



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

8 май 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013” е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

8 май 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Сега.....	5
Заглавие: Брюксел вече въвежда правило "Пари срещу реформи в България".....	5
Източник: в. Преса	7
Заглавие: От рая до ада и обратно.....	7
Регионални печатни медии.....	9
Няма намерена информация.....	9
Периодични печатни издания.....	10
Няма намерена информация.....	10
Интернет издания и блогове.....	11
Източник: www.ecop.bg.....	11
Заглавие: Финансират участието на български фирми в международно хранително изложение	11
Източник: www.profit.bg.....	12
Заглавие: М. Русева: Партньорство за растеж е ориентирана предимно към МСП.....	12
Източник: www.cross-bg.net.....	13
Заглавие: Международното изложение за храни и напитки ANUGA	13
Източник: www.regal.bg.....	14
Заглавие: Финансират участие на български фирми на международно хранително изложение	14
Източник: www.news.data.bg	15
Заглавие: М. Русева: Партньорство за растеж е ориентирана предимно към МСП.....	15
Източник: www.livenews.bg.....	16
Заглавие: Втори робот "Да Винчи" в Плевен	16
Източник: www.facebook.com	17
Заглавие: Областен Информационен Център-Смолян	17
Източник: www.facebook.com	18
Заглавие: 2013_Информационно събитие - Лъки 25.04.2013г. (8 снимки).....	18

Медиен мониторинг – обобщение

8.5.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	10
• вестници, от които:	2
- национални	2
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	8
Общо за деня	10

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 08.05.2013
Източник: в. Сега
Страница: 9,10
Брой думи: 1055

Резюме: Новината, че през следващия програмен период 2014-2020 Брюксел ще дава пари на България само срещу изпълнени реформи, би трябвало да гали ухото на всеки българин почти като "Я кажи ми, облаче ле бяло".

Погледнато през призмата на предстоящите избори - да ни накара да се замислим кой от политиците, опаковани в партийните оферти, може да носи на реформи, т.е. правил е и поема отговорността за тях.

Това е истинска добра новина, която дава надежда отвъд тунела, в който се движим вече близо четвърт век. Надеждата е, че колкото и да избягват реформите, за да харчат публични средства в своя угода и изгода на обръчите си, управляващите партии този път ще трябва да ги осъществят. На принципа: "Пари има - действайте".

Заглавие: Брюксел вече въвежда правило "Пари срещу реформи в България"

Подзаглавие: ЕК вече ще иска писмени гаранции от София за харченето на евросредствата

Автор:

Текст: Новината, че през следващия програмен период 2014-2020 Брюксел ще дава пари на България само срещу изпълнени реформи, би трябвало да гали ухото на всеки българин почти като "Я кажи ми, облаче ле бяло".

Погледнато през призмата на предстоящите избори - да ни накара да се замислим кой от политиците, опаковани в партийните оферти, може да носи на реформи, т.е. правил е и поема отговорността за тях.

Това е истинска добра новина, която дава надежда отвъд тунела, в който се движим вече близо четвърт век. Надеждата е, че колкото и да избягват реформите, за да харчат публични средства в своя угода и изгода на обръчите си, управляващите партии този път ще трябва да ги осъществят. На принципа: "Пари има - действайте".

При това Европейската комисия иска писмени гаранции от София. Същите уверения поискаха европейските финансови министри от Гърция в началото на 2012 г., за да бъдат убедени, че икономистите, предвидени срещу отпусканите милиарди, ще се случат.

Мярката може да изглежда обидна за такъв отличник по финансова дисциплина като България, която ще трябва да подготви пътна карта на реформите по различните оперативни програми.

Това означава, че ако от предвидените за България 15 милиарда евро за периода някой ветеринарен лекар, превъплътил се по волята на партията в министър, иска да даде пачка на някое обещаващо Криси - госпожица от пресцентъра, стъпката трябва да е защитена предварително.

А пред ЕК 25 000 евро за "Фейсбук" страница и акаунт в "Твитър" са цел, трудна за отбраняване. У нас бяха сервирани като луксозно подаръче през обществена поръчка.

