



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

26 април 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

26 април 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Източник: Нова телевизия.....	4
Предаване: Здравей България.....	4
Регионални печатни медии.....	5
Източник: в. Бургас днес и утре.....	5
Заглавие: Димитър Бойчев: Работим за развитието на бизнеса и търсим баланс в решаването на проблема с пушенето.....	5
Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич.....	6
Заглавие: "София тех парк" дава 20 млн. лв. за събития за 2 години.....	6
Интернет издания и социални мрежи.....	8
Източник: http://www.focus-news.net	8
Заглавие: Димитър Главчев: Скандалите „Братко–Батко” и одитното звено на Орешарски спряха еврофондовете.....	8
Източник: www.investor.bg	10
Заглавие: Ел. Ненчева: Експортът на българската мебелна индустрия се насочва на Изток..	10
Източник: www.focus-radio.net	13
Заглавие: Валентина Симеонова: През последните две години ГЕРБ инвестира над 100 милиона в строителство на детски градини.....	13
Източник: www.dariknews.bg	14
Заглавие: Тотю Младенов: Ключът за по-високи доходи и заетост е обучението и квалификацията.....	14
Източник: www.burgasnews.com	18
Заглавие: КНСБ иска минимална работна заплата през 2017 г. да е 50% от средната.....	18
Източник: www.stroiteli.bg	19
Заглавие: Нова техника и технология за анализ на енергийната ефективност на помпените агрегати.....	19

Медиен мониторинг – обобщение

26.4.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	8
• вестници, от които:	2
- национални	0
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	6
Общо за деня	9

Телевизии и радиостанции

Дата: 25.04.2013

Източник: Нова телевизия

Предаване: Здравей България

Място на материала:

Продължителност в мин.: 4

Брой думи: 275

Резюме: Тема: Платен репортаж за ПроКредит банк

Водещ: ПроКредит банк отпуска нисколихвени кредити за бизнес по новия етап на инициативата Джереми. Заемите от банката за родните малки и средни предприятия са не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси. Кредитите се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Ганчо Тодоров: Управител съм на търговска фирма, която организира дистрибуцията на захарни и шоколадови изделия. От 20 години сме в бранша. Като представител на водещи производители, нашата цел е да скъсим дистанцията между производител и търговски обект, да направим продуктите достъпни на рафта и да бъдат добре изложени. Извършването на складови операции и осигуряване на транспорт до клиента е друга част от дейността ми. Горди сме, че създадохме силен екип, отлични условия на работа за нашите служители. Имаме добри партньори в лицето на нашите доставчици и клиенти. През 2008 г. инвестирахме в собствена административна и складова база и се доверихме на ПроКредит банк. Служителите на банката успяха да ни променят представата относно професионално обслужване, бързина и коректност. През 2012 г. ПроКредит банк ни предоставиха кредит на инициатива Джереми. Възползвахме се от кредитиране за оборотни средства. Предимствата, които ни предлага програмата Джереми са следните – цената на ресурса е по-ниска от стандартен кредит, таксите за отпускане са намалени, не са необходими необезпечения и свързаните с тях допълнителни разходи. Нашето бъдеще в трудни пазарни условия зависи от това да бъдем по-ефективни, да използваме максимално ресурсите и да намалим разходите. Препоръчвам на бизнеса да се възползва от предимствата на програмата Джереми.

Текст: Тема: Платен репортаж за ПроКредит банк

Водещ: ПроКредит банк отпуска нисколихвени кредити за бизнес по новия етап на инициативата *Джереми*. Заемите от банката за родните малки и средни предприятия са не само с облекчени условия за обезпечение, но и с двойно по-ниски лихви и такси. Кредитите се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Ганчо Тодоров: Управител съм на търговска фирма, която организира дистрибуцията на захарни и шоколадови изделия. От 20 години сме в бранша. Като представител на водещи производители, нашата цел е да скъсим дистанцията между производител и търговски обект, да направим продуктите достъпни на рафта и да бъдат добре изложени. Извършването на складови операции и осигуряване на транспорт до клиента е друга част от дейността ми. Горди сме, че създадохме силен екип, отлични условия на работа за нашите служители. Имаме добри партньори в лицето на нашите доставчици и клиенти. През 2008 г. инвестирахме в собствена административна и складова база и се доверихме на ПроКредит банк. Служителите на банката успяха да ни променят представата относно професионално обслужване, бързина и коректност. През 2012 г. ПроКредит банк ни предоставиха кредит на инициатива *Джереми*. Възползвахме се от кредитиране за оборотни средства. Предимствата, които ни предлага *програма Джереми* са следните – цената на ресурса е по-ниска от стандартен кредит, таксите за отпускане са намалени, не са необходими необезпечения и свързаните с тях допълнителни разходи. Нашето бъдеще в трудни пазарни условия зависи от това да бъдем по-ефективни, да използваме максимално ресурсите и да намалим разходите. Препоръчвам на бизнеса да се възползва от предимствата на *програма Джереми*.

ПроКредит банк отпуска кредитите по инициативата *Джереми* без такса за разглеждане на документи. За повече информация, посетите най-близкия клон на ПроКредит банк.

Регионални печатни медии

Дата: 24.04.2013

Източник: в. Бургас днес и утре

Страница: 2

Брой думи: 453

Резюме: "Необходимо е да се търси баланс и да не се стига до крайности по въпроса със забраната за тютюнопушенето. Моето категорично мнение е, че всеки човек трябва да има право на избор, но трябва и да се мисли и за развитието и интересите на бизнеса. Чухме обещанията на лидера на БСП Сергей Станишев, който заяви, че ще върне тютюнопушенето на закрито. Като член на парламентарната комисия за икономическа политика, енергетика и туризъм бях и един от вносителите на поправките в Закона за туризма, с които се целеше разделение на залите за пушачи и непушачи в заведенията. При гласуването в комисията обаче от БСП гласуваха против поправките, с което за пореден път показват, че разчитат само на популистки изказвания по време на кампанията си". Това заяви областният лидер на ГЕРБ и кандидат за народен представител Димитър Бойчев по време на среща с представители на ресторантьорския бранш в Бургас. На нея присъстваха и останалите кандидати за народните представители от листата на ГЕРБ-Бургас, както и общински съветници от партията.

Заглавие: Димитър Бойчев: Работим за развитието на бизнеса и търсим баланс в решаването на проблема с пушенето

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "Необходимо е да се търси баланс и да не се стига до крайности по въпроса със забраната за тютюнопушенето. Моето категорично мнение е, че всеки човек трябва да има право на избор, но трябва и да се мисли и за развитието и интересите на бизнеса. Чухме обещанията на лидера на БСП Сергей Станишев, който заяви, че ще върне тютюнопушенето на закрито. Като член на парламентарната комисия за икономическа политика, енергетика и туризъм бях и един от вносителите на поправките в Закона за туризма, с които се целеше разделение на залите за пушачи и непушачи в заведенията. При гласуването в комисията обаче от БСП гласуваха против поправките, с което за пореден път показват, че разчитат само на популистки изказвания по време на кампанията си". Това заяви областният лидер на ГЕРБ и кандидат за народен представител Димитър Бойчев по време на среща с представители на ресторантьорския бранш в Бургас. На нея присъстваха и останалите кандидати за народните представители от листата на ГЕРБ-Бургас, както и общински съветници от партията.

