



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

19 април 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

19 април 2013

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	5
Телевизии и радиостанции.....	6
Източник: БНР.....	6
Предаване: Новини.....	6
Източник: БНР.....	7
Предаване: Новини.....	7
Източник: Дарик радио.....	8
Предаване: Новини.....	8
Източник: Дарик радио.....	9
Предаване: Новини.....	9
Източник: Дарик радио.....	10
Предаване: Новини.....	10
Източник: Дарик радио.....	11
Предаване: Денят.....	11
Източник: БТВ.....	13
Предаване: Новини.....	13
Източник: ТВ 7.....	14
Предаване: Новини.....	14
Източник: Нова телевизия.....	15
Предаване: Новини.....	15
Национални печатни медии.....	16
Източник: в. 24 часа.....	16
Заглавие: Още 1 г. държавата ще плаща за участието на изложения.....	16
Източник: в. Дума.....	17
Заглавие: Финансират хазарта вместо научни разработки.....	17
Източник: в. Монитор.....	20
Заглавие: 3000 малки фирми в експортен портал.....	20
Източник: в. Сега.....	21
Заглавие: България се рекламира пред инвеститорите с окастрена територия.....	21
Източник: в. Сега.....	22
Заглавие: Уволниха шефа на програма "Конкурентоспособност".....	22
Източник: в. Телеграф.....	23

Заглавие: Учат малки фирми как да изнасят .....	23
Източник: в. Труд .....	24
Заглавие: Агенция оръза границите на България .....	24
Източник: в. Капитал Daily .....	25
Заглавие: *** .....	25
<b>Регионални печатни медии .....</b>	<b>26</b>
Източник: в. Посредник, Плевен .....	26
Заглавие: България ще получи 1.3 млрд. лева за "Хемус", благодарение на ГЕРБ .....	26
<b>Периодични печатни издания .....</b>	<b>27</b>
Няма намерена информация. ....	27
<b>Интернет издания и социални мрежи .....</b>	<b>28</b>
Източник: www.actualno.com .....	28
Заглавие: Отрязаха част от България в реклама за инвестиции .....	28
Източник: www.banks.dir.bg .....	29
Заглавие: Насърчават малки и средни фирми с 27 млн. лв. ....	29
Източник: www.dnevnik.bg .....	30
Заглавие: Още 1 г. ще се плаща участието в панаири на малките и средни предприятия .....	30
Източник: www.econ.bg .....	31
Заглавие: Отпускат 14,2 млн. лв. за представянето на малките ни фирми в чужбина .....	31
Източник: www.focus-news.net .....	32
Заглавие: Жечо Станков, ГЕРБ: В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната .....	32
Източник: www.focus-news.net .....	34
Заглавие: Цветан Цветанов: С откриването на моста Видин-Калафат ще се създаде по-добра среда за повече бизнес и работа .....	34
Източник: www.mediapool.bg .....	35
Заглавие: Липсата на оборотни пари спира участие на български фирми в чужди панаири ...	35
Източник: www.novini.dir.bg .....	37
Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени .....	37
Източник: www.novini.dir.bg .....	39
Заглавие: Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич .....	39
Източник: www.profit.bg .....	40
Заглавие: Агенцията за инвестициите: автор на поредния "географски" гаф .....	40
Източник: www.money.bg .....	41
Заглавие: Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич .....	41
Източник: www.money.bg .....	42
Заглавие: Подпомагат участието на малки и средни фирми в панаири и изложения .....	42

Източник: <a href="http://www.focus-radio.net">www.focus-radio.net</a> .....	43
Заглавие: Жечо Станков, ГЕРБ : В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната .....	43
Източник: <a href="http://www.cross-bg.net">www.cross-bg.net</a> .....	45
Заглавие: Увеличава се с 1 г. проектът за участието в панаири на малките и средни предприятия.....	45
Източник: <a href="http://www.myvidin.com">www.myvidin.com</a> .....	46
Заглавие: Отрязаха част от България в реклама за инвестиции .....	46
Източник: <a href="http://www.Mastta.com">www.Mastta.com</a> .....	47
Заглавие: Пореден "географски" гаф с България .....	47
Източник: <a href="http://www.regal.bg">www.regal.bg</a> .....	48
Заглавие: Внедряване на иновации в предприятията .....	48
Източник: <a href="http://www.regal.bg">www.regal.bg</a> .....	50
Заглавие: Още 1 г. ще се плаща участието в панаири на малките и средни предприятия .....	50
Източник: <a href="http://www.economynews.bg">www.economynews.bg</a> .....	51
Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени .....	51
Източник: <a href="http://www.inews.bg">www.inews.bg</a> .....	53
Заглавие: Пращаме 383 малки фирми на панаири в чужбина .....	53
Източник: <a href="http://www.b2bnews.bg">www.b2bnews.bg</a> .....	54
Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени .....	54
Източник: <a href="http://www.b2bnews.bg">www.b2bnews.bg</a> .....	56
Заглавие: Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич .....	56
Източник: <a href="http://www.e-79.com">www.e-79.com</a> .....	57
Заглавие: Проекти за 157 млн. лева се изпълняват в Пиринско от началото на годината .....	57

## Медиен мониторинг – обобщение

19.4.2013 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>9</b>
• телевизии	3
• радиостанции	6
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>32</b>
• вестници, от които:	9
- национални	8
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	23
<b>Общо за деня</b>	<b>41</b>

## Телевизии и радиостанции

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** БНР

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 17.00 часа

**Продължителност в мин.:** 2

**Брой думи:** 253

**Резюме:** 1.Новина

Българската агенция за инвестиции рекламира страната ни с географска карта на която липсват Сандански и Мелник. Клипа е качен на страницата на агенцията в Facebook. Той се излъчва по телевизия CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Потърсен за коментар изпълнителния директор на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви, че ще се свърже със студиото, което е изработило един от промоционалните клипове за страната ни.

**Текст:** 1.Новина

Българската агенция за инвестиции рекламира страната ни с географска карта на която липсват Сандански и Мелник. Клипа е качен на страницата на агенцията в Facebook. Той се излъчва по телевизия CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Потърсен за коментар изпълнителния директор на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви, че ще се свърже със студиото, което е изработило един от промоционалните клипове за страната ни.

Борислав Стефанов:Клипа е направен от студио на CNBC в Лондон, като част от материалите са изпратени от българския изпълнител на поръчката, който е един консорциум, който включва (...), както и други фирми.

Водещ:Според Борислав Стефанов клипа е бил проверен от стотина експерти преди да бъде пуснат за излъчване.

Борислав Стефанов:Този клип беше проверен, всъщност както всички материали, които сме използвали, бяха проверени от група от може би над 100 човека, която включва и икономисти, включва и маркетинг PR експерти и тн. Така че учудвам се, че никой не го е видял, но все пак възможно е да се получат ситуации като тази. За тези 3 седмици, през които вече върви тази реклама получихме може би над 200 коментари, както от българи в чужбина, така и от чужденци, които всички бяха много възторжени и казват как е много хубаво, че тази реклама се е появила, че България се рекламира, така че явно на никой досега не му беше правило впечатление.

Водещ: Рекламния клип е част от проекта за популяризиране на предимствата на инвестиционната среда у нас. Фирмата произвела клипа е обещала да поправи гафа.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** БНР

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 18.00 часа

**Продължителност в мин.:** 1

**Брой думи:** 252

**Резюме:** 1.Новина

Българската агенция за инвестиции рекламира страната ни с географска карта на която липсват Сандански и Мелник. Клипа е качен на страницата на агенцията в Facebook и се излъчва по международни икономически телевизия в Европа, Азия и САЩ.

**Текст:** 1.Новина

Българската агенция за инвестиции рекламира страната ни с географска карта на която липсват Сандански и Мелник. Клипа е качен на страницата на агенцията в Facebook и се излъчва по международни икономически телевизия в Европа, Азия и САЩ.

Репортер: Рекламния клип е част от проекта за популяризиране на предимствата на инвестиционната среда у нас и се излъчва по телевизиите CNBC, Bloomberg и по CNN. Изпълнителния директор на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви, че ще се свърже със студиото, което е изработило един от промоционалните клипове за страната ни, за да се направи корекция.

Борислав Стефанов:Клипа е направен от студио на CNBC в Лондон, като част от материалите са изпратени от българския изпълнител на поръчката, който е един консорциум, който включва (..), както и други фирми.

Репортер: Според Борислав Стефанов клипа е бил проверен от експерти преди да бъде пуснат за излъчване.

Борислав Стефанов:Този клип беше проверен, всъщност както всички материали, които сме използвали, бяха проверени от група от може би над 100 човека, която включва и икономисти, включва и маркетинг PR експерти и тн. Така че учудвам се, че никой не го е видял, но все пак възможно е да се получат ситуации като тази. За тези 3 седмици, през които вече върви тази реклама получихме може би над 200 коментари ,както от българи в чужбина, така и от чужденци, които всички бяха много възторжени и казват как е много хубаво, че тази реклама се е появила, че България се рекламира, така че явно на никой досега не му беше правило впечатление.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** Дарик радио

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 15.30 часа

**Продължителност в мин.:** 1

**Брой думи:** 121

**Резюме:** 1.Новина

Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринския край. Във Фейсбук страницата на Агенцията е качен един от промоционалните клипове на страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ.

**Текст:** 1.Новина

Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринския край. Във Фейсбук страницата на Агенцията е качен един от промоционалните клипове на страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни. В представяваната карта липсват Мелник и Сандански. Явно географията не е най-силната област на родната администрация, коментира БГНЕС, като припомня гафа с новогодишната реч на президента Росен Плевнелиев, когато Пампорово беше заменен с планини в Колорадо. Въпросният рекламен клип е част от проекта за популяризиране на предимствата за инвестиции у нас. Целият проект е на стойност 21 408 304 лв.



**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** Дарик радио

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 16.30 часа

**Продължителност в мин.:** 2,30

**Брой думи:** 452

**Резюме:** 1.Новина

Карта на България без части от Пиринска Македония се появи в рекламен клип на страната ни, публикуван на Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции. Клипът е част от рекламната кампания на България като инвестиционна дестинация и е изработен от CNBC, като се очаква да бъде излъчван по Bloomberg и CNN.

**Текст:** 1.Новина

Карта на България без части от Пиринска Македония се появи в рекламен клип на страната ни, публикуван на Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции. Клипът е част от рекламната кампания на България като инвестиционна дестинация и е изработен от CNBC, като се очаква да бъде излъчван по Bloomberg и CNN. Пред Дарик председателят на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов определи като дребнава острата реакция в социалната мрежа срещу грешната карта. Стефанов допълни, че клипът е готов от три месеца и досега има много добри отзиви, че за първи път страната ни прави подобна кампания. Чуйте какво каза Борислав Стефанов пред Дарик.

Борислав Стефанов: Просто интересно е, че този клип до тук получихме, както ви казах, сигурно над 200 отзива на българи, които... Отзивите бяха единствено в стил, че са горди, че най-накрая такава кампания има. Сега съм учуден, че се стигна до някакъв такъв резултат, но както и да е. Ще го поправим?

Репортер: Не смятате ли все пак е скандално, бих го нарекла аз, да рекламираме страната ни, без да знаем как изглежда нашата страна?

Борислав Стефанов: Знаете ли, смятам, че никой инвеститор не е идвал тук, защото картата е правилна или неправилна. За мен по-скоро скандалното е, или това не е скандално, ами е дребнаво, че вместо някой да каже как след 20 и няколко години най-накрая сме успели да съберем, сме се организирали да направим реклама на България в собствената ни държава, първото нещо, което се прави, е да се хващаме за тези подробности. Факт е, че дотук от чужденците коментарите бяха също „Видяхме вашата реклама, похвално, че България се рекламира“. Това е нещото, което чужденците виждат, така че не мисля, че акуратността на картата е нещото, което ще докара инвеститор в България или няма да докара.

Репортер: Ама ако този инвеститор е искал да инвестира в Пиринска Македония, как той ще знае, че тя е в България.

Борислав Стефанов: Т.е.вие мислите съвсем сериозно, че някой ще дойде в България, защото на картата е оцветено? Ако е така, ако искате можем да оцветим и Германия, то не пречи.

Репортер: Как едно изображение, стилизирано изображение, което всички познаваме още от преди училище, изведнъж се появява грешно? Може би, защото студиото е в чужбина и те не са виждали България?

Борислав Стефанов: Съгласен съм, възможно е. все пак наистина не е правена в България. Възможно е да са използвали грешна карта. Също така видяхме, че и Косово го няма на тази карта.

Водещ: Борислав Стефанов бе категоричен, че грешката ще бъде оправена. Той не можа да каже каква е цената на самия клип, който е част от рекламна кампания. Общата ѝ стойност обаче била 4 млн. лева. Обществената поръчка за изработката ѝ е на консорциум, а CNBC е подизпълнител.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** Дарик радио

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 18.00 часа

**Продължителност в мин.:** 2

**Брой думи:** 388

**Резюме:** 4.Новина

Карта на България без части от Пиринска Македония се появи в рекламен клип, излъчван в най-големите световни телевизии. Той е част от кампания на стойност 4 млн. лева, изработена по поръчка на агенцията за инвестиции. Клипът с географския гаф е гледан от повече от сто български и чужди експерти, преди да бъде одобрен.

**Текст:** 4.Новина

Карта на България без части от Пиринска Македония се появи в рекламен клип, излъчван в най-големите световни телевизии. Той е част от кампания на стойност 4 млн. лева, изработена по поръчка на агенцията за инвестиции. Клипът с географския гаф е гледан от повече от сто български и чужди експерти, преди да бъде одобрен. Той е изработен от CNBC, като се излъчва по Bloomberg и CNN. Видеото цели да привлече чужди инвеститори у нас. То се появи на Facebook страницата на агенцията, но след установяването на грешката бе свалено. Пред Дарик председателят на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов определи като дребнава острата реакция в социалната мрежа.

Репортер: Въпреки че определи липсата на части от Пиринска Македония като неприятна, шефът на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов смята, че тя не е решаваща за инвеститорите.

Борислав Стефанов: Никой инвеститор не е идвал тук, защото картата е правилна или неправилна. Така че за мен по-скоро скандалното е или то по-скоро не е скандално, ами дребнаво, че вместо някой да каже как след 20 и няколко години най-накрая сме се организирали да направим една реклама на България, в собствената ни държава първото нещо, което се прави, е да се хващаме за тези подробности.

Репортер: Ако този инвеститор би искал да инвестира в Пиринска Македония? Как той ще знае, че тя е в България?

Борислав Стефанов: Вие си мислите съвсем сериозно, че някой ще дойде в България защото на картата е оцветено? Ако е така, ако искате може да оцветим и Германия, то не пречи.

Репортер: Стефанов не можа да обясни грешката, но отчете, че тя не е единствената.

Борислав Стефанов: Наистина не е правена в България. Възможно е да са използвали грешна карта. Също така видяхме, че и Косово го няма на тази карта.

Репортер: Общо са изработени три клипа, като грешната карта е използвана в още един. Борислав Стефанов бе категоричен, че ще бъде направена корекция.

Борислав Стефанов: Учудва ме, че след като от три месеца се опитваме да привлечем вниманието, че имаме голям проект, че България пуска реклами по световните медии и т.н., това не се е отразявало, защото не е скандална новина, а в момента, в който се забележи нещо такова, веднага вниманието се вторачва в него.

