



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

20 март 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013” е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

20 март 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	5
Телевизии и радиостанции	6
Няма намерена информация.....	6
Национални печатни медии.....	7
Източник: в. 24 часа.....	7
Заглавие: Институтът за стандартизация с обновен уеб портал.....	7
Източник: в. Новинар.....	8
Заглавие: Елеонора Негулова: Някои фирми се научиха да оцеляват и да избягват фалитите.....	8
Източник: в. Сега.....	10
Заглавие: Руслан Стефанов, икономист: Правителството на Борисов игнорирало напълно микрополитиката.....	10
Регионални печатни медии.....	13
Източник: в. Черноморски фар, Бургас.....	13
Заглавие: Милена Диомова, младши експерт в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" МИЕТ, регионален сектор - Бургас: Хората се научиха да правят европейски проекти	13
Периодични печатни издания.....	15
Няма намерена информация.....	15
Интернет издания и блогове.....	16
Източник: www.actualno.com	16
Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение.....	16
Източник: www.banks.dir.bg	18
Заглавие: Бизнесът иска плащания на държавата до 30 дни	18
Източник: www.dnevnik.bg	19
Заглавие: Петя Евтимова, зам.-министър: Амбицията е програмата за образование и наука да започне с големи проекти	19
Източник: www.dnevnik.bg	22
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	22
Източник: www.expert.bg.....	24
Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение.....	24
Източник: www.novini.dir.bg	26
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	26

Източник: www.novini.dir.bg	28
Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение	28
Източник: www.profit.bg	29
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	29
Източник: www.money.bg	31
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	31
Източник: www.infostock.bg	33
Заглавие: Бизнесът иска плащания на държавата до 30 дни	33
Източник: www.focus-radio.net	34
Заглавие: Регионалният съвет за развитие на Югоизточен район заседава днес	34
Източник: www.blitz.bg	36
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	36
Източник: www.capital.bg	38
Заглавие: По пътя към интелигентните опаковки	38
Източник: www.myvidin.com	41
Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение	41
Източник: www.dariknews.bg	43
Заглавие: Обучават на експорт малкия бизнес в Добрич	43
Източник: www.vlastta.com	44
Заглавие: Петя Евтимова, зам.-министър: Амбицията е програмата за образование и наука да започне с големи проекти	44
Източник: www.computerworld.bg	47
Заглавие: Atos обнови информационната система на Българския институт за стандартизация	47
Източник: www.idg.bg	48
Заглавие: Българският институт за стандартизация обнови информационната си система ...	48
Източник: www.technews.bg	49
Заглавие: БИС обнови информационната си система	49
Източник: www.24chasa.bg	50
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	50
Източник: www.trud.bg	52
Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива	52
Източник: www.publics.bg	54
Заглавие: Българският институт за стандартизация обнови информационната си система ...	54
Източник: www.dartsnews.bg	55
Заглавие: Институт по стандартизация	55

Източник: www.b2bnews.bg	56
Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение.....	56
Източник: www.pik.bg	57
Заглавие: Еврокомисарят Йоханес Хан иска служебният кабинет да усвоява “като ГЕРБ”	57

Медиен мониторинг – обобщение

20.3.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	29
• вестници, от които:	4
- национални	3
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	25
Общо за деня	29

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 20.03.2013

Източник: в. 24 часа

Страница: 8

Брой думи: 43

Резюме: Въвеждат се нови услуги за бизнеса, улеснява се достъпът на предприятията по стандартите и продуктите и се повишава качеството на предлаганите от БИС услуги. Проектът е реализиран по програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: Институтът за стандартизация с обновен уеб портал

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Нова версия на интернет страница и уеб портал има Българския институт за стандартизация. Въвеждат се нови услуги за бизнеса, улеснява се достъпът на предприятията по стандартите и продуктите и се повишава качеството на предлаганите от БИС услуги. Проектът е реализиран по *програма "Конкурентоспособност"*.

Дата: 20.03.2013
Източник: в. Новинар
Страница: 6,7
Брой думи: 1341

Резюме: Сега новото правителство има уникалния шанс да започне и такава подготовка от гледна точка на това, че се намираме в един уникален период от време - подготвя се планирането на следващите 7 години за ЕС и в рамките на новата програма конкурентоспособност и иновации ще могат да се заложат такива мерки, които да създадат система за насърчаване на малките и средните предприятия на различни нива - национално, регионално и общинско.

Заглавие: Елеонора Негулова: Някои фирми се научиха да оцеляват и да избягват фалитите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: - Г-жо Негулова, какви са очакванията на бизнеса от новия кабинет?

- За нас това е добър знак. Особено като вземем предвид биографиите на хората в състава на правителството. Имаме надежди, че това са хора експерти, които знаят цената на своето име. При експертите името е търговската марка. Вярваме, че тези хора няма да допуснат компромиси, които да ги дискредитират. Ние тук, в националното сдружение, също сме експерти и познаваме нагласата и веруюто на хората, които години наред са изграждали своя капацитет и са търсили начин да допринасят за развитието си. Сега очакваме да се организират всички налични ресурси на администрацията и на държавата, за да се заложи посоката за преодоляване на всички натрупани кризи и негативи. Има какво да се направи и конкретно в рамките на правомощията на този служебен кабинет, както и да се започне подготовката на законодателни актове, които да бъдат приети от следващото редовно правителство. За нас първият знак е, че в държавата ни има относителна стабилност и сигурност, която се надяваме да получим от страна на служебното правителство. Много е важно институциите да работят, тъй като бизнес средата е хипер регулирана. Ако администрацията не работи, ще спре и бизнесът, ние сме като скачени съдове.

- В какво състояние е бизнесът в момента и как успява да удържи на държавните регулаторни механизми?

- От една страна, от 23 години в държавата има много тежки условия за бизнеса, но това доведе до факта, че много фирми се научиха да оцеляват. От друга - някои не се научиха как да си реструктурират бизнеса така, че да намират начини да се диверсифицират и да избягват фалитите. Това се дължи в някаква степен на липса на предприемаческа култура. Както и на това, че държавата не поиска да промени търговския закон така, че да може бързо да се влиза и излиза от даден бизнес.

Когато някой е поставен в условията на сървайвър, той търси начини за оцеляване и се научава как да се реструктурира. Затова първо ти трябва да си се структурирал. В сдружението направихме едно изследване и се оказа, че много малко фирми са си направили свои стратегии и планове. Повечето се движат на автопилот, защото нямат време да мислят стратегически. Принудени са да работят по 10-12 часа оперативно и не им остава време за осмисляне на процесите, които се случват. А онези, които имат време да го направят, те намират алтернативи и не само оцеляват, ами и се развиват напред. За съжаление обаче това не са повечето фирми. И точно тук се усеща липсата на държавна политика в сектора на малките и средните предприятия. Точно в този бизнес са 99 на сто от фирмите у нас и той реално е най-големият работодател и данъкоплатец.

- Как новото правителство може да помогне за започване на преодоляването на този проблем?

- Сега новото правителство има уникалния шанс да започне и такава подготовка от гледна точка на това, че се намираме в един уникален период от време - подготвя се планирането на следващите 7 години за ЕС и в рамките на новата програма „Конкурентоспособност и иновации“ ще могат да се заложат такива мерки, които да създадат система за насърчаване на малките и средните предприятия на различни нива - национално, регионално и общинско. В този процес е добре да не се разчита само на администрацията, а и на самия бизнес. Примерно - преосмислянето на функциите на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия е задължителна. Тя трябва да получи по-жизнеспособна роля в този процес. Нейните 28 областни структури трябва да имат реална връзка с фирмите по места. Не е добре да се създава още администрация и затова е хубаво последните доставчици на услуги да

бъдат пак от самия бизнес. Да погледнем и една добра практика, която ние реално създадохме в България под формата на публично-частни партньорства. Това са т.нар. местни инициативни групи, които бяха създадени по програмата за развитие на селските райони. Т.е. оказа се, че ако се следват определени механизми и бъдат включени хората отдолу нагоре, има начин това да се изгради на ниво местна общност. Според мен, като се изгражда система за стимулиране на малкия бизнес, а не само да се въвеждат на нови и нови рестрикции, едва тогава може да се очаква и растеж.

- Защо държавата позволи бизнесът да бъде дърпан от всички институции?

- Защото по-лесно за администрацията е да работи със стотина големи предприятия и с 3-4 организации на едрия бизнес, отколкото със стотици малки фирми. Просто по-лесният начин е монополизирането на общуването с бизнеса през големите негови организации и невъзможността малкият бизнес да се представлява реално в тристранното сътрудничество. Държавата живее с някаква представа за това как може да управлява процесите благодарение на този изключително филтриран поток информация, който достига до най-високите нива на взимане на решения. Всъщност държавата така се откъсна от реалността. Оттам започна и обратното броене. Малкият бизнес, за да може да оцелява, увеличава времето, в което работи. Реално фамилните бизнеси сега работят два пъти повече, за да изкарват същите пари и да запазят работните места, които са създали. Българското общество трябва да уважава хората, които се занимават с малък бизнес. Да погледнем картата му - има територии, в които нито един външен инвеститор няма да вложи и едно евро. Като Северозападна България например, където обаче работи малкият и средният бизнес. Представяте ли си, ако той спре, какво ще се случи? И уж всички знаят колко е важно това, но никой не облича тази важност в държавна политика.

- Каква е ролята на сивата икономика?

- Сивата икономика е в резултат на тоягите, с които държавата постоянно бие средния бизнес. Той даже да иска да влезе обратно в бялата икономика, вече няма ресурс да го направи. Сега има много колеги, които искат да кандидатстват за европейско финансиране, но не могат да го направят, защото не могат да си докажат доходите. Позитивните послания са много важни и биха могли да се случат, ако се видят конкретни идеи в тази посока и са оформени подходящо. Важно е, че сега се очаква да има ресорен зам.-министър, който да отговаря за малкия и средния бизнес. Надявам се, че ще работят в екип с министъра на електронното правителство. Така ще се преодолеят тежестите в администрирането на режимите, в тяхното оптимизиране и отпадане на ненужните. Това може да върви ръка за ръка с административната реформа.

- Тя пък върви уж вече второ десетилетие...

- Така е, защото не аутсорсват услуги и са свикнали, че администрацията трябва да върши всичко, а тя не може и не е нормално. В белите европейски държави тези услуги се предоставят от самия бизнес.

- Има ли лоялна конкуренция между фирмите на нашия пазар?

- Тя е изкривена максимално поради това, че много сфери са монополизирани и това най-ярко личи в търговията на дребно, където присъстват големите вериги. Скоро ще се заговори за това, че много малки ферми ще фалират, защото не са покрили европейските изисквания. Същевременно се коментира постоянно за качеството на храните. Но единственият начин да се продава в тези вериги на поносими цени е да се занижи качеството. Просто Законът за конкуренцията трябва да бъде променен и да се ревизират текстовете за злоупотреба с монопол на пазарно положение и значително пазарно влияние.

- Как най-бързо и лесно може да се стимулира потреблението, за да се стигне до подем на икономиката?

- Правихме изчисления в сдружението и решихме, че трябва да се прави паралелно насърчаване - от една страна, на тези, които държавата директно може да подпомага - социално слаби, пенсионери, уязвими и др. От друга - за малките фирми, за да могат да вдигнат възнагражденията в частния сектор. Сега те са по-ниски от тези в редица държавни учреждения. Важно е също така да се насърчи от държавата потреблението на български стоки.