Димитър Бойчев коментира още, че е напълно възможно да се мисли в посока промени на Закона за туризма, свързани с тютюнопушенето, ако те срещнат силна обществена подкрепа и всички заинтересовани страни се обединят около тази идея. Една от конкретните насоки е повече структури да контролират нарушителите при евентуално връщане на стария режим с разделение на зали на пушачи и непушачи.

Водачът на листата Ивелина Василева коментира, че един от основните акценти в програмата на ГЕРБ е насочена към представителите на малкия и средния бизнес. "От изключително значение е въвеждането на електронното правителство и електронните услуги, които много ще облекчат бизнеса и ще доведе до намаляване на административните срокове, процедури и регулаторни режими. За вас е важно да насочите усилията си към кандидатстване по оперативни програми за развитие на малък и среден бизнес, такава е **ОП "Конкурентноспособност"**. Безвъзмездно се финансират и дейности, свързани с енергийната ефективност. За следващия програмен период българският бизнес ще бъде подпомогнат с 3 млрд. лв. С осъществяване на мащабните проекти за Морската гара в Бургас и изграждането на спортна зала "Арена" в к-с "Изгрев" ще се даде и сериозен тласък на вашия бранш, ще се разшири териториалния обхват на услугите ви", сподели Ивелина Василева.

По време на срещата представителите на ресторантьорския бранш в Бургас обсъдиха най-важните за тях проблеми, свързани със социалните осигуровки и с работата на временната общинска комисия по член 5б за преместваеми обекти. Дискутирани бяха и проверките на заведенията и обектите. Един от предложенията, разработени в програмата на ГЕРБ контролните органи да извършват в един ден всички необходими проверки на обектите. Всички участници в срещата се обединиха около идеята, че подобни срещи са полезни за бизнеса и е важно той да се развива в условия на диалог и прозрачност.

Дата: 24.04.2013

Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич

Страница: 9

Брой думи: 927

Резюме: "София тех парк" започва дейността си с "подгряващи" събития и обучения от средата на годината. Идеята е така да се популяризират проектът и предприемаческият дух. За целта са предвидени около 20 млн. лв., като до дни трябва да бъде обявена и обществената поръчка, обяви изпълнителният директор на държавното дружество Елица Панайотова на среща с бизнеса.

Заглавие: "София тех парк" дава 20 млн. лв. за събития за 2 години

Подзаглавие: Бизнес моделът на технологичния парк залага на евросредства до 2020

Автор:

Текст: "София тех парк" започва дейността си с "подгряващи" събития и обучения от средата на годината. Идеята е така да се популяризират проектът и предприемаческият дух. За целта са предвидени около 20 млн. лв., като до дни трябва да бъде обявена и обществената поръчка, обяви изпълнителният директор на държавното дружество Елица Панайотова на среща с бизнеса.

"София тех парк" се роди през юни 2012 г. с цел създаването на първия високотехнологичен парк у нас, който ще е разположен на Четвърти километър в София.

Финансирането от 100 млн. лв. се осигурява от оперативна програма *"Конкурентоспособност"*. Разпределението на парите Около 50 млн. лв. - или половината от средствата, ще отидат за построяването на парка - реновиране на съществуващите сгради, строителство на една нова и изграждането на инфраструктурата на терена от 270 дка.

В момента сме на етап промяна на подробния устройствен план на мястото, каза Панайотова. Тя се надява до края на годината да бъде обявена обществената поръчка за избор на строител.

Около 30% от бюджета, което е около 30 млн. лв., са предвидени за изграждането на лабораториите. Какви точно ще бъдат, е съобразено с нуждите на БАН, Софийския университет "Св. Климент Охридски", Техническият университет в София и клъстерите за информационно-комуникационни технологии, електромобили и на мебелната индустрия.

Останалите около 20 млн. лв. отиват за събития, обучения и издръжката на компанията. Плановите са първите мероприятия да започнат в средата на годината, посочи Панайотова.

Бизнес моделът

Заложеният модел е технологичният парк да се самоиздържа, каза Елица Панайотова. Според нея има "едно дълбоко неразбиране, че паркът ще финансира проекти". "София Тех Парк" няма да финансира никакви проекти, а ще предлага място за развитието на такива, каза Елица Панайотова.

От обясненията стана ясно, че поне до 2020 г. паркът ще се издържа от европейски средства, както и от таксите, които фирми ще плащат, за да влязат в него.

Първоначалната идея беше в парка да влязат големи технологични компании от ранга на Google, Facebook, Apple, Orascal и други, около които да израстват български стартиращи компании с потенциал. Достъпът на големи фирми в "София тех парк" ще бъде ограничен - те са добре дошли само при условие, че решат да инвестират, стана ясно от думите на Панайотова.

Дали и как ще бъде намерен балансът все още е трудно да се каже, но от това зависи дали проектът ще бъде успешен и ще може да се издържа във времето. Мнозина са скептични, че бизнес моделът все още не е изчистен.

България е доказала, че може да построи парк, но въпросът е проектът да се развие, да бъде устойчив във времето и да носи добавена стойност, коментира Георги Ранде-лов, изпълнителен директор на "Майкрософт България", пред Mediapool.

Идеята е в парка да влязат стартиращи компании, които работят в сферата на развойната и изследователската дейност, информационни и комуникационни технологии, природни науки и биотехнологии и енергийни системи. Началният им старт може да идва от т.нар. seed фондове.

В момента има два такива, които финансират високотехнологични бизнеси с европейски средства по *програма "Конкурентоспособност"*. До момента са финансирани над 100 проекта с начален капитал от 20 000 евро.

Тези компании могат да влязат в бизнес инкубатора на парка, където да продължат своето развитие, посочи Панайотова. Влизането им обаче няма да е безплатно, а ще плащат пакетна

цена за наем, правни, бизнес и маркетинг консултации. По този начин бизнес инкубаторът на парка би трябвало да се самоиздържа.

Всяка една лаборатория също ще бъде на собствена самоиздръжка, с отделен бизнес и финанси, каза Панайотова. По думите ѝ идеята е в лабораториите учените заедно с предприятията да разработват на пазарен принцип изобретения, които после да се внедряват в производството.

Отделно ще има център за събития (event center), който предстои да бъде изграден. Той ще се издържа чрез събития, които ще се провеждат по линия на програми на Европейския съюз. Вече се подготвят проекти, които ще се реализират в "София тех парк" и през следващия програмен период до 2020 г., каза Елица Панайотова. Например в центъра за събития могат да се провеждат обучения, семинари и т.н.

Едната сграда в бизнес парка ще е офисна. В нея ще могат да се настанят малки и средни компании, както и стартиращи бизнеси. Големите могат да влязат в технологичния парк със собствена инвестиция, например ако искат да си построят сами сграда и да развиват дейност, каза Панайотова. Категорично няма да бъде агенция за недвижими имоти, допълни тя.