Или че няма как шеф на държавна агенция, пак през обществени поръчки, да позлати фирми на братята си с над 120 млн. лева. Макар че заради аферата "Батко и братко" през 2008-а ЕК спря парите от предприемаческите фондове ИСПА и ФАР - над 165 милиона евро, за България, Веселин Георгиев още не е осъден. (По неслучайно стечение на обстоятелствата - и неслучайно разпределение на дела - няколкото фалстарта на делото дължим на съдии като Георги Колев и Петя Крънчева.)

Ако стъпките за реформи бяха разписани, 1.4 милиона лева за нещо, определено като лого на България, определено почти еднозначно като голямо недоразумение, също не биха били защитими.

Седем месеца преди министърът по европейските въпроси Илиана Цанова да съобщи изискването на Брюксел, го обяви някак си между другото предшественикът ѝ Томислав Дончев. През октомври м.г. той каза още, че подготовката за реформите даже е започнала - още през лятото на 2012-а.

Цанова съобщи тези дни, че условието е записано в проектоспоразумение между България и Европейската комисия, което трябва да бъде парафирано до есента. Дори вече протичало

съгласуване между неправителствените организации и правителствените експерти, както и научни среди по съгласуването на документа.

Но защо информацията не е публично достъпна и общоизвестна?

Документът ще определи посоката на развитие на България и гражданите ѝ в период, по-голям от редовен мандат - чак до 2020 г. Няма причина, която да налага споменатото "съгласуване" да не бъде огласено, сякаш реформите засягат незначителен брой хора - колкото успяха да се облагодетелстват и от европейските пари.

Парите от Европа у нас се усвояват през оперативните програми. За всяка програма ще се залагат конкретни реформи и индикатори. Иначе няма да бъде отпуснато и едно евро.

Изискванията на Брюксел може да вкарат ред и в подготовката на следващите бюджети на България. Обещаваното ни от над 10 години програмно бюджетни пари срещу резултати, има шанс да се случи. Какво значи това? Ами ако вземем над едномилардния бюджет на МВР, значи, че няма да се дават пари на калпак - или по волята на Цв. Цветанов, а защото ще бъде записана цел/цели. Да речем - намаляване на битовата престъпност с 3, 5, 7 процента...

Къде попиват парите

До края на годината трябва да усвоим 2 млрд. евро, което е почти колкото отпуснатите средства за последните близо три години, стана ясно неотдавна. Томислав Дончев се самооцени с "петица" за свършената през мандата работа по усвояване на средствата от ЕС. Не си писа шест, за да не изглежда прекалено самодоволен, а и защото, както е ясно на всички, шестица се полага само на началника Борисов.

Спрямо наследството на тройната коалиция Дончев наистина е отличник. През 2009-а България е усвоила малко над 2% от полагащите ѝ се средства, през 2011-а - 30%, а през 2012 г. - около 37 на сто. Но дори и с тези темпове страната ни е пак е на дъното на таблицата - в обичайната компания на Румъния.

Само че екипът на вицепремиера без портфейл в служебното правителство Илияна Цанова има една доста по-важна задача от споразумението, чието одобрение ще остане за не-служебния кабинет. Става въпрос за т.нар. релокация - преместване или пренасочване на пари, които не могат да бъдат усвоени, от една губеща мярка в друга. Както в рамките на една програма, така и от програма в програма. В противен случай можем да се простим със стотици милиони евро по **ОП "Конкурентоспособност"**, "Програма за развитие на селските райони" и "Околна среда".

Това е работа на комитетите по наблюдение, каквито има по оперативните програми у нас. А оперативните програми са "подвластни" на отделните министри, тъй като именно те със своя заповед определят състава на Комитетите за наблюдение.

Подменени ли са, или не съставите им предвид новите служебни министри, или още работят назначените от ГЕРБ чиновници? Питаме, за да знаем кому да "благодарим" за изгубените средства.

Консенсус за реформи

Вицепремиерът Цанова обясни, че първият преглед, който Европейската комисия ще направи за изпълнението на тези предварителни условия, ще е през 2017 г. В случай че имаме правителство, което ще изкара целия си мандат, прегледът ще е в последната година от властта му.

