



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

28 март 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Коммуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

28 март 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БНР	5
Предаване: Новини	5
Национални печатни медии	6
Източник: в. Дума	6
Заглавие: Световни медии рекламират България срещу 15,6 млн. лева	6
Регионални печатни медии	7
Източник: в. Утро, Русе	7
Заглавие: 80 милиона лева за 6 години от европрограми в Русенско	7
Източник: в. Делник, Ямбол	8
Заглавие: Цените	8
Периодични печатни издания	9
Няма намерена информация.	9
Интернет издания и блогове	10
Източник: www.dnevnik.bg	10
Заглавие: МКБ Юнионбанк: Факторингът е ключ за по-ефективно управление на фирмените вземания	10
Източник: www.focus-news.net	12
Заглавие: Автобусните превозвачи очакват разрешаване на част от проблемите си в краткосрочен план, според Галя Топалова	12
Източник: www.lev.bg	13
Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план	13
Източник: www.novini.dir.bg	14
Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план	14
Източник: www.novini.dir.bg	15
Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план	15
Източник: www.novini.dir.bg	16
Заглавие: Галя Топалова, НСАПБ: Автобусните превозвачи очакват разрешаване на част от проблемите си в краткосрочен план	16

Източник: www.profit.bg	18
Заглавие: Каним инвеститори с документални филми	18
Източник: www.money.bg	19
Заглавие: Световните бизнес медии на крака у нас, рекламират ни предимствата	19
Източник: www.darikfinance.bg	20
Заглавие: Факторинг и европейски фондове привличат банките	20
Източник: www.infostock.bg	21
Заглавие: Факторинг и европейски фондове привличат банките	21
Източник: www.standartnews.com	22
Заглавие: Инвеститори търсят идеи от студенти	22
Източник: www.standartnews.com	23
Заглавие: Каним инвеститори с документални филми	23
Източник: www.vesti.bg	24
Заглавие: Критериите за енергийни помощи няма да се променят	24
Източник: www.dariknews.bg	26
Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план.....	26
Източник: www.dnesplus.bg	27
Заглавие: Критериите за енергийни помощи няма да се променят	27
Източник: www.24chasa.bg	29
Заглавие: Кабинетът се отказа повечето да взимат енергийни помощи дългосрочно.....	29
Източник: www.trud.bg	31
Заглавие: Кабинетът не променя критериите за достъп до енергийни помощи следващата зима.....	31
Източник: www.economynews.bg	33
Заглавие: Реклама на България в бизнес медии	33
Източник: www.b2bnews.bg	34
Заглавие: Започват инфодни по две процедури на ОП "Конкурентоспособност"	34
Източник: www.projectmedia.bg	35
Заглавие: Започват инфодни по две процедури на ОП "Конкурентоспособност"	35
Източник: www.stroiteli.bg	36
Заглавие: Един милиард лева за саниране	36

Медиен мониторинг – обобщение

28.3.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• Телевизии	0
• Радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	24
• вестници, от които:	3
- национални	1
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	21
Общо за деня	25

Телевизии и радиостанции

Дата: 27.03.2013

Източник: БНР

Предаване: Новини

Място на материала: 22.00 часа

Продължителност в мин.: 1

Брой думи: 159

Резюме: 3.Новина

Осем целеви сектори на икономиката на страната с потенциал за привличане на инвеститорите ще бъдат представени в рамките на рекламната кампания „Инвестирай в България“ в медии като ФТ, „Икономист“, „Уолстрийт джърнъл“, Си Ен ЕН, Би Си и Си Ен Ен.

Текст: 3.Новина

Осем целеви сектори на икономиката на страната с потенциал за привличане на инвеститорите ще бъдат представени в рамките на рекламната кампания „Инвестирай в България“ в медии като ФТ, „Икономист“, „Уолстрийт джърнъл“, Си Ен ЕН, Би Си и Си Ен Ен.

Кампанията предвижда реклама в печатни медии, излъчване на 30-секундни видеоклипове по водещи бизнес телевизии, поставяне на банери и други материали на сайтовете на тези медии в продължение на няколко месеца. Страната ни ще бъде популяризирана и чрез интернет търсачките. Според изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Борислав Стефанов, който се срещна тази вечер с мениджъри на световноизвестните медии, чрез които ще се реализира рекламната кампания, фактите, свързани с предимствата на икономическата среда у нас не са известни на инвеститорите навън. Рекламната кампания „Инвестирай в България“ включва около 30 различни дейности, насочени към представянето на страната като привлекателно място за инвестиции. Тя е част от по-голям проект на БАИ, финансиран по *ОП „Конкурентоспособност“* на стойност около 15 млн.лв.

26.03.2013г.

Национални печатни медии

Дата: 28.03.2013

Източник: в. Дума

Страница: 6

Брой думи: 222

Резюме: По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

Заглавие: Световни медии рекламират България срещу 15,6 млн. лева

Подзаглавие:

Автор:

Текст: По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

Те са в България по повод провела се вчера в София конференция, организирана по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България", реализиран по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

На събитието присъстваха представители на ресорните министерства, посланици, търговски аташета, икономически анализатори, представители на банки, браншови организации, медии и др.

Бяха представени и основните дейности, които включва кампанията - 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Стойността на проекта "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" е 15,6 млн. лв.

Регионални печатни медии

Дата: 26.03.2013

Източник: в. Утро, Русе

Страница: 6

Брой думи: 376

Резюме: Усвояването на европейските структурни фондове, идеята за които е да финансират икономическото сближаване между регионите и да подобрят живота у нас, не върви с някакви впечатляващи темпове в Русенско. Това показва справка в информационната система управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България. Според последната актуализация от 4 март за шестте години от присъединяването ни към ЕС, са реализирани едва 89 проекта за 48,5 млн. лева. В процес на изпълнение са още 41 за 31,9 млн. лева. Общата им сума е малко над 80 млн. лева, което прави по около 340 лева на всеки жител от област Русе. За сравнение, инвестициите на една голяма частна компания като френската "Монтюпе" възлизат на 70 млн. евро в производствената база и още 30 млн. евро в местната икономика под формата на заплати и други разходи. И фирмата продължава да инвестира.

Заглавие: 80 милиона лева за 6 години от европрограми в Русенско

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Усвояването на европейските структурни фондове, идеята за които е да финансират икономическото сближаване между регионите и да подобрят живота у нас, не върви с някакви впечатляващи темпове в Русенско. Това показва справка в информационната система управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България. Според последната актуализация от 4 март за шестте години от присъединяването ни към ЕС, са реализирани едва 89 проекта за 48,5 млн. лева. В процес на изпълнение са още 41 за 31,9 млн. лева. Общата им сума е малко над 80 млн. лева, което прави по около 340 лева на всеки жител от област Русе. За сравнение, инвестициите на една голяма частна компания като френската "Монтюпе" възлизат на 70 млн. евро в производствената база и още 30 млн. евро в местната икономика под формата на заплати и други разходи. И фирмата продължава да инвестира.

Всъщност в информационната система фигурират общо 210 договора по оперативните програми на обща стойност 245 млн. лева. Повечето от тях са в статут "регистрирани", което значи, че стартирането им не е започнало и не може да се определи като сигурно. Известна част от проектите са прекратени или временно спрени.

Най-големи бенефициенти по програмите са не фирми, а общини. Очаквано най-активна е община Русе с проекти за 81,6 млн. лева. Тук е най-големият реализиран досега проект по оперативните програми - за реконструкция на централния площад. Изненадващо община Бяла почти не отстъпва на Русе с проекти за 73,8 млн. лева. Почти цялата сума обаче е вкарана в два проекта за интегрирано управление на водите /40,4 млн. лева/ и система за управление на отпадъците за 25,3 млн. лева, които още не са стартирали и предвид огромния си размер за мащаба на общината, вероятно осъществяването им няма да е лесно. На второ място в класацията по финансова стойност е проектът за интегрирана система за градски транспорт на Русе /29,3 млн. лева/.

Преките инвестиции в икономиката, осъществени с финансиране от структурните фондове, се изчерпват почти единствено с няколкото проекта за технологично обновление по *програма "Конкурентоспособност"*, реализирани от фирми като "Каолин", "Топ Мен", "Ду-нарит", "ТМ Технолоджи", БТБ, "Мегахим" и др., чията стойност е между 1 и 6 млн. лева. В процес на изпълнение са още няколко. Най-много са финансирани проектите по програма "Човешки ресурси", които се използват предимно за обучение на персонала.