От бизнеса може да бъдат подадени и други предложения, които имат висока добавена стойност. Това е проект, който ще се развива с хоризонт за 20 години напред и ще се променя спрямо динамиката на пазара, посочи Панайотова.

Към "София тех парк" ще действат два съвета - консултативен и научен. Те ще бъдат филтър за компаниите, които ще влизат в парка и ще чертаят неговото развитие, стана ясно от обясненията на Панайотова. Кой влиза в двата органа вече е ясно и имената ще бъдат обявени скоро, допълни тя.

Свършеното до момента

Елица Панайотова увери, че за близо година от съществуването си проектът се движи по предвидения план график. За него обаче няма публична информация.

До момента са обявени само пет обществени поръчки. Най-голямата е за охрана на територията на парка за 617 хил. лв. Останалите са за правни консултации (307 хил. лв.), финансови и административни консултации (216 хил. лв.), доставка на офис консумативи (260 хил. лв.). Срокът им за изпълнение е до 30 септември 2015 г.

Вече има избран и един изпълнител за доставка на самолетни билети. Поръчката за 250 хил. лв. е спечелена от "Посока Ком".

В Направление "Архитектура и градоустройство" е внесен за одобрение подробният устройствен план.

До месец трябва да бъде пусната и поръчката за организиране на събития, каза Панайотова.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 25.04.2013

Източник: <http://www.focus-news.net>

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=f24324>

Брой думи: 1193

Резюме: Димитър Главчев, кандидат за народен представител от листата на ГЕРБ за 23-и изборителен район в София в интервю за предаването „Това е България” на Радио „Фокус”

Заглавие: Димитър Главчев: Скандалите „Братко–Батко” и одитното звено на Орешарски спряха еврофондовете

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Димитър Главчев, кандидат за народен представител от листата на ГЕРБ за 23-и изборителен район в София в интервю за предаването „Това е България” на Радио „Фокус”

Водещ: Следваща среща в предизборното студио е с кандидата за народен представител от листата на ГЕРБ за 23-и изборителен район в София Димитър Главчев . Той, напомням, бе заместник-председател на Парламентарната група на ГЕРБ в състава на 41-вото Народно събрание, заместник-председател на Комисията по бюджет и финанси, председател на Подкомисията по отчетност на публичния сектор и на други важни парламентарни комисии, но аз подбрах тези, които вече цитирах, защото, продължаваме да поставяме акцент в разговорите ни върху темата с усвояването на средствата по оперативните програми на европейските фондове. Г-н Главчев, има ли опасност да бъдат изгубени средства по оперативните програми така, както твърдят вашите опоненти?

Димитър Главчев: Нашите опоненти, имате предвид Българска социалистическа партия, най-вероятно.

Водещ: Да, основен опонент.

Димитър Главчев: Те винаги изхождат от това, което са правила и това, което им се е случвало на тях и смятат, че и другите така биха постъпили. В този случай това е точно такава симетрия, за която ви говоря. Нека си спомним, че именно при тях бяха спрени средствата по оперативни програми и то в края на 2008 година беше отнета оценката за съответствие на Европейската комисия точно по оперативни програми, което означаваше, че до 2010 година могат да бъдат усвоени само 10%, т.е. авансовите плащания. Това упорито се премълчава от тях, а такъв беше точно беше случаят – с отнета оценка за съответствие се постигна това, че можеха да бъдат усвоени до 2010 година, още един път повтарям, само 10% авансово. Не съм чул досега този факт те да си го признаят. Причина за това беше лошата работа на одитното звено в Министерството на финансите. Това също не се споменава и най-вече заслугата за него е на Министерство на финансите, чиито финансов министър сега е номиниран за премиер от Българската социалистическа партия. Никой до този момент от тях не го е казал това. Може би ние трябва да сме по-гръмогласни, за да се припомнят непрекъснато. Какво се случи при нас? Разплатените средства в сравнение с тези, които бяха разплатени при тях, общо по оперативни програми са 16 пъти повече, 16 пъти, а договорените са в мисля, че повече от пет пъти. Има програми, каквато е „*Конкурентоспособност*”, при която по време на тяхното управление бяха усвоени 7,7 милиона, не случайно ви казвам числата. За сравнение при нас бяха усвоени, разплатени близо 1 милиард, около 980 милиона. Това прави 126 пъти повече. *Оперативната програма „Конкурентоспособност”* е точно тази, която е предназначена да помага на малкия и средния бизнес и те говорят сега, че при нас е убит малкия и средния бизнес. Значи, всеки един, който може да ги сравни тези данни, може да си направи и съответните изводи. По Оперативна програма „Човешки ресурси” по същия начин - 11-12 пъти са повече разплатените средства. В Оперативна програма „Транспорт” е същото положение. Когато има числа, има съпоставка и смятам, че хората могат сами да си направят изводите.

Водещ: Господин Главчев, по време на вашето управление има ли оперативни програми, по които работата не е била достатъчно на ниво?

Димитър Главчев: Какво значи „достатъчно на ниво”? Договорени са всичките, над 100% са договорени. Този период е още на изпълнение, остава една година, докато започне другият програмен период от 2014 до 2020 година. Темповете е могло да бъдат по-бързи, разбира се, 30% са разплатени от средствата. Остава още, все пак, повече от година да се усвояват и при

положение, че повечето програми са предоговорени програми, за да има застраховка, че ще бъдат разплатени договорени средства, нямаме опасения. Няма опасност за неусвояване на договорените средства, а финансовата стабилност и спазването на правилата, които ние показахме на нашите европейски партньори станаха причина да сме една от четирите страни, на които се запазиха средствата и в следващия програмен период от 2014 до 2020 година. Бруто са 16 милиарда евро, с които ние ще можем да оперираме, а нето са 12 милиарда евро средствата. Това означава, че на всяко едно евро, което ние плащаме, знаете, че съфинансирането е 20%, т.е. на всяко едно евро, което ние ще дадем като съфинансиране от бюджета, ще получим още 5. Изводът е, че по време на управлението на ГЕРБ идват постъпления в бюджета на държавата отвън, докато по време на управлението на тройната коалиция виждаме, че са изтичали средства от публичните финанси на държава било за „Белене“, било за „Цанков камък“, хайде да не говорим и за комисията „Хохегер“, която е любима тема на господин Станишев и приближени, свързани с него лица. По-скоро това е характерното – хората свързват тройната коалиция с изтичане на средства, на публични средства, докато управлението на ГЕРБ е с привличане на средства и то евросредства, на всичкото отгоре се вижда и за какво са изразходвани – всичките магистрали, да не изброявам наистина, „Южна дъга“ в София, кръстовища на две нива, зала „Арена Армеец“, ако щете – всичко това е постигнато с евросредства, които са ни отпуснати от нашите европейски партньори и то поради това, че ние възстановихме доверието им към нашата страна. При управлението на тройната коалиция ви казах, че бяха спрени евросредствата, свързваха ни със скандали от типа „Братко-Батко“ и тези проекти, за които ви казах.

Водещ: Господин Главчев, кои са приоритетите, за които България има категорична европейска подкрепа за разработването на програмата за следващия период?