Ако не са изпълнени някои от тези условия и Комисията прецени, че има съществен риск за неефективно използване на този ресурс, има правото да спре парите по съответната програма или конкретен приоритет, заяви тя. Тоест - 2017-а ще е заплахата или победата за управлявалите дотогава.

Макар да няма категорично изискване за ратификация на споразумението за реформите с ЕК от парламента, независими експерти препоръчват да бъде гласувано от 42-рото НС, за да има консенсус.

Това означава, че партиите, които ще влязат в бъдещия парламент, имат исторически шанс да бъдат запомнени като реформатори, а някои - и да поизмият срама от предишните си нечисти и престъпни действия спрямо обществените интереси.

Големият въпрос е кой може - и му стиска, да извърши реформите, от които всички досега се побояха. Помислете за този отговор поне в деня на размисъл.

Дата: 08.05.2013
Източник: в. Преса
Страница: 20,21
Брой думи: 598

Резюме: "България - раят на ишлемето", "С шик обличаме Европа", "Родното е модно"... Това са част от заглавията във вестниците отпреди 10 г., които отразяват бума в текстилната индустрия. По това време браншът е на върха на вълната, износът расте и формира 27% от експорта ни за Европа, а българските стоки мерят ръст с най-качествените сродни продукти. После кулата се сгромолясва. Големи и малки фирми фалират, браншът минава през преизподнята и ада, но днес колелото отново се завърта и бизнесът се съвзема.

Заглавие: От рая до ада и обратно

Подзаглавие:

Автор: Леонора ЛЕКОВА

Текст: "България - раят на ишлемето", "С шик обличаме Европа", "Родното е модно"... Това са част от заглавията във вестниците отпреди 10 г., които отразяват бума в текстилната индустрия. По това време браншът е на върха на вълната, износът расте и формира 27% от експорта ни за Европа, а българските стоки мерят ръст с най-качествените сродни продукти. После кулата се сгромолясва. Големи и малки фирми фалират, браншът минава през преизподнята и ада, но днес колелото отново се завърта и бизнесът се съвзема.

Отрасълът тръгва нагоре от края на 90-те. Наред с гигантите от соца като "Пионер", "Дружба", "Брилянт" изникват десетки малки цехове и фабрики за тениски, бельо, поли и панталони, спално бельо. В страната работят 5873 предприятия, износът достига 1,5 млрд. евро през 2005 г.

Партньори на нашите фирми са големите световни марки. Те правят висшата математика в сектора, техни са моделите, технологиите, материалите, наше е изпълнението. Това е работа на ишлеме, но хората от бранша не обичат тази дума и донякъде са прави. По същия начин у нас се произвеждат машини, електроуреди и велосипеди, но производителите им се гордеят с работата си.

Проблемът е, че конфекционните фирми работят с минимална печалба

а шивачките ни са бързи и сърчни, но евтини. По това време средната месечна заплата в сектора е между 58 и 82 долара. Една работничка взема по 1-1,50 лв. на час, докато в Германия получава 10 пъти повече. Много често и тези мизерни пари не се плащат редовно.

Друг недостатък на текстилната ни промишленост е, че не се произвеждат собствени марки, което прави фирмите силно зависими от чуждите контрагенти.

Така обратът, който настъпва след 2005 г., не е изненада за никого. С падането на бариерите пред вноса на текстил от Китай в ЕС картината се променя. Европа е залята от евтини потници и фланелки с етикет "Made in China", а много от световните марки изнасят производството си в Далечния изток и обръщат гръб на региона, фирмите започват своята битка за оцеляване далеч от светлината на прожекторите и от грижите на държавата. Не е за вярване, но по времето на ГЕРБ са отрязани дори от средства по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Аргументът на администрацията е железен - с гащи и чорапи няма да стигнем Европа. Нормата на печалба в този сектор е не повече от 10-15%, докато във високите технологии може да мине 30-40%. Затова европарите се насочват към телекомуникациите, ИТ сектора и производството на лекарства, и стотици малки и средни фирми от текстила са лишени от възможността да модернизират производството си

Равносметката е драматична - за 10 г. над 2500 предприятия затварят врати, заетите намаляват с около 30% до близо 100 хил. души.