Елеонора Негулова е родена на 6 май 1965 г. в София. Завършила е руската гимназия в столицата и СУ, магистър е по география. От 1991 г. е в частния бизнес. До 2005 г. се е занимавала с производство на високоалкохолни напитки, а в последните години - на безалкохолни напитки на билкова основа. От 2000 г., когато е учредено Националното сдружение на малкия и средния бизнес, е и негов председател.

Дата: 20.03.2013
Източник: в. Сега
Страница: 9,10
Брой думи: 1504

Резюме: Въпросът е защо сме инвестирали толкова много в мощности, а не в енергийна ефективност, която облекчава потреблението на енергия, а с това и сметките. У нас това е стар проблем - пари има, но те не отиват там, където има най-голяма нужда и полза от тях. Вижте европрограмата "Конкурентоспособност" - колко много средства отиват във фирми, които са достатъчно мощни и се справят на пазара, а почти нищо не стига до микро и малките.

Заглавие: Руслан Стефанов, икономист: Правителството на Борисов игнорора напълно микрополитиката

Подзаглавие:

Автор: Юлиана Бончева

Текст: Министерствата ни са демоде, икономиката е заложен на администрацията, твърди икономистът Руслан Стефанов

- Г-н Стефанов, какво очаквате да свърши служебният кабинет извън подготовката на изборите?
- Президентът даде три ясни сигнала, по които според мен е най-удачно да се следи работата на служебния кабинет. Правителството да бъде по-социално ориентирано - има нарочен вицепремиер. Второ - пълната реализация на европейските фондове. Трето - повече прозрачност и ефективност в администрацията - затова е назначен министър на електронното управление.

- Какво ще се случи с цените на тока? Улицата очаква те да паднат още и трайно?

- Това е нереалистично очакване, подхранвано с години от политиците. Хубаво е за сравнение да се види какво се случи с цените на дизела и на бензина. За последните 10 г. те се удвоиха. И там многократно политици се опитаха да си пишат точки, като обещаваха да свалят цените, но се видя ясно, че те нямат друго влияние, освен да направят пазара по-прозрачен - нещо, което пък те не желаят. Цените на тока могат да се намалят по няколко сценария, които са лесни в краткосрочен период, но не вещаят нищо добро в бъдеще. Първо, да се изстиска ресурсът на евтините мощности, което ще остави тези мощности без средства за инвестиции в бъдеще. Второ, да се ограничат субсидиите за зелена енергия, което ще се възприеме лошо от бъдещите инвеститори. И трето, да се нарушат договори за дългосрочно изкупуване на енергия, което също ще направи страната ни непривлекателна дългосрочно. Странното е, че в България, която не е нито собственик на енергийни ресурси, нито голям потребител, е създадено очакването, че може да има ниски цени на електроенергията. Сега отново се надигат очаквания, че държавата може да държи цените на тока ниски.

Ако вземем за пример пазара на горива, може би най-добрата стратегия е да се търси ограничаване на т.нар. надбавка "лошо управление" - да се спрат злоупотребите и източването по линия на мегапроекти и обществени поръчки. Иначе на всички вече е ясно, че България се намира в капан - номинално цените на електроенергията са най-ниските в ЕС, но отнесени към доходите, са най-високи.

- И как ще се измъкнем от този капан?

- Тъй като е малко вероятно да спрем нарастването на цените и либерализацията на пазара, трябва да се изгради система за подпомагане на българите с най-ниски доходи - като с отоплението. Важно е да се съсредоточим върху пестенето, а не върху строенето. България максимално да удължи живота на реакторите в АЕЦ "Козлодуй" - да се цели не в 20, а в 30, дори 40 години. Същото се отнася и за другите съществуващи мощности - всяка нова инвестиция ще добавя стотинки към сметката. Важно е и спестяването. Само че енергийната ефективност на предприятия, на жилищата е приоритет повече на думи. От 2001 г. насам, докато спорехме има или няма нужда от АЕЦ "Белене", реновирахме тецове, настроихме гигават и половина зелени мощности, направихме огромен хидровъзел - все генериращи мощности. И сега имаме над 11 гигавата инсталирани мощности, а потреблението се задоволява с едва 4 гигавата. Последните 10 години показаха, че прогнозите са несигурно нещо и че страни, които нямат енергийни ресурси, трябва ревностно да се съсредоточат върху пестене под всякаква форма. Сметката е проста - това, което държи сметките сравнително ниски, са съществуващите енергийни мощности. Всяка нова, вкл. и АЕЦ, ще качи сметката - както стана с ВЕИ централите и с новите тецове.

Въпросът е защо сме инвестирали толкова много в мощности, а не в енергийна ефективност, която облекчава потреблението на енергия, а с това и сметките. У нас това е стар проблем - пари има, но те не отиват там, където има най-голяма нужда и полза от тях. Вижте *европрограмата "Конкурентоспособност"* - колко много средства отиват във фирми, които са достатъчно мощни и се справят на пазара, а почти нищо не стига до микро и малките. Да, на администрацията ѝ е по-лесно да отчете усвояване с няколко големи проекта, отколкото със стотици дребни. Много е ефектно да откриеш голям, лъскав завод, построен с европари, а той е можел спокойно да бъде построен с частни средства. В България не се получава т. нар. ефект на разпръскването - еврофондовете да стигат и до най-малките. Проблем е, че вече дълги години имаме министри на енергетиката, а нямаме министри на икономиката. Всички начело на МИЕТ се занимаваха с 4 енергийни мегапроекта - една АЕЦ и 3 тръби, ако броим и НАБУКО, и с големите държавни предприятия. А за магазинчето на ъгъла, за малкия цех, за малката ферма никой не мислеше. Само слушахме приказки за облекчаване на такси и процедури, за е-правителство, за по-ефективна администрация, за отчетност и прозрачност.

Дотук наблюдаваме на макроикономическата стабилност. Крайно време е да видим какво става на микро ниво. Развитието на нашата икономика, ръстът ще зависи от това колко добре работи администрацията. Трябват ни работещи институции, които да прилагат правилата, които са същите като в другите от ЕС, ако не и по-добри. Но в България групата за източване на САПАРД беше оправдана, въпреки че имаше специално наблюдение от ЕС и че в Германия вече присъдите на извършителите по същото дело бяха изпълнени.

Пълни сме с комисии и агенции, които не са ефективни. Да вземем всички регулаторни агенции, като ДКЕВР например. Явно има проблеми, но не съм чул някой да е направил анализ как работят успешните регулатори в други страни - с каква структура, с колко персонал. Вижте т.нар. контролни агенции, като Агенцията за храните - от 6 дирекции 4 са за контрол, две трети са инспектори. Но светът върви към друг тип администрация - предимно обслужваща. Тоталният контрол е много скъп и остарял. Днес има риск анализ, който позволява да се прицелиш там, където има проблем. Добре е, че НАП и митниците тръгнаха към този модел, но има още много да се желае.

Структурата на министерствата ни е безнадежно остаряла. Могат да се дадат примери от всяко министерство. Например МВР върши много несвойствени дейности - регистрация на автомобили, издаване на лични карти. В Министерството на икономиката, енергетиката и туризма има множество агенции без ясна координация на политиките. В много европейски държави министерствата на икономиката са обвързани с други политики - например социалната политика в някои скандинавски държави, или за иновации и умения във Великобритания. В България има много, все функционални агенции, които нямат ясен фокус на политиките - за инвестициите, за малкия бизнес, по метрология, за енергийна ефективност и т.н. Ако ще вървим към иновации, ако искаме да създаваме по-квалифицирани и по-добре платени работни места, защо не направим като Норвегия, която сля различните си агенции в една с ясен фокус "Иновации Норвегия"?

- Доходите са големият проблем на хората. "Лошия" Дянков, който не даваше пари, вече го няма. Сега ще има ли отпускане на кесията?

- Трябва да ценим фискалната стабилност. Не мисля, че тази политика е била "лоша" или че е била нещо различно от курса, следван от предишните три правителства. Различното беше силно враждебната външна среда. Този кабинет обаче, както и предишните, се провали в микрополитиките. От една страна, имаше прекалено голям фокус върху контрола, което доведе до прекомерен натиск върху светлия бизнес. Това е парадоксът на лошо работещата администрация - фокусира се върху формалните отчети - да се отчетат бройки проверки, а не върху ефекта от работата - колко са предотвратените нарушения. Засилването на контрола води до обратен подбор. Контролиращите не отиват при големия нарушител, където знаят, че могат да си навлекат неприятности, а отиват при читавия, на когото все ще намери за какво да напишат акт за 20 лева. От друга страна, имаме системен проблем със сивотата - голяма група хора си стоят в скритата икономика и никакви контролни мерки не са в състояние да ги извадят от там. Те могат да бъдат мотивирани да излязат на светло само с изключително упорита и дългосрочна работа за подобряване на обществените услуги и повишаване на доверието в институциите. Това няма да се случи, без да има съществено намаляване на корупцията, и по-специално на политическата, по високите етажи на властта. Българските политици обикновено някъде към втората година от мандата си като мантра повтарят, че хората ги притеснявала малката, ежедневната корупция. Абсолютно невярно. Именно голямата корупция прави средата непредсказуема и болна, в която почтеният бизнес не желае да работи.

Всички говорят за справедливи доходи. Само че няма как да очакваме икономическо чудо и бърз ръст на доходите - той няма откъде да дойде при намаляващ брой заети и притиснато

предприемачество. На всичко отгоре работещите всячески се опитват да избегнат данъци и осигуровки, защото не виждат насрещна услуга и не смятат, че си заслужава да плащат.

- Президентът подкани Комисията за защита на конкуренцията да назове монополите. Монополите всички ги знаем, въпросът е как да се направи демонополизация.

- На практика това беше намек, че КЗК трябва да започне да си върши работата по предотвратяване на всякакви практики, които застрашават конкуренцията на пазарите. КЗК би трябвало да следи всички олигополни пазари като телекомуникации, енергетика, банки, складове на едро и т.н. България е много малка икономика, която е много лесно да бъде монополизирана чрез влияние върху регулаторни органи и правителства. Ето защо прозрачността на институциите е особено важна. Служебното правителство трябва да наблегне на това - да изисква отчети, да изисква прозрачност, отвореност на институциите.

Регионални печатни медии

Дата: 18.03.2013

Източник: в. Черноморски фар, Бургас

Страница: 15

Брой думи: 870

Резюме: Милена Диомова е завършила английската гимназия "Гео Милев" в Бургас. След това висше образование - бакалавърска степен в Технически университет - София, специалност "Телекомуникационна техника и технологии". Магистратурата си е завършила в Аахен, Германия, отново в Технически университет.

Заглавие: Милена Диомова, младши експерт в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" МИЕТ, регионален сектор - Бургас: Хората се научиха да правят европейски проекти

Подзаглавие:

Автор: Ирина ГЕНОВА

Текст: Милена Диомова е завършила английската гимназия "Гео Милев" в Бургас. След това висше образование - бакалавърска степен в Технически университет - София, специалност "Телекомуникационна техника и технологии". Магистратурата си е завършила в Аахен, Германия, отново в Технически университет.