Димитър Главчев: Приоритетите са същите. Ние нямаме разлика в приоритетите, имам предвид като управленска програма на ГЕРБ. Просто скоростта в някои приоритетни сектори, какви безспорно са социалния и осигуряването на работни места трябва да бъде по-голяма, но проблемът, проблемът със заетостта е общоевропейски проблем, тъй като и ние го изявяваме като такъв, наши приоритет, имаме и категоричната подкрепа на нашите европейски партньори, т.е. отново да се гради инфраструктура, чрез която пък да се осигурят инвестиции, които осигуряват от своя страна растеж и те осигуряват заетост. Веригата е проста и лесна за обяснение и затова и ние нямаме много нужда от пропаганда в буквалния смисъл, в който правят пропаганда другите партии. Погледнете какво се случва по медиите - вижте какви скъпи клипове по електронни медии във видеоизображения се пускат и колко пари се харчат. Аз се надявам, че наистина Сметната палата ще провери, откъде някои от партиите имат средства да излъчват толкова често и по толкова продължително и толкова много пъти на ден своите видеоклипове в медии, в които се знае каква е рекламната тарифа. Ние залагаме на срещи с хората, непрекъснато сме по мобилни приемни. Всеки ден може да бъде видян, които и да е от нас от София и от трите многомандатни избирателни района по такива мобилни приемни. Срещаме с хората, показваме им какво сме свършили, говорим, изслушваме ги, знаем какви са, казват ни какви са проблемите и трябва да ви кажа, че много добре ни върви диалогът. Всеки ден съм по такива мобилни приемни и си говоря с хората. Например, бях досега на пазара в квартал „Иван Вазов“. Вярно е, заради кризата има известна умора, но все пак има и вяра. Хората виждат и оценяват, какво е направено. Казват: „Вие сте от малкото, които направихте нещо за последните 20 години. Искаме още. Направихте и грешки“, които и ние си признаваме. Така че мисля, че това е по-правилния път.

Дата: 25.04.2013

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/imenata-na-biznesa/107/a/el-nencheva-eksportyt-na-bylgarskata-mebelna-industriia-se-nasochva-na-iztok,150151/>

Брой думи: 1511

Резюме: Браншът разчита на единствено на евросредства, за да инвестира в модернизация на производството, каза директорът на камарата на мебелната промишленост

Заглавие: Ел. Ненчева: Експортът на българската мебелна индустрия се насочва на Изток

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Браншът разчита на единствено на евросредства, за да инвестира в модернизация на производството, каза директорът на камарата на мебелната промишленост

Елица Ненчева е изпълнителен директор на Браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост (БКДМП). Камарата бе един от организаторите на най-новото специализирано изложение в Интер Експо Център-София, посветено на мебелната и дървопреработвателна индустрия у нас - „Светът на мебелите“.

Investor.bg разговаря с Ненчева за текущото състояние на сектора в съпоставка с предкризисните нива и предизвикателствата пред него. Тя очерта развитието на индустрията и потребителското поведение повече от година след като на българския пазар навлезе шведският мебелен гигант ИКЕА. Ненчева даде и експертната си прогноза за развитието на бранша през следващите години в ситуация на световна икономическа криза и нарастваща конкуренция.

- Госпожо Ненчева, как се отрази кризата на мебелната индустрия в България?

Кризата определено се отрази сериозно на нашия бранш. Още в началото ѝ през 2008 година около 300 фирми от сектора преустановиха дейност и бяха принудени да затворят. Пазарът е много свит в България, но и в чужбина има отзвук върху потреблението, което от своя страна рефлектира върху мебелния бранш. Така че кризата не ни подмина, но мога да кажа, че станахме много гъвкави по отношение на дизайн, на качество, а и на цени. Потреблението на родния пазар е свито, но държа да подчертая, че у нас се пазаруват български мебели.

- Казвате, че пазарът в България се е свил. С какъв процент?

Не мога да дам точни и конкретни данни, тъй като статистиката за 2012 г., а и за предходната 2011 г. излиза с огромни закъснения. Но говорим за 30-40% свиване на пазара като цяло в сравнение с нивата отпреди кризата.

- Какви са данните за оборотите в мебелната индустрия за миналата година?

Оборотът на българската мебелна промишленост през 2012 г. бе от порядъка на 650 млн. лв. Около 20 хил. предприятия оперират в сектора дървообработване и още 20 хил. в мебелното производство. Около 2% от производството на страната също се реализира от мебелния бранш, което ни нарежда на челните позиции на производството в България.

- Как повлия навлизането на ИКЕА на пазара на мебели в България?

ИКЕА беше очакван феномен у нас, но предварителните прогнози бяха в посока, че реструктурирането на пазара ще стане веднага, че ще има много сериозен и агресивен ефект върху мебелната ни индустрия. Това не се случи, защото нашите мебели като дизайн, качество и цени са изключително конкурентни на артикулите, които се предлагат от ИКЕА. На практика българският потребител изчака, влезе, разгледа ИКЕА, видя нейните продукти, но продължи да потребява и български мебели.

- Може ли да се каже, че заради ИКЕА са затворили някои от по-малките български фирми в бранша?

Не, не бих казала, че ИКЕА оказа такъв ефект.

- Експортът ли е двигателят на българската мебелна индустрия?

Експортът наистина е нещо много важно и ние започваме да поглеждаме и към пазари, които до момента са били считани за нетрадиционни. Пример за това е страна като Израел. Започнахме да работим много активно с израелски търговци. Тази наша съвместна работа започна едва в последните 2-3 години, но наистина имаме сериозна реализация на продукция там.

Поглеждаме и към бившите руски републики – Азербайджан и Грузия, която е един изключително интересен пазар. Към момента имаме спорадичен износ към тези дестинации, но се надяваме, че за в бъдеще ще успеем да реализираме по-голям експортен потенциал.

- Какво се търси на пазара в Израел? Какви мебели изнасяте?

За Израел специално се търсят много продукти от масивна дървесина – столове, маси. От меката мебел също имаме голям износ. В бившите руски републики, както подчертах, износът е спорадичен – отново имаме мека мебел за Грузия и Азербайджан, столове, маси, обзавеждане за спални.

- Кои са основните експортни пазари за българската мебелна индустрия?

Категорично това са страните от Европа – Франция, Германия, Великобритания, Гърция.

- Защо българската мебел е предпочитана от чужденците? Дали това се дължи на ниските цени, на които българските производители и търговци ги пласират?

Определено цената има значение, но българската мебел преди всичко отговоря на изискванията на чуждестранния партньор от гледна точка на качеството. Гъвкави сме и по отношение на организацията на сделката. Когато накрая се калкулира всичко излиза една добра цена, която удовлетворява, както българската страна, така и чуждестранната.

- Имаме ли ръст на експорта за 2012 г., спрямо предходната 2011 г.?

Има ръст на експорта, това е експертната оценка. Не може да се направи и съпоставка с предкризисните нива. Не могат да се съпоставят реално, защото оборотите са били различни, пазарите са били различни, вътрешното потребление е било различно.

- Може ли да се каже, че българските производители все повече насочват вниманието си навън, отколкото към пазара у нас?