Най-гъвкавите и най-конкурентните издържаха, коментира зам.-шефът на Българската асоциация на производителите и износителите на облекло и текстил (БАПИОТ) Валерия Жекова. Създават се и нови фирми, които пробиват на руския пазар и работят под собствени марки. Обемите са по-малки, но се правят по-скъпи продукти от средния и високия клас като мъжки и дамски костюми, връхни дрехи, спортни облекла. Така въпреки кризата и negliжирането на проблемите от страна на държавата през миналата година са продадени стоки за близо 1,5 млрд. евро на европейския пазар, или почти толкова, колкото през най-добрата 2005 г.

Очакванията за 2013 г. са също добри. Арабската пролет насочи към нашия регион част от големите компании. Но сега проблемът е в липсата на квалифицирана работна ръка.

В техникумите по облекло и текстил се обучават дизайнери и моделиери, но на нас ни трябва техници, обяснява Валерия Жекова. Такива кадри обаче почти не се подготвят. Предприятията усещат все по-остра нужда и от технолози, бригадири и друг среден персонал. Кризата преживяхме, но накъде без хора, пита Жекова.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 07.05.2013

Източник: www.econ.bg

Връзка: http://www.econ.bg/Добри-практики/Финансират-участието-на-български-фирми-в-международно-хранително-изложение_I.a_i.430958_at.11.html

Брой думи: 291

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия (ИАНМСП) организира националното участие на български фирми на международно хранително изложение. Това информират от пресцентъра на институцията.

Заглавие: Финансират участието на български фирми в международно хранително изложение

Подзаглавие: Предвидената помощ за предприятието е 15 хил. лв.

Автор:

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия (ИАНМСП) организира националното участие на български фирми на международно хранително изложение. Това информират от пресцентъра на институцията.

Международната експозиция за хранително-вкусова промишленост ANUGA ще се проведе между 5 и 9 октомври 2013 г. в Изложбения център Köln Messe в град

Кьолн, Германия. Предвидено е българските щандове да бъдат разположени в палати ANUGA FINE FOOD и ANUGA ORGANIC, като те ще заемат обща изложбена площ от над 300 кв. м.

Продукцията си ще изложат фирми от различни сфери на сектора. Посетителите ще могат да разгледат български месни и рибни продукти, шоколадови и захарни изделия, консерви, мляко и млечни продукти, както и безалкохолни напитки.

ИАНМСП ще финансира участието на родните производители и преработватели в рамките на проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който Агенцията е институционален бенефициент. Инициативата е финансирана от Европейския фонд за регионално развитие посредством *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.*

Прогнозният размер на помощта за едно предприятие е от 15 000 лева. Агенцията ще поеме разходите на участниците за наемане на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация, включване в официалния каталог и рекламиране на участието.

Срокът за подаване на заявки за предприятията е 12 май 2013 г. включително. Международното изложение ANUGA е проява с голямо значение за хранително-вкусовия сектор в Европа и света. Очаква се тази есен 32-рото издание на експозицията да събере около 6

700 участници и над 160 000 посетители, информират организаторите от Кьолн. През 2011 г. в изложбените центрове бяха разположени щандовете на 6 596 фирми от общо 100 държави.

Повече информация за изложението можете да откриете на официалния му сайт (Anuga.com). Подробни данни за българското участие са публикувани на страницата на ИАНМСП (Sme.government.bg).

Дата: 07.05.2013

Източник: www.profit.bg

Връзка: <http://profit.bg/news/M-Ruseva:-Partnyorstvo-za-rastezh-e-orientirana-predimno-kum-MSP/nid-106484.html>

Брой думи: 384

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) задълбочава своето сътрудничество с група Societe Generale в България чрез предоставянето на финансов пакет на стойност до 85 млн. евро.

Заглавие: М. Русева: Партньорство за растеж е ориентирана предимно към МСП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) задълбочава своето сътрудничество с група Societe Generale в България чрез предоставянето на финансов пакет на стойност до 85 млн. евро.

Societe Generale Експресбанк получава структуриран в три транша заем на стойност до 75 млн. евро. Средствата ще бъдат предоставени по линия на програма „Партньорство за растеж“ в подкрепа на стратегическите цели на финансовата институция за продължаващо активно кредитиране на всички сегменти потребители.

