



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

29 март 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

29 март 2013

## Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Източник: БНР.....	4
Предаване: 12+3.....	4
Национални печатни медии.....	7
Източник: Свободен народ.....	7
Заглавие: Уволнен е шефът.....	7
Регионални печатни медии.....	8
Източник: в. Шуменска заря.....	8
Заглавие: Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни.....	8
Периодични печатни издания.....	9
Няма намерена информация.....	9
Интернет издания и социални мрежи.....	10
Източник: www.dnevnik.bg.....	10
Заглавие: Международни бизнес форуми 10-11 април.....	10
Източник: www.novini.dir.bg.....	11
Заглавие: Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност".....	11
Източник: www.novini.dir.bg.....	12
Заглавие: Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност".....	12
Източник: www.plovdiv24.com.....	13
Заглавие: Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност".....	13
Източник: www.varna24.bg.....	14
Заглавие: Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност".....	14
Източник: www.duma.bg.....	15
Заглавие: Световни медии рекламират България срещу 15,6 млн. лева.....	15
Източник: www.economy.bg.....	16
Заглавие: България дава 15,6 млн. лв за реклама като инвестиционна дестинация.....	16
Източник: www.facebook.com.....	17
Заглавие: Областен Информационен Център Силистра сподели link чрез Областен Информационен Център Габрово.....	17
Източник: www.facebook.com.....	18
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.....	18

## Медиен мониторинг – обобщение

29.3.2013 г.

Вид медия	Брой материали
<b>Общо за електронните медии, от които:</b>	<b>1</b>
• телевизии	0
• радиостанции	1
<b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b>	<b>11</b>
• вестници, от които:	2
- национални	1
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	9
<b>Общо за деня</b>	<b>12</b>

## Телевизии и радиостанции

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** БНР

**Предаване:** 12+3

**Място на материала:**

**Продължителност в мин.:** 10

**Брой думи:** 1588

**Резюме:** **Водещ:** В рамките на проекта "Инвестирай в България" страната ни ще бъде коментирана във водещи медии по света. Повече за проекта и за ситуацията с инвестициите сега ще разберем от Борислав Стефанов, който е директор на Агенцията за инвестициите. Здравейте, добър ден.

**Борислав Стефанов:** Здравейте.

**Текст:** **Водещ:** В рамките на проекта "Инвестирай в България" страната ни ще бъде коментирана във водещи медии по света. Повече за проекта и за ситуацията с инвестициите сега ще разберем от Борислав Стефанов, който е директор на Агенцията за инвестициите. Здравейте, добър ден.

**Борислав Стефанов:** Здравейте.

**Водещ:** Да започнем първо от този проект – къде, как ще бъде рекламирана нашата страна, как избрахте медиите, Кои са те?

**Борислав Стефанов:** Това е първият път, в който България се рекламира като инвестиционна дестинация в медии от такъв калибър. Избрахме ги след едно проучване, което беше проведено преди около 2 години, в което участваха около 3000 фирми от Европа, САЩ и Азия, където няколко от въпросите бяха върху това кои медии най-много оказват влияние върху взимането на инвестиционни решения. Тези, които бяха избрани за тази кампания са 4 от водещите печатни медии. Две от тях са списания – Economist и Business week. Две от тях са вестници – това са Wall street journal и Financial times. В тях ще имаме около 50 рекламни карета, които ще бъдат публикувани през следващите няколко месеца. Също така важен компонент е телевизионната реклама, където 3 кратки клипчета, 30-секундни ще бъдат показани над 500 пъти в три водещи бизнес телевизии по света. Това са Bloomberg, CNBC и CNN. Отделно от това през целият период, през който ще текат тези реклами ще имаме присъствие на сайтовете на всички тези медии, тоест около 3 или 4 месеца ще има банери, реклами и различни други промоционални материали, които ще бъдат на сайтовете на тези медии.