В Германия започва и трудовия си стаж - научноизследователска дейност в Технически университет -2002-2006 г.

От 2007 г. работи в Изпълнителна агенция за малките и средни предприятия. От май 2012 г. е младши експерт в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" МИЕТ, регионален сектор - Бургас.

Владее английски и немски. Омъжена е. с дъщеря на 5 години.

Милена Диомова бе един от лекторите по време на организираната в Бургас инициатива "Седмица на европейските възможности", която се проведе от 11 до 15 март в Морското казино. Участието ѝ в семинара бе оценено като най-полезно от присъстващите. Диомова представи основните моменти при отчитането на един проект и най-честите грешки, които фирмите допускат в този случай.

- Г-жо Диомова, на каква тема беше вашата лекция по време на семинара "Седмица на европейските възможности", проведен в Бургас през миналата седмица?

- Темата беше основните моменти при отчитане на проекти по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 -2013 г."*

- А какви са основните моменти при отчитането на проектите, на които наблегнахте?

- Основните моменти са начинът на отчитане, необходимите документи, които трябва да бъдат приложени към съответните отчети и най-често допусканите грешки.

- Кои са най-често допусканите грешки?

- Това са най-общо - технически пропуски, несъответствията между заложеното в договора за безвъзмездна помощ и реално отчетеното като резултат, отчитането на индикаторите за продукта и разликите при изпълнението на проектите.

При всеки един продукт възникват конкретни казуси и е трудно да се направят обобщения.

- Можете ли да дадете някакви примери?

- Например - неспазване на образците, т.е. неизчерпателно попълване на образците на документите, пропуски - несъответствия в техническата документация между доставеното оборудване и заложеното в договора. Има и чисто технически грешки, например стар вариант на договора.

Всеки отчет е специфичен за себе си и е казус. Във всеки отчет възникват такива моменти и необходимост от корекции.

- Какви въпроси Ви задаваха участниците в семинара? Разбрах, че е имало голям интерес към презентацията Ви.

- Задаваха ми се въпроси относно залагането на минималните технически критерии към оборудването при изготвяне на техническото предложение; за възможностите за промяна на бюджета на договора за безвъзмездна финансова помощ. Имаше въпроси относно процедурите за избор на изпълнители и подизпълнители; относно процента на безвъзмездната помощ; също така и за финансовите корекции, които управляващият орган налага и финансовата отчетност на изпълнението на проекта.

- Какви финансови корекции може да наложи управляващият орган?
- Управляващият орган налага финансови корекции само в случай на нередности и нарушения на процедурата на избор на изпълнител и подизпълнител. Като процент се определя съгласно методика и е от 2 до 100% в зависимост от степента на нарушението.
- Какви са най-честите нарушения?

- Нарушенията са посочени в тази методология.

Например процедурата се провежда без да са спазени правилата за прозрачност и ефективност, нарушения на ЗОП или ПМС 55, не са спазени етапи или даден етап.

ЗОП/Закон за обществените поръчки/ се отнася за общините и за предприятията, които имат обществено участие - например болници, училища, организации. За останалите бенефициенти, които са от сферата на бизнеса, е Постановление №55 от 2007 г. Всеки момент чакаме в Държавен вестник да се обнародва новото ПМС 69 от 11.03.2013 г.

- Какви хора проявиха интерес към "Седмица на европейските възможности"?

- Представители на малкия и среден бизнес в Бургас, консултантски организации... Аз работя в регионалния сектор в Бургас, но дирекцията непрекъснато организира информационни дни при отваряне на процедури. Ето на 11,12 и 13 март имаше информационни дни в Пловдив, Стара Загора и Варна по повод на отворена процедура за подкрепа на развитието на клъстерите.

Организиран се винаги, когато се отваря схема. Сега предстоят информационни дни за новото постановление за избор на изпълнител, за което говорихме вече.

- Какви са вашите впечатления, хората научиха ли се да правят европейски проекти?

- Да, благодарение и на рекламните кампании по медиите - представянето на бенефициенти, които имат успешно изпълнени проекти с цел популяризиране на опита им.

Винаги, когато съм участвала в такива презентации, интересът е бил много голям - възникват дискусии по проблемите, неизяснените моменти. Много често в офиса идват хора.

- Къде могат да Ви намерят хората, които имат въпроси?

- Офисът ни е на ул."Апостол Карамитев" №12, ет.2.

Бизнесът оцени семинара като 100% практичен

Бизнес инкубатор - Бургас заедно с общината организира инициативата "Седмица на европейските възможности". Над 110 души бяха участниците в семинара в Морското казино, които го оцениха като 100% с практическа насоченост.

Инициативата е насочена към цялостния процес от идеята и актуалните отворени схеми за кандидатстване до реализирането и успешното отчитане на проекта. Всеки ден бе с различна тема, разделен на две сесии и изцяло практически насочен.

Интерес са проявили предприемачи, малки и средни предприятия, училища, детски градини, неправителствени организации, фондации, фирмите са предимно от сферата на търговията, производството, туризма.

В рамките на семинара експерти представиха схемите за европейско финансиране и най-важните моменти при подготвянето и управлението на един проект.

Бе застъпено и отчитането на проектите, както и формиране на счетоводния баланс спецификата при разходните документи.

Участниците се учиха и на планиране на паричните потоци при управлението на проект.

18.03.2013

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 19.03.2013

Източник: www.actualno.com

Връзка: http://business.actualno.com/Investiciite-v-Bylgarija---dylgosrochno-reshenie-news_418754.html

Брой думи: 551

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и световната бизнес медия „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчване на инвестициите.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България – Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / „Национална Компания Индустриални Зони“/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия „Публична политика“ в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на „Aquafarm“/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други

В коментарите си лекторите откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация – „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия „Публична политика“ в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на „Aquafarm“). Г-

жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега". С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". В рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.banks.dir.bg

Връзка: <http://banks.dir.bg/2013/03/19/news13396420.html>

Брой думи: 496

Резюме: Плащанията към бизнеса от държавата и общините да се сведе до минималния, регламентиран в ресорна евродиректива, 30-дневен срок, за да не се увеличава междуфирмената задлъжнялост. В новата програма "Конкурентоспособност" трябва да се направят корекции в мерките и бюджетирването, така че да се отчетат пропуските и недоразуменията, които съществуват в настоящата програма, смята Елеонора Негулова.

Заглавие: Бизнесът иска плащания на държавата до 30 дни

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Плащанията към бизнеса от държавата и общините да се сведе до минималния, регламентиран в ресорна евродиректива, 30-дневен срок, за да не се увеличава междуфирмената задлъжнялост.

Това е едно от очакванията на ръководството на Националното сдружение на малкия и среден бизнес /НСМСБ/ от новия икономически министър и от бъдещия ресорен заместник-министър, коментира председателят на организацията Елеонора Негулова, цитирана от БТА.

Евродирективата за разплащанията на държавата бе приета миналата седмица и задължава разплащанията да стават до 30 дни и само при особени случаи до 60 дни. Служебните министри Калин Христов и Асен Василев потвърдиха, че забавените плащания ще бъде първата задача на правителството.

Когато не си получаваме парите от държава, не се разплащаме и помежду си, отбеляза председателят на НСМСБ. Малкият и среден бизнес очаква да бъдат намерени начини да се подготвят промени в Закона за ДДС, с които да се регламентира данъкът да се дължи не при фактурирането, а при плащането по конкретните фактури.

Да се подготвят промени в Кодекса на труда за по-гъвкави форми при наемането на работа почасово, са други очаквания на бизнеса. Ще се радвам, ако заявените намерения за промяна на сегашната схема за прием на проекти по "Зелена индустрия" по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, доведат до нейното опростяване, каза Елеонора Негулова. Тази процедура е прекалено усложнена и рестриктивна, а това рефлектира върху интереса към нея, допълни тя.

Деловите среди искат като цяло да се оптимизира и ускори работата по *оперативната програма*. Би могло с по-добра организация и преосмисляне на някои от вътрешните разпоредби в рамките на управляващия орган на *програмата* този процес да се оптимизира, каза председателят на НСМСБ.

В новата *програма "Конкурентоспособност"* трябва да се направят корекции в мерките и бюджетирването, така че да се отчетат пропуските и недоразуменията, които съществуват в настоящата *програма*, смята Елеонора Негулова. Надявам се да бъде отчетен гигантският проблем, свързан с префинансирането на проектите и да се намерят начини да се капитализират финансови инструменти, които да дадат възможност за префинансиране на вече спечелени проекти, допълни тя. Ако това не се случи, според деловите среди, има опасност да се повтори сегашната ситуация, при която има много договори за проекти, които обаче не се реализират, защото не са намерили начин да се префинансират.

Ръководството на НСМСБ очаква от заместник-министъра да поеме инициатива за създаването на системата за стимулиране на малкия и среден бизнес като се преосмисли ролята и функцията на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия. Трябва да се намерят начини за достъп на по-ниско териториално равнище - на общинско ниво, до конкретните предприемачи и да се отчете полезната практика, създадена по Програмата за развитие на селските райони за публично-частни партньорства, каза Елеонора Негулова. Идеята е бизнесът да бъде поканен да предоставя крайните консултантски услуги, а не администрацията отново да обслужва бенефициентите, добави тя.

Негулова припомни, че предстои разработването на новата Национална стратегия за насърчаване на малките и средни предприятия. Ако и в нея не се намери адекватна роля на държавната агенция, има риск да попаднем в ситуацията, каквато бяхме през последните седем години, каза председателят на НСМСБ.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка: http://www.dnevnik.bg/intervju/2013/03/19/2016941_petia_evtimova_zam-ministur_ambiciata_e_programata_z/

Брой думи: 1432

Резюме: При договарянето на новите оперативни програми с евросредства за периода 2014-2020 г. кабинетът "Борисов" реши да обособи програма за развитие на науката и образованието, каквато нямаше досега. Обявяването ѝ съвпадна с поредицата от протести на учените и беше повод за тях да се поздравят. Работата по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" вече започна. Министерството на образованието, младежта и науката, което ще я администрира вече сформира работна група, която да определи какви ще са конкретните схеми и проекти, по които ще се действа до 2020 г. Засега не е ясно на колко средства ще може да разчита България.

Заглавие: Петя Евтимова, зам.-министър: Амбицията е програмата за образование и наука да започне с големи проекти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: При договарянето на новите оперативни програми с евросредства за периода 2014-2020 г. кабинетът "Борисов" реши да обособи програма за развитие на науката и образованието, каквато нямаше досега. Обявяването ѝ съвпадна с поредицата от протести на учените и беше повод за тях да се поздравят. Работата по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" вече започна. Министерството на образованието, младежта и науката, което ще я администрира вече сформира работна група, която да определи какви ще са конкретните схеми и проекти, по които ще се действа до 2020 г. Засега не е ясно на колко средства ще може да разчита България.

За ръководител на групата беше избрана Петя Евтимова - заместник-министърът на образованието, младежта и науката, отговорен за структурните фондове, която остава на поста си и в служебния кабинет. "Дневник" я потърси за подробности.

Какво налага създаването на новата оперативна програма? Протестите на учените ли бяха повод за нея?