За повече подробности във връзка с тази програма се обърнахме към Мария Русева, заместник главен изпълнителен директор на Societe Generale Експресбанк.

Тази програма е доста по-различна от тези, които са популярни в момента в България, включително и *програмата Jeremie*. Тя дава възможност да се реализира стратегията за растеж на самата банка, уточни Мария Русева.

С други думи, това финансиране е насочено към растеж на българската икономика чрез вливане на тези средства в Societe Generale Експресбанк и разчитайки на банката.

Тези средства би следвало така да се вложат в българската икономика, че да се реализира подкрепа за различни сегменти.

Малкият и средния бизнес, който е най-силно засегнат от кризата, ще бъде във фокуса на тази програма. Хубавото на програмата е, че тя не е ограничителна както в типа на предприятията, които да се финансират, така и в начина на финансиране и секторите, които да се финансират. Няма кой знае какви ограничения, освен традиционните банкерски такива, касаещи оценка на риска и проекта, който се финансира, уточни Русева.

В този смисъл, не бива да се гледа на тази програма като на ограничение и да търсим специфични фирми, които да финансираме, а би следвало да я разглеждаме като една добра възможност да финансираме всички фирми, с които работим и бихме желали да работим.

В банката разграничаваме малкия и средния бизнес и ги разглеждаме като напълно различни сегменти.

Малкият бизнес се финансира предимно със стандартизирани продукти, известни под търговското наименование „Кредит Партньор“. Той е доста гъвкав и удобен, въпреки че е стандартизиран по отношение на критерии и начин на одобряване. Има сравнително бърза рамка за одобрение.

Що се отнася до средния бизнес, там имаме, особено в последната година, много сериозен фокус. Стараем се да бъдем изключително индивидуални в подхода си.

Смятаме че средният бизнес е този, който има повече прилики с изискванията на големия бизнес. Там няма да видите стандартизирани условия, обръща се индивидуално внимание на нуждите на клиентите, завърши Русева.

Дата: 07.05.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/1359162>

Брой думи: 287

Резюме: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на български фирми на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост ANUGA, което ще се проведе от 5 до 9 октомври 2013 г. в Изложбения център Koln Messe, Кьолн, Германия.

Заглавие: Международното изложение за храни и напитки ANUGA

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на български фирми на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост ANUGA, което ще се проведе от 5 до 9 октомври 2013 г. в Изложбения център Koln Messe, Кьолн, Германия.

На националните щандове с обща изложбена площ над 300 кв.м. своята продукция ще представят български производители от различни направления на хранително-вкусовата индустрия - месни и рибни продукти, шоколадови и захарни изделия, консерви, мляко и млечни продукти, безалкохолни напитки.

Предвижда се изложбените щандове с българските участници да се разположат в палати ANUGA FINE FOOD и ANUGA ORGANIC.

Агенцията поема разходите на участниците за:

- Наемане на изложбена площ
- Проектиране и изграждане на изложбен щанд
- Наемане на оборудване и обзавеждане
- Регистрация на изложителите
- Включване на изложителите в официалния каталог
- Рекламирање на участието.

Прогнозният размер на предоставяната финансова помощ е 15 000 лева на предприятие участник.

Заявките за участие се приемат до 12 май 2013 г. включително.

Подробна информация за условията за участие на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост ANUGA е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg. Допълнителни разяснения могат да бъдат получени от г-н Траян Трендафилов, главен експерт в отдел „Развитие на експортния потенциал“, ИАНМСП, тел. 02 940 7981, e-mail: traian@sme.government.bg.

Националното участие на български компании в Международно изложение за храни и напитки ANUGA, Кьолн, Германия, се организира по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 - „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013 г.*

За допълнителна информация:

Лана Мумджиева

старши експерт Връзки с обществеността

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

тел.: 02/940 79 97

E-mail: l.mumdzhieva@sme.government.bg

Дата: 07.05.2013

Източник: www.regal.bg

Връзка: <http://www.regal.bg/show.php?storyid=2055447>

Брой думи: 256

Резюме: От Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) съобщи, че организират национално участие на български фирми на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост Anuga, което ще се проведе от 5 до 9 октомври 2013 г. в Изложбения център Koln Messe, Кьолн, Германия.