В никакъв случай не бихме оставили българския пазар. Но да, определено имаме намерение да излезем на нови външни пазари. Извън Европа също. Имаме износ за САЩ, както и за Северна Африка, а и за Русия. Така че ние ще продължаваме да разработваме и традиционните, и новите пазари. Голяма част от български производители работят по посока повишаване на експортния си потенциал, което е показателно.

- Пред какви проблеми е изправен мебелният бранш? Кои са основните спънки на българския производител?

Имаме няколко основни проблема. Браншовата камара работи по посока подпомагане на фирмите във връзка със защита на българския продукт. Но несъмнено ще имаме необходимост от подпомагане от страна на държавните институции. Смятаме, че трябва да се води политика в защита на българската продукция и то касаеща не само нашия бранш, а и всички останали. Под това ние разбираме популяризиране, имиджова кампания, рекламна кампания, които трябва да бъдат реализирани и подпомогнати от страна на държавата.

Освен това друг проблем, или по-скоро задача, за което сме се заели, е професионалното образование. Опитваме се да подпомогнем професионалните гимназии и висшите учебни заведения, за да продължат от тях да „излизат“ специалисти в областта – важно е те да имат кариера в България.

- Какви мерки е предприела камарата, за да мотивира държавните институции да подпомогнат популяризирането на мебелната ни индустрия?

Имаме доста интензивен диалог с институциите. На практика с тях все още нямаме реализиран конкретен проект, но браншовата камара, като самостоятелна инициатива, развива кампанията „Проверени български мебели“, която има за цел да рекламира индустрията.

Проблемите на сектора още са свързани с обновяване на технологичния парк и усвояването на еврофондовете. При тях има доста неща, които трябва да се „изчистят“. Например това, че нашият бранш бе изваден от списъка с високотехнологичните сектори, а това дава по-малко точки на нашите производители при кандидатстване по ОП „Конкурентоспособност“. Освен това има административно забавяне при подписването на договорите и усвояването на средствата.

- От кога мебелната индустрия е извадена от сектора на високите технологии?

Доста отдавна. Ние вече направихме стъпки, за да може секторът отново да влезе сред високотехнологичните. Очакваме това да може да се случи за следващия период на оперативните програми. Надяваме все повече български производители да могат да кандидатстват за европейски средства, за да обновяват производствата си.

Отворихме думата за еврофондовете и тук бих могла да вметна, че към настоящия момент нямаше оперативни програми, насочени към подкрепата на браншови организации, които са свързващото звено между бизнеса и държавните институции. На практика ние помагаме и на едните, и на другите, но сме оставени на произвола на съдбата. Искрено се надявам, че в новия програмен период ще влязат програми, които да помагат на браншовите организации.

Внесли сме писма към предишния министър по еврофондовете Томислав Дончев, подали сме сигнал също и към Министерство на икономиката. Предстои внасяне на писма към служебния кабинет - ще търсим правата си.

- Липсват ли добре подготвени кадри, които да отговарят на търсенето и изискванията на бизнеса?

Българският мебелен бранш е традиционен бранш. В този ред на мисли ние имаме много професионални гимназии и висши учебни заведения, които подготвят кадри. Трябва да подчертая, че икономическата обстановка не подмина и тези институции. За тях е трудно да оцелеят. Софийската професионална гимназия затвори врати, в Кюстендил също ще затвори. Става все по-трудно да се оцелее и да се подготвят наистина професионални кадри. Младите хора искат да бъдат мениджъри – ако могат още с излизането си от гимназията да бъдат завършили мениджъри. Никой не иска да бъде обучен професионално. Ние от камарата и фирмите, които членуват в нея ще предприемем кампания за популяризиране на професията и подобряване на нейния имидж.

- Браншът забави ли инвестициите си през последните няколко години?

Не бих казала, че браншът е забавил инвестициите си през последните години. Напротив – доста колеги инвестират, както по отношение на технологичния парк, така и в човешки ресурси. Да, винаги може повече, но такава е икономическата обстановка. В никакъв случай не може да се говори за забавяне.

Тук е моментът да отбележа, че браншът купува нови машини и обновява парка си, само когато са налични средства от оперативните програми – тези които са одобрени по **ОП „Конкурентоспособност“**. За всички останали за съжаление е много трудно.

- Какви са очакванията ви за сектора оттук нататък?

Започваме да пишем стратегия за развитие на сектора. Ще положим много усилия да развием бранша, като още по-конкурентен – говорим за дървообработването, мебелното производство, подготовката на кадри. Ще насочим вниманието си към търсенето на нови пазари и намирането на нови търговски контакти за нашите фирми.

По статията работиха: автор Елена Калпакчиева, редактор Евгения Европейска

Дата: 25.04.2013

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=660259>

Брой думи: 429

Резюме: Сливен. Кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Валентина Симеонова се среща в Сливен с майки на малки деца. Тя съобщи, че само за последните две години правителството на ГЕРБ е инвестирало над 100 милиона лева в мрежа от детски градини в цялата страна и до края на октомври предстои откриване на 70 нови детски градини.

Заглавие: Валентина Симеонова: През последните две години ГЕРБ инвестира над 100 милиона в строителство на детски градини

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Сливен. Кандидатът за народен представител от ПП ГЕРБ Валентина Симеонова се среща в Сливен с майки на малки деца. Тя съобщи, че само за последните две години правителството на ГЕРБ е инвестирало над 100 милиона лева в мрежа от детски градини в цялата страна и до края на октомври предстои откриване на 70 нови детски градини. Едната от тях ще бъде в Сливен. Изгражда се по проект за социално включване и представлява детска градина с общностен център за ранна интервенция на деца с увреждания, съобщиха от пресцентъра на партията. „Ще бъде обучен специален екип ранна диагностика на децата, работа с родителите, и прилагане на специалната методология на Монтесори терапия. Ще издигнем качеството на тези услуги”, каза Валентина Симеонова. Тя подчерта, че правителството на ГЕРБ е управлявало в много тежка финансова криза, когато е трудно да се прави социална политика. Въпреки всичко нито един социален разход не е съкратен. Продължена е политиката към младите майки - 410 дни отпуск за отглеждане и раждане на дете, запазен е размера на плащането на месечната подкрепа. „Направихме всичко възможно в майките да се завърнат на пазара на труда, като вложихме много средства в строежа на детски градини. Развихме сериозна мрежа от услуги в подкрепа на семействата. Когато поехме управлението имаше 186 социални услуги, сега техният брой е над 400 ”, каза още Симеонова. В програмата на ГЕРБ за следващ мандат е заложено обвързването на размера на майчинските с минималната работна заплата. Правителството на ГЕРБ чрез промени в законодателството даде възможност наетите на работа млади жени с деца до 3 години да получават заплати с осигурени средства от бюджета. През последните шест месеца на 2012 г. 268 майки са се възползвали от тази мярка. Добра мярка е и схемата „Отново на работа”, при която се осигуряват безплатни грижи от детегледачки за децата на работещите майки. 2 300 български семейства са се възползвали от тази мярка в края на 2012 г. Валентина Симеонова заяви, че програмата на ГЕРБ е ориентирана към осигуряване на много стимули за насърчаване развитието на икономиката. Целта е устойчива и трайна заетост чрез развитието на икономиката. „Предвиждаме инвестиции в развитието на малкия и средния бизнес. По програма „*Конкурентност*” ще се отделят много средства за развитие на семейния бизнес. Отделяме сериозно място за развитието на социалните предприятия за насърчаване на заетостта на хората с увреждания”, допълни Симеонова. Тя информира още, че в следващия програмен период се предвижда развитието на т.нар. заместваща грижа, за която ще бъдат отделени около 20 процента от европейския социален фонд за България. На срещата присъстваха кандидатите за народни представители от листата на ПП ГЕРБ-Сливен Галя Захаријева и Марин Кавръков.

