



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

22 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

22 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: Дарик радио	5
Предаване: Денят	5
Източник: K2	8
Предаване: Пари за вашия бизнес	8
Източник: Радио Фокус	13
Предаване: Пари за вашия бизнес	13
Национални печатни медии	16
Източник: в. Банкер	16
Заглавие: Бойко Великов, директор на БОРКОР: Ползата от центъра тепърва ще се види ..	16
Източник: в. Банкер	19
Заглавие: Воаяжи на чиновници	19
Източник: в. Сега	21
Заглавие: Японските инвестиции в страната ни ще бъдат обсъдени	21
Регионални печатни медии	22
Източник: в. Вяра, Благоевград	22
Заглавие: Златанова: Няма да остане населено място у нас без подкрепа по европрограми ..	22
Периодични печатни издания	24
Няма намерена информация.	24
Интернет издания и социални мрежи	25
Източник: www.focus-news.net	25
Заглавие: Преглед на основните теми във варненския печат	25
Източник: www.focus-news.net	26
Заглавие: Красин Димитров: За пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва ръстът на вноса в България	26
Източник: www.investor.bg	28
Заглавие: Преглед на печата за 21 март	28
Източник: www.bgnes.com	30
Заглавие: К. Димитров: За пръв път от 23 г. ръстът на износа изпреварва ръста на вноса ...	30
Източник: www.infostock.bg	31
Заглавие: Японска агенция ще помага на родните малки и средни предприятия	31

Източник: www.focus-radio.net	32
Заглавие: Преглед на основните теми във варненския печат	32
Източник: www.cross.bg	33
Заглавие: За пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва ръста на вноса	33
Източник: www.dnesplus.bg	35
Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите - с шанс за евро финансиране	35
Източник: www.varna24.bg	36
Заглавие: Проект за монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна с шанс за еврофинансиране	36
Източник: www.economynews.bg	37
Заглавие: Нов завод в Стара Загора	37
Източник: www.varnautre.bg	38
Заглавие: Нова реалност във Варна: Градини по покривите и сероводород за гориво	38
Източник: www.3e-news.net	39
Заглавие: Подготовка, организация и провеждане на заседанията на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. ...	39
Източник: www.more.info.bg	41
Заглавие: С европари:Пращат малки фирми от Варна и региона на изложения в чужбина ..	41
Източник: www.briz15.com	42
Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите – с шанс за евро финансиране	42
Източник: www.paper.standartnews.com	43
Заглавие: Нов завод в Стара Загора	43
Източник: www.novinaria.bg	44
Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите - с шанс за евро финансиране	44
Източник: www.cross.bg	45
Заглавие: Българската и японската агенции за МСП подписаха меморандум за разбирателство	45

Медиен мониторинг – обобщение

22.03.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	3
• телевизии	0
• радиостанции	3
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	21
• вестници, от които:	4
- национални	3
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	17
Общо за деня	24

Телевизии и радиостанции

Дата: 21.03.2014

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 1500

Резюме: Това е съвместната рубрика на „Дарик радио” и Министерство на икономиката и енергетиката. В следващите минути по традиция ще се срещнем с една от успешните компании, реализирали няколко проекта по оперативната програма. Този път си говорим за преработка на пластмаси. С помощта на оперативната програма, компанията, ръководена от Мирослав Ангелов е навлязла стабилно на чуждите пазари и е успяла да отвори нови мощности.

Текст: Тема: Пари за вашия бизнес - "Мегапорт"

Водещ: Здравейте. Това е съвместната рубрика на „Дарик радио” и Министерство на икономиката и енергетиката. В следващите минути по традиция ще се срещнем с една от успешните компании, реализирали няколко проекта по **оперативната програма**. Този път си говорим за преработка на пластмаси. С помощта на **оперативната програма**, компанията, ръководена от Мирослав Ангелов е навлязла стабилно на чуждите пазари и е успяла да отвори нови мощности.

Мирослав Ангелов: 3 проекта имаме спечелени по **ОП „Конкурентоспособност”**. През 2009 г. осъществихме проекта утвърждаване на „Мегапорт” като водещо предприятие в производството и рециклирането на опаковки от пластмаса на българския и международния пазар, на обща стойност около 5 млн. лева, от които са финансирани 2,5 млн. С този проект закупихме машини за рециклиране, машини за производство на полиетиленово фолио, както и машини за конфекционирание на торби за смет на ролка. Допреди да работим с европроектите, около 10% от продукцията ни беше за износ, към настоящия момент около 35% е за износ, като увеличението на износа започна след осъществяването на първия проект, където по-сериозно започнахме да се занимаваме с рециклиране и производство на торби за смет, което се оказва добър експортен продукт. Вторият проект от 2011 г. – внедряване на нови технологии в производствения процес и (...) на предлагането като старт на създаването на конкурентни (...), на обща стойност 5,8 млн. лева, от които финансираме 2,9 млн. лева. На този проект целта му беше да развиваме нови производства, тъй като към тогавашния момент вече започна да се говори усилено и започнаха рестрикции по отношение на полиетиленовите торбички. Дотогава нашата фирма беше известна основно с полиетиленовите торбички, като законодателните мерки доведоха последните години до ограничаването на този пазар, което наложи да инвестираме в други производства и технологии. Построихме нов завод в София, с банкови и собствени средства, където инсталирахме оборудване за производство на добавки за пластмасовата индустрия. Тези материали до този момент бяха изцяло от внос, ние сме първият производител в това направление. Оборудването беше доставено от Германия по **програмата „Конкурентоспособност”**. Също така закупихме висококачествена цветна печатна машина от Италия с този проект, както и машини за конфекционирание на опаковки за хляб, една от които с някои специални приспособления, които ни позволиха да започнем да предлагаме този продукт за експорт, който доста трудно налагаме на пазара, тъй като за хранителната опаковка е малко трудно да се доверят на партньори и да ги купуват от България, за разлика от торбички и торби за смет. Но от миналата година вече имаме трайни взаимоотношения с партньори от Холандия, където също изнасяме този продукт. Последният проект, който в момента завършваме е „Конкурентоспособност и заявен растеж чрез разширяване на рециклиращите мощности“. Към момента вече инсталирахме новите машини за рециклиране, които увеличават капацитета, тъй като ние работим с доста замърсени отпадъци от полиетилен, включително и от битовия отпадък на София и е доста сложна технологията да се изпере и подсуши отпадъкът от полиетилен. С настоящата инвестиция двойно ще увеличим капацитета – от около 500 на 1000 тона на месец производство на (...) от замърсени фолия – торбички, индустриални фолия. Проектът е на стойност 3,6 млн. лева, от които ще бъдат финансирани 50%. Технологията на изпълнение на европроекта е, че ние със собствени средства и банкови кредити реализираме проекта, след което получаваме 50% след

завършване. Част от финансирането се получава на траншове в процеса на изпълнение, финалното плащане – след извършване на одит и изцяло приключване на проекта.

Водещ: Казахте, че с реализирането на първия ви проект е започнал по-сериозният интерес към ваши външни партньори. Това течение, така да го наречем, от доста време съществува в Европа – всички продукти, които се използват, да бъдат по-екологично чисти. Вие казахте, че сте подобрили в това отношение технологията. В България има ли също такова течение или се оставя само на законовите рестрикции?

Мирослав Ангелов: На различните хора и държави понякога е различно мнението кое е екологично. Например, в България се прецени, че торбичките вредят и не са екологични, въведоха се рестрикции. ДО този момент във водещи европейски държави няма такива мерки. Доста добре е организирано разделното събиране в държави като Германия и Австрия, не се третира за проблем. Тенденцията е да се стимулира използването на рециклирани пластмаси, тъй като пластмасата сама по себе си не е замърсител, просто след разделното събиране самата технология позволява над 30 пъти пластмасата да бъде преработена вторично, като съответно за хранителни опаковка и директно опаковане на храни се използва първична пластмаса, но и там новите технологии на многослойни фолиа, включително за кутийки за храни и други, позволяват в горните слоеве да се използва рециклирана пластмаса и само слой, който е в контакт с храна, да бъде от първичен произход. Развиването на технологиите в областта на рециклирането дава възможности да се използват пластмасите многократно, което е бъдещето, тъй като в съвременния свят пластмасите достатъчно много са навлезли, хората трудно можем да се откажем от тях. Трябва да използваме по-модерни технологии и организация по събирането им, тъй като това са ценни суровини, които могат да се използват многократно.

Водещ: У нас достатъчно добре ли е развито разделното събиране на отпадъците?

Мирослав Ангелов: Трудно може това, което са го постигнали за 50 години в Германия, ние да го направим за 10. Както във всяко едно направление, нещата малко по-бавно се движат, отколкото би ни се искало на нас. Но определено има резултати и най-вече те са по отношение, че трудно върви самото разделно събиране сред населението, тъй като няма такива изградени навици и би следвало да се изчака може би едно поколение и в училищата да се наблегне в образованието на подрастващите за ползите от разделното събиране. Към настоящия момент успешно е събирането в заводите за отпадъци. Към настоящия момент има изградени такива около Варна и около Пловдив. А в София сепарират голяма част от битовия отпадък, където също се извличат опаковките, където се постигат два ефекта – първо се намалява общото количество на отпадъка, който се депонира, и вторият ефект -всичките суровини, които са годни за рециклиране, се дават на съответните заводи. И така в България, на база на сепарирането, също така и на доста суровини, които се внасят от Гърция, тъй като е близко, самата индустрия в областта на рециклирането е доста развита и индустрията е готова да поеме и в бъдеще по-добро развиване на разделното събиране и сепарирането на битови отпадъци. Голяма част от отпадъка, който досега се хвърляше по сметищата, подлежи на рециклиране.

Водещ: Ако се върнем към темата с проектите по ОП „Конкурентоспособност”, които сте реализирали и този, който реализирате в момента, успяхте ли да откриете нови работни места? Предполагам отговорът е да, имайки предвид, че цял нов завод сте построили. И как се движи броят на хората във вашите предприятия?

Мирослав Ангелов: За периода откакто работим с европроектите, сме разкрили над 200 работни места.Общо в отделните клонове на фирмата и в дъщерните ни предприятия в Търговище работят около 600 човека. С откриването на тези около 200 работни места, ние сме надвишили значително ангажиментите, които сме поели в договорите по ОП „Конкурентоспособност”. В самата дейност по рециклирането също доста хора са заети, тъй като от отпадъка да се произвеждат суровини, се изисква малко повече човешки труд в допълнителното пресортиране на материалите, които идват в нашето предприятие.

Водещ: Срецахте ли трудности по време на кандидатстването и по време на реализацията на проектите?

Мирослав Ангелов: по време на кандидатстването – разбира се, свързано е с доста труд и проучване от наша на оборудването, което се предлага на пазара за различните дейности, в които желаем да инвестираме. Трудността идва от това, че трябва да се планира инвестиция след около 2-2,5 години, тъй като цената на самото (...) при одобряването, сключване на договор и самите процедури, за да се изпълни, обективно отнемат около и повече от 2 години. Това изисква доста дългосрочно планиране на някои инвестиции, където понякога и технологии, и пазарните условия биха могли да се променят, което също е свързано с някакъв риск. След това, естествено на всеки, който се занимава с европроекти, доста е

административната работа, която изисква доста административен капацитет. Но съответно има професионални консултанти, които подпомагат подготвянето и организирането на документацията.

Водещ: Срегнахте ли проблеми с кредитирането? Много от бенефициентите се оплакват именно за това, че имат проблем с банковия кредит преди да им бъдат възстановени средствата за реализацията на проекта.

Мирослав Ангелов: Ние сме компания, която повече от 20 години сме на пазара, работим с 3-4 банки през тези години, успешно. Нямаме такива трудности. Естествено, всеки инвеститор би следвало да отчете някакъв риск, който е свързан с това, че залага имуществото, за да получи кредит и да извърши бъдещ проект, но обикновено така е в бизнеса – трябва да се поеме някакъв ангажимент, за да се случи инвестицията.

Водещ: как според вас трябва да изглежда *следващата оперативна програма*?

Мирослав Ангелов: Не мисля, че съм подготвен да давам генерални съвети, но все пак мисля, че основно би трябвало да бъдат стимулирани инвестиции в ново оборудване, в нови производства, свързани с разширяване на възможностите за работни места и внедряване на нови технологии, производството да се стимулира повече чрез програмите, тъй като и като управление, и като бизнес, най-тежко е да се работи в производството.

Дата: 21.03.2014

Източник: K2

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 10

Брой думи: 3118

Резюме: В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио K2“, и с моя събеседник днес Мирослав Ангелов, собственик и управител на фирма „Мегапорт“ ООД за производство на пластмасови опаковки, град Велико Търново, здравейте, господин Ангелов!

