



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

6 март 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013” е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

6 март 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: БНТ	4
Предаване: Денят започва.....	4
Национални печатни медии.....	5
Източник: в. Труд	5
Заглавие: Парите от ЕС влизат в е-връзка с данъчните	5
Регионални печатни медии.....	6
Източник: в. Борба, Велико Търново	6
Заглавие: Великотърновският бизнес с подчертан интерес към <i>JEREMIE</i>	6
Източник: в. Черноморски фар, Бургас.....	7
Заглавие: Кирил Желязков, главен директор "Браншови организации" в Българска стопанска камара: Предприемчивият бизнесмен търси иновациите	7
Периодични печатни издания.....	9
Източник: сп. Логистика	9
Заглавие: Големите проекти на Сторакт за 2012	9
Интернет издания и блогове.....	12
Източник: www.novini.dir.bg	12
Заглавие: Обучават фирми в политики за насърчаване на износа	12
Източник: www.dariknews.bg	13
Заглавие: Обучават фирми в политики за насърчаване на износа	13
Източник: www.projectmedia.bg	14
Заглавие: МИЕТ ще представи процедурата за подкрепа на клъстерите в България	14
Източник: www.facebook.com	15
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.	15
Източник: www.facebook.com	16
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.	16
Източник: www.facebook.com	17
Заглавие: Областен Информационен Център Враца	17
Източник: www.novjivot.info.....	18
Заглавие: Куца ни умното производство и потребление на енергия.....	18

Медиен мониторинг – обобщение

6.3.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	11
• вестници, от които:	3
- национални	1
- регионални	2
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	7
Общо за деня	12

Телевизии и радиостанции

Дата: 05.03.2013

Източник: БНТ

Предаване: Денят започва

Място на материала:

Продължителност в мин.: 2

Брой думи: 309

Резюме: Тема: Платен репортаж за ПроКредит Банк

Водещ: ПроКредит Банк започна отпускането на нисколихвени бизнес кредити по новия етап на инициативата Джереми. Заемите от банката за родните малки и средни предприятия са с двойно по-ниски лихви и такси и облекчени условия за обезпечения. Кредитите се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Станислава Георгиева: Аз съм Станислава Георгиева и съм управител на фирма за внос и продажба на едро на канцеларски материали. С тази дейност ние се занимаваме вече 22 години. Доставяме на почти всички книжарници в цялата страна, складове на едро, големи търговски вериги и всички останали магазини, които продават канцеларски материали. За програмата Джереми разбрахме от статия във вестника. Впечатли ни фактът, че има за първи път възможност да се получават заеми за оборотни средства. ПроКредит Банк беше посочена като една от основните банки, участваща в програмата Джереми. Затова се обадохме на нашия кредитен инспектор и осъществихме веднага връзката. Той беше достатъчно подготвен, за да ни даде пълна информация по кредита.

Текст: Тема: Платен репортаж за ПроКредит Банк

Водещ: ПроКредит Банк започна отпускането на нисколихвени бизнес кредити по новия етап на инициативата *Джереми*. Заемите от банката за родните малки и средни предприятия са с двойно по-ниски лихви и такси и облекчени условия за обезпечения. Кредитите се отпускат както за оборотни, така и за инвестиционни цели.

Станислава Георгиева: Аз съм Станислава Георгиева и съм управител на фирма за внос и продажба на едро на канцеларски материали. С тази дейност ние се занимаваме вече 22 години. Доставяме на почти всички книжарници в цялата страна, складове на едро, големи търговски вериги и всички останали магазини, които продават канцеларски материали. За програмата *Джереми* разбрахме от статия във вестника. Впечатли ни фактът, че има за първи път възможност да се получават заеми за оборотни средства. ПроКредит Банк беше посочена като една от основните банки, участваща в програмата *Джереми*. Затова се обадохме на нашия кредитен инспектор и осъществихме веднага връзката. Той беше достатъчно подготвен, за да ни даде пълна информация по кредита. Така че ние получихме кредит за оборотни средства по програмата *Джереми* на изключително изгодни условия без такса разглеждане и с много големи други преференции. Впечатли ни изключително добрите условия, ниската лихва и възможността в този труден период да можем да се сдобием с допълнителни финансови средства, които да ни помогнат за нашата работа. Нашият опит от последните години показва, че ПроКредит Банк са достатъчно лоялни към нас и винаги ни дават възможно най-добрите условия. Вече десет години работим с ПроКредит Банк, тя е наша основна банка. Винаги са ни подавали ръка в труден момент, помагали са ни, работим изключително добре, доволни сме от всички техни услуги и се надяваме и в бъдеще да продължим да работим по този начин.

ПроКредит Банк отпуска кредитите по инициативата *Джереми* без такса за разглеждане на документи. За повече информация посетете интернет страницата на ПроКредит Банк или най-близкия клон на банката.

Национални печатни медии

Дата: 06.03.2013
Източник: в. Труд
Страница: 12
Брой думи: 299

Резюме: Част от бюрократията при подаването и отчитането на европроекти може да отпадне от 2014 г. Планира се от следващата година системата за управление на еврофондовете, където се събира информацията за инвестициите с пари от ЕС (ИСУН), да се свърже с базите данни на други държавни ведомства.