**Водещ:** Колко струва всичко това?

**Борислав Стефанов:** Всичко това струва около 4 млн.лева, като основната част от тях естествено е за печатната реклама. Всъщност една от причините България да не се е рекламирала като инвестиционна дестинация може би е цената, защото една страница в медия от рода на Economist струва някъде около 20-30 000 евро, едно показване. От друга страна дори за краткото време, в което показахме, засега сме публикували около 2 реклами в Economist и общо може би 6 или 7 печатни реклами, за този кратък период доста фирми вече забелязаха това, че България се рекламираха, получихме доста благоприятни отзиви. Така че съм сигурен, че тази реклама наистина ще стигне до възможно най-широк брой хора и потенциални инвеститори.

**Водещ:** Какво очаквате като резултати? Правили ли сте такива анализи или очаквания? Какви са очакванията ви?

**Борислав Стефанов:** Правили сме, при все че това е нещо, което е изключително трудно да се ...

**Водещ:** Въобще в някоя друга страна има ли такива анализи?

**Борислав Стефанов:** Има анализи за това различни държави колко харчат за маркетинг и за реклами, като дори съседни нам държави, примерно Македония или Сърбия, рекламните бюджети за подобен тип дейности са били от порядъка на няколко милиона евро годишно. Такъв тип реклами всъщност всички държави, които са в нашия регион и привлякоха значителни чуждестранни инвестиции като примерно Полша или Чехия или Унгария, това, което ние започваме сега е нещо, което те са правили доста години. Дори в много държави вече инвестициите се рекламират дори на регионално ниво, примерно в Германия много от рекламните са на ниво отделни региони. Но така или иначе това, което правим е нещо, което

наистина е много важно, нещо, което може би е трябвало да се прави на държавно ниво още преди години, аз съм много щастлив, че в крайна сметка имахме възможност да започнем този проект. Нещо, което забравих да спомена е, че всъщност целият проект е финансиран с европейски пари, това е *програма Конкурентоспособност*.

**Водещ:** Как се рекламираме всъщност? Какво говорят тези клипчета? Бизнеса у нас казва, че е задушен от непрекъснато нови наредби, от корупция, от съдебната система това, което се случва там, от контрабандата. Какво рекламираме всъщност?

**Борислав Стефанов:** Като част от този проект проведохме също и около 20 конференции през последните няколко месеца, много от тях бяха с Financial times, една от водещите световни бизнес медии. Интересното беше, че в примерно САЩ или в Азия много от нещата, които ние намираме за изключително познати – това, че имаме ниски данъци, това, че България е в ЕС – фирмите не знаеха дори това. Тоест много фирми..

**Водещ:** Добре, ние какво рекламираме в тези клипчета? Какво казваме за България?

**Борислав Стефанов:** Ами специално печатните реклами имат единна визия, 2 или 3 от тях са посветени на държавата като цяло, няколко са посветени на различни икономически сектори. Всяко от тях казва някакъв ключов факт, примерно това, че България е единствената държава в ЕС, чиито кредитен рейтинг е бил повишен през последните 2 или 3 години или примерно че скоростта на интернет в България е една от най-високите в света. Това различни изследвания го направиха. Да, това е факт, който може би много от българите ще намерят за странен, но всъщност ние в почти всички световни класации сме на едно от първите 10 места в света като скорост на интернет, което за примерно за сектора на информационните технологии или аутсорсинг е фактор, който е много важен. Така че всяка от тези реклами залага на един ключов факт и т.нар. инфограми, това са много опростени графики, които показват някои ключови факти. Примерно че българският лев е с фиксиран курс към еврото или че пък примерно държавният дълг е нисък или че значителен брой от хората тук говорят чужди езици. Тоест в зависимост от това рекламата към кой икономически сектор е насочена има различни картограми..

**Водещ:** Имате ли опасения, че тези хора, дори и да бъдат привлечени от вашите реклами, като дойдат една година в страната ще си тръгнат бързо-бързо? Каква е ситуацията с инвестициите в момента? Четох за срив през януари.

**Борислав Стефанов:** Говорейки за срива през януари, аз съм в Агенцията за инвестиции вече 3 години и половина и мисля, че подобен разговор сме водили няколко десетки пъти. За съжаление оставам с впечатление, че в повечето случаи нашите медии залагат повече на сензационни заглавия, отколкото на внимателен икономически анализ. Специално за преките чуждестранни инвестиции е важно да се има предвид, че данните идват от БНБ, която работи с няколко десетки хиляди фирми, които извършват няколко стотици хиляди, дори милиони трансакции. Тоест имаме един огромен обем информация, който се актуализира относително бавно. И затова първоначалните данни, които излизат всеки месец търпят значителни корекции, понякога от порядъка на няколко пъти. Но въпреки това всеки месец, когато излезе платежния баланс обикновено в нашите медии се появяват гръмки заглавия как инвестициите са спаднали с 50% и ...