Заглавие: Финансират участие на български фирми на международно хранително изложение

Подзаглавие:

Автор:

Текст: От Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) съобщи, че организират национално участие на български фирми на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост Anuga, което ще се проведе от 5 до 9 октомври 2013 г. в Изложбения център Koln Messe, Кьолн, Германия.

На националните щандове с обща изложбена площ над 300 кв.м. своята продукция ще представят български производители от различни направления на хранително-вкусовата индустрия – месни и рибни продукти, шоколадови и захарни изделия, консерви, мляко и млечни продукти, безалкохолни напитки.

Предвижда се изложбените щандове с българските участници да се разположат в палати AnugaFine Food и AnugaOrganic.

Агенцията поема разходите на участниците за:

- Наемане на изложбена площ
- Проектиране и изграждане на изложбен щанд
- Наемане на оборудване и обзавеждане
- Регистрация на изложителите
- Включване на изложителите в официалния каталог
- Рекламирање на участието.

Прогнозният размер на предоставяната финансова помощ е 15 хил. лева на предприятие участник.

Заявките за участие се приемат до 12 май 2013 г. включително.

Подробна информация за условията за участие на Международното изложение за хранително-вкусова промишленост Anuga е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg. Допълнителни разяснения могат да бъдат получени от г-н Траян Трендафилов, главен експерт в отдел "Развитие на експортния потенциал", ИАНМСП, тел. 02 940 7981, e-mail: traian@sme.government.bg.

Националното участие на български компании в Международно изложение за храни и напитки Anuga, Кьолн, Германия, се организира по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 – "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013 г.*

Дата: 07.05.2013

Източник: www.news.data.bg

Връзка:

<http://news.data.bg/4/economics/469391/%d0%bc-%d1%80%d1%83%d1%81%d0%b5%d0%b2%d0%b0-%d0%bf%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%bd%d1%8c%d0%be%d1%80%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be-%d0%b7%d0%b0-%d1%80%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%b6-%d0%b5-%d0%be%d1%80%d0%b8%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%b0-%d0%bf%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d0%bd%d0%be-%d0%ba%d1%8a%d0%bc-%d0%bc%d1%81%d0%bf>

Брой думи: 384

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) задълбочава своето сътрудничество с група Societe Generale в България чрез предоставянето на финансов пакет на стойност до 85 млн. евро.

Заглавие: М. Русева: Партньорство за растеж е ориентирана предимно към МСП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) задълбочава своето сътрудничество с група Societe Generale в България чрез предоставянето на финансов пакет на стойност до 85 млн. евро.

Societe Generale Експресбанк получава структуриран в три транша заем на стойност до 75 млн. евро. Средствата ще бъдат предоставени по линия на програма „Партньорство за растеж“ в подкрепа на стратегическите цели на финансовата институция за продължаващо активно кредитиране на всички сегменти потребители.

За повече подробности във връзка с тази програма се обърнахме към Мария Русева, заместник главен изпълнителен директор на Societe Generale Експресбанк.

Тази програма е доста по-различна от тези, които са популярни в момента в България, включително и *програмата Jeremie*. Тя дава възможност да се реализира стратегията за растеж на самата банка, уточни Мария Русева.

С други думи, това финансиране е насочено към растеж на българската икономика чрез вливане на тези средства в Societe Generale Експресбанк и разчитайки на банката.

Тези средства би следвало така да се вложат в българската икономика, че да се реализира подкрепа за различни сегменти.

Малкият и средния бизнес, който е най-силно засегнат от кризата, ще бъде във фокуса на тази програма. Хубавото на програмата е, че тя не е ограничителна както в типа на предприятията, които да се финансират, така и в начина на финансиране и секторите, които да се финансират. Няма кой знае какви ограничения, освен традиционните банкерски такива, касаещи оценка на риска и проекта, който се финансира, уточни Русева.

В този смисъл, не бива да се гледа на тази програма като на ограничение и да търсим специфични фирми, които да финансираме, а би следвало да я разглеждаме като една добра възможност да финансираме всички фирми, с които работим и бихме желали да работим.

В банката разграничаваме малкия и средния бизнес и ги разглеждаме като напълно различни сегменти.