Заглавие: Парите от ЕС влизат в е-връзка с данъчните

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Част от бюрократията при подаването и отчитането на европроекти може да отпадне от 2014 г. Планира се от следващата година системата за управление на еврофондовете, където се събира информацията за инвестициите с пари от ЕС (ИСУН), да се свърже с базите данни на други държавни ведомства.

Сред тях са приходната агенция, здравната каса, Търговският регистър към Агенцията по вписванията, системата за бюджетни разплащания СЕБРА. Това съобщи пред "Труд" министърът по управление на средствата от ЕС в оставка Томислав Дончев.

В момента се водели преговори между институциите за е-връзката между поддържаните от тях бази данни. По-късно през тази година трябва да бъде възложена и техническата работа по проекта.

Целта му е информацията от държавните регистри, например данните за актуално състояние на фирмите, за платени осигуровки и данъци и т.н. да се получава по служебен път в ИСУН. Там ще се подават и отчитат онлайн и бъдещите европроекти. Възможността за виртуално кандидатстване и отчитане ще е задължителна от следващия програмен период на ЕС (2014-2020).

"Това (връзката между системите - б.а.) ще улесни живота на всички", коментира Дончев. Бизнесът, държавните и общинските ведомства, които кандидатстват или изпълняват проекти, ще си спестят осигуряването и заверяването на един куп документи, които сега дават на хартия. Администрацията, работеща с европарите, пък ще спечели време от техническото въвеждане на данните в собствените си регистри.

Бизнесът от доста време настоява да се намали бюрократията като се свържат онлайн различните структури на държавната администрация. Това трябва да е и една от функциите на е-правителството. В последните процедури по *програмата* за фирмите "*Конкурентоспособност*" например отпадна задължението документи, които са публикувани в Търговския регистър, да се предоставят на хартия. Все още обаче се искат данъчни декларации за последните 3 г. На хартия се подават и годишните финансови отчети, ако към датата на кандидатстване все още не са оповестени в регистъра.

Регионални печатни медии

Дата: 04.03.2013

Източник: в. Борба, Велико Търново

Страница: 4

Брой думи: 189

Резюме: 30 ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ФИРМИ, БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСЕМ БАНКИ, определени за посредници, участваха в петък в среща на тема "JEREMIE - възможности за малкия и среден бизнес" в Областния информационен център във Велико Търново.

Заглавие: Великотърновският бизнес с подчертан интерес към **JEREMIE**

Подзаглавие:

Автор: Е. СВЕТОСЛАВОВА

Текст: 30 ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ФИРМИ, БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСЕМ БАНКИ, определени за посредници, участваха в петък в среща на тема "**JEREMIE** - възможности за малкия и среден бизнес" в Областния информационен център във Велико Търново.

Пред тях управителят на центъра Светла Стефанова представи инициативата **JEREMIE**, като запозна присъстващите с гаранционни заеми, фондовете за дялов капитал и дългови продукти по нея. Представителите на местния бизнес установиха пряк контакт с кредитните институции и се запознаха с техните финансови условия. Почти всички банкови посредници по **JEREMIE** в региона са определили свои служители, които консултират интересуващите се фирми.

По **JEREMIE** микро-, малките и средните предприятия могат да ползват нисколихвени кредити за стартиране на бизнес, инвестиционни проекти и увеличаване на оборотните си средства. Преференциалните условия са свързани с намаление на изискваните обезпечения, по-нисък лихвен процент, разходи за обслужване и такси за отпускане на заема.

JEREMIE е съвместна инициатива на Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка, имаща за цел подобряване на достъпа до финансиране за микро-, малки и средни предприятия. В България холдинговият фонд по **JEREMIE** се финансира от Европейския фонд за регионално развитие заедно с 15% съфинансиране от държавния бюджет чрез **ОП "Конкурентоспособност"**.

04.03.2013 г.

Дата: 04.03.2013

Източник: в. Черноморски фар, Бургас

Страница: 15

Брой думи: 1059

Резюме: Кирил Желязков е завършил Висшия политехнически институт в Санкт Петербург (Русия) и е доктор по педагогика, хабилитирано лице по проблемите на професионалната подготовка в средното училище. Специализирал е управление на автоматизирани системи за индустрията, формиране на изискванията към професионалната подготовка на кадри за различни сектори на икономиката.

Заглавие: Кирил Желязков, главен директор "Браншови организации" в Българска стопанска камара: **Предприемчивият бизнесмен търси иновациите**

Подзаглавие: Всички икономики се срутиха по време на кризата, но Ирландия се възстанови най-бързо

Автор: Ирина ГЕНОВА

Текст: Кирил Желязков е завършил Висшия политехнически институт в Санкт Петербург (Русия) и е доктор по педагогика, хабилитирано лице по проблемите на професионалната подготовка в средното училище. Специализирал е управление на автоматизирани системи за индустрията, формиране на изискванията към професионалната подготовка на кадри за различни сектори на икономиката.

От 2003 г. Кирил Желязков отговаря за партньорството, съвместните инициативи и дейности между БСК и членуващите в камарата браншови работодателски организации. Освен това, участва активно в изготвянето на експертизи и анализи по проблемите на енергетиката и транспорта.