Текст: „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Клара Маринова: Уважаеми слушатели на „Радио K2“, вие слушате „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. В съвместната рубрика на Радио K2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, която дава добри перспективи за умните, иновативните. В края на програмния период примерите за успешни проекти не са малко и ние ще ви ги представяме в нашата програма всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. В ефира на „Радио K2“ ви срещаме с успели български фирми, за да поговорим за добрите практики, реалните действия и възможности пред българския бизнес. Ще представяме не само успешни проекти, но ще дискутираме и проблемите, които срещат фирмите при кандидатстване по *ОП „Конкурентоспособност“*. Голяма част от тях управляващият орган се е опитал да отстрани за *новата програма*, която ще действа в периода 2014 – 2020 година. И докато тя все още чака одобрение, *старата програма* все още работи ефективно и предоставя още възможности за проекти на българските фирми. В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио K2“, и с моя събеседник днес Мирослав Ангелов, собственик и управител на фирма „Мегапорт“ ООД за производство на пластмасови опаковки, град Велико Търново. Здравейте, господин Ангелов!

Мирослав Ангелов: Здравейте!

Клара Маринова: Да започнем нашия разговор с основните характеристики, най – важното в дейността на вашата фирма!

Мирослав Ангелов: Фирма „Мегапорт“ ООД е известна на бизнеса в България, тъй като повече от 20 години се занимаваме с преработката на пластмаси, най – вече сме известни с производството на торбички, където сме един от основните доставчици на всички търговски вериги и на по – малки магазини. Както знаете през последните години по екологични съображения се предприемат мерки за намаляване на потреблението на торбички, тъй като се счита, че по – трудно се събират така и се подлагат на рециклиране. Ние сме на различно мнение, тъй като това удря по нашия бизнес, а практиката показва, че в развитите държави като Германия, Швейцария и други, които са пример, чрез добре развита система за разделно събиране този проблем там не се третира. Едва тази година ЕК излезе с предложение от тази година нататък да се мисли за някакви мерки за ограничаване. В тази насока, като информация, тъй като беше належаща тема и предполагам, че за вашите слушатели е интересно, в България сме изпреварили Европа, тъй като с мерките, които предприе МОСВ за ограничаване, този процес в България е изпреварил с 5 години Европа, тъй като тепърва ще се вземат мерки в ЕС за намаляване на торбичките. Това го дадох като въведение, защото за нашата компания беше основен бизнес производството на торбички допреди 5 години. Откакто излязоха програмите по *ОП „Конкурентоспособност“* ние имаме вече успешно изпълнени два проекта и в момента завършваме трети, имаме три спечелени проекта.

Клара Маринова: По – късно ще говорим за тези проекти, но сега да поговорим по – подробно за вашата фирма, кога е създадена, колко души работят в нея, къде реализирате продукцията си?

Мирослав Ангелов: Фирма „Мегапорт“ ООД е създадена в края на 1992 година, започнали сме с по – дребна търговия. От 1993 година в град Велико Търново започнахме да се занимаваме с производство на полиетиленови фолия, а от 1995 година и производство на полиетиленови торбички. Към този момент освен във Велико Търново, имаме собствено предприятие, дъщерно дружество в Търговище, където също рециклираме, произвеждаме други артикули, на които по – късно ще се спра като част от проекта. Също така в София построихме нов завод за производство на мастър бачи, където сме монтирали оборудване по втория проект. Фирмата разполага със собствена складова база във Варна, както и със собствени офиси, имаме складове в Бургас и в Пловдив.

Клара Маринова: Колко души работят при вас?

Мирослав Ангелов: Във всички филиали и клонове на фирмата работят общо около 600 човека, което надминава и плановете, които сме си дали, защото при писането на проектите се ангажирахме с отварянето на нови работни места. Надхвърлихме може би със 100 работни места ангажиментите, които сме поели по проектите.

Клара Маринова: Това че вие реализирате продукцията си на българския пазар означава ли, че търсите форма да реализирате продукцията си и на външния пазар?

Мирослав Ангелов: Допреди 5 години, преди да започнем да работим по европейските програми, около 10% от продукцията ни беше за износ и 90% за българския пазар. Към настоящия момент около 35% от продукцията ни е за износ и 65% е вътрешния пазар, като тенденцията е да се опитваме да увеличим износа, растеж се опитваме да реализираме по посока на експорт, като достигнем 50% износ, това са целите, които сме си поставили в кратки срокове.

Клара Маринова: Какви изделия изнасяте на външния пазар?

Мирослав Ангелов: Основният ни продукт са торби за смет от рециклиран полиетилен, които, тъй като културата на събиране на отпадъци в Западна Европа е доста добре развита и чувалите, които повечето са от рециклиран материал, се ползват повече. Също така самите инвестиции, които направихме с проектите по ОП „Конкурентоспособност“ са насочени към рециклирането, все пак още има доста трудности в разделното събиране в страната, но се направиха доста инвестиции и организациите по оползотворяване, най – вече като водещите „Екобулпак“ и „Екоколект“, които успешно осъществяват разделно събиране и наши доставки съответно, може би малко се популяризира това, че все пак има хубави неща. Дори това, което виждат, че се хвърля в битовия отпадък, „Екобулпак“ съвместно с община София се опитват, разбира се от битовия отпадък качеството е много по – лошо, което има, но въпреки това суровина, макар и с по – ниско качество, ние успяваме да рециклираме и да превърнем в продукт, който е дори за износ. От битовия боклук след като се сортират опаковките, подлежат на рециклиране, колкото и да са замърсени, и се влагат в торби за смет, които са за експорт.

Клара Маринова: С какво спечелвате вниманието на чуждите потребители, море от подобни артикули има по света, защо ви предпочитат вас?

Мирослав Ангелов: Участвахме в доста изложения в последните години, но фирма от България, няма какво да се заблуждаваме, особено в Западна Европа, не ни е много висок имиджът като доставчици и като дестинация за доставки. Отнема ни понякога 2 години, за да спечелим доверието на клиент, защото цената може да е окей, но все пак хората трябва да решат, за да започнат да доставят от България. Но все пак нашето самочувствие е, че сме изградили едни модерни фабрики и със собствени инвестиции, плюс инвестициите, които сме направили с проектите по ОП „Конкурентоспособност“, към дадения момент закупуваме най – модерното оборудване, което може да предложи пазарът. Самите клиенти, които посещават нашите фабрики, са доста приятно изненадани с какво оборудване сме оборудвали нашата фабрика и това променя, ако са имали някаква негативна нагласа. След като веднъж ни посети клиентът, обикновено започваме да работим, много клиенти, офертите, които им представяме, дори да са изгодни като цена, знаете, че понякога е трудно да убедиш някой от Германия, Холандия или Дания да купува българска стока.

Клара Маринова: Откъде научихте за ОП „Конкурентоспособност“ и възможностите, които тя предлага?

Мирослав Ангелов: Разбира се откакто сме членове на ЕС очаквахме оперативните програми, за да направим по – големи инвестиции. Те са публично на сайта на МИЕ, работим също и с консултантска фирма, която ни подпомага с подготвянето на документите, тъй като документацията е доста обемиста, доста прецизно трябва да се работи с документацията. Ние ги очаквахме програмите и имяхме намерение да кандидатстваме.

Клара Маринова: Използвахте ли консултанти при подготовката на документите за кандидатстване?

Мирослав Ангелов: Да, работим с консултантска фирма, тъй като, както споменах вече, документацията е доста обемиста, не можем да поемаме този риск да направим някакъв пропуск в документацията технически, който да ни доведе до някакви проблеми при оценяването или при последващи одити.

Клара Маринова: Господин Ангелов, а самите консултанти как ги намерихте, някой Ви ги препоръча или Вие сами ги намерихте?

Мирослав Ангелов: Срегнах се с три консултантски фирми, които предлагаха такива услуги и така взех решение да работя с една от тях, които ми се сториха най – добри професионалисти и за моя радост и тази на фирмата, имаме сътрудничество вече в 3 проекта, работим с тези консултанти на чисто професионален принцип, не конюнктурно да избираме консултант.

Клара Маринова: С колко проекта сте кандидатствали по ОП „Конкурентоспособност“, господин Ангелов, бихте ли разказали за всеки един от тях, как реализирахте тези проекти, изобщо подробности за вашата дейност?

Мирослав Ангелов: Тъй като стана въпрос за рециклиране, да започна отзад напред с нещо, което в момента е актуално, тъй като миналата седмица завършихме монтажа, закупихме серия от машини за рециклиране, които изграждат една линия за рециклиране, която се състои от машини, които раздробяват отпадъка, който е замърсен, на по – малки парчета, след това се пере в машините, едни центрофуги, които приличат на пералните, така по – големи, да разкажа за целия процес, ще е интересно за вашите слушатели. След като се пере в серия от такива центрофуги и мелници, които го мелят на дребни парчета вътре във водна среда още един път се пере, тъй като това е по – дълга линия, съобразена е с отпадъка, който от битовия отпадък, който хората изхвърлят, има доста замърсители, като селскостопански фолия с много пръст, за фолия, които са използвани вече веднъж в селското стопанство, тези материали са най – трудни за рециклиране, тъй като имат най – много замърсители от битовия отпадък и от селско стопанство. Със серия от машини се отстранява този замърсител, след като се изпере полиетиленът, пластмасата, тя за да се превърне отново в суровина на гранулат, първо трябва да се подсуши със серия от машини, пак центрофуга е първата машина, така наречената може да се каже изстисквачка и след това сушилня, така със серия от 3 машини се подсушава суровината преди да влезе в една голяма машина, така наречената екструдерна линия за производство на гранулат. Там вече подготвената суровина влиза в последната машина, която разтапя този материал и го превръща на гранули, така наречения вторичен гранулат от който се произвеждат торби за смет. В момента май месец предстои доставка на последната машина, тъй като вече подготвихме линията за пране и рециклиране, основната ни линия досега беше с 500 килограма на час, но новата линия е с капацитет 1000 килограма на час и предстои доставка май месец на тази екструдерна линия, която е с капацитет 1000 килограма на час и се получава една нова линия. Така тоталният капацитет на нашата фирма за рециклиране ще се увеличи от 500 тона на месец, към настоящия момент произвеждаме гранулат от такива замърсени полиетилени, на 1000 тона на месец. Ще удвоим капацитета с настоящия проект, който е в „Конкурентоспособност и зелен растеж чрез разширяване на рециклиращите мощности“. Общата стойност на проекта е 3 600 000 лева, като 50% се финансира от ОП „Конкурентоспособност“. По този начин бизнесът е подготвен за по – доброто разделно събиране, чакаме във всеки град да се изработи сепарираща инсталация и екозавод, софийският завод доколкото знам ще започне да се строи. Ние сме подготвени да поемем големи количества продукция от сепарирани пластмасови отпадъци, които ще ги рециклираме в нашата фабрика.

Клара Маринова: Още веднъж да кажете на каква стойност са проектите, които реализирахте?

Мирослав Ангелов: Предишният проект - „Внедряване на нови технологии в производствения процес и диверсифициране на предлагането като фактори за създаване на конкурентни предимства“, това сложно название, идеята е, както споменах по – рано, основно произвеждахме торбички, с предишния проект доста разнообразни машини закупихме на обща стойност 5 800 000 лева, от които съфинансиране 2 900 000 лева от *оперативната програма*. И първия проект го реализирахме, този проект е от 2011 година, първият проект е от 2009 година - „Утвърждаване на „Мегапорт“ ООД като водещо предприятие в производство и рециклиране на опаковки от пластмаса на българския и международния пазар“, той беше на стойност 5 милиона лева, от които 2,5 милиона съфинансиране. Мога да разкажа и за другите дейности, които реализирахме с проектите.

Клара Маринова: Да, да, слушаме Ви!

Мирослав Ангелов: С първия проект, който е за утвърждаване на водещо предприятие, ние закупихме също рециклираща техника, увеличихме капацитета за рециклиране, също така закупихме машини за екструдирание, за правене на фолио и машини за производство на торби

за смет на ролка и по този начин започнахме да излизаме на външните пазари. Също по този проект имаме закупен един автомат за производство на опаковки за хляб, тъй като от 10 години по закон хлябът, който се продава в магазинната мрежа, трябва да е опакован. Ние, преди да започнем да работим по европроекта, закупихме техника за производство на фолио от полипропилен и печатаме, произвеждаме и сме водещ доставчик в страната на опаковки за хляб. С втория проект „Внедряване на нови технологии в производствения процес“ ние отворихме съвсем нов бизнес в България, производство на така наречените мастер бачи е названието, това са добавки за пластмасовата индустрия, например от оцветители, пластмасите като цяло са прозрачни, за да стане бял и да се печата върху него, се добавя оцветител, който се произвежда на така наречените компониращи машини. В България не се произвеждаше мастър бач, всичко е внос, след като спечелихме проекта, закупихме две машини от Китай, за да започнем да се учим какво е това производство, след това трябваше да изградим нов завод, в София построихме за това производство и там закупихме техника от Германия, закупена с този проект, което е с капацитет над 1000 килограма на час, което покрива от съответните асортименти, които произвеждаме, нуждите на българския пазар и има за износ. Това ни е най – нов бизнес, на който тепърва се учим.

Клара Маринова: Нормално и логично е да сте имали и някои трудности при изпълнението на проектите, какви бяха те и как се справихте с трудностите?