Малкият бизнес се финансира предимно със стандартизирани продукти, известни под търговското наименование „Кредит Партньор“. Той е доста гъвкав и удобен, въпреки че е стандартизиран по отношение на критерии и начин на одобряване. Има сравнително бърза рамка за одобрение.

Що се отнася до средния бизнес, там имаме, особено в последната година, много сериозен фокус. Стараем се да бъдем изключително индивидуални в подхода си.

Смятаме че средният бизнес е този, който има повече прилики с изискванията на големия бизнес. Там няма да видите стандартизирани условия, обръща се индивидуално внимание на нуждите на клиентите, завърши Русева.

Дата: 07.05.2013

Източник: www.livenews.bg

Връзка: <http://www.livenews.bg/Vtori-robot-Da-Vinchi-v-Pleven-52803>

Брой думи: 222

Резюме: Ако всичко върви по план до края на юни роботизираната система ще е в Плевен, уточни проф. д-р Григор Горчев

"Одобрение на проекта на Медицинския университет в Плевен за втори робот „Да Винчи“ очакваме до края на месеца. Роботизирана система, за която се кандидатства е последната модификация, но с 2 конзоли". Това заяви бившият ректор на МУ-Плевен проф. д-р Григор Горчев.

Заглавие: Втори робот "Да Винчи" в Плевен

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Ако всичко върви по план до края на юни роботизираната система ще е в Плевен, уточни проф. д-р Григор Горчев

"Одобрение на проекта на Медицинския университет в Плевен за втори робот „Да Винчи“ очакваме до края на месеца. Роботизирана система, за която се кандидатства е последната модификация, но с 2 конзоли". Това заяви бившият ректор на МУ-Плевен проф. д-р Григор Горчев.

Висшето училище е разработило проект, с който кандидатства за около 4 000 000 лева по *оперативната програма „Конкурентоспособност“*, като 16 на сто са средствата от университета. "Ако всичко върви по план до края на юни роботизираната система ще е в Плевен", уточни проф. Горчев. Той поясни, че в момента в Плевен има обучени два гинекологични екипа, както и урологичен. Предстои на 3-ма специалисти да отидат на обучение, за да може в Плевен да се прилага и обща хирургия. Така градът ни ще се затвърди, като център на роботизираната хирургия, допълни проф. д-р Горчев.

LiveNews припомня, че през последните 5 години с внедряването на четириръкия робот в Плевен са оперирани около 500 жени с онкологични заболявания. Освен това, за първи път успя да забременее и жена, оперирана с робота от рак на шийката на матката в Плевен. Пациентката беше на 32 г., а бебето, което се роди живо и здраво, бе заченато ин витро. Конкретният случай е докладван като прецедент в световната практика.

Дата: 07.05.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100004107701431>

Брой думи: 213

Резюме: ИНТЕРЕС КЪМ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ НА БИЗНЕСА, ОРГАНИЗАЦИИТЕ И ИНСТИТУЦИИТЕ ОТ ЧЕПЕЛАРЕ, БОРИНО И ДОСПАТ

В периода 23-25 април 2013 г. Областен информационен център - Смолян проведе 3 информационни срещи със заинтересовани страни от общините Чепеларе, Борино и Доспат.

Заглавие: Областен Информационен Център-Смолян

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 7 часа

ИНТЕРЕС КЪМ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ НА БИЗНЕСА, ОРГАНИЗАЦИИТЕ И ИНСТИТУЦИИТЕ ОТ ЧЕПЕЛАРЕ, БОРИНО И ДОСПАТ

В периода 23-25 април 2013 г. Областен информационен център - Смолян проведе 3 информационни срещи със заинтересовани страни от общините Чепеларе, Борино и Доспат.

Активно участие в срещите взеха общо 44-ма представители на общински администрации, нестопански организации, в това число и много читалища, бизнеса, обучителни институции и граждани.

Представителите на ОИЦ - Смолян запознаха присъстващите с актуалните възможности за финансиране на проекти по оперативните програми през 2013 г. Обсъждани бяха основно две процедури по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, а именно „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и „Внедряване на иновации в предприятията“.

