



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

4 май 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

4 май 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Няма намерена информация.....	5
Регионални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Периодични печатни издания.....	7
Няма намерена информация.....	7
Интернет издания и блогове.....	8
Източник: www.novini.dir.bg	8
Заглавие: Томислав Дончев, ГЕРБ: Еврофондовете са моторът за икономически растеж в България.....	8
Източник: www.dariknews.bg	10
Заглавие: Томислав Дончев, ГЕРБ: Еврофондовете са моторът за икономически растеж в България.....	10
Източник: www.big.bg	12
Заглавие: 250 млн. евро кредити за българския бизнес.....	12

Медиен мониторинг – обобщение

04.05.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	3
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	3
Общо за деня	3

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 03.05.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13798071>

Брой думи: 591

Резюме: 60 процента от публичните инвестиции в България, по данни за 2011 г., се правят с европейски пари и две трети от икономическия ни растеж е в резултат на европейските фондове. Това каза в Сливен кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Томислав Дончев. Той се срещна с представители на бизнеса и неправителствения сектор по покана на водача на листата на ГЕРБ в Сливен Десислава Танева. Томислав Дончев каза още, че за една малка и бедна държава като България европейските фондове са мотора на икономически растеж.

Заглавие: Томислав Дончев, ГЕРБ: Еврофондовете са моторът за икономически растеж в България

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 60 процента от публичните инвестиции в България, по данни за 2011 г., се правят с европейски пари и две трети от икономическия ни растеж е в резултат на европейските фондове. Това каза в Сливен кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Томислав Дончев. Той се срещна с представители на бизнеса и неправителствения сектор по покана на водача на листата на ГЕРБ в Сливен Десислава Танева. Томислав Дончев каза още, че за една малка и бедна държава като България европейските фондове са мотора на икономически растеж.

„През последните три години и половина европейските пари се превърнаха в реалност. Най-вече за публична инфраструктура, следвана от сектора по земеделие и по отношение на бизнеса. Добрата новина е, че от 6,9 млрд евро без национално съфинансиране, по оперативните програми отиваме на 7,2 млрд евро след проведените преговори за новия програмен период през февруари”, каза Дончев. Той коментира, че след отхвърлянето на бюджета от Европейския парламент, има опасност от забавяне на следващия програмен период. Няма вероятност обаче България да получи по-малко пари.

Според Дончев, най-добрият сценарий е настоящия програмен период, чийто срок за договаряне е 2013, а за плащане – 2015 г., да се застъпи със следващия. „Така ще имаме две силни години, където ще се плаща от двата програмни периода. Това ще е най-големият ускорител на развитието на България”.

На въпрос какво да очаква бизнеса за следващия програмен период, Дончев отговори, че голяма част от средствата ще бъдат предназначени за публични проекти. Очаква се **програма Конкурентоспособност** да е за 3 милиарда. „Бизнесът не трябва да разсъждава само в ролята на получаване на безвъзмездна помощ, а като пазар. Всички милиарди, които ще се харчат през следващия период, излизат на пазара под формата на обществени поръчки и българските фирми ще трябва да се състезават за тях с всички чужди компании”.

Нуждите на България са в няколко сектора – води, енергоспестяващи мерки и пътища.

Томислав Дончев заяви, че бизнесът не се оплаква от размера на данъците, дори и от състоянието на инфраструктурата, а предимно от административната тежест и квалификацията на работната сила, като се отчита ниско ниво на изградени трудови навици. Според Дончев държавата трябва по-малко да пречи на бизнеса, като се намали административната тежест чрез интелигентен контрол.

Електронното управление би решило голяма част от проблемите, включително и по отношение на контролните режими. Силен дисциплиниращ ефект ще има връщането на платените такси от клиентите от страна на администрацията, ако не предостави в срок дадената услуга.

По отношение на средните специалисти има идея за въвеждането на дуална система за обучение, според която учениците от професионалните гимназии в последните курсове учат и работят. По отношение на висшето образование ще бъде предизвикателство местата в университетите да се определят от нуждите на пазара на труда, а не от желанието на младежите.

Десислава Танева предложи идеята за верифициране на разходите на фирмите, които печелят публични проекти, като плащанията им да бъдат обвързани със следенето на задължения по доставчици към изпълнителя. „Става дума за обществените поръчки на публичните проекти, които се печелят от мултинационални фирми, но на практика се изпълняват от местния бизнес и когато възложителя не им заплати, те нямат административния капацитет да си търсят правата. С хипер либерализацията, това е бич за българския бизнес. Предлагам верифициране на разходите на спечелилите изпълнители, тъй като те нямат право на подизпълнители, сключват договори за наем, а след това не плащат по договора за наем. Трябва категорично да го направим, за да спасим дребния български бизнес”, каза Танева.