Мирослав Ангелов: Предимно в европроектите има плюсове, ако мога да кажа, че има някакъв минус, но той почти сигурно няма как да се избегне, е че трябва много дългосрочно да се планира съответната инвестиция, тъй като, като имам някаква бизнес идея, трябва да се изчака програмата, трябва да се кандидатства, след това се чака одобрение, след това се сключва договор и нещата обикновено се случват от идеята за съответното бизнес решение, по малко от 2 години е почти невъзможно, между 2 и 3 години. Това е известна трудност, защото за тези 2 – 3 години биха могли да настъпят някакви промени в бизнес средата или в технологиите, което е някакъв риск.

Клара Маринова: Тоест това, което ще закупите, може вече да е технологично остаряло?

Мирослав Ангелов: Да, има такъв риск.

Клара Маринова: Обяснете моля, господин Ангелов, как се промени дейността на фирмата Ви след реализирането на проектите?

Мирослав Ангелов: Както казах, ние сега го завършваме последния проект, ние се реструктурирахме от производство на торбички към много повече артикули, в момента предизвикателство пред нас е кадровата политика и търговската политика, тъй като въпреки че през последните години не сме спирали да имаме растеж, надяваме се след реализирането на последния проект да имаме по – голям растеж в нашата компания, в момента предизвикателство е въпросът с кадрите, знаете, че не стои лесно в България и засилването на тенденцията за излизане на външни пазари. Другото, не като трудност, а като ангажимент за нас е, тъй като не сме предприятие, което има свободни сгради и чака да закупи някаква техника, ние кандидатстваме по проект, след като го спечелим, предвиждаме разширение на нашия сграден фонд, тъй като досега не сме кандидатствали по **ОП „Конкурентоспособност“** за съфинансиране на строежа на сгради. За да се разшири производството трябва да съответните сгради, но тъй като при нас инвестициите не са самоцел заради самия европроект, просто подпомагат растежа на фирмата и отварянето на нови работни места и нови производства. И както знаете в строителството почти винаги има някакви проблеми със сроковете, те не винаги излизат на 100%, и понякога се получава, че в последния момент идват машините, довършваме някаква сграда, това са неща, които, и в момента завършваме разширение, тъй като очакваме увеличение на производството на торби за смет. Също така закупуваме, както казах това са неща, които трябва да се планират поне 2 – 3 години, ние сме закупили за миналата година за около 1,5 милиона лева машини извън програмите по **ОП „Конкурентоспособност“**, тъй като нуждите, които могат да възникнат, не може всичко да се планира 2 – 3 години напред, както не ни е и целта всичката техника да се купува с европрограми.

Клара Маринова: Наложил ли се допълнително обучение на персонала след въвеждането на новото оборудване?

Мирослав Ангелов: Разбира се, всяко ново оборудване е свързано с допълнително обучение, самите доставчици съдействат, също консултанти ползвахме от Австрия за новия завод в София. Това е един процес, който по някой път отнема и една година, докато персоналят се обучи да владее съответното производство.

Клара Маринова: Ключови измерители за ефективността на тези проекти са разкриването на нови работни места и успешната реализация на продукцията, какви са резултатите при вас, господин Ангелов?

Мирослав Ангелов: Както споменах и по – рано, без да цитирам съвсем точно цифрите, тъй като сме надхвърлили значително, ние разкрихме над 200 работни места през последните години откакто работим по европроекти, значително повече от ангажиментите, които сме поели по договорите, които сме подписали.

Клара Маринова: Бихте ли казали, господин Ангелов, бихте ли кандидатствали отново по друга схема на *ОП „Конкурентоспособност“*?

Мирослав Ангелов: Имам някои идеи, ще изчакам да излезе новата програмна схема, съответно ще преценим и ще участваме отново.

Клара Маринова: Наясно ли сте с новата схема?

Мирослав Ангелов: Не, не съм се запознал все още, тъй като предстои да завършим тук до 2 месеца последния проект, което ни ангажира доста усилията. Доколкото съм запознат след края на годината ще излизат новите проекти.

Клара Маринова: Аз Ви благодаря за участието, пожелавам Ви хубава вечер и много успехи!

Мирослав Ангелов: Благодаря и аз за поканата и всичко хубаво на вас и на вашите слушатели!

Клара Маринова: Благодаря Ви! Вие слушахте, уважаеми слушатели, Мирослав Ангелов, собственик и управител на фирма „Мегапорт“ ООД за производство на пластмасови опаковки, град Велико Търново. С това завършва днешното издание на „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. Уважаеми слушатели на „Радио K2“, очаквайте и следващите разговори в съвместната рубрика всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа.

Дата: 21.03.2014

Източник: Радио Фокус

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 10

Брой думи: 1299

Резюме: Водещ: Фирмата бенефициент, която ще Ви представим днес, е софийска и съчетава услуги в областта на информационните технологии с висококвалифицирани умения и професионализъм. Фирмата е приела предизвикателството чрез иновативност и прогресивни технологии да доставя решения, променящи живота и бизнеса. Тя вече се е утвърдила като една от водещите IT компании с множество успешно изпълнени проекти за малки и големи организации от частния и публичния сектор. Фирмата е бенефициент по схема „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ с проект за увеличаване капацитета на центъра за предоставяне на дистанционни IT услуги, водещи до петкратно увеличение на приходите от износ. Още за дейността на фирмата и проектите по Оперативна програма "Конкурентоспособност" слушахме от управителя Горан Ангелов.

Текст: Водещ: Добър ден на честотите на радио „Фокус“. Поставяме началото на предаването „Пари за вашия бизнес“, за днес, 21 март. Аз съм Радина Христова, на тонрежисьорския пулт е Биляна Харизанова. В предаването днес ще посетим още една фирма бенефициент, която е повишила своята конкурентоспособност с помощта на проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*. Останете с нас! Фирмата бенефициент, която ще Ви представим днес, е софийска и съчетава услуги в областта на информационните технологии с висококвалифицирани умения и професионализъм. Фирмата е приела предизвикателството чрез иновативност и прогресивни технологии да доставя решения, променящи живота и бизнеса. Тя вече се е утвърдила като една от водещите IT компании с множество успешно изпълнени проекти за малки и големи организации от частния и публичния сектор. Фирмата е бенефициент по схема „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ с проект за увеличаване капацитета на центъра за предоставяне на дистанционни IT услуги, водещи до петкратно увеличение на приходите от износ. Още за дейността на фирмата и проектите по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* слушахме от управителя Горан Ангелов.

Горан Ангелов: Ние имаме два проекта по тази програма финансирани. Единият е за внедряване на система за сигурност, който е консултантски проект, а другият е за изграждане на дейта център на компанията, разширяване на дейта центъра – това, което сега се нарича изграждане на частен облак на компанията. Какво е извършено по него? Доставено е оборудване на IBM и EMC, софтуер за визуализация на VMWare, други инструменти за управление на частен облак.

Водещ: Докато изпълнявахте проектите по *оперативната програма*, срещнахте ли някакви трудности? Получихте ли необходимата Ви подкрепа и помощ от колегите от Управляващия орган? И разбира се, ползвахте ли консултантска фирма по време на изпълнението на проектите?

Горан Ангелов: Не, по време на изпълнението не сме ползвали консултантска фирма. Справихме се със собствения си административен капацитет. *Програмата* беше малко по-различна отколкото е сега. Тогава управляващ орган беше министерството, а договарящ орган беше Агенцията за малки и средни предприятия. Проблемите пред изпълнението на този проект бяха в самия му край, т. е. при предаването и то не самото предаване към договарящия орган, а вече валидирането на нещата с министерството, дирекцията, която беше управляващ орган. Това бяха едни трудности, които не сме изпитвали само ние. Имаше много колеги със същите такива договори. Договорът формално вече е приет, всичките подробности са изчистени, има мнение за възстановяване на разходите от договарящия орган и изведнъж управляващият орган решава да прави допълнителни одити, задава същите въпроси, които преди това са задавани, нали, и удължава процеса до безкрайност, за възобновяване на средствата. Това беше проблем, който мисля, че вече го изчистиха от *програмата*, тъй като сега вече управляващият орган си е в министерството заедно с договарящия орган по тази *програма*, така че нямат такива забавяния.

Водещ: Успяхте ли все пак с помощта на проектите да станете по-конкурентоспособни във вашата област, да разширите пазарната си ниша, да увеличите клиентите на фирмата си?

Горан Ангелов: О, определено. Това, което успяхме да изградим, ни направи много по-конкурентоспособни. Като системен интегратор и софтуерен разработчик, разполагайки с такъв ресурс, успяваме, дори и в момента, вече две – три години по-късно ние сме много по-напред, като инфраструктура, от много останали компании. Можем да предоставяме услуги, както на външни клиенти, включително изнасяме услуги за чужбина, но и още по-ценното нещо е, че успяваме да захраним целия си екип по разработка с инфраструктурата, която им е необходима, за да могат да изграждат тежките системи, които изграждаме ние.

Водещ: Като говорите за екип, не мога да не Ви попитам дали се е наложило и наемането на допълнително хора във вашия екип? И разбира се, необходима ли е по-висока квалификация след въвеждането на иновациите по проекта?

Горан Ангелов: Ами, в нашия случай не точно, защото за нас това е основната дейност. Тоест, ние така или иначе си разполагахме с квалифицираните хора. Екип, допълнителен, не се е налагало да назначаваме заради самото придобиване на този нов актив на компанията, но разширяването на дейността в следствие на това ние в момента сме може би около 25 % повече служители има компанията отколкото преди изграждането на проекта.

Водещ: Това си е една четвърт, което си е доста добър процент.

Горан Ангелов: Да, сериозен ръст е.

Водещ: Г-н Ангелов, бихте ли ни казали в новия програмен период, в чието начало сме вече, след като бъдат изчистени и доуточнени новите схеми дали фирмата Ви би имала желание отново да кандидатства и отново да се възползва от възможностите, които предоставя Европейският съюз в тази посока и подпомагането на българските фирми?

Горан Ангелов: Значи, би било глупаво човек да не се възползва от финансиране, което може да дойде по тези програми или по която и да било друга програма. Когато има бизнес проект, бизнес инициатива, тя си има нужда от необходимото финансиране. И при всички случаи да използваш собствените си средства и да ги затвориш там е по-лошото решение от това да можеш да можеш да заимстваш средства по тези програми. Проблемът, който трябва да се знае от всички, е, че е добре първоначално да разполагаш със средствата, а не да ги взимаш на заем, да ги изграждаш нещата и да чакаш възстановяване по програмите. Тогава се излагаш на риска от такива административни забавяния, които могат да доведат до проблеми с финансовата стабилност на компанията. При условие че са осигурени предварително средствата и имате достатъчен административен капацитет, за да движите договори по тези програми, определено препоръчвам и самите ние бихме се възползвали от бъдещите програмни периоди.

Водещ: Пожелавам Ви тогава за следващия програмен период – както казах, ние сме в началото му – отново да имате възможност и да намерите нещо подходящо за вас по *оперативната програма*. Благодаря ви за участието и ви пожелавам хубав ден!

Горан Ангелов: Благодаря ви и аз! Всичко хубаво!

Водещ: Разговаряхме с Горан Ангелов, управител на фирма бенефициент по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. А Вие останете с нас!

Водещ: Предаването „Пари за вашия бизнес“ продължава с актуална информация от управляващия орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. Управляващият и договарящ орган на *оперативната програма* публикува решение на ръководителя за одобрение на XIII Доклад на оценителната комисия от проведена оценка по открита процедура за подбор на проекти, покриващи определени изисквания за качество без определен срок за кандидатстване – Схема „Енергийна ефективност и зелена икономика“, Приоритетна ос II „Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда“ от *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, както и приложение №1 – списък на работните предложения, одобрени за финансиране. Вече е публикуван и списък на проектните предложения, предложени за отхвърляне на етап оценка на административното съответствие и допустимостта по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по схема „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“. Със свое решение ръководителят на управляващия орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“* отмени разпоредбата в сключените договори за безвъзмездна финансова помощ в процес на изпълнение, изискваща събиране на не по-малко от три оферти, съдържащи техническо и финансово предложение с оглед спазване принципите на добро финансово управление. На основание решението на ръководителя се публикуват указания за новия ред, който следва да бъде спазван от бенефициентите или кандидатите за безвъзмездна финансова помощ за всички случаи, попадащи в приложното поле. Изменена е и Глава III

„Процедура за избор на изпълнител от оперативните ръководства за изпълнение на договори за безвъзмездна финансова помощ по процедурите за предоставяне на такава”. Управляващият и договарящ орган на *Оперативната програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”* публикува актуализиран списък на сключените договори по открита процедура за подбор на проекти, покриващи определени изисквания за качество без определен срок за кандидатстване по схема „Енергийна ефективност и зелена икономика”. Списъкът е публикуван едновременно и на интернет страницата на единния информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз www.eufunds.bg. Подробна информация по всички публикации можете да намерите на сайта на управляващия орган на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”* в интернет на адрес www.opcompetitiveness.bg.