Преди постъпването си в БСК, Кирил Желязков е, участвал в проектиране и строителство на обекти за опазване на околната среда, разработване на планове и проекти за регионално развитие на общинско и областно ниво. Има богат опит в разработването на проекти, както по предприемчивостта на програмите (ФАР, ИСПА), така и по оперативните програми "Конкурентоспособност на българската икономика", "Административен капацитет" и "Развитие на човешките ресурси".

Един от инициаторите е за развитието на клъстерите в България. Участвал е в работата на експертни групи, разработили методическите насоки и учредителните документи за създаването на такива сдружения в енергетиката, машиностроенето, електротехниката, горското стопанство и др.

Кирил Желязков изнесе в Бургас лекция "Възможности за подкрепа на предприемачеството" пред жените в бизнеса и науката на 1 март т.г.

- Г-н Желязков, вие направихте презентация на тема "Възможности за подкрепа на предприемачеството", но как виждате практическата насоченост на теоретичните положения?

- Много лесно я виждам. Това е нещо готово, което може да бъде сложено на масата. Идеята е за пренасянето в интернет пространството. Друг е въпросът тази първа стъпка как ще бъде подкрепена - не толкова финансово, колкото с пропагандиране.

Ако някой бизнесмен търси продукт, а такъв продукт съществува например в университет "Проф.д-р Асен Златаров" в Бургас, трябва да има подготовка, маркетинг в интернет пространството.

- В Българската стопанска камара още преди години прокарахте идеята за виртуалния офис. Ще ни разясните ли по-подробно този проект?

- Още преди три години, когато изпълнявахме проект по Оперативна програма "Административен капацитет", ние разработихме такава платформа. По своята същност представлява мрежа от няколко, макар и условно наречени, консултантски центрове в страната. Чрез тях дадохме възможност на колегите чрез използване на виртуалното пространство да изпълняват съвместни задачи.

Изнасянето на част от офис-функционалностите във виртуалното пространство е изключително полезно от гледна точка на конкурентоспособността на фирмите, независимо дали говорим за едноличен търговец или акционерно дружество.

Освен това се пестят между 20 и 40% разходи. Представяте ли си в условията на криза какво означава това за фирмите?

- На практика обаче бизнесмените се занимават с бизнес, а научните работници с наука и между тях няма връзка. Как може да се осъществи тя?

- Това е въпросът как от науката да се правят пари. Ние нямаме поле за съвместен обмен. Дали това ще е интернет, пресконференции, медии, работни срещи... Може да се намери финансиране от програмата "Хоризонт 2010" на ЕС за фонд научни изследвания.

- Как бизнесът да се научи да търси науката?

- Пазарът в момента е много интересен. Например вземаме пазара на хляб. Един производител прави нововъведения, с които хлябът му например става по-мек и той е потърсен.

Когато един пазар търси своите продукти, предприемчивият бизнесмен намира иновацията.

Малко са ни подобните начинания, но това е пътят, ако искаме да сме на ниво. БСК поощрява такива процеси.

- Можете ли да дадете добрия пример за такава иновация?

- Сещам се за един пример, който напоследък давам с удоволствие. Двама колеги инженери по машиностроене от Благоевград създадоха преди години свое предприятие -за прецизни инструменти. Познавам ги как буквално тръгнаха от нулата с кредити.

В даден момент преди 3 години, когато вече бяхме в криза, решиха, че производството ще стане по-конкурентоспособно, ако се обединят няколко предприятия и си закупят машина за лазерно рязане, която да прави заготовките.

Проучили са чрез БАН, кандидатствали са по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* за финансиране и са разработили такава машина. Сега всички предприятия, които гравитират около тях, могат да използват заготовките, които излизат много евтино.

- Как бизнесът ще се снабдява с кадри, които все повече липсват на пазара?

- С промяната в пазарната ситуация може би ще се създадат предпоставки да се "излекуваме" донякъде от недостига на квалифицирани специалисти. В индустриалния сектор има редуция на заетостта. Затова е време да се насочат усилия и средства в развитие на центрове за преквалификация, в инициативи за поощряване на предприемачеството и т.н.

За съжаление, ние нямаме необходимата гъвкавост в структурите на повишаване на образованието и квалификацията. Изискванията на пазара са динамични, в някои случаи - моментни, а образователната ни система произвежда кадри с много голямо закъснение. Все пак, аз съм оптимист по отношение на кадровото обезпечаване в рамките на възможното и в съзвучие с европейските тенденции.

- Българските предприемачи как могат да се учат от чуждия опит?

- В сайта на Българската стопанска камара има публикувани обучения и семинари, в които нашите предприемачи могат да участват. Един от тях стартира на 1 април т.г.

Български предприемачи ще могат да се възползват безплатно от опита на успешни словенски бизнесмени, ментори и експерти от различни области, както и да се включат в бизнес пътувания до Словения.

Възможности за това предоставя проектът "Иновативни знания без граници", изпълняван от фондацията "Център за предприемачество и управленско развитие - България" (CEED България) и Zavod mreza podjetništva - CEED Словения. Проектът је финансиран от Европейския социален фонд чрез Министерството на труда и социалната политика по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

Програмата, която ще продължи до края на април 2013 г., включва провеждането на тематични работни срещи в Словения и България, участие в двустранни бизнес срещи и конференции, както и в регионалната конференция на CEED мрежата, която всяка година се провежда в различна страна.