Дата: 25.04.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1076022

Брой думи: 2372

Резюме: Г-н Младенов, не сте участвали до този момент в парламентарни избори, а само в кметски. Как ви се вижда кампанията? По-тежки ли са тези избори за Вас?

Заглавие: Тотю Младенов: Ключът за по-високи доходи и заетост е обучението и квалификацията

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Г-н Младенов, не сте участвали до този момент в парламентарни избори, а само в кметски. Как ви се вижда кампанията? По-тежки ли са тези избори за Вас?

Тези избори са много различни и са много важни за България. През последните седмици ние направихме много сериозна организационна подготовка. Стартирахме кампанията в театъра във Враца при пълна зала. На големия концерт на ГЕРБ в града присъстваха и г-н Цветанов, и г-н Борисов. Хората показаха, че искат стабилна държава, искат да има стабилно управление.

Това ли се вижда и на срещите? Един от първите разговори беше с хората, работещи в областта на образованието. Оказва се, че Враца има с какво да се гордее в областта на образованието!

Да, така е. Ние залагаме на прагматизма и нашите срещи се развиват в три посоки. Първо, искаме да покажем това, което беше постигнато от ГЕРБ и от правителството през последните четири години в условията на тежка финансова и икономическа криза. Да кажем честно пред хората къде сбъркахме и какво не успяхме да направим. И на трето място искаме да покажем, че имаме воля да продължим започнатото и добрите практики, за да може България да продължи своето европейско развитие.

На срещата с учителското съсловие залата беше препълнена. Бяха дошли над 200 директори, училищни преподаватели и възпитатели от детските градини. Имаше голям интерес. Няма как да не спомена, че докато бях кмет на Враца стартира изключително сериозната реформа в сферата на образованието за общината.

Спомнете си, че тогава спечелихме проект с европейско финансиране за образователната инфраструктура за над 5 млн. лева. Обновиха се и се реконструираха всички училища. Направиха се три средищни заведения в Тишевица, Баница и Девене. Запазихме училището в Паволче. Вече има осигурени училищни автобуси, столово хранене и нова база. Това е една тежка и важна реформа, за която използвахме както държавно, така и европейско финансиране. По нашия пример в момента работят много общини в България.

Тези дни бях в Паволче, където остава да обновим училищната сграда. Проектът ще бъде осъществен през следващата година. Поели сме този ангажимент пред хората. Жителите на селото искат и един по-голям автобус, за да намалят ежедневните курсове. С него ще се превозват децата от дома „Асен Златаров“, децата от Челопек и тези от Враца, които също учат там. Изобщо, в образованието беше направено много и ще продължим да работим по същия начин.

Едно от нещата, които не успяхме да направим през четиригодишния мандат е цялостната реформа в професионалното образование. При следващ мандат, нашите усилия ще бъдат насочени именно там. Имаме готовност още през първите дни на следващия парламент да започнем промените. Ще въведем дуалната система на обучение. Искаме да осъществим реална връзка между образованието и нуждите на пазара на труда и на бизнеса. Всички си спомняме реномето на старите техникуми преди години. Необходима е повече практика при изучаване на съответната материя.

Да обясните на хората, които не са наясно, какво представлява „дуалната“ система?

Практиката трябва да заема около 60% от образователната система. Сега е точно обратното. Трябва да дадем възможност на степените на обучение. Тези, които не искат да учат след 10 клас трябва да постъпват в професионални училища, където да се профилират.

В тази връзка, един от приоритетите на ГЕРБ за следващия мандат е изграждането във Враца на Национален център за обучение на кадри. Скоро ще имаме срещи с израелски инвеститори във Враца, ще поканим бизнеса и обучителни организации. Аз съм убеден, че търсенето на публично-частно партньорство в тази връзка ще спомогне да изградим този център, който е

изключително важен за бъдещите инвеститори, насочени към Северозападна България. Тук ще се предлага качествено обучение за подготовка на квалифицирани кадри.

Всички говорят за заетост и за по-високи доходи. Ключът за по-високите доходи и заетост е обучението, квалификацията и инвестицията в човешкия ресурс. Колкото по-квалифициран е един работник, толкова по-големи са неговите шансове да се реализира на пазара на труда и да получава по-високи доходи. Именно за това ние ще наблегнем в тази посока на професионалното образование и обвързването му с нуждите на бизнеса. Ние искаме да дадем възможност на бизнеса да влезе в управлението на тези професионални училища.

Как би могло това да се случи на практика?

Заедно с теорията трябва да се прилага и практическото знание. Децата трябва да се запознаят с най-добрите практики в съответната професионална сфера. След това бизнесът ще използва тези кадри в своите предприятия. Това е ключовият въпрос.

Бизнесът готов ли е да го направи?

Категорично да. Имал съм срещи с множество представители от бизнеса по този въпрос. Вече има създадени добри практики, въпреки че все още няма законодателство по този въпрос. Ще дам пример с г-н Бертрам Ролман в Гоце Делчев. Той направи специален център за обучение и квалификация и наема деца, отпаднали от образователната система от целия регион. Ефектът е изключително голям.

Оказва се че работа има, но няма хора с подходяща квалификация. Това напоследък много се коментира.

Това е нещо, което е трупано през последните 20 години на прехода. Ако погледнем статистиката на безработните, около 50-55% от тях са без никаква квалификация. Бих казал, че те дори са неграмотни и много трудно биха могли да се реализират на пазара на труда. От тази гледна точка, ние бяхме принудени да пуснем големите програми за заетост, включително осъществени и с европейски средства. В момента по тези програми работят около 120 хил. човека в цялата страна, а за област Враца са около 6 200 души.

Ние ще продължим тези схеми по ОП „Развитие на човешките ресурси“. Ефектът, особено за средните и малки предприятия е много голям. Отворихме схеми за подобряване условията на труд, за плащане на пътя до работното място, отворихме схеми за квалификацията и преквалификацията на заетите лица в предприятията.

Това са мерки, които по един или друг начин насърчават малките и средни предприятия и ги прави конкурентоспособни. На тази политика ГЕРБ ще наблегне през следващия програмен период. Необходимо е да се отделят повече средства за субсидирана заетост, предназначени за малките и средни предприятия. Това важи особено за наемането на млади хора до 29-годишна възраст, за да може в крайна сметка бизнесът да увеличава доходите на хората, които работят там.

