



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

21 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

21 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БНТ	5
Предаване: Денят започва	5
Източник: K2	6
Предаване:	6
Национални печатни медии	11
Източник: в. Стандарт	11
Заглавие: Нов завод в Стара Загора	11
Източник: в. Труд	12
Заглавие: Интервю с Димитър Дългъчев - Изпълнителен Директор на Михалково АД: "Михалково" АД с рекордни продажби на естествено газирана и изворна вода и с нови продукти.....	12
Източник: в. Капитал Daily	14
Заглавие: ХЕС ще увеличава капитала си с над 15 млн. лв.	14
Регионални печатни медии	15
Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич	15
Заглавие: Договори за близо 240 млн. лв. сключени по оперативните програми в Добричко	15
Източник: в. Твоят ден, Варна, Добрич	16
Заглавие: Търсят се фирми да участват в изложения	16
Периодични печатни издания	17
Източник: сп. СЮ	17
Заглавие: Платено съобщение - сп. СЮ - стр. 27 - ОПК	17
Интернет издания и блогове	18
Източник: www.focus-news.net	18
Заглавие: Откриха завод за флексопечат в Стара Загора	18
Източник: www.novini.dir.bg	19
Заглавие: Експерти запознават бизнеса с „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“	19
Източник: www.novini.dir.bg	20
Заглавие: Варненски иновативни идеи ще кандидатстват за еврофинансиране	20
Източник: www.standartnews.com	21
Заглавие: Нов завод отвори врати в Града на липите	21

Източник: www.dariknews.bg	22
Заглавие: Експерти запознават бизнеса с „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“	22
Източник: www.dariknews.bg	23
Заглавие: Варненски иновативни идеи ще кандидатстват за еврофинансиране	23
Източник: www.vlastta.com	24
Заглавие: Варненски автори на идеи за конкурса „Блумбърг“ търсят европейско финансиране	24
Източник: www.24chasa.bg	25
Заглавие: Златанова: Няма да остане населено място у нас без подкрепа по европрограми	25
Източник: www.economynews.bg	27
Заглавие: Български фирми на изложение в Турция.....	27
Източник: www.stara-zagora.org	28
Заглавие: Откриха завод за флексопечат в Стара Загора	28
Източник: www.agencia-sliven.com	29
Заглавие: ЗИНАИДА ЗЛАТАНОВА: НЯМА ДА ОСТАНЕ НАСЕЛЕНО МЯСТО У НАС БЕЗ ПОДКРЕПА ПО ЕВРОПРОГРАМИ	29
Източник: www.facebook.com	31
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.	31
Източник: www.cross.bg	32
Заглавие: Български фирми участват на Международната изложба за автоматизация в Турция.....	32

Медиен мониторинг – обобщение

21.3.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• телевизии	1
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	19
• вестници, от които:	5
- национални	3
- регионални	2
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	13
Общо за деня	21

Телевизии и радиостанции

Дата: 20.03.2014

Източник: БНТ

Предаване: Денят започва

Място на материала:

Продължителност в мин.: 3

Брой думи: 301

Резюме: Тема: Пари за вашия бизнес – „Бенчмарк“

Нови сървъри и система за управление на клиентите въведе голямата инвестиционна компания „Бенчмарк“ след проект по ОП "Конкурентоспособност". Като компания, която предоставя услуги за търговия на БФБ и международните финансови пазари преди година и половина „Бенчмарк“ решава да управлява ресурсите си по-качествено, да обслужва клиентите си по-бързо и да е сигурна, че информацията, която постъпва в компанията, ще бъде съхранена.

Деница Христова, ръководител на проекта: Предоставянето на финансиране подпомага реализирането на идеите на фирмите по-бързо, отколкото те могат със собствени сили да си позволят и реализират.

ОП "Конкурентоспособност" е осигурила 374 хил.лв. – 70% от парите за новите системи. Инвестиционните посредници са преминали лесно и през процедурата по кандидатстване за средствата.

Деница Христова: Това са стандартните документи, които са за доказващи оборота на компанията, доказващи регистрацията в Търговския регистър. Самото проектно предложение може да се каже е малко по-специфично, но когато фирмата е наясно какво иска да постигне и какви цели си поставя, тогава определено няма затруднения и при попълването на формуляра.

Текст: Тема: Пари за вашия бизнес – „Бенчмарк“

Нови сървъри и система за управление на клиентите въведе голямата инвестиционна компания „Бенчмарк“ след проект по ОП "Конкурентоспособност". Като компания, която предоставя услуги за търговия на БФБ и международните финансови пазари преди година и половина „Бенчмарк“ решава да управлява ресурсите си по-качествено, да обслужва клиентите си по-бързо и да е сигурна, че информацията, която постъпва в компанията, ще бъде съхранена.

Деница Христова, ръководител на проекта: Предоставянето на финансиране подпомага реализирането на идеите на фирмите по-бързо, отколкото те могат със собствени сили да си позволят и реализират.

ОП "Конкурентоспособност" е осигурила 374 хил.лв. – 70% от парите за новите системи. Инвестиционните посредници са преминали лесно и през процедурата по кандидатстване за средствата.

Деница Христова: Това са стандартните документи, които са за доказващи оборота на компанията, доказващи регистрацията в Търговския регистър. Самото проектно предложение може да се каже е малко по-специфично, но когато фирмата е наясно какво иска да постигне и какви цели си поставя, тогава определено няма затруднения и при попълването на формуляра.

След проекта компанията, в която работят около 40 души, са назначени още двама, за да поддържат новите системи. Обучение са преминали всички служители.

Деница Христова: Клиентите усетиха повишеното качество на нашите услуги, намаления период време за реакция по обработка на заявки и реално погледнато, ние имаме уникални за този сектор продукти, които много повишават качеството на работата ни.

За да изпълни проекта „Бенчмарк“ е използвала помощта на други фирми и подкрепата на експертите от МИЕ. Избрали са не готови решения, които вече са на пазара, а са минали през разработването и внедряването на софтуера, за да е възможно най-подходящ за целите им.

Деница Христова: Да кандидатстват, защото благодарение на тази програма, дейности и цели, които си поставят пред фирмата за повишаване на конкурентоспособността както на българския, така и на международните пазари стават реалност.

Дата: 19.03.2014

Източник: K2

Предаване:

Място на материала:

Продължителност в мин.: 10

Брой думи: 3226

Резюме: „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Текст: „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Клара Маринова: Уважаеми слушатели на „Радио K2“, вие слушате „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. В съвместната рубрика на Радио K2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, която дава добри перспективи за умните, иновативните. В края на програмния период примерите за успешни проекти не са малко и ние ще ви ги представяме в нашата програма всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. В ефира на „Радио K2“ ви срещаме с успели български фирми, за да поговорим за добрите практики, реалните действия и възможности пред българския бизнес. Ще представяме не само успешни проекти, но ще дискутираме и проблемите, които срещат фирмите при кандидатстване по *ОП „Конкурентоспособност“*. Голяма част от тях управляващият орган се е опитал да отстрани за новата програма, която ще действа в периода 2014 – 2020 година. И докато тя все още чака одобрение, старата програма все още работи ефективно и предоставя още възможности за проекти на българските фирми. В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио K2“, и с моя събеседник днес Лидия Костова, собственик и управител на фирма „Интерпротект“ ЕООД за производство на защитни покрития, София, здравейте, госпожо Костова!

Лидия Костова: Здравейте!

Клара Маринова: Да започнем нашия разговор с основните характеристики, най – важното в дейността на вашата фирма!

Лидия Костова: Създадох фирма „Интерпротект“ ЕООД през 1997 година като иновативна фирма на база на мой патент, който е за производство на забавител за горене, за огнезащита на текстилни материали и по – точно памучни и смес памук – полиестер материали. Може би за слушателите този термин е твърде далечен и непознат, затова искам да кажа, че с тези продукти се защитават материалите, за да се предотврати тяхното запалване, а в условия на пожар забавя разпространението на огъня. По този начин се запазва човешки живот и се намаляват материалните щети. През 16 – те години на съществуването на фирмата, тя извоюва водещото си място в България в областта на огнезащита на водещи полимерни материали като текстил, дървесни материали, хартия, велпапе, кожа, пенополистирол, полиуретан и други полимерни материали. Фирмата създава и прилага своите патентовани продукти и технологии за огнезащита на материала в интериора на жилищни и обществени сгради с различно предназначение, като театри, киносалони, спортни зали, хотели, телевизионни и радиостудиа, ресторанти и транспортни средства. Фирмата през годините на своето съществуване получи редица награди, тя е иновативно предприятие през 2007 година, получи голямата награда на Съюза на изобретателите в България за своите разработки и патент за 2010 година. През 2012 година получи и наградата на Федерацията на научно – техническите съюзи в България „Инженер на годината“. През 2012 година бе издаден и последният патент на фирмата, включващ разработените до настоящия момент забавители за

горене за широк спектър полимери. Фирмата завърши успешно и 2 иновативни проекта, финансирани от ЕС и Република България, Европейския фонд за регионално развитие и Националния иновационен фонд. Фирмата е свързана с концепцията за устойчиво развитие, бизнесът ѝ е екоотговорен бизнес. За екотехнологията за огнезащита на дървени, текстилни и други материали, фирмата бе сред 160 фирми в света, номинирани за голямата награда на конкурса, организиран от Световната асоциация за зелени продукти и технологии.