- Европейските фондове имат за цел да подпомагат развитието на държавите-членки, а науката и образованието са онези фактори, които реално допринасят за икономическия растеж на една страна. В настоящия програмен период средства за подпомагане на образованието са предвидени разпокъсано в две оперативни програми – Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" и Оперативна програма "Регионално развитие", а някои мерки, обвързани с иновациите, които частично могат да се отнесат до научните изследвания, са предвидени в *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Там където имаше възможност, сме добили и мерки, насочени към последната образователна и научната степен "доктор".

Това не дава достатъчна ефективност на инвестициите и затруднява кандидатите за европейски средства – основно училища, университети и научни организации - да кандидатстват пред три различни управляващи органи, да отговарят на три различни процедури и да не разполагат с единен инструмент, насочен конкретно към нуждите на образователния и научен сектор.

Считаме, че обвързването на мерките за наука и образование в една оперативна програма ще доведе до значително повишаване на качеството на научните изследвания и ще осигури ефективност на образователния процес. Такава интегрирана програма ще даде възможност координирано да се планират мерки както в сферата на човешките ресурси в науката и образованието, така и за подобряване на научната, образователната и младежката инфраструктура.

Предложението за отделна Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" беше направено още през месец септември 2012 г. като резултат от работата на междуведомствена работна група в Министерството на образованието, младежта и науката, в която бяха включени представители на академичната общност. Тази група, в изпълнение на Решение на Министерския съвет от м. април 2012 г., имаше за задача да разработи приоритетите и мерките в областта на науката и образованието, които да се финансират през следващия програмен период, както и да предложи финансов инструмент или инструменти, по които те да се финансират.

Заклучението на работната група още през м. септември беше да се предложи на Министерския съвет създаването на отделна оперативна програма с мотивите, които вече споменах.

Кой ще може да се възползва от новата оперативна програма?

- Бенефициенти по тази програма ще могат да бъдат научни организации и техните институти, висши училища, училища, детски градини, общини, социални партньори, неправителствени организации, младежки организации, музеи, библиотеки, различните агенции към МОМН и разбира се, всички, които работят или се обучават в тези институции и организации.

Целите и приоритетите ѝ не се ли припокриват с част от останалите програми, особено с тази на социалното министерство?

- Това на пръв поглед сега изглежда така, защото в момента просветното министерство е междинно звено по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" (ОПРЧР) с Управляващ орган – Министерството на труда и социалната политика. При подготовка на новите програми за периода 2014-2020 г. единият от основните принципи, които трябва да се съблюдават, е именно избягване на припокриването или дублирането на дейности. Затова при разписването на Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" стриктно ще следим демаркацията не само с ОПРЧР, но и с останалите оперативни програми. Вече сме започнали работа с колегите по очертаване на границите на интервенция на различните програми.

Кои са най-важните приоритетни области на програмата и те ще получават ли повече средства?

- В концепцията за отделна оперативна програма, изготвена в рамките на МОМН, се предвиждат 5 приоритетни области, без да им се дава отделно преимущество, тъй като всички те са еднакво важни за постигане на целите на икономическия растеж. Приоритетните оси, които предвиждаме, са:

- Научни изследвания и технологично развитие;
- Образование за реална заетост, мобилност и предприемачество;
- Образователна среда за активно социално приобщаване;
- Насърчаване на образованието, уменията и ученето през целия живот;
- Образователна инфраструктура.

Новата работна група предстои да изготви проект на Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" с конкретните мерки по тези приоритетни оси. Нашите амбиции са още със старта на новия програмен период да започнем изпълнението на няколко големи предварително дефинирани проекта, свързани с изграждане на центрове за компетентност в приоритетни научни области; предучилищни и училищни програми за подобряване на достъпа до образование; общински програми за личностно развитие, практики в реална работна среда; ученически, студентски и докторантски стипендии и други.

Колко средства прогнозирате, че ще бъдат отпуснати по новата оперативна програма? Парите за наука и образование ще се увеличат ли, или програмата ще се захранва от другите шест ресурса?

- Твърде рано е да се каже на колко средства можем да разчитаме. Първо, преговорите в Европейския съвет по многогодишната финансова рамка за периода 2014-2020 г. вървяха изключително трудно на европейско ниво. След като Европейският съвет взе решение на 13 март, Европейският парламент отхвърли предложението на Съвета за многогодишната финансова рамка.

За съжаление, едва след окончателното решение на Европейския парламент и на Съвета по бюджета за периода 2014-2020 ще можем да говорим колко средства ще получи България през следващия период общо за всички програми и тогава можем да правим конкретни прогнозни бюджети на всяка отделна оперативна програма.

Предвид факта, че и на европейско ниво акцентът за следващия програмен период се поставя върху научните изследвания и образованието, което ясно е подчертано в Стратегия Европа 2020, вярваме, че ще можем да осигурим повече средства за тези изключително важни за развитието на страната системи.

Какви промени ще са необходими в структурата на министерството, за да се администрира програмата?

- Вече казах, че в момента министерството е междинно звено по ОП "Развитие на човешките ресурси" и като такова разполага с Главна дирекция "Структурни фондове и международни образователни програми" с щатен състав от 90 високо квалифицирани експерти в управлението на европейски средства.

Така че имаме основа, която само ще надградим, за да отговаря на изискванията за управляващ орган. И в момента структурата на тази дирекция не се отличава съществено от подобни структури в министерствата, които са управляващи органи, поради което считам, че няма да са необходими съществени ресурси за тази промяна.

Кой ще влезе в състава на работната група и какви ще са първите ѝ задачи?

- Работната група има задължителен състав, който е определен в постановление на Министерския съвет. Съгласно това постановление, в състава на тематичните работни групи за новия програмен период задължително се включват представители на Министерския съвет, на други министерства, на Националния статистически институт, на Националното сдружение на общините в Република България, на Комисията за защита от дискриминация, на регионалните съвети за развитие, на национално представителните организации на работодателите, работниците и служителите, на национално представителните организации на и за хора с увреждания, на академичната общност, на неправителствени организации, работещи в сферата на науката, младежта и образованието.

Ведомствата и организациите излъчиха свои представители, които са включени в заповедта, а за тези, които все още не са посочили поименно своите представители, ще допълним заповедта веднага щом получим техните предложения.

Част от членовете на тематичната работна група участваха в работната група, създадена през 2012 г., която разработи концепцията за Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж 2014-2020", така че ще бъде осигурена приемственост при разработването на този важен документ за финансиране на науката и образованието през следващите 7 години.

В подготовката на концепцията се включиха представители на Българската академия на науките, на Съвета на ректорите, на различни висши училища, на ведомства, организации и представители на гражданското общество. Сега главната задача на работната група е да изработи в кратки срокове проект на програма, в която са отразени както основните положения от концепцията, така и коментарите, дадени от Европейската комисия по време на първата официална среща между представителите на образователното министерство и Европейската комисия на 7 февруари 2013 г.

Най-общо казано, тези коментари се свеждат до продължаване на добрите практики от този програмен период и планиране на нови мерки, от които ясно да се вижда принос към постигане на целите на Стратегията на ЕС за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж Европа 2020, а именно - повишаване на инвестициите в научни изследвания, повишаване на броя на завършилите висше образование и намаляване на броя на отпадналите от училище.

От Ангелина Генова

Дата: 19.03.2013

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/pr_sfera/2013/03/19/2025493_investiciata_v_bulgariia_e_investiciia_v_evropa_s/

Брой думи: 553

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа "Файненшъл таймс" с финансовата подкрепа на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа "Файненшъл таймс" с финансовата подкрепа на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България – Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, "Plan Econ S&P"/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, "Dowell International"/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / "Национална Компания Индуриални Зони"/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/; Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/; Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation/; Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на "Aquafarm"/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация – "България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа" (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation), "Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната" (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), "Разнообразната природа на България е основно предимство за

развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници" (Kihachiro Nishura, президент на "Aquafarm"). Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" – в рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.expert.bg

Връзка: <http://news.expert.bg/n418754/>

Брой думи: 551

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и световната бизнес медия „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България – Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев /“Национална Компания Индуриални Зони“/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия “Публична политика” в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на “Aquafarm“/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други

В коментарите си лекторите откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация – „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия “Публична политика” в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на “Aquafarm”). Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: “В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега”.

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект “Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”. В рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през

февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13401259>

Брой думи: 540

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонконг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа "Файненшъл таймс" с финансовата подкрепа на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), транспортно оборудване и машиностроене, информационни технологии и комуникации (ICT), логистика и транспорт, електроника и електротехника, здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България: Стефан Стайков - Balkan Advisory Company, Мария Шишкова - управляващ партньор в AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите, Зоя Паунова - маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria, Антон Дончев - член на борда на директорите в Litex Motors, Валентин Георгиев - изпълнителен директор на Американската търговска камара, Николай Бранков - изпълнителен директор на Sienit, д-р Стефан Стоев - партньор, «Plan Econ S&P», Владимир Канев - генерален мениджър в Dowell International, Николай Паскалев и Валери Андреев от Национална компания "Индустриални Зони".

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim - оперативен директор T1 Consortium SPC, Seung Keon Kim - генерален директор в Корейската асоциация за информационни и телекомуникационни технологии, Hee-Su Kim - вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation, Fuminori Sasaki - генерален секретар на Българо-японския икономически съвет, Kihachiro Nishura - президент на Aquafarm, Nelson Wang - основател и управляващ директор на ACN Worldwide и др. Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация - България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа, ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната, разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници.

Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". В рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г.

Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13400564>

Брой думи: 157

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Заглавие: **Инвестициите в България - дългосрочно решение**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и световната бизнес медия Файненшъл таймс с финансовата подкрепа на *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 2013*.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.profit.bg

Връзка: <http://profit.bg/news/Investitsiyata-v-Bulgariya-e-investitsiya-v-Evropa-s-dulgosrochna-perspektiva/nid-104320.html>

Брой думи: 553

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медия „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България – Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sient/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / „Национална Компания Индустриални Зони“/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия „Публична политика“ в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на „Aquafarm“/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация – „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия „Публична политика“ в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на „Aquafarm“).

Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: „В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега“.

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект “Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” – в рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г.

Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции.

Заключението от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.bg/news/id_467572832

Брой думи: 553

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медия „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България - Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / "Национална Компания Индустриални Зони"/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/; Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/; Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation/; Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на "Aquafarm"/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация - „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на "Aquafarm").

Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" -

в рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г.

Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://www.infostock.bg/infostock/control/news/details/42873>

Брой думи: 495

Резюме: Плащанията към бизнеса от държавата и общините да се сведе до минималния, регламентиран в ресорна евродиректива, 30-дневен срок, за да не се увеличава междуфирмената задлъжнялост, пише www.dir.bg.

Заглавие: Бизнесът иска плащания на държавата до 30 дни

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Плащанията към бизнеса от държавата и общините да се сведе до минималния, регламентиран в ресорна евродиректива, 30-дневен срок, за да не се увеличава междуфирмената задлъжнялост, пише www.dir.bg.

Това е едно от очакванията на ръководството на Националното сдружение на малкия и среден бизнес /НСМСБ/ от новия икономически министър и от бъдещия ресорен заместник-министър, коментира председателят на организацията Елеонора Негулова.

Евродирективата за разплащанията на държавата бе приета миналата седмица и задължава разплащанията да стават до 30 дни и само при особени случаи до 60 дни. Служебните министри Калин Христов и Асен Василев потвърдиха, че забавените плащания ще бъдат първата задача на правителството.