В рамките на срещата участниците поставиха своите конкретни запитвания към екипа на ОИЦ - Смолян и изразиха надежда за по-чести срещи и поводи за запознаване с актуална информация, касаеща европейското финансиране в България.

ОИЦ - Смолян е част от мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, създадени с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. ОИЦ - Смолян е създаден в рамките на проект „Изграждане и функциониране на Областен информационен център - Смолян“, финансиран по Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG161PO002-3.3.02-00020-C0001.

<http://eufunds.bg/bg/oicnews/4392/23>

Дата: 07.05.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/173638276090353>

Брой думи: 541

Резюме: Читалищата в община Лъки проявиха голям интерес към възможностите за изпълнение на проекти с европейско финансиране, финансирани по оперативните програми. Това стана по време на информационен семинар в 3-хилядното балканско градче, организиран и проведен от Областен информационен център – Пловдив.

Заглавие: 2013_Информационно събитие - Лъки 25.04.2013г. (8 снимки)

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Читалищата в община Лъки проявиха голям интерес към възможностите за изпълнение на проекти с европейско финансиране, финансирани по оперативните програми. Това стана по време на информационен семинар в 3-хилядното балканско градче, организиран и проведен от Областен информационен център – Пловдив. В него се включиха представители на широката общественост, читалища, неправителствени организации, образователни институции и учебни заведения, бизнесът, местната власт и медии. Информационното събитие премина под мотото „Да работим ЗАЕДНО“ и при много добра активност в местното Народно читалище „Зора“. По време на семинара бе предоставена информация за актуални възможности за кандидатстване с проекти по оперативните програми, допустими бенефициенти на територията на общината, а голяма част от присъстващите се интересуваха от отворените в момента процедури на оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“ и „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“. Новите приоритети на България за следващия програмен период 2014 – 2020 година, както и 10-годишната стратегия „Европа 2020“ за устойчив икономически, социален и интелигентен растеж, приоритетите на ОИЦ – Пловдив и на мрежата от 28 областни информационни центъра в страната за 2013 година също предизвикаха интерес на присъстващите. Бяха дискутирани добри практики в общината и бе споделен опит от „научени уроци“ при подготовката и реализацията на проекти, финансиран от оперативните програми. В рамките на семинара бе подчертано, че община Лъки може да се похвали с по 1200 лева инвестиции на глава от населението. Според администрацията на общината, Лъки заема престижното 4-то място в Пловдивска област по инвестиции на човек. Балканското градче се гордее и с факта, че в момента е на второ място в областта по инвестиции в туристическата дейност, след скиорския център Чепеларе. Общата стойност на проектите, по които се работи в момента, надхвърля солидната сума от 3 320 000 лева. Общината има и входиран проект за изграждане на пречиствателна станция за отпадъчни води и довеждащ колектор, който е за още 5, 5 млн. лева. По този проект по-голямата част от финансирането му е от Кохезионния фонд на Европейския съюз, стана известно още по време на форума. „В Лъки сме отворени към проекти с европейско финансиране. Като цяло обаче фирмите малко се плашат от големия набор документация и отчетността по проектите, но въпреки това – усилията си струват. Защото ползите в последствие не са малки“, коментира Надежда Бабугерова от Местната инициативна група „Преспа“, която се включи активно в информационното събитие. Представителите на ОИЦ – Пловдив обаче обясниха, че през следващия програмен период процедурите ще бъдат значително по-олекотени и опростени. Участниците в семинара бяха запознати с Единния информационен портал за структурните и Кохезионния фондове на ЕС в България – www.Eufunds.bg. След семинара експерти от ОИЦ – Пловдив проведоха на място индивидуални срещи с представители на гражданите, местната власт, бизнеса и всички заинтересовани. Информационното събитие на Областен информационен център – Пловдив беше част от първия за 2013 година информационен цикъл, който се провежда на територията на 18-те общини в Пловдивска област. Областен информационен център – Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз

чрез Европейския фонд за регионално развитие. ОИЦ – Пловдив работи в рамките на проект № BG161PO002-3.3.02-00021-C0001 „Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив“. За допълнителна информация: Митя ИВАНОВ, експерт „Комуникация и информация“, телефон 032/656-407, 032/ 262-000 e-mail: oic.plovdiv@gmail.com