Клара Маринова: Сега няколко допълнителни въпроса, какво означава екоотговорна фирма, малко повече да обясните на нашите слушатели?

Лидия Костова: Еко отговорна фирма означава да има устойчиво производство, да разработва и внедрява продукти, които са нетоксични за хората и околната среда. Във връзка с това ние проведохме редица изследвания на нашите продукти и защитените с тях материали, като се установи, че те са биоразградими и то в по – голяма степен от незащитените материали. Освен това съществува и регламент REACH, слушателите го знаят предполагам, той е за регистриране, оценка, разрешаване ползването на химични продукти, в това число и нашите забавители за горене. Така че ние отговаряме на екоевропейските изисквания, а също така и на световните изисквания, това представлява нашият екоотговорен бизнес.

Клара Маринова: Колко души работят във вашата фирма?

Лидия Костова: Във фирмата работеха 22 души, във фирма „Интерпротект“ ЕООД и свързаната с нея „Протект“, но в момента те са редуцирани до 10 човека поради икономическата криза.

Клара Маринова: А къде се намира вашето предприятие?

Лидия Костова: В момента използваме инфраструктурата на химическо предприятие в София, като работим по проект за създаване на собствено производство. До момента не се е налагало да имаме голямо предприятие, тъй като в България за съжаление не спазват наредбите, които касаят превенцията и това оборудване не може да бъде натоварено пълноценно, ако се изгради и продуктите се предлагат само в България. Така че нашите намерения са да излезем извън България, защото сме конкурентни на европейския пазар, а също и на световния. За целта имам подадени заявки за патентоване в ЕС и в САЩ, където са основните ни конкуренти. Ако се реализира този износ, каквато е програмата на фирмата, тогава ще се наложи да се изградят големи мощности за производството на тези продукти.

Клара Маринова: Вие засега сте се утвърдили на българския пазар, доколкото разбирам?

Лидия Костова: Ами трябваше да се утвърдим на българския пазар, ние работим и за български предприятия, които изнасят за ЕС, това са мебелни предприятия, ние третираме техните материали и съответно те изнасят мебелите си в Германия, Франция и Великобритания. И с нашите документи техните мебели са приети, тъй като продуктите ни са изпитани съгласно европейските регулации и стандарти. Има интерес разбира се от САЩ, Китай, но за момента ние сме се ориентирали към европейския пазар, защото по – лесно става тази реализация.

Клара Маринова: С какво сте интересни вие на вашите потребители, с какво завладявате пазара?

Лидия Костова: Може би не всички знаят, но има наредба, която е действаща, че всички материали, които се влагат в обществени сгради, при мебелното производство и при транспортните средства, трябва да са защитени, така че да се предотврати запалването им, а в условията на пожар да се забави разпространението на огъня и да има ниско димоотделяне, което е много по – опасно от самия пожар, да има ниско топлоотделяне, така че да не се запалват съседни материали и предмети в едно горящо помещение.

Клара Маринова: Откъде научихте за ОП „Конкурентоспособност“ и възможностите, които тя предлага?

Лидия Костова: За ОП „Конкурентоспособност“ научих първо от информационна кампания, която е проведена от Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия и от бизнес клуб „Иновации“, в който клуб членувам.

Клара Маринова: Имаште ли по – подробна информация или получихте след като започнахте да работите по оперативната програма?

Лидия Костова: Аз се запознах подробно с насоките за кандидатстване още когато бяха публикувани и от този момент реших да подготвям документите и да ги подавам, така че да съм една от първите компании, която е подала документите.

Клара Маринова: Използвахте ли консултанти при подготовката на документите за кандидатстване?

Лидия Костова: Не, не съм използвала услугите на консултанти, тъй като фирмата има натрупан през годините от нейното създаване опит при подготовката на документи за

кандидатстване по проекти за иновации. Например имам спечелен проект, който се реализира съвместно с ТУ, поканиха ме като участник и партньор по Седма рамкова програма на ЕС. Фирмата бе поканена от френски партньори да участва в международен консорциум с 24 участника от Франция, Германия, Дания, Испания, Швейцария, Швеция, Австрия, Чехия и Гърция. Отново бе поканена фирмата по Седма рамкова програма за участие в друг проект в консорциум от 18 страни. За съжаление хвърлих много усилия, координатори бяха френските партньори, стигнаха до последния етап за одобрение, но не спечелиха проектите, поради което нямаш възможност да работя и по такива широкообхватни проекти. И този опит ми помогна да се справя с документите по **ОП „Конкурентоспособност“**.

Клара Маринова: Вие сте една от малкото фирми, които сте работили без консултант, имаште ли някакви проблеми със самото обработване, подготовката на документите?

Лидия Костова: Не, нямаш никакви проблеми, защото насоките бяха ясни и трябваше само да ги следваш, за да подготвиш качествен проект.

Клара Маринова: С колко проекта сте кандидатствали по **ОП „Конкурентоспособност“**?

Лидия Костова: С 2, единият беше успешно завършен още в началото, когато беше стартирана тази програма, ако трябва да съм по – конкретна наименованието на операцията е „Подкрепа за създаване и развитие на стартиращи иновативни предприятия“ и понеже моята фирма не беше стартиращо иновативно предприятие, за да участвам в тази програма създадох свързваща фирма на „Интерпротект“ ЕООД Лидия Костова. Приоритетната ос беше „Развитие на икономика, базирана на знанията и иновационните дейности“, името на проекта е „Технология за производство на биоразградими опаковки от огнезащитен картон“.

Клара Маринова: Да ни разкажете по – подробно и за първия, и за втория проект.

Лидия Костова: Втория проект аз не съм го споменала още, той е „Производство и внедряване на пазарна реализация на биоразградими халоген - не - съдържащи забавители на горене“. Всъщност той е продължение на първия, след като си създадох иновативни продукти, ти трябва да ги произвеждаш, за да може да са полезни за хората и за обществото. Аз съм против разбирането да се прави наука за самата наука. Тя трябва да работи за хората, за промишлеността, за икономиката.

Клара Маринова: Какво всъщност успяхте да реализирате с първия проект.

Лидия Костова: Първия проект, както всички знаем, че опаковките от вълнообразен картон за различни видове продукти са най – масовите опаковки в света, обаче те са много горими, което трябваше да се предвиди и да се защитят тези опаковки, така че да отговарят на съвременните изисквания за дома, офиса, обществените сгради, складовите помещения и превозните средства. Трябва да кажа, че ние сме пионери в тази област, тъй като такива регулации има в САЩ, все още ги няма в ЕС, но постепенно ще се въведат, така че ние изпреварваме нещата, така че да бъдем конкурентоспособни. Този проект беше успешно завършен и беше предложен от МИЕ като проект, успешно завършил и добра практика. В тази връзка след завършването на проекта фирмата беше посетена от представителите на ЕК, от генералния директор и други представители на ЕК. Те проявиха голям интерес към проекта, останаха много доволни и към този проект има интерес не само в България, но имам обаждания и имейли от Великобритания, Австрия и други страни от ЕС.

Клара Маринова: На каква стойност са проектите, единият, който сте реализирали, и другият, който предстои да реализирате?

Лидия Костова: Единият, който приключи успешно, беше на стойност 272 000 лева, субсидията, тоест безвъзмездната помощ, беше на стойност 245 000 лева.

Клара Маринова: С тези пари какво свършихте всъщност, само за този проект, или успяха и за други ваши идеи да послужат тези средства?

Лидия Костова: Аз казах темата на проекта, обаче в процеса на работа се създадох и други продукти, които бяха защитени чрез патентоване. Така че се получи широк спектър от продукти и българският патент излезе през 2012 година, в процедура са европейският патент и този в САЩ.

Клара Маринова: Госпожо Костова, срещнахте ли трудности при изпълнението на проекта?