Когато не си получаваме парите от държавата, не се разплащаме и помежду си, отбеляза председателят на НСМСБ. Малкият и среден бизнес очаква да бъдат намерени начини да се подготвят промени в Закона за ДДС, с които да се регламентира данъкът да се дължи не при фактурирането, а при плащането по конкретните фактури.

Да се подготвят промени в Кодекса на труда за по-гъвкави форми при наемането на работа почасово, са други очаквания на бизнеса. Ще се радвам, ако заявените намерения за промяна на сегашната схема за прием на проекти по Зелена индустрия по *оперативна програма Конкурентоспособност*, доведат до нейното опростяване, каза Елеонора Негулова. Тази процедура е прекалено усложнена и рестриктивна, а това рефлектира върху интереса към нея, допълни тя.

Деловите среди искат като цяло да се оптимизира и ускори работата по *оперативната програма*. Би могло с по-добра организация и преосмисляне на някои от вътрешните разпоредби в рамките на управляващия орган на *програмата* този процес да се оптимизира, каза председателят на НСМСБ.

В новата *програма Конкурентоспособност* трябва да се направят корекции в мерките и бюджетиранието, така че да се отчетат пропуските и недоразуменията, които съществуват в настоящата *програма*, смята Елеонора Негулова. Надявам се да бъде отчетен гигантският проблем, свързан с префинансирането на проектите и да се намерят начини да се капитализират финансови инструменти, които да дадат възможност за префинансиране на вече спечелени проекти, допълни тя. Ако това не се случи, според деловите среди, има опасност да се повтори сегашната ситуация, при която има много договори за проекти, които обаче не се реализират, защото не са намерили начин да се префинансират.

Ръководството на НСМСБ очаква от заместник-министъра да поеме инициатива за създаването на системата за стимулиране на малкия и среден бизнес като се преосмисли ролята и функцията на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия. Трябва да се намерят начини за достъп на по-ниско териториално равнище - на общинско ниво, до конкретните предприемачи и да се отчете полезната практика, създадена по Програмата за развитие на селските райони за публично-частни партньорства, каза Елеонора Негулова. Идеята е бизнесът да бъде поканен да предоставя крайните консултантски услуги, а не администрацията отново да обслужва бенефициентите, добави тя.

Негулова припомни, че предстои разработването на новата Национална стратегия за насърчаване на малките и средни предприятия. Ако и в нея не се намери адекватна роля на държавната агенция, има риск да попаднем в ситуацията, каквато бяхме през последните седем години, каза председателят на НСМСБ.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=651725>

Брой думи: 620

Резюме: Сливен. XIII заседание на Регионалния съвет за развитие на Югоизточен район се проведе днес в залата на Областна администрация Сливен, съобщи от областна администрация. Акценти на заседанието бяха напредъка по изпълнение на операциите по Оперативните програми в Югоизточен район, дейността на работните групи по изготвяне на Договора за партньорство на България с Европейската комисия и Оперативните програми за програмен период 2014 - 2020 г., Предварителната и Екологичната оценка на Регионалния план за развитие на Югоизточен район 2014-2020г., Концепцията за ОП "Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г." и състояние и тенденции в развитието на транспорта.

Заглавие: Регионалният съвет за развитие на Югоизточен район заседава днес

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Сливен. XIII заседание на Регионалния съвет за развитие на Югоизточен район се проведе днес в залата на Областна администрация Сливен, съобщи от областна администрация. В заседанието председателствано от областния управител на Сливен Марин Кавръков участваха представители на министерства, областни управители, кметове на общини в Югоизточен район, представители от организациите на работодателите и социалните партньори, както и представители на академичните среди, регионални инспекторати по образование и областни пътни управления на територията на Югоизточен район. Акценти на заседанието бяха напредъка по изпълнение на операциите по Оперативните програми в Югоизточен район, дейността на работните групи по изготвяне на Договора за партньорство на България с Европейската комисия и Оперативните програми за програмен период 2014 - 2020 г., Предварителната и Екологичната оценка на Регионалния план за развитие на Югоизточен район 2014-2020г., Концепцията за ОП "Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г." и състояние и тенденции в развитието на транспорта. На членовете и гости на Регионалния съвет бе представена обобщена информация за напредъка по усвояване на финансови средства по оперативните програми, съфинансирани от фондовете на ЕС. Общият брой сключени договори по оперативните програми в ЮИР е 679 бр. Най-голям брой проекти има област Бургас – 241 бр., следван от област Стара Загора -207 бр., област Ямбол -112 бр. и област Сливен – 101 бр. От общата стойност на сключените договори в страната (19 219 668 271 лв.) към 18.02.2013 г., Югоизточен район бележи дял от 13% (2 540 659 932лв.), като област Бургас е с най-висок дял - 31% (769 420 907.), следвана от област Стара Загора с 15% (386 062 420 лв.), област Ямбол с 9% (237 950 955 лв.) и област Сливен с 5 % (133 019 088 лв.). С най-висок относителен дял (39%) от средствата за реализацията на Регионалния план за развитие на Югоизточен район за периода 2007 – 2013 г. се отличава ОП „Транспорт“ с 1 003 239 703 лв. Останалата сума в размер на 1 537 420 229 лв. се разпределя за останалите шест програми - ОПРР, **ОПК**, ОПАК, ОПЧР, ОПОС и ОПТП. Въздействието и ефектът от успешното реализиране на проектите по оперативните програми на територията на Югоизточен район е база за постигане на устойчиво и балансирано регионално развитие. Регионалният съвет за развитие обсъди Предварителната оценка и Екологична оценка на Регионалния план за развитие на Югоизточен район 2014-2020г. Целта на Предварителната оценка на Регионалния план за развитие на Югоизточен район за периода 2014 г. – 2020 г. е да разгледа външна и вътрешна съгласуваност; устойчивото градско развитие на територията на района; хоризонталните принципи на ЕС; интегриране въпросите на околната среда и глобалните екологични цели; адекватност на необходимите ресурси и партньорство, както и осигуряване на информация и публичност. Целта на Доклада за Екологична оценка на Регионален план за развитие на Югоизточен район за периода 2014 г. – 2020 г. е да допринесе за интегриране на въпросите на околната среда в подготовката и изпълнението на Регионалния план, с което да се осигури по-високо ниво на защита на околната среда и устойчивото развитие в района. Представителите на Регионалния съвет за развитие на Югоизточен район в тематичните работни групи на Оперативните програми (2014-2020г.) предоставиха актуална информация относно проведените заседания на работните групи, взетите решения, както и достигнатия етап на разработване на програмите. Участниците в заседанието обсъдиха състоянието и тенденции в развитието на транспорта. Състоянието на транспортната инфраструктура е актуална тема по повод разработването на Инвестиционната стратегия на

Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. Стратегията се изготвя на базата на изводите и препоръките, дефинирани в анализа на текущото състояние на транспортния сектор и SWOT анализа на програмата. В тази връзка бяха обсъдени актуалните въпроси касаещи състоянието на републиканската пътна мрежа на територията Югоизточен район – експлоатационното състояние на настилките, необходимост от ремонт и поддръжка, необходимост от инвестиции за развитие на пътната инфраструктура.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.blitz.bg

Връзка: <http://www.blitz.bg/news/article/188898>

Брой думи: 556

Резюме: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведоха в Сеул, Токио и Хонконг. България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведоха в Сеул, Токио и Хонконг

България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонконг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа "Файненшъл таймс" с финансовата подкрепа на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), транспортно оборудване и машиностроене, информационни технологии и комуникации (ICT), логистика и транспорт, електроника и електротехника, здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България: Стефан Стайков - Balkan Advisory Company, Мария Шишкова - управляващ партньор в AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите, Зоя Паунова - маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria, Антон Дончев - член на борда на директорите в Litex Motors, Валентин Георгиев - изпълнителен директор на Американската търговска камара, Николай Бранков - изпълнителен директор на Sienit, д-р Стефан Стоев - партньор, „Plan Econ S&P“, Владимир Канев - генерален мениджър на Dowell International, Николай Паскалев и Валери Андреев от Национална компания "Индустриални Зони".

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim - оперативен директор T1 Consortium SPC, Seung Keon Kim - генерален директор в Корейската асоциация за информационни и телекомуникационни технологии, Hee-Su Kim - вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation, Fuminori Sasaki - генерален секретар на Българо-японския икономически съвет, Kihachiro Nishura - президент на Aquafarm, Nelson Wang - основател и управляващ директор на ACN Worldwide и др. Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация – България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа, ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната, разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници.

Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". В рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г.

Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.capital.bg

Връзка:

http://www.capital.bg/vestnikut/daily/specialni_izdaniia/2013/03/19/2025446_po_putia_kum_inteligentnit_e_opakovki/

Брой думи: 1254

Резюме: Българските компании проявяват гъвкавост при опаковките, но пазарът още не е узрял за твърде иновативни решения. Опаковки с цип - отварят се удобно и позволяват многократна употреба. Щайга във формата на пита за мед - събира повече консервни кутии от стандартната. Решението за това е в съвременните технологии в опаковъчната индустрия", обобщава Тони Владимирова, мениджър на софийската фирма за производство на безалкохолни напитки "Аспазия-92". Миналата година дружеството реализира проект по програма "Конкурентоспособност" и модернизира производството си.

Заглавие: По пътя към интелигентните опаковки

Подзаглавие:

Автор: Мара Георгиева

Текст: Българските компании проявяват гъвкавост при опаковките, но пазарът още не е узрял за твърде иновативни решения

Опаковки с цип - отварят се удобно и позволяват многократна употреба. Щайга във формата на пита за мед - събира повече консервни кутии от стандартната. Хибридна опаковка, съчетаваща в едно бутилка, кутия и плик. Разградима метална опаковка. Алуминиева кутия с механизъм за повторно затваряне след отваряне. И друга, която позволява две напитки да се опаковат заедно, но да могат да се пият поотделно или да се смесват в желани пропорции.

Примерите са малка част от световните иновативни решения за опаковки. Усилията на науката и бизнеса в тази област са фокусирани в няколко направления - безопасност на храните и напитките, удобство при ползване, нарастваща грижа за околната среда. Според експерти от бранша и българските фирми – и производители, и ползватели на опаковки, са в крак със световните тенденции. "В страната се произвеждат както торбички от традиционни пластмаси, така и от модифицирани традиционни пластмаси (в т.ч. бързо разградимите). Съществуват торбички от фото- или оксоразградими пластмаси, при които се поставя специална добавка, ускоряваща многократно разлагането на полимера в околната среда. Произвеждат се и торбички от биоразградима пластмаса, отговарящи на европейския стандарт за биоразградимост EN 13432", дава примери Антоанета Перникова, председател на Българска асоциация "Полимери" (БАП).

Фирмите ползвателки на опаковки също се стремят да не изостават от новостите. И обяснението е в стремежа им да са конкурентоспособни да увеличат продажбите си по време на криза, да отговорят на повика за щадящо отношение към околната среда. Дори в традиционни производства с традиционно наложени опаковки компаниите инвестират в подобряване, усъвършенстване или създаване на изцяло нови "дрехи за продукта".