Репортер: В рамките на годината това е вторият голям географски гаф на държавна институция. В новогодишното обръщение на президента Росен Плевнелиев Пампорово бе изобразено чрез Скалистите планини в Колорадо.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** Дарик радио

**Предаване:** Денят

**Място на материала:**

**Продължителност в мин.:** 5

**Брой думи:** 893

**Резюме:** След като в началото на годината разбрахме, че Скалистите планини са в Пампорово, а не в Колорадо от новогодишното обръщение на президента, сега отново държавна институция промени картата на България. Този път обаче не си „присвоихме“ чужд релеф, а част от Пиринска Македония изчезна от картата ни в рамките на рекламна кампания, която цели да привлече инвеститорски интерес към страната ни.

**Текст:** След като в началото на годината разбрахме, че Скалистите планини са в Пампорово, а не в Колорадо от новогодишното обръщение на президента, сега отново държавна институция промени картата на България. Този път обаче не си „присвоихме“ чужд релеф, а част от Пиринска Македония изчезна от картата ни в рамките на рекламна кампания, която цели да привлече инвеститорски интерес към страната ни. За „географския гаф“ е отговорна Агенцията за инвестиции, по чиято поръчка са направени клипове, които се излъчват в световни телевизии. И докато Фейсбук гръмна с остри коментари срещу авторите на клипа, шефът на агенцията Борислав Стефанов е убеден, че „неприятната“ грешка не е решаваща за инвеститорите. Пред Дарик Стефанов определи възмущението на българите като „дребнаво“. Чуйте какво каза той пред Марта Младенова.

**Репортер:** Какъв е този клип и защо България изглежда така - без част от Пиринска Македония?

**Борислав Стефанов:** Този клип е част от голямата кампания, която правим по световни медии - печатни, телевизионни и така нататък. Това е един от трите клипа, които се предвижда да се показват по телевизията. Интересно, че дотук имахме около 200 коментара на българи в чужбина, които казаха, че са горди, че тези клипове са били показани. Странно е, че на никого не му направи впечатление това с картата. Всички отзиви, които имахме дотук, бяха, че за първи път след повече от 20 години на България се прави реклама по тези медии и колко е хубаво това и сигурно имахме още поне сто отзива от чужденци, които са го видели и са казали „Браво, най-сетне България се рекламира навън“. Така че явно на никого не му беше правило впечатление това за картата. От друга страна, неприятна грешка е, така че ще направим каквото можем. Правено е от студио на CNBC, така че сега трябва да им се обадим, за да коригират картата.

**Репортер:** А каква е цената на този клип?

**Борислав Стефанов:** Цената на клипа не мога да ви кажа точно каква е. Ние имаме цялата кампания, която е малко под 4 млн. От тях правенето на всички материали - клипове, карета и така нататък, може би е около 100 000. Другите пари са за излъчване.

**Репортер:** А има ли опасност и в другите два клипа да има подобна грешка и България да не е тази България, която всички познаваме?

**Борислав Стефанов:** Клипът за Щатите е с друга карта, клипът за Азия мисля, че е със същата, така че сме се обадили просто да се коригират и доколкото е възможно, в смисъл то е възможно да се спрат и да се излъчват новите.

**Репортер:** А те имат ли обяснение как са могли да объркат картата на една държава?

**Борислав Стефанов:** Картата е стилизирана и целта е била да се покаже къде е България, а не е целта да се показва точно географска карта. Кое то донякъде е разбираемо, така или иначе цялата реклама залага на стилизирани изображения. Просто интересно е, че за този клип дотук получихме над 200 отзива на българи, като отзивите бяха в стил, че са горди, че най-накрая такава кампания има. И сега съм учуден, че се стигна до такъв резултат. Но както и да е... Каквото можем, ще го поправим.

**Репортер:** Не смятате ли, че все пак е скандално бих го нарекла да рекламираме страната си, без да знаем как изглежда?

**Борислав Стефанов:** Смятам, че никой инвеститор не е идвал тук, защото картата е правилна или неправилна. Така че по-скоро за мен скандалното или то не е скандално, ами дребнавото е, че вместо някой да каже как след повече от 20 години най-накрая сме успели и сме се организирали да направим една реклама на България, в собствената ни държава първото нещо, което се прави, е да се хващаме за тези подробности. Факт е, че дотук от чужденците

коментарите бяха също „Видяхме вашата реклама, похвално, че България се рекламира“. Това е нещото, което чужденците виждат. Така че не мисля, че акуратността на картата е нещото, което ще докара инвеститор в България или няма да го накара.

**Репортер:** Ами ако този инвеститор би искал да инвестира в Пиринска Македония, как той ще знае, че тя е в България?

**Борислав Стефанов:** Тоест вие мислите съвсем сериозно, че някой ще дойде в България, защото на картата е оцветено? Ако е така, ако искате, може да оцветим и Германия. То не пречи.

**Репортер:** Как едно стилизирано изображение, което всички познаваме още от преди училище, изведнъж се появява грешно? Може би защото студиото е в чужбина и те не са виждали България?

**Борислав Стефанов:** Възможно е. Все пак наистина не е правена в България. Възможно е да са използвали грешна карта. Също така видяхме, че и Косово го няма на тази карта, така че явно има грешка в картата и това е проблем, така че естествено ще го поправим. Оттам нататък, не мисля, че най-важното нещо за тази кампания.... По-точно след като три месеца се опитваме да привлечем внимание, че имаме голям проект, че България пуска кампании по световни медии и така нататък, това не се отразяваше, защото не е скандална новина, а в момента, в който се забележи нещо такова, вниманието се вторачва в него.

**Репортер:** Вие представяте ли си, ако се появи сбъркана карта на Германия или САЩ, каква би била реакцията на обществото?

**Борислав Стефанов:** Не знам. Може би това е причината толкова години да не са се пускали никакви реклами. Може би и това е.

**Репортер:** Да не се обърка картата?

**Борислав Стефанов:** Най-вероятно, да.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** БТВ

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 19.00 часа

**Продължителност в мин.:** 1

**Брой думи:** 114

**Резюме:** Новина 19

Отново географски гаф в реклама на България. клип със сгрешени териториални граници беше разпространен от Българската агенция за инвестиции.

**Текст:** Новина 19

Отново географски гаф в реклама на България. клип със сгрешени териториални граници беше разпространен от Българската агенция за инвестиции. В рекламното видео България се рекламира в световните телевизии като добро място за инвестиции. Проблемът е, че от картата на страната са заличени Петрич и Сандански. Клипът вече върви по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Той е част от проект на стойност 4 млн.лева за реклама на България в големите световни мрежи. Публикуването на клипа в социалните мрежи беше последвано от бурно недоволство и това принуди администраторите на профила на Агенцията за инвестиции да качат обновен клип, в който границите са с правилните си очертания.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** ТВ7

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 18.30 часа

**Продължителност в мин.:** 1

**Брой думи:** 137

**Резюме:** 11.Новина

В рекламен клип на българската агенция за инвестиции, част от кампания на стойност 4 милиона лева, страната ни изобразена без Пиринска Македония. Клипа, който виждате в момента, трябва да представя страната ни като инвестиционна дестинация. Той е изработен от CNBC, като се очаква да бъде излъчен по Bloomberg в и CNN.

**Текст:** 11.Новина

В рекламен клип на българската агенция за инвестиции, част от кампания на стойност 4 милиона лева, страната ни изобразена без Пиринска Македония. Клипа, който виждате в момента, трябва да представя страната ни като инвестиционна дестинация. Той е изработен от CNBC, като се очаква да бъде излъчен по Bloomberg в и CNN. Пред Дарик радио председателя на българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов определи като дребнава острата реакция в социалните мрежи срещу грешната карта на България. Стефанов допълни, че клипа е готов от 3 месеца и досега е имало много добри отзиви за него. Той изрази учудването си от това, че едва сега се е стигнало до такъв резултат. Според него не точността на картата е това, което ще доведе инвеститорите в България. Шефа на българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов категорично заяви, че грешката ще бъде поправена.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** Нова телевизия

**Предаване:** Новини

**Място на материала:** 19.00 часа

**Продължителност в мин.:** 2

**Брой думи:** 146

**Резюме:** 21.Новина

Пореден гаф с реклама на страната. Сандански и Петрич вече не са част от картата на България или поне според новата кампания на Агенцията за инвестиции. Клипът показва картата на България, но не в реални граници. Изрязан е югозападният край. Клипът се върти по част от големите световни медии – CNBC, Bloomberg в Европа и Азия, както и CNN в щатите.

**Текст:** 21.Новина

Пореден гаф с реклама на страната. Сандански и Петрич вече не са част от картата на България или поне според новата кампания на Агенцията за инвестиции. Клипът показва картата на България, но не в реални граници. Изрязан е югозападният край. Клипът се върти по част от големите световни медии – CNBC, Bloomberg в Европа и Азия, както и CNN в щатите. От агенцията обясниха за Нова телевизия, че рекламата е струвала 4 млн.лв. Шефът на агенцията Борислав Стефанов обясни, че за първи път от 25 години се прави подобна реклама. По думите му клипът е съгласуван с над 100 души. Стефанов се възмути, че студентите в Харвард са приветствали клипа, а у нас цитирам „се чудят за какво да се хванат”. От агенцията обещаха клипът да бъде коригиран и да се потърси вариант рекламата да бъде спряна от излъчване. Повече информация четете в сайта ни [novanews.bg](http://novanews.bg).

## Национални печатни медии

**Дата:** 19.04.2013

**Източник:** в. 24 часа

**Страница:** 10

**Брой думи:** 29

**Резюме:** на малките и средните фирми с удължаването на проекта по ОП "Конкурентоспособност". По него агенцията за малките и средните предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири.

**Заглавие:** **Още 1 г. държавата ще плаща за участието на изложения**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** на малките и средните фирми с удължаването на проекта по ОП "Конкурентоспособност". По него агенцията за малките и средните предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири.



**Дата:** 19.04.2013  
**Източник:** в. Дума  
**Страница:** 1,21  
**Брой думи:** 1676

**Резюме:** Служебният кабинет се оплита в новите оперативни програми за еврофинансиране до 2020 г.

**Заглавие: Финансират хазарта вместо научни разработки**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Йосиф АВРАМОВ

**Текст:** Служебният кабинет се оплита в новите оперативни програми за еврофинансиране до 2020 г.

Европейският парламент (ЕП) блокира Бюджета на ЕК за програмния период 2014-2020 г., който бе одобрен и от съвета, на сума от 960 млрд. евро. При договарянето на средствата от ЕС за България за следващия бюджетен период 2014-2020 г. предишното българско правителство на партия ГЕРБ се отнесе повърхностно и фриволно към преговорите за евроресурса за България. То договори сума, която не надхвърли това, което беше договорено през 2006 г. за настоящата многогодишна финансова рамка (МФР). Парите за политиката на сближаване за България остават почти същите и далеч не са очакваните от ексминистър Томислав Дончев над 8 млрд. евро. Средствата за развитие на селските райони дори ще бъдат по-малко след 2014 г. в сравнение с отпуснатите за периода 2007-2013 г. Единствено бяха увеличени парите от бюджета на ЕС за директните плащания по Общата селскостопанска политика, но това увеличение е заложено в договора за присъединяване на България към ЕС и не е постижение на предходното популистко правителство.

Неуспех на екипа на ГЕРБ е и фактът, че България няма да получи исканата и крайно необходима сума за демонтиране на двата реактора на АЕЦ "Козлодуй", за което имаме ангажимент към ЕС. И вместо 450 млн. евро страната ни ще получи едва 260 млн. евро.

Значително по-сериозен провал е пропускът от страна на кабинета Борисов да договори допълнителни средства от структурните фондове за най-бедните региони в страната. Нито един български регион не е в списъка за допълнителна помощ, при положение че страната ни е най-бедната в ЕС и че у нас са 5 от най-бедните региони в ЕС, а Северозападният ни регион заема последното място в общността. Същевременно в този списък попадат региони на държави, които в пъти са по-развити от България. Например Европейският съвет се договори на 8 февруари да отпусне след 2014 г. специални суми: на Унгария - 1,4 млрд. евро, на Гърция - 1,3 млрд., на Португалия - 1 млрд., на Испания - 1,8 млрд., на Италия - 1,3 млрд., на Кипър и Малта - по 200 млн., на Белгия - 100 млн., на Германия - 710 млн., на Чехия - 400 млн., на Словакия - 75 млн. евро. Едва ли е възможно да се разчита на чувствително повишение на средствата от ЕС за България в бюджета, който евентуално ще приеме ЕП? Първоначално се считаше, че най-късно до края на юли 2013 г. следва да приключат преговорите с ЕК за мерките и условията по тях по отделните ОП, но засега не е ясно кога ще стане това, предвид факта, че преговорите вече се водят в ЕП. Налице е вероятност преговорите да се финализират през есента на 2013 г. Но дотогава не трябва да се изчаква.

Ръководството на 41-ото НС, доминирано от ГЕРБ, не прояви далновидност и воля и не прие готовия проектозакон за управление на средствата от ЕС, който бе представен на експерти още на 17.12.2012 г.

Това обрича на значителни затруднения служебното и първите месеци на следващото правителство. Служебното правителство, назначено от президента на 13.03 т.г., в досегашната си работа показва negliжиране на подготовката на България за следващия програмен период, независимо че в него има отделен вицепремиер, който отговаря за управлението на средствата от ЕС. Засега обаче не се забелязва никакво по-забележимо ускоряване на и без това занемарената подготовка на отделните министерства, които са управляващи органи на отделните ОП. Новата вицепремиерка, с ресор средствата от ЕС, освен че даде няколко интервюта с акцент върху досегашната ѝ кариера в ЕБВР, не е посочила своята визия за управлението на евроресурса за България през програмния период 2014-2020 г. по следните ОП:

1. Оперативна програма "Добро управление" 2014-2020
2. Оперативна програма "Транспорт" 2014-2020
3. Оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020

4. Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" 2014-2020
5. Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020
6. Оперативна програма "Околна среда" 2014-2020
7. Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" 2014 2020 - нова ОП, която ще се управлява от МОМН
8. Програма за развитие на селските райони 2014-2020
9. Програма за морско дело и рибарство 2014-2020
10. Програми по Европейско териториално сътрудничество 2014-2020 в т.ч.:
  - Програми за ТГС, транснационално и междурегионално сътрудничество
  - Програма за ТГС между Румъния и България
  - Програма за ТГС между Гърция и България
  - Съвместна оперативна програма Черноморски басейн
  - Транснационална програма Дунав
  - ИНТЕРРЕГ IV С,
  - Програми за ТГС по ИПП. И т.н.

Сравнително по-добра е работата по отношение на програмирането на период 2014-2020 на екипа на МРРБ. Той е провел консултации със социалните и икономически партньори, НПО сектор, академичната общност и граждански организации и е определило членовете на тематичните работни групи за разработване на програмите, за които отговаря. Процедурата за разработване на програмите е приключила през януари 2013 г. с избор на консултант и е разработено е Техническото задание за Предварителна оценка на програмите. България определи и своите представители в Работните групи, свързани с подготовката на програмите с Румъния, Гърция, ИНТЕРРЕГ IVС, ЕСПОН, СОП Черноморски басейн, УРБАКТ, ИНТЕРАКТ и Дунав. Приета е и Рамкова позиция по Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета за определяне на общоприложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие и пр.