Лидия Костова: Както Ви казах, ние бяхме пионер при кандидатстването и спечелването на проект по **ОП „Конкурентоспособност“**. Основният ни проблем при изпълнението на проекта беше забавянето на Договарящия орган за приемане на междинните технически финансови отчети за изминалите етапи, което от своя страна доведе до забавяне на междинните плащания и създаде сериозни финансови затруднения на фирмата. Средствата ни бяха изплатени след като се убедиха, че проектът е успешен, тоест на втората година след неговото завършване. Можете да си представите какви финансови затруднения изпитахме през този период.

Клара Маринова: Дано не проявявам излишно любопитство, но как успяхте да се справите през този период, след като парите не са пристигали, а вие е трябвало да продължавате проекта?

Лидия Костова: Ами да ви кажа всичките средства на фирма „Интерпротект“ ЕООД, която е водеща фирма в България в тази област, отидоха за финансирането на този проект. Тоест фирмата остана на ръба на съществуването си, за да изпълни този проект.

Клара Маринова: С този проект как се промени дейността на фирмата Ви, след неговото реализиране?

Лидия Костова: След завършването на проекта, проведените научни изследвания увеличиха натрупания интелектуален потенциал на фирмата. Фирмата стана най-конкурентоспособна в областта на пожарната безопасност и превенция, и то не само в България, но и на европейския пазар. Мога да кажа смело от наше маркетингово проучване, че в някоя част от нашата дейност ние сме лидери и на европейско ниво.

Клара Маринова: Госпожо Костова, успяхте ли с изпълнението на проекта да разширите дейността си, да увеличите предлаганите услуги, изобщо да стъпите по – здраво на пазара?

Лидия Костова: Разбира се, ние затвърдихме водещата си роля в България, но за съжаление в последните години, може би заради кризата, поръчките ни намаляха значително, макар че единствено ние имаме изпитвания, в които са инвестирани много пари по всички европейски стандарти, които бяха въведени и в България, които са скъпоструващо начинание, но за да можем да работим, ние трябваше да минем през тези изпитвания. Казаха, че ние получаваме най – високите класове по европейската класификация след изпитване на материалите.

Клара Маринова: Госпожо Костова, наложи ли се допълнително обучение на хората от вашата фирма по време на провеждането на този проект и след неговата реализация?

Лидия Костова: Във фирма „Интерпротект“ ЕООД през целия период са обучавани хора за прилагането на продуктите и технологиите в различни обекти, но тъй като този проект беше иновативен, нещо, което не бе правено до момента, във фирмата бяха назначени 11 човека, които бяха специалисти в хартиено – целулозната промишленост, защото то касае тази промишленост. Също така специалисти, които са от факултет „Пожарна безопасност и спасяване“, също така специалисти от ХТУ, за да бъдат направени изследвания за биоразградимост на материалите. Така че трябваше да се включат широк спектър от специалисти, които да могат да постигнат резултатите на проекта. Той беше рисков проект, защото и независимият експерт на този проект каза: „Как се захващате с нещо, което не знаете дали ще бъде с успешен резултат?“

Клара Маринова: Важното е, че е бил с успешен резултат, но Вие знаете, че ключови измерители за ефективността на тези проекти са разкриването на нови работни места и успешната реализация на продукцията. Какви са резултатите при вас след реализирания първи проект?

Лидия Костова: Този проект беше предназначен за голямо българско предприятие. Поради кризата и поради това, че няма европейска регулация за защита на опаковките, те казаха, че ще оскъпят продукцията си и трябва да си намерят пазари. Така че за момента, аз го казах и пред европейските комисари, които идваха, че този проект ще се реализира тогава, когато има въведена европейска регулация. И доколкото разбирам поради интереса, преди около един месец представител от Великобритания прояви голям интерес към този проект. Предполагам, че вече тази регулация ще влезе и в България след като влезе в страните от ЕС извън България.

Клара Маринова: Значи да разбирам, че Вие имате принос и в Европа в рамките на тази регулация, която сте предложили?

Лидия Костова: Аз споменах за този проблем с реализацията на технологията при посещението на ЕК, те се засмяха и казаха, че може би тази регулация ще бъде въведена в скоро време.

Клара Маринова: Госпожо Костова, Вие имате сериозен опит при кандидатстването по **ОП „Конкурентоспособност“**, още повече, че не сте ползвали и консултанти, интересно е да споделите опита си, какъв съвет бихте дали например на хората, които за първи път кандидатстват по **ОП „Конкурентоспособност“**?

Лидия Костова: Първият ми съвет е да се запознаят много сериозно с насоките за кандидатстване и методиката за оценка, за да могат да направят така, че проектът им да спечели най – много точки и техните усилия да не бъдат напразни, поне аз така подхождам към писането на даден проект. Освен това те трябва да помислят откъде ще дойде финансирането, тъй като аз срещам огромен проблем при реализирането на настоящия проект по **ОП „Конкурентоспособност“**, тъй като приходите на фирмата през последните 1 – 2 години рязко

намаляха, така че не мога сама да го самофинансирам, както направих с предишния проект. Обърнах се към банките за финансиране, които веднага се съгласиха, тъй като по тези програми много лесно се отпускат кредити, но пък лихвите, които предложиха, бяха от порядъка на 11,5%, а залогът, който искаха, беше само жилище и нищо друго. Това са много големи проблеми за финансирането на проектите преди да се получи субсидията. Така че тези неща трябва да се огледат когато се кандидатства с проект по **оперативната програма**.

Клара Маринова: Какво означава да си реалист при кандидатстването по **ОП „Конкурентоспособност“**?

Лидия Костова: Да си реалист означава да вярваш, че това, което правиш, ще се реализира, ще е полезно, ще помогне на икономиката и ще създаде нови работни места разбира се, особено за България. Да си реалист означава да проучиш откъде ще вземеш финансите, за да изпълниш този проект. Когато кандидатствах за втория проект, нещата в България се развиваха доста добре и приходите за фирмата бяха сериозни. Както финансирах първия проект, хранех надеждата, че с постъпленията във фирмата ще мога да финансирам и втория проект, но уви, нещата се смениха, всички го знаем, поради което изпълнението му сериозно се застраши.

Клара Маринова: Бихте ли кандидатствали отново по друга схема на **ОП „Конкурентоспособност“**?

Лидия Костова: Разбира се, моето мото в професията е да бъдеш иновативен, така създадох и тази фирма, като иновативна фирма. Така че аз винаги, когато се предостави възможност, кандидатствам по такива програми, които допринасят за развитието на фирмата.

Клара Маринова: Сега предстои да се работи в рамките на новата оперативна програма 2014 – 2020, наясно ли сте вече с нея, имате ли интерес отново да кандидатствате по **ОП „Конкурентоспособност“** и какво е вашето мнение за новите схеми, какви препоръки бихте дали на Управляващия орган?

Лидия Костова: Мога да кажа, че аз бих кандидатствала отново по **ОП „Конкурентоспособност“**, като предварително си осигуря финансирането, което финансиране предполагам трябва да дойде, ако се изнесат тези продукти извън България, за да се разшири пазарът им и да се получи по – широко финансиране, което да се инвестира в иновации.

Клара Маринова: А препоръки какви бихте дали?

Лидия Костова: Какво да Ви кажа, в първите години администрацията в Договарящия орган не беше компетентна, може би защото тепърва се учеха и те и ние. Сега мисля, че има изградени специалисти и аз съм доволна от контакта си с тях, говоря за последната година, защото те натрупаха значителен опит и могат да бъдат в помощ на бенефициентите.

Клара Маринова: Аз Ви благодаря за вашето участие, пожелавам Ви много големи успехи и наистина отново да кандидатствате по тези оперативни програми, така че да вървите напред и нагоре, в това число и извън България, хубава вечер, госпожо Костова!

Лидия Костова: Много Ви благодаря, успех на предаването!

Клара Маринова: Много Ви благодаря! Вие слушате, уважаеми слушатели, Лидия Костова, собственик и управител на фирма „Интерпротект“ ЕООД за производство на защитни покрития, София. С това завършва днешното издание на „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по **Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013**, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. Уважаеми слушатели на „Радио К2“, очаквайте и следващите разговори в съвместната рубрика всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа.

Национални печатни медии

Дата: 21.03.2014

Източник: в. Стандарт

Страница: 9

Брой думи: 120

Резюме: Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма "Ате Пласт" официално отвори врати вчера. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика "Берое" в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор Мария Жекова. Проектът е по ОП "Конкурентоспособност" и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17 с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в града на липите, като общата численост на персонала вече е 180 души. "Ате Пласт" е един от водещите производители на полиетиленови фолия у нас, като 80% от продукцията му е за износ.