**Водещ:** Добре, кажете ни каква е ситуацията, за да не коментираме колегите от другите медии.

**Борислав Стефанов:** Разбира се. Последните данни, които излязоха са от 15 март тази година и показват, че януари 2013 сме имали 30 млн.евро преки чуждестранни инвестиции на фона на 320 млн. за януари 2012. Което наистина е една голяма разлика.

**Водещ:** 10 пъти по-мако.

**Борислав Стефанов:** Да, 10 пъти. Но специално за целта извадих от нашите архиви платежния баланс, който е излязъл точно преди 1 година, на 15 март 2012 и тогава е ставало въпрос как за януари 2012 сме имали около 45 млн.евро при 180 за същият период на миналата година. И отново имаше заглавия във вестниците си спомням с колко пъти са спаднали инвестициите. Тоест тези 44 млн. са били актуализирани в порядъка на няколко месеца и от 44 са станали на 326. Горещо долу подозирам, че ще бъде нещо подобно и сегашните 31, които имаме, най-вероятно ще..

**Водещ:** Няма от какво да се притесняваме, това ни казвате, така ли? Питам ви, защото всички работят за безработицата, за очакванията за нови работни места.

**Борислав Стефанов:** Ние работим с... Агенцията за инвестиции по принцип е доста специализирана, защото ние работим основно в производствения сектор и фирмите, с които работим са или в преработващата промишленост или в сферата на информационни технологии и аутсорсинг. И това, което ми прави впечатление е, че през последните няколко месеца имаше доста фирми в сферата примерно на автомобилната промишленост, които обявиха, че ще

дойдат в България. примерно една немска фирма, която е един от водещите производители на климатици за автомобили, една фирма, която се занимава с производството на електротехническо оборудване, окабеляване за автомобили и има план за завод за около над 1000 човека, който ще бъде... не искам да казвам повече подробности преди самата фирма да е обявила, но съвсем скоро ще се чуе за тяхното решение. В момента работим също с три фирми, с една от Европа и две от Азия, които работят в сферата на автомобилната автоелектроника. Също така в сферата на аутсорсинга преди няколко месеца една водеща световна фирма обяви, че новият си център за споделени услуги, който ще обслужва офисите на фирмата в западна Европа ще отвори в София. В момента работим с две големи американски фирми, като едната от тях на практика вече е взела решение да дойде в България и да отвори център за няколко стотин човека. Така че в сферите, в които ние работим мисля, че новините всъщност не са чак толкова лоши.

**Водещ:** Това, което стана в политически план в страната – протестите, оставката на правителството, на Бойко Борисов, след това служебният кабинет по някакъв начин отразиха ли се?

**Борислав Стефанов:** Засега видимо не. Преди около 3 седмици бях в Япония, където по време на една от тези конференции с Financial times казаха – знаете ли, в Япония 5 министър-председателя подадоха оставка за последните 10 години, така че самият акт, че правителството е подало оставка не се възприема като нещо толкова извънредно или необичайно. Засега мисля, че няма някакъв отзвук, по-скоро интересно ще бъде колко бързо ситуацията в страната ще се нормализира, тоест какви ще са резултатите от изборите през май и колко бързо ще заработи правителството след това.

**Водещ:** Благодаря. Борислав Стефанов, изп.директор на Агенцията за инвестициите.

## Национални печатни медии

**Дата:** 29.03.2013

**Източник:** Свободен народ

**Страница:** 5

**Брой думи:** 28

**Резюме:** на Управляващия орган; на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" Кирил Гератлиев. Въпреки това той остава директор на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в МИЕТ.

**Заглавие:** Уволнен е шефът

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** на Управляващия орган; на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* Кирил Гератлиев. Въпреки това той остава директор на Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в МИЕТ.