26.03.2013

Дата: 25.03.2013

Източник: в. Делник, Ямбол

Страница: 2

Брой думи: 56

Резюме: Ускорено изплащане на държавните задължения към малките и средните фирми и призови към компаниите да се възползват от евросредствата по програмата "Конкурентоспособност". Това са част от мерките за насърчаване на малкия бизнес, набелязани от новия екип на министерството на икономиката. Повечето предложения включват изпълнение на стари решения или ускоряване на подготвяни от години програми.

Заглавие: Цените

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Ускорено изплащане на държавните задължения към малките и средните фирми и призови към компаниите да се възползват от евросредствата по *програмата "Конкурентоспособност"*. Това са част от мерките за насърчаване на малкия бизнес, набелязани от новия екип на министерството на икономиката. Повечето предложения включват изпълнение на стари решения или ускоряване на подготвяни от години програми.

25.03.2013 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 27.03.2013

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/pr_sfera/2013/03/27/2030347_mkb_junionbank_factoringut_e_kljuch_za_po-efektivno/

Брой думи: 680

Резюме: Все още съществуват неизползвани възможности в България в областта на Европейските програми и факторинга. В годините на икономическа криза е добре да се използват докрай всички резерви за оптимизация на бизнеса, за да се повиши ефективността на фирмите. Това бяха едни от изводите по време на информационните срещи с клиенти, които МКБ Юнионбанк проведе през последните два месеца в различни градове в страната. На състоялите се семинари участие взеха настоящи и нови клиенти на банката, както и нейни партньори – консултантски фирми по Европейски програми.

Заглавие: МКБ Юнионбанк: Факторингът е ключ за по-ефективно управление на фирмените вземания

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Все още съществуват неизползвани възможности в България в областта на Европейските програми и факторинга. В годините на икономическа криза е добре да се използват докрай всички резерви за оптимизация на бизнеса, за да се повиши ефективността на фирмите. Това бяха едни от изводите по време на информационните срещи с клиенти, които МКБ Юнионбанк проведе през последните два месеца в различни градове в страната. На състоялите се семинари участие взеха настоящи и нови клиенти на банката, както и нейни партньори – консултантски фирми по Европейски програми.

"Факторингът е една от предлаганите банкови услуги от МКБ Юнионбанк с голям потенциал в управление на вземанията, като възможностите ѝ не се използват в пълна степен от корпоративните клиенти у нас. Така например все по-често фирмите договарят отложено плащане при продажбата на стоки и/или предоставянето на услуги както на вътрешния пазар, така и на международните пазари. С ползването на факторинг услугата, банката предоставя на корпоративните си клиенти финансиране, администриране и събиране на вземанията с отложено плащане, както и поемане на кредитния риск от неплащане от купувачите", обясни по време на информационните срещи Цветина Стаменова – главен експерт в отдел "Факторинг и лизинг мениджмънт". На участниците тя представи факторинг услугите на банката - вътрешен и международен факторинг, както и кредитирането срещу очаквани субсидии за площи и за животни. Участниците научиха какви са предимствата на факторинга пред обратното финансиране и как се формира цената на услугата при вътрешния и експортния факторинг.

Представителите на бизнеса имаха възможността да се запознаят с услугите на банката в подкрепа изпълнението на проекти по програми на ЕС и различните варианти за финансиране.

"През 2013 г. на особено внимание ще се "радват" отново Програмата за развитие на селските райони и Оперативна *програма "Конкурентоспособност"*, особено схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика", коментира Владислава Панайотова - ръководител отдел Европейски програми в банката, която представи възможностите за участие по европейски програми и услугите на МКБ Юнионбанк, насочени към улесняване изпълнението на проекти по програмите на ЕС. "Очаква се през настоящата година да бъдат открити повечето мерки по Програмата за развитие на селските райони, включително най-атраktivните схеми, подпомагащи инвестиции на земеделските производители и преработвателите на земеделски и горски продукти. Все още не е обявена програмата на Държавен Фонд "Земеделие", от която ще стане ясно по коя мярка кога ще се приемат проекти, но се очаква това да се случи до края на месеца", каза още Панайотова.

По *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* до края на октомври 2013 г. ще се приемат проекти за енергийна ефективност на предприятията от повечето сектори на икономиката, с изключение на земеделието. По тази схема процесът за изпълнение на проекти е нов - пилотен за страната, като повечето дейности се изпълняват преди одобрението на проектите от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Специалистите от банката съветват фирмите, които имат интерес по *програмата*, да започнат още сега

подготовка на своя проект, за да имат възможност да получат одобрение на безвъзмездна помощ до края на октомври. Субсидията е между 30 – 50% от инвестициите, а те от своя страна освен типичните мерки за подобряване на енергийната ефективност като поставяне на изолация на сгради и подмяна на дограма, допускат закупуване на ново оборудване и машини за текущата дейност, дори за производство на нов вид продукт.

МКБ Юнионбанк е една от шестте банки-партньори по схемата "Енергийна ефективност и зелена икономика", и издава документи за участие в *програмата* (оферти за кредит или удостоверение за наличие на собствени средства), без които съответният проект не може да бъде подаден за одобрение от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Банката разполага със специализиран отдел по Европейски програми, обучени експерти в клоновата мрежа и развито ноу-хау при финансирането на европроекти, което подпомага нейните клиенти при договарянето на кредити за финансиране на проектите и при изпълнението им до получаването на безвъзмездната помощ.

МКБ Юнионбанк работи и с външни партньори, които могат да окажат съдействие и помощ при подготовката на проекти. По някои програми като "Енергийна ефективност и зелена икономика" това има изключително голямо значение, тъй като от партньорите в проекта зависи дали той ще се реализира в рамките на поставените срокове, без възникване на казуси и проблеми по време на изпълнението и при изплащането на помощта.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1764549>

Брой думи: 286

Резюме: София. Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това каза пред Агенция „Фокус“ председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова. Среща между служебния министър Кристиян Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

Заглавие: Автобусните превозвачи очакват разрешаване на част от проблемите си в краткосрочен план, според Галя Топалова

Подзаглавие:

Автор: Златина ДИМИТРОВА

Текст: София. Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това каза пред Агенция „Фокус“ председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова. Среща между служебния министър Кристиян Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

„Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време – за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от „Държавна автомобилна инспекция“ и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат“, каза Топалова, като очерта част от проблемите. Тя отбеляза, че вече не става дума за касовите апарати, тъй като срокът за монтирането им в автобусите се удължи до края на годината. „Обсъдихме и проблема с автогарите – все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки – за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят – трябва да има допълнителна наредба“, каза още Топалова. Тя посочи, че високите глоби са част от закон и трябва да бъде изготвен нов, който министърът да внесе при следващото правителство.

„Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя *програма* – *„Конкурентоспособност“* или „Енергийна ефективност“, за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ – има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват“, заяви Топалова. Тя подчерта, че подмяната на автобусите е важна и за сигурността.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.lev.bg

Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=70857

Брой думи: 285

Резюме: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това заяви председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова пред агенция Фокус. Среща между служебния министър Кристиан Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

"Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време - за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от "Държавна автомобилна инспекция" и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат", каза Топалова, като очерта част от проблемите. Тя отбеляза, че вече не става дума за касовите апарати, тъй като срокът за монтирането им в автобусите се удължи до края на годината. "Обсъдихме и проблема с автогарите - все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки - за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят - трябва да има допълнителна наредба", каза още Топалова. Тя посочи, че високите глоби са част от закон и трябва да бъде изготвен нов, който министърът да внесе при следващото правителство.

"Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя *програма - "Конкурентоспособност"* или "Енергийна ефективност", за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ - има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват", заяви Топалова. Тя подчерта, че подмяната на автобусите е важна и за сигурността.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13472558>

Брой думи: 286

Резюме: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Т

Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това заяви председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова пред агенция Фокус. Среща между служебния министър Кристиан Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

“Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време - за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от “Държавна автомобилна инспекция“ и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат“, каза Топалова, като очерта част от проблемите. Тя отбеляза, че вече не става дума за касовите апарати, тъй като срокът за монтирането им в автобусите се удължи до края на годината. “Обсъдихме и проблема с автогарите - все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки - за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят - трябва да има допълнителна наредба“, каза още Топалова. Тя посочи, че високите глоби са част от закон и трябва да бъде изготвен нов, който министърът да внесе при следващото правителство.

“Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя *програма - “Конкурентоспособност“* или “Енергийна ефективност“, за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ - има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват“, заяви Топалова. Тя подчерта, че подмяната на автобусите е важна и за сигурността.

Lev

Дата: 27.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13472636>

Брой думи: 286

Резюме: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това заяви председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова пред агенция Фокус. Среща между служебния министър Кристиан Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

“Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време - за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от “Държавна автомобилна инспекция“ и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат“, каза Топалова, като очерта част от проблемите. Тя отбеляза, че вече не става дума за касовите апарати, тъй като срокът за монтирането им в автобусите се удължи до края на годината. “Обсъдихме и проблема с автогарите - все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки - за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят - трябва да има допълнителна наредба“, каза още Топалова. Тя посочи, че високите глоби са част от закон и трябва да бъде изготвен нов, който министърът да внесе при следващото правителство.

“Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя програма - **“Конкурентоспособност“** или “Енергийна ефективност“, за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ - има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват“, заяви Топалова. Тя подчерта, че подмяната на автобусите е важна и за сигурността.

DarikNews

Дата: 27.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=f23998>

Брой думи: 580

Резюме: Галя Топалова, председател на Националното сдружение на автобусните превозвачи в България (НСАПБ), разказа пред Агенция „Фокус“ за срещата на сдружението със служебния министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията Кристиян Кръстев.

Заглавие: Галя Топалова, НСАПБ: Автобусните превозвачи очакват разрешаване на част от проблемите си в краткосрочен план

Подзаглавие:

Автор: Златина ДИМИТРОВА

Текст: Галя Топалова, председател на Националното сдружение на автобусните превозвачи в България (НСАПБ), разказа пред Агенция „Фокус“ за срещата на сдружението със служебния министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията Кристиян Кръстев.

Фокус: Какви проблеми бяха обсъдени на срещата Ви с министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията Кристиян Кръстев миналата седмица?

Галя Топалова: Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време – за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от „Държавна автомобилна инспекция“ и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат. Това е в закона, трябва Министерството да изготви нов закон. Трябва да се подготвят за промяна на закона и ще го внесе министърът, който и да е, в следващо правителство. За касовите апарати вече не говорим, тъй като срокът се удължи до края на годината. Обсъдихме и проблема с автогарите – все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки – за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят – трябва да има допълнителна наредба.

Фокус: Каква беше реакцията на министъра на транспорта към Вашите искания?

Галя Топалова: Добра. Разбра за какво става въпрос, въпреки че не е от автобусния бранш. Запознахме го с проблемите. Ще работим повече с Валентин Божков, който е изпълнителен директор на ИА „Автомобилна администрация“, а той ще подава информацията към министъра. Надявам се да работим така, както досега сме работили.

Фокус: Как се очаква да продължи съвместната Ви работа по разрешаване на проблемите?

Галя Топалова: Оттук нататък ще има разговори с други министерства и с министъра на транспорта за компенсациите за детските билети. Те не се изплащат, тъй като ги няма заложени в държавния бюджет, а ни задължават да возим децата на нулеви билети и да правим намаления. Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя програма – „Конкурентоспособност“ или „Енергийна ефективност“, за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ – има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват.

Фокус: Могат ли да бъдат разрешени проблемите?

Галя Топалова: Не всичките. Има проблеми, които не са се решавали от години. Надяваме се тези, които зависят от министъра в момента – наредби и някакви постановления да бъдат решени до два месеца.

Фокус: Кои от проблемите могат да се разрешат в краткосрочен план?

Галя Топалова: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси. Методиката за автогарите също зависи само от министъра. Проблемът с компенсациите зависи от Министерство на транспорта, от общините и държавния бюджет – може би Министерство на финансите. Има една наредба, според която от тази година трябва да возим децата с нулеви билети, т.е. без пари, а учениците до 10 години с 50% намаление. Реално общините възложители трябва да плащат това, но няма такива средства, отпуснати от държавния бюджет. Наредбата ни задължава, но накрая няма средства. Не знам какво ще правим, ако няма такива средства. Не може да се иска нещо без пари и да няма отсрещна в бюджета нищо.

Фокус: По чия инициатива беше срещата?

Галя Топалова: По инициатива на Националното сдружение на автобусните превозвачи. Министърът веднага се отзова. Надяваме се от 2014-2020 г. да ни включат в някаква програма.

Това е задължително за сигурността, защото един автобус струва доста пари. Надяваме се да свършим четири-пет неща и после - следващото правителство, стига да има такова.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.profit.bg

Връзка: <http://profit.bg/news/Kanim-investitori-s-dokumentalni-filmi/nid-104672.html>

Брой думи: 260

Резюме: Четири документални филма, представящи предимствата на инвестиционната среда в България подготвя Българската агенция за инвестиции. Филмите ще бъдат само една от съставните части на най-мощната рекламна кампания в новата ни история, която ще промотира условията за правене на бизнес в България.

Заглавие: Каним инвеститори с документални филми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Четири документални филма, представящи предимствата на инвестиционната среда в България подготвя Българската агенция за инвестиции. Филмите ще бъдат само една от съставните части на най-мощната рекламна кампания в новата ни история, която ще промотира условията за правене на бизнес в България.

Това стана ясно по време на конференция в София, където представители на най-големите икономически медии в света представиха дейността си и потенциалните ефекти от сътрудничеството на страната ни с тях. Общата стойност на кампанията е 15.6 млн. лв., като тя ще се финансира по ОП "Конкурентоспособност".

Всеки един от четирите филма ще бъде посветен на различни теми - човешки потенциал, индустриални зони, успешни инвеститори (чужди и български) и приоритетните икономически сектори в страната. Филмите ще се използват за презентации и ще се явяват своеобразна брошура за България.

За разлика от тях обаче, 3 кратки рекламни клипа за инвестиционната среда у нас ще се завъртят 630 пъти в телевизиите Bloomberg, CNBC и CNN. Паралелно с това над 40 банера ще рекламират България в сайтовете на Bloomberg, Wall Street Journal, Financial Times, The Economist, CNBC и CNN.

Също така ще има 39 рекламни публикации в печатните издания на тези медии, оптимизация в интернет търсачки, гарантиращи 12 седмици присъствие на рекламните послания, както и 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори.

"Интересно е, че доста инвеститори не знаят факти като това, че сме страна членка на ЕС и че корпоративният ни данък е 10%. За мен това не е минус, а нещо, което трябва да използваме, за да стигнем до повече потенциални инвеститори", коментира шефът на БАИ Борислав Стефанов пред вестник "Стандарт".

Дата: 27.03.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.bg/news/id_559514977

Брой думи: 323

Резюме: По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

Заглавие: Световните бизнес медии на крака у нас, рекламират ни предимствата

Подзаглавие:

Автор:

Текст: По покана на Българската агенция за инвестиции за пръв път заедно в България пристигнаха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира успешно като привлекателна дестинация за инвестиране.

Те са в България по повод провела се вчера в София конференция, организирана по проект „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, реализиран по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

На събитието присъстваха представители на ресорните министерства, посланици, търговски аташета, икономически анализатори, представители на банки, браншови организации, медии и др. „Това е първата мащабна рекламна кампания за България като инвестиционна дестинация, реализирана в чужбина до момента. За нас е голямо предизвикателство, но и постижение именно в момент на световна икономическа криза да осъществим подобен проект, финансиран изцяло със средства от ЕС“, заяви г-н Борислав Стефанов, Изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции.

По време на срещата бяха представени и основните дейности, които включва кампанията, а именно: 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Стойността на проект „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ е 15,6 млн. лв. Той цели да подпомогне процеса за изграждане на положителен имидж на страната ни като инвестиционна дестинация и да повиши познаваемостта ? сред чуждите инвеститори. Проектът обхваща 23 дейности, които се реализират чрез 26 обществени поръчки по ЗОП за услуги, доставки и избор на външни експерти.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.darikfinance.bg

Връзка:

<http://www.darikfinance.bg/novini/91757/%D4%E0%EA%F2%EE%F0%E8%ED%E3+%E8+%E5%E2%F0%EE%EF%E5%E9%F1%EA%E8+%F4%EE%ED%E4%EE%E2%E5+%EF%F0%E8%E2%EB%E8%F7%E0%F2+%E1%E0%ED%EA%E8%F2%E5>

Брой думи: 413

Резюме: Факторингът е една от предлаганите банкови услуги с голям потенциал в управление на вземанията, като възможностите ѝ не се използват в пълна степен от корпоративните клиенти у нас, считат от от МКБ Юнионбанк .