Заглавие: Нов завод в Стара Загора

Подзаглавие:

Автор: Матей БОНЕВ

Текст: Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма "Ате Пласт" официално отвори врати вчера. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика "Берое" в Стара Загора. Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор Мария Жекова. Проектът е по ОП "Конкурентоспособност" и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17 с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в града на липите, като общата численост на персонала вече е 180 души. "Ате Пласт" е един от водещите производители на полиетиленови фолия у нас, като 80% от продукцията му е за износ.

Резюме: 1. Г-н Дългъчев, утре е Световният ден на водата. Какво е Вашето послание по този повод?

Заглавие: Интервю с Димитър Дългъчев - Изпълнителен Директор на Михалково АД: "Михалково" АД с рекордни продажби на естествено газирана и изворна вода и с нови продукти

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 1. Г-н Дългъчев, утре е Световният ден на водата. Какво е Вашето послание по този повод?

Мисля, че е по-важно, какво е отношението на всички към водата. Тя е един от четирите елемента, които правят възможен живота. Божия дар, богатство, здраве и вдъхновение. Поздравявам всички и им пожелавам да им върви по вода.

2. Каква беше за Михалково АД изминалата 2013 г.?

Знаете ли, тук в Смолянския край, където се намира нашата фабрика за бутилиране на минерална и изворна вода "Михалково" животът на хората е много труден. За 20 години ние съумяхме да запазим поминъка на хората. Ако фабриката беше спряла да съществува щяха да престанат да съществуват няколко села.

За пръв път от много време получихме ясна перспектива. Благодарение и на европейската подкрепа по *програма "Конкурентоспособност"* вложихме значителни средства в разширяването на производствените мощности.

Приключи и инсталирането и пускането на инсталация за улавяне на естествения въглероден диоксид от естествено газираната вода.

Пуснахме нови продукти на пазара - естествено газирана вода "Михалково" с различни плодови вкусове и нови продукти с нов бранд "Виту" - нискокалорични напитки с изворна вода. Продажбите се разбиват устойчиво нагоре - със 7% повече от предходната година. Доближаваме границата на възможния капацитет. И това е добре, включително за доходите на заетите в производството.

Работим много и се развиваме. И двете ни дружества - ТПК "Михалково" за бутилиране на вода и "Михалково" АД за търговия с вода отбелязаха една успешна година.

3. А какво планирате през 2014 година?

Основните ни задачи са: завършване на започнатите модернизации, повече производство, обучения на персонала, назначаване, дай Боже, на още хора. И нови договори за износ. Вече имаме договорености с няколко страни за износ на вода. Българските минерални води започват да намират пътя към световния пазар и ние имаме намерение да сме сред първите. Това е добре и за България, нали?

Дотук преодоляхме всички препятствия. Лошото е, че общата икономическа среда става все по-трудно прогнозируема.

4. Имате предвид групата народни представители, включително и от Вашия регион, които внасят законови промени, с които от един извор ще могат да се възползват повече концесионери?

Това, че сред вносителите на спорния законопроект има народни представители и от нашия район, е особено разочароващо за нас. Още по-разочароващо е, че те не са потърсили нашето мнение - нямам предвид само нас, като бутилираща компания, имам предвид Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки. Никакъв диалог с бранша, с гражданите. Ние търсим разговор, но те го избягват. Истината е, че няма как да ни погледнат в очите.

Знаете ли, тези законови промени противоречат на всичко. Те противоречат на европейските директиви, противоречат на възможността за устойчиво планиране, те не отчитат нашите инвестиции, не са коментирани с никого. Ние, като производители и български граждани, имаме доста въпроси към вносителите, на които не сме получили отговор. Например. Кое обективно обстоятелство налага сега да се внасят законови промени? С какво тези законови промени насърчават разработването на извори, които не са отдадени на концесия? Или имат за цел да създават конфликти?

5. Какво бихте попитал вносителите на законопроекта?

Вече ги попитахме и понеже не получихме отговор ги питаме публично: Примерът на кои европейски държави са използвали за тези законови промени?

Как народните представители тълкуват принципа на европейската директива "един извор един концесионер" и означават ли законовите промени, които те внасят, че България като държава тръгва срещу европейските норми?

Как ще обяснят народните представители поставянето в благоприятстващо положение на евентуални нови концесионери, на които ще бъде дадена възможност наготово да използват същата марка вода?

С какво ще се различава продукцията на двама концесионери, които евентуално ще бутилират вода от един и същи извор? Как ще бъдат защитени интересите на потребителите? Как ще се маркетира един и същи продукт? Как ще се предотврати нелоялната конкуренция? А дъмпинга, включително на международния пазар?

Наясно ли са народните представители, че всички бутилиращи компании са направили своите разчети на базата на концесия за десетки години? Как ще бъдат спазени според тях тези разчети, вложените средства за нови технологии, разработване на бранд? Смята ли някой колко инвестиции и работни места ще бъдат унищожени или това няма значение?

Концесията е договор, който концесионерът сключва с държавата. Ние спазваме този договор. Държавата има ли намерение да спазва договорите си или и договорите вече нямат значение?

"Кой" стои зад всичко това?

Със сигурност ще сезираме европейските институции за случващото се. Не може България да отменя международни норми на концесионирането и на правата на интелектуална собственост, защото някой е решил да печели на чужд гръб. Целият ни бранш е единен, че този въпрос просто няма да бъде оставен така.

6. Това е доста обезпокояващо. Но все пак Асоциацията имаше срещи с вносителите на законовите промени, а и с правителството. Какви са впечатленията ви от тези срещи?

Защо тези срещи не се направиха преди да се внесат законовите промени? Разбира се, че нищо не се е променило. Гузно мълчание.

Как се създава спокойната и прогнозируема икономическа среда, за която напоследък толкова много се говори? Не може да се твърди едно, а да се прави точно обратното! "Липса на справедливост", "задкулисие", "нулева чуваемост към бранша" - имате ли чувство за промяна? Аз не. Изглежда продължава практиката да няма диалог с бизнеса, да се нарушават договорите, да се погазват европейските норми. С две думи, някой продължава да няма респект към хората. Ежедневно се налага да разговарям със служителите ни, които са силно обезпокоени от случващото се. Питат ме: "нали правителството обеща, че ще подкрепя производството на минерална вода?" Какво да им кажа? Така ли го подкрепя, като създава предпоставки за затриването и на този сектор?

7. Какво смятате Вие лично, че трябва да се направи?

Смятам, че трябва да оставят сектора да работи спокойно, за да може и хората да са спокойни. Нека докажат, че искат да ни подкрепят, а не да ни спъват. Затова тези предложения за законови промени, които хвърлят в криза цял един сектор на икономиката, трябва да се оттеглят! А народните представители трябва по-честичко да ни посещават, за да видят как работим и да научат как се чувстват избирателите им. Техните избиратели!

Дата: 21.03.2014

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 14

Брой думи: 539

Резюме: Хидравлични елементи и системи" - Ямбол, стана второто дружество от групата на "Стара планина холд", което обяви, че ще разпреди дивидент и ще увеличи капитала си с натрупаните печалби. В началото на седмицата такива намерения обяви и "М+С хидравлик". Сега ХЕС предлага от печалбата за 2013 г. да се разпределят 1.061 млн. лв., което прави по 0.35 лв. брутен дивидент на акция, а близо 1.5 млн. ще отидат към резерви. С натрупаните печалби от предишни години ще се увеличи и капиталът. Всички предложения ще трябва да бъдат одобрени от общото събрание на акционерите, което ще се проведе на 4 юни.

Заглавие: ХЕС ще увеличава капитала си с над 15 млн. лв.

Подзаглавие: Средствата ще са от неразпределените печалби за минали години

Автор:

Текст: Хидравлични елементи и системи" - Ямбол, стана второто дружество от групата на "Стара планина холд", което обяви, че ще разпреди дивидент и ще увеличи капитала си с натрупаните печалби. В началото на седмицата такива намерения обяви и "М+С хидравлик". Сега ХЕС предлага от печалбата за 2013 г. да се разпределят 1.061 млн. лв., което прави по 0.35 лв. брутен дивидент на акция, а близо 1.5 млн. ще отидат към резерви. С натрупаните печалби от предишни години ще се увеличи и капиталът. Всички предложения ще трябва да бъдат одобрени от общото събрание на акционерите, което ще се проведе на 4 юни.