## Регионални печатни медии

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** в. Шуменска заря

**Страница:** 5

**Брой думи:** 185

**Резюме:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото Постановление на Министерски съвет № 69/2013 г., което отменя ПМС № 55/2007 г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

**Заглавие:** Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото Постановление на Министерски съвет № 69/2013 г., което отменя ПМС № 55/2007 г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

Информационните дни ще се проведат в градовете София (29 март 2013 г.), Пловдив (4 април 2013 г.) и Варна (5 април 2013 г.). Новият подход за избор на подизпълнители оптимизира и намалява административната тежест върху кандидатите за безвъзмездна финансова помощ и бенефициентите. Целта е бизнесът да бъде улеснен при реализиране на инвестиции с европейски средства чрез опростен ред за избор на изпълнители с провеждане на една процедура за набиране на оферти - чрез публична покана.

Графикът за провеждане на информационните дни, регистрационната форма за участие и програмата са публикувани на интернетстраницата на ОП "Конкурентоспособност": [www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg).



## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и социални мрежи

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

**Връзка:** [http://www.dnevnik.bg/pr\\_sfera/2013/03/28/2031053\\_mejdunarodni\\_biznes\\_forumi\\_10-11\\_april/](http://www.dnevnik.bg/pr_sfera/2013/03/28/2031053_mejdunarodni_biznes_forumi_10-11_april/)

**Брой думи:** 217

**Резюме:** Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия съвместно с Балканското бюро за подпомагане на средното съсловие организира Международен българо-румъно-македонски бизнес форум и Международен българо-албано-сръбско-черногорски бизнес форум, които ще се проведат съответно на 10 април и 11 април 2013 г. в хотел "Шератон", София.

**Заглавие:** Международни бизнес форуми 10-11 април

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия съвместно с Балканското бюро за подпомагане на средното съсловие организира Международен българо-румъно-македонски бизнес форум и Международен българо-албано-сръбско-черногорски бизнес форум, които ще се проведат съответно на 10 април и 11 април 2013 г. в хотел "Шератон", София.

Целта на събитията е да се осигурят възможности за създаване на преки бизнес контакти между български предприятия и потенциални техни партньори от Балканския регион за производствено коопериране, увеличаване обема на българския износ, обмен на добри производствени и търговски практики. Участието ще внесе нови щрихи в картината на малкия и среден бизнес в България.

Към момента е заявен интерес от фирми от Румъния, Македония, Албания, Сърбия и Черна Гора към следните сектори: дървообработване и производство на мебели, текстил, ХВП и напитки, химия и козметика, каучукова промишленост, машиностроене, строителство и енергийна ефективност и др.

Желаещите да участват във форума следва да го заявят в срок до 05.04.2013 г. Допълнителна информация, регистрационна форма и програма могат да бъдат получени на телефон 02 940 79 75 и e-mail: [s.zapryanova@sme.government.bg](mailto:s.zapryanova@sme.government.bg), [logistic\\_center@yahoo.com](mailto:logistic_center@yahoo.com). Участието във форумите е безплатно.

Форумите се организират в изпълнение на проект BG161PO003 – 4.2.01-0001 – "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013.*

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

**Връзка:** <http://novini.dir.bg/news.php?id=13480386>

**Брой думи:** 74

**Резюме:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

**Заглавие:** Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия. Ще бъде представен и редът за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото постановление на Министерски съвет №69/2013 г.

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.novini.dir.bg](http://www.novini.dir.bg)

**Връзка:** <http://novini.dir.bg/news.php?id=13480345>

**Брой думи:** 80

**Резюме:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

**Заглавие:** Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия. Ще бъде представен и редът за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото постановление на Министерски съвет №69/2013 г., което отменя ПМС №55/2007 г.

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.plovdiv24.com](http://www.plovdiv24.com)

**Връзка:** <http://news.plovdiv24.bg/423986.html>

**Брой думи:** 178

**Резюме:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

**Заглавие:** Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

Ще бъде представен и редът за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото постановление на Министерски съвет №69/2013 г., което отменя ПМС №55/2007 г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

Информационните дни ще се проведат в градовете София (29 март 2013 г.), Пловдив (4 април 2013 г. от 10,00 ч. в "Новотел Пловдив") и Варна (5 април 2013 г. от 10,00 часа в хотел "Голдън Тюлип").