Проектът е отворен за предприемачи, стартиращи компании, собственици и мениджъри на малки и средни предприятия, ментори, инвеститори и хора със силен предприемачески дух, желаещи да стартират бизнес.

- Кой е правилният път? Показахте таблица с най-големите бенефициенти на финансови помощи от ЕС. А станахме свидетели на това, как всички икономисти на тези държави рухнаха при кризата.

- Разликата между държавите е в обема на финансовите помощи от ЕС и привлечените собствени средства. В Гърция например средствата от структурните фондове са много повече от привлечените. В Ирландия беше точно обратното и тя беше обявена за отличника на ЕС. В Португалия бяха изравнени. Но всички икономисти се срутиха.

Кой е добрият модел? Аз бих казал Ирландия, въпреки че икономиката ѝ се срива, както при останалите, тя се оправя най-бързо. Там има обучени кадри.

04.03.2013 г.

Периодични печатни издания

Дата: 06.03.2013

Източник: сп. Логистика

Страница: 72,73,74,75

Брой думи: 1793

Резюме: Обикновено в първите месеци на една година компаниите правят равностойна на предходната. С големи проекти и много работа — с това могат да се похвалят от Сторакт БГ. Само за 12 месеца компанията е оборудвала десетки складове с различни стелажи не само в България, но и в Македония, Румъния, Унгария и Полша. Благодарение на добре свършената работа фирмата си е създавала репутация на сериозен партньор и клиентите вече я търсят сами. Новаторско решение за пикиране с 2 Вида

Заглавие: Големите проекти на Сторакт за 2012

Подзаглавие: Дейността на компанията отдавна е излязла от границите на България

Автор:

Текст: Обикновено в първите месеци на една година компаниите правят равностойна на предходната. С големи проекти и много работа — с това могат да се похвалят от Сторакт БГ. Само за 12 месеца компанията е оборудвала десетки складове с различни стелажи не само в България, но и в Македония, Румъния, Унгария и Полша. Благодарение на добре свършената работа фирмата си е създавала репутация на сериозен партньор и клиентите вече я търсят сами. Новаторско решение за пикиране с 2 Вида

гравитачни стелажи (горе) е приложен в един от хладилните складове на "Пекабеско" - Скопие. Общо 9-те склада на македонската фирма са оборудвани със стелажи по системата Radio Shuttle

Преобладаваща част от нашите клиенти са големи компании, които желаят утвърден доставчик, разказва Надежда Благоева, ръководител на инженерния отдел в Сторакт БГ. - Те не търсят изкуствено сваляне на цени или опипване на пазара, а стабилна фирма, която ще им гарантира не само качествен продукт и точен монтаж, а и дългогодишно сътрудничество. Да попаднеш в техния списък с лични доставчици е атестат за добре свършена работа."

Македонската връзка

Един от най-големите проекти, които Сторакт БГ реализира, е изграждането на хладилния склад на македонската фирма "Пекабеско" в Скопие. Тя е най-големият производител на колбаси в югозападната ни съседка, която изнася продукти за почти всички страни от бивша Югославия. За оборудване на новия си хладилен склад фирмата обявява международен търг, като едно от основните изисквания е стелажите да бъдат изпълнени по системата Radio Shuttle. (Повече за тази система вижте в бр. 3 от 2012 г. на списание ЛОГИСТИКА.) Сторакт БГ печели с най-добро търговско предложение. Като допълнително предимство се отчитат близостта между София и Скопие, което е предпоставка за бърза реакция на сервизните екипи при необходимост, и близките езици, които се говорят от двете страни на границата.

Конструктивната работа по проекта започва през октомври 2011 г. Първоначалният вариант търпи редица промени след консултации с клиента. Договорът е сключен през декември 2011 г., а самата реализация е през февруари-март 2012 г. Оборудвани са 9 камери със стелажи по системата Radio Shuttle с

общо 6800 палетоместа. От тях 5 са на температурен режим -20°C, а останалите 4 - на -4°C. Стелажите се обслужват от 4 совалки, като е увеличаване на натоварването на фабриката клиентът ще закупи още управляеми колички. Палетоместата са с товароиздръжливост от 800 кг и 1 тон.

Един от проблемите, който възниква при проектиране на стелажната система, бил свързан с липсата на зона за пикиране. Тогава специалистите от "Сторакт" предлагат новаторско решение и го прилагат в склад на -4°C. То представлява съчетание между три системи. Горните 4 нива са палетни стелажи, управлявани с количката Radio Shuttle. В първо ниво е изрязан пикинг тунел в средата на блока, не по-дълъг от 36 м. С метална конструкция са оформени рамки в дълбочината на целия блок. От едната страна на този пикинг тунел са монлацията, но клиентът отстранява този недостатък в рамките на седмица.

Собственикът остава доволен от изпълнението на задачата и възлага допълнителна поръчка, което е признак за доверие. Новата поръчка е за архивни стелажи тип моноблок, в които се съхранява цялата документация на фирмата.