В Министерството на финансите, след като Симеон Дянков напусна поста на министър, тематичната работна група за разработване на ОП "Добро управление" започна периодично да заседава работната група. Не е ясно каква е ролята в нея на политолога от НБУ доц. Антоний Гълъбов, но обяснение има - приближен до ГЕРБ!?

Изостава сериозно дейността по разработката на новата ПРСР, което е предимно по вина на предишния министър и вече обвиняем по три дела - М. Найденов. В сайта земеделското министерство е налице единствено покана за участие на НПО в избора на представители в работната група за разработване на Програмата за развитие на селските райони. Не е ясно по кои мерки ще се кандидатства занапред?

По отношение на ОП "Наука и образование за интелигентен растеж" на провело се в Русе на 04 април т.г. заседание на Съвета на ректорите бе отчетено, че нейното разработване в сравнение с останалите ОП е най-добро. За съжаление тази констатация изобщо не е вярна и трудностите при нейното разработване тепърва предстоят. Искането на ректорите бе около 10% от общото финансиране, договорено за България, да бъде насочено за наука и образование, а средствата да се управляват от МОМН. В сайта на самото министерство обаче бе посочено, че се чакат мнения и коментари по тази ОП до 14 април. Ако такава ОП бъде одобрена от ЕС, най-големият проблем ще е още в началото на 2014 г., предвид липсата на подготвени кадри за администрирането и управлението ѝ. Дирекцията в МОМН, която досега бе междинно звено по ОП "Човешки ресурси", няма достатъчен капацитет да управлява новата ОП, а пари за назначаване и обучение на нови служители бившият министър Сергей Игнатов не е предвидил за 2013 г. Засега обаче съвсем не е ясно как МОМН ще раздели дейностите, които в тази ОП дублират части от другите оперативни програми - на МИЕТ и на социалното министерство.

Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност", който е в състава на МИЕТ, също засега е сред изоставащите. Експертите от МИЕТ досега са разработили единствено една кратка презентация за новата ОП "Иновации и конкурентоспособност" за предварителен обхват и индикативни приоритети. Работна група по тази ОП засега няма. Това е показателно за отношението на новото ръководство на МИЕТ към въпросите на недостатъчното финансиране на индустрията и в частност на малкия и средния бизнес, който е пред колапс. В новото ръководство има двама нови зам.-министри, които имат отношение към евросредствата - единият е с ресор "Индустрия и еврофондове", а другият с ресор - "Малки и средни предприятия". Досега те не са осъществили срещи с работодателски и браншови организации конкретно по бъдещите мерки на оперативната програма. На практика ръководството на МИЕТ бездейства.

Новият екип в МИЕТ няма диалог с бизнеса и по отношение на инициативата "Джерми", която също е част от ОП "Конкурентоспособност". За нея са заделени 200 млн. евро. Дали "Джерми" ще продължи да функционира през следващия програмен период и дали ще продължи да е част от ОП "Иновации и конкурентоспособност", не е ясно. Ръководството на МИЕТ дължи отговор на бизнеса защо двата действащи фонда Ланчхъп и Илевън финансират приоритетно проекти от хазартния и от развлекателния бизнес а не от реалната ни индустрия!? Към досега финансираните около 30 проекта от двата фонда са такива в областта на: геймингиндустрията, електронните залагания уж с учебна цел, изготвянето на приложения за мобилни телефони, които помагат за търсене на билети за концерти, партита на ди джеи и т.н., вместо иновационни научни разработки за българската индустрия на учени от БАН и водещите ни университети! Последните са отхвърлени предвид по-бавната възвръщаемост на парите, вложени от фондовете в проектите. До края на този програмен период има още 8 месеца, а все още не са започнали да функционират останалите три по-големи фондове по инициативата "Джерми", които са одобрени от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ). Те са Невек, за който са отделени 21 млн. евро, а той следва да осигури 9 млн. евро. Рослайн Кепитъл Партнерс, който ще осигури на бизнеса т.нар. мецанин или смесен тип финансиране и АКЦЕС кепитъл, който ще оперира като фонд за дялово финансиране и следва да осигурят от финансовите пазари съответно по 30 млн. евро, а за тях стоят блокирани по 30 млн. евро от парите за България за ОП "Конкурентоспособност". Ръководството на МИЕТ спешно следва да договори с представителите на ЕИФ трите по-големи фонда по "Джерми", за които има заделени 81 млн. евро и засега не функционират. Те следва да започнат да предоставят финансиране на българския бизнес предимно за иновационни проекти с наличния ресурс. На тях може да им се предостави двегодишен нов срок, през който да набавят посочения свеж ресурс със средства от ЕБВР и др. Ако трите фонда не започнат да предоставят финансиране за българската индустрия до края на 2013 г., тези 81 млн. евро ще бъдат загубени безвъзвратно за България и няма да достигнат до българските предприятия, в т.ч. и до МСП?

Служебното правителство спешно следва да започне да преговаря с ЕК и за възможността, която някои страни от ЕС като Словакия вече договориха - неусвоените финансови средства от периода 2007-2013 да могат да се разходват от България през следващия програмен период до 2020.

**Дата:** 19.04.2013

**Източник:** в. Монитор

**Страница:** 10

**Брой думи:** 89

**Резюме:** В националния експортен портал има регистрирани 3000 потребители, а сайтът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, като достъпът до него е безплатен, съобщи вчера шефът на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия Никола Стоянов. Той обяви още, че се удължава с една година - до 22 април 2014 г., проектът "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия". Той се финансира по Оперативна програма "Конкурентоспособност" и е на стойност 27,396 млн. лева. Предстои през следващите 12 месеца от сумата да бъдат усвоени 14,212 млн. лева.

**Заглавие:** 3000 малки фирми в експортен портал

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** В националния експортен портал има регистрирани 3000 потребители, а сайтът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, като достъпът до него е безплатен, съобщи вчера шефът на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия Никола Стоянов. Той обяви още, че се удължава с една година - до 22 април 2014 г., проектът "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия". Той се финансира по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* и е на стойност 27,396 млн. лева. Предстои през следващите 12 месеца от сумата да бъдат усвоени 14,212 млн. лева.

**Дата:** 19.04.2013  
**Източник:** в. Сега  
**Страница:** 2  
**Брой думи:** 360

**Резюме:** Опитите на властта да популяризира България като апетитна държава за инвестиции за пореден път доведоха до скандал. След проблемите с туристическото лого сега в световните медии се върти рекламен клип с отрязани ключови територии от страната ни. В него липсват части от Пиринско - Петрич, Сандански, Мелник, както и много други погранични райони. Видеоето бе публикувано на страницата на ресорната Агенция за инвестициите във "Фейсбук". Само няколко часа по-късно то бе свалено от социалната мрежа.

**Заглавие:** България се рекламира пред инвеститорите с окастрена територия

**Подзаглавие:**

**Автор:** Илина Режева

**Текст:** Опитите на властта да популяризира България като апетитна държава за инвестиции за пореден път доведоха до скандал. След проблемите с туристическото лого сега в световните медии се върти рекламен клип с отрязани ключови територии от страната ни. В него липсват части от Пиринско - Петрич, Сандански, Мелник, както и много други погранични райони. Видеоето бе публикувано на страницата на ресорната Агенция за инвестициите във "Фейсбук". Само няколко часа по-късно то бе свалено от социалната мрежа.

Въпреки това "непълната" България продължава да се промотира в CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ, съобщи БГНЕС. Парадоксалното е, че видеоето е било съгласувано с над 100 човека, сред които икономисти, финансисти и пиари. Освен това 40 рекламни банера ще попаднат в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN. Договорени са и около 40 публикации в печатни издания за Европа, САЩ и Азия, както и 12 седмици присъствие в международни търсачки и 5 кратки тематични филмчета с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Сгрешената реклама е част от проекта *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* за повече от 21 млн. лв. От тях за видеоето с окастрената карта на България са отишли близо 4 млн. лв. Изп. директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов се опита да омаловажи грешката. "Студентите в Харвард са приветствали появата на рекламния клип, а в България се чудят за какво да се хванат", коментира той пред Нова тв. Но добави, че ще се търси вариант за спирането на клипа в този му вид. За недопустимата грешка не е забелязал и директорът на "Общо инвестиционно обслужване" в агенцията Димитър Николов. Поръчката за изготвянето на клипа била спечелена и изготвена от консорциум "Инвестиционен прогрес", чийто екип се намира в Лондон. В нея 50% има компания "Публисис", която участваше и в направата на скандалното ни туристическо лого за 1.4 млн. лв., което бе спряно от обращение заради кичозния си дизайн и съмненията, че е изплагиатствано от тези на Киргизтан и Одеса. Сезонът на географските гафове откри президентът Росен Плевнелиев, който в новогодишното си слово рекламира Пампорово със снимки на скалистите планини в Колорадо.

Дата: 19.04.2013  
Източник: в. Сега  
Страница: 6  
Брой думи: 292

**Резюме:** Шефът на дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев е бил освободен по взаимно съгласие миналата седмица, научи "Сега". Причината за освобождаването му не е ясна, а за овакантяването на поста се заговори още преди няколко седмици. Тогава Гератлиев бе лишен от цялостното управление на програма "Конкурентоспособност", като за ръководител на управляващия орган бе определена зам.-министър Ирена Младенова. Пред "Сега" тогава от МИЕТ обясниха, че прехвърлянето на функциите е стандартна процедура и няма нищо извънредно в рокадата. Практиката досега винаги е била ресорният зам.-министър да бъде и ръководител на управляващия орган. Единствено при бившия министър Делян Добрев "традицията" е била прекъсната поради липсата на ресорен заместник-министър. Това наложило съвместяването на двете позиции от Кирил Гератлиев.

### **Заглавие: Уволниха шефа на програма "Конкурентоспособност"**

#### **Подзаглавие:**

**Автор:** Румяна Гочева

**Текст:** Шефът на дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев е бил освободен по взаимно съгласие миналата седмица, научи "Сега". Причината за освобождаването му не е ясна, а за овакантяването на поста се заговори още преди няколко седмици. Тогава Гератлиев бе лишен от цялостното управление на *програма "Конкурентоспособност"*, като за ръководител на управляващия орган бе определена зам.-министър Ирена Младенова. Пред "Сега" тогава от МИЕТ обясниха, че прехвърлянето на функциите е стандартна процедура и няма нищо извънредно в рокадата. Практиката досега винаги е била ресорният зам.-министър да бъде и ръководител на управляващия орган. Единствено при бившия министър Делян Добрев "традицията" е била прекъсната поради липсата на ресорен заместник-министър. Това наложило съвместяването на двете позиции от Кирил Гератлиев.

Самата Младенова е била икономически съветник на ексминистъра Трайчо Трайков и е следила отблизо *програмата*. Въпреки това обаче част от фирмите са притеснени от постоянните промени и скандали, свързани с *"Конкурентоспособност"*. "Надяваме се, че каквито и да било промени няма да повлияят и забавят функционирането на *програмата* и усвояването на средствата по нея", заявиха от Асоциацията на консултантите по европрограми. Заради изоставането по *програмата* от лятото на 2012 г. Агенцията за малкия бизнес вече не оценява проектите, а това се прави единствено от експертите на икономическото министерство. Идеята бе да се ускори разглеждането, оценката и плащането на проектите, а не работата да се дублира. Въпреки това министерството не е напреднало особено в плащанията, макар на книга *"Конкурентоспособност"* да е отличникът сред 7-те оперативни програми. Справка на финансовото министерство показва, че към 1 април плащанията по бизнес програмата вече водят дори пред тези по "Транспорт" и са 45.52% от общо 2.2 млрд. лв. Това обаче се дължи най-вече на инициативите *"Джеремиди"* и *"Джеремиди 2"*, по които сумите се записват като усвоени, но реално не са стигнали до фирмите.

**Дата:** 19.04.2013

**Източник:** в. Телеграф

**Страница:** 14

**Брой думи:** 106

**Резюме:** Изпълнителната агенция за малките и средните предприятия има на разположение 14 милиона лева за панаири, изложения и обучения, с които да помогне на дребния бизнес да пробие на пазара навън. Това съобщи новият шеф на агенцията Никола Стоянов. Парите са по проект по ОП "Конкурентоспособност" и трябва да бъдат усвоени до април 2014 г. Средствата покриват около 80% от разходите на компаниите за изложения и панаири в чужбина, като идеята е да се стимулират търговските връзки на малките фирми с партньори и клиенти извън страната.

**Заглавие:** Учат малки фирми как да изнасят

**Подзаглавие:**

**Автор:** Соня КАРАКОЛЕВА

**Текст:** Изпълнителната агенция за малките и средните предприятия има на разположение 14 милиона лева за панаири, изложения и обучения, с които да помогне на дребния бизнес да пробие на пазара навън. Това съобщи новият шеф на агенцията Никола Стоянов. Парите са по проект по ОП "Конкурентоспособност" и трябва да бъдат усвоени до април 2014 г. Средствата покриват около 80% от разходите на компаниите за изложения и панаири в чужбина, като идеята е да се стимулират търговските връзки на малките фирми с партньори и клиенти извън страната.

За да се улеснят фирмите, до края на лятото те ще могат да подават заявленията си за участие по електронен път.



**Дата:** 19.04.2013  
**Източник:** в. Труд  
**Страница:** 11  
**Брой думи:** 329

**Резюме:** Държавно ведомство направи пореден "географски" гаф с България. След новогодишното слово на президента, илюстрирано със снимка от Скалистите планини в САЩ, в сряда вечерта във фейсбук профила на Българската агенция за инвестиции се появи тв клип, рекламиращ България, от която е изрязан Пиринският край и градове като Кресна, Сандански и Петрич се оказват извън страната. Освен на Македония, сме отстъпили територии и на Гърция и Турция, но сме "присвоили" от Черно море и Румъния.

### **Заглавие: Агенция оряза границите на България**

#### **Подзаглавие:**

**Автор:** Христо НИКОЛОВ

**Текст:** Държавно ведомство направи пореден "географски" гаф с България. След новогодишното слово на президента, илюстрирано със снимка от Скалистите планини в САЩ, в сряда вечерта във фейсбук профила на Българската агенция за инвестиции се появи тв клип, рекламиращ България, от която е изрязан Пиринският край и градове като Кресна, Сандански и Петрич се оказват извън страната. Освен на Македония, сме отстъпили територии и на Гърция и Турция, но сме "присвоили" от Черно море и Румъния.

Клипът се излъчва от няколко седмици по американските телевизии Си Ен Би Си, "Блумбърг" и Си Ен Ен в САЩ, Европа и Азия. Той е част от мащабна рекламна кампания, представяща възможностите за инвестиции в България. В 30 секунди и с помощта на анимация се изтъкват предимствата на страната - 10% плосък данък, образовано население и др. Вчера фейсбук коментарите под клипа бяха предимно негативни и стигнаха до около 40, но в 16 часа вчера бяха изтрети заедно с клипа.

"Помолихме студиото на Си Ен Би Си в Лондон, което е изработило рекламата, да я коригира и те се съгласиха, така че за момента клипът е спрял от излъчване. Той е гледан преди това от поне стотина човека, включително и от мен, но не забелязахме неточността", каза за "Труд" шефът на агенцията за инвестиции Борислав Стефанов.