Редовен и по-висок дивидент

ХЕС е едно от дружествата, които редовно разпределят част от печалбата си сред акционерите. Предложението сега е по-добро от миналата година, когато се падаха по 0.25 лв. на акция. Причината за това е, че финансовите резултати на компанията се подобряват - приходите и печалбата са се повишили. Наскоро директорът за връзки с инвеститорите в ХЕС Николай Митанкин обясни, че причините за подобряването на резултатите са няколко, като водещата от тях е възстановяването на машиностроенето в Европа, чиито резултати са по-добри през миналата година сравнено с 2012 г. Основното производство на ямболския завод са хидравличните цилиндри, използвани в различни области на индустрията.

Основен акционер в него е "Стара планина холд", с близо 12% от капитала са пенсионните фондове на "Алианс България", една част от акциите се търгуват и на борсата. Основният клиент на ХЕС е австрийската компания Palfinger, която обяви, че започва експанзия чрез придобиване на нови компании. Това е и една от причините за оптимизма на ръководството на ямболското дружество, че 2014 г. ще е по-добра.

Не само кеш, но и нови акции

Освен че ще върне част от печалбите към своите акционери, ръководството на компанията предлага да бъде увеличен и капиталът ѝ с натрупаните печалби през годините. Планира се той да нарасне от 3.03 млн. лв. на 18.19 млн. лв. Това ще стане, като се издадат малко над 15 млн. нови ценни книжа и се разпределят между акционерите - така за всяка акция те ще получат 5 нови. В началото на седмицата

"М+С хидравлик" също обяви, че ще разпреди за поредна година дивидент, както и че иска да увеличи капитала си със собствени средства. При него дивидентът е и над 7 млн. лв., а старите акционери ще получат по 2 нови акции за една стара. Увеличението на капитала със собствени средства (сплит) беше често срещано в годините преди борсовата криза - до 2007-2008 г.

Тогава то беше и една от причините акциите на дружествата, които го правеха, да поскъпват доста бързо при обявяване на намеренията. В момента това също води до оптимизъм, но по-умерен. Например акциите на "М+С хидравлик" поскъпнаха минимално след новината преди няколко дни. Същото е и при ХЕС. Заради доброто представяне на дружествата обаче цените на акциите им са се удвоили за последната една година. В момента те работят по общ проект за производство на аксиално-бутален хидромотор и се планира двете компании да участват в различните етапи на производството, а след това готовата продукция да се реализира от "М+С хидравлик". Според двете компании продуктът е изцяло нов за България, а общата стойност на инвестицията за производството му е 2.3 млн. лв. Част от тях се очаква да дойдат по *програма "Конкурентоспособност"*.

Регионални печатни медии

Дата: 19.03.2014

Източник: в. Добруджанска трибуна, Добрич

Страница: 4

Брой думи: 312

Резюме: 172 са сключените договори в област Добрич г:о оперативните програми до 2013 г. Те са за проекти на стойност 239 507 080 лв. Бенефициентите по тези проекти са 83 на брой. В процес на изпълнение са 54 от договорите - на стойност над 90 млн. лв. Въпреки, че вече сме 2014 г. предстои да стартира реализацията на дейностите по 26 от проектите на стойност 23,7 млн. лв. Вече са приключили 72 проекта, договорирани през програмния период 2007-2013 г. Други 16 проекта са прекратени по различни причини.

Заглавие: Договори за близо 240 млн. лв. сключени по оперативните програми в Добричко

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 172 са сключените договори в област Добрич г:о оперативните програми до 2013 г. Те са за проекти на стойност 239 507 080 лв. Бенефициентите по тези проекти са 83 на брой. В процес на изпълнение са 54 от договорите - на стойност над 90 млн. лв. Въпреки, че вече сме 2014 г. предстои да стартира реализацията на дейностите по 26 от проектите на стойност 23,7 млн. лв. Вече са приключили 72 проекта, договорирани през програмния период 2007-2013 г. Други 16 проекта са прекратени по различни причини.

Само временно са спрени от реализация четири проекта в областта. Те са на обща стойност над 71 млн. лв. и са одобрени за финансиране по ОП "Околна среда" . Един от тях е за техническа помощ за изготвянето на проект за интегриран воден цикъл в Шабла. Два от проектите са на Община Балчик и са за рехабилитация на пречиствателната станция в Албена, и за изграждане на трети утаител за пречиствателната станция на Балчик. Временно спрян е и проект за подобряване на инфраструктурата за отвеждане на отпадни води в Каварна.

Тези данни представи вчера екипът на Областния информационен център в Добрич. Експертите дадоха информация за договорените и изплатените средства от Европейските структурни и Кохезионен фондове за периода 2007-2013г. по отделните оперативни програми на национално и областно ниво. Презентирани бяха и предвидените средства от ЕС за програмен период 2014-2020г., както и проектите на новите оперативни програми. Най-много сключени договори в Добричка област има по ОП "Развитие на човешките ресурси" 2007-2013 г. -87 на брой. но най-много са усвоените евросредства в областта по ОП "Околна среда" -140 млн. лв. по общо 9 сключени договора. Като лидер през настоящия програмен период се очертава ОП "Региони в растеж". Вече се проявява засилен интерес за възможностите и на *програмата "Иновации и конкурентоспособност"*. Постъпилите запитвания са от фирми желаещи да кандидатстват за евросредства за обновяване на машинния парк, поясниха експертите от ОИЦ-Добрич. 19.03.2014

Дата: 21.03.2014

Източник: в. Твоят ден, Варна, Добрич

Страница: 1

Брой думи: 241

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) търси фирми, за да ги води безплатно на международни изложения. Парите за тях идват по проект, финансиран с 27 млн. лв. от оперативна програма "Конкурентоспособност". Вече са изтекли 3 години от старта на инициативата, но от агенцията ще поискат удължаването ѝ с 1 година, защото има още средства за усвояване.

Заглавие: Търсят се фирми да участват в изложения

Подзаглавие:

Автор: Пламен ЙОРДАНОВ

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) търси фирми, за да ги води безплатно на международни изложения. Парите за тях идват по проект, финансиран с 27 млн. лв. от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Вече са изтекли 3 години от старта на инициативата, но от агенцията ще поискат удължаването ѝ с 1 година, защото има още средства за усвояване.

До момента по този проект 853 фирми са се представили на общо 84 международни панаири и изложби, показва статистиката. 60 на сто от участниците са сключили договор за износ с чужди партньори, похвалиха се от ИАНМСП. Най-често сделки се постигали в хранително-вкусовата промишленост, дървопреработването и информационните технологии.

Изискването към фирмите е да са с персонал до 250 души и да нямат задължения към държавата. Агенцията покрива транспортните разходи, наемите за щанд и таксите за участие. Като допълнителни плюсове ще бъдат оценявани наличието на регистрирана търговска марка, патент, международен сертификат и вече реализиран износ.

До април 2015 г. предстоят 21 международни изложения, в които могат да се включат малки и средни предприятия. Най-скоро са специализираната борса за металообработване в Москва и форумът за мода в Париж.

В близките дни ще започнат записванията и за панаир на хранително-вкусовата промишленост в Сеул, допълниха от агенцията.

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира информационна среща по проект за развитието на експорта. Представителите на бизнеса във Варненско бяха запознати с възможностите, които се предоставят на малки фирми за развитие на експортния им потенциал.

Периодични печатни издания

Дата: 21.03.2014
Източник: сп. СЮ
Страница: 27
Брой думи: 146

Резюме: Националният офис за технологичен трансфер в сектора на информационните технологии (ОТТ-ИКТ) към БАЙТ е създаден през 2012 г. в рамките на проект BG161PO003-1.2.02-0051 -C0001 "Създаване на национален офис за технологичен трансфер в сектора на информационните технологии", с финансовата подкрепа на Оперативна програма BG161P0003-1.2.02 "Създаване на нови и укрепване на съществуващи офиси за технологичен трансфер".

Заглавие: Платено съобщение - сп. СЮ - стр. 27 - **ОПК**

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Националният офис за технологичен трансфер в сектора на информационните технологии (ОТТ-ИКТ) към БАЙТ е създаден през 2012 г. в рамките на проект BG161PO003-1.2.02-0051 -C0001 "Създаване на национален офис за технологичен трансфер в сектора на информационните технологии", с финансовата подкрепа на **Оперативна програма BG161P0003-1.2.02** "Създаване на нови и укрепване на съществуващи офиси за технологичен трансфер".

ОТТ-ИКТ е основан, за да улесни процеса на трансфер на технологии между научноизследователската дейност и потребителите на иновации в практиката, чрез насърчаване на комуникацията между тях.