Така например все по-често фирмите договарят отложено плащане при продажбата на стоки или предоставянето на услуги както на вътрешния. така и на международните пазари.

Заглавие: Факторинг и европейски фондове привличат банките

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Факторингът е една от предлаганите банкови услуги с голям потенциал в управление на вземанията, като възможностите ѝ не се използват в пълна степен от корпоративните клиенти у нас, считат от от МКБ Юнионбанк .

Така например все по-често фирмите договарят отложено плащане при продажбата на стоки или предоставянето на услуги както на вътрешния. така и на международните пазари. С ползването на факторинг услугата, банката предоставя на корпоративните си клиенти финансиране, администриране и събиране на вземанията с отложено плащане, както и поемане на кредитния риск от неплащане от купувачите.

Този подход има предимства пред обратното финансиране, сред които е и по-гъвкавото формиране на цената на услугата при вътрешния и експортния пазари.

„През 2013 г. на особено внимание ще се „радват“ отново Програмата за развитие на селските райони и *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, особено схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, коментира Владислава Панайотова - ръководител отдел Европейски програми в МКБ Юнионбанк, насочени към улесняване изпълнението на проекти по програмите на ЕС.

„Очаква се през настоящата година да бъдат открити повечето мерки по Програмата за развитие на селските райони, включително най-атрактивните схеми, подпомагащи инвестиции на земеделските производители и преработвателите на земеделски и горски продукти. Все още не е обявена програмата на Държавен Фонд „Земеделие“, от която ще стане ясно по коя мярка кога ще се приемат проекти, но се очаква това да се случи до края на месеца“, каза още Панайотова.

По *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* до края на октомври 2013 г. ще се приемат проекти за енергийна ефективност на предприятията от повечето сектори на икономиката, с изключение на земеделието. По тази схема процесът за изпълнение на проекти е нов - пилотен за страната, като повечето дейности се изпълняват преди одобрението на проектите от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Специалистите от банката съветват фирмите, които имат интерес по *програмата*, да започнат още сега подготовка на своя проект, за да имат възможност да получат одобрение на безвъзмездна помощ до края на октомври.

Субсидията е между 30 – 50% от инвестициите, а те от своя страна освен типичните мерки за подобряване на енергийната ефективност като поставяне на изолация на сгради и подмяна на дограма, допускат закупуване на ново оборудване и машини за текущата дейност, дори за производство на нов вид продукт.

МКБ Юнионбанк е една от шестте банки-партньори по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, и издава документи за участие в *програмата* (оферти за кредит или удостоверение за наличие на собствени средства), без които съответният проект не може да бъде подаден за одобрение от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://www.infostock.bg/infostock/control/news/details/43088>

Брой думи: 414

Резюме: Източник: Факторингът е една от предлаганите банкови услуги с голям потенциал в управление на вземанията, като възможностите ѝ не се използват в пълна степен от корпоративните клиенти у нас, считат от от МКБ Юнионбанк .

Заглавие: Факторинг и европейски фондове привличат банките

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Източник: Факторингът е една от предлаганите банкови услуги с голям потенциал в управление на вземанията, като възможностите ѝ не се използват в пълна степен от корпоративните клиенти у нас, считат от от МКБ Юнионбанк .

Така например все по-често фирмите договарят отложено плащане при продажбата на стоки или предоставянето на услуги както на вътрешния, така и на международните пазари. С ползването на факторинг услугата, банката предоставя на корпоративните си клиенти финансиране, администриране и събиране на вземанията с отложено плащане, както и поемане на кредитния риск от неплащане от купувачите.

Този подход има предимства пред обратното финансиране, сред които е и по-гъвкавото формиране на цената на услугата при вътрешния и експортния пазари.

„През 2013 г. на особено внимание ще се „радват“ отново Програмата за развитие на селските райони и *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, особено схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, коментира Владислава Панайотова - ръководител отдел Европейски програми в МКБ Юнионбанк, насочени към улесняване изпълнението на проекти по програмите на ЕС.

„Очаква се през настоящата година да бъдат открити повечето мерки по Програмата за развитие на селските райони, включително най-атрактивните схеми, подпомагащи инвестиции на земеделските производители и преработвателите на земеделски и горски продукти. Все още не е обявена програмата на Държавен Фонд „Земеделие“, от която ще стане ясно по коя мярка кога ще се приемат проекти, но се очаква това да се случи до края на месеца“, каза още Панайотова.

По *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* до края на октомври 2013 г. ще се приемат проекти за енергийна ефективност на предприятията от повечето сектори на икономиката, с изключение на земеделието. По тази схема процесът за изпълнение на проекти е нов - пилотен за страната, като повечето дейности се изпълняват преди одобрението на проектите от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Специалистите от банката съветват фирмите, които имат интерес по *програмата*, да започнат още сега подготовка на своя проект, за да имат възможност да получат одобрение на безвъзмездна помощ до края на октомври.

Субсидията е между 30 – 50% от инвестициите, а те от своя страна освен типичните мерки за подобряване на енергийната ефективност като поставяне на изолация на сгради и подмяна на дограма, допускат закупуване на ново оборудване и машини за текущата дейност, дори за производство на нов вид продукт.

МКБ Юнионбанк е една от шестте банки-партньори по схемата „Енергийна ефективност и зелена икономика“, и издава документи за участие в *програмата* (оферти за кредит или удостоверение за наличие на собствени средства), без които съответният проект не може да бъде подаден за одобрение от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка: http://www.standartnews.com/regionalni/investitori_tarsyat_idei_ot_studentsi_-182445.html

Брой думи: 242

Резюме: Благоевград. Инвеститори пристигат в Благоевград, за да чуят бизнес идеите на студентите от Американския университет. Даниел Томов е един от участниците в събитието. Той е възпитаник на висшето училище и съосновател на фонд за акселерация, който възлиза на 12 000 000 евро и се фокусира върху инвестиции за стартиращи компании в цяла Югоизточна Европа. Фондът за рисков капитал Eleven управлява заедно с Launchub европарите за старт на нов бизнес по линия на JEREMIE. Сред лекторите е и финансовият директор на Launchub Ирина Димитрова. Launchub е фонд, подкрепен от менторска програма, който инвестира общо 9 милиона евро в нови бизнеси, предимно от сектора на информационните и комуникационните технологии.

Заглавие: Инвеститори търсят идеи от студенти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Благоевград. Инвеститори пристигат в Благоевград, за да чуят бизнес идеите на студентите от Американския университет. Даниел Томов е един от участниците в събитието. Той е възпитаник на висшето училище и съосновател на фонд за акселерация, който възлиза на 12 000 000 евро и се фокусира върху инвестиции за стартиращи компании в цяла Югоизточна Европа. Фондът за рисков капитал Eleven управлява заедно с Launchub европарите за старт на нов бизнес по линия на *JEREMIE*. Сред лекторите е и финансовият директор на Launchub Ирина Димитрова. Launchub е фонд, подкрепен от менторска програма, който инвестира общо 9 милиона евро в нови бизнеси, предимно от сектора на информационните и комуникационните технологии.

Първият българин, участвал във водеща технологична програма в NASA, Райчо Райчев, който е създател на програмата „Космически предизвикателства“, ще запознае участниците с ролята на технологиите в развитието на региона. За „Как да стартирам? Предприемачество и предприемчивост!“ ще говори Саша Безуханова, директор направление „Публична администрация“ за развиващи се пазари в Хюлет-Пакард.

Гост-лектори на форума StartUP са над 70 човека и са основатели на едни от най-успешните български компании. Организатори на конференцията са група студенти, които вярват, че сами чертаем пътя си и създаваме своето бъдещето. Екипът наброява 20 младежи от Американския университет в България и Югозападния университет „Неофит Рилски“. Целта на форума е да пробуди предприемачески дух у младите хора в България и да им покаже как да превърнат своите идеи в успешен бизнес. Конференцията ще се проведе на 30-31 март в студентски център „Америка за България“.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка: http://www.standartnews.com/biznes-biznes/kanim_investitori_s_dokumentalni_filmi-182482.html

Брой думи: 256

Резюме: 4 документални филми, представящи предимствата на инвестиционната среда в България, подготвя Българската агенция за инвестиции. Филмите ще бъдат само една от съставните части на най-мощната рекламна кампания в новата ни история, която ще промотира условията за правене на бизнес в България.