Това означава ли, че предприятията които са се възползвали от тези програми, ще могат да кандидатстват отново, след като приключи съответният срок.

Да, ще могат да кандидатстват през следващия програмен период. Той стартира от 1 януари 2014 г. За Област Враца около 40-50 компании са се възползвали от ОП „Развитие на човешките ресурси“ на Министерството на труда и социалната политика.

Да продължим с малко социални теми. Вече говорихме за образование и за заетостта. Какво предвиждате за ромското население в тази посока?

Направиха се няколко важни неща. Стартирахме проект „Социално включване“ за дечица от 0 до 3 и от 3 до 7 години в цялата страна. Изградихме 70 общностни центъра, които са предназначени за деца от малцинствата и за деца със специални потребности. Искаме да дадем на всички равен шанс за влизане в първи клас. Следващата година ще заработят два такива центъра във Враца и Бяла Слатина.

На второ място, е важно да се затегне контролът. Знаете, че се спират социалните помощи на родителите, които не изпращат децата си на училище. За година имаме установени по 2-3 хил. такива случая. При първо провинение помощите се спират за два месеца, а при второ - парите могат да се спрат за две години.

При вас стартира изваждането на децата от институциите. Това е една прекрасна идея, наистина. За мен има разминаване по отношение на това на всяка цена да бъдат изведени децата, защото имаме лошия пример от неотдавна с малкия Цецко, който е бил в институциите, после поставен в семейна среда, където е бил малтретиран. Трябва ли да има някаква промяна?

Това е много сериозна реформа - развиването на приемната грижа и изграждането на центрове за настаняване от семеен тип, защитените жилища. Вече над 2 000 деца са изведени от

институциите. Развихме приемната грижа и днес приемните семейства са над 1 700, като за Област Враца са около 37. Само преди две години тук нямаше нито едно приемно семейство. Целта е децата да живеят или в семейна, или в близка до семейната среда. Затова ние сме мобилизирали целите ресурси на общините, на социалните работници.

Успяват ли социалните работници да свършат тази работа, не са ли малко на брой?

Успяват, въпреки че са претоварени изключително много. За да не се допускат грешки, трябва да се работи в координация с другите институции. Социалните работници си вършат съвместно работата. Може да има единични проблеми, но те трябва да се решават много бързо. Необходимо е да насърчаваме екипната работа, защото тогава дечицата ще бъдат обслужени по-добре.

Да се върнем на срещите, които сте провели до момента. Срещнахте се с хората от здравеопазването. И тук вашите представители от листата, на която Вие сте водач, представиха доста неща, които са свършени през последните четири години в Област Враца.

Така е, не малко неща са направени за здравеопазването в Област Враца. Имаше сериозен ремонт в МБАЛ „Христо Ботев“, особено в хирургично отделение. В онкодиспансера значително се подобри техниката и оборудването.

На срещата с медицинските работници поехме ангажимента да съдействаме за разширяването на легловата база в онкодиспансера. Ние се стремим да запазим и да модернизираме съществуващите здравни заведения в областта. Едно изключително постижение в тази сфера е създаването на инвазивната кардиология във Враца, което позволява да бъдат спасени над 500 човешки живота годишно. Това е най-модерното в медицината. Много съм щастлив, че го направихме във Враца.

А от срещата с бизнеса, какво ви направи впечатление? Какво поиска бизнесът от вас?

Това, което сме поели като ангажимент пред бизнеса, е запазването на плоския данък от 10%, възстановяването на ДДС в седем дневен срок за изрядните платци. Трябва да бъдат премахнати всички пречки в регулаторните режими и електронното управление. Продължаваме да подпомагаме бизнеса в оперативните програми, особено програмата за **Конкурентоспособност**. Министерството на икономиката имаше проблеми в началото, те вече са изчистени и през следващия програмен период тя ще е изключително важна за бизнеса. По нея ще се възползват предимно средните и малки предприятия.

По програма „Развитие на човешките ресурси“ за всичките схеми, за които Ви говорих, ще подпомогнем бизнеса със субсидирана заетост, плащайки заплатите и осигуровките на работниците до една година. Стажантски програми за млади хора, чиракувания, подобряване условията на труд в предприятията, плащането на пътя до работното място, плащане на квалификацията на кадрите с цел да направим средните и малки предприятия в България по-конкурентоспособни, с по-добра производителност на труда и хората да могат да получават по-високи доходи. Това е пътят. Държавата не създава нови работни места. Тя трябва да създаде необходимите условия за бизнеса. Социалната политика се прави от държавата, от местната власт, от бизнеса. Ето защо всички трябва да обединим усилията си.

Звучи много добре на думи, но въпросът е как ще бъде реализирано след това на дела. Вие сте били и в местната власт и в държавната власт. Сега, като обикаляте селата какво Ви прави впечатление. Същите ли са проблемите на хората, както когато бяхте кмет? Какво бихте открили?

За няколко дни обиколих около 12 села в Област Враца, Роман, Мездра, продължавам с посещенията и ще отида на много други места. Правя срещи с хората, с работниците от временната заетост, които кметовете са назначили по наши програми. В Паволче направих ме и голям център, където младите хора да се събират. Детската градина е прекрасна там. В Челопек и Паволче аз поех един ангажимент за водоснабдяването. Говорил съм с Басейнова дирекция Плевен.

Преди два дни от там върнаха документите в РИОСВ. Говорил съм лично с шефа на РИОСВ Враца. По най-бързия начин те ще направят необходимото, за да може ВиК да започне ремонта и най-късно до есента този проблем да бъде окончателно решен. Аз съм поел ангажимент да следя координацията по този проект и се надявам всички процедури да приключат в най-кратки срокове.

Следите ли социологическите проучвания?

Следя ги. Аз се надявам всички политически партии да правят такава позитивна кампания каквато ние водим. Правим много срещи. Ние не бягаме от хората, защото си признаваме грешките и поемаме конкретни ангажименти. Първият ни основен приоритет за Враца е пътят Мездра-Ботевград. Железопътната линия Враца-София е приоритет номер две. Рехабилитацията на пътя от Враца до Леденика е приоритет номер три. Вече се изпълняват

три водни проекта на територията на Област Враца. В Бяла Слатина на 29 април е първата копка на проекта за воден цикъл.

За спорта направихме много. Ние няма да водим негативна кампания и не искаме да се занимаваме с другите, искаме да кажем на хората какво смятаме да правим от тук нататък. Но виждам, че нашите опоненти са нервни, защото те почти не правят кампания. Те се занимават с компромати. Искам да им кажа, че ако продължават така, това ще се обърне срещу тях, хората ще се обърнат срещу тях.

Какво сте планирали за следващата седмица?

Най-важна може би е срещата ни със земеделските производители от Област Враца. Тя ще се проведе в Мизия. Искаме да отчетем какво е направено до този момент и какво предстои, включително и по субсидиите за земеделските производители. Предстои ни отново среща с бизнеса по отношение на изграждането на Националния център за обучение и квалификация на кадрите във Враца. На тази среща съм поканил израелския посланик и представители на бизнеса от Израел, които имат интерес да инвестират тук.