Национални печатни медии

Дата: 22.03.2014

Източник: в. Банкер

Страница: 23

Брой думи: 1572

Резюме: - Г-н Великов, чувствате ли се вече уютно като шеф на БОРКОР? Защото не Ви посрещнаха особено ласкаво - в България плюеха ведомството, че е похарчило 10 милиона за нищо. А и иззад граница центърът не жънеше кой знае какви оваии, оценката в последния доклад на Еврокомисията също не беше особено ласкава...

Заглавие: Бойко Великов, директор на БОРКОР: Ползата от центъра тепърва ще се види
Подзаглавие:

Автор: Ирина МАТЕВА

Текст: - Г-н Великов, чувствате ли се вече уютно като шеф на БОРКОР? Защото не Ви посрещнаха особено ласкаво - в България плюеха ведомството, че е похарчило 10 милиона за нищо. А и иззад граница центърът не жънеше кой знае какви оваии, оценката в последния доклад на Еврокомисията също не беше особено ласкава...

- Не бих казал, че се чувствам уютно. При това по няколко причини, част от които са свързани с въпроса ви. За мен сега е особено важно да приемем последния модул от информационно-аналитичната система и да я пуснем да работи. Върху този аналитичен модел е работено много дълго време и е вкаран значителен ресурс. Очаквам да приемем модула до края на месеца, да започнем да използваме цялата система и да имаме конкретни резултати. Освен това работим по няколко проекта, които смятам за изключително важни. Искам да видя крайния резултат от тях - препоръките, които центърът ще направи, и как те ще залегнат в нормативната уредба. Защото ние можем да направим много добър доклад и да предложим мерки за борба с корупцията, но ако те не намерят своята реализация, се обезсмислят усилията и ресурсите, които сме вложили. Неизвестността и неяснотата винаги предизвикват липса на спокойствие. Затова не ми е уютно.

Поне би следвало вече да сте спокоен, че БОРКОР няма да бъде закрит...

- Не мисля, че този въпрос стои на дневен ред. Най-лесно е да закриеш една институция, но според мен, когато закриваш нещо, трябва да си дадеш сметка какво печели и какво губи държавата от това. Правителството е преценило, че не се налага да се закрива центърът. Той има ресурс и потенциал - човешки и технически, с които да работи и да дава резултат. В центъра работят 68 служители, от тях половината са командировани от други институции - това е т. нар. мобилна администрация, която е практика в Европа, за да се ползват аналитичните възможности на институциите с опит в определени сфери. Потенциал имаме, а по резултатите ще се съди доколко е необходим такъв център. Според мен резултатите от работата ни тепърва ще се видят в тези конкретни предложения, които правим. Те трябва да намерят своята реализация. Така, както впрочем намериха реализация предложенията ни за електронните обществени поръчки. Не знам доколко хората си дават сметка, но те са една решителна и много важна крачка в борбата с корупцията. Стига законът наистина да бъде приет докрай. Годишите, в които съм работил и в Народното събрание, ме правят по-скоро песимист, но все си мисля, че условията, в които се намираме - политически, икономически, социални, ще съдействат да бъде приет този закон в пълния му вариант.

И понеже сам заговорихте за живота в парламента - според Вас хората по върховете на властовата пирамида у нас искат ли да премахнат корупцията, или това е поредното клише за пред избирателите?

- Не можем да бъдем еднозначни в оценките си и да правим извод, че всички управляващи имат едно и също желание да се преборят с корупцията в страната. Това е неверен извод. Винаги е имало и ще има огромна съпротива срещу мерките за противодействие на корупцията, при това във всички власти. Корупцията се реализира чрез властта. Няма корупция без власт. Винаги, във всяка власт, независимо каква е, дори чисто географски - на Изток, или на Запад, винаги има корупция. Просто в развитите демокрации институциите имат утвърдени функции и разполагат с контролни органи, които работят значително по-ефективно. У нас в началото на прехода контролната система беше срината и сега постепенно се изгражда отново. Но през това време се създаде една значима корупционна среда, която даде тежко отражение върху

всички области на живота. Вземете само ДДС-измамите. Ако през 2006 г. говорехме, че чрез тях държавата губи между 500 млн. и 1 млрд. лв. годишно, сега говорим вече за 2 млрд. лева. Нужни са конкретни мерки, за да се ограничат измамите и корупцията. Това може да стане чрез промени в законите и подзаконовите актове, както и ако се активизират контролните и специализираните органи. За никого не е тайна, че няма данъчна измама без участие на данъчен служител.

В същото време само преди няколко дни парламентът прие на второ четене т. нар. ин хаус поръчки - т.е. възможността държавата и общините да възлагат на свои фирми обществени поръчки без конкурс. Частният бизнес реагира много остро срещу тази възможност, която според организациите на работодателите ще доведе до корупция, масово ще се нароят общински фирми, през които ще минават поръчките, а до частниците няма да достига нищо и те ще са обречени на фалит. Как оценявате този закон от позицията на ръководител на център, който е създаден да се бори с корупцията?

- За мен е логична реакцията на работодателските организации, недоволството им, че се ограничават възможностите на частните фирми, особено на малките и средните. Разбирам и опасенията им, че се създават условия за корупционни действия. И познавайки българската практика, мисля, че имат основания. Но този закон произтича от европейска директива, с която ние не можем да не се съобразим, все пак сме страна член на ЕС. За мен обаче е важно при това съобразяване на европейското с националните законодателства винаги да се отчитат и особеностите на българските условия. Няма как да атакуваме самия принцип на "ин хаус" поръчките - след като има директива, ние трябва да я изпълняваме. Факт е обаче, че се създават допълнителни условия, които могат да породят проблеми в бъдеще. Затова смятам, че може да се помисли за засилен контрол в общините и държавните структури. Имайки предвид ограничените възможности на Агенцията за държавна финансова инспекция и Сметната палата, в центъра бихме могли да си поставим задача в следващите месеци да наблюдаваме този процес. Бих дал един пример защо е нужно това. Скоро направихме преглед и сравнихме цени на лекарства и консумативи, закупвани чрез обществени поръчки в държавните и в частните болници. И се оказа, че има значителна разлика в цените им - не само по отношение на лекарствата, но и на всички консумативи, които се ползват. В частните болници те са на доста по-ниски цени. И логично възниква въпросът - как става така? И започваме да търсим причината, а оттам и решението. Затова смятам, че и с "ин хаус" поръчките ще е добре, ако те се използват като инструмент за намаляване на цените на стоките и услугите, които се заплащат с обществени средства. Но в същото време трябва внимателно да се проследи дали те няма да създадат условия в съответните държавни и общински структури просто за да се избягват процедурите за обществени поръчки. Така че по отношение на контрола бихме могли да се включим.

Казвате, че вече очаквате работата на БОРКОР, простило казано, да започне да се вижда от хората. Как ще стане това?

- Ще повторя, че приетият преди няколко дни модел за електронните обществени поръчки е изцяло разработка на центъра. В момента подготвяме проект за *европейската програма "Иновации и конкурентоспособност"*. Ще излезем с доклад и с конкретни предложения за мерки, които да ограничат корупционната среда в тази *програма*. Като приключим с нея, ще продължим с други европейски програми според значимостта на финансовия им ресурс. Считаме, че това е нашата роля в областта на превенцията и ограничаването на възможностите за корупция. В момента работим заедно с Института за държавата и правото към БАН и по Закона за концесиите, който е с национално и със стратегическо значение. Според нас, първо, законът не се спазва, второ, няма контрол по изпълнението на концесиите. Следователно има нужда от сериозни промени. И по този мониторинг ще подготвим доклад с конкретни предложения и мерки. Отново съвместно с БАН, с нейния Институт по икономика, работим по темата за измамите с ДДС. Според нас е нужна промяна в подзаконовата нормативна уредба, която би помогнала за ограничаването на източването на бюджетни средства.

На следващо място са предложенията, които правим по законопроекти на МС. Пример са имуществените декларации на митничарите. Имаше предложение те да отпаднат, но ние настояхме тези декларации да се запазят. Преди години, докато все още бях в парламентарната Комисия за борба с корупцията, съвместно с НАП направихме ревизия на имотното състояние на 50 произволно избрани митничари. Имаше доста "интересни" резултати. Имаме намерение да осъществим и мониторинг върху обществените поръчки, които ще се възлагат по постановлението на МС за тези 500 млн. лв., които правителството реши да даде за проекти за регионално развитие. Проверката ще направим с произволно избрани

обществени поръчки, но критерият ни няма да е политически - няма да делим кметовете според политическата им принадлежност. Имаме и идея, заедно с Клуба на журналистите за борба с корупцията, с Камарата на строителите и с други граждански организации да направим регистър, който наименовахме "Регистър на срама". Нашето желание е да посочим в него фрапантни случаи на обществени поръчки, в които заданието буквално предопределя изпълнителя. Например: търси се производител на прах за пране, който трябва да се продава в опаковка от точно 475 грама, а такъв е само един. Или търси се фирма за градски автотранспорт, която трябва да има освен автобуси и багери. Това са действителни случаи, на които сме се натъквали. В този регистър ще посочим възложителя и заданието за обществената поръчка. Така ще стане ясно кой носи отговорността.

Така няма ли да се изпокарате с хората от Вашата партия - все пак те са управляващите и те харчат обществените пари в момента...

- Когато съм поемал ангажимент, включително и тук, съм заявявал многократно, че за мен корупцията няма партиен цвят. И хората от моята партия са се убедили в това. За мен не представлява трудност да публикувам срамни задания на кметове, които са от всички политически партии. Няма да ги деля. След като са правили такива задания, да си носят и отговорността.

Дата: 22.03.2014
Източник: в. Банкер
Страница: 48
Брой думи: 720

Резюме: Със завидна лекота и солидна доза ентусиазъм Българската агенция за инвестиции успя да похарчи една камара пари за разходки в Западна Европа и в САЩ. Маскирани, разбира се, под формата на абсурден проект за връщане на българите обратно в родината. Благородната иначе инициатива е част от акцията на ведомството за популяризиране на България като инвестиционна дестинация и е поредният напън за усвояване на 15 млн. лв., отпуснати за тази цел по оперативната програма "Конкурентоспособност". Мизата е толкова съблазнителна, че в "разходката" се е включила и Агенцията по заетостта - като посредник между бизнеса и завършващите студенти.

Заглавие: Воаяжи на чиновници

Подзаглавие:

Автор: Цветомира ЛИЧЕВА

Текст: Със завидна лекота и солидна доза ентусиазъм Българската агенция за инвестиции успя да похарчи една камара пари за разходки в Западна Европа и в САЩ. Маскирани, разбира се, под формата на абсурден проект за връщане на българите обратно в родината. Благородната иначе инициатива е част от акцията на ведомството за популяризиране на България като инвестиционна дестинация и е поредният напън за усвояване на 15 млн. лв., отпуснати за тази цел по **оперативната програма "Конкурентоспособност"**. Мизата е толкова съблазнителна, че в "разходката" се е включила и Агенцията по заетостта - като посредник между бизнеса и завършващите студенти.

За 21 дни държавните служители буквално са препускали през 11 държави, където са се срещнали със 750 български студенти и с нашенци, работещи в Париж, Берлин, Виена, Брюксел, Мадрид, Амстердам, Лондон, Чикаго, Бостън и Ню Йорк. Със сигурност разходката е била полезна - поне за "бедните" български чиновници. А студентите са получили кратки и сухи презентации за пазара на труда у нас, на който впрочем броят на безработните продължава да расте. Патриотичен патос, малко снимки на красиви пейзажи, сълезливи разкази за приятели и роднини и всичко това на фона на Емил Димитров и Веселин Маринов... каква идилия.

За воаяжа си зад граница агенцията за инвестиции е пръснала цели 175 хил. лв., с които консорциум "Ламбаджиев-Кръстев" е организиран срещите.

Организаторът впрочем съвсем не е случаен. Една от фирмите в обединението "Ламбаджиев Стандарт" (собственост на Бойко Ламбаджиев) е добре позната на властта. През последните години тя спечели куп обществени поръчки, между които на министерствата на околната среда, на икономиката и на земеделието.

Засега ще оставим настрана ред важни въпроси, като: как за 21 дни се обикалят 11 страни и може да се свърши работа, как и по какви критерии са били избирани хората, с които чиновниците са се срещали, дали са им пели хита от близкото минало "Елате в България, върнете се българи" и т.н....

Резултатът от активността за 175 хил. лв. е повече от показателен - нито един завърнал се наш сънародник и едва стотина младежи, трогнали се от пазара на труда у нас. На шега ли, на майтап ли, те са изпратили свои автобиографии за намиране на работа или стаж в милата ни татковина. Според изпълнителния директор на агенцията за инвестициите Светослав Младенов причината е, че подобно решение не се взема толкова лесно. Не би било зле обаче г-н Младенов да бе стигнал до това умозаключение, преди да наброи цели 175 хил. лв., и то на вятъра.