Заглавие: Каним инвеститори с документални филми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 4 документални филми, представящи предимствата на инвестиционната среда в България, подготвя Българската агенция за инвестиции. Филмите ще бъдат само една от съставните части на най-мощната рекламна кампания в новата ни история, която ще промотира условията за правене на бизнес в България.

Това стана ясно по време на конференция в София, където представители на най-големите икономически медии в света представиха дейността си и потенциалните ефекти от сътрудничеството на страната ни с тях. Общата стойност на кампанията е 15,6 млн. лв., като тя ще се финансира по ОП "Конкурентоспособност".

Всеки един от четирите филма ще бъде посветен на различни теми – човешки потенциал, индустриални зони, успешни инвеститори (чужди и български) и приоритетните икономически сектори в страната. Филмите ще се използват за презентации и ще се явяват своеобразна брошура за България. За разлика от тях обаче 3 кратки рекламни клипа за инвестиционната среда у нас ще се завъртят 630 пъти в телевизиите Bloomberg, CNBC и CNN.

Паралелно с това над 40 банера ще рекламират България в сайтовете на Bloomberg, Wall Street Journal, Financial Times, The Economist, CNBC и CNN. Също така ще има 39 рекламни публикации в печатните издания на тези медии, оптимизация в интернет търсачки, гарантиращи 12 седмици присъствие на рекламните послания, както и 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори. „Интересно е, че доста инвеститори не знаят факти като това, че сме страна-членка на ЕС и че корпоративният ни данък е 10%. За мен това не е минус, а нещо което трябва да използваме за да стигнем до повече потенциални инвеститори”, коментира шефът на БАИ Борислав Стефанов.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5639251#commentsBlock>

Брой думи: 694

Резюме: Служебното правителство няма да променя критериите за достъп до енергийни помощи за следващия отоплителен сезон, но ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Това стана ясно на пресконференция, на която вицепремиерът и социален министър Деяна представи екипа си.

Разчетите за размера на помощите ще бъдат обявени утре и ще бъдат обсъдени от Тристранния съвет следващия вторник.

Заглавие: Критериите за енергийни помощи няма да се променят

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Служебното правителство няма да променя критериите за достъп до енергийни помощи за следващия отоплителен сезон, но ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Това стана ясно на пресконференция, на която вицепремиерът и социален министър Деяна представи екипа си.

Разчетите за размера на помощите ще бъдат обявени утре и ще бъдат обсъдени от Тристранния съвет следващия вторник.

По думите на Костадинова един от основните приоритети на екипа ѝ ще бъде възстановяването на социалния диалог в страната.

Пари ще има за нова субсидирана заетост, за деца с увреждания и за изпадналите от енергийното подпомагане под формата на еднократна добавка.

Деяна Костадинова представи днес на пресконференция новите заместник-министри в Министерството на труда и социалната политика.

Заместник-министър Ваня Стойнева идва от Националния фонд на Министерството на финансите (МФ), работила е в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма по **оперативната програма "Конкурентноспособност"**. В нейния сегашен ресор влизат оперативната програма "Развитие на човешките ресурси" и европейските програми и проекти.

Стойнева заяви, че е поела две конкретни задачи - за приключване на този програмен период по усвояване на средства от европейските фондове, както и да започне подготовката за следващия програмен период - 2014-2020 година.

Трябва да гарантирам стабилността на системата за управление на европейските фондове, за да не се допускат закъснения в плащанията, а ако има такива, те да бъдат наваксани и по този начин да намалим риска от загуба на средства, каза Стойнева. Тя съобщи, че на обществено обсъждане в началото на април ще бъде представен първият етап от подготовката на следващия програмен период.

Заместник-министър Иванка Шалапотова е оглавявала фондацията "За нашите деца". Тя ще отговаря за политиката по социално подпомагане и социални услуги, политиката за децата и хората с увреждания, ще координира дейността на Държавната агенция за закрила на детето, Агенцията за социално подпомагане и Агенцията за хората с увреждания.

Ще започна с реформата в грижата за децата, първата ми цел е да направя всичко възможно да продължи процесът за извеждане на децата от специализираните институции и настаняването им в семейна среда, заяви Шалапотова. Тя съобщи, че до края на годината ще бъдат разкрити 77 социални услуги за деца в 35 общини.

По проект "И аз имам семейство" има 394 приемни семейства, при които живеят 338 деца, 154 от тях са до тригодишна възраст. По проект "Социално включване", в подкрепа на децата до седемгодишна възраст, се очаква да бъдат разкрити 1459 места в детски градини и ясли, каза Шалапотова. Тя посочи, че в рамките на тазгодишната субсидия ще бъде насърчена заетостта на хората с увреждания, като за целта са отпуснати 1 720 000 лева. Средства са предвидени за развитие на самостоятелна селскостопанска дейност.

Заместник-министър Петър Стоянов е макроикономист, завършил в Харвард. Работил е в Агенцията за анализи и прогнози, преподавател е в Софийския университет.

Той ще организира и координира дейността на министерството в сферата на доходите и жизненото равнище, демографското развитие, социалното осигуряване, защитата при

безработица и насърчаване на заетостта, пазара на труда, трудовата миграция и свободното движение на работници, безопасността и здравето при работа, международното сътрудничество и координацията и въпросите на ЕС.

Стоянов заяви, че поема ангажимент за префокусиране на политиките на пазара на труда към най-уязвимите групи от населението, към бизнеса и хората с по-висока квалификация.

Ще се опитаме в краткосрочен план да отговорим на дългосрочните очаквания на обществото, моята теза е продължаване на работата, без да се допускат драматични ситуации, каза той. По думите му акцент в политиката на пазара на труда ще бъде "изместване на фокуса от растеж към развитие", както и "пряко обвързване на политиките на МТСП с тези на МИЕТ".

Основният приоритет е частният сектор, без който не може да функционира икономиката, а подприоритет е младежката заетост, посочи Стоянов. Той припомни, че 27% от младите хора са без работа и ако те не получат градивно отношение към труда в началото на трудовия си живот, няма как да се реализират пълноценно.

Моята задача ще бъде да следя работата на Агенцията по заетостта, да бъде на място, а не постфактум, когато има индикации за масови и не толкова масови съкращения, същото важи и за Главната инспекция по труда, допълни Стоянов.

Началник на кабинета на министър Деяна Костадинова е Драгомир Желязков - юрист, работил в Министерството на финансите.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1061326

Брой думи: 285

Резюме: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това заяви председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова пред агенция Фокус. Среща между служебния министър Кристиан Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

Заглавие: Автобусните превозвачи очакват решение на част от проблемите и в краткосрочен план

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Наредбата за багажа, за категоризацията на автобусите, премахването на задължителната тоалетна в ученическите автобуси, методиката за автогарите са сред проблемите, които автобусните превозвачи очакват да бъдат разрешени в краткосрочен план от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията. Това заяви председателят на Националното сдружение на автобусните превозвачи (НСАП) Галя Топалова пред агенция Фокус. Среща между служебния министър Кристиан Кръстев и представители на сдружението се е състояла по инициатива на НСАП в края на миналата седмица.

"Обсъдихме проблемите в автобусния бранш, написахме исканията, които поставяме от доста време - за нелегалните превози, за високите глоби, които се налагат от "Държавна автомобилна инспекция" и са непосилни на тази криза. Все пак сме приели директивите на Европейския съюз, но за България е непосилно тези глоби да се плащат", каза Топалова, като очерта част от проблемите. Тя отбеляза, че вече не става дума за касовите апарати, тъй като срокът за монтирането им в автобусите се удължи до края на годината. "Обсъдихме и проблема с автогарите - все още няма изготвена методика и всяка автогара определя сама услугата и се получава доста голям разход за автогарово обслужване. Бяха доста точки - за ученическите автобуси, за категоризацията на автобусите, за багажите, които се губят - трябва да има допълнителна наредба", каза още Топалова. Тя посочи, че високите глоби са част от закон и трябва да бъде изготвен нов, който министърът да внесе при следващото правителство.