Клипът обаче само е озвучен и анимиран в Лондон. Материалите са подадени от спечелилия обществената поръчка консорциум "Инвестиционен прогрес". Водещата фирма в него е "Пъблисис Марк Груп" - същата, която направи спорното туристическо лого на България, което заедно с маркегинговото проучване за него струваше 1,3 млн. лв. Новият клип се финансира по европрограма *"Конкурентоспособност"*. Досега по проекта са похарчени към 4,5 млн. лв. с ДДС по думите на Стефанов, в парите Влизат и разходите по излъчването на този и още два клипа и публикуването на реклами във "файненшъл Таймс", "Економист" и "Уолстрийт Джърнъл".

"Тази неточност се дължи на стилизацията и може да се види само на стоп кадър. Но въпреки това ще поправим клипа", казаха пред "Труд" от "Пъблисис".



**Дата:** 19.04.2013

**Източник:** в. Капитал Daily

**Страница:** 2

**Брой думи:** 100

**Резюме:** Още една година ще се плаща участието в панаири на малките и средните предприятия. Това става възможно с удължаването с 12 месеца - до април 2014 г., на проекта по програма "Конкурентоспособност", по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА. Проектът е на стойност 27.396 млн. лв. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14.212 млн. лв. Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения.

**Заглавие:** \*\*\*

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Още една година ще се плаща участието в панаири на малките и средните предприятия. Това става възможно с удължаването с 12 месеца - до април 2014 г., на проекта по *програма "Конкурентоспособност"*, по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА. Проектът е на стойност 27.396 млн. лв. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14.212 млн. лв. Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения.

## Регионални печатни медии

Дата: 18.04.2013

Източник: в. Посредник, Плевен

Страница: 3

Брой думи: 454

**Резюме:** "Изключителен е личният принос на Ивайло Московски за включването на Автомагистрала "Хемус" в трансевропейската транспортна схема", обяви водачът на листата в Плевен Цецка Цачева, на среща с превозвачи от региона. "В резултат на усилията му и на правителството на ГЕРБ България ще получи 1.3 милиарда лева от ЕС за изграждането й. Пари, които няма да бъдат взети от българския гражданин", допълни г-жа Цачева.

**Заглавие:** България ще получи 1.3 млрд. лева за "Хемус", благодарение на ГЕРБ

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** "Изключителен е личният принос на Ивайло Московски за включването на Автомагистрала "Хемус" в трансевропейската транспортна схема", обяви водачът на листата в Плевен Цецка Цачева, на среща с превозвачи от региона. "В резултат на усилията му и на правителството на ГЕРБ България ще получи 1.3 милиарда лева от ЕС за изграждането й. Пари, които няма да бъдат взети от българския гражданин", допълни г-жа Цачева.

Близо 1 млрд. лева са усвоени по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* в мандата на ГЕРБ, припомни водачът на листата. За сравнение тя посочи, че предходното правителство на тройната коалиция е привлякло едва 8 милиона лева. Иначе казано ГЕРБ е осигурило 120 пъти повече .

"Важно за Плевен е извеждането на Северна България като приоритет през новия мандат на ГЕРБ и договарянето на 32 милиарда лева за следващия програмен период", заяви още Цецка Цачева. 3 милиарда лева от тях ще са за малкия и среден бизнес, 8 милиарда за социални дейност.

Признавайки многото свършено от екипа на министър Ивайло Московски и правителството превозвачите поставиха и нови искания за бъдещия мандат на ГЕРБ. Сред тях са ремонт на пътя "Плевен - Оряхово", реконструкция на отсечката "Видин - Силистра", намаляване на глобите и премахване на часовите ограничения за придвижване на ТИР-овете.

Срещата даде възможност да бъде решен и проблем от вътрешноградската транспортна схема. Той бе поставен от плевенчанката Елка Стоянова в рамките на новата практика за писмено поставяне на въпросите до кандидатите за народни представители от Плевен, с цел бързото им решаване и представяне по компетентност.

Искането бе за откриване на нова автобусна линията до Западна индустриална зона. Предложението бе поставено на вниманието на превозвачите и кмета на Плевен проф. Димитър Стойков от кандидата за народен представител Мартин Митев.

След обсъждане бе решено на следващата сесия на местния парламент да бъде направена промяна в транспортната схема и тази линия да бъде открита. Тя ще обслужва няколко хиляди души, работещи в този район на града, уточни проф. Стойков.

"Извеждането на Северна България като приоритет за следващия мандат на ГЕРБ означава, че Плевен ще получи най-добрите възможности за финансиране по европейски и държавни програми", категоричен бе кандидата за народен представител Ивайло Московски.

"450 милиона лева ще бъдат отпуснати от ЕС за жп трасето "Мездра - Горна Оряховица", а други 600 милиона за купуването на нови влакове", допълни той. "Изключителен успех за България е договарянето на 2.3 милиарда лева по Оперативна програма "Транспорт", каза още Московски.

"За нас основен приоритет е борбата със сивия сектор сред автобусните превози", заяви още Московски. Той се ангажира още след изборите ако е на същия пост да събере представители на бранша, за да обсъдят предложенията им за промени в сектора.

"Това, разбира се, ще бъде възможно като ни делегирате доверието си и изберете N 15 в интегралната бюлетина", допълни Цецка Цачева.

## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и социални мрежи

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** [www.actualno.com](http://www.actualno.com)

**Връзка:** [http://bulgaria.actualno.com/Otrjazaha-chast-ot-Bylgarija-v-reklama-za-investicii-news\\_421898.html#cmnt](http://bulgaria.actualno.com/Otrjazaha-chast-ot-Bylgarija-v-reklama-za-investicii-news_421898.html#cmnt)

**Брой думи:** 326

**Резюме:** В момента по CNN, Bloomberg и CNBC върви рекламен клип с карта на България, в който от страната ни са отрязани Петрич и Сандански. От агенцията за инвестициите, която е направила клипа, явно не са забелязали, че на картата, която използват, липсва също така и част от Пиринска Македония.

**Заглавие:** Отрязана част от България в реклама за инвестиции

**Подзаглавие:**

**Автор:** Десислава Мирчева

**Текст:** В момента по CNN, Bloomberg и CNBC върви рекламен клип с карта на България, в който от страната ни са отрязани Петрич и Сандански. От агенцията за инвестициите, която е направила клипа, явно не са забелязали, че на картата, която използват, липсва също така и част от Пиринска Македония.

Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязана съкращаването на границите ни. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

Явно географията не е най-силната област на родната администрация, тъй като гафът се повтаря след този с новогодишната реч на президента Плевнелиев, когато Пампорово беше заменен със Скалистите планини в Колорадо. Съветът към създателите на рекламни материали за България, на стойност милиони левове е елементарен: "Хей, учете я тази география, пък после качвайте клипчетата!", казва потребител във Фейсбук.

Веднага след коментарите за "поотхапаната откъм Македония" карта на България изпълнителният директор на Агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви за NovaNews.bg, че рекламата ще бъде коригирана. Ще се търси вариант излъчването на клипа в този вид да бъде спряно до неговата промяна, каза той.

БГНЕС припомня, че въпросният рекламен клип е част от проекта за популяризиране на предимствата за инвестиции у нас. По него през март представители на световно признати медии бяха в София. Тогава бе договорено 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение. Целият проект на БАИ е по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика", от който част е "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", е на стойност 21 408 304 лв.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.banks.dir.bg](http://www.banks.dir.bg)

Връзка: <http://banks.dir.bg/2013/04/18/news13671345.html>

Брой думи: 445

**Резюме:** Проектът "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия /ИАНМСП/, който започна през април 2010 г., се удължава с още 12 месеца - до април 2014 г.

**Заглавие:** Насърчават малки и средни фирми с 27 млн. лв.

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Проектът "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия /ИАНМСП/, който започна през април 2010 г., се удължава с още 12 месеца - до април 2014 г.

Това съобщи на пресконференция в БТА Никола Стоянов - изпълнителен директор на ИАНМСП. Проектът се финансира по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* и е на стойност 27,396 млн.лева. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14,212 млн.лева.

Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения, като са сключени 1223 сделки в рамките на форумите. Сто деветдесет и една фирми са участвали в 15 търговски мисии в чужбина, след което са сключени 72 договора. В страната са направени седем бизнес форума. В националния експортен портал са регистрирани 3000 потребители. Порталът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, а достъпът до него е безплатен. Занапред ръководството на агенцията планира направи интегрирана система от мерки в подкрепа на малките и средни фирми. Предстои увеличаване на броя на участниците в мисии и панаири.

Предвижда се през следващите 12 месеца да се подпомогне участието на фирмите в около 20 панаира, които ще започнат от октомври. Целта е там да отидат повече фирми на по-големи щандове. Търговските мисии ще се сведат до около 30, но ще се увеличи броят на участниците - до 20 фирми, а не както е сега - до 12. Ще се опитаме да организираме възможността по електронен път да се подават документи за участие в панаири и мисии и други дейности на агенцията, каза Никола Стоянов. Той изрази надежда това да се случи в следващите няколко месеца.

Предвижда се намаляване на документацията до законовия минимум и да стане целият процес на подбор по-прозрачен. Заради големия интерес на фирмите към бизнес форумите в страната през следващите 12 месеца ще бъдат организирани поне десет такива. За следващия програмен период ще се опитаме да правим повече такива събития в страната. Бизнес обученията ще бъдат профилирани - за стартиращи фирми, които са на прага на износа, и за такива, които вече изнасят.

През следващите 12 месеца ще започне търсене на конкретни търговски партньори за конкретна фирма в конкретна държава, каза Никола Стоянов. Предвижда се след експертен анализ фирмите да бъдат сегментирани и обхванати още от бизнес идея, след това стартираща фирма, стабилизирана на местния пазар, но още без износ, малки и големи износители, а всяка група да се изведе до следващ етап от развитието ѝ, като целта да се създаде експортно ориентирани предприятия.

Никола Стоянов съобщи, че се планира в агенцията да има ресорни експерти, които на място ще посещават фирмите. Професионалната квалификация, създаването на клъстери, са сред другите акценти в работата на агенцията.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

Връзка:

[http://www.dnevnik.bg/biznes/2013/04/18/2044168\\_oshte\\_1\\_g\\_shte\\_se\\_plashta\\_uchastieto\\_v\\_panairi\\_na/](http://www.dnevnik.bg/biznes/2013/04/18/2044168_oshte_1_g_shte_se_plashta_uchastieto_v_panairi_na/)

Брой думи: 441

**Резюме:** С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по Оперативна програма "Конкурентоспособност", по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА.

**Заглавие: Още 1 г. ще се плаща участието в панаири на малките и средни предприятия**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА.

Проектът е на стойност 27.396 млн. лева. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14.212 млн. лева.

Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения, като са сключени 1223 сделки в рамките на форумите. 191 фирми са участвали в 15 търговски мисии в чужбина, след което са сключени 72 договора. В страната са направени седем бизнес форума. В националния експортен портал са регистрирани 3000 потребители. Порталът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, а достъпът до него е безплатен, отчитат от агенцията.

Занапред ръководството на агенцията планира на направи интегрирана система от мерки в подкрепа на малките и средни фирми.

Предстои увеличаване на броя на участниците в мисии и панаири. Предвижда се през следващите 12 месеца да се подпомогне участието на фирмите в около 20 панаира, които ще започнат от октомври. Целта е там да отидат повече фирми на по-големи щандове. Търговските мисии ще се сведат до около 30, но ще се увеличи броят на участниците - до 20 фирми, а не както е сега - до 12.

Ще се опитаме да организираме възможността по електронен път да се подават документи за участие в панаири и мисии и други дейности на агенцията, каза Никола Стоянов. Той изрази надежда това да се случи в следващите няколко месеца. Предвижда се намаляване на документацията до законовия минимум и да стане целият процес на подбор по-прозрачен.

Заради големия интерес на фирмите към бизнес форумите в страната през следващите 12 месеца ще бъдат организирани поне десет такива.

"За следващия програмен период ще се опитаме да правим повече такива събития в страната. Бизнес обученията ще бъдат профилирани - за стартиращи фирми, които са на прага на износа, и за такива, които вече изнасят. През следващите 12 месеца ще започне търсене на конкретни търговски партньори за конкретна фирма в конкретна държава", каза Никола Стоянов.

Предвижда се след експертен анализ фирмите да бъдат разделени в сегменти и обхванати още от бизнес идея, след това стартираща фирма, стабилизирана на местния пазар, но още без износ, малки и големи износители, а всяка група да се изведе до следващ етап от развитието ѝ, като целта да се създаде експортно ориентирани предприятия. Никола Стоянов съобщи, че се планира в агенцията да има ресорни експерти, които на място ще посещават фирмите.

Професионалната квалификация, създаването на клъстери, са сред другите акценти в работата на агенцията. От Дневник

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** [www.econ.bg](http://www.econ.bg)

**Връзка:** [http://www.econ.bg/Добри-практики/Отпускат-14-2-млн-лв-за-представянето-на-малките-ни-фирми-в-чужбина\\_l.a\\_i.427165\\_at.11.html](http://www.econ.bg/Добри-практики/Отпускат-14-2-млн-лв-за-представянето-на-малките-ни-фирми-в-чужбина_l.a_i.427165_at.11.html)

**Брой думи:** 424

**Резюме:** Българският пазар е малък и компаниите трябва да се стремят към излизане навън, смята директорът на ИАНМСП

За една година ще бъдат отпуснати общо 14,2 млн. лв. за представяне на българските малки и средни предприятия (МСП) в чужбина. Предвидените средства ще бъдат усвоени в рамките на проект

"Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" по Оперативна програма "Конкурентоспособност".

**Заглавие:** Отпускат 14,2 млн. лв. за представянето на малките ни фирми в чужбина

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Българският пазар е малък и компаниите трябва да се стремят към излизане навън, смята директорът на ИАНМСП

За една година ще бъдат отпуснати общо 14,2 млн. лв. за представяне на българските малки и средни предприятия (МСП) в чужбина. Предвидените средства ще бъдат усвоени в рамките на проект

"Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*.

Проектът беше представен на пресконференция днес от директора на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия (ИАНМСП) Никола Стоянов, предаде iNews.bg.

Общият му бюджет е 27,4 млн. лева. От стартирането му през 2010 г. са договорени 13,2 млн. лв., а до момента са изплатени 9,5 млн. лв., обясни Стоянов.

Срокът на изпълнението на проекта е удължен с една година - до 22 април 2014 г. Дотогава трябва да бъдат усвоени останалите 14,2 млн. лева.

От ИАНМСП предвиждаха през този период да бъде организирано участието на български фирми на 40 международни панаира. Вместо това броят на форумите ще бъде редуциран до 19, но те "ще бъдат по-мощни и грандиозни", увери директорът на институцията. Участие в тях ще вземат повече предприятия (383), а щандовете им ще бъдат по-големи.

През следващите 12 месеца ще бъде подпомогнато представянето на 620 български фирми и търговски емисии в чужбина. Броят на участниците във всяка мисия ще се увеличи от 12 на 20 компании.

Никола Стоянов допълни, че до края на лятото малките и средни предприятия ще могат да кандидатстват за място в панаирите и мисиите по електронен път. 80% от разходите за участие ще бъдат поети от Агенцията, а фирмите сами ще си поемат нощувките и транспорта.

"Компаниите трябва сами да инвестират и да си търсят интереса. Едно безплатно нещо не струва нищо", обоснова се Стоянов.

1,7 млн. лева от парите по проекта ще бъдат вложени в търсене на търговски партньори на родни фирми зад граница. Очаква се в тази мярка да бъдат включени около 100 фирми от приоритетни отрасли като производството, индустрията и високите технологии.