Основната мисия на офиса е да подпомага сътрудничеството между двете страни чрез определяне на технологичните потребности от иновации в предприятията, предлагане на подходящи изследователски решения за внедряване в практиката и съдействие на учените в процеса на комерсиализация на готови иновационни предложения.

В рамките на проекта ще бъдат организирани редица срещи с целевите публики, на които ще бъдат презентирани възможностите и услугите, които ОТТ може да предостави.

Интернет издания и блогове

Дата: 20.03.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net./news/2014/03/20/1897691/otkriha-zavod-za-fleksopechat-v-stara-zagora.html>

Брой думи: 216

Резюме: Стара Загора. Откриха завод за флексопечат в Стара Загора, съобщиха от пресцентъра на общината. Зам.-кметът Янчо Калоянов участва в прерязването на лентата на новия Завод за флексопечат и ламиниране на „Ате Пласт“ ООД, разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора.

Заглавие: Откриха завод за флексопечат в Стара Загора

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стара Загора. Откриха завод за флексопечат в Стара Загора, съобщиха от пресцентъра на общината. Зам.-кметът Янчо Калоянов участва в прерязването на лентата на новия Завод за флексопечат и ламиниране на „Ате Пласт“ ООД, разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора. От името на кмета Живко Тодоров той приветства собствениците и изрази гордостта му като градоначалник, че една от водещите в България фирми за производство на фолия и опаковки развива дейността си на територията на Стара Загора. В словото си зам.-кметът подчерта, че благодарение на европейските програми, в града вече има нов завод, което ще осигури работни места и ще завърши производствения цикъл на компанията. Фирмата изпълни проект по *Оперативна Програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, по който бяха закупени две машини - флексопечатна и ламинираща, с което Ате Пласт ще задоволи необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, каза по време на церемонията изпълнителният директор Мария Жекова. Проектът е реализиран за 12 месеца, а стойността на инвестицията е 7 млн. лв. Открити са 17 нови работни места, с тенденцията да достигнат 30. Това е вторият завод на фирмата в Стара Загора, като общата численост на персонала достига 180 души. „Ате Пласт“ е един от водещите производители на полиетиленови фолия в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16345702>

Брой думи: 145

Резюме: На 27 март 2014 година от 10.00 часа в зала „Плевен“ в сградата на Областна администрация ще се проведе информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“. Тя се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия.

Заглавие: Експерти запознават бизнеса с „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На 27 март 2014 година от 10.00 часа в зала „Плевен“ в сградата на Областна администрация ще се проведе информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“. Тя се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия.

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. Неговата цел е укрепване и разширяване на присъствието на българските предприятия на европейските и световните пазари, както и ефективно използване на предимствата на европейския пазар от българските компании.

По време на срещата експерти на агенцията ще запознаят представителите на бизнеса с възможностите, които проекта предоставя. Те ще научат как могат да участват в специализирани международни изложби и панаири, в бизнес мисии в държави от Европейския съюз и в трети страни, както и как да се регистрират и получават информация от разработения по проекта Национален експортен портал.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16348044>

Брой думи: 357

Резюме: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки. Това са част от идеите на варненските автори, които не успяха да се класират за финалния етап на конкурса „Предизвикателство за кметове“.

Заглавие: Варненски иновативни идеи ще кандидатстват за еврофинансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки. Това са част от идеите на варненските автори, които не успяха да се класират за финалния етап на конкурса „Предизвикателство за кметове“.

Авторите представиха своите концепции на семинар на тема „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, организиран от Областния информационен център. От ОИЦ са избрали 15 от общо 36 идеи, които бяха предложени на конкурса през януари. Идеите ще се пренасочат за европейско финансиране и реализация по 3 направления на програмите за периода 2014-2020 г.

Седем ще кандидатстват за финансиране по ОП „Наука и образование“ и „Развитие на човешки ресурси“. Концепциите, които ще опитат да спечелят еврофинансиране, са: „Излез навън“ (безплатни дейности с образователен характер), „Революция към активен начин на живот във Варна“ (разработване на тренировъчна програма за деца от 3 до 9 г.), „Зелени покриви, зелен град“ (изграждане на градини върху покривите на учебни заведения), „Използване на сероводорода от Черно море“ (отвеждането му до брега за ползване като гориво), „Иновативно екосъобразно третиране на биоразградимите отпадъци“ (обезвреждане на разградимите отпадъци) и „Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки“. Авторите ще трябва да променят своите разработки, тъй като конкурсът „Блумбърг“ има специфични изисквания, които се различават от тези на оперативните програми.

В следващия модул са включени бизнес идеите, които ще кандидатстват по ОП „Иновации и конкурентноспособност“. Това са „Дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение“ (потребители и институции, които имат нужда от унищожаване на документи с лична информация), „Създаване на здравен-медиен център“ (медийно популяризиране на съвременни практики и операции), „Безотпадно преработване на боклуците в течни горива“ (решаване на проблема с отпадъците чрез получаване на гориво), „Варна – непрекъснат град“ (ново приложение на науката и изкуството) и „Производство на ел. енергия за сметка на енергията на морските вълни“ (подводни ел. централи на морски вълни).

В последния модул попадат идеите, които трябва да бъдат представени по-подробно, за да може да се пренасочат към конкретна европейска програма. От ОИЦ запознаха всички участници в семинара и с формулярите за кандидатстване, които те трябва да попълнят.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.standartnews.com

Връзка: http://www.standartnews.com/biznes-kompanii/nov_zavod_otvori_vrati_v_grada_na_lipite-230688.html

Брой думи: 132

Резюме: Стара Загора. Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма „Ате Пласт“ отвори врати официално в четвъртък. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика „Берое“ в Стара Загора.

Заглавие: Нов завод отвори врати в Града на липите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стара Загора. Нов завод за флексопечат и ламиниране на старозагорската фирма „Ате Пласт“ отвори врати официално в четвъртък. Той е разположен в бившата изложбена зала на някогашния завод по роботика „Берое“ в Стара Загора.

Инвестицията в новото модерно производство е 7 млн. лв. То ще задоволи напълно необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, посочи изпълнителният директор на предприятието Мария Жекова. Проектът е по *оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“* и е реализиран само за 12 месеца. Новите работни места са 17, с тенденцията да се увеличат до 30. Това е вторият завод на фирмата в Града на липите Стара Загора, като общата численост на персонала вече достига 180 души.

„Ате Пласт“ е един от водещите производители на полиетиленови фолиа в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1235486

Брой думи: 145

Резюме: На 27 март 2014 година от 10.00 часа в зала „Плевен“ в сградата на Областна администрация ще се проведе информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“. Тя се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия.

Заглавие: Експерти запознават бизнеса с „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На 27 март 2014 година от 10.00 часа в зала „Плевен“ в сградата на Областна администрация ще се проведе информационна среща по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“. Тя се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия.

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. Неговата цел е укрепване и разширяване на присъствието на българските предприятия на европейските и световните пазари, както и ефективно използване на предимствата на европейския пазар от българските компании.

По време на срещата експерти на агенцията ще запознаят представителите на бизнеса с възможностите, които проекта предоставя. Те ще научат как могат да участват в специализирани международни изложби и панаири, в бизнес мисии в държави от Европейския съюз и в трети страни, както и как да се регистрират и получават информация от разработения по проекта Национален експортен портал.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1235672

Брой думи: 357

Резюме: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки. Това са част от идеите на варненските автори, които не успяха да се класират за финалния етап на конкурса „Предизвикателство за кметове“.

Заглавие: Варненски иновативни идеи ще кандидатстват за еврофинансиране

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки. Това са част от идеите на варненските автори, които не успяха да се класират за финалния етап на конкурса „Предизвикателство за кметове“.

Авторите представиха своите концепции на семинар на тема „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, организиран от Областния информационен център. От ОИЦ са избрали 15 от общо 36 идеи, които бяха предложени на конкурса през януари. Идеите ще се пренасочат за европейско финансиране и реализация по 3 направления на програмите за периода 2014-2020 г.

Седем ще кандидатстват за финансиране по ОП „Наука и образование“ и „Развитие на човешки ресурси“. Концепциите, които ще опитат да спечелят еврофинансиране, са: „Излез навън“ (безплатни дейности с образователен характер), „Революция към активен начин на живот във Варна“ (разработване на тренировъчна програма за деца от 3 до 9 г.), „Зелени покриви, зелен град“ (изграждане на градини върху покривите на учебни заведения), „Използване на сероводорода от Черно море“ (отвеждането му до брега за ползване като гориво), „Иновативно екосъобразно третиране на биоразградимите отпадъци“ (обезвреждане на разградимите отпадъци) и „Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки“. Авторите ще трябва да променят своите разработки, тъй като конкурсът „Блумбърг“ има специфични изисквания, които се различават от тези на оперативните програми.