Странно защо ли и депутатът от "Коалиция за България" Мартин Захариев също е решил да се включи в американската част от турнето. Без много-много да му мисли, той призна, че не очаква нашенците в САЩ да загърбят всичко и да се върнат у нас. "Това е мисия невъзможна, но българите там могат да допринесат много за развитие на българската икономика", убеден е той. По официални данни годишно емигрантите ни изпращат над 1.8 млрд. евро на роднините си в България. Според Захариев, ако добавим и тези "на ръка", сумата надхвърля 3 млрд. евро. "Опитахме се да убедим хората, че в България започва да мирише на пари. Целта на мероприятията зад граница обаче не била физическото завръщане на българите в родината, а това да се използва тяхното ноу-хау и знания, за да правят бизнес у нас", призна депутатът от левицата.

Захариев все пак сподели, че българите в Бостън живеели при много тежки условия - ниски температури, наводнения и обилен снеговалеж, и с носталгия си спомняли за мекия климат в България. Друго предимство на родината е бързото кариерно израстване (както се казва, у нас и "стените помагат"). "Привилегия" е и че стресът на работното място у нас бил по-малко. Явно чиновниците съдят за това най-вече по себе си... Носталгията е носталгия, ама и парите са си пари.

Затова броят на българите зад граница продължава да расте с всяка година и по последни данни в чужбина живеят и работят над 2.5 млн. наши сънародници. Ясно е, че воаяжите на чиновниците няма да върнат емигрантите обратно у нас. Но пък от агенцията за инвестиции тепърва ще правят анализ на резултатите от кампанията и до края на месеца трябва да бъде подготвен и доклад с конкретни препоръки. Колко ще струва той не се знае. По-важното е, че на тази база ще бъде написана дългосрочна стратегия за връщане на българите обратно в страната. И някой консултант ще се облажи от парите, предвидени за нея.

Дата: 22.03.2014
Източник: в. Сега
Страница: 5
Брой думи: 95

Резюме: в началото на юни в Токио, където ще се проведе българо-японски семинар, съобщиха от икономическото министерство. Вчера бе подписан меморандум за разбирателство между двете страни. Киселото мляко, розовото масло, вината, екокозметиката и фармацията са продуктите, с които български компании могат да стъпят на японския пазар. Една от мерките в подкрепа на малкия бизнес и иновациите е т.нар. Национален иновационен фонд с бюджет от 20 млн. лв., съобщиха още от министерството. До 31 март фирмите могат да подават своите проекти. Други варианти за финансиране са ОП "Иновации и конкурентоспособност" и кредити от Българската банка за развитие.

Заглавие: Японските инвестиции в страната ни ще бъдат обсъдени

Подзаглавие:

Автор:

Текст: в началото на юни в Токио, където ще се проведе българо-японски семинар, съобщиха от икономическото министерство. Вчера бе подписан меморандум за разбирателство между двете страни. Киселото мляко, розовото масло, вината, екокозметиката и фармацията са продуктите, с които български компании могат да стъпят на японския пазар. Една от мерките в подкрепа на малкия бизнес и иновациите е т.нар. Национален иновационен фонд с бюджет от 20 млн. лв., съобщиха още от министерството. До 31 март фирмите могат да подават своите проекти. Други варианти за финансиране са ОП "Иновации и конкурентоспособност" и кредити от Българската банка за развитие.

Регионални печатни медии

Дата: 21.03.2014

Източник: в. Вяра, Благоевград

Страница: 18

Брой думи: 548

Резюме: - Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по Оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

Заглавие: Златанова: Няма да остане населено място у нас без подкрепа по европрограми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: - Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по Оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

- Искам да опровергая доста невежите спекулации за броя на градовете. Европейска солидарност ще получи цяла България. 67-те града са включени само по една ос на една оперативна програма. Наистина това е интервенция, която новата европейска политика за регионално развитие извежда на преден план, за да се създаде по-голяма концентрация на ресурс в градове и градски агломерации и те да станат двигатели на растежа, като увличат и околните региони. Но всички останали оперативни програми няма да остане населено място без подкрепа - дали по селската програма, дали по останалите оси на "Райони в растеж", дали по „Конкурентоспособност“.

Този сакрален брой -67, всъщност е напълно произволно избран от предишното правителство в един предизборен период. Ние ще отстояваме докрай обещанията

на предишния кабинет, защото не е редно да има непоследователност в политиката и управлението и България да си сменя мнението пред Брюксел всяка година. Но истината е, че това е не докрай издържано експертно решение, взето под политически натиск, и въпреки ежедневните ни усилия на всяко възможно ниво много трудно ще защитим 67 града.

- Ще бъде ли нулева 2014 година за усвояване на европейски средства, както твърди опозицията?

- Не, имаме 1,8 млрд. евро от предишния програмен период 2007-2013, които трябва да бъдат инвестирани в проекти и ще се влеят в българската икономика. Не сме спрели месечните мерки за преодоляване на риска от загуба на средства. За края на периода, т.е. последните 2 г., са оставени страшно много пари, а при довършването на проекти в 12 без 5 рискът от загуби на средства нараства. От миналата година се борим с този риск.

- Все пак ще стартира ли работа по някоя от новите оперативни програми през настоящата година?

- Ключови интервенции ще започнат още към средата на тази година. Ключови, защото обхващат въздействие директно върху хората като например мерките за трудова заетост. Ще стартират проекти по Оперативна програма "Транспорт", което означава, че ще се строят пътища без прекъсване - там имаме добър опит и колегите са подготвени да стартират тръжни процедури и да мислят по оперативната програма предсрочно.

- Ще има ли целенасочени инвестиции в Северозападния регион и какво става със стратегията за развитието му -ще бъде ли включена в Споразумението за партньорство за периода 2014-2020?

- Правителството направи огромно усилие да убедим Брюксел, че най-бедният регион в цяла Европа заслужава европейската солидарност и тя се изразява в сериозни средства, които ще бъдат инвестирани тук.

За първи път се направи реална крачка към решаване на въпросите на Северозападния район, след като по необясними причини 20 г. не се предприеха действия. А населението му е намаляло с 18% само за последните 5 г. Освен е тежката демографска обстановка и почти нулевите инвестиции имаме проблеми и с достъпността на региона. Правителството успя да договори отделна териториална инвестиция за Северозападния район от европейските фондове. Мерките ще бъдат целенасочени в няколко направления. Първо, възстановяване на

конкурентоспособността, което значи инвестиции в реалния бизнес, за да могат те да създават работни места. Второ, развитие на човешките ресурси - инвестиране в хората, за да имаме квалифицирана работна сила, адекватна на изискванията на инвеститорите. И, разбира се, инвестиции в инфраструктурата.
21.03.2014 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 21.03.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/.news/2014/03/21/1897932/pregled-na-osnovnite-temi-vav-varnenskiya-pechat.html>

Брой думи: 344

Резюме: Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г., която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона.

Заглавие: Преглед на основните теми във варненския печат

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Варна. „Варненски идеи. Строят паркове по покриви на детски градини и училища“. Това е водеща тема за вестник „Черно море“. Да се изградят зелени градини с растителност върху покривите на общинските детски градини и училища. Тази идея бе представена вчера в Областния информационен център. Инициативата с име „Зелени покриви - здрав град“ е на Николай Малев, Елена Германова и Георги Христов. Тримата ще се борят да спечелят европейски пари, с които да осъществят идеята си. С градините по покривите искаме да покажем на децата в забавачниците как да се грижат за растенията. След това малките да приложат наученото в домовете си, каза Николай Малев. Според него по този начин малчуганите ще имат добро отношение към природата и ще я опазват. Ден след решението на Върховния административен съд във връзка с бариерите на входовете на Морската градина към „Хоризонт“ и Делфинариума, юристите на община Варна коментираха решението подробно и заявиха твърдо, че контролът за достъпа на автомобили в парка остава. Събитието на Варна за 2013 г. ще бъде определено на специална церемония утре в зала „Аула“ на Икономическия университет в града. 105 души, сред които експерти, граждани и журналисти, ще дадат своя вот в класацията. Съвместната инициатива на висшето учебно заведение и община Варна се реализира за осма поредна година, припомниха организаторите. Общо 16 са събитията финалисти, избрани в селекция на над 1000 предложения. Всяко едно от тях е класирано на първо място в съответното направление и ще получи плакет, обясни зам.-ректорът на Икономическия университет доц. д-р Веселин Хаджиев. Над 100 души са участвали в екипа на конкурса, като само в рамките на една година са били анкетирани над 4000 варненци, коментира още той. Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г.*, която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/.news/2014/03/21/1898237/krasin-dimitrov-za-prav-pat-ot-23-godini-rastat-na-iznosa-izprevarva-rastat-na-vnosa-v-balgariya.html>

Брой думи: 626

Резюме: София. Повече от 9 месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансиран бюджет. По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа.

Заглавие: Красин Димитров: За пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва ръстът на вноса в България

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Повече от 9 месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансиран бюджет. По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа. Дадохме възможност за общините да се състезават за средствата от националния бюджет, с тези думи зам.-министър Красин Димитров започна представянето на икономическата политика на правителството, основана на растеж на експорта на 48-та извънредна среща на Борда на директорите на Бизнес Съвета на Черноморското икономическо сътрудничество (ЧИС) и бизнес форума „Сътрудничество на МСП в региона на ЧИС“, съобщи от пресцентъра на Министерството на икономиката и енергетиката. Той припомни, че българската държава има най-благоприятната данъчна политика от страните от ЕС. Дори в условията на финансово-икономическа криза правителството задържа данъчната политика, за да се гарантира предвидимост за инвеститорите: 10% корпоративен данък, 10% плосък данък върху доходите на физическите лица, 5% данък върху дивидента и възможност за освобождаване от данъци при реинвестиране на печалбата. През последната година като основна мярка, насърчаваща растежа на икономиката правителството изведе като приоритет насърчаването на експорта и на външно-търговския стокообмен.

Зам.-министър Красин Димитров обясни, че се работи в няколко направления: Първо успяхме да реструктурираме част от износа като отворихме нови възможности пред българските фирми да изнасят продуктите и услугите си в страни извън европейската общност в страните от Азия и Близкия изток. В това отношение Турция е най-голям партньор на България от страните от черноморската икономическа зона следван от Украйна и Русия. През последната година регистрирахме значителен ръст в експорта от 7% и за пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва този на вноса в България. Размерът на привлечените в страната преки чуждестранни инвестиции за 2013 г. се очаква да бъде 1,23 млрд. евро (3% от БВП).

Зам.-министър Димитров добави също, че бележим изключителен ръст в сферата на туризма от страна на държавите от черноморската икономическа зона – основно от Украйна и Русия, и извън нея - Беларус. Туризмът е вече индустрия, която постепенно увеличава значимостта си в БВП – 13,6% от него. Настоящото правителство се насочи към нов тип туристическа политика с внимание към балнеологията и лечебния туризъм, които предлагат целогодишни услуги, допълни зам.-министър Димитров.

През последната година МИЕ и Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия, усилено работи по организацията на панаири, бизнес делегации и бизнес мисии в чужбина, дава се възможност и платформа на българските фирми да покажат продуктите и услугите си на международни изложения, където да намерят чуждестранни партньори, да сключат договори. В това отношение финансирането е осигурено от *Оперативна програма „Конкурентоспособност и иновации“*, чрез която подпомагаме българските предприятия за осъществяването на тези мисии, но и за технологичната им модернизация, постигане на енергийна ефективност, иновации и произвеждането на конкурентноспособен продукт, който да може да се реализира на международните пазари.

С цел облекчаване на бизнеса МИЕ постави на обществено обсъждане проект на ПМС за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за насърчаване на инвестициите. Това са промени, които ще намалят процедурите и изискванията за издаване на сертификат, за облекчено административно обслужване, намаляване на праговете за

инвестиции за различните класове инвеститори и значително съкращаване на всички административни срокове, все мерки които ще доведат до реализирането на повече инвестиционни проекти заключи зам.-министър Димитров.

На срещата присъстваха още зам.-министърът на външните работи Ангел Величков, председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов, зам.-председателят на ТПП Солун, главният секретар на Бизнес съвета на ЧИС, представители на националната Конфедерация на предприемачите в Азербайджан, представители на Съюза на предприемачите и бизнесмените на Армения и др.

Цветан Симеонов подчерта, че присъствието на двамата зам.-министри показва съпричастността и отговорното отношение на българското правителство за подпомагане излизането на българските компании на международния пазар и за доброто икономическо сътрудничество като предпоставка за по-спокойно съществуване на страните и на бизнеса в рамките на Черноморското ни сътрудничество.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/bulgaria/5/a/pregled-na-pechata-za-21-mart,169105/>

Брой думи: 673

Резюме: Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма „Ате Пласт“ отвори врати официално в четвъртък. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика „Берое“ в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор на предприятието Мария Жекова. Проектът е по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17, с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в Града на липите Стара Загора, като общата численост на персонала вече достига 180 души.