Според експерта като цяло българският пазар е много малък и компаниите трябва да се стремят към излизане навън.

Сред останалите събития, включени в проекта, са 10 международни бизнес форума, които ще се проведат в България, както и 49 обучения за малки и средни фирми. Този път обученията ще бъдат разработени според етапа на развитие на дадена фирма - дали е стартираща или в по-напреднал стадий, обясни Стоянов, като поясни, че досега те са били твърде общи.

Той е на мнение, че трябва да се работи за образуване на кълстери. Когато се обединят, малките фирми ще могат да поемат по-големи поръчки и да излизат на чужди пазари.



Дата: 18.04.2013

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1772888>

Брой думи: 699

**Резюме:** Бургас. В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкият и средният бизнес в страната, заяви за Радио „Фокус“ - Бургас Жечо Станков, кандидат-депутат от листата на ГЕРБ в Бургас. „Основните мерки в икономическата програма на ГЕРБ са да продължим да се развиваме в правилната посока, защото се видя, че през първите четири години поставихме една основа на развитието на държавата чрез важните инфраструктурни проекти, без които която и да е икономика на може да се развива. Оттук нататък имаме волята да продължим да работим в тази насока“, посочи той.

**Заглавие:** Жечо Станков, ГЕРБ: В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната

**Подзаглавие:**

**Автор:** Виолета ДИМОВА

**Текст:** Бургас. В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкият и средният бизнес в страната, заяви за Радио „Фокус“ - Бургас Жечо Станков, кандидат-депутат от листата на ГЕРБ в Бургас. „Основните мерки в икономическата програма на ГЕРБ са да продължим да се развиваме в правилната посока, защото се видя, че през първите четири години поставихме една основа на развитието на държавата чрез важните инфраструктурни проекти, без които която и да е икономика на може да се развива. Оттук нататък имаме волята да продължим да работим в тази насока“, посочи той. „Допуснахме грешка, че доходите на хората не следваха техните очаквания и затова в следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкият и средният бизнес в страната. Като по този начин доходите на хората да следват техните очаквания. Ще работим по три направления. Първото от тях са директните стимули към малкия и среден бизнес. Втората насока ще бъде стабилна данъчна система, за да могат те да работят спокойно, и трета – да намалим административната тежест върху тях“, обясни Станков. „В първата насока, директните стимули към тях ще са с европейски субсидии. България беше една от четирите държави, която успя да защити бюджета си пред ЕС и в следващите години до 2020 над 32 млрд. лв. ще бъдат усвоени от България и ще имаме възможност да усвоим 3 млрд.лв. са директните субсидии, които предприятията ще могат да получат по „*Конкурентоспособност*“, оперативната *програма*, която е директно насочена към малкия и среден бизнес. От друга ще се опитаме да намалим безработицата при младите хора. Заетостта им ще бъде стимулирана като малкия и среден бизнес ще получи правото да назначава хора до 29 години, като държавата чрез еврофондове ще покрива разходите за тяхната заплата и осигуровки през първите 6 месеца, което дава стимул на предприятията да назначават млади хора. През годините на криза се натрупаха доста лихви за неплатени данъци при някои от предприятията. Основна част ще бъде и еднократната лихвена амнистия, имам предвид еднократно да им позволим да могат да излязат на чисто и да продължат напред на малкия и среден бизнес. На всички млади хора ще им се даде възможност да развиват собствен бизнес, да видят какво е да излязат директно на пазара“, заяви кандидат-депутатът. Подпомогнати ще бъдат и земеделските производители и животновъдите. През следващите години ще стимулираме не само големите и крупни производители, а оттук нататък директно и по браншове и останалите производители. В селските райони целта е да се върнат повече млади хора и да почнат да работят и да се развиват, също в тази насока. Имайки предвид, че досега зърнопроизводителите бяха основните получатели на стимулите за земеделието, то в следващите четири години ние сме предвидели директни субсидии за животновъди, овощари, а в момента се работи и по идеи как да стимулираме пчеларите“, каза той. „Данъчните облекчения започват от това, че ще запазим плоския данък, който е най-ниският данък в ЕС. Ще запазим ДДС-то, като заедно с плоския данък ще има стабилност и предвидимост за малкия и среден бизнес, като по този начин могат свободно да работят на пазара. Във всички случаи ще предприемем възстановяване на ДДС в срок от 7 дни за всички изрядни фирми, защото през годините на кризата имаше доста неизрядни фирми, които злоупотребиха с ДДС-то. Те ще бъдат преследвани и ще им бъде създадена събираемост на това ДДС“, обясни Станков. Целта ни е в по-слабо заетите райони, където има по-голяма безработица, дори да има нулева данъчна ставка, като тя естествено ще бъде обвързана с една единствена цел – да се създават работни места. Единствено тези, които създадат през годината работни места ще имат



възможност да се възползват от тази нулева данъчна система. Там ще поставим точни и ясни критерии за да няма злоупотреби в тази насока”, допълни той.” Също така ГЕРБ започна и създаде възможност на фирмите да работят по-добре с администрацията. Първата ни идея е да се въведе електронното правителство и в първата част на нашето бъдещо управление сме заложили като програма да се създаде дори и такова министерство. Предвижда се и намаляване на административните срокове с цел по-бързо едно малко и средно предприятие, а дори и голямо такова, да може да инвестира, да няма административни пречки и действително да създава работни места с цел по-нататъшното развитие и растежа на икономиката”, посочи още Станков.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1773110>

Брой думи: 274

**Резюме:** Видин. Зам.-председателят на ПП ГЕРБ Цветан Цветанов посети предприятие за шивашко производство в Монтана, предаде репортер на Радио „Фокус“-Видин.

**Заглавие:** Цветан Цветанов: С откриването на моста Видин-Калафат ще се създаде по-добра среда за повече бизнес и работа

**Подзаглавие:**

**Автор:** Стефка ПАВЛОВА

**Текст:** Видин. Зам.-председателят на ПП ГЕРБ Цветан Цветанов посети предприятие за шивашко производство в Монтана, предаде репортер на Радио „Фокус“-Видин. Пред работници на фирмата, Цветан Цветанов каза, че целта, която си поставя ГЕРБ и това, което е най-важно за техните работодатели и за бизнеса като цяло, е да има инфраструктура, да могат да се възползват от оперативните програми. Той посочи като пример *програмата „Конкурентоспособност“*, защото от нея през последните година и половина са се възползвали фирми и са усвоени над 600 милиона лева. По думите му, те са за подновяване на технологиите и за закупуване на нови модерни машини. „Въпросът е дали ще могат да се усвоят тези пари, а за да могат да се усвоят, трябва да има стабилно правителство, а ние се стремим да имаме пълно мнозинство и да съставим правителство, което да може да усвои тези програми“, каза Цветанов. Според него, Северозападна България в годините винаги е оставала на заден план, но той смята, че с откриването на моста Видин-Калафат и с всички инфраструктурни проекти, които ГЕРБ иска да развие, действително ще се създаде по-добрата среда за повече бизнес и работа.

Във в региона на Монтана, Видин и Враца има възможност за развиване на всички секторни политики. На тези избори за първи път са регистрирани 45 партии и коалиции. Всеки нека си направи извод, какво е желанието на всички тези партии да участват в българския парламент, допълни Цветан Цветанов. Той призова работещите във фирмата да упражнят конституционно си право. „Това е ваша гражданска позиция, независимо, коя партия искате да подкрепите. Най-важното е да отидете и да упражните правото си. Ние предлагаме нашата политика да бъде реализирана с вашата подкрепа“, каза още Цветан Цветанов.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.mediapool.bg](http://www.mediapool.bg)

Връзка: <http://www.mediapool.bg/липсата-на-оборотни-пари-спира-участие-на-български-фирми-в-чужди-панаири-news205434.html>

Брой думи: 757

**Резюме:** За да не пропадне европроект, за една година трябва да се усвоят 14 млн. лв. Липсата на оборотни средства на Агенцията за малки и средни предприятия (ИАМСП) поставя пред изпитание реализацията на европейски проект за участие на български фирми в чужди изложения и панаири. Проблемът не може да намери решение вече третата година и за втори път стана причина за удължаване на срока за изпълнение на проекта. Това стана ясно от думите на Никола Стоянов, изпълнителен директор на ИАМСП, който представи в четвъртък изпълнението на проекта.

**Заглавие:** Липсата на оборотни пари спира участие на български фирми в чужди панаири

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** За да не пропадне европроект, за една година трябва да се усвоят 14 млн. лв.

Липсата на оборотни средства на Агенцията за малки и средни предприятия (ИАМСП) поставя пред изпитание реализацията на европейски проект за участие на български фирми в чужди изложения и панаири. Проблемът не може да намери решение вече третата година и за втори път стана причина за удължаване на срока за изпълнение на проекта. Това стана ясно от думите на Никола Стоянов, изпълнителен директор на ИАМСП, който представи в четвъртък изпълнението на проекта.

Проектът за насърчаване на интернационализацията на българските предприятия се изпълнява от 22 април 2010 г. Бюджетът му е 27 млн. лв., като от тях до момента са усвоени 13 млн. лв. Реално от тях обаче на агенцията са изплатени 9 млн. лв.

Търсим решение на проблема с управляващия орган на *оперативна програма "Конкурентоспособност"* за по-бързото разплащане на средствата, както и намирането на оборотен капитал, за да не се поставя под риск участието на българските фирми, каза Никола Стоянов.

Решението на проблема за оборотните средства е да се позволи на ИАМСП да ползва заем от гаранционния фонд по *"Джеръми"* на *"Конкурентоспособност"*. Не стана ясно защо това не е възможно в момента.

Изпълнението на проекта трябваше да приключи на 22 април 2013 г., но сега управляващия орган на програмата е разрешил удължаване на срока с една година, за да не се загубят 14 млн. лв., стана ясно от думите на Никола Стоянов.

Мащабни и грандиозни щандове за повече фирми

За да се изпълни амбициозната задача с усвояването на оставащите 14 млн. лв. от проекта за една година, ИАМСП планира да увеличи броя на участниците в изложенията, като за целта българските щандове ще бъдат "по-мащабни и грандиозни" от досегашните, каза Никола Стоянов.

Актуализацията на план-графика предвижда участие на 383 фирми в 19 панаира и на още 620 компании в 31 търговски мисии в чужбина от октомври 2013 г. до април 2014 г. Планирано е в рамките на проявата да има мащабно представяне на експортния потенциал на българските фирми.

Условията за кандидатстване на фирмите стават по-прозрачни, като това ще може да става по електронен път, каза Стоянов.

По проекта държавата поема разходите за изграждането на щанда. За сметка на компаниите остават разходите за път и спане, както и транспорта на мострите. Въпреки че остават много пари и кратък срок за усвояване на средствата не се предвижда тези разходи да бъдат за сметка на проекта, с изключение на стартиращи фирми, каза Стоянов.

В рамките на проекта са планирани и 10 бизнес форума в България.

Отделно ще се проведат и 49 семинара за обучение на предприемачи. Новото е, че те ще се сегментират според това на какъв етап от развитието си е компанията – стартираща, търсеща външни пазари, малък или голям износител.

Прави се и нов лот в проекта за т.нар. B2B бизнес – намиране на партньори в чужбина за конкретна фирма. За тази цел са планирани да отидат 1.7 млн. лв. от останалите 14 млн. лв.

Ефектът досега - 1295 сключени сделки

Ефектът от похарчените 13 млн. лв. досега е 1233 сключени сделки от участие в 69 панаири на 637 български фирми. Няма данни обаче на каква стойност са сключените договори. Близко 200 фирми са взели участие в 15 търговски мисии в чужбина, като са сключили 72 договора.

Проведените бизнес форуми са 7 с близо 500 участника.

Около 1600 представители на малки и средни фирми са участвали в 74 въвеждащи обучения и секторни семинари.

Написани са 18 експортни стратегии за сектори, ориентирани към износ. Те са публикувани на специално създадения за целта експортен портал. На него има база данни със 71 000 експортно ориентирани фирми, а регистрираните потребители са 3000. Достъпът до базата данни е безплатен.

Скъсяване на дистанцията държава-бизнес

Една от амбициозните цели, които си поставя новият шеф на ИАМСП е скъсяването на дистанцията между държавата и бизнеса. За целта ще бъде създадено отделно звено "комуникация" в агенцията. В него ще влязат браншови експерти. Тяхната задача е да се срещнат с всяка една компания в бранша, за да научат какви са проблемите.

"Обръщаме подхода и залагаме на активния подход. Целта ни е да направим фирмите по-големи и по-богати", каза Никола Стоянов.

Агенцията ще работи още за създаване на квалифицирани кадри за предприятията. Това ще става с въвеждане на система за професионално обучение.

Създаване на браншови клъстери с цел повишаване конкурентоспособността на фирмите и излизането им на нови пазари е друга амбициозна цел на новия директор на ИАМСП. Той зае поста ден преди служебния кабинет да встъпи в длъжност. По думите на Стоянов това станало след дълго колебание от септември до март, защото имал успешен собствен бизнес.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13671294>

Брой думи: 713

**Резюме:** До 22 април 2014 г. се удължава срокът на ОП "Конкурентноспособност", което е шанс за усвояването на близо половината средства от проект на ИАНМСП, които щяха да бъдат изгубени.

**Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Удължава се срокът на проект по ОП „Конкурентноспособност” в рамките на този програмен период. Това съобщи новият изпълнителен директор на ИАНМСП Никола Стоянов. Отсрочката е от една година - до 22 април 2014 г. Благодарение на това Агенцията, специализирана в насърчаване на малкия и среден бизнес и неговия експортен потенциал, ще се опита да „спаси” 14 212 148 лв. неусвоени от общия бюджет по проекта „Насърчаване интернационализацията на българските предприятия”. Сумата е приблизително половината от общата стойност - до момента са договорени около 13 млн. лв. от общо 27 396 493 лв. 1,7 млн. лв. са предвидени за B2B услуги, целящи да свържат конкретни фирми от страната и чужбина с цел установяване на партньорски отношения.

Големи предизвикателства, но и амбиции

Времето е малко, а работата - много, но също и амбициите ми, призна Никола Стоянов. Той е с в процес на разговори със служебния министър на развитието на електронното правителство Роман Василев. Идеята е до края на лятото фирмите, които искат да подадат документи в ИАНМСП за участие в изложения, панаири, търговски мисии да могат да го правят електронно. Това ще облекчи процедурите и ще пести време. За бъдещите изложения и търговски мисии предприятията ще бъдат избирани по нова точкова система. Допълнителни точки ще получават компаниите, възползващи се от електронно подаване на документи.

От друга страна, изпълнителният директор на Агенцията е в непрекъсната комуникация с управляващия орган на ОП „Конкурентноспособност” за решаване на съществен проблем - липсата на оборотни средства за ИАНМСП. В момента, след приключването на дадена дейност по проекта и усвояването на съответната сума, следващите инициативи се стопират поради тромави процедури.

За какво ще бъдат похарчени 14 млн. лв.?

Ще се увеличи броят на участниците в т.нар. промоционални дейности за сметка на броя на самите международни панаири/изложби. До края на проекта са заложили 41 панаира, но броят им се редуцира до 19 или 20. Те ще бъдат проведени от октомври 2013 г. до април следващата година. Логично, есента е избрана за старт на инициативите заради концентрацията на повече изложения в международния календар, което пък ще даде време за по-съвършена организация на самото им провеждане от българска страна. Те ще са и по-мощни - национален щанд с по-голяма изложбена площ. По-засилено ще е и присъствието на български предприятия - предвидени за участие са 383 компании. За сравнение, досега за три години е имало 69 панаири/изложби, в които са участвали 637 малки и средни предприятия от България.