Томислав Дончев заяви, че идеята не е неприемлива, трябва да се огледа от всички страни и да се съобрази с европейското законодателство, за да няма проблеми при прилагането ѝ.

DarikNews

Дата: 03.05.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1079698

Брой думи: 590

Резюме: 60 процента от публичните инвестиции в България, по данни за 2011 г., се правят с европейски пари и две трети от икономическия ни растеж е в резултат на европейските фондове. Това каза в Сливен кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Томислав Дончев. Той се срещна с представители на бизнеса и неправителствения сектор по покана на водача на листата на ГЕРБ в Сливен Десислава Танева. Томислав Дончев каза още, че за една малка и бедна държава като България европейските фондове са мотора на икономически растеж.

Заглавие: Томислав Дончев, ГЕРБ: Еврофондовете са моторът за икономически растеж в България

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 60 процента от публичните инвестиции в България, по данни за 2011 г., се правят с европейски пари и две трети от икономическия ни растеж е в резултат на европейските фондове. Това каза в Сливен кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Томислав Дончев. Той се срещна с представители на бизнеса и неправителствения сектор по покана на водача на листата на ГЕРБ в Сливен Десислава Танева. Томислав Дончев каза още, че за една малка и бедна държава като България европейските фондове са мотора на икономически растеж.

„През последните три години и половина европейските пари се превърнаха в реалност. Най-вече за публична инфраструктура, следвана от сектора по земеделие и по отношение на бизнеса. Добрата новина е, че от 6,9 млрд евро без национално съфинансиране, по оперативните програми отиваме на 7,2 млрд евро след проведените преговори за новия програмен период през февруари”, каза Дончев. Той коментира, че след отхвърлянето на бюджета от Европейския парламент, има опасност от забавяне на следващия програмен период. Няма вероятност обаче България да получи по-малко пари.

Според Дончев, най-добрият сценарий е настоящия програмен период, чийто срок за договаряне е 2013, а за плащане – 2015 г., да се застъпи със следващия. „Така ще имаме две силни години, където ще се плаща от двата програмни периода. Това ще е най-големият ускорител на развитието на България”.

На въпрос какво да очаква бизнеса за следващия програмен период, Дончев отговори, че голяма част от средствата ще бъдат предназначени за публични проекти. Очаква се *програма Конкурентоспособност* да е за 3 милиарда. „Бизнесът не трябва да разсъждава само в ролята на получаване на безвъзмездна помощ, а като пазар. Всички милиарди, които ще се харчат през следващия период, излизат на пазара под формата на обществени поръчки и българските фирми ще трябва да се състезават за тях с всички чужди компании”.

Нуждите на България са в няколко сектора – води, енергоспестяващи мерки и пътища.

Томислав Дончев заяви, че бизнесът не се оплаква от размера на данъците, дори и от състоянието на инфраструктурата, а предимно от административната тежест и квалификацията на работната сила, като се отчита ниско ниво на изградени трудови навици. Според Дончев държавата трябва по-малко да пречи на бизнеса, като се намали административната тежест чрез интелигентен контрол.

Електронното управление би решило голяма част от проблемите, включително и по отношение на контролните режими. Силен дисциплиниращ ефект ще има връщането на платените такси от клиентите от страна на администрацията, ако не предостави в срок дадената услуга.

По отношение на средните специалисти има идея за въвеждането на дуална система за обучение, според която учениците от професионалните гимназии в последните курсове учат и работят. По отношение на висшето образование ще бъде предизвикателство местата в университетите да се определят от нуждите на пазара на труда, а не от желанието на младежите.

Десислава Танева предложи идеята за верифициране на разходите на фирмите, които печелят публични проекти, като плащанията им да бъдат обвързани със следенето на задължения по доставчици към изпълнителя. „Става дума за обществените поръчки на публичните проекти, които се печелят от мултинационални фирми, но на практика се изпълняват от местния бизнес

и когато възложителя не им заплати, те нямат административния капацитет да си търсят правата. С хипер либерализацията, това е бич за българския бизнес. Предлагам верифициране на разходите на спечелилите изпълнители, тъй като те нямат право на подизпълнители, сключват договори за наем, а след това не плащат по договора за наем. Трябва категорично да го направим, за да спасим дребния български бизнес”, каза Танева. Томислав Дончев заяви, че идеята не е неприемлива, трябва да се огледа от всички страни и да се съобрази с европейското законодателство, за да няма проблеми при прилагането ѝ.