„Ате Пласт“ е един от водещите производители на полиетиленови фолиа в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

Заглавие: Преглед на печата за 21 март

Подзаглавие:

Автор: Евгения Европейска

Текст: OMV вижда газов потенциал в Черно море

В. Капитал Daily

Потенциалът за добив на природен газ от блок "Хан Аспарух" - един от най-перспективните български участъци в Черно море, е значителен, а залежи най-вероятно има в дълбоководните му зони. Предстоят проучвателни сондажи, след които ресурсите ще бъдат оценени по-точно, обясни за "Капитал Daily" представител на OMV. Австрийската компания е една от трите западни фирми, които търсят газ в граничещия с румънски води блок.

В средата на 2012 г. консорциумът на френската Total (40%), OMV (30%) и испанската Repsol (30%) спечели конкурса на правителството и получи право на петгодишни проучвания в "Хан Аспарух". При сключване на договора обединението даде и предварителен бонус от 40 млн. евро на държавата. Местният добив покрива около 6-10% от потреблението на газ в страната, показват отчетите на държавния доставчик "Булгаргаз". Проучванията дават надежда, че делът може да се увеличи сериозно и така да се намали зависимостта от внос.

Сметната палата ще се управлява от колективен орган

В. Капитал Daily

Да се върне старият модел на управление на Сметната палата, начело на която има колективен орган от 9 души, одобриха депутатите в бюджетната комисия при второ четене на закона за одитната институция. Досега начело на палатата имаше председател (главен одитор) и двама негови заместници, като този модел беше приет през 2011 г. по време на управлението на ГЕРБ.

С промените сегашните управляващи възстановяват колективния начин на управление, при който има един председател и осем членове и е по-неефективен. Те ще се избират от парламента за срок от 7 години. Отпадат и изискванията те да са специалисти одитори и счетоводители, вместо това трябва да са магистри по икономика или право и да имат поне 10 години професионален опит в съответната област. Управляващите предложиха промените с аргумент, че одитният орган не си върши работата, но според опозицията целта е да се смени сегашното му ръководство.

Цената на газа може да падне с почти 5%

В. Сега

Цената на природния газ може да падне с 4.56 на сто от 1 април. Предложението е на енергийния регулатор, който е направил доклад за възможното намаление. Така, ако цената бъде одобрена от самия него, през второто тримесечие на годината хиляда кубика синьо гориво ще струват 601.25 лева за 1000 кубически метра без ДДС - с 28.75 лв. по-малко, отколкото в момента.

Преди няколко дни общественият доставчик "Булгаргаз" поиска намаление от около 3%. Компанията предложи на ДКЕВР да одобри цена от 612.80 лева за 1000 кубически метра без ДДС. Все още не е ясно как евентуалното намаление ще се отрази на цената за производството на топлинна и електрическа енергия от топлофикационните централи.

Хазартът ще става "социално отговорен"

В. Сега

Един от най-ухажваните от политиките бранш - хазартният, вече ще плаща годишни вноски за "социално отговорно" поведение, след като преди месеци получи данъчни реверанси от управляващите. Казина, бинго зали, оператори на сайтове за онлайн залагания и т.н. ще превеждат всяка година своята лепта в бюджета на Държавната комисия по хазарта (ДКХ). После сумите ще се харчат за различни проекти, които трябва да неутрализират пагубното влияние на игрите, свързани със залагане на пари. Проектите ще се финансират на състезателен принцип и ще се изпълняват от фондации и сдружения, регистрирани като нестопански юридически лица в обществена полза.

Нов завод отвори врати в Града на липите

В. Стандарт

Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма „Ате Пласт“ отвори врати официално в четвъртък. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика „Берое“ в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор на предприятието Мария Жекова.

Проектът е по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“* и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17, с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в Града на липите Стара Загора, като общата численост на персонала вече достига 180 души.

„Ате Пласт“ е един от водещите производители на полиетиленови фолиа в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

По статията работи:

Дата: 21.03.2014

Източник: www.bgnes.com

Връзка: <http://news.bgnes.com/view/1150887>

Брой думи: 524

Резюме: Повече от 9 месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансиран бюджет.

По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа. Дадохме възможност за общините да се състезават за средствата от националния бюджет.

Заглавие: К. Димитров: За пръв път от 23 г. ръстът на износа изпреварва ръста на вноса
Подзаглавие:

Автор:

Текст: Повече от 9 месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансиран бюджет.

По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа. Дадохме възможност за общините да се състезават за средствата от националния бюджет.

Това каза зам.-министър Красин Димитров при представянето на икономическата политика на правителството, основана на растеж на експорта на 48-та извънредна среща на Борда на директорите на Бизнес Съвета на Черноморското икономическо сътрудничество (ЧИС) и бизнес форума "Сътрудничество на МСП в региона на ЧИС", съобщи от МИЕ. Министърът припомни, че българската държава има най-благоприятната данъчна политика от страните от ЕС. Дори в условията на финансово-икономическа криза правителството задържа данъчната политика, за да се гарантира предвидимост за инвеститорите: 10% корпоративен данък, 10% плосък данък върху доходите на физическите лица, 5% данък върху дивидента и възможност за освобождаване от данъци при реинвестиране на печалбата.

През последната година като основна мярка, насърчаваща растежа на икономиката правителството изведе като приоритет насърчаването на експорта и на външнотърговския стокообмен. Димитров обясни, че се работи в няколко направления: Първо успяхме да реструктурираме част от износа като отворихме нови възможности пред българските фирми да изнасят продуктите и услугите си в страни извън европейската общност в страните от Азия и Близкия изток. В това отношение Турция е най-голям партньор на България от страните от черноморската икономическа зона следван от Украйна и Русия. През последната година регистрирахме значителен ръст в експорта от 7% и за пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва този на вноса в България. Размерът на привлечените в страната преки чуждестранни инвестиции за 2013 г. се очаква да бъде 1,23 млрд. евро (3% от БВП).

Димитров добави също, че бележим изключителен ръст в сферата на туризма от страна на държавите от черноморската икономическа зона – основно от Украйна и Русия, и извън нея - Беларус. Туризмът е вече индустрия, която постепенно увеличава значимостта си в БВП – 13,6% от него. Настоящото правителство се насочи към нов тип туристическа политика с внимание към балнеологията и лечебния туризъм, които предлагат целогодишни услуги, допълни зам.-министърът.

През последната година МИЕ и Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия, усилено работи по организацията на панаири, бизнес делегации и бизнес мисии в чужбина, дава се възможност и платформа на българските фирми да покажат продуктите и услугите си на международни изложения, където да намерят чуждестранни партньори, да сключат договори. В това отношение финансирането е осигурено от **Оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации"**, чрез която подпомагаме българските предприятия за осъществяването на тези мисии, но и за технологичната им модернизация, постигане на енергийна ефективност, иновации и произвеждането на конкурентоспособен продукт, който да може да се реализира на международните пазари.

С цел облекчаване на бизнеса МИЕ постави на обществено обсъждане проект на ПМС за изменение и допълнение на правилника за прилагане на Закона за насърчаване на инвестициите. Това са промени, които ще намалят процедурите и изискванията за издаване на сертификат, за облекчено административно обслужване, намаляване на праговете за инвестиции за различните класове инвеститори и значително съкращаване на всички административни срокове, все мерки които ще доведат до реализирането на повече инвестиционни проекти заключи Димитров. /БГНЕС

Дата: 21.03.2014

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://infostock.bg/infostock/control/news/details/53581>

Брой думи: 465

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и Японската агенция за малки и средни предприятия подписаха меморандум за разбирателство в Министерство на икономиката и енергетиката (МИЕ), съобщиха от ведомството.

Подписването на меморандума между ИАНМСП и Японската агенция за малки и средни предприятия ще даде възможност за задълбочаване на взаимоотношенията между българската и японската страна най-вече като обмен на опит по отношение политиките за насърчаване на малките и средните предприятия.

Заглавие: Японска агенция ще помага на родните малки и средни предприятия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и Японската агенция за малки и средни предприятия подписаха меморандум за разбирателство в Министерство на икономиката и енергетиката (МИЕ), съобщиха от ведомството.

Подписването на меморандума между ИАНМСП и Японската агенция за малки и средни предприятия ще даде възможност за задълбочаване на взаимоотношенията между българската и японската страна най-вече като обмен на опит по отношение политиките за насърчаване на малките и средните предприятия. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на церемонията по подписването на меморандума, на която присъстваха още заместник-министърът на икономиката и енергетиката Анна Янева, посланикът на Япония в България Такаши Куидзуми, Евгений Иванов, изпълнителен директор на ИАНМСП, Светослав Младенов, изпълнителен директор на БАИ, Шинсуке Китагава, генерален директор на японската агенция за МСП, Такаши Нарусе, заместник-директор по международната дейност в японската агенция за МСП.

Приоритет в политиката на Министерство на икономиката и енергетиката са МСП, които са гръбнак на българската икономика. В България те са 371 299, като в тях работят 1,5 млн. българи. Мерките, които настоящото правителство предприе по отношение на МСП са за подобряване достъпа до финансиране и подкрепа за иновациите от Националния иновационен фонд. За първи път за него от бюджета са отпуснати 20 млн. лв., като до 31-ви март ще тече седма конкурсна сесия, по която фирмите могат да подават своите проекти в ИАНМСП.

Другата възможност за финансиране е чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“. През новия програмен период по *оперативната програма* фирмите ще могат да кандидатстват за 1,413 млрд. евро, което е с 300 млн. повече спрямо предишния. Фокусът при изпълнението на *оперативната програма (2014 - 2020)* отново ще бъде поставен върху иновациите и разработването на нови услуги и продукти, а 72% от средствата са предназначени за иновации и технологична модернизация на предприятията. Възможност за подпомагане дейността на малките и средни предприятия ще предостави и отпускането на кредити за бързоразвиващи се малки и средни предприятия от Българската банка за развитие.

Силно се надявам, че ръстът на стокообмена между България и Япония през следващата година не само ще запази добрата тенденция до сега, но и ще се увеличи, каза Евгений Иванов, изпълнителен директор на ИАНМСП след подписването на меморандума. Възможности за българските фирми да влезнат на японския пазар той очерта по отношение на предлагането на традиционните български продукти като киселото мляко, розово масло, вина, както и за продукти, поддържащи всички екологични стандарти в козметиката, фармацевта, които са добре оценени в Япония, софтуерни и изделия на машиностроенето.

На срещата между представители на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и Японската агенция за малки и средни предприятия бяха набелязани и първи стъпки в сътрудничеството между двете държави. В началото на месец юни в Токио ще се проведе съвместен българо-японски семинар, на който представители на ИАНМСП ще представят бизнес климата в България и възможностите за японски инвестиции в страната ни.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=734871>

Брой думи: 344

Резюме: Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г., която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона.

Заглавие: Преглед на основните теми във варненския печат

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Варна. "Варненски идеи. Строят паркове по покриви на детски градини и училища". Това е водеща тема за вестник "Черно море". Да се изградят зелени градини с растителност върху покривите на общинските детски градини и училища. Тази идея бе представена вчера в Областния информационен център. Инициативата с име „Зелени покриви - здрав град“ е на Николай Малев, Елена Германова и Георги Христов. Тримата ще се борят да спечелят европейски пари, с които да осъществят идеята си. С градините по покривите искаме да покажем на децата в забавачниците как да се грижат за растенията. След това малките да приложат наученото в домовете си, каза Николай Малев. Според него по този начин малчуганите ще имат добро отношение към природата и ще я опазват.

Ден след решението на Върховния административен съд във връзка с бариерите на входовете на Морската градина към „Хоризонт“ и Делфинариума, юристите на община Варна коментираха решението подробно и заявиха твърдо, че контролът за постъпа на автомобили в парка остава.

Събитието на Варна за 2013 г. ще бъде определено на специална церемония утре в зала "Аула" на Икономическия университет в града. 105 души, сред които експерти, граждани и журналисти, ще дадат своя вот в класацията. Съвместната инициатива на висшето учебно заведение и община Варна се реализира за осма поредна година, припомниха организаторите. Общо 16 са събитията финалисти, избрани в селекция на над 1000 предложения. Всяко едно от тях е класирано на първо място в съответното направление и ще получи плакет, обясни зам.-ректорът на Икономическия университет доц. д-р Веселин Хаджиев. Над 100 души са участвали в екипа на конкурса, като само в рамките на една година са били анкетирани над 4000 варненци, коментира още той.

Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г.*, която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.cross.bg

Връзка: <http://www.cross.bg/vuzmozhnost-politika-stranite-1402354.html>

Брой думи: 616

Резюме: /КРОСС/ Повече от девет месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност, като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансирани бюджети. По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа. Дадохме възможност на общините да се състезават за средствата от националния бюджет - с тези думи зам.-министър Красин Димитров започна представянето на икономическата политика на правителството, основана на растеж на експорта, на 48-та извънредна среща на Борда на директорите на Бизнес съвета на Черноморското икономическо сътрудничество и бизнес форума „Сътрудничество на МСП в региона на ЧИС“.