Новост е съчетаването на изложения с търговски мисии. Разходите по мисиите изцяло се поемат от Агенцията, за разлика от изложенията и панаириите, при които предприемачите сами трябва да платят за транспортирането на своите стоки и личните си разходи по престоя в съответната държава. Идеята е чрез търговските мисии да бъдат насърчени такива фирми, които са на ръба да инвестират в експортна дейност, но не са готови, дори чисто в психологически план. Занапред в търговските мисии ще могат да участват по 20 фирми при ограничение досега от 12.

Този подход е начало на сегментиране на МСП според специфичните им нужди и етап на развитие, за да могат те да получат адекватна подкрепа. Това важи и за обученията, предвидени в рамките на проекта - те вече ще са разделени на такива за стартиращи предприемачи, за новосъздадени предприятия и за производители с експортен потенциал. Няма да бъдат пренебрегнати и бизнес форумите, чиято цел е да насърчават директните бизнес контакти. Към тях има интерес и предстои провеждането на още 10 издания в страната с международно участие.

В ИАНМСП се създава отделно звено „Комуникация”, съставено от браншови експерти, чиято задача е да улеснят достъпа до информация и услуги за предприятията. През новия програмен период Агенцията ще заложи и на обучението на квалифицирани кадри за нуждите на растящите предприятия. Ще бъде въведена система за професионална квалификация и обучение и структури за уеднаквяване на квалификацията. Приоритет е борбата с младежката безработица. В интегрираната система за подпомагане на МСП са включени и клъстерите, чието сформирание Агенцията ще насърчава.

#### Приоритети

Българският пазар е малък и не позволява на компаниите да натрупат достатъчно капитали, както и да се развият поради липсата на силна конкурентна среда, убеден е Никола Стоянов. Според него през следващите седем години трябва да бъдат подпомагани производствата, които едновременно имат висока добавена стойност, но и осигуряват заетост. В момента се насърчават секторите от разработените от агенцията 18 експортни стратегии, което е практически всичко.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13670840>

Брой думи: 272

**Резюме:** До момента по ОП „Конкурентоспособност“ са постъпили 30 проекта, от които 8 са реализирани.

Областният информационен център - Добрич представи пред медиите и бизнеса успешно изпълнени проекти по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“.

**Заглавие:** Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** До момента по ОП „Конкурентоспособност“ са постъпили 30 проекта, от които 8 са реализирани. Областният информационен център - Добрич представи пред медиите и бизнеса успешно изпълнени проекти по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“.

До момента по *оперативната програма* са постъпили 30 проекта, от които 8 приключили, 9 прекратени, 4 в процес на изпълнение и 9 регистрирани. Приключилите проекти възлизат на обща стойност 4 563 421 лева.

В рамките на своята поредна среща за популяризирането на добри практики от успешно изпълнени проекти за технологична модернизация ОИЦ-Добрич срещна журналисти с представители на фирмите „Данибекс“ ООД и „Булмат“ ЕООД, чиито проекти са на обща стойност 922 394 лв.

Проектът на фирма „Булмат“ ЕООД възлиза на 785 412 лв. Фирмата е производител на гъвкави съединения за вода и газ. Благодарение на успешното изпълнение на заложените цели, компанията е с подобрена производствена база, ново оборудване и модернизирани технологичен процес. Фирма „Булмат“ ЕООД работи по още един проект по ОП „Развитие на човешките ресурси“, който е в процес на изпълнение. Основната му цел е оптимизиране организацията на трудовата дейност и подобряване условията на труд за работещите в предприятието.

Проектът на обувния производител „Данибекс“ ООД е на обща стойност 136 982 лв. Благодарение на инвестицията под формата на безвъзмездна финансова помощ, предприятието е подобрило значително производствения си капацитет и е повишило своята конкурентоспособност, увеличавайки производителността на машините с 50% и тази на труда с 30%.

ОИЦ - Добрич е част от мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, създадени с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.profit.bg](http://www.profit.bg)

Връзка: <http://profit.bg/news/Agentsiyata-za-investitsiite:-avtor-na-poredniya-geografski-gaf/nid-105826.html>

Брой думи: 346

**Резюме:** Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринско. Във Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции е публикуван един от промоционалните клипове за страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни, съобщава БГНЕС. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

**Заглавие: Агенцията за инвестициите: автор на поредния "географски" гаф**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринско. Във Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции е публикуван един от промоционалните клипове за страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни, съобщава БГНЕС. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

Явно географията не е най-силната област на родната администрация, тъй като гафът се повтаря след този с новогодишната реч на президента Плевнелиев, когато Пампорово беше заменен със Скалистите планини в Колорадо. Съветът към създателите на рекламни материали за България, на стойност милиони левове е елементарен: "Хей, учете я тази география, пък после качвайте клипчетата!", казва потребител във Фейсбук.

Веднага след коментарите за "поотхапаната откъм Македония" карта на България изпълнителният директор на Агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви за NovaNews.bg, че рекламата ще бъде коригирана. Ще се търси вариант излъчването на клипа в този вид да бъде спряно до неговата промяна, каза той.

Така изглежда картата в клипа:

За сравнение, така изглежда картата на България:

Рекламният клип е част от проекта за популяризиране на предимствата за инвестиции у нас. По него през март представители на световно признати медии бяха в София.

Тогава бе договорено 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Целият проект на БАИ е по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*, от който част е "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", е на стойност 21 408 304 лв.



Дата: 18.04.2013

Източник: [www.money.bg](http://www.money.bg)

Връзка: [http://money.ibox.bg/news/id\\_636645891](http://money.ibox.bg/news/id_636645891)

Брой думи: 259

**Резюме:** Областният информационен център - Добрич представи пред медиите и бизнеса успешно изпълнени проекти по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“.

**Заглавие:** Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Областният информационен център - Добрич представи пред медиите и бизнеса успешно изпълнени проекти по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“.

До момента по *оперативната програма* са постъпили 30 проекта, от които 8 приключили, 9 прекратени, 4 в процес на изпълнение и 9 регистрирани. Приключилите проекти възлизат на обща стойност 4 563 421 лева.

В рамките на своята поредна среща за популяризирането на добри практики от успешно изпълнени проекти за технологична модернизация ОИЦ-Добрич срещна журналисти с представители на фирмите „Данибекс“ ООД и „Булмат“ ЕООД, чиито проекти са на обща стойност 922 394 лв.

Проектът на фирма „Булмат“ ЕООД възлиза на 785 412 лв. Фирмата е производител на гъвкави съединения за вода и газ. Благодарение на успешното изпълнение на заложените цели, компанията е с подобрена производствена база, ново оборудване и модернизиран технологичен процес. Фирма „Булмат“ ЕООД работи по още един проект по ОП „Развитие на човешките ресурси“, който е в процес на изпълнение. Основната му цел е оптимизиране организацията на трудовата дейност и подобряване условията на труд за работещите в предприятието.

Проектът на обувния производител „Данибекс“ ООД е на обща стойност 136 982 лв. Благодарение на инвестицията под формата на безвъзмездна финансова помощ, предприятието е подобрило значително производствения си капацитет и е повишило своята конкурентоспособност, увеличавайки производителността на машините с 50% и тази на труда с 30%.

ОИЦ - Добрич е част от мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, създадени с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.money.bg](http://www.money.bg)

Връзка: [http://money.ibox.bg/news/id\\_649460280](http://money.ibox.bg/news/id_649460280)

Брой думи: 252

**Резюме:** С една година - до 22 април 2014 година, се удължава срокът, в който могат да се договарят средства по проекта "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия". Това съобщи пред БНР директорът на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия Никола Стоянов.

**Заглавие:** Подпомагат участието на малки и средни фирми в панаири и изложения

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** С една година - до 22 април 2014 година, се удължава срокът, в който могат да се договарят средства по проекта "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия". Това съобщи пред БНР директорът на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия Никола Стоянов.

През следващата година се предвижда да бъдат усвоени повече от 14 милиона лева по проекта, който стартира през 2010-а. Той се финансира по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Общата му стойност е малко над 27 милиона лева, посочи Никола Стоянов. Чрез него е станало възможно участието на повече от 600 малки и средни фирми в близо 70 панаира и изложения, по време на които са били сключени над 1000 сделки. Сред дейностите са били още участие в търговски мисии и бизнес форуми в чужбина. Никола Стоянов обобща приоритетите:

„Нашата идея ще е по-ефективно да бъдат инвестирани тези средства, доколкото е възможно. Това ще бъде постигнато от една страна с увеличаване броя на участниците в различните мисии, панаири и други дейности, които организираме, и с идеята те да бъдат като цяло по-мощно организирани и така да се каже по-грандиозни като събития и повече да привлекат вниманието към България.“

Според Никола Стоянов ще бъдат положени усилия изискваната документация от фирмите да се подава по електронен път, като тя бъде намалена до законовия минимум, а целият процес да стане по-прозрачен. Бизнес обученията ще бъдат с конкретна насоченост към стартиращи фирми или към такива, които започват да изнасят продукцията, както и за износители, а агенцията ще търси конкретни търговски партньори за конкретни фирми.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.focus-radio.net](http://www.focus-radio.net)

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=658403>

Брой думи: 703

**Резюме:** Бургас. В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната, заяви за Радио „Фокус” - Бургас Жечо Станков, кандидат – депутат от листата на ГЕРБ в Бургас.

**Заглавие:** Жечо Станков, ГЕРБ : В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната

**Подзаглавие:**

**Автор:** Виолета ДИМОВА

**Текст:** Бургас. В следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната, заяви за Радио „Фокус” - Бургас Жечо Станков, кандидат – депутат от листата на ГЕРБ в Бургас. „Основните мерки в икономическата програма на ГЕРБ са да продължим да се развиваме в правилната посока, защото се видя, че през първите четири години поставихме една основа на развитието на държавата чрез важните инфраструктурни проекти, без които която и да е икономика на може да се развива. От тук нататък имаме волята да продължим да работим в тази насока”, посочи той. „Допуснахме грешка, че доходите на хората не следваха техните очаквания и за това в следващите четири години предвиждаме предимно да се стимулира малкия и средния бизнес в страната. Като по този начин доходите на хората да следват техните очаквания. Ще работим по три направления. Първото от тях са директните стимули към малкия и среден бизнес. Втората насока ще бъде стабилна данъчна система за да могат те да работят спокойно и трета – да намалим административната тежест върху тях”, обясни Станков. „В първата насока, директните стимули към тях ще са с европейски субсидии. България беше една от четирите държави, която успя да защити бюджета си пред ЕС и в следващите години до 2020 над 32 млрд. лв. ще бъдат усвоени от България и ще имаме възможност да усвоим. 3 млрд.лв. са директните субсидии, които предприятията ще могат да получат по *„Конкурентоспособност”, оперативната програма*, която е директно насочена към малкия и среден бизнес. От друга ще се опитаме да намалим безработицата при младите хора. Заетостта им ще бъде стимулирана като малкия и среден бизнес ще получи правото да назначава хора до 29 години като държавата чрез еврофондове ще покрива разходите за тяхната заплата и осигуровки през първите 6 месеца, което дава стимул на предприятията да назначават млади хора. През годините на криза се натрупаха доста лихви за неплатени данъци при някои от предприятията. Основна част ще бъде и еднократната лихвена амнистия, имам предвид еднократно да им позволим да могат да излязат на чисто и да продължат напред на малкия и среден бизнес. На всички млади хора ще им се даде възможност да развиват собствен бизнес, да видят какво е да излязат директно на пазара”, заяви кандидат-депутатът. Подпомогнати щ’е бъдат и земеделските производители и животновъдите. През следващите години ще стимулираме не само големите и крупни производители, а оттук нататък директно и по браншове и останалите производители. В селските райони целта е да се върнат повече млади хора и да почнат да работят и да се развиват, също в тази насока. Имайки предвид, че досега зърнопроизводителите бяха основните примцици на стимулите за земеделието, то в следващите четири години ние сме предвидели директни субсидии за животновъди, овощари, а в момента се работи и по идеи как да стимулираме пчеларите”, каза той. „Данъчните облекчения започват от това, че ще запазим плоския данък, който е най-ниският данък в ЕС. Ще запазим ДДС-то като заедно с плоския данък ще има стабилност и предвидимост за малкия и среден бизнес като по този начин могат свободно да работят на пазара. Във всички случаи ще предприемем възстановяване на ДДС в срок от 7 дни за всички изрядни фирми, защото през годините на кризата имаше доста неизрядни фирми, които злоупотребиха с ДДС-то. Те ще бъдат преследвани и ще им бъде създадена събираемост на това ДДС”, обясни Станков. Ц’елта ни е в по-слабо заетите райони, където има по-голяма безработица, дори да има нулева данъчна ставка като тя естествено ще бъде обвързана с една единствена цел – да се създават работни места. Единствено тези, които създадат през годината работни места ще имат възможност да се възползват от тази нулева данъчна система. Там ще поставим точни и ясни критерии за да няма злоупотреби в тази насока”, допълни той.” Също така ГЕРБ започна и създаде възможност на фирмите да работят по-добре с администрацията. Първата ни идея е да се въведе електронното правителство и в първата част на нашето бъдещо управление сме

заложили като програма да се създаде дори и такова министерство. Предвижда се и намаляне на административните срокове с цел по-бързо едно малко и средно предприятие, а дори и голямо такова, да може да инвестира, да няма административни пречки и действително да създава работни места с цел по-нататъшното развитие и растежа на икономиката”, посочи още Станков.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.cross-bg.net](http://www.cross-bg.net)

Връзка: <http://www.cross.bg/1357086>

Брой думи: 438

**Резюме:** /КРОСС/ С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по Оперативна програма "Конкурентоспособност", по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията.

**Заглавие:** Увеличава се с 1 г. проектът за участието в панаири на малките и средни предприятия

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** /КРОСС/ С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията.

Проектът е на стойност 27.396 млн. лева. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14.212 млн. лева. Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения, като са сключени 1223 сделки в рамките на форумите. 191 фирми са участвали в 15 търговски мисии в чужбина, след което са сключени 72 договора. В страната са направени седем бизнес форума. В националния експортен портал са регистрирани 3000 потребители. Порталът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, а достъпът до него е безплатен, отчитат от агенцията. Занапред ръководството на агенцията планира направи интегрирана система от мерки в подкрепа на малките и средни фирми.

Предстои увеличаване на броя на участниците в мисии и панаири. Предвижда се през следващите 12 месеца да се подпомогне участието на фирмите в около 20 панаира, които ще започнат от октомври. Целта е там да отидат повече фирми на по-големи щандове. Търговските мисии ще се сведат до около 30, но ще се увеличи броят на участниците - до 20 фирми, а не както е сега - до 12. Ще се опитаме да организираме възможността по електронен път да се подават документи за участие в панаири и мисии и други дейности на агенцията, каза Никола Стоянов.

Той изрази надежда това да се случи в следващите няколко месеца. Предвижда се намаляване на документацията до законовия минимум и да стане целият процес на подбор по-прозрачен. Заради големия интерес на фирмите към бизнес форумите в страната през следващите 12 месеца ще бъдат организирани поне десет такива.