"Отделно говорихме автобусните превозвачи да бъдат включени в някоя *програма - "Конкурентоспособност"* или "Енергийна ефективност", за да бъде обновен автобусният парк. В България 90% е изцяло амортизиран. Няма голяма разлика от вагоните на БДЖ - има 20-годишни автобуси, 30-годишни автобуси, които все още пътуват", заяви Топалова. Тя подчерта, че подмяната на автобусите е важна и за сигурността.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.dnesplus.bg

Връзка: <http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=604015>

Брой думи: 696

Резюме: Служебното правителство няма да променя критериите за достъп до енергийни помощи за следващия отоплителен сезон, но ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Заглавие: Критериите за енергийни помощи няма да се променят

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Служебното правителство няма да променя критериите за достъп до енергийни помощи за следващия отоплителен сезон, но ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Това стана ясно на пресконференция, на която вицепремиерът и социален министър Деяна представи екипа си.

Разчетите за размера на помощите ще бъдат обявени утре и ще бъдат обсъдени от Тристранния съвет следващия вторник.

По думите на Костадинова един от основните приоритети на екипа ѝ ще бъде възстановяването на социалния диалог в страната.

Пари ще има за нова субсидирана заетост, за деца с увреждания и за изпадналите от енергийното подпомагане под формата на еднократна добавка.

Деяна Костадинова представи днес на пресконференция новите заместник-министри в Министерството на труда и социалната политика.

Заместник-министър Ваня Стойнева идва от Националния фонд на Министерството на финансите (МФ), работила е в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма по *оперативната програма "Конкурентност"*. В нейния сегашен ресор влизат оперативната програма "Развитие на човешките ресурси" и европейските програми и проекти.

Стойнева заяви, че е поела две конкретни задачи - за приключване на този програмен период по усвояване на средства от европейските фондове, както и да започне подготовката за следващия програмен период - 2014-2020 година.

Трябва да гарантирам стабилността на системата за управление на европейските фондове, за да не се допускат закъснения в плащанията, а ако има такива, те да бъдат наваксани и по този начин да намалим риска от загуба на средства, каза Стойнева. Тя съобщи, че на обществено обсъждане в началото на април ще бъде представен първият етап от подготовката на следващия програмен период.

Заместник-министър Иванка Шалапатова е оглавявала фондацията "За нашите деца". Тя ще отговаря за политиката по социално подпомагане и социални услуги, политиката за децата и хората с увреждания, ще координира дейността на Държавната агенция за закрила на детето, Агенцията за социално подпомагане и Агенцията за хората с увреждания.

Ще започна с реформата в грижата за децата, първата ми цел е да направя всичко възможно да продължи процесът за извеждане на децата от специализираните институции и настаняването им в семейна среда, заяви Шалапатова. Тя съобщи, че до края на годината ще бъдат разкрити 77 социални услуги за деца в 35 общини.

По проект "И аз имам семейство" има 394 приемни семейства, при които живеят 338 деца, 154 от тях са до тригодишна възраст. По проект "Социално включване", в подкрепа на децата до седемгодишна възраст, се очаква да бъдат разкрити 1459 места в детски градини и ясли, каза Шалапатова. Тя посочи, че в рамките на тазгодишната субсидия ще бъде насърчена заетостта на хората с увреждания, като за целта са отпуснати 1 720 000 лева. Средства са предвидени за развитие на самостоятелна селскостопанска дейност.

Заместник-министър Петър Стоянов е макроикономист, завършил в Харвард. Работил е в Агенцията за анализи и прогнози, преподавател е в Софийския университет.

Той ще организира и координира дейността на министерството в сферата на доходите и жизненото равнище, демографското развитие, социалното осигуряване, защитата при безработица и насърчаване на заетостта, пазара на труда, трудовата миграция и свободното движение на работници, безопасността и здравето при работа, международното сътрудничество и координацията и въпросите на ЕС.

Стоянов заяви, че поема ангажимент за префокусиране на политиките на пазара на труда към най-уязвимите групи от населението, към бизнеса и хората с по-висока квалификация.

Ще се опитаме в краткосрочен план да отговорим на дългосрочните очаквания на обществото, моята теза е продължаване на работата, без да се допускат драматични ситуации, каза той. По думите му акцент в политиката на пазара на труда ще бъде "изместване на фокуса от растеж към развитие", както и "пряко обвързване на политиките на МТСП с тези на МИЕТ".

Основният приоритет е частният сектор, без който не може да функционира икономиката, а подприоритет е младежката заетост, посочи Стоянов. Той припомни, че 27% от младите хора са без работа и ако те не получат градивно отношение към труда в началото на трудовия си живот, няма как да се реализират пълноценно.

Моята задача ще бъде да следя работата на Агенцията по заетостта, да бъде на място, а не постфактум, когато има индикации за масови и не толкова масови съкращения, същото важи и за Главната инспекция по труда, допълни Стоянов.

Началник на кабинета на министър Деяна Костадинова е Драгомир Желязков - юрист, работил в Министерството на финансите. /vesti.bg

Днес+

Дата: 27.03.2013

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1872762>

Брой думи: 607

Резюме: Правителството се отказва от дългосрочната стратегия повече хора да получават енергийни помощи за следващата зима.

Заглавие: Кабинетът се отказа повечето да взимат енергийни помощи дългосрочно

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Правителството се отказва от дългосрочната стратегия повече хора да получават енергийни помощи за следващата зима.

Няма да се променят критериите за достъп до енергийните помощи за следващия отоплителен сезон, но сегашният кабинет ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Това стана ясно на пресконференция, на която вицепремиерът и социален министър Деяна Костадинова представи екипа си.

„Преформулираме в момента механизма за изплащане, това да бъде еднократна помощ в рамките на следващия отоплителен сезон, като сумата ще бъде заложена още сега в бюджета, за да сме безкрайно коректни към следващото правителство”, разясни тя.

Остава обаче идеята да се дадат добавки на хората, които не са получили помощта тази зима, заради надвишаване на дохода с до 10 лева.

Разчетите за размера на помощите ще бъдат обявени утре и ще бъдат обсъдени от Тристранния съвет следващия вторник.

За Костадинова към основните приоритети е възстановяването на социалния диалог в страната.

Пари ще има за нова субсидирана заетост, за деца с увреждания и за изпадналите от енергийното подпомагане под формата на еднократна добавка.

Ето и екипът на министърката:

Заместник-министър Ваня Стойнева идва от Националния фонд на Министерството на финансите (МФ), работила е в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*. В нейния сегашен ресор влизат оперативната програма "Развитие на човешките ресурси" и европейските програми и проекти. Повече за задачите ѝ виж ТУК.

Заместник-министър Иванка Шалапатова е оглавявала фондацията "За нашите деца". Тя ще отговаря за политиката по социално подпомагане и социални услуги, политиката за децата и хората с увреждания, ще координира дейността на Държавната агенция за закрила на детето, Агенцията за социално подпомагане и Агенцията за хората с увреждания.

"Ще започна с реформата в грижата за децата, първата ми цел е да направя всичко възможно да продължи процесът за извеждане на децата от специализираните институции и настаняването им в семейна среда", заяви Шалапатова. Тя съобщи, че до края на годината ще бъдат разкрити 77 социални услуги за деца в 35 общини.

По проект "И аз имам семейство" има 394 приемни семейства, при които живеят 338 деца, 154 от тях са до тригодишна възраст. По проект "Социално включване", в подкрепа на децата до седемгодишна възраст, се очаква да бъдат разкрити 1459 места в детски градини и ясли, каза Шалапатова. Тя посочи, че в рамките на тазгодишната субсидия ще бъде насърчена заетостта на хората с увреждания, като за целта са отпуснати 1 720 000 лева. Средства са предвидени за развитие на самостоятелна селскостопанска дейност.

Заместник-министър Петър Стоянов е макроикономист, завършил в Харвард. Работил е в Агенцията за анализи и прогнози, преподавател е в Софийския университет.

Той ще организира и координира дейността на министерството в сферата на доходите и жизненото равнище, демографското развитие, социалното осигуряване, защитата при безработица и насърчаване на заетостта, пазара на труда, трудовата миграция и свободното движение на работници, безопасността и здравето при работа, международното сътрудничество и координацията и въпросите на ЕС.