Искам да се срещна и с всички доайени на ФК „Ботев“ Враца, с всички стари привърженици. Знаете, че аз имам голям сантимент към този отбор. Аз съм убеден, че „Ботев“ Враца ще продължи напред и усилията, които полагаме през последните години, ще се увенчаят с успех. Надявам се, че през следващите години отборът ще си върне старата слава. Всеки, който идваше да играе футбол във Враца, се страхуваше от нашия отбор.

Веднага Ви връщам към едно обещание на г-н Бойко Борисов за електронното табло на стадион „Христо Ботев“. Това феновете не са го забравили, г-н Младенов.

На феновете искам да им кажа следното нещо: Ако всеки кмет от 1989 г. досега беше направил за стадиона това, което ние направихме от 2007 до 2009 г., когато аз бях кмет - този стадион щеше да заприлича на „Ноу Камп“! Разбирате ли? Защото ние направихме ремонта на „А“ сектор, направихме ремонта на „В“ сектор, направихме съблекалните, тоалетните. Оправихме терена.

Грижехме се непрекъснато за него. Ако всеки кмет се беше погрижил за стадиона така, както ние за две години - щяхме на играем на „Ноу Камп“ в момента! Така че, нека и следващите кметове след нас да направят поне малко от това, което ние направихме. Тогава врачани ще имат още по-голямо самочувствие.

Дата: 25.04.2013

Източник: www.burgasnews.com

Връзка: <http://www.burgasnews.com/vazhni-novini/malka-novina/71956-knsb-iska-minimalna-rabotna-zaplata-prez-2017-g-da-e-50-ot-srednata>

Брой думи: 514

Резюме: Минималната работна заплата в страната през 2017 година да бъде 50% от средната, това искане е залегнало в Меморандум на КНСБ. Меморандумът обхваща периода 2013-2017 година.

Заглавие: КНСБ иска минимална работна заплата през 2017 г. да е 50% от средната

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Минималната работна заплата в страната през 2017 година да бъде 50% от средната, това искане е залегнало в Меморандум на КНСБ. Меморандумът обхваща периода 2013-2017 година. Николай Ненков - вицепрезидент на ИК на КНСБ и председателят на КНСБ в Бургас Здравко Тошков заявиха на пресконференция, че ситуацията в страната, а също и в региона, никак не е добра. Бургас е на шесто място след Враца, Стара Загора, Варна, София и София-област по доходи. Средно за региона заплата е 707 лв./данните на КНСБ са от февруари/. Според статистиката през м.март в България 3.4 млн. са били с доход от 310 лв. на член от семейството, 1.6 млн. души са под прага на бедността, с доход от 216 лв., а между 311 и 566 лв. е доходът на 2.7млн. българи. 566 лв. са били нужни на човек през март за нормален живот, сочи още статистиката. Ситуацията в Бургас се променя само през лятото, което от КНСБ определиха като тревожно. Същото е положението и с фирмите в национален мащаб. 46% от тях, което прави 150 хил. фирми, работят с един или двама души.

Спешно да се възстановят задълженията на държавата и общините към фирмите и да се върне ДДС, е една от мерките, свързани с облекчаване на бизнеса. Затова синдикалистите предлагат дребния и среден бизнес да се подпомогне чрез облекчено кредитиране от Българската банка за развитие и чрез ОП "Конкурентноспособност". Актуализиране на редица доплащания по КТД и разширяване на квотите за работническо хранене предлагат още синдикатите. Нужно е допълнително финансиране от 100 млн.лв., за да може през 2017 год. заетостта да е 71%, а през 2020 - 76%.

В областта на икономиката трябва да се постигне 4% ръст на БВП годишно чрез намиране на нови пазари извън ЕС. Във връзка с това КНСБ се обявява за създаване на Агенция по износа. Освен това по ЗОП се настоява се иска фирми, нарушаващи трудовото законодателство да нямат право да участват в обществени поръчки.

Минималната работна заплата да е необлагаема, 10% да е данъкът за заплатите над тази, а заплати, които са 10 пъти над минималната да се облагат с 15%. Синдикалистите предлагат за пенсионерите да се възстанови швейцарското правило. Освен това те искат да се преразгледа решението за пенсиониране и да се въведе категоризиране. Не може един миньор да се пенсионира на 65 години, подчерта Ненков. Нещо повече, КНСБ се обяви сегашното положение за пенсиониране да се замрази до 2021 година и едва след това да се въведе поетапно увеличаване на пенсионирането, като обаче се вземе предвид категоризацията на труда.

И по още два проблема взеха отношение Ненков и Тошков: големите вериги и енергетиката. Големите вериги дискриминират българските производители, поради което е нужно да се премахнат тези условия. Разликата от 3-4 пъти между мощности и реално потребление е една от причините за сегашното състояние на енергетиката, посочиха синдикалистите. Те се обявяват за намаляване на "такса пренос", както и за създаване на фонд "Зелена енергия", който пък да финансира ВЕИ-тата, тъй като зелената енергия е много скъпа. Още една идея споделиха от КНСБ - членовете на регулаторните органи да се избират от парламента и върху тях да се упражнява обществен контрол.

Дата: 25.04.2013

Източник: www.stroiteli.bg

Връзка: http://www.stroiteli.bg/php/news_more.php?id=1048

Брой думи: 251

Резюме: На ВОДА СОФИЯ, ще бъде представена разработена програма и апаратура, анализираща енергийната ефективност на съществуващите енергоемки помпени агрегати и замената им с нови енергоспестяващи съоръжения.

Заглавие: Нова техника и технология за анализ на енергийната ефективност на помпените агрегати

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На ВОДА СОФИЯ, ще бъде представена разработена програма и апаратура, анализираща енергийната ефективност на съществуващите енергоемки помпени агрегати и замената им с нови енергоспестяващи съоръжения.

В дните от 29 до 31 май 2013 в Интер Експо Център – София ще се проведе 7-ата поредна специализирана B2B изложба ВОДА СОФИЯ. Форумът ще покаже ново поколение програма и апаратура, анализиращи и обследващи точното състояние на потребление на енергия на помпена станция. Чрез енергийното обследване се получава точното състояние на потребление на енергия на помпеното съоръжение и количествено определяне на възможностите за икономии на енергия.

Програмата позволява, при годишна експлоатация на съществуващите помпи и помпени системи, да се усредни режимът на работа и консумация и при замената им с нови енергоспестяващи съоръжения със същите показатели, като дебит и напор, но с по-високо КПД, да се покаже разликата в консумираната мощност на ел. двигателите с доказване на икономически ефект, изразен в проценти. Понякога, в зависимост от помпеното съоръжение, този икономически ефект достига до 65% и само от разликата в заплащането за електрическата енергия новите помпени системи се изплащат за около 3 години.

Целта на обследването е да се постигне среден и висок ефект до 2020 г. върху финансовите резултати и конкурентоспособността на българската индустрия. С тази цел са създадени стимулиращи програми, като *Програмата „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, тя е една от седемте оперативни програми, които се финансират от Структурните фондове на Европейския съюз след присъединяването на Република България към ЕС. *Програмата* се финансира и от Европейския фонд за регионално развитие и от националния бюджет.