"За следващия програмен период ще се опитаме да правим повече такива събития в страната. Бизнес обученията ще бъдат профилирани - за стартиращи фирми, които са на прага на износа, и за такива, които вече изнасят. През следващите 12 месеца ще започне търсене на конкретни търговски партньори за конкретна фирма в конкретна държава", каза Никола Стоянов.

Предвижда се след експертен анализ фирмите да бъдат разделени в сегменти и обхванати още от бизнес идея, след това стартираща фирма, стабилизирана на местния пазар, но още без износ, малки и големи износители, а всяка група да се изведе до следващ етап от развитието ѝ, като целта да се създаде експортно ориентирани предприятия. Никола Стоянов съобщи, че се планира в агенцията да има ресорни експерти, които на място ще посещават фирмите. Професионалната квалификация, създаването на клъстери, са сред другите акценти в работата на агенцията.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.myvidin.com](http://www.myvidin.com)

Връзка: <http://news.myvidin.com/about-114404.html>

Брой думи: 325

**Резюме:** В момента по CNN, Bloomberg и CNBC върви рекламен клип с карта на България, в койтоот страната ни са отрязани Петрич и Сандански. От агенцията за инвестициите, която е направила клипа, явно не са забелязали, че на картата, която използват, липсва също така и част от Пиринска Македония.

**Заглавие: Отрязана част от България в реклама за инвестиции**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** В момента по CNN, Bloomberg и CNBC върви рекламен клип с карта на България, в койтоот страната ни са отрязани Петрич и Сандански. От агенцията за инвестициите, която е направила клипа, явно не са забелязали, че на картата, която използват, липсва също така и част от Пиринска Македония.

Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

Явно географията не е най-силната област на родната администрация, тъй като гафът се повтаря след този с новогодишната реч на президента Плевнелиев, когато Пампорово беше заменен със Скалистите планини в Колорадо. Съветът към създателите на рекламни материали за България, на стойност милиони левове е елементарен: "Хей, учете я тази география, пък после качвайте клипчета!", казва потребител във Фейсбук.

Веднага след коментарите за "поотхапаната откъм Македония" карта на България изпълнителният директор на Агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви за NovaNews.bg, че рекламата ще бъде коригирана. Ще се търси вариант излъчването на клипа в този вид да бъде спряно до неговата промяна, каза той.

БГНЕС припомня, че въпросният рекламен клип е част от проекта за популяризиране на предимствата за инвестиции у нас. По него през март представители на световно признати медии бяха в София. Тогава бе договорено 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение. Целият проект на БАИ е по *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*, от който част е "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", е на стойност 21 408 304 лв.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** [www.vlastta.com](http://www.vlastta.com)

**Връзка:**

<http://www.vlastta.com/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/57584/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD->

**Брой думи:** 324

**Резюме:** Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринско.

Във Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции е публикуван един от промоционалните клипове за страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

**Заглавие:** Пореден "географски" гаф с България

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Агенцията за инвестиции рекламира България в световните медии, но без част от Пиринско.

Във Фейсбук страницата на Българската агенция за инвестиции е публикуван един от промоционалните клипове за страната ни, които се показват по CNBC и Bloomberg в Европа и Азия, както и по CNN в САЩ. Клипът се харесва, споделя и коментира, но по-наблюдателните потребители на мрежата забелязаха съкращаването на границите ни. В представяната карта липсват Мелник и Сандански.

Явно географията не е най-силната област на родната администрация, тъй като гафът се повтаря след този с новогодишната реч на президента Плевнелиев, когато Пампорово беше заменен със Скалистите планини в Колорадо. Съветът към създателите на рекламни материали за България, на стойност милиони левове е елементарен: "Хей, учете я тази география, пък после качвайте клипчетата!", казва потребител във Фейсбук.

Веднага след коментарите за "поотхапаната откъм Македония" карта на България изпълнителният директор на Агенцията за инвестиции Борислав Стефанов заяви за NovaNews.bg, че рекламата ще бъде коригирана. Ще се търси вариант излъчването на клипа в този вид да бъде спряно до неговата промяна, каза той.

БГНЕС припомня, че въпросният рекламен клип е част от проекта за популяризиране на предимствата за инвестиции у нас. По него през март представители на световно признати медии бяха в София. Тогава бе договорено 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение. Целият проект на БАИ е по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика", от който част е "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", е на стойност 21 408 304 лв.



Дата: 18.04.2013

Източник: [www.regal.bg](http://www.regal.bg)

Връзка: <http://www.regal.bg/show.php?storyid=2043933>

Брой думи: 1040

**Резюме:** Предстои да започне нова схема по оперативна програма "Конкурентоспособност" - "Внедряване на иновации в предприятията". Тя беше обявена за публично обсъждане до 11 април 2013 г. и се очаква скоро да започне приемът на проекти. С новите си условия схемата дава заявка, че ще бъде полезна за бизнеса и има потенциал да допринесе за повишаване на усвояемостта на средствата по еврофондовете.

**Заглавие: Внедряване на иновации в предприятията**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Предстои да започне нова схема по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* - "Внедряване на иновации в предприятията". Тя беше обявена за публично обсъждане до 11 април 2013 г. и се очаква скоро да започне приемът на проекти. С новите си условия схемата дава заявка, че ще бъде полезна за бизнеса и има потенциал да допринесе за повишаване на усвояемостта на средствата по еврофондовете.

За подкрепа на внедряването на вече разработени иновативни продукти и процеси в микро-, малки, средни и големи предприятия са предвидени общо 45 млн. евро.

Това е последната възможност за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на големи предприятия през настоящия програмен период, поради което се очаква конкуренцията там да бъде сериозна. Кръгът от сектори, в които фирмите кандидати осъществяват дейността си, е разширен в сравнение с досегашните схеми по "Технологична модернизация" - сега ще могат да кандидатстват и търговски компании, които в последния програмен период рядко имаха достъп до европейско финансиране.

Широко разбиране за иновация

Новата схема дефинира широко допустимите иновации. Тук предприятията трябва вече да са разработили или да са уредили отношенията си по собствеността на разработени от други фирми иновативни продукти или процеси.

Под "иновативен продукт" се разбира стока или услуга, които са нови за предприятието или са значително усъвършенствани като параметри, функционалност, вградени материали и софтуер и др. Иновативният продукт може да представлява краен продукт за продажба, но е възможно да бъде основа за производство на други стоки или за предлагане на услуги. По схемата може да се финансира внедряването на нови продукти и услуги, които следва да се различават съществено като характеристики и практика в сравнение с произвежданите от фирмата до този момент. Допустими са също усъвършенствани настоящи продукти, които обаче имат значителни подобрения в параметрите и употребата.

Важно е да се отбележи, че не е задължително предприятията да искат да внедряват собствени разработки. Те могат да потърсят финансиране за иновации, за които са закупили права. Собствените разработки се стимулират, така че тези кандидати, които притежават патента и правата върху продукта, ще получат повече точки при оценката на проекта.

Документите, с които се доказва иновацията, са: патент за изобретение или свидетелство за регистрация на полезен модел, промишлен дизайн; наличие на договор за лиценз за ползване на иновацията или пък договор за прехвърляне на ноу-хау или права върху интелектуална собственост. Важно е да се знае, че може да се приложи дори само заявка за патент за изобретение, преди да е издаден самият патентен документ. Необходими приложения са също доклади, изследвания и други, които да докажат, че съответният продукт е иновативен за предприятието.

За какво може да се кандидатства

Схемата финансира дейности по два компонента: "Инвестиции" и "Услуги". Задължително е кандидатстващите проекти да включват инвестиционен компонент. Предприятията могат да кандидатстват за:

- ново оборудване, детайли и материали, които служат за внедряване на иновативни продукти или процеси;
- разработване или закупуване на специализиран софтуер за внедряването;
- придобиване на права на интелектуална собственост върху иновациите.



По компонент "Услуги" се покриват разходите за технически консултантски услуги, свързани с процеса на внедряване, а също така и консултации по маркетингови проучвания, пазарни анализи, стратегии за внедряването и др., но до лимит 50 000 лв. Консултантските услуги по разработване на проекта за кандидатстване също могат да се финансират, но до стойност от 10 000 лв.

За какви средства може да се кандидатства

За проекти на микро- и малки предприятия са отделени 15 750 000 евро от общия бюджет; за средни предприятия – 20 250 000 евро; за големи предприятия - 9 млн. евро. Възможно е бюджетите да бъдат увеличени впоследствие, защото в проекта на насоките за кандидатстване е записано, че управляващият орган може да увеличи общия бюджет по процедурата, в случай че броят на проектите предложения, получили повече от 60 точки на етап "Техническа и финансова оценка", надхвърля определения финансов ресурс.

Предвидено е стойността на безвъзмездната помощ за един проект да бъде от 100 000 лв. до 3 млн. лв. Размерът на субсидията за инвестиции зависи от големината на предприятието - микро- и малките фирми могат да получат безвъзмездно 70% от стойността на инвестицията си; средните предприятия – до 60%, а големите – до 50%.

При финансирането на услугите всички компании имат право на помощ в размер на 90% от бюджета на проекта.

Избор на режим на помощта

За първи път в схемата "Внедряване на иновации в предприятията" кандидатстващите фирми имат право да изберат под какъв режим на държавна помощ да се отчете инвестицията им, с което се определят и условията за безвъзмездната подкрепа. Съществуването на режими е свързано с правилата за лимитиране на държавната помощ във вид, в който да не се изкривява съответният пазар и сектор и да не се заплашва конкуренцията. При режим "минимална помощ" (de minimis) една фирма има право да получи максимум 200 000 евро в рамките на три поредни години. При режим "Групово освобождаване", при който някои категории помощи са съвместими с Общия пазар, това ограничение не съществува. До този момент всяка програма определяше кой режим на държавни помощи да се приложи за съответната схема и той беше част от условията. При тази схема за иновации, ако предприятието няма одобрени проекти и субсидии, които да го доближат до лимита от 200 000 евро, и избере да отчете инвестицията си по режим "минимални помощи", може да вземе безвъзмездна помощ в размер на 90% от стойността на проекта.

Какво носи предимство при кандидатстване

Степента на иновативност, собствените иновации и опитът във внедряването им носят най-висок брой допълнителни точки при оценяване на проектите. Допълнителна тежест в оценката дават резултатите по параметри:

- ръст на нетните приходи от продажби за последните три години
- ръст на печалбата и на производителността за същия период
- коефициент на задлъжнялост за 2012 г.

Срокове и кандидатстване

Проектите трябва да се предвидят за изпълнение в рамките на 18 месеца. Сроктът за приемане на проекти е три месеца след отваряне на схемата. Оценката на подадените предложения ще отнеме евентуално 4 – 6 месеца. Субсидията се получава в срок от два месеца след изпълнението и отчитането на проекта.

\* Велина Савчева е главен експерт "Европейски програми" в "Елана инвестмънт". Има 4-годишен опит като консултант по европейски проекти по програмите "Трансгранично сътрудничество", "Интелигентна енергия Европа", "Седма рамкова програма", "Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации" (CIP). Присъединява се към екипа на "Елана инвестмънт" в края на 2011 г. Савчева е магистър по "Международен бизнес" от Университета в Ковънтри, Великобритания.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.regal.bg](http://www.regal.bg)

Връзка: <http://www.regal.bg/show.php?storyid=2044190>

Брой думи: 439

**Резюме:** С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по Оперативна програма "Конкурентоспособност", по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА.

**Заглавие: Още 1 г. ще се плаща участието в панаири на малките и средни предприятия**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** С 12 месеца - до април 2014 г. се удължава проектът по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, по който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия финансира участието на бизнеса в международни изложения и панаири. Това съобщи Никола Стоянов, изпълнителен директор на агенцията, цитиран от БТА.

Проектът е на стойност 27.396 млн. лева. През следващите 12 месеца от общата сума предстои да бъдат усвоени 14.212 млн. лева.

Благодарение на проекта досега 637 малки и средни фирми са участвали в 69 панаира и изложения, като са сключени 1223 сделки в рамките на форумите. 191 фирми са участвали в 15 търговски мисии в чужбина, след което са сключени 72 договора. В страната са направени седем бизнес форума. В

националния експортен портал са регистрирани 3000 потребители. Порталът разполага с база данни с 71 000 експортноориентирани фирми, а достъпът до него е безплатен, отчитат от агенцията.

Занапред ръководството на агенцията планира на направи интегрирана система от мерки в подкрепа на малките и средни фирми.

Предстои увеличаване на броя на участниците в мисии и панаири. Предвижда се през следващите 12 месеца да се подпомогне участието на фирмите в около 20 панаира, които ще започнат от октомври. Целта е там да отидат повече фирми на по-големи щандове. Търговските мисии ще се сведат до около 30, но ще се увеличи броят на участниците - до 20 фирми, а не както е сега - до 12.

Ще се опитаме да организираме възможността по електронен път да се подават документи за участие в панаири и мисии и други дейности на агенцията, каза Никола Стоянов. Той изрази надежда това да се случи в следващите няколко месеца. Предвижда се намаляване на документацията до законовия минимум и да стане целият процес на подбор по-прозрачен.

Заради големия интерес на фирмите към бизнес форумите в страната през следващите 12 месеца ще бъдат организирани поне десет такива.

"За следващия програмен период ще се опитаме да правим повече такива събития в страната. Бизнес обученията ще бъдат профилирани - за стартиращи фирми, които са на прага на износа, и за такива, които вече изнасят. През следващите 12 месеца ще започне търсене на конкретни търговски партньори за конкретна фирма в конкретна държава", каза Никола Стоянов.

Предвижда се след експертен анализ фирмите да бъдат разделени в сегменти и обхванати още от бизнес идея, след това стартираща фирма, стабилизирана на местния пазар, но още без износ, малки и големи износители, а всяка група да се изведе до следващ етап от развитието ѝ, като целта да се създаде експортно ориентирани предприятия. Никола Стоянов съобщи, че се планира в агенцията да има ресорни експерти, които на място ще посещават фирмите.

Професионалната квалификация, създаването на клъстери, са сред другите акценти в работата на агенцията.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.economynews.bg](http://www.economynews.bg)

Връзка: <http://www.economynews.bg/14-млн-лв-за-малкия-бизнес-спасени-news44316.html>

Брой думи: 710

**Резюме:** Удължава се срокът на ОП „Конкурентноспособност” в рамките на този програмен период. Това съобщи новият изпълнителен директор на ИАНМСП Никола Стоянов. Отсрочката е от една година - до 22 април 2014 г. Благодарение на това Агенцията, специализирана в насърчаване на малкия и среден бизнес и неговия експортен потенциал, ще се опита да „спаси” 14 212 148 лв. неусвоени от общия бюджет по проекта „Насърчаване интернационализацията на българските предприятия”.

**Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени**

**Подзаглавие:**

**Автор:** Ива Стойкова

**Текст:** Удължава се срокът на ОП „Конкурентноспособност” в рамките на този програмен период. Това съобщи новият изпълнителен директор на ИАНМСП Никола Стоянов. Отсрочката е от една година - до 22 април 2014 г. Благодарение на това Агенцията, специализирана в насърчаване на малкия и среден бизнес и неговия експортен потенциал, ще се опита да „спаси” 14 212 148 лв. неусвоени от общия бюджет по проекта „Насърчаване интернационализацията на българските предприятия”. Сумата е приблизително половината от общата стойност - до момента са договорени около 13 млн. лв. от общо 27 396 493 лв. 1,7 млн. лв. са предвидени за B2B услуги, целящи да свържат конкретни фирми от страната и чужбина с цел установяване на партньорски отношения.