Заглавие: За пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва ръста на вноса

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Повече от девет месеца осигуряваме макроикономическа и финансова стабилност, като оптимизираме правителствените разходи и поддържахме балансирани бюджети. По този начин за пръв път тази година създаваме възможност за програмен бюджет, в който различни проекти могат да бъдат финансирани на конкурентна основа. Дадохме възможност на общините да се състезават за средствата от националния бюджет - с тези думи зам.-министър Красин Димитров започна представянето на икономическата политика на правителството, основана на растеж на експорта, на 48-та извънредна среща на Борда на директорите на Бизнес съвета на Черноморското икономическо сътрудничество и бизнес форума „Сътрудничество на МСП в региона на ЧИС“.

Димитров припомни, че българската държава има най-благоприятната данъчна политика от страните от ЕС. Дори в условията на финансово-икономическа криза правителството задържа данъчната политика, за да се гарантира предвидимост за инвеститорите: 10% корпоративен данък, 10% плосък данък върху доходите на физическите лица, 5% данък върху дивидента и възможност за освобождаване от данъци при реинвестиране на печалбата.

През последната година като основна мярка, насърчаваща растежа на икономиката, правителството изведе като приоритет насърчаването на експорта и на външно-търговския стокообмен.

Зам.-министър Красин Димитров обясни, че се работи в няколко направления. Първо, успяхме да реструктурираме част от износа, като отворихме нови възможности пред българските фирми за износ на продукти и услуги в страни извън европейската общност, в страните от Азия и Близкия Изток. В това отношение Турция е най-голям партньор на България от страните от Черноморската икономическа зона, следван от Украйна и Русия. През последната година регистрирахме значителен ръст в експорта от 7% и за пръв път от 23 години ръстът на износа изпреварва този на вноса в България. Размерът на привлечените в страната преки чуждестранни инвестиции за 2013 г. се очаква да бъде 1,23 млрд. евро (3% от БВП).

Зам.-министър Димитров добави също, че бележим изключителен ръст в сферата на туризма от страна на държавите от черноморската икономическа зона - основно от Украйна и Русия, и извън нея - Беларус. Туризмът вече е индустрия, която постепенно увеличава значимостта си в БВП - 13,6% от него.

Настоящото правителство се насочи към нов тип туристическа политика с внимание към балнеологията и лечебния туризъм, които предлагат целогодишни услуги, допълни зам.-министър Димитров.

През последната година МИЕ и Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия, усилено работи по организацията на панаири, бизнес делегации и бизнес мисии в чужбина, дава се възможност и платформа на българските фирми да покажат продуктите и услугите си на международни изложения, където да намерят чуждестранни партньори, да сключат договори. В това отношение финансирането е осигурено от **Оперативна програма „Конкурентоспособност и иновации“**, чрез която подпомагаме българските предприятия за осъществяването на тези мисии, но и за технологичната им модернизация, постигане на енергийна ефективност, иновации и произвеждането на конкурентноспособен продукт, който да може да се реализира на международните пазари.

С цел облекчаване на бизнеса МИЕ постави на обществено обсъждане проект на ПМС за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за насърчаване на инвестициите. Това са промени, които ще намалят процедурите и изискванията за издаване на сертификат, за облекчено административно обслужване, намаляване на праговете за инвестиции за различните класове инвеститори и значително съкращаване на всички административни срокове, все мерки които ще доведат до реализирането на повече инвестиционни проекти, заключи зам.-министър Димитров.

На срещата присъстваха още зам.-министърът на външните работи Ангел Величков, председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов, зам.-председателят на ТПП Солун, главният секретар на Бизнес съвета на ЧИС, представители на Националната конфедерация на предприемачите в Азербайджан, представители на Съюза на предприемачите и бизнесмените на Армения и др.

Цветан Симеонов подчерта, че присъствието на двамата зам.-министри показва съпричастността и отговорното отношение на българското правителство за подпомагане излизането на българските компании на международния пазар и за доброто икономическо сътрудничество като предпоставка за по-спокойно съществуване на страните и на бизнеса в рамките на Черноморското ни сътрудничество.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.dnesplus.bg

Връзка: <http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=647374>

Брой думи: 344

Резюме: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация „Блумбърг филантропис“ – “Предизвикателство за кметове” в края на януари.

Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите - с шанс за евро финансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация „Блумбърг филантропис“ – “Предизвикателство за кметове” в края на януари.

Целта на семинара бе да насърчи отпадналите участници в преселекцията да осъществят концепциите си с европейско финансиране. Първият модул беше посветен на проекти в образователната, социалната и научната сфери и възможностите за тяхното финансиране от новите оперативни програми „Развитие на човешките ресурси“ и „Наука и образование за интелигентен растеж“, които бяха представени от управителя на ОИЦ Виктория Николова. Дискутирани бяха перспективите за осъществяване на образователни дейности и курсове за възрастни, въвеждането на тренировъчна програма за спортни дейности сред децата. Застъпени бяха и възможностите за финансова подкрепа на научни изследвания, от които се интересуваха присъстващите изследователи и изобретатели. Техните разработки са свързани с обезвреждане на биоразградим отпадък, използване на сероводорода от Черно море за производство на гориво.

Вторият модул беше насочен към възможностите за финансиране на бизнеса от *ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.* Разискваните теми се фокусираха върху сферата на иновациите-стартиране на предприятия, разработване и внедряване на модерни технологии и др. В този панел бяха включени идеи за дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, безотпадно преработване на боклуците в течни горива, монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки в централната част на Варна и на места с повишена опасност за пешеходците, използване на енергията на морските вълни за производство на ел.енергия и нейното приложение в градския транспорт във Варна.

Участниците се интересуваха от процента на съфинансиране, авансовите плащания и размера на изискуемите банкови гаранции, както и от възможностите за оптимизиране на процедурите за кандидатстване и отчитане през новия програмен период.

Днес+

Дата: 21.03.2014

Източник: www.varna24.bg

Връзка: <http://news.varna24.bg/485070.html>

Брой думи: 343

Резюме: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар "Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна", който се състоя в Областния информационен център.

Заглавие: Проект за монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна с шанс за еврофинансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар "Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна", който се състоя в Областния информационен център.

Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация "Блумбърг филантропис" - "Предизвикателство за кметове" в края на януари. Целта на семинара бе да насърчи отпадналите участници в преселекцията да осъществят концепциите си с европейско финансиране. Първият модул беше посветен на проекти в образователната, социалната и научната сфери и възможностите за тяхното финансиране от новите оперативни програми "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж", които бяха представени от управителя на ОИЦ Виктория Николова.

Дискутирани бяха перспективите за осъществяване на образователни дейности и курсове за възрастни, въвеждането на тренировъчна програма за спортни дейности сред децата. Застъпени бяха и възможностите за финансова подкрепа на научни изследвания, от които се интересуваха присъстващите изследователи и изобретатели. Техните разработки са свързани с обезвреждане на биоразградим отпадък, използване на сероводорода от Черно море за производство на гориво.

Вторият модул беше насочен към възможностите за финансиране на бизнеса от *ОП "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г.* Разискваните теми се фокусираха върху сферата на иновациите-стартиране на предприятия, разработване и внедряване на модерни технологии и др. В този панел бяха включени идеи за дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, безотпадно преработване на боклуците в течни горива, монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки в централната част на Варна и на места с повишена опасност за пешеходците, използване на енергията на морските вълни за производство на еленергия и нейното приложение в градския транспорт във Варна. Участниците се интересуваха от процента на съфинансиране, авансовите плащания и размера на изискуемите банкови гаранции, както и от възможностите за оптимизиране на процедурите за кандидатстване и отчитане през новия програмен период.

Източник: News.Varna24.bg

Дата: 21.03.2014

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/нов-завод-в-стара-загора-news53397.html>

Брой думи: 117

Резюме: В Стара Загора бе открит завод за флексопечат, съобщи общината. Новият завод за флексопечат и ламиниране на компанията „Ате Пласт“ ООД е разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора. Фирмата е изпълнила проект по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, по който са закупени две машини - флексопечатна и ламинираща.

Заглавие: Нов завод в Стара Загора

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В Стара Загора бе открит завод за флексопечат, съобщи общината. Новият завод за флексопечат и ламиниране на компанията „Ате Пласт“ ООД е разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора. Фирмата е изпълнила проект по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, по който са закупени две машини - флексопечатна и ламинираща. Проектът е реализиран за 12 месеца, а стойността на инвестицията е 7 млн. лв. Открити са 17 нови работни места, с тенденцията да достигнат 30. Това е вторият завод на фирмата в Стара Загора, като общата численост на персонала достига 180 души. Компанията е една от водещите производители на полиетиленови фолиа в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.varnautre.bg

Връзка:

[http://www.varnautre.bg/2014/03/21/216901-](http://www.varnautre.bg/2014/03/21/216901-nova_realnost_vuv_varna_gradini_po_pokrivite_i_serovodorod_za_gorivo)

[nova_realnost_vuv_varna_gradini_po_pokrivite_i_serovodorod_za_gorivo](http://www.varnautre.bg/2014/03/21/216901-nova_realnost_vuv_varna_gradini_po_pokrivite_i_serovodorod_za_gorivo)

Брой думи: 348

Резюме: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар "Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна", който се състоя в Областния информационен център в четвъртък. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация "Блумбърг филантропис" – "Предизвикателство за кметове" в края на януари.

Заглавие: **Нова реалност във Варна: Градини по покривите и сероводород за гориво**

Подзаглавие: Идеите, отпаднали от конкурса "Блумбърг", имат шанс за европейско финансиране

Автор:

Текст: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар "Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна", който се състоя в Областния информационен център в четвъртък. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация "Блумбърг филантропис" – "Предизвикателство за кметове" в края на януари. Целта на семинара бе да насърчи отпадналите участници в преселекцията да осъществят концепциите си с европейско финансиране.

Първият модул беше посветен на проекти в образователната, социалната и научната сфери и възможностите за тяхното финансиране от новите оперативни програми "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж", които бяха представени от управителя на ОИЦ Виктория Николова. Дискутирани бяха перспективите за осъществяване на образователни дейности и курсове за възрастни, въвеждането на тренировъчна програма за спортни дейности сред децата. Застъпени бяха и възможностите за финансова подкрепа на научни изследвания, от които се интересуваха присъстващите изследователи и изобретатели. Техните разработки са свързани с обезвреждане на биоразградим отпадък, използване на сероводорода от Черно море за производство на гориво.

Вторият модул беше насочен към възможностите за финансиране на бизнеса от **ОП "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г.** Разискваните теми се фокусираха върху сферата на иновациите - стартиране на предприятия, разработване и внедряване на модерни технологии и др.

В този панел бяха включени идеи за дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, безотпадно преработване на боклуците в течни горива, монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки в централната част на Варна и на места с повишена опасност за пешеходците, използване на енергията на морските вълни за производство на еленергия и нейното приложение в градския транспорт във Варна. Участниците се интересуваха от процента на съфинансиране, авансовите плащания и размера на изискуемите банкови гаранции, както и от възможностите за оптимизиране на процедурите за кандидатстване и отчитане през новия програмен период.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.3e-news.net

Връзка: http://www.3e-news.net/финансиране/подготовка-организация-и-провеждане-на-заседанията_35501

Брой думи: 633

Резюме: II.8)

Допълнителна информация:

Обществената поръчка ще се финансира със средства от приоритетна ос „Техническа помощ” на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”.

Раздел III: Правна, икономическа, финансова и техническа информация

Раздел VI: Допълнителна информация

Заглавие: Подготовка, организация и провеждане на заседанията на Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.*

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 21/03/2014 S57 Държави-членки на ЕС - Поръчка за услуги - Обявление за предварителна информация - Не е приложимо

България-София: Услуги по организиране на семинари

2014/S 057-095178

Обявление за предварителна информация

Услуги

Директива 2004/18/ЕО

Раздел I: Възлагащ орган

I.1)

Наименование, адреси и място/места за контакт

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

130169256

ул. „Славянска“ № 8

Място/места за контакт: ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“

На вниманието на: Елена Митова

1052 София

БЪЛГАРИЯ

Телефон: +359 28075369

Адрес за електронна поща: e.mitova@mee.government.bg

Факс: +359 29329299

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган : <http://www.opcompetitiveness.bg/>

Адрес на профила на купувача: <http://www.mi.government.bg/bg>

Допълнителна информация може да бъде получена от: Горепосоченото/ите място/места за контакт

I.2)

Вид на възлагащия орган

Друго: икономика, енергетика и туризъм

I.3)

Основна дейност

Икономически и финансови дейности

I.4)

Възлагане на поръчка от името на други възлагащи органи

Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи: не

Раздел II.Б: Обект на поръчката (Доставки или услуги)

II.1)

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

„Подготовка, организация и провеждане на заседанията на Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.*”

II.2)

Вид на поръчката и място на доставката или място на предоставяне на услугите

Категория услуга № 27: Други услуги
Република България.
код NUTS BG

II.3)

Информация относно рамковото споразумение

Настоящото обявление обхваща сключването на рамково споразумение : не

II.4)

Кратко описание на същността и количеството или стойността на доставките или услугите:

Основна цел на поръчката: Да се подпомогне Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" – Министерство на икономиката и енергетиката при организиране на заседанията на Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.*

Основни дейности: Логистично и техническо осигуряване на до 8 броя заседания на КН на ОП *„Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.* за периода 2014–2017 г. Броят на заседанията е прогнозен. Заседанията ще се провеждат на територията на Република България. Мястото за провеждане на всяко заседание ще бъде съгласувано предварително с Възложителя. Броят на участниците в заседание на КН ще бъде до 70 човека.