Дата: 03.05.2013

Източник: www.big.bg

Връзка: <http://big.bg/modules/news03/article.php?storyid=51602>

Брой думи: 634

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) годишно отпуска между 200 и 250 млн. евро по различни програми за финансиране в България. Това ще бъде възможно и през 2013 г., съобщи Жан-Марк Петершмит, управляващ директор за Централна и Югоизточна Европа в ЕБВР.

Заглавие: 250 млн. евро кредити за българския бизнес

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) годишно отпуска между 200 и 250 млн. евро по различни програми за финансиране в България. Това ще бъде възможно и през 2013 г., съобщи Жан-Марк Петершмит, управляващ директор за Централна и Югоизточна Европа в ЕБВР.

Банките у нас обикновено използват предоставените средства за подпомагане на малкия и средния бизнес, повишаване на конкурентоспособността и инвестиции в модернизация.

Петершмит присъства на подписване на споразумение, чрез което се предоставя финансов пакет в размер на 85 млн. евро на групата Societe Generale в България. От тях банката ще получи 75 млн. евро като заем, който е структуриран в три транша. След това парите ще бъдат отпускани по линия на програмата „Партньорство за растеж” на малки и средни предприятия у нас. Останалите 10 млн. евро ще бъдат предоставени като кредит на дъщерната лизингова компания на банката у нас. Така българските фирми ще могат да си осигурят средносрочно и дългосрочно

финансиране за

покупка на различни съоръжения

Средствата ще се отпускат на българските компании без значение от сектора, в който работят. Тъй като кредитната линия е предоставена при изгодни условия, заемите за фирмите също ще се отпускат при по-ниски лихвени нива от пазарните. Според данни на БНБ новите бизнес заеми до 1 млн. евро, изтеглени в националната валута, са се предоставяли при средна лихва от 7,91% през март. Ако този вид кредити са в евро, лихвата същия месец е била 7,37 на сто. Лихвените нива за големите бизнескредити са по-високи. Ако заемът е над 1 млн. евро и е изтеглен в левове, лихвата е около 8,73 на сто за нови клиенти. Ако кредитът е отпуснат в евро, оскъпяването е 8,62 на сто.

От данните на централната ни банка става ясно още, че лихвите по малките бизнескредити до 1 млн. евро за нови клиенти са се понижали между 0,78 и 1,31 процентни пункта на годишна база. Лихвите по заемите за фирмите над тази сума обаче се увеличават през март спрямо същия месец на миналата година.

Повишението е между 0,17 и 1,86%

„Банките у нас се намират в среда на свръхликвидност и ценообразуването се базира главно на това”, коментира Мария Русева, зам. главен изпълнителен директор на финансовата институция, получила финансирането от ЕБВР. Според нея тенденцията на понижаване на лихвите по кредитите е продиктувана точно от високата ликвидност на банките, а не от промяната на риска. Русева обясни още, че най-активни при търсенето на кредити са фирмите от сектора на селското стопанство и експортно ориентирани компании, които имат добри позиции и извън еврозоната. Търсенето на финансиране са увеличавало и от страна на фирми, които са спечелили проекти по *оперативна програма „Конкурентоспособност”*. Те трябва да осигурят определено самоучастие и затова се обръщат към банките. Най-тежка е ситуацията при компаниите, заети в търговията на дребно, коментира още Русева. .

Банките отчетоха печалба от 167 млн. лв.

СНИМКА МОНИТОР Влоговете на населението се увеличават с 854 млн. лв. през първото тримесечие. 167 млн. лв. е печалбата на банките у нас в края на март. Това е с 8 млн. лв. по-малко спрямо същия период на миналата година, показват данни на Българската народна банка (БНБ).

Общата печалба на банковата система през март е 56 млн. лв., което е спад от 1,75 на сто спрямо същия месец на 2012 г. Понижението на печалбата обаче се забавя спрямо през

февруари. Тогава банките имаха печалба от 48 млн. лв., което представлява спад от 23,8% на годишна база.

Към края на март активите на банките възлизат на 83,5 млрд. лв., съобщават още от БНБ. Общата капиталова адекватност е 16,78%. Отчита се и забавяне в растежа на необслужваните кредити. Те нарастват с по-нисък темп спрямо последното тримесечие на 2012 г. Делът на заемите с просрочие над 90 дни в брутните кредити достига 16,92%. През първите три месеца разходите за обезценка са за 233 млн. лв., което е с 4,8% по-малко спрямо същия период на предходната година.

Интернет Медия БИГ.БГ