"Престиж"-ни проекти Друг голям проект на "Сторакт" за 2012 г. е свързан с новата фабрика на производителя на захарни изделия "Престиж 96". С тях фирмата работи отдавна и дори има одобрен проект за оборудване на складовете на новата фабрика. В началото на 2012 г. компанията е придобита от нови собственици. За тях проектът за оборудване на склада за готова продукция с конвенционални стелажи се оказва старомоден и неефективен като бързина на обслужване. Затова търсят решение за нов вариант, позволяващ по-бърза експедиция на товарите. Изборът пада на гравитачните стелажи, като проектът е разделен на две фази. В рамките на първата е изграден блок от този тип стелажи с около 1300 палетоместа. Реализирана е система на 4 нива с обща височина 11 м, като само първото ниво е високо 2 м. В дълбочина стелажите събират 10 палета. Една от най-големите първоначални ползи за клиента била, че блокът му е решил проблемите с партидността. В момента на пускане на фабриката и склада все още не е имало внедрена система за проследяване на складовите наличности. Тъй като системата от гравитачни стелажи работи на принципа FIFO, това гарантира, че се спазва партидността и няма опасност от залежаване на стоки. В началото на 2013 г. успешно приключва изграждането и на втората фаза от проекта, която добавя още 1030 палетни места. Най-важното при гравитачните стелажи е монтирането на ролковите легла под точен ъгъл, което е свързано с правилната нивелация на системата. Всяка грешка при нивелацията е фатална - просто системата спира да работи. Друга тънкоост е спирачката, която се поставя след челния палет. Тя е предназначена да спира следващия по дълбочина на системата. Ако не е монтирана правилно, има опасност палетите да се "долепят в първия и да се получи задръстване на системата. Традиционно за "Сторакт" монтажът е извършен гладко за 20 дни и през октомври 2012 г. складът заработва без проблеми. Допълнително "Сторакт" са оборудвали и складовете за суровини и опаковки на "Престиж", като там е използвана обикновена конвенционална система. Също така са монтирали и моноблок архивни стелажи за документите на фирмата.

В рамките на целия проект са реализирани 3000 палетни места, 2330 от които се разполагат върху гравитачни стелажи.

Балев ЕООД е друга фирма, която предпочита "Сторакт" за доставчик на стелажното оборудване. Дружество произвежда ароматизатори за коли с марката "Ареон" във фабриката си във Варна. Задачата била на ограничено по квадратура място да се изгради склад, а също и паркинг. След консултации с изпълнителя е избран вариантът с мобилни стелажи. По този начин необходимите палетоместа се събират на много по-малко място, отколкото ако проектът е бил изпълнен с конвенционални стелажи.

Самата конструкция е изпълнена с 4 мобилни двустранни бази, производство на италианската фирма Moveel, които са дълги около 35 м и широки 3,60 м. Те са партньори на Сторакт БГ от 5 години, като само в България има изпълнени 9 проекта с техни продукти. Стелажните конструкции, монтирани на подвижните бази, са на Mecalux. (Повече за този проект може да прочетете в бр. 10 от 2012 г. на списание ЛОГИСТИКА.)

И още складове

Понякога клиентите искат проектът да стане много бързо. Така се е получило при търговеца на едро с играчки - Симба Тойс. Той се обръща към "Сторакт" с изискването да оборудват склада му с конвенционални стелажи за 2000 палетоместа, като доставката и монтажът да бъдат реализирани за 20 дни. Това не било проблем за "Сторакт" и те успели да изпълнят поръчката в срок.

Съхранението на архиви не е лесна работа дори за големите компании. Затова понякога те аутсорсват тази дейност на други фирми. Такава е "Хамилтън Дейта Сървиз", специализирана в съхраняването на архиви. За нейните нужди специалистите от "Сторакт" разработват триетажна конвенционална стелажна система с пътеки от ПВХ по височина на етажите. Основният проблем тук се оказал тежестта. Архивите се съхраняват в папки, които се редят в кутии (тежестта на 1 кутия е средно 15-20 кг) и се складират на полици по стелажите. Това, подредено на 5 нива на височина и 8 по дълбочина, образува един товар от около тон, който полицата трябва да издържи. Също така хората се движат с транспалетни колички по пътеките на етажите, което изисква добра издръжливост на пода.

По желание на клиента проектът се изпълнява на 3 фази. През изминалата година са завършени първите две, като монтажът е продължил около 30 дена. В най-близко време предстои да бъде реализирана третата фаза.

Интересен факт в случая е, че първоначално от "Хамилтън" са започнали реализацията на проекта с друга фирма, но не са останали доволни от направеното. Затова са се обърнали към "Сторакт", които общо са изградили 4/5 от проекта.

Много са проектите, с които могат да се похвалят от фирмата. Така например в склада на производителя на козметика "Арома" те изграждат конвенционална стелажна система с 3000 палетоместа. В Разград оборудват пък склада на един от големите дистрибутори на лекарства - "Стинг". Там са изградени две зони. Едната е реализирана с конвенционална стелажна система за около 1000 палетоместа. Другата е пикинг зона, оборудвана с полични стелажни на едно ниво с височината на човешки ръст. Проектът е разработен през 2011 г. в сътрудничество с архитектите на склада, а реализацията е през миналата година, когато са завършени строителните работи по помещението.