Големи предизвикателства, но и амбиции

Времето е малко, а работата - много, но също и амбициите ми, призна Никола Стоянов. Той е с в процес на разговори със служебния министър на развитието на електронното правителство Роман Василев. Идеята е до края на лятото фирмите, които искат да подадат документи в ИАНМСП за участие в изложения, панаири, търговски мисии да могат да го правят електронно. Това ще облекчи процедурите и ще пести време. За бъдещите изложения и търговски мисии предприятията ще бъдат избирани по нова точкова система. Допълнителни точки ще получават компаниите, възползващи се от електронно подаване на документи.

От друга страна, изпълнителният директор на Агенцията е в непрекъсната комуникация с управляващия орган на ОП „Конкурентноспособност” за решаване на съществен проблем - липсата на оборотни средства за ИАНМСП. В момента, след приключването на дадена дейност по проекта и усвояването на съответната сума, следващите инициативи се стопират поради тромави процедури.

За какво ще бъдат похарчени 14 млн. лв.?

Ще се увеличи броят на участниците в т.нар. промоционални дейности за сметка на броя на самите международни панаири/изложби. До края на проекта са заложили 41 панаира, но броят им се редуцира до 19 или 20. Те ще бъдат проведени от октомври 2013 г. до април следващата година. Логично, есента е избрана за старт на инициативите заради концентрацията на повече изложения в международния календар, което пък ще даде време за по-съвършена организация на самото им провеждане от българска страна. Те ще са и по-мощни - национален щанд с по-голяма изложбена площ. По-засилено ще е и присъствието на български предприятия - предвидени за участие са 383 компании. За сравнение, досега за три години е имало 69 панаири/изложби, в които са участвали 637 малки и средни предприятия от България.

Новост е съчетаването на изложения с търговски мисии. Разходите по мисиите изцяло се поемат от Агенцията, за разлика от изложенията и панаирите, при които предприемачите сами трябва да платят за транспортирането на своите стоки и личните си разходи по престоя в съответната държава. Идеята е чрез търговските мисии да бъдат насърчени такива фирми, които са на ръба да инвестират в експортна дейност, но не са готови, дори чисто в психологически план. Занапред в търговските мисии ще могат да участват по 20 фирми при ограничение досега от 12.

Този подход е начало на сегментиране на МСП според специфичните им нужди и етап на развитие, за да могат те да получат адекватна подкрепа. Това важи и за обученията, предвидени в рамките на проекта - те вече ще са разделени на такива за стартиращи предприемачи, за новосъздадени предприятия и за производители с експортен потенциал. Няма да бъдат пренебрегнати и бизнес форумите, чиято цел е да насърчават директните

бизнес контакти. Към тях има интерес и предстои провеждането на още 10 издания в страната с международно участие.

В ИАНМСП се създава отделно звено „Комуникация“, съставено от браншови експерти, чиято задача е да улеснят достъпа до информация и услуги за предприятията. През новия програмен период Агенцията ще заложи и на обучението на квалифицирани кадри за нуждите на растящите предприятия. Ще бъде въведена система за професионална квалификация и обучение и структури за уеднаквяване на квалификацията. Приоритет е борбата с младежката безработица. В интегрираната система за подпомагане на МСП са включени и клъстерите, чието сформирание Агенцията ще насърчава.

#### Приоритети

Българският пазар е малък и не позволява на компаниите да натрупат достатъчно капитали, както и да се развиват поради липсата на силна конкурентна среда, убеден е Никола Стоянов. Според него през следващите седем години трябва да бъдат подпомогани производствата, които едновременно имат висока добавена стойност, но и осигуряват заетост. В момента се насърчават секторите от разработените от агенцията 18 експортни стратегии, което е практически всичко.

**Дата:** 18.04.2013

**Източник:** [www.inews.bg](http://www.inews.bg)

**Връзка:** <http://www.inews.bg/Бизнес/Пращаме-383-малки-фирми-на-панаири-в-чужбина-.I.a.c.382.i.280802.html>

**Брой думи:** 419

**Резюме:** Над 14,2 млн. лева се отпускат за малките и средните предприятия у нас  
Над 14,2 млн. лева ще бъдат отпуснати в рамките на една година за представяне на родните малки и средни фирми в чужбина.

**Заглавие:** Пращаме 383 малки фирми на панаири в чужбина

**Подзаглавие:**

**Автор:** Ралица Стоянова

**Текст:** Над 14,2 млн. лева се отпускат за малките и средните предприятия у нас

Над 14,2 млн. лева ще бъдат отпуснати в рамките на една година за представяне на родните малки и средни фирми в чужбина.

Това съобщи директорът на Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия Никола Стоянов на пресконференция относно проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", който се изпълнява по ОП "Конкурентоспособност".

Проектът, който стартира през 2010 г., е с общ бюджет близо 27,4 млн. лева. От тях 13,2 млн. лева са договорени, а 9,5 млн. лева са реално изплатени до момента, каза Стоянов.

Срокът за изпълнението на проекта е удължен с една година - до 22 април 2014 г. Дотогава трябва да бъдат усвоени останалите 14,2 млн. лева.

През следващите 12 месеца по *програма* агенцията трябваше да организира участието на български фирми на 40 панаира в чужбина. Те ще бъдат редуцирани до 19, но ще бъдат по-мощни и грандиозни, каза Стоянов. В тях ще вземат участие повече фирми - 383, щандовете ще бъдат по-големи.

В следващата година Агенцията за насърчаване на малките и средните предприятия ще подпомогне участието на 620 български фирми на 31 търговски емисии в чужбина.

Броят на участниците във всяка търговска мисия ще се увеличи от 12 на 20 фирми, съобщи Стоянов.

До края на лятото компаниите ще могат да кандидатстват за участие в панаири и мисиите по електронен път, обеща шефът на агенцията.

Агенцията за малки и средни предприятия поема около 80% от разходите на фирмите за участие в подобни мероприятия. Фирмите сами трябва да си поемат нощувките и транспорта. "Компаниите трябва сами да инвестират и да си търсят интереса. Едно безплатно нещо не струва нищо", обоснова се Стоянов.

1,7 млн. лева от парите по проекта ще бъдат вложени в търсене на търговски партньори на родни фирми зад граница. Очаква се в тази мярка да бъдат включени около 100 фирми от приоритетни отрасли като производството, индустрията и високите технологии.

Пазарът ни е много малък и заради това фирмите трябва да се стремят към излизане навън, според шефа на агенцията.

Сред останалите събития, включени в проекта, са 10 международни бизнес форума, които ще се проведат в България, както и 49 обучения за малки и средни фирми.

Този път обученията ще бъдат разработени според етапа на развитие на дадена фирма - дали е стартираща или в по-напреднал стадий, тъй като досега са били много общи, обясни Стоянов.

Според него трябва да се работи за образуване на клъстери. Когато се обединят, малките фирми ще могат да поемат по-големи поръчки и да излизат на чужди пазари.

Дата: 18.04.2013

Източник: [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/14-mln.-lv.-za-malkiq-biznes-spaseni-794860.html>

Брой думи: 713

**Резюме:** До 22 април 2014 г. се удължава срокът на ОП "Конкурентност", което е шанс за усвояването на близо половината средства от проект на ИАНМСП, които щяха да бъдат изгубени.

**Заглавие: 14 млн. лв. за малкия бизнес спасени**

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Удължава се срокът на проект по ОП „Конкурентност” в рамките на този програмен период. Това съобщи новият изпълнителен директор на ИАНМСП Никола Стоянов. Отсрочката е от една година - до 22 април 2014 г. Благодарение на това Агенцията, специализирана в насърчаване на малкия и среден бизнес и неговия експортен потенциал, ще се опита да „спаси” 14 212 148 лв. неусвоени от общия бюджет по проекта „Насърчаване интернационализацията на българските предприятия”. Сумата е приблизително половината от общата стойност - до момента са договорени около 13 млн. лв. от общо 27 396 493 лв. 1,7 млн. лв. са предвидени за B2B услуги, целящи да свържат конкретни фирми от страната и чужбина с цел установяване на партньорски отношения.

Големи предизвикателства, но и амбиции

Времето е малко, а работата - много, но също и амбициите ми, призна Никола Стоянов. Той е с в процес на разговори със служебния министър на развитието на електронното правителство Роман Василев. Идеята е до края на лятото фирмите, които искат да подадат документи в ИАНМСП за участие в изложения, панаири, търговски мисии да могат да го правят електронно. Това ще облекчи процедурите и ще пести време. За бъдещите изложения и търговски мисии предприятията ще бъдат избирани по нова точкова система. Допълнителни точки ще получават компаниите, възползващи се от електронно подаване на документи.

От друга страна, изпълнителният директор на Агенцията е в непрекъсната комуникация с управляващия орган на ОП „Конкурентност” за решаване на съществен проблем - липсата на оборотни средства за ИАНМСП. В момента, след приключването на дадена дейност по проекта и усвояването на съответната сума, следващите инициативи се стопират поради тромави процедури.

За какво ще бъдат похарчени 14 млн. лв.?

Ще се увеличи броят на участниците в т.нар. промоционални дейности за сметка на броя на самите международни панаири/изложби. До края на проекта са заложили 41 панаира, но броят им се редуцира до 19 или 20. Те ще бъдат проведени от октомври 2013 г. до април следващата година. Логично, есента е избрана за старт на инициативите заради концентрацията на повече изложения в международния календар, което пък ще даде време за по-съвършена организация на самото им провеждане от българска страна. Те ще са и по-мощни - национален щанд с по-голяма изложбена площ. По-засилено ще е и присъствието на български предприятия - предвидени за участие са 383 компании. За сравнение, досега за три години е имало 69 панаири/изложби, в които са участвали 637 малки и средни предприятия от България.

Новост е съчетаването на изложения с търговски мисии. Разходите по мисиите изцяло се поемат от Агенцията, за разлика от изложенията и панаириите, при които предприемачите сами трябва да платят за транспортирането на своите стоки и личните си разходи по престоя в съответната държава. Идеята е чрез търговските мисии да бъдат насърчени такива фирми, които са на ръба да инвестират в експортна дейност, но не са готови, дори чисто в психологически план. Занапред в търговските мисии ще могат да участват по 20 фирми при ограничение досега от 12.

Този подход е начало на сегментиране на МСП според специфичните им нужди и етап на развитие, за да могат те да получат адекватна подкрепа. Това важи и за обученията, предвидени в рамките на проекта - те вече ще са разделени на такива за стартиращи предприемачи, за новосъздадени предприятия и за производители с експортен потенциал. Няма да бъдат пренебрегнати и бизнес форумите, чиято цел е да насърчават директните бизнес контакти. Към тях има интерес и предстои провеждането на още 10 издания в страната с международно участие.

В ИАНМСП се създава отделно звено „Комуникация”, съставено от браншови експерти, чиято задача е да улеснят достъпа до информация и услуги за предприятията. През новия програмен период Агенцията ще заложи и на обучението на квалифицирани кадри за нуждите на растящите предприятия. Ще бъде въведена система за професионална квалификация и обучение и структури за уеднаквяване на квалификацията. Приоритет е борбата с младежката безработица. В интегрираната система за подпомагане на МСП са включени и клъстерите, чието сформирание Агенцията ще насърчава.

#### Приоритети

Българският пазар е малък и не позволява на компаниите да натрупат достатъчно капитали, както и да се развият поради липсата на силна конкурентна среда, убеден е Никола Стоянов. Според него през следващите седем години трябва да бъдат подпомагани производствата, които едновременно имат висока добавена стойност, но и осигуряват заетост. В момента се насърчават секторите от разработените от агенцията 18 експортни стратегии, което е практически всичко.



Дата: 18.04.2013

Източник: [www.b2bnews.bg](http://www.b2bnews.bg)

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/nad-45-mln.-lv.-investirani-za-modernizaciq-na-predpriqtq-ot-dobrich-794794.html>

Брой думи: 258

**Резюме:** До момента по ОП „Конкурентоспособност“ са постъпили 30 проекта, от които 8 са реализирани

**Заглавие:** Над 4,5 млн. лв. инвестирани за модернизация на предприятия от Добрич

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Областният информационен център - Добрич представи пред медиите и бизнеса успешно изпълнени проекти по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.“.

До момента по *оперативната програма* са постъпили 30 проекта, от които 8 приключили, 9 прекратени, 4 в процес на изпълнение и 9 регистрирани. Приключилите проекти възлизат на обща стойност 4 563 421 лева.

В рамките на своята поредна среща за популяризирането на добри практики от успешно изпълнени проекти за технологична модернизация ОИЦ-Добрич срещна журналисти с представители на фирмите „Данибекс“ ООД и „Булмат“ ЕООД, чиито проекти са на обща стойност 922 394 лв.

Проектът на фирма „Булмат“ ЕООД възлиза на 785 412 лв. Фирмата е производител на гъвкави съединения за вода и газ. Благодарение на успешното изпълнение на заложените цели, компанията е с подобрена производствена база, ново оборудване и модернизиран технологичен процес. Фирма „Булмат“ ЕООД работи по още един проект по ОП „Развитие на човешките ресурси“, който е в процес на изпълнение. Основната му цел е оптимизиране организацията на трудовата дейност и подобряване условията на труд за работещите в предприятието.

Проектът на обувния производител „Данибекс“ ООД е на обща стойност 136 982 лв. Благодарение на инвестицията под формата на безвъзмездна финансова помощ, предприятието е подобрило значително производствения си капацитет и е повишило своята конкурентоспособност, увеличавайки производителността на машините с 50% и тази на труда с 30%.

ОИЦ - Добрич е част от мрежата от 28 информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, създадени с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



Дата: 18.04.2013

Източник: [www.e-79.com](http://www.e-79.com)

Връзка: <http://www.e-79.com/news-63115.html>

Брой думи: 172

**Резюме:** През 2013 година на територията на област Благоевград се изпълняват 122 проекта. Общата им стойност възлиза на над 157 млн. лева. Сумата включва всички оперативни програми, по които се работи на територията на Пиринско.

**Заглавие: Проекти за 157 млн. лева се изпълняват в Пиринско от началото на годината**  
**Подзаглавие:**

**Автор:** Десислава Велкова, E79 News

**Текст:** През 2013 година на територията на област Благоевград се изпълняват 122 проекта. Общата им стойност възлиза на над 157 млн. лева. Сумата включва всички оперативни програми, по които се работи на територията на Пиринско.

„По оперативна програма „Околна среда“, която е най-тежката програма с големи инфраструктурни проекти са малко – 8 броя проекта, но са на стойност близо 77 млн. лева,” обясни Теменужка Стамболиева, управител ОИЦ – Благоевград.

Следващи като стойност са проектите по Оперативна програма „Регионално развитие” – 58 млн. лева. По тази програма се реализират към настоящия момент 32 проекта.

„По *оперативна програма „Конкурентноспособност”* се изпълняват в момента 15 проекта, което е малък брой, защото обикновено по тази програма са по-кратки проекти и приключват по-бързо,” каза Стамболиева.

Най-голям брой проекти през 2013 година се реализират по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” – 59. В тях се включват проекти за повишаване на квалификацията на безработни, подобряване на условията на труд и други. Стойността им е 9 млн. и 500 хил. лева, като обикновено по тази програма се разработват проекти на ниска стойност.