Организирането и техническото осигуряване за всяко едно заседание включва следното:

— осигуряване на конферентна зала за провеждане на заседанието и зала за провеждане на предшестваща го работна техническа среща за 15 човека;

— осигуряване на техническо оборудване и поддръжката му за провеждане на заседанието на Комитета за наблюдение, включващо най-малко комплект екран, лаптоп и мултимедия, микрофони, система за симултанен превод, аудио запис на заседанието на електронен носител;

— осигуряване на симултанен превод от английски език и обратно за заседанието на Комитета за наблюдение;

— превод на документите за заседанието от български език на английски език;

— печат и подвързване на документите за заседанието;

— изготвяне на табелки с имената на участниците в заседанието;

— осигуряване на кафе паузи, обяд и вечеря за участниците в заседанието;

— осигуряване на нощувка в хотел категория 4/5 звезди (със закуска) в единични стаи за участниците в заседанието;

— осигуряване на транспорт от гр. София до мястото на провеждане на заседанието и обратно за участниците в работната техническа среща и Комитета за наблюдение;

— изготвяне на снимков материал от заседанието;

— транскрибиране в текстов файл на записа от заседанието.

Обособени позиции

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции: не

II.5)

Общ терминологичен речник (CPV)

79951000

II.7)

Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Поръчката попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA): не

II.8)

Допълнителна информация:

Обществената поръчка ще се финансира със средства от приоритетна ос „Техническа помощ“ на *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“*.

Раздел III: Правна, икономическа, финансова и техническа информация

Раздел VI: Допълнителна информация

VI.1)

Информация относно средства от Европейския съюз

Поръчката е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: да

Позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите: Обществената поръчка ще се финансира със средства от приоритетна ос „Техническа помощ“ на *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“*.

VI.4)

Дата на изпращане на настоящото обявление:

18.3.2014

Дата: 21.03.2014

Източник: www.more.info.bg

Връзка: <http://more.info.bg/article.asp?articleID=1002409&topicID=178&issueID=4075>

Брой думи: 328

Резюме: Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г., която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона. Мероприятието бе организирано от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

Заглавие: С европари:Пращат малки фирми от Варна и региона на изложения в чужбина
Подзаглавие:

Автор: СЛАВ ЛЮБОМИРОВ

Текст: Малки и средни предприятия от Варна и региона ще имат възможност да участват на международни търговски изложения в чужбина. Това стана ясно от информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г.*, която се състоя в сградата на областната администрация в града. В дискусиата взеха участие зам.-губернаторът Димитър Чутурков и представители на 66 фирми от Варна и региона. Мероприятието бе организирано от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

49 са били само фирмите от Варна, уточниха от пресслужбата на областната администрация в града. Интерес към инициативата са проявили още и представители на бизнеса от Аксаково, Девня, Добрич и Дулово.

Общо 853 малки и средни български предприятия са участвали на изложения и панаири в чужбина през последните четири години, отчете д-р Лана Мумджиева, старши експерт „Връзки с обществеността“ в ИАНМСП. Близко 60% от тях са успели да сключат сделки с чуждестранни партньори. Общият брой на реализираните договори надхвърля 1220, добави тя.

Чуждестранните участия се изпълняват по проект за насърчаване интернационализацията на българските предприятия, финансиран по *оперативната програма за развитие на конкурентоспособността*. Общата стойност на проекта е над 27 млн. лв. Фирмите се подпомагат по различен начин. Основно фондът финансира разходите за наемане на изложбена площ, такси за участие и други, обясни още д-р Лана Мумджиева. Най-често родните производители изнасят хранителни продукти, напитки, мебели, дървени изделия. В най-скоро време предстои участие на български фирми на изложение на металообработваемия сектор в Москва. Следва посещение в Сеул, където ще се съберат представители на дружества от сектора на леката промишленост от цял свят. Своята продукция в Париж ще покажат и 10 известни родни дизайнери, сред които внучката на Тодор Живков – Жени, разкри още д-р Мумджиева.

За да могат да участват в проекта, фирмите трябва да са предимно от типа на малките и средните предприятия и да нямат задължения към държавата. Препоръчително е и да имат сайт на английски език, което носи една допълнителна бонус точка.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.briz15.com

Връзка: <http://www.briz15.com/novina-47046/>

Брой думи: 344

Резюме: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация „Блумбърг филантропис“ – „Предизвикателство за кметове“ в края на януари.

Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите – с шанс за евро финансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация „Блумбърг филантропис“ – „Предизвикателство за кметове“ в края на януари.

Целта на семинара бе да насърчи отпадналите участници в преселекцията да осъществят концепциите си с европейско финансиране. Първият модул беше посветен на проекти в образователната, социалната и научната сфери и възможностите за тяхното финансиране от новите оперативни програми „Развитие на човешките ресурси“ и „Наука и образование за интелигентен растеж“, които бяха представени от управителя на ОИЦ Виктория Николова. Дискутирани бяха перспективите за осъществяване на образователни дейности и курсове за възрастни, въвеждането на тренировъчна програма за спортни дейности сред децата. Застъпени бяха и възможностите за финансова подкрепа на научни изследвания, от които се интересуваха присъстващите изследователи и изобретатели. Техните разработки са свързани с обезвреждане на биоразградим отпадък, използване на сероводорода от Черно море за производство на гориво.

Вторият модул беше насочен към възможностите за финансиране на бизнеса от *ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.* Разискваните теми се фокусираха върху сферата на иновациите-стартиране на предприятия, разработване и внедряване на модерни технологии и др. В този панел бяха включени идеи за дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, безотпадно преработване на боклуците в течни горива, монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки в централната част на Варна и на места с повишена опасност за пешеходците, използване на енергията на морските вълни за производство на ел.енергия и нейното приложение в градския транспорт във Варна. Участниците се интересуваха от процента на съфинансиране, авансовите плащания и размера на изискуемите банкови гаранции, както и от възможностите за оптимизиране на процедурите за кандидатстване и отчитане през новия програмен период.

dnesplus.bg

Дата: 21.03.2014

Източник: www.paper standartnews.com

Връзка: <http://paper.standartnews.com/bg/article.php?d=2014-03-21&article=486061>

Брой думи: 119

Резюме: Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма "Ате Пласт" официално отвори врати вчера. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика "Берое" в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор Мария Жекова.

Заглавие: Нов завод в Стара Загора

Подзаглавие:

Автор: Матей Бонев

Текст: Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма "Ате Пласт" официално отвори врати вчера. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика "Берое" в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор Мария Жекова. Проектът е по **ОП "Конкурентоспособност"** и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17 с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в града на липите, като общата численост на персонала вече е 180 души. "Ате Пласт" е един от водещите производители на полиетиленови фолия у нас, като 80% от продукцията му е за износ.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.novinaria.bg

Връзка: <http://novinaria.bg/news/proekti-za-led-ekrani-na-putya-i-gradini-na-pokrivite-s-shans-za-evro-finansirane>

Брой думи: 338

Резюме: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна.

Заглавие: Проекти за LED екрани на пътя и градини на покривите - с шанс за евро финансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки във Варна, зелени градини върху покриви на училища и детски градини, използване на сероводорода от Черно море за гориво, превръщане на боклука в изкуство. Това са част от идеите, които бяха представени от техните автори по време на семинар „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, който се състоя в Областния информационен център. Форумът се организира от ОИЦ-Варна със съдействието на община Варна. Участници в семинара бяха автори на идеи от предварителната надпревара за проект, с който общината се представи в конкурса на фондация „Блумбърг филантропис“ – “Предизвикателство за кметове” в края на януари. Целта на семинара бе да насърчи отпадналите участници в преселекцията да осъществят концепциите си с европейско финансиране. Първият модул беше посветен на проекти в образователната, социалната и научната сфери и възможностите за тяхното финансиране от новите оперативни програми „Развитие на човешките ресурси“ и „Наука и образование за интелигентен растеж“, които бяха представени от управителя на ОИЦ Виктория Николова. Дискутирани бяха перспективите за осъществяване на образователни дейности и курсове за възрастни, въвеждането на тренировъчна програма за спортни дейности сред децата. Застъпени бяха и възможностите за финансова подкрепа на научни изследвания, от които се интересуваха присъстващите изследователи и изобретатели. Техните разработки са свързани с обезвреждане на биоразградим отпадък, използване на сероводорода от Черно море за производство на гориво. Вторият модул беше насочен към възможностите за финансиране на бизнеса от ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Разискваните теми се фокусираха върху сферата на иновациите-стартиране на предприятия, разработване и внедряване на модерни технологии и др. В този панел бяха включени идеи за дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, безотпадно преработване на боклуците в течни горива, монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки в централната част на Варна и на места с повишена опасност за пешеходците, използване на енергията на морските вълни за производство на енергия и нейното приложение в градския транспорт във Варна. Участниците се интересуваха от процента на съфинансиране, авансовите плащания и размера на изискуемите банкови гаранции, както и от възможностите за оптимизиране на процедурите за кандидатстване и отчитане през новия програмен период.

Дата: 21.03.2014

Източник: www.cross.bg

Връзка: <http://www.cross.bg/predpriyatiya-ianmsp-sredni-1402356.html>

Брой думи: 460

Резюме: Подписването на меморандума между ИАНМСП и Японската агенция за малки и средни предприятия ще даде възможност за задълбочаване на взаимоотношенията между българската и японската страна, най-вече като обмен на опит по отношение политиките за насърчаване на малките и средните предприятия - това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на церемонията по подписването на меморандума, на която присъстваха още заместник-министърът на икономиката и енергетиката Анна Янева, посланикът на Япония в България Такаши Куидзуми, Евгений Иванов, изпълнителен директор на ИАНМСП, Светослав Младенов, изпълнителен директор на БАИ, Шинсуке Китагава, генерален директор на японската агенция за МСП, Такаши Нарусе, заместник-директор по международната дейност в японската агенция за МСП.

Заглавие: Българската и японската агенции за МСП подписаха меморандум за разбирателство

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и Японската агенция за малки и средни предприятия подписаха меморандум за разбирателство в Министерство на икономиката и енергетиката.

Подписването на меморандума между ИАНМСП и Японската агенция за малки и средни предприятия ще даде възможност за задълбочаване на взаимоотношенията между българската и японската страна, най-вече като обмен на опит по отношение политиките за насърчаване на малките и средните предприятия - това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на церемонията по подписването на меморандума, на която присъстваха още заместник-министърът на икономиката и енергетиката Анна Янева, посланикът на Япония в България Такаши Куидзуми, Евгений Иванов, изпълнителен директор на ИАНМСП, Светослав Младенов, изпълнителен директор на БАИ, Шинсуке Китагава, генерален директор на японската агенция за МСП, Такаши Нарусе, заместник-директор по международната дейност в японската агенция за МСП.

Приоритет в политиката на Министерство на икономиката и енергетиката са МСП, които са гръбнак на българската икономика. В България те са 371 299, като в тях работят 1,5 милиона българи. Мерките, които настоящото правителство предприе по отношение на МСП, са за подобряване достъпа до финансиране и подкрепа за иновациите от Националния иновационен фонд. За първи път за него от бюджета са отпуснати 20 млн. лв., като до 31 март ще тече Седма конкурсна сесия, по която фирмите могат да подават своите проекти в ИАНМСП.

Другата възможност за финансиране е чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“. През новия програмен период по *оперативната програма* фирмите ще могат да кандидатстват за 1,413 млрд. евро, което е с 300 млн. повече спрямо предишния. Фокусът при изпълнението на *оперативната програма (2014-2020)* отново ще бъде поставен върху иновациите и разработването на нови услуги и продукти, а 72% от средствата са предназначени за иновации и технологична модернизация на предприятията. Възможност за подпомагане дейността на малките и средни предприятия ще предостави и отпускането на кредити за бързоразвиващи се малки и средни предприятия от Българската банка за развитие.

Силно се надявам, че ръстът на стокообмена между България и Япония през следващата година не само ще запази добрата тенденция до сега, но и ще се увеличи, каза Евгений Иванов, изпълнителен директор на ИАНМСП след подписването на меморандума. Възможности за българските фирми да влязат на японския пазар той очерта по отношение на предлагането на традиционните български продукти като киселото мляко, розово масло, вина, както и за продукти, поддържащи всички екологични стандарти в козметиката, фармацевтиката, които са добре оценени в Япония, софтуерни и изделия на машиностроенето.

На срещата между представители на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и Японската агенция за малки и средни предприятия бяха набелязани и първи стъпки в сътрудничеството между двете държави. В началото на месец юни в Токио ще се проведе съвместен българо-японски семинар, на който представители на ИАНМСП ще представят бизнес климата в България и възможностите за японски инвестиции в страната ни.