В началото на миналата година "Сторакт" реализира и друг интересен проект. Монтират драйв ин стелажни в склада на производителя на безалкохолни "Аспазия" в столицата. Той е направен на 4 нива и събира около 1200 палетоместа. Дотогава клиентът съхранявал продукцията на блок на пода на помещението. Монтажът бил изпълнен, без да спира работата в склада. Интересното в случая е, че финансирането на този проект е по **ОП "Конкурентоспособност"**, което доказва, че при повече ангажираност от страна на фирмите може да се оборудват складове с европарти.

Конвенционална стелажна система с две нива за ръчно пикиране "Сторакт" монтират в склада на дистрибуторската фирма "Аксон". Изградени са около 2000 палетоместа. Тази година фирмата ще инвестира и в гравитачни стелажни за кутии и кашони, за да подобри пикиращите операции.

По интересен начин е оборудван и складът на италианската фирма "Дуветика", производител на якета в Димитровград. Там е изградена конвенционална стелажна система с полици, на които лягат топовете платове.

Двуетажна система е избрана от фирма "Лунатон" за склада им в гр. Стряма, за разполагане на склад суровини.

Признание за монтажистите Монтажният отдел на "Сторакт" е получил признание за своите умения и от други фирми. От години компанията осъществява монтаж на германския производител на стелажни STOW, с чиито продукти са оборудвани обектите на "Лидл" по цял свят. През изминалите години монтажната група на "Сторакт" е изградила стелажите в склада на "Лидл" в България, Кипър и Букурещ (Румъния). Миналата година механиците са сглобили системата в новия склад на "Лидл" в румънския град Йернут. Това се извършва за 60 дни от 12 души. Височината на стелажите е 10 м на 6 нива. Още по-голям е складът на "Лидл" в гр. Тарнов в Полша, който 23-ма монтажници на "Сторакт" сглобяват за 80 дни. Особено при тези проекти са завишените изисквания за антисеизмичност. Стелажите са укрепени стабилно, с допълнителни колони и обтягащи въжета.

Друг германски производител на стелажни системи - Schaefer, също гласува доверие на монтажната група на "Сторакт" при изграждането на автоматизиран склад с три трансманипулатора. Обектът е на унгарската фирма "финикс Мекано" и се намира в гр. Кечкемет. За 60 дни 16 монтажници успяват да сглобят буквално от нулата високата 22 м конструкция.

ВЕРТИКАЛНИТЕ СКЛАДОВЕ

През миналата година "Сторакт" сключват договори за доставката на 4 вертикални автоматизирани склада. Те са производство на швейцарската компания Kardex, чийто представител е българската фирма. Машините са поръчани от "Мехатроника" - Габрово, и "Кнауф". Те са вертикални автоматизирани системи тип Shuttle. При тях полиците с продуктите са наредени вертикално двустранно в шкафа. При подаване на команда от оператора робот отива до определената полица, издърпва я и я сваля при човека. Системите са доста бързи и се откупват за кратко време.

Интернет издания и блогове

Дата: 05.03.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=13273705>

Брой думи: 134

Резюме: Информационен семинар на тема „Политики за насърчаване на износа. Възможности за финансиране“ организират Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и ДЗЗД „БенчМарк - БИФ“ на 7 март във В. Търново. Работният форум започва от 10 часа в конферентната зала на хотел “Премиер”.

Заглавие: Обучават фирми в политики за насърчаване на износа

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Информационен семинар на тема „Политики за насърчаване на износа. Възможности за финансиране“ организират Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и ДЗЗД „БенчМарк - БИФ“ на 7 март във В. Търново. Работният форум започва от 10 часа в конферентната зала на хотел “Премиер”.

Семинарът е по Проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013 г.

Участието е безплатно, като всяка фирма-участник ще получи сертификат. По време на форума ще бъдат обсъдени инструментите за насърчаване на експорта, предлагани от държавни и частни институции. Учебните програми и регистрационните форми за участие са публикувани на интернет страницата на ДЗЗД „БенчМарк - БИФ“ www.benchmark.bg. Освен във В. Търново семинари ще се проведат още в Търговище, Ямбол, Сливен и Стара Загора.

Дата: 05.03.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://www.dariknews.bg/view_article.php?article_id=1050234

Брой думи: 134

Резюме: Информационен семинар на тема „Политики за насърчаване на износа. Възможности за финансиране" организират Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и ДЗЗД „БенчМарк - БИФ" на 7 март във В. Търново. Работният форум започва от 10 часа в конферентната зала на хотел "Премиер".

Заглавие: Обучават фирми в политики за насърчаване на износа

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Информационен семинар на тема „Политики за насърчаване на износа. Възможности за финансиране" организират Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и ДЗЗД „БенчМарк - БИФ" на 7 март във В. Търново. Работният форум започва от 10 часа в конферентната зала на хотел "Премиер".