В следващия модул са включени бизнес идеите, които ще кандидатстват по ОП „Иновации и конкурентоспособност“. Това са „Дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение“ (потребители и институции, които имат нужда от унищожаване на документи с лична информация), „Създаване на здравен-медиен център“ (медийно популяризиране на съвременни практики и операции), „Безотпадно преработване на боклуците в течни горива“ (решаване на проблема с отпадъците чрез получаване на гориво), „Варна – непрекъснат град“ (ново приложение на науката и изкуството) и „Производство на ел. енергия за сметка на енергията на морските вълни“ (подводни ел. централи на морски вълни).

В последния модул попадат идеите, които трябва да бъдат представени по-подробно, за да може да се пренасочат към конкретна европейска програма. От ОИЦ запознаха всички участници в семинара и с формулярите за кандидатстване, които те трябва да попълнят.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.vlastta.com

Връзка: <http://www.vlastta.com/displaynews/67931>

Брой думи: 435

Резюме: Авторите на 15 идеи от предварителната селекция във Варна за конкурса „Блумбърг“ ще имат възможността да реализират идеите си с помоща на европейско финансиране. Това стана ясно на пресконференция проведена днес от 9, 30 часа в Областен Информационен Център – Варна.

Част от идеите на варненските автори, които не са класирани за финалния етап на конкурса на фондация „Блумберг филантропис“ – „Предизвикателство за кметове“ са: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LEDекрани на пешеходни пътеки.

Заглавие: Варненски автори на идеи за конкурса „Блумбърг“ търсят европейско финансиране

Подзаглавие:

Автор: Надежда Георгиева

Текст: Авторите на 15 идеи от предварителната селекция във Варна за конкурса „Блумбърг“ ще имат възможността да реализират идеите си с помоща на европейско финансиране.

Това стана ясно на пресконференция проведена днес от 9, 30 часа в Областен Информационен Център – Варна.

Част от идеите на варненските автори, които не са класирани за финалния етап на конкурса на фондация „Блумберг филантропис“ – „Предизвикателство за кметове“ са: Стимул за активен начин на живот на варненци, изграждане на зелени градини върху покривите на детски градини и училища, дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение, използване на сероводорода в Черно море като гориво и монтиране на LEDекрани на пешеходни пътеки.

Авторите на тези идеи представиха своите концепции на семинар на тема „Европейско финансиране за развитие на идеи за Варна“, организиран от Областния информационен център.

Избрани са 15 от общо 36 идеи, които бяха предложени на конкурса през януари.

От ОИЦ информираха, че идеите са тематично групирани в отделни модули според полето на действие на техните идеи – наука, образование, социална сфера, технологично развитие, иновации и други.

За финансиране по ОП „Наука и образование“ и „Развитие на човешки ресурси“ ще кандидатстват седем идеи: „Излез навън“ (безплатни дейности с образователен характер), „Революция към активен начин на живот във Варна“ (разработване на тренировъчна програма за деца от 3 до 9 г.), „Зелени покриви, зелен град“ (изграждане на градини върху покривите на учебни заведения), „Използване на сероводорода от Черно море“ (отвеждането му до брега за ползване като гориво), „Иновативно екосъобразно третиране на биоразградимите отпадъци“ (обезвреждане на разградимите отпадъци) и „Монтиране на LED екрани на пешеходни пътеки“.

Поради това, че конкурсът „Блумбърг“ има специфични изисквания, които се различават от тези на оперативните програми, авторите ще трябва да променят някои от разработките.

„Дигитализиране на публична информация от хора в неравностойно положение“ (потребители и институции, които имат нужда от унищожаване на документи с лична информация), „Създаване на здравен-медиен център“ (медийно популяризиране на съвременни практики и операции), „Безотпадно преработване на боклуците в течни горива“ (решаване на проблема с отпадъците чрез получаване на гориво), „Варна – непрекъснат град“ (ново приложение на науката и изкуството) и „Производство на ел. енергия за сметка на енергията на морските вълни“ (подводни ел. централи на морски вълни) са бизнес идеите, които са включени във втория модул и ще кандидатстват по **ОП „Иновации и конкурентност“**.

Концепциите, попадащи в последния модул трябва да бъдат представени по-подробно, за да може да се пренасочат към конкретна европейска програма. От ОИЦ предоставиха информация на всички участници за възможностите за кандидатстване по новите оперативни програми през програмния период 2014 – 2020 година. Авторите бяха запознати и с примерните документи и ключови моменти при кандидатстване и изпълнение на проекти с европейски средства.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=3730679>

Брой думи: 549

Резюме: - Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

- Искам да опровергая доста невежите спекулации за броя на градовете. Европейска солидарност ще получи цяла България. 67-те града са включени само по една ос на една оперативна програма.

Заглавие: Златанова: Няма да остане населено място у нас без подкрепа по европрограми

Подзаглавие:

Автор: Ваня Ставрева

Текст: - Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

- Искам да опровергая доста невежите спекулации за броя на градовете. Европейска солидарност ще получи цяла България. 67-те града са включени само по една ос на една оперативна програма. Наистина, това е интервенция, която новата европейска политика за регионално развитие извежда на преден план, за да се създаде по-голяма концентрация на ресурс в градове и градски агломерации и те да станат двигатели на растежа, като увличат и околни региони. Но по всички останали оперативни програми няма да остане населено място без подкрепа - дали по селската програма, дали по останалите оси на "Райони в растеж", дали по *конкурентоспособност*.

Този сакрален брой - 67, всъщност е напълно произволно избран от предишното правителство в един предизборен период. Ние ще отстояваме докрай обещанията на предишния кабинет, защото не е редно да има непоследователност в политиката и управлението и България да си сменя мнението пред Брюксел всяка година. Но истината е, че това е не докрай издържано експертно решение, взето под политически натиск, и въпреки ежедневните ни усилия на всяко възможно ниво много трудно ще защитим 67 града.

- Ще бъде ли нулева 2014 година за усвояване на европейски средства, както твърди опозицията?

- Не, имаме 1,8 млрд. евро от предишния програмен период 2007-2013, които трябва да бъдат инвестирани в проекти и ще се влеят в българската икономика. Не сме спрели месечните мерки за преодоляване на риска от загуба на средства. За края на периода, т.е. последните 2 г., са оставени страшно много пари, а при довършването на проекти в 12 без 5 рискът от загуби на средства нараства. От миналата година се борим с този риск.

- Все пак ще стартира ли работа по някоя от новите оперативни програми през настоящата година?

- Ключови интервенции ще започнат още към средата на тази година. Ключови, защото обхващат въздействие директно върху хората като например мерките за трудова заетост. Ще стартират проекти по оперативна програма "Транспорт", което означава, че ще се строят пътища без прекъсване - там имаме добър опит и колегите са подготвени да стартират тържни процедури и да мислят по оперативната програма предсрочно.

- Ще има ли целенасочени инвестиции в Северозападния регион и какво става със стратегията за развитието му - ще бъде ли включена в Споразумението за партньорство за периода 2014-2020?

- Правителството направи огромно усилие да убедим Брюксел, че най-бедният регион в цяла Европа заслужава европейската солидарност и тя се изразява в сериозни средства, които ще бъдат инвестирани тук.

За първи път се направи реална крачка към решаване на въпросите на Северозападния район, след като по необясними причини 20 г. не се предприеха действия. А населението му е намаляло с 18% само за последните 5 г. Освен с тежката демографска обстановка и почти нулевите инвестиции, имаме проблеми и с достъпността на региона. Правителството успя да договори отделна териториална инвестиция за Северозападния район от европейските фондове. Мерките ще бъдат целенасочени в няколко направления. Първо, възстановяване на

конкурентоспособността, което значи инвестиции в реалния бизнес, за да могат те да създават работни места. Второ, развитие на човешките ресурси - инвестиране в хората, за да имаме квалифицирана работна сила, адекватна на изискванията на инвеститорите. И, разбира се, инвестиции в инфраструктурата.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/български-фирми-на-изложение-в-турция-news53391.html>

Брой думи: 169

Резюме: В периода 19 – 22 март 2014 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на седем български компании на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 в Истанбул, Турция.

Заглавие: Български фирми на изложение в Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В периода 19 – 22 март 2014 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на седем български компании на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 в Истанбул, Турция.

