



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
Европейски фонд  
за регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на конкурентоспособността**  
**на българската икономика” 2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Медиен мониторинг

23 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

**ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД**



# Медиен мониторинг

23 март 2014

## Съдържание

|                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Медиен мониторинг – обобщение .....                                          | 3 |
| Телевизии и радиостанции .....                                               | 4 |
| Източник: Bulgaria OnAir .....                                               | 4 |
| Предаване: Денят On Air .....                                                | 4 |
| Национални печатни медии .....                                               | 6 |
| Няма намерена информация. ....                                               | 6 |
| Регионални печатни медии .....                                               | 7 |
| Източник: в. Черно море, Варна .....                                         | 7 |
| Заглавие: Працат малки фирми от Варна и региона на изложения в чужбина ..... | 7 |
| Периодични печатни издания .....                                             | 8 |
| Няма намерена информация. ....                                               | 8 |
| Интернет издания и блогове .....                                             | 9 |
| Няма намерена информация. ....                                               | 9 |

## Медиен мониторинг – обобщение

23.03.2014 г.

| Вид медия                                                       | Брой материали |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Общо за електронните медии, от които:</b>                    | <b>1</b>       |
| • телевизии                                                     | 1              |
| • радиостанции                                                  | 0              |
| <b>Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:</b> | <b>1</b>       |
| • вестници, от които:                                           | 1              |
| - национални                                                    | 0              |
| - регионални                                                    | 1              |
| • периодични издания                                            | 0              |
| • интернет издания и блогове                                    | 0              |
| <b>Общо за деня</b>                                             | <b>2</b>       |

## Телевизии и радиостанции

Дата: 22.03.2014

Източник: Bulgaria OnAir

Предаване: Денят On Air

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 679

**Резюме:** В момента фирмата „Информационни технологии Пролет“ ООД е по-конкурентоспособна и ефективна. Това до голяма степен се дължи на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ към МИЕ. Тя дава възможност на малки и средни предприятия да модернизират базите си и да повишат производствения си процес.

Веселин Василев: Преди няколко години кандидатствахме за закупуването на софтуер, с който да подобрим управлението и да повишим ефективността на работата в тази фирма, която се занимава с дистрибуцията на преси. И всъщност предмета, за който кандидатствахме и за който спечелихме финансиране беше софтуер за управлението на бизнеса.

Според Веселин Василев, разпространението на изданията е много специфичен бизнес, чийто продукти имат срок на годност един ден.

**Текст:** Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“

Водещ: Разпространението на печатни медии звучи като тема, която има значение само за самите дистрибутори и за издателите. За читателите е важно вестникът, списанието или книгата му да се намира на сергията или в книжарниците. Според Веселин Василев, мениджър на фирма „Информационни технологии Пролет“ ООД това е ежедневие, свързано с изключително трудоемка работа, често съпроводжана от фактора човешки грешки.

Веселин Василев: Занимаваме се със събиране на данни по продажбите по обекти на фирмата-разпространител, обработване на тази информация, тоест количество продажби и т.н., изчисляване на прогнозни продажби и заявки към доставчиците, чуждите доставчици, съответно след като пристигнат тези доставки, които сме направили към чуждите доставчици – разпределяне по всички обекти, съобразени с техните продажби.

В момента фирмата „Информационни технологии Пролет“ ООД е по-конкурентоспособна и ефективна. Това до голяма степен се дължи на **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“** към МИЕ. Тя дава възможност на малки и средни предприятия да модернизират базите си и да повишат производствения си процес.

Веселин Василев: Преди няколко години кандидатствахме за закупуването на софтуер, с който да подобрим управлението и да повишим ефективността на работата в тази фирма, която се занимава с дистрибуцията на преси. И всъщност предмета, за който кандидатствахме и за който спечелихме финансиране беше софтуер за управлението на бизнеса.

Според Веселин Василев, разпространението на изданията е много специфичен бизнес, чийто продукти имат срок на годност един ден.

Веселин Василев: Количеството информация, което трябва да се обработва ежедневно е колосално. И с помощта на този софтуер, нашата цел я постигнахме – да минимизираме максимално човешкия фактор в тази ежедневна информация от всички обекти и изготвянето на нови дистрибуции. Като целта, която гонихме през цялото време е нали да имаме един добър процес, тоест да не зареждаме някои обекти с прекалено голямо количества стока или друг обект пък да не достигнат там количествата, които са им необходими за продажба. Тоест това всъщност е ефективността, която се гони в нашия бизнес.