Стоянов заяви, че поема ангажимент за префокусиране на политиките на пазара на труда към най-уязвимите групи от населението, към бизнеса и хората с по-висока квалификация.

Основният приоритет е частният сектор, без който не може да функционира икономиката, а подприоритет е младежката заетост, посочи Стоянов. Той припомни, че 27% от младите хора са без работа и ако те не получат градивно отношение към труда в началото на трудовия си живот, няма как да се реализират пълноценно.

"Моята задача ще бъде да следя работата на Агенцията по заетостта да бъде на място, а не постфактум, когато има индикации за масови и не толкова масови съкращения, същото важи и за Главната инспекция по труда", допълни Стоянов.

Началник на кабинета на министър Деяна Костадинова е Драгомир Желязков - юрист, работил в Министерството на финансите.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1872774>

Брой думи: 601

Резюме: Правителството се отказва от дългосрочната стратегия повече хора да получават енергийни помощи за следващата зима.

Заглавие: Кабинетът не променя критериите за достъп до енергийни помощи следващата зима

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Правителството се отказва от дългосрочната стратегия повече хора да получават енергийни помощи за следващата зима.

Няма да се променят критериите за достъп до енергийните помощи за следващия отоплителен сезон, но сегашният кабинет ще плати еднократна помощ на хората, които не са се класирали за такава помощ тази зима.

Това стана ясно на пресконференция, на която вицепремиерът и социален министър Деяна Костадинова представи екипа си.

„Преформулираме в момента механизма за изплащане, това да бъде еднократна помощ в рамките на следващия отоплителен сезон, като сумата ще бъде заложена още сега в бюджета, за да сме безкрайно коректни към следващото правителство”, разясни тя.

Остава обаче идеята да се дадат добавки на хората, които не са получили помощта тази зима, заради надвишаване на дохода с до 10 лева.

Разчетите за размера на помощите ще бъдат обявени утре и ще бъдат обсъдени от Тристранния съвет следващия вторник.

За Костадинова към основните приоритети е възстановяването на социалния диалог в страната.

Пари ще има за нова субсидирана заетост, за деца с увреждания и за изпадналите от енергийното подпомагане под формата на еднократна добавка.

Ето и екипът на министърката:

Заместник-министър Ваня Стойнева идва от Националния фонд на Министерството на финансите (МФ), работила е в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*. В нейния сегашен ресор влизат оперативната програма "Развитие на човешките ресурси" и европейските програми и проекти.

Заместник-министър Иванка Шалапатова е оглавявала фондацията "За нашите деца". Тя ще отговаря за политиката по социално подпомагане и социални услуги, политиката за децата и хората с увреждания, ще координира дейността на Държавната агенция за закрила на детето, Агенцията за социално подпомагане и Агенцията за хората с увреждания.

"Ще започна с реформата в грижата за децата, първата ми цел е да направя всичко възможно да продължи процесът за извеждане на децата от специализираните институции и настаняването им в семейна среда", заяви Шалапатова. Тя съобщи, че до края на годината ще бъдат разкрити 77 социални услуги за деца в 35 общини.

По проект "И аз имам семейство" има 394 приемни семейства, при които живеят 338 деца, 154 от тях са до тригодишна възраст. По проект "Социално включване", в подкрепа на децата до седемгодишна възраст, се очаква да бъдат разкрити 1459 места в детски градини и ясли, каза Шалапатова. Тя посочи, че в рамките на тазгодишната субсидия ще бъде насърчена заетостта на хората с увреждания, като за целта са отпуснати 1 720 000 лева. Средства са предвидени за развитие на самостоятелна селскостопанска дейност.

Заместник-министър Петър Стоянов е макроикономист, завършил в Харвард. Работил е в Агенцията за анализи и прогнози, преподавател е в Софийския университет.

Той ще организира и координира дейността на министерството в сферата на доходите и жизненото равнище, демографското развитие, социалното осигуряване, защитата при безработица и насърчаване на заетостта, пазара на труда, трудовата миграция и свободното движение на работници, безопасността и здравето при работа, международното сътрудничество и координацията и въпросите на ЕС.

Стоянов заяви, че поема ангажимент за префокусиране на политиките на пазара на труда към най-уязвимите групи от населението, към бизнеса и хората с по-висока квалификация.

Основният приоритет е частният сектор, без който не може да функционира икономиката, а подприоритет е младежката заетост, посочи Стоянов. Той припомни, че 27% от младите хора са без работа и ако те не получат градивно отношение към труда в началото на трудовия си живот, няма как да се реализират пълноценно.

"Моята задача ще бъде да следя работата на Агенцията по заетостта да бъде на място, а не постфактум, когато има индикации за масови и не толкова масови съкращения, същото важи и за Главната инспекция по труда", допълни Стоянов.

Началник на кабинета на министър Деяна Костадинова е Драгомир Желязков - юрист, работил в Министерството на финансите.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.economynews.bg

Връзка:

<http://www.economynews.bg/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B8-news43383.html>

Брой думи: 313

Резюме: За пръв път заедно в България се събраха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира като привлекателна дестинация за инвестиране. Те пристигнаха по покана на Българската агенция за инвестиции в рамките на проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, реализиран по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Заглавие: Реклама на България в бизнес медии

Подзаглавие:

Автор:

Текст: За пръв път заедно в България се събраха представители на световно признатите бизнес медии Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN, в които страната ни се рекламира като привлекателна дестинация за инвестиране. Те пристигнаха по покана на Българската агенция за инвестиции в рамките на проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”, реализиран по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013”*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

По време на срещата бяха представени и основните дейности, които включва кампанията, а именно: 630 излъчвания на 3 рекламни видеоклипа на английски, японски, китайски и немски в бизнес телевизиите Bloomberg, CNBC, CNN; публикуване на общо 40 рекламни банера в сайтовете на Wall Street Journal, Economist, Financial Times, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg TV, CNBC и CNN; публикации на печатни реклами в 8 издания за Европа, САЩ и Азия на Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek; 39 печатни публикации; 12 седмици присъствие в международни търсачки в Европа, САЩ и Азия; 5 кратки тематични филма с мнения на инвеститори в България за онлайн разпространение.

Стойността на проект „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” е 15,6 млн. лв. Той цели да подпомогне процеса за изграждане на положителен имидж на страната ни като инвестиционна дестинация и да повиши познаваемостта ? сред чуждите инвеститори. Проектът обхваща 23 дейности, които се реализират чрез 26 обществени поръчки по ЗОП за услуги, доставки и избор на външни експерти.

На събитието присъстваха представители на ресорните министерства, посланици, търговски аташета, икономически анализатори, представители на банки, браншови организации, медии и др. „Това е първата мащабна рекламна кампания за България като инвестиционна дестинация, реализирана в чужбина до момента. За нас е голямо предизвикателство, но и постижение именно в момент на световна икономическа криза да осъществим подобен проект, финансиран изцяло със средства от ЕС”, заяви Борислав Стефанов, Изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/zapochvat-infodni-po-dve-proceduri-na-op-konkurentosposobnost-782267.html>

Брой думи: 190

Резюме: Започват инфодни по две процедури на ОП "Конкурентоспособност" Семинарите са в София, Варна и Пловдив

Заглавие: Започват инфодни по две процедури на **ОП "Конкурентоспособност"**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Семинарите са в София, Варна и Пловдив

Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 „Подкрепа за развитието на клъстерите в България" и BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика" и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на **ОП „Конкурентоспособност"** организира информационни дни.

В рамките на събитието ще бъдат представени новите условия и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото Постановление на Министерски съвет №69/2013 г., което отменя ПМС №55/2007г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

Информационните дни ще се проведат в София (29 март 2013 г.), Пловдив (4 април 2013 г.) и Варна (5 април 2013 г.).

Новият подход за избор на подизпълнители оптимизира и намалява административната тежест върху кандидатите за безвъзмездна финансова помощ и бенефициентите. Целта е бизнеса да бъде улеснен при реализиране на инвестиции с европейски средства чрез опростен ред за избор на изпълнители с провеждане на една процедура за набиране на оферти - чрез публична покана.

Графикът за провеждане на информационните дни, регистрационната форма за участие и **програмата** са публикувани на интернет страницата на **ОП „Конкурентоспособност"**: www.opcompetitiveness.bg.
projectmedia.bg |

Дата: 27.03.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57779

Брой думи: 190

Резюме: Семинарите са в София, Варна и Пловдив

Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“ и BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП „Конкурентоспособност“ организира информационни дни.