Няколко са основните технологии при опаковането на продукти: асептично опаковане (високотемпературна обработка на продукта за кратко време), както и опаковане в модифицирана атмосфера (газова, във вакуум и др.). Например опаковането на месо в газова среда позволява по-дълъг срок на годност на храните.

Новите технологии

Последната новост е приложение на активни и интелигентни материали, които позволяват на опаковката директно да въздейства върху продукта или средата, в която той се намира, а не да бъде само пасивна бариера. Например интелигентната опаковка на месо и риба в ЕС ще съдържа специален сензор (вграден филм-стикер), който при негодност на продукта ще се оцветява и така ще сигнализира не за изтекъл срок на годност, а за развалена храна. Разработката е на германски специалисти от изследователския институт "Фрауенхофер" в Мюнхен. Проектът и цялата разработка се финансират от германското Федерално министерство на образованието и науката.

Специален европейски регламент определя специфичните изисквания за предлагането на пазара на активни и интелигентни материали и предмети, предназначени за контакт с храни. Нуждата от регламентация на този вид материали не е случайна, защото интересът към употребата им расте. Американският пазарен изследовател MarketsandMarkets например прогнозира за периода от 2010 до 2015 г. 8.2% годишен ръст на оборота от интелигентни

опаковки в световен мащаб до около 24 млрд. щатски долара. Засега Северна Америка с пазарен дял от 35% е най-големият потребител на активни и интелигентни опаковки.

Влиянието върху околната среда

Дали заради социална отговорност като маркетингов подход или за свиване на разходите, но все повече компании се ориентират към промяна в използваните опаковки заради ефекта им върху околната среда. Една от тенденциите е олекотяване на опаковките, което води до значително намаляване на отпечатъка върху околната среда, обясниха от "Кока-Кола ХБК България". От 2010 г. до 2012 г. компанията е намалила с 14% PET опаковките от половин литър, с 16% от 1.5 л и с 5% от два литра при всички газирани напитки от портфолиото, както и с 8% PET опаковките от 1.25 л при газирани напитки. При водите намалението е с до 13% в зависимост от формата на опаковката. Намаляването на общото тегло идва от олекотяване на тялото на бутилката и скъсяване на гърлото и капачката. Подобна стратегия първо въведеха от "Девин".

Освен това част от компаниите използват рециклирани PET бутилки при производството на материала за нови бутилки и оптимизират вторичните опаковки (фолио, кашони, разделителни хартии, етикети). От "Кока-Кола ХБК България" твърдят, че с нововъведенията спестяват близо 1000 тона PET материал годишно.

"Тенденцията е към намаляване на грамажа на опаковките за безалкохолни напитки, което е особено важно за последващото им рециклиране. В същото време опаковките трябва да са достатъчно здрави и да не се смачкват. Решението за това е в съвременните технологии в опаковъчната индустрия", обобщава Тони Владимирова, мениджър на софийската фирма за производство на безалкохолни напитки "Аспазия-92". Миналата година дружеството реализира проект по **програма "Конкурентоспособност"** и модернизира производството си. Част от инвестицията включва покупка на съвременно оборудване за издуване на бутилки от PET, което позволи на фирмата сама да произвежда пластмасови бутилки за нуждите на собственото си производство, без да се налага да транспортира произведени от друг празни бутилки ("въздух", както шеговито се изразяват хората в бранша).

Бирата

Когато преди десетина години за първи път в страната започна предлагане на бира в пластмасови опаковки (PET), мнозина бяха скептични. Само за четири години обаче делът им достигна около 38%. Някои си мислеха, че това е пикът, но данните на Съюза на пивоварите в България показват, че през 2011 г. 57% от продажбите на бира са в пластмасови бутилки. Според маркетинговата агенция Nielsen през 2012 г. делът на тези опаковки достига вече 62% от всички продажби на бира в страната, а на т.нар. топъл пазар (в магазинната мрежа) той даже е 76%.

Заради голямото потребление на бира в пластмасови опаковки компаниите непрекъснато обогатяват портфолиото си, но въвеждат подобрения и в другите си опаковки. През миналата година "Каменица" предложи нова PET бутилка от половин литър, специално изработена за плодвата "Каменица Фреш". Фирмата въведе и кен от 550 мл, за да привлече клиенти с допълнителния обем към стандартните 500 мл. "Астика" е също с обновен дизайн на стъклената бутилка и с по-голям обем. Освен това марката замени традиционната капачка с иновативната технология за затваряне на стъклени бутилки TAPA (Technically Advanced Protection Appliance). Тя улеснява отварянето на капачката, без да се откъсва пръстенът, с което се предотвратяват възможни порязвания.

"Карлсберг България" също обогати гамата си - със стъклени бутилки от 0.25 л и PET от 1.2 литра. С втората се запълва празнината в портфолиото на компанията между половин литър в стъклена бутилка и два литра PET.

"Загорка" АД също обнови опаковките на своите продукти. Освен обновени етикети компанията въведе нов кен (0.33 л и 0.50 л), нова ring pull капачка на стъклена бутилка от 0.5 л. "Ариана" претърпя редизайн на стъклената бутилка и пусна промо PET опаковка от 2.2 л. Heineken пък се предлага в нова алуминиева бутилка от 0.33 л.

Праха за пране

Прахът за пране в плик между 1.3 и 3 кг измести добрата стара кутия и сега е най-масово продаваният продукт на пазара на перилни препарати в страната. Водещи по продажби са праховете в плик, на втора позиция са бутилките. Този потребителски избор е прагматичен и обясним с ценовата чувствителност. Праховете в плик са най-евтини за килограм, а в кутиите - най-скъпи.

Киселото мляко

Най-масовата категория? при млечните продукти - на стандартното кисело мляко, не се характеризира с иновативност на опаковките. Най-разпространена е класическата кофичка от 400 г. Някои производители пускат и опаковки от 370 г, с което намаляват и цената на продукта.

По-големите разфасовки от 450 и 500 г пък се използват за промоционални предложения - маркетингови трикове във време на свити продажби. "Данон" въведе "Тетрапак" при млеката за пиене, т.нар. двойна опаковка за продуктите с марката "Фантазия". Компанията пусна своите продукти за пиене в опаковката Tetra Top, която съчетава картонената част с удобството на бутилката.

Компанията за преработка на храна и опаковъчни решения Tetra Pak пък пусна на световния пазар еднолитровата опаковка Tetra Evero Aseptic - първата асептична картонена бутилка за мляко.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.myvidin.com

Връзка: <http://news.myvidin.com/about-111321.html>

Брой думи: 548

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг.

Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и световната бизнес медия Файненшъл таймс с финансовата подкрепа на *ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 2013*.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, Plan Econ S&P/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, Dowell International/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев /Национална Компания Индуриални Зони/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия Публична политика в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на Aquafarm/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други

В коментарите си лекторите откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия Публична политика в KT Corporation), Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници (Kihachiro Nishura, президент на Aquafarm). Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега.

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект Популяризиране на предимствата за инвестиране в България. В рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през

февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1056930

Брой думи: 144

Резюме: Обучение за повишаване на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия се провежда в Добрич. Организатор е Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.

Заглавие: Обучават на експорт малкия бизнес в Добрич

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Обучение за повишаване на експортния потенциал на българските малки и средни предприятия се провежда в Добрич. Организатор е Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.

Обучението е на тема „Готова ли е вашата фирма да осъществява износ?“ Целта е малките и средните предприятия да придобият външнотърговски умения и да изградят капацитет за извършване на собствена външнотърговска дейност за излизане на европейския и други пазари. Представителите на бизнеса МСП ще получат подробна информация за оценка на експортния потенциал на фирмите, особености и специфични рискове на външните пазари, идентифициране на целеви продукти и пазари, технология на външнотърговската сделка.

Обучението се извършва по проект Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия”, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г.

Освен в Добрич, въвеждащи обучения се организират и в градовете градовете Кърджали, Хасково, Габрово, Силистра и Разград.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.vlastta.com

Връзка:

<http://www.vlastta.com/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/56577/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%8F-%D0%95%D0%B2%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BC-%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%90%D0%BC%D0%B1%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B5-%D1%81-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8>

Брой думи: 1432

Резюме: При договарянето на новите оперативни програми с евросредства за периода 2014 - 2020 г. кабинетът "Борисов" реши да обособи програма за развитие на науката и образованието, каквато нямаше досега. Обявяването ѝ съвпадна с поредицата от протести на учените и беше повод за тях да се поздравят. Работата по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" вече започна. Министерството на образованието, младежта и науката, което ще я администрира, вече сформира работна група, която да определи какви ще са конкретните схеми и проекти, по които ще се действа до 2020 г. Засега не е ясно на колко средства ще може да разчита България.

Заглавие: Петя Евтимова, зам.-министър: Амбицията е програмата за образование и наука да започне с големи проекти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: При договарянето на новите оперативни програми с евросредства за периода 2014 - 2020 г. кабинетът "Борисов" реши да обособи програма за развитие на науката и образованието, каквато нямаше досега. Обявяването ѝ съвпадна с поредицата от протести на учените и беше повод за тях да се поздравят. Работата по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" вече започна. Министерството на образованието, младежта и науката, което ще я администрира, вече сформира работна група, която да определи какви ще са конкретните схеми и проекти, по които ще се действа до 2020 г. Засега не е ясно на колко средства ще може да разчита България.

За ръководител на групата беше избрана Петя Евтимова - заместник-министърът на образованието, младежта и науката, отговорен за структурните фондове, която остава на поста си и в служебния кабинет. "Дневник" я потърси за подробности.

Какво налага създаването на новата оперативна програма? Протестите на учените ли бяха повод за нея?

Европейските фондове имат за цел да подпомагат развитието на държавите членки, а науката и образованието са онези фактори, които реално допринасят за икономическия растеж на една страна. В настоящия програмен период средства за подпомагане на образованието са предвидени разпокъсано в две оперативни програми – Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" и Оперативна програма "Регионално развитие", а някои мерки, обвързани с иновациите, които частично могат да се отнесат до научните изследвания, са предвидени в *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Там, където имаше възможност, сме доближили и мерки, насочени към последната образователна и научната степен - доктор.

Това не дава достатъчна ефективност на инвестициите и затруднява кандидатите за европейски средства – основно училища, университети и научни организации - да кандидатстват пред три различни управляващи органи, да отговорят на три различни процедури и да не разполагат с единен инструмент, насочен конкретно към нуждите на образователния и научен сектор.

Считаме, че обвързването на мерките за наука и образование в една оперативна програма ще доведе до значително повишаване на качеството на научните изследвания и ще осигури ефективност на образователния процес. Такава интегрирана програма ще даде възможност

координирано да се планират мерки както в сферата на човешките ресурси в науката и образованието, така и за подобряване на научната, образователната и младежката инфраструктура.

Предложението за отделна Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" беше направено още през месец септември 2012 г. като резултат от работата на междуведомствена работна група в Министерството на образованието, младежта и науката, в която бяха включени представители на академичната общност. Тази група, в изпълнение на Решение на Министерския съвет от месец април 2012 г., имаше за задача да разработи приоритетите и мерките в областта на науката и образованието, които да се финансират през следващия програмен период, както и да предложи финансов инструмент или инструменти, по които те да се финансират.

Заклучението на работната група още през септември беше да се предложи на Министерския съвет създаването на отделна оперативна програма с мотивите, които вече споменах.

