насочат усилията, са животновъдството, зеленчукопроизводството, и след тях инфраструктурата и енергетиката, смята Софийски.

От: Bulgaria On Air