Семинарът е по Проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП *„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.*

Участието е безплатно, като всяка фирма-участник ще получи сертификат. По време на форума ще бъдат обсъдени инструментите за насърчаване на експорта, предлагани от държавни и частни институции. Учебните програми и регистрационните форми за участие са публикувани на интернет страницата на ДЗЗД „БенчМарк - БИФ" www.benchmark.bg. Освен във В. Търново семинари ще се проведат още в Търговище, Ямбол, Сливен и Стара Загора.

Дата: 05.03.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=57654

Брой думи: 267

Резюме: Информационните дни ще се проведат от 11 до 13 март 2013 г. в София, Стара Загора и Варна

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма ще представи условията за кандидатстване по процедура „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“.

Заглавие: МИЕТ ще представи процедурата за подкрепа на клъстерите в България

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Информационните дни ще се проведат от 11 до 13 март 2013 г. в София, Стара Загора и Варна

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма ще представи условията за кандидатстване по процедура „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“. Информационните дни ще се проведат от 11 до 13 март 2013 г. в градовете София, Стара Загора и Варна. Допустими кандидати и дейности, подготовка на проектно предложение, кандидатстване и изпълнение на проекта са темите, които ще бъдат обсъждани на информационните дни.

Основната цел на процедурата е да допринесе за създаването и развитието на клъстери в България чрез предоставянето на подкрепа за изграждане и укрепване на административния и управленски капацитет на клъстера, развитие на продуктите и услугите, разширяване на пазарните позиции, привличане на нови членове на клъстера, както и насърчаване на инвестициите в съвременни технологии и оборудване за общи клъстерни дейности.

Процедурата за безвъзмездна финансова помощ се реализира с финансовата подкрепа на Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

По схемата могат да кандидатстват новосъздадени или вече съществуващи клъстери под формата на обединения, които могат да включват:

- а) юридически лица или еднолични търговци, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите;
- б) юридически лица с нестопанска цел, регистрирани съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел;
- в) български висши училища;
- г) професионални училища и професионални гимназии;
- д) БАН и нейни институти и звена;
- е) Селкостопанска академия и институти към нея;
- ж) Експериментални лаборатории, изследователски институти;
- з) Научни организации;
- и) Общини и/или Областни администрации

ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева по схемата.

Крайният срок за подаване на проектни предложения по процедурата е 16.04.2013 г.

Дата: 05.03.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

Брой думи: 29

Резюме: преди 9 часа

МИЕТ ЩЕ ПРЕДСТАВИ ПРОЦЕДУРАТА ЗА ПОДКРЕПА НА КЛЪСТЕРИТЕ В БЪЛГАРИЯ
Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 9 часа

МИЕТ ЩЕ ПРЕДСТАВИ ПРОЦЕДУРАТА ЗА ПОДКРЕПА НА КЛЪСТЕРИТЕ В БЪЛГАРИЯ
Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

www.opcompetitiveness.bg

ОП „Конкурентоспособност“ предоставя 19 558 300 лева за развитие на клъстерите

Дата: 05.03.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

Брой думи: 54

Резюме: преди 9 часа

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност" ОБЯВЯВА КОНКУРС

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност"

www.opcompetitiveness.bg

Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 9 часа

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност" ОБЯВЯВА КОНКУРС

Управляващ орган на ОП „*Конкурентоспособност*"

www.opcompetitiveness.bg

Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност" в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма в качеството на Управляващ орган по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013 (ОП „Конкурентоспособност")*

Харесвам · · · Сподели

Mariq Markova харесва това.

Дата: 05.03.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <http://www.facebook.com/oic.vratza>

Брой думи: 213

Резюме: УО на ОПРКБИ ОБЯВЯВА КОНКУРС за подбор на външни оценители
Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма в качеството на Управляващ орган по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 (ОП „Конкурентоспособност“)

Заглавие: Областен Информационен Център Враца

Подзаглавие:

Автор:

Текст: УО на **ОПРКБИ** ОБЯВЯВА КОНКУРС за подбор на външни оценители
Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма в качеството на Управляващ орган по **Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 (ОП „Конкурентоспособност“)**

ОБЯВЯВА КОНКУРС

за подбор на външни оценители, с които да бъде допълнен списъка с физически лица - външни оценители, утвърден със Заповед № РД-16-945/06.08.2010 г. на ръководителя на УО по **ОП „Конкурентоспособност“**

Целта на конкурса е да бъде допълнен списъка с физически лица-външни оценители, които могат да участват в Оценителни комисии за провеждане на процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по приоритетна ос 1 „Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационни дейности“ на **ОП „Конкурентоспособност“**.

Документите за участие в конкурса, посочени в т. 3 от Обявлението, следва да се подават на адреса на Управляващия орган - Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“: София 1000, ул. „Шести септември“ № 21.

Крайният срок за получаване на документите в МИЕТ е 15.03.2013г., 17.30 ч.

Предоставяне на допълнителна информация: Въпроси относно конкурса могат да бъдат задавани всеки работен ден от 9.00 до 17.30 ч. на телефон:

02/80 75 385

ПАКЕТЪТ ДОКУМЕНТИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ е публикуван на интернет страницата на Управляващия орган на **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013**.