WIN II е със силно изразено международно участие и е една от най-големите изложби в Евразия в областта на автоматизацията, електротехниката, хидравликата и пневматиката, която се провежда веднъж годишно. Тя събира водещи специалисти от бранша от цял свят и разкрива изключителни възможности за осъществяване на бизнес на един от най-бързо разрастващите се пазари в света.

Националното участие на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 – 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, включване на изложителите в официалния каталог, рекламиране на участието.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.stara-zagora.org

Връзка: <http://novini.stara-zagora.org/откриха-завод-за-флексопечат-в-стара-загора-n48321.html>

Брой думи: 201

Резюме: Зам.-кметът Янчо Калоянов участва в прерязването на лентата на новия Завод за флексопечат и ламиниране на „Ате Пласт“ ООД, разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора.

От името на кмета Живко Тодоров той приветства собствениците и изрази гордостта му като градоначалник, че една от водещите в България фирми за производство на фолия и опаковки развива дейността си на територията на Стара Загора. В словото си зам.-кметът подчерта, че благодарение на европейските програми, в града вече има нов завод, което ще осигури работни места и ще завърши производствения цикъл на компанията.

Заглавие: Откриха завод за флексопечат в Стара Загора

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Зам.-кметът Янчо Калоянов участва в прерязването на лентата на новия Завод за флексопечат и ламиниране на „Ате Пласт“ ООД, разположен в бившата изложбена зала на завода за роботика „Берое“ в Стара Загора.

От името на кмета Живко Тодоров той приветства собствениците и изрази гордостта му като градоначалник, че една от водещите в България фирми за производство на фолия и опаковки развива дейността си на територията на Стара Загора. В словото си зам.-кметът подчерта, че благодарение на европейските програми, в града вече има нов завод, което ще осигури работни места и ще завърши производствения цикъл на компанията.

Фирмата изпълни проект по *Оперативна Програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, по който бяха закупени две машини - флексопечатна и ламинираща, с което Ате Пласт ще задоволи необходимостта на пазара от фотореалистични и сложни печати, каза по време на церемонията изпълнителният директор Мария Жекова.

Проектът е реализиран за 12 месеца, а стойността на инвестицията е 7 млн.лв. Открити са 17 нови работни места, с тенденцията да достигнат 30. Това е вторият завод на фирмата в Стара Загора, като общата численост на персонала достига 180 души.

„Ате Пласт“ е един от водещите производители на полиетиленови фолия в България, като 80% от цялостната продукция е за износ.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.agencia-sliven.com

Връзка: <http://www.agencia-sliven.com/index.php?id=135169>

Брой думи: 563

Резюме: Интервю на Ваня Ставрева със Зинаида Златанова, вицепремиер по еврофондовете и министър на правосъдието

- Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

Заглавие: ЗИНАИДА ЗЛАТАНОВА: НЯМА ДА ОСТАНЕ НАСЕЛЕНО МЯСТО У НАС БЕЗ ПОДКРЕПА ПО ЕВРОПРОГРАМИ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Интервю на Ваня Ставрева със Зинаида Златанова, вицепремиер по еврофондовете и министър на правосъдието

- Г-жо Златанова, ще бъде ли постигнато съгласие с Брюксел за броя на градовете, които ще получат финансиране по оперативна програма "Региони в растеж" - правителството настоява те да са 67, Брюксел е склонил за 39?

- Искам да опровергая доста невежите спекулации за броя на градовете. Европейска солидарност ще получи цяла България. 67-те града са включени само по една ос на една оперативна програма. Наистина, това е интервенция, която новата европейска политика за регионално развитие извежда на преден план, за да се създаде по-голяма концентрация на ресурс в градове и градски агломерации и те да станат двигатели на растежа, като увличат и околни региони. Но по всички останали оперативни програми няма да остане населено място без подкрепа - дали по селската програма, дали по останалите оси на "Райони в растеж", дали по *конкурентоспособност*.

Този сакрален брой - 67, всъщност е напълно произволно избран от предишното правителство в един предизборен период. Ние ще отстояваме докрай обещанията на предишния кабинет, защото не е редно да има непоследователност в политиката и управлението и България да си сменя мнението пред Брюксел всяка година. Но истината е, че това е не докрай издържано експертно решение, взето под политически натиск, и въпреки ежедневните ни усилия на всяко възможно ниво много трудно ще защитим 67 града.

- Ще бъде ли нулева 2014 година за усвояване на европейски средства, както твърди опозицията?

- Не, имаме 1,8 млрд. евро от предишния програмен период 2007-2013, които трябва да бъдат инвестирани в проекти и ще се влеят в българската икономика. Не сме спрели месечните мерки за преодоляване на риска от загуба на средства. За края на периода, т.е. последните 2 г., са оставени страшно много пари, а при довършването на проекти в 12 без 5 рискът от загуби на средства нараства. От миналата година се борим с този риск.

- Все пак ще стартира ли работа по някоя от новите оперативни програми през настоящата година?

- Ключови интервенции ще започнат още към средата на тази година. Ключови, защото обхващат въздействие директно върху хората като например мерките за трудова заетост. Ще стартират проекти по оперативна програма "Транспорт", което означава, че ще се строят пътища без прекъсване - там имаме добър опит и колегите са подготвени да стартират тръжни процедури и да мислят по оперативната програма предсрочно.

- Ще има ли целенасочени инвестиции в Северозападния регион и какво става със стратегията за развитието му - ще бъде ли включена в Споразумението за партньорство за периода 2014-2020?

- Правителството направи огромно усилие да убедим Брюксел, че най-бедният регион в цяла Европа заслужава европейската солидарност и тя се изразява в сериозни средства, които ще бъдат инвестирани тук.

За първи път се направи реална крачка към решаване на въпросите на Северозападния район, след като по необясними причини 20 г. не се предприеха действия. А населението му е намаляло с 18% само за последните 5 г. Освен с тежката демографска обстановка и почти нулевите инвестиции, имаме проблеми и с достъпността на региона. Правителството успя да договори отделна териториална инвестиция за Северозападния район от европейските

фондове. Мерките ще бъдат целенасочени в няколко направления. Първо, възстановяване на конкурентоспособността, което значи инвестиции в реалния бизнес, за да могат те да създават работни места. Второ, развитие на човешките ресурси - инвестиране в хората, за да имаме квалифицирана работна сила, адекватна на изискванията на инвеститорите. И, разбира се, инвестиции в инфраструктурата.

Дата: 20.03.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

Брой думи: 49

Резюме: преди 10 часа

Публикуван е списък на проектните предложения, предложени за отхвърляне на етап административно несъответствие по процедура "Технологична модернизация в малки и средни предприятия"

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 10 часа

Публикуван е списък на проектните предложения, предложени за отхвърляне на етап административно несъответствие по процедура "Технологична модернизация в малки и средни предприятия"

Управляващ орган на **ОП „Конкурентоспособност”**

www.opcompetitiveness.bg

Публикуван е Допълнителен списък на проектни предложения, предложени за отхвърляне на етап оценка на административното съответствие и допустимостта по...

Дата: 20.03.2014

Източник: www.cross.bg

Връзка: <http://www.cross.bg/sofiya-ychastie-mezhdynarodnata-1402053.html>

Брой думи: 249

Резюме: /КРОСС/ В периода 19 - 22 март 2014 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български компании на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 в Истанбул, Турция.

Заглавие: Български фирми участват на Международната изложба за автоматизация в Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ В периода 19 - 22 март 2014 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български компании на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 в Истанбул, Турция.

WIN II е със силно изразено международно участие и е една от най-големите изложби в Евразия в областта на автоматизацията, електротехниката, хидравликата и пневматиката, която се провежда веднъж годишно. Тя събира водещи специалисти от бранша от цял свят и разкрива изключителни възможности за осъществяване на бизнес на един от най-бързо разрастващите се пазари в света.

На WIN в Истанбул своята продукция представят следните български производители:

ЕЛМОТ ЕКСПОРТ ООД - София (подемна техника), ИЗОТСЕРВИЗ ООД - Габрово (въжени електротелфери-стационарни, с количка, намалена строителна височина, кранови компоненти), КОМЕКО АД - Пловдив (производство на уреди и апарати за измерване, изпитване и навигация), КОМИКОН ООД - София (модули за безжична индустриална комуникация, системи за управление, системи за енергиен мониторинг), НИКО - М -66 ЕООД - Пловдив (ролки за ГТЛ), НИЪРСОФТ ООД - София (софтуер), СТРУНА БГ ЕООД - София (заваръчна техника).

Националното участие на Международната специализирана изложба за автоматизация WIN II EURASIA 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 - 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, включване на изложителите в официалния каталог, рекламиране на участието.