Кой ще може да се възползва от новата оперативна програма?

Бенефициенти по тази програма ще могат да бъдат научни организации и техните институти, висши училища, училища, детски градини, общини, социални партньори, неправителствени организации, младежки организации, музеи, библиотеки, различните агенции към МОМН и, разбира се, всички, които работят или се обучават в тези институции и организации.

Целите и приоритетите ѝ не се ли припокриват с част от останалите програми, особено с тази на социалното министерство?

Това на пръв поглед сега изглежда така, защото в момента просветното министерство е междинно звено по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" (ОПРЧР) с управляващ орган Министерството на труда и социалната политика. При подготовка на новите програми за периода 2014 - 2020 г. единият от основните принципи, които трябва да се съблюдават, е именно избягване на припокриването или дублирането на дейности. Затова при разписването на Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" стриктно ще следим демаркацията не само с ОПРЧР, но и с останалите оперативни програми. Вече сме започнали работа с колегите по очертаване на границите на интервенцията на различните програми.

Кои са най-важните приоритетни области на програмата и те ще получават ли повече средства?

В концепцията за отделна оперативна програма, изготвена в рамките на МОМН, се предвиждат 5 приоритетни области, без да им се дава отделно преимущество, тъй като всички те са еднакво важни за постигане на целите на икономическия растеж. Приоритетните оси, които предвиждаме, са:

- Научни изследвания и технологично развитие
- Образование за реална заетост, мобилност и предприемачество
- Образователна среда за активно социално приобщаване
- Насърчаване на образованието, уменията и ученето през целия живот
- Образователна инфраструктура.

Новата работна група предстои да изготви проект на Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж" с конкретните мерки по тези приоритетни оси. Нашите амбиции са още със старта на новия програмен период да започнем изпълнението на няколко големи предварително дефинирани проекта, свързани с изграждане на центрове за компетентност в приоритетни научни области; предучилищни и училищни програми за подобряване на достъпа до образование; общински програми за личностно развитие, практики в реална работна среда; ученически, студентски и докторантски стипендии и други.

Колко средства прогнозираме, че ще бъдат отпуснати по новата оперативна програма? Парите за наука и образование ще се увеличат ли, или програмата ще се захранва от другите шест ресора? Твърде рано е да се каже на колко средства можем да разчитаме. Първо, преговорите в Европейския съвет по многогодишната финансова рамка за периода 2014 - 2020 г. вървяха изключително трудно на европейско ниво. След като Европейският съвет взе решение на 13 март, Европейският парламент отхвърли предложението на Съвета за многогодишната финансова рамка.

За съжаление едва след окончателното решение на Европейския парламент и на Съвета по бюджета за периода 2014 - 2020 ще можем да говорим колко средства ще получи България през следващия период общо за всички програми и тогава можем да правим конкретни прогнозни бюджети на всяка отделна оперативна програма.

Предвид факта, че и на европейско ниво акцентът за следващия програмен период се поставя върху научните изследвания и образованието, което ясно е подчертано в стратегия "Европа

2020", вярваме, че ще можем да осигурим повече средства за тези изключително важни за развитието на страната системи.

Какви промени ще са необходими в структурата на министерството, за да се администрира програмата?

Вече казах, че в момента министерството е междинно звено по ОП "Развитие на човешките ресурси" и като такава разполага с Главна дирекция "Структурни фондове и международни образователни програми" с щатен състав от 90 високо квалифицирани експерти в управлението на европейски средства.

Така че имаме основа, която само ще надградим, за да отговаря на изискванията за управляващ орган. И в момента структурата на тази дирекция не се отличава съществено от подобни структури в министерствата, които са управляващи органи, поради което считам, че няма да са необходими съществени ресурси за тази промяна.

Кой ще влезе в състава на работната група и какви ще са първите ѝ задачи?

Работната група има задължителен състав, който е определен в постановление на Министерския съвет. Съгласно това постановление в състава на тематичните работни групи за новия програмен период задължително се включват представители на Министерския съвет, на други министерства, на Националния статистически институт, на Националното сдружение на общините в Република България, на Комисията за защита от дискриминация, на регионалните съвети за развитие, на национално представителните организации на работодателите, работниците и служителите, на национално представителните организации на и за хора с увреждания, на академичната общност, на неправителствени организации, работещи в сферата на науката, младежта и образованието.

Ведомствата и организациите излъчиха свои представители, които са включени в заповедта, а за тези, които все още не са посочили поименно своите представители, ще допълним заповедта веднага щом получим техните предложения.

Част от членовете на тематичната работна група участваха в работната група, създадена през 2012 г., която разработи концепцията за Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж 2014 - 2020", така че ще бъде осигурена приемственост при разработването на този важен документ за финансиране на науката и образованието през следващите 7 години.

В подготовката на концепцията се включиха представители на Българската академия на науките, на Съвета на ректорите, на различни висши училища, на ведомства, организации и представители на гражданското общество. Сега главната задача на работната група е да изработи в кратки срокове проект на програма, в която са отразени както основните положения от концепцията, така и коментарите, дадени от Европейската комисия по време на първата официална среща между представителите на образователното министерство и Европейската комисия на 7 февруари 2013 г.

Най-общо казано, тези коментари се свеждат до продължаване на добрите практики от този програмен период и планиране на нови мерки, от които ясно да се вижда принос към постигане на целите на Стратегията на ЕС за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж "Европа 2020", а именно - повишаване на инвестициите в научни изследвания, повишаване на броя на завършилите висше образование и намаляване на броя на отпадналите от училище.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.computerworld.bg

Връзка:

http://computerworld.bg/43138_atos_obnovi_informacionnata_sistema_na_balgarskiya_institut_za_standartizaciya

Брой думи: 227

Резюме: След реализацията на новата ИС институтът е интегриран към системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

Заглавие: Atos обнови информационната система на Българския институт за стандартизация

Подзаглавие:

Автор:

Текст: След реализацията на новата ИС институтът е интегриран към системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

Българския институт за стандартизация (БИС) вече разполага с нова, подобрена система за управление на български, европейски и международни стандарти, а в новата версия на Интернет страницата и уеб портала на института се въвеждат нови услуги за бизнеса, улеснява се достъпът на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти.

Българският екип на Atos е реализирал проекта, финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността“ само за три месеца и половина. „Експертите на компанията проведоха целия цикъл на анализ, събиране на изисквания, архитектура на решението, разработка на решението и документацията, извършиха необходимите тестове и обучения и внедриха системата в експериментална и еална експлоатация“, заявиха от Atos България.

След реализацията на новата информационна система институтът е напълно интегриран чрез автоматични интерфейси към системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

„Традиционно нашият Институт е на едно от първите места по въведени европейски стандарти съгласно сроковете, а с новата система това водещо място е още по-добре гарантирано“, заяви инж. Ирен Дабижева, изпълнителен директор на БИС и ръководител на проекта от страна на възложителя.

„Успешната реализация на проекта в такива екстремни срокове беше постигната благодарение на доброто сътрудничество между екипите на Atos и БИС“, добави Веска Давидова, управител на Atos България.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.idg.bg

Връзка:

http://news.idg.bg/tehnologii/68613_balgarskiyat_institut_za_standartizaciya_obnovi_informacionnata_si_sistema/

Брой думи: 203

Резюме: Реализираният от Atos проект ще улесни достъпа на предприятията до стандартизационни продукти. Водещата международна компания за информационни технологии и услуги Atos, обнови информационната система на Българския институт за стандартизация (БИС). Подобрената система за управление на български, европейски и международни стандарти и новата версия на Интернет страницата и уеб портала на Института въвеждат нови услуги за бизнеса, улесняват достъпа на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти и повишават качеството на предоставяните от БИС услуги.

Заглавие: Българският институт за стандартизация обнови информационната си система

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Реализираният от Atos проект ще улесни достъпа на предприятията до стандартизационни продукти

Водещата международна компания за информационни технологии и услуги Atos, обнови информационната система на Българския институт за стандартизация (БИС). Подобрената система за управление на български, европейски и международни стандарти и новата версия на Интернет страницата и уеб портала на Института въвеждат нови услуги за бизнеса, улесняват достъпа на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти и повишават качеството на предоставяните от БИС услуги.

Българският екип на Atos реализира проекта, финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“ за рекордно краткия срок от три месеца и половина. Експертите на компанията проведоха целия цикъл на анализ, събиране на изисквания, архитектура на решението, разработка на решението и документацията, извършиха необходимите тестове и обучения и внедриха системата в експериментална и реална експлоатация.

С реализацията на новата информационна система БИС е вече напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

„Традиционно нашият Институт е на едно от първите места по въведени европейски стандарти съгласно сроковете, а с новата система това водещо място е още по-добре гарантирано“, заяви инж. Ирен Дабижева, изпълнителен директор на БИС и ръководител на проекта от страна на възложителя.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.technews.bg

Връзка: <http://www.technews.bg/article-34996.html#.UUhGJobQoz0>

Брой думи: 160

Резюме: Бизнесът ще получи подобрени услуги за стандартизация

Българският институт за стандартизация (БИС) обнови информационната си система за управление на български, европейски и международни стандарти. Обновени са също уеб страницата и порталът на института. Новата система ще подобри услугите за бизнеса и ще улесни достъпа на предприятията до стандартизационни продукти, събщи изпълнителят на проекта – Atos. Проектът е финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013” за срок от три месеца и половина.

Заглавие: БИС обнови информационната си система

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнесът ще получи подобрени услуги за стандартизация

Българският институт за стандартизация (БИС) обнови информационната си система за управление на български, европейски и международни стандарти. Обновени са също уеб страницата и порталът на института.

Новата система ще подобри услугите за бизнеса и ще улесни достъпа на предприятията до стандартизационни продукти, събщи изпълнителят на проекта – Atos. Проектът е финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013” за срок от три месеца и половина.

С реализацията на новата информационна система, БИС вече е напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

„Традиционно нашият институт е на едно от първите места по въведени европейски стандарти съгласно сроковете”, заяви инж. Ирен Дабижева, изпълнителен директор на БИС и ръководител на проекта от страна на възложителя. Реализацията на проекта в кратки срокове е постигната чрез силна колаборация между екипите на Atos и БИС, посочи Веска Давидова, управител на Atos България.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=1852739>

Брой думи: 578

Резюме: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведаха в Сеул, Токио и Хонг Конг. България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведаха в Сеул, Токио и Хонг Конг

България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България - Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sient/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / "Национална Компания Индустриални Зони"/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на "Aquafarm"/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация - „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на "Aquafarm"). Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" -

в рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания. Публикацията е изготвена с материали, предоставени от MPG.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=1852748>

Брой думи: 578

Резюме: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведаха в Сеул, Токио и Хонг Конг. България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори.

Заглавие: Инвестицията в България е инвестиция в Европа с дългосрочна перспектива

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бизнес форуми за промоция на инвестиционните предимства на България се проведаха в Сеул, Токио и Хонг Конг

България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонг Конг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции и световната бизнес медиа „Файненшъл таймс“ с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013.

Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Участие в презентациите и дискуссионните панели взеха бизнес лидери от България - Стефан Стайков /Balkan Advisory Company/, Мария Шишкова /управляващ партньор AIMS Human Capital Bulgaria и председател на Български форум на бизнес лидерите/, Зоя Паунова /маркетинг директор на Astra Zeneca Bulgaria/, Антон Дончев /член на борда на директорите в Litex Motors/, Валентин Георгиев /изпълнителен директор на Американската търговска камара/, Николай Бранков /изпълнителен директор на Sienit/, д-р Стефан Стоев /партньор, „Plan Econ S&P“/, г-н Владимир Канев /генерален мениджър, „Dowell International“/, г-н Николай Паскалев и г-н Валери Андреев / "Национална Компания Индустриални Зони"/.

Сред ключовите лектори на събитията бяха и представители на азиатски компании, успешно развиващи бизнес в България - John Kim /оперативен директор T1 Consortium SPC/, Seung Keon Kim /генерален директор, Корейска асоциация за информационни и телекомуникационни технологии/, Hee-Su Kim /вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation/, Fuminori Sasaki /генерален секретар на Българо-японския икономически съвет/, Kihachiro Nishura /президент на "Aquafarm"/, Nelson Wang /основател и управляващ директор на ACN Worldwide/, и други.

Лекторите представиха пред многобройна аудитория основните предимства, които превръщат страната в привлекателна дестинация за чуждестранни инвестиции - развитието на инфраструктурата във всеки аспект, географското разположение, квалификацията на работната сила, защитата на интересите на инвеститорите посредством Закона за насърчаване на инвестициите.

Сред коментарите на лекторите се откриха някои от основните предимствата на страната като бизнес дестинация - „България може да бъде изходна точка за азиатския бизнес в Европа“ (Hee-Su Kim, вицепрезидент, дивизия "Публична политика" в KT Corporation), „Ниските данъци са основна предпоставка за развитие на бизнес в страната“ (Nelson Wang, основател и управляващ директор на ACN Worldwide), „Разнообразната природа на България е основно предимство за развитието на бизнес с възобновяеми енергийни източници“ (Kihachiro Nishura, президент на "Aquafarm"). Г-жа Мария Шишкова категорично обедини позицията на ключовите лектори на инвестиционните форуми: "В България трябва да се инвестира. Мъдро. Именно сега".

С бизнес форумите в Азия приключиха инвестиционните събития за промоция на България, които се организират по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България" -

в рамките на проекта бяха организирани подобни събития в Европа в края на 2012 г. и в САЩ през февруари 2013 г. Основните цели на проведените кръгли маси и конференции са насочени към повишаване информираността относно бизнес климата в страната, приоритетните икономически сектори, подкрепата от страна на правителството и Българската агенция за инвестиции. Заключение от проведените събития е, че България е изключително интересна бизнес дестинация, която заслужава избора на всяка просперираща световна компания. Публикацията е изготвена с материали, предоставени от MPG.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.publics.bg

Връзка:

<http://www.publics.bg/bg/news/9843/%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%81%D0%B8%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0.html>

Брой думи: 413

Резюме: С реализацията на новата информационна система БИС е вече напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC

Заглавие: Българският институт за стандартизация обнови информационната си система

Подзаглавие:

Автор:

Текст: С реализацията на новата информационна система БИС е вече напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC

Atos, водеща международна компания за информационни технологии и услуги, обнови информационната система на Българския институт за стандартизация (БИС).

От Atos съобщиха, че одобрената система за управление на български, европейски и международни стандарти и новата версия на Интернет страницата и уеб портала на Института въвеждат нови услуги за бизнеса, улесняват достъпа на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти и повишават качеството на предоставяните от БИС услуги. Българският екип на Atos реализира проекта, финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“ за рекордно краткия срок от три месеца и половина. Експертите на компанията проведоха целия цикъл на анализ, събиране на изисквания, архитектура на решението, разработка на решението и документацията, извършиха необходимите тестове и обучения и внедриха системата в експериментална и реална експлоатация.

С реализацията на новата информационна система БИС е вече напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC.

„Традиционно нашият Институт е на едно от първите места по въведени европейски стандарти съгласно сроковете, а с новата система това водещо място е още по-добре гарантирано“, заяви инж. Ирен Дабижева, изпълнителен директор на БИС и ръководител на проекта от страна на възложителя.

„Успешната реализация на проекта в такива екстремни срокове беше постигната благодарение на силната колаборация между екипите на Atos и БИС“, сподели Веска Давидова, Управител на Atos България.

Atos е международна компания за ИТ услуги с годишни приходи през 2012г. от 8.8 милиарда евро и 76 400 служители в 47 държави. На своите клиенти по целия свят Atos доставя високотехнологични транзакционни услуги, консултиране, системна интеграция и управлявани услуги. Фокусът на компанията е върху бизнес технологиите, които са двигател на прогреса и помагат на организациите да създадат компании на бъдещето. Atos е включен в Paris Eurolist Market. Atos оперира под следните търговски марки: Atos, Atos Consulting, Atos Worldline и Atos WorldGrid.

БИС е националният орган за стандартизация в Република България. Той е създаден по реда на Закона за националната стандартизация от 2005 г. (ДВ, бр. 88 от 4 ноември 2005). БИС е обществено-правна организация, в която членуват всички заинтересовани от дейността по стандартизация фирми, организации и институции. Дейността му е насочена както към непрекъснато подобряване на националната стандартизационна система и привличане на повече участници в дейността по стандартизация, така и към подобряване на управлението и организацията на работа.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.dartsnews.bg

Връзка: <http://www.dartsnews.bg/News/43586>

Брой думи: 218

Резюме: Atos, водеща международна компания за информационни технологии и услуги, обнови информационната система на Българския институт за стандартизация (БИС). Подобрената система за управление на български, европейски и международни стандарти и новата версия на Интернет страницата и уеб портала на Института въвеждат нови услуги за бизнеса, улесняват достъпа на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти и повишават качеството на предоставяните от БИС услуги.

Заглавие: Институт по стандартизация

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Atos, водеща международна компания за информационни технологии и услуги, обнови информационната система на Българския институт за стандартизация (БИС). Подобрената система за управление на български, европейски и международни стандарти и новата версия на Интернет страницата и уеб портала на Института въвеждат нови услуги за бизнеса, улесняват достъпа на предприятията до стандартите и стандартизационните продукти и повишават качеството на предоставяните от БИС услуги. Българският екип на Atos реализира проекта, финансиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013” за рекордно краткия срок от три месеца и половина. Експертите на компанията проведоха целия цикъл на анализ, събиране на изисквания, архитектура на решението, разработка на решението и документацията, извършиха необходимите тестове и обучения и внедриха системата в експериментална и реална експлоатация. С реализацията на новата информационна система БИС е вече напълно интегриран посредством автоматични интерфейси със системите на европейските организации по стандартизация CEN и CENELEC, както и с международните организации ISO и IEC. „Традиционно нашият Институт е на едно от първите места по въведени европейски стандарти съгласно сроковете, а с новата система това водещо място е още по-добре гарантирано”, заяви инж. Ирен Дабижева, изпълнителен директор на БИС и ръководител на проекта от страна на възложителя. „Успешната реализация на проекта в такива екстремни срокове беше постигната благодарение на силната колаборация между екипите на Atos и БИС”, сподели Веска Давидова, Управител на Atos България.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://b2bnews.bg/index.php/investiciite-v-bulgariq-dulgosrochno-reshenie-778152.html>

Брой думи: 157

Резюме: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори.

Заглавие: Инвестициите в България - дългосрочно решение

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е изходна точка за успешен бизнес в Европа. Инвестицията в България е бизнес решение с дългосрочна перспектива. Европейският пазар има огромно потребление, което е основен стимул за азиатските инвеститори. Тези и много други основни инвестиционни предимства на България бяха презентирани пред представители на азиатския бизнес в рамките на серия бизнес събития в Сеул, Токио и Хонконг. Три кръгли маси - в Сеул (6 март), Токио (12 март) и Хонг Конг (14 март) и конференция в Сеул (7 март) бяха организирани съвместно от Българската агенция за инвестиции (БАИ) и световната бизнес медия "Файненшъл таймс" с финансовата подкрепа на *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 2013*. Събитията предизвикаха огромен интерес сред потенциални и настоящи инвеститори, като осигуриха директна комуникация с над 200 водещи компании от Азия. Фокус на дискусиите бяха приоритетните икономически сектори: Аутсорсинг на бизнес процеси (BPO), Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и комуникации (ICT), Логистика и транспорт, Електроника и електротехника, Здравеопазване и медицински туризъм.

Дата: 19.03.2013

Източник: www.pik.bg

Връзка: <http://www.pik.bg/evrokomisaryat-johanes-han-iska-sluzhebniyat-kabinet-da-usvoyava-kato-gerb/>

Брой думи: 303

Резюме: Еврокомисарят по регионална политика Йоханес Хан, който винаги бе критичен към, правителството на ГЕРБ заради слабото усвояване на средствата за магистрали и жп транспорта, изведнъж постави падналия кабинет за пример.

“Необходимо е да се извърши подготовка за следващия програмен период. Тази подготовка е започната от правителството на ГЕРБ, очакваме да бъде продължена и от служебното правителство на България”, заяви пред наши журналисти в Брюксел Йоханес Хан, цитиран от агенция “Фокус”.

Заглавие: Еврокомисарят Йоханес Хан иска служебният кабинет да усвоява “като ГЕРБ”

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Еврокомисарят по регионална политика Йоханес Хан, който винаги бе критичен към, правителството на ГЕРБ заради слабото усвояване на средствата за магистрали и жп транспорта, изведнъж постави падналия кабинет за пример.

“Необходимо е да се извърши подготовка за следващия програмен период. Тази подготовка е започната от правителството на ГЕРБ, очакваме да бъде продължена и от служебното правителство на България”, заяви пред наши журналисти в Брюксел Йоханес Хан, цитиран от агенция “Фокус”.

Според него в момента размерът на плащанията от европейските средства е около 30%. По думите му – имало „забележителен напредък в усвояването на евросредствата в България“. От 6,7 % през 2010 г., до 14,7 % през 2011 г. и до 28% нетни плащания от страна на Европейската комисия (ЕК) в края на 2012 г. „За България е особено важно да не загуби темпа на усвояване на евросредствата, постигнат от правителството на ГЕРБ“, заяви Йоханес Хан.

Еврокомисарят каза още, че до края на юни ЕК очаква България да представи партньорско споразумение, в което да бъдат посочени областите, в които ще се разходват средствата от структурните фондове през следващия програмен период 2014 – 2020 г.

Като важен приоритет за България през идния програмен период Йоханес Хан спомена подобряването на инфраструктурата – пътища, магистрали, железопътен транспорт. Според него било “необходимо да бъдат инвестирани средства” и в повишаване конкурентноспособността на малките и средни предприятия, както и инвестиции в иновациите и научната дейност – става дума за буксуващата оперативната *програма “Конкурентоспособност” (ОПК)* към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ).

Йоханес Хан посочи, че България може да разчита малко над 7 млрд. евро от структурните фондове за следващия програмен период, ако бюджетът на фондовете бъде приет в настоящата си форма.

Еврокомисарят заяви, че “оценява” решението на бившия си ресорен подчинен в качеството му на строителен министър, президент Росен Плевнелиев, да повиши позицията на министъра по еврофондовете до нивото вицепремиер.