55% от средствата за реализиране на проекта са отпуснати от МИЕ от европейския фонд, а останалата част е осигурена от фирмата. В случая безвъзмездната помощ е предназначена за закупуване на хардуер и внедряване на специален софтуер.

Веселин Василев: Стойността на целия проект беше почти 400 хил. лв. Това е без ДДС. Като основната част беше стойността на софтуера, който ние сме ... И малка част, сравнително малка част, да кажем няколко десетки хиляди лева бяха хардуер, тоест сървър, UPS, компютри и т.н.

От фирмата споделят, че не са срещнали големи трудности при изпълнението, кандидатстването и осъществяването на проекта.

Веселин Василев: Основните трудности при осъществяването са свързани чисто бюрократични. В министерство и изобщо агенцията, която се занимава с тези проекти, техните проверки на документи т.н. всички неща, нали, трябва да са спазени дословно. Факт е, признавам, че ние имахме на няколко пъти забележки за дреболии, които ние сме отстранявали.

Веселин Василев сподели, че са използвали консултант, за да изготвят изрядно документите си според всички европейски изисквания. Експертите, които приемат и проверяват проектите по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г. са били изключително любезни и са отговаряли на всички въпроси.

Веселин Василев: Разбира се, когато фактурираха ни цялата тази услуга. За съжаление, когато ние кандидатствахме, този разход, който ние направихме за консултантски услуги към тази фирма не влизаше, тоест не се признаваше за разход по тази програма.

Реализирането на проекта е позволило и преквалифицирането на служителите. След закупуването на софтуера се е наложило и обучение на персонала с него.

Веселин Василев: Фирмата, която спечели търга и ни предостави този софтуер, в самите условия на договора, който сключихме с нея, беше и обучението, разбира се и след това няколкогодишна поддръжка на софтуера. Продължаваме да ползваме услугите им и сме много доволни. Също така, този софтуер го развиваме. И персоналът, който работи с него – операторите и мениджъри и т.н., те се обучават ...

Мениджърът на Информационни технологии Пролет съветва всички фирми, които имат възможност да подготвят внимателно документите си, за да не изгубят време и пари и да кандидатстват по *програмата* на МИЕ, защото тази практика позволява на българските фирми да станат по-конкурентоспособни на европейски и световни пазари.

## Национални печатни медии

Няма намерена информация.

## Регионални печатни медии

Дата: 21.03.2014

Източник: в. Черно море, Варна

Страница: 4

Брой думи: 331

**Резюме:** Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г., която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона. Мероприятието бе организирано от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

**Заглавие:** Пращат малки фирми от Варна и региона на изложения в чужбина

**Подзаглавие:**

**Автор:** Слав ЛЮБОМИРОВ

**Текст:** Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия" по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.*, която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона. Мероприятието бе организирано от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

49 са били само фирмите от Варна, уточниха от пресслужбата на областната администрация в града. Интерес към инициативата са проявили още и представители на бизнеса от Аксаково, Девня, Добрич и Дулово.

Общо 853 малки и средни български предприятия са участвали на изложения и панаири в чужбина през последните четири години, отчете д-р Лана Мумджиева, старши експерт "Връзки с обществеността" в ИАНМСП. Близко 60% от тях са успели да сключат сделки с чуждестранни партньори. Общият брой на реализираните договори надхвърля 1220, добави тя.

Чуждестранните участия се изпълняват по проект за насърчаване интернационализацията на българските предприятия, финансиран по *оперативната програма за развитие на конкурентоспособността*. Общата стойност на проекта е над 27 млн. лв. Фирмите се подпомагат по различен начин. Основно фондът финансира разностите за наемане на изложбена площ, такси за участие и други, обясни още д-р Лана Мумджиева. Най-често родните производители изнасят хранителни продукти, напитки, мебели, дървени изделия. В най-скоро време предстои участие на български фирми на изложение на металообработваемия сектор в Москва. Следва посещение в Сеул, където ще се съберат представители на дружества от сектора на леката промишленост от цял свят. Своята продукция в Париж ще покажат и 10 известни родни дизайнери, сред които внучката на Тодор Живков - Жени, разкри още д-р Мумджиева.

За да могат да участват в проекта, фирмите трябва да са предимно от типа на малките и средните предприятия и да нямат задължения към държавата. Препоръчително е и да имат сайт на английски език, което носи една допълнителна бонус точка.

21.03.2014 г.

## Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

## Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.