Новият подход за избор на подизпълнители оптимизира и намалява административната тежест върху кандидатите за безвъзмездна финансова помощ и бенефициентите. Целта е бизнеса да бъде улеснен при реализиране на инвестиции с европейски средства чрез опростен ред за избор на изпълнители с провеждане на една процедура за набиране на оферти - чрез публична покана.

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.varna24.bg](http://www.varna24.bg)

**Връзка:** <http://news.varna24.bg/423987.html>

**Брой думи:** 178

**Резюме:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

**Заглавие:** Представят възможностите за кандидатстване по "Енергийна ефективност"

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 "Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП "Конкурентоспособност" организира информационни дни за представяне на новите условия.

Ще бъде представен и редът за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото постановление на Министерски съвет №69/2013 г., което отменя ПМС №55/2007 г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

Информационните дни ще се проведат в градовете София (29 март 2013 г.), Пловдив (4 април 2013 г. от 10,00 ч. в "Новотел Пловдив") и Варна (5 април 2013 г. от 10,00 часа в хотел "Голдън Тюлип").

Новият подход за избор на подизпълнители оптимизира и намалява административната тежест върху кандидатите за безвъзмездна финансова помощ и бенефициентите. Целта е бизнеса да бъде улеснен при реализиране на инвестиции с европейски средства чрез опростен ред за избор на изпълнители с провеждане на една процедура за набиране на оферти - чрез публична покана.

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.duma.bg](http://www.duma.bg)

**Връзка:** <http://www.duma.bg/node/51376>

**Брой думи:** 221

**Резюме:** По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

**Заглавие:** Световни медии рекламират България срещу 15,6 млн. лева

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

Те са в България по повод провелата се вчера в София конференция, организирана по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", реализиран по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

На събитието присъстваха представители на ресорните министерства, посланици, търговски аташета, икономически анализатори, представители на банки, браншови организации, медии и др.

Бяха представени и основните дейности, които включва кампанията - 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Стойността на проекта "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е 15,6 млн. лв.

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.economy.bg](http://www.economy.bg)

**Връзка:** <http://www.economy.bg/marketing/view/6990/Bylgariya-dava-156-mln-lv-za-reklama-kato-investicionna-destinaciya>

**Брой думи:** 211

**Резюме:** Средствата са отпуснати като част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”  
Българска агенция за инвестиции отпуска 15 656 728 лв за мащабна рекламна кампания, насочена към потенциални чуждестранни инвеститори.

**Заглавие:** България дава 15,6 млн. лв за реклама като инвестиционна дестинация

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** Средствата са отпуснати като част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”

Българска агенция за инвестиции отпуска 15 656 728 лв за мащабна рекламна кампания, насочена към потенциални чуждестранни инвеститори.

В рамките на проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” са предвидени 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN. В сайтовете на водещите световни медии ще бъдат поместени и 40 рекламни банера, а печатни реклами ще бъдат публикувани в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek.

Кампанията също така включва 39 печатни публикации, 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия и 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

„Това е първата мащабна рекламна кампания за България като инвестиционна дестинация, реализирана в чужбина до момента. За нас е голямо предизвикателство, но и постижение именно в момент на световна икономическа криза да осъществим подобен проект, финансиран изцяло със средства от ЕС”, коментира Борислав Стефанов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции.

Проектът „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, се реализира по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Връзка:** <http://www.facebook.com/oic.silistra>

**Брой думи:** 50

**Резюме:** Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

Министерски съвет прие Постановление №69 от 11.03.2013 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз

**Заглавие:** Областен Информационен Център Силистра сподели link чрез Областен Информационен Център Габрово.

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** преди 4 часа

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

Министерски съвет прие Постановление №69 от 11.03.2013 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната опер...

**Дата:** 28.03.2013

**Източник:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Връзка:** <http://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

**Брой думи:** 54

**Резюме:** Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

**Заглавие:** Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

**Подзаглавие:**

**Автор:**

**Текст:** преди 8 часа

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

Министерски съвет прие Постановление №69 от 11.03.2013 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти на договорена безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, Съвместната опер...

1Харесвам · · Сподели