Заглавие: Започват инфодни по две процедури на ОП „Конкурентоспособност“

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Семинарите са в София, Варна и Пловдив

Във връзка с отворените за кандидатстване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.4.02 „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“ и BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и процедурите в процес на изпълнение, Управляващият орган на ОП „Конкурентоспособност“ организира информационни дни.

В рамките на събитието ще бъдат представени новите условия и реда за определяне на изпълнител от страна на кандидати за безвъзмездна финансова помощ и бенефициенти предвид приетото Постановление на Министерски съвет №69/2013 г., което отменя ПМС №55/2007г., и което влиза в сила от 1 април 2013 г.

Информационните дни ще се проведат в София (29 март 2013 г.), Пловдив (4 април 2013 г.) и Варна (5 април 2013 г.).

Новият подход за избор на подизпълнители оптимизира и намалява административната тежест върху кандидатите за безвъзмездна финансова помощ и бенефициентите. Целта е бизнеса да бъде улеснен при реализиране на инвестиции с европейски средства чрез опростен ред за избор на изпълнители с провеждане на една процедура за набиране на оферти - чрез публична покана.

Графикът за провеждане на информационните дни, регистрационната форма за участие и *програмата* са публикувани на интернет страницата на ОП „Конкурентоспособност“: www.opcompetitiveness.bg.

Дата: 27.03.2013

Източник: www.stroiteli.bg

Връзка: http://www.stroiteli.bg/php/news_more.php?id=922

Брой думи: 1085

Резюме: Ако между 2007 и 2013 година в България се изписаха кофи с мастило за повишаване на енергийната ефективност на сгради, предприятия и транспортни средства, то през програмния период 2014-2020 г. вероятно ще трябва цели цистерни.

Заглавие: Един милиард лева за саниране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Ако между 2007 и 2013 година в България се изписаха кофи с мастило за повишаване на енергийната ефективност на сгради, предприятия и транспортни средства, то през програмния период 2014-2020 г. вероятно ще трябва цели цистерни.

Ако сравним парите, които оперативните програми предвиждат за тази дейност през отиващия си програмен период - приблизително 400 млн. лв., то през следващите 7 години инвестициите само в санирането на сгради ще са близо 1 млрд. лв. Това съобщи заместник-министърът на регионалното развитие и благоустройството Добромир Симидчиев.

Писането и говоренето за енергийна ефективност обаче е най-малкият проблем. По-важният е, че България все още не е усвоила почти никакви средства от този програмен период.

От предвидените за енергийно обновяване на жилищния фонд 63 млн. лв. досега не е похарчен нито лев, тъй като процесът започна едва в средата на м.г., а преди това трябваше да се изменят ред закони и наредби.

А от предвидените за повишаване на енергийната ефективност на малки и средни предприятия 300 млн. лв. досега има само един сключен договор (виж вдясно). Затова и сумите за следващия програмен период може и да впечатляват с мащабите си, но по-важното е да се създадат възможности да се усвоят в максимална степен.

И все пак за какво ще отидат парите за енергийна ефективност от догодина?

Вчера Министерският съвет съобщи, че се създава работна група, която да координира усвояването на средствата за енергийна ефективност за следващия програмен период. Макар че всичко все още е в сферата на преговорите с Европейската комисия, засега се очертава само в бюджета на оперативна програма "Региони в растеж" (сегашната "Регионално развитие"), да се съсредоточат близо 1 млрд. лв. само за енергийна ефективност. Това е около 20% от целия бюджет на ОПРР, съобщи шефката на управляващия орган на програмата Деница Николова.

По приоритетна ос "Интегрирано и устойчиво градско развитие" само за саниране на сгради са предвидени към 650 млн. лв. Остатъкът до 1 млрд. лв. е за поощряване на монтирането на възобновяеми енергийни източници по сградите.

За разлика от сегашните 36 града, в които бе допуснато да се финансира обновяване на многофамилни жилищни сгради, през следващия период това ще важи за 67 града. Тези средства обаче ще отидат не само за жилищни сгради, а и за енергийно обновяване на културна, образователна, здравна, социална и спортна инфраструктура, каза Николова. За последните трябва да се изразходват около 20% от предвидените 650 млн. лв., т.е. около 130 млн. лв. Но и останалите 520 млн. лв. няма да се похарчат директно изцяло само за саниране на жилищни сгради.

Предвидено е с част от тези пари да се създаде нов финансов инструмент за поощряване на включването на повече сгради в програмата. В сегашната програма с 13 млн. лв. бе създаден фонд за жилищно обновяване, за чийто управител бе избрана Корпоративна търговска банка.

Неговото предназначение е да отпуска нисколихвени заеми за собствениците на жилища, които нямат възможност да осигурят сами своята част от разходите за цялостното саниране на сградата. Засега и фондът не може да се похвали с някаква дейност, освен че усърдно рекламира заемите за саниране.

"В следващия програмен период ще търсим и други финансови инструменти освен този фонд. Предвидено е например част от парите да се предоставят не като заем, а под формата на безвъзмездна помощ, но само за ограничена част от кандидатите, които са в най-трудно материално положение", каза Деница Николова.

Според нея правилото ще важи само там, където всичко друго в един блок или вход е готово и нещата опират само до едно или две семейства, заради чието затруднено материално положение процесът по санирането се спира.

В преговорния процес от управляващия орган са заложили отново на отстояването на поне 50-процентов грант, т.е. когато се санира цяла сграда с европейски пари, собствениците на жилища в нея да плащат само половината от разхода.

50% са максимумът, който по принцип може да отпусне Европейската комисия и той важи и за сегашната програма. Според зам.-министър Добромир Симидчиев обаче няма да е голяма беда, ако безвъзмездната помощ е и по-нисък процент, тъй като материалната заинтересованост е могъща движеща сила при санирането.

Друга важна особеност при отпускането на европейски средства за саниране на жилищни сгради е, че в следващия програмен период ще се признават и разходите за конструктивно укрепване на блоковете. Сега това не се прави, което изправя много потенциални кандидати пред непреодолими пречки. Правилата за усвояване на парите сега например предвиждат сградите да минат през одит за конструктивните особености и през енергийно обследване. Ако обаче одитът покаже, че сградата има нужда от конструктивно укрепване, обитателите първо сами трябва да намерят средства за това и едва после могат да ползват европарите за саниране. Бизнесът е усвоил 0 лв. за енергийна ефективност. Само един сключен договор за по-малко от 30 000 лв. и едва 5 проекта, минали през техническа оценка. Това са резултатите за осем месеца действие на схемата за подобряване на енергийната ефективност на малките и средните предприятия. За това време са подадени 77 проекта за общо 68 млн. лв.

Схемата е част от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Бюджетът е 300 млн. лв., които се дават безвъзмездно на фирмите и още толкова средства под формата на кредити за съфинансиране за компаниите, които не могат да си ги осигурят сами. Договарянето до момента е 0,02% от бюджета, а плащанията - нула. От министерството на икономиката, което ръководи *програмата* за бизнеса, очакваха голям интерес и бързо одобряване на проектите за енергийна ефективност, защото оценяването на предложенията беше изнесено извън администрацията. Техническата част се разглежда от специално избрани консултанти, а финансовите параметри - от банките, отпускателни кредити за съфинансиране. Чиновниците само преглеждат административните документи. Въпреки това бизнесът се оказва затруднен от правилата, които сега се променят в крачка заради пропуски и промени в нормативната уредба. За разлика от другите схеми по *"Конкурентоспособност"*, по тази от фирмите се иска предварително да посочат изпълнител, което бави процеса. За да се реши проблемът, от министерството на икономиката ще разрешат търговете за доставчици да се правят и след одобряването на проекта. Ще се разшири и списъкът с оборудване, за което се отпускат пари. В момента машините са предварително определени и фирмите трябва да избират от тях.

Към момента в цялата страна са подадени 169 искания за саниране на жилищни блокове. По-голямата част от тях са за малки сгради с около 15 до 25 апартамента. 100 от тези предварителни заявления за интерес вече са одобрени, като най-много са в София - 45.

За 30 сгради има изготвени индикативни бюджети, от които на живеещите в сградата да стане ясно какво точно ще дължат за санирането. Първият договор бе подписан на 25 февруари за сграда в столицата. По него санирането на 6-етажен блок ще струва 120 000 лв.