Дата: 05.03.2013

Източник: www.novjivot.info

Връзка: <http://novjivot.info/03/05/48682>

Брой думи: 757

Резюме: Конкурентоспособната и зелената икономика са във взаимна зависимост. Протестите срещу високите цени на електрическата енергия, които този път нямат вид да са от типа „ден до пладне“, ме провокират да коментирам темата, като я свържа с някои съществуващи възможности за облекчаване на положението в условията на продължаващата икономическа криза.

Заглавие: Куца ни умното производство и потребление на енергия

Подзаглавие:

Автор: Вели ШАКИР

Текст: Конкурентоспособната и зелената икономика са във взаимна зависимост

Протестите срещу високите цени на електрическата енергия, които този път нямат вид да са от типа „ден до пладне“, ме провокират да коментирам темата, като я свържа с някои съществуващи възможности за облекчаване на положението в условията на продължаващата икономическа криза.

Да, има такива възможности. Бързам да направя връзка с една много актуална и популярна *оперативна програма*, която през последните години се превърна в знамето на успешните оперативни програми на правителството. Иде реч за *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, чийто управляващ орган е министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). На официално отправен от фирмата ни въпрос, предвижда ли се финансиране на ВЕИ /възобновяеми енергийни източници/ за добиване на електроенергия за собствени нужди от предприятия, в отговор от 8 януари т.г. ни отговориха, че „...следва да обърнете специално внимание, че в случаите, когато проектите предвиждат инвестиции във ВЕИ технологии и същите следва да са само за отопление и вентилация за собствени нужди на кандидата.“

Финансирането на тези проекти е по процедура BG161PO003-2.3.02 „Енергийна ефективност и зелена икономика“, насочено към предоставяне на подкрепа на микро, малки и средни предприятия. То е за реализиране на инвестиции в енерго-спестяващи технологии и технологии от ВЕИ, както и в технологии за намаляване на енергоемкостта в производството. Имат за цел и намаляването на неблагоприятното екологично въздействие, както и мерки за усъвършенстване на процесите в предприятията, свързани с енергийния мениджмънт.

Как правителството ще поощрява едновременно и конкурентоспособността и ще създава условия за „зелена икономика“, като тръгва да финансира мероприятия, които стигат само и единствено до отопление на помещения и вода?

Ако едно правителство е сериозно в намеренията си да помогне на посочените предприятия, като предприеме мерки, с които да намали разхода им, следва да направи така, щото да им помогне да инвестират в технологии, с които пряко ще намалят тези разходи. Говорим за глобалните проблеми на човечеството, за това, какво трябва да направят правителствата, за да оставят в наследство на поколенията сигурна и чиста планета. Но онова, което правят, не се връзва с онова, което прокламират.

Казано е още в библията – по делата ще ги познаете.

Едно от най-големите предизвикателства, пред което ще се изправи Европа, е енергийното. Бедата от една страна е, че животът на хората е нареден така, че е изцяло зависим от енергията или казано по друг начин – от преобразуваната в електричество енергия, а от друга – икономиката е поставена в по-голяма зависимост от нея. Растящите цени на енергията създават усещането за несигурност в битов и в икономически план. От гледна точка на екологията се налагат спешни мерки за намаляване на вредните емисии, с оглед намаляването на негативните тенденции в изменението на климата.

Очертава се необходимост от реализиране на огромни инвестиции точно в такива технологии. Технологии, които са в състояние не само да преобразуват възобновяемата природна енергия в електричество, но и да имат способността да я съхранят.

Важно уточнение – под огромни инвестиции в такива технологии нямам предвид тяхната мащабност за всяка отделна, а в броя на предприятията и домакинствата, които са инвестирани в така неречената „зелена енергия“.

Изводът, който се налага е, че инвестициите в „зелена енергия“ за собствени нужди (подчертавам още веднъж – за собствени нужди) ще снижат разходите на стоките и услугите от една страна, а от друга – ще ограничат вредните емисии в атмосферата.

Можем ли днес в България да посочим поне една сграда, която да е в завършен процес на пълна независимост от доставката на външно електричество? Едва ли. Аз поне не зная за такава. Да не говорим за стимулиране на инвестиции в интелигентни мрежи (ИМ), интелигентни сгради, градове и др. подобни. Каква е основната им роля и ще се постигне с внедряването им?

Опция за интегрирането на повече възобновяеми енергийни източници към мрежата (с уговорката за коригиране на закупуваната от тези централи енергия);

Инфраструктура за хранване на електрически превозни средства;

Гарантиране на възможност потребителите да осъществяват повече контрол върху потреблението си на електричество;

Избягване на претоварванията на елмрежата;

Бързо възстановяване на електрозахранването в случаи на прекъсвания.

ИМ са цифровизирани електрически мрежи, даващи възможност за осъществяване на двупосочен обмен на информация – от доставчик към потребител и обратно. Към тях се интегрират интелигентни измервателни уреди и системи за мониторинг.

Да се надяваме, че онова, което накара българските граждани да излязат на спонтанен протест, ще послужи на сегашното и следващите правителства сериозно да преосмислят досегашната политика. Убеден съм, че всички разбрахме един факт – липсата на политика. Ако все пак е имало, тя в никакъв случай не бе в полза на негово величество клиента-потребител.

В статията е използвана информация от публикация